

**“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL
DE INICIATIVAS ARTESANALES DE GRUPOS ÉTNICOS DE COLOMBIA.”**

**DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL
Comunidad de Santa Rosa de la etnia Wayuú
Maicao, La Guajira**

Lorena Quintero Márquez, Grecya Herrera, Laura Acero

Asesores

Convenio Interadministrativo No. 280 de 2019 Suscrito entre la Nación – Ministerio de
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

Diciembre de 2019



El progreso
es de todos

Mincomercio

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL DE INICIATIVAS ARTESANALES DE GRUPOS ÉTNICOS DE COLOMBIA.”

Convenio Interadministrativo No. 280 de 2019 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

DOCUMENTO DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL

Nombre del grupo artesanal: Santa Rosa

Resguardo y/o Comunidad: Santa Rosa

Municipio: Maicao, La Guajira

Etnia(s): Wayuu

Oficio: Tejeduría de mochila y chinchorros.

Asesor(a): Lorena Quintero Márquez, Grecya Herrera, Laura Acero

Artesano gestor: Valeria Pushaina Marín

1. CONTEXTO

1.1 Información General de la zona y la etnia



Croquis con ubicación aproximada del municipio de Maicao sobre el departamento de La Guajira.

El departamento de la Guajira se encuentra ubicado en la península del mismo nombre, hacia el noroeste de Colombia y sobre las riveras del mar Caribe. Está conformado por 15 municipios, 48 corregimientos y 142 centros poblados entre corregimientos, inspecciones de policía y caseríos. Tiene una extensión de 20.848 km², que representan el 1.8 % del territorio nacional. Está situado en el extremo norte del país y en la llanura del Caribe, en la parte más septentrional de América del Sur. Limita por el norte con el mar Caribe, por el oriente con el mar Caribe y la República de Venezuela, por el sur con el departamento del Cesar y por el occidente con el departamento del Magdalena y el mar Caribe.

En la época precolombina fue habitado por varios pueblos amerindios y actualmente posee una gran diversidad étnica. La cultura predominante es la del pueblo wayuu, que tiene un lenguaje propio, el *wayuunaiki*, declarado idioma cooficial del departamento mediante una ordenanza del año 1992. La economía de La Guajira depende de la minería, los servicios, las actividades agropecuarias y la industria. El turismo es otro sector económico importante, así como la explotación de la sal marina, el carbón y las reservas de gas natural (CELADE, 2010)



Tiene una población proyectada para el 2018 por el DANE de 1.040.157 personas de los cuales 514.956 son hombres y 525.201 son mujeres; su pirámide poblacional se caracteriza por ser progresiva en la medida en que la población que va de los 0 a los 16 años representan más del 60% de la población (Estadística, 2018). El 44,9% de la población del departamento se reconoce como indígena, y en la misma se concentra el 20% de todos los indígenas de Colombia.

1.2 Información del grupo artesanal y autoridades tradicionales

El grupo se vincula por primera vez al programa en esta vigencia 2019.

Etnia	Comunidad, Resguardo o Asociación	Departamento /Municipio	Oficio/técnica /Productos
Wayuu	Santa Rosa	La Guajira	Tejeduría de mochila y chinchorro
Contacto	Rol	Teléfonos	Correo
Valeria Pushaina Marin	Artesana Gestora	3207361433	valeriaapushana53@gmail.com

La Guajira es considerada un Departamento pluriétnico y multicultural, pues su territorio está habitado por varias etnias indígenas. En el Departamento se localizan 26 Resguardos ubicados en once de los quince municipios. Esta población se clasifica en las siguientes etnias según pertenencia: Los wayuu, los Kogui, los Wiwa, los kankuamos, y los arhuacos o iku, además de indígenas que han llegado al departamento por migración desde sus territorios, como los Zenúes y los Inga (Guajira, 2017).

Santa Rosa se encuentra aproximadamente a una hora desde Maicao en moto. Primero, en el casco urbano se puede ir en moto taxi a un punto conocido como la salida de Majayura, y desde allí se toma transporte hasta la ranchería.

La sociedad Wayuu está dividida en clanes matrilineales no exogámicos. Los Guajiros se identifican como miembros de agrupaciones de parientes uterinos asociados a un determinado territorio, constituyéndose, su sistema de parentesco, en el modo principal de ordenamiento de su vida social. La organización social Wayuu se sustenta en clanes definidos por línea materna, dispersa y no corporativa. Los miembros de un clan comparten una misma condición social y un ancestro común.

Estos clanes conocidos como castas y llamados entre los wayuu como *ie'irukuu-* que significa carne- pueden entenderse como "categorías no coordinadas de personas que comparten una condición social y un antepasado mítico común, pero que jamás actúan como colectividad (Curvelo, 2002).

Existen veintidós clanes entre los que se destacan los Epieyú, Uriana o Uliana, Ipuana o Lipuana, Pushaina, Epinayu, Jusayu, Arpushana, Jarariyu, Wouriyu, Urariyu, Sapuana, Jinnu, Sijona, Pausayu, Uchayaru, Uriyu, Warpushana, Worworiyu, Pipishana y Toctouyu.



El mayor porcentaje de población se encuentra en los clanes Epieyú con el 20,8%, Uriana con el 17,1%, y el Ipuana con el 16,2%, sin embargo, estas cifras deben ser profundamente revisadas (Guajira, 2017).¹

Actualmente el territorio de La Guajira es habitado mayoritariamente por los wayuu, quienes no comparten el territorio de forma significativa con otros grupos. Si bien, hay otros grupos que son vecinos y se encuentran en la península, pero no tienen su principal territorio de residencia en ésta, como son los Kankuamos, wiwas, arhuacos y Koguis.

1.3 Mapa de Actores

Durante el taller de mapeo de actores el grupo artesanal mencionó los siguientes:

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF

En general, ha habido un acompañamiento cercano por parte del ICBF el cual lleva ayudas como bienestarina, y hay un aula educativa (Unidades Comunitarias de Atención-UCA que hay en varias rancherías) dentro de la ranchería. La artesana gestora estuvo laborando en esta institución como docente.

Fundación Crea

El acompañamiento duró aproximadamente cuatro años por parte de la Fundación, quienes les dieron ayudas como hilos y agujas, y financiaron la asistencia a dos ferias, una en Bogotá y otra en Manizales. También contrataba a la artesana gestora para que ella diera clase artesanal en la comunidad en la que encontraba en ese momento.

Proyecto Técnico de Cooperación de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (Food and Agriculture Organization of the United Nations-FAO)

Entre las mujeres del grupo artesanal, algunas de las que viven en el caserío de Majayura están participando en un programa de la FAO, con el fin de fomentar las agricultura, a través de la enseñanza de huertas, en la región. Este programa ha tenido una muy buena recepción por parte de las mujeres.

A parte de esto se mencionaron compradores locales sobre todo procedentes de Maicao y de otros lugares del país, que hacen pedidos pequeños, por ejemplo de Cali.

Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad /Programa
Gubernamental nacional	Artesanías de Colombia	1. Laboratorio de Fortalecimiento Artesanal 2. Programa De Fortalecimiento Empresarial, Productivo Y Comercial De Iniciativas Artesanales De Grupos Étnicos De Colombia.

¹ Esta información por tratarse de la misma etnia es tomada del diagnóstico social para la comunidad de La Estrella, situada también el mismo municipio, para la vigencia anterior, realizado por el asesor social. Sus fuentes son citadas también en este documento.



Gubernamental Local	ICBF	Temas de salud y nutrición de primera infancia desde la Secretaría de Salud
No Gubernamental Nacional	Fundación Crea	Financiamiento de materiales y eventos comerciales, estímulo para la enseñanza artesanal.
Entidad internacional	FAO- Proyecto Técnico de Cooperación internacional	Fomento de la agricultura en la región desde la cooperación internacional
No Gubernamental local	Compradores locales	Compra de productos artesanales locales
Entidades Nacionales Gubernamentales	MinCIT	Programa conjunto con Artesanías de Colombia

1.3.1 Víctimas

Este grupo artesanal fue vinculado bajo la **GPA +50% de beneficiarios con RUV**, el cual corresponde a grupos artesanales que en su conformación, más de la mitad del grupo cuenta con registro único de víctimas. El Registro Único de Víctimas es una herramienta administrativa que permite identificar a individuos o colectivos que se han presentado en Unidad de Víctimas a denunciar vulneración de derechos humanos por el conflicto armado y se les ha otorgado tal reconocimiento. Dicho registro les permite a las víctimas dar a conocer su situación particular ante el Estado y hacer parte de los programas institucionales destinados a esta población.

Teniendo en cuenta la línea base compartida en el segundo entregable del convenio, este grupo es conformado por 24 artesanos, de los cuales 14 cuentan con RUV.

1.4 Plan de Vida y Actividad artesanal o Plan de Desarrollo de Comunidades NARP Y Actividad Artesanal

Uno de las dificultades del Estado colombiano al momento de atender de forma apropiada las necesidades de la comunidad wayuu, es la falta de opciones económicas que permitan a los indígenas acceder a bienes y servicios básicos al tiempo que dan continuidad a su forma de vida y cultura. “Hay una notoria carencia de un mercado laboral para las mujeres artesanas, así mismo es inexistente una comercialización que garantice la venta de sus productos en pro de la valorización del arte Wayuu. Es preocupante la ausencia de programas y proyectos desde la administración municipal que propendan por un fortalecimiento de la economía tradicional para las comunidades indígenas Wayuu (Mininterior, 2014).

En este sentido, con la comunidad de Santa Rosa, además de la afectación económica está la afectación moral debido a los eventos sufridos en el marco del conflicto armado, y además, se encuentra en un contexto social y geográfico que ha permitido durante muchos años que los wayuu vayan dejando de lado varios aspectos de su cultura, debido a fenómenos como el contrabando y la falta de territorios colectivos. Con todo esto, la revitalización de la artesanía y el conocimiento tradicional sson una forma de que las



personas no solamente tengan un acceso a ingresos económicos, sino de reivindicar su cultura ante las adversidades y salir adelante en medio de unas condiciones que no facilitan la conservación de los saberes culturales.

1.5 Misión y Visión

Misión:

Aprender y mejorar la técnica del tejido, rescatar el *kannas* o diseños tradicionales, y obtener recursos propios para mejorar nuestra calidad de vida.

Visión:

Dar a conocer la tejeduría wayuu en todas partes del mundo, y lograr que la cultura continúe y se siga enseñando y practicando. Asimismo, crear una fundación de mujeres tejedoras que trabaje por el mejoramiento de la calidad de vida del pueblo wayuu.

2. DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

2.1 Cultura material y referentes identitarios

La cultura wayuu tiene varios objetos que son parte de su manifestación cultural. Entre ellos la mochila, el chinchorro, llaveros, capateras, susus, mantas, accesorios y waireñas o calzado tradicional.

Las tejedoras de Santa Rosa manifiestan tejer sobre todo el chinchorro, y éste es el objeto que más les gusta. El chinchorro es un elemento de gran importancia en la vida del wayuu, que lo acompaña desde el nacimiento hasta la muerte.



Mochilas con kannas elaboradas por artesanas del grupo de Santa Rosa y exhibidas en Expoartesanías.



Los sueños para la etnia son sagrados y vienen cargados de augurios buenos o malos, cada sueño tiene una interpretación. Muchas de las relaciones con el territorio provienen de los sueños, como por ejemplo los árboles que no se deben talar pues cuidan la entrada a los predios familiares, o con base en ellos establecen dónde se debe cavar un pozo o un jagüey. Se confía mucho en las interpretaciones de los sueños, y se toman como señales claras para el proceder.

El baile es una tradición que se presenta acompañando los ritos de paso en general y cuando algún espíritu lo demande. Con el ejercicio del baile se busca fortalecer la espiritualidad.

Ritual de la señorita: En el momento de desarrollo de la niña, ella es sometida a un encierro temporal. En épocas anteriores duraba hasta un año o dos, actualmente, es encerrada seis días con un chinchorro en completo ayuno, pero con bebidas tradicionales que, de acuerdo a los conceptos estéticos de la etnia, le ayudan al mantenimiento de la piel y a aumentar el peso. .

La adolescente baja del chinchorro y se le aplican prácticas de baño tradicional. Posteriormente es encerrada en una casa y enseñada en sus oficios tradicionales de tejeduría por las mayores o por maestras artesanas. Su cabello es recortado y ella finalmente presentada en sociedad durante un festín.

Este ritual corresponde a la leyenda de Sale 'Kerú la araña que ancestralmente ha transmitido el conocimiento del tejido a las mujeres Wayuu. Según esta, la mujer joven no era respetada por la familia de su esposo, razón por la cual la encerraron. Durante las noches de encierro ella tejía de la forma más bella, sin que nadie supiera como lo hacía.

Ritos funerarios: Dentro de la cultura Wayuu, la muerte de un allegado se celebra dos veces en su ranchería y en su territorio ancestral. El difunto es preparado con sus mejores trajes y con chirrinche se le “embriaga” mientras llegan los parientes, a su llegada se cuelgan los chinchorros para acompañar al difunto a quien en ningún momento se ha de dejar solo, se debe llorar sobre él, es indispensable el uso del pañuelo, grandepara mujeres y grande para hombres. Durante el velorio los dolientes van acompañando con alimentos tales como: reces, carneros y chivos.

El difunto es finalmente enterrado en una fosa común con una bóveda, es acompañado por disparos, son devueltos los veloriantes con obsequios que van desde reces hasta trozos de carne y tabaco, según la condición económica.

Diez o quince años más tarde, es sacado el cuerpo del difunto y una mujer que hace de “recogedora” le quita los vestidos y demás enseres que se enterraron, se extrae el cráneo y demás restos encontrados. Los huesos del difunto son colocados en un osario de barro con boca ancha, es puesto en el chinchorro y reiniciado el mismo velorio tradicional. La recogedora recibe baño y se acuesta en un chinchorro, donde es distraída para que el difunto no se le eche encima y ella muera.

Los restos son llevados nuevamente al cementerio y enterrados en sitios diferentes a la primera vez y allí se queda para siempre, pues es costumbre que retorne finalmente a la

tierra de su familia. Tradicionalmente, los muertos van a un lugar conocido como *Jepira*, el mundo que está después de la muerte física para los wayuu (Perrin, 1980)².

2.2 Transmisión de saberes

Con este grupo se realizó un encadenamiento productivo con el grupo artesanal La Estrella Einalii, otro grupo wayuu de la zona de Maicao, con el fin de:

- Motivar a través del testimonio de otro grupo wayuu
- Reforzar los diferentes aspectos de la técnica artesanal
- Hacer taller de Transmisión de saberes sobre los *kannas* y su significado.

En la comunidad wayuu los lugares de enseñanza del tejido no están vinculadas necesariamente con un lugar específico, ni tampoco con un horario. Se transmiten de generación a generación, en los tiempos que la artesana libremente dispone para esto. En el caso de la comunidad de Santa Rosa, ha habido una disminución importante del ritual del encierro.

Las actividades de transmisión de saberes incentivadas en la comunidad de Santa Rosa han resultado muy importantes para el objetivo de revivir la artesanía wayuu en la zona, ya que, como se mencionó anteriormente, los factores de desplazamiento forzado, presencia de contrabando, ausencia de territorios colectivos y la poca enseñanza con respecto a la artesanía -e incluso, programas de ayuda que si bien aportaron auxilios materiales, no hicieron un seguimiento profundo al tema del aprendizaje artesanal y cultural, permitiendo que la población se habituara a una recepción pasiva de recursos- han generado una ruptura en el dominio de este arte wayuu, con respecto a otras zonas del departamento. Al punto que esto se refleja en la artesanía, por ejemplo, se estaban realizando mochilas con motivos no tradicionales, como con letreros, o con logos de productos comunes en el comercio de la zona como whiskey (Old Parr) o cerveza (Polar), o rosas, *mickie mouse*, etc. también era común para muchas tejer en dos hebras.

En este sentido, el programa de Transmisión de saberes ha marcado una sensible diferencia para las artesanas y la comunidad –a su vez que ha representado un importante esfuerzo para ellas-. Se realizaron cuatro jornadas de Talleres de Transmisión de saberes en el marco de un encadenamiento productivo con la comunidad de La Estrella, donde la artesana gestora de ésta comunidad y un integrante del grupo como maestro artesano, acudieron a ésta para reforzar aspectos técnicos artesanales y para hablar sobre el significado de los *kannas*. Uno de los talleres también contó con la presencia de una de las personas de Artesanías de Colombia encargada de los encadenamientos productivos. Asimismo, estas visitas fueron muy útiles para el grupo artesanal, ya que tuvieron la oportunidad de escuchar y conocer personalmente un caso de éxito y mejoramiento como artesanos de la misma etnia, de la misma zona, y que también comenzaron con un menor manejo de diferentes temas artesanales y culturales, generando una motivación e inspiración muy necesarias para esta comunidad.

INICIATIVA ESCUELA ARTESANAL

² Esta información es tomada del diagnóstico social de otra de las comunidades wayuu fronterizas con Venezuela, para la vigencia anterior, por tratarse de la misma zona y la etnia, y siendo vigente, realizado por el asesor social. Sus fuentes son citadas también en este documento.



Descripción de Estado inicial		Descripción de Estado final	
Había poco manejo de la técnica artesanal referente a la mochila en algunas de las integrantes, y no se tenía conocimiento de los diseños tradicionales.		Como resultado, las artesanas lograron completar varias mochilas con un tejido de calidad en una sola hebra, manejando <i>kannas</i> tradicionales, de los cuales empiezan a aprender los significados culturales.	
N. de talleres previo:	0	N. de talleres final:	4

2.3 Estado de Organización del grupo

El grupo inició con una amplia dependencia de todos los roles y responsabilidades concentrados en la artesana gestora. Asimismo, de acuerdo a lo reportado por ella, no siempre había relaciones muy cercanas entre algunas de las mujeres integrantes del grupo, por motivos personales (aunque sin llegar a haber situaciones de discordia). Estos aspectos se trabajaron durante la vigencia, y después de las actividades de los talleres las mujeres deciden nombrar una secretaria y una tesorera para que apoyen en dichas labores a la artesana gestora. Asimismo, se observó un gran aumento en la participación durante las actividades con el transcurso de la vigencia. Por último, las relaciones y la unión del grupo mejoraron, debido a que con los espacios de reunión para el aprendizaje las artesanas compartieron mucho más y fortalecieron lazos.

A pesar de estos cambios positivos, considero que organizativamente Santa Rosa sigue siendo **Nivel I**, pues aún es necesario demostrar durante más tiempo que las artesanas nombradas en diferentes funciones, trabajen de forma efectiva y sinérgica con la gestora, asimismo, hace falta reforzar el aspecto de la autogestión.

3. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

3.1 Identificación de la cadena productiva



3.2 Práctica del Oficio

Cuadro comparativo capacidad de producción Maestros Artesanos y artesanos en general de la comunidad integrantes del grupo.

Artesanos	Número	Capacidad de producción diaria en horas.	Capacidad de producción diaria en Cantidad.
Maestros artesanos	2	8 horas	Base de las Mochilas
Total Beneficiarios	28	3 semanas	Base y cuerpo de productos pequeños

3.3 Materias Primas

1 Identificación de materias primas y cadena de proveeduría

No.	Materia Prima	Proveduría	Observaciones
1	Hilo Acrílico Miratex	Comercio en Maicao	Se utiliza tanto para los oficios de tejeduría como de tapizado.
2	Tela seda poliéster	Comercio en Maicao	Para los forros de los bolsos y sobres en pellón






1. Identificación de Insumos

No.	Materia Prima	Proveeduría	Observaciones
1	Hilo de Costura	Comercio en Maicao	N/A
2	Cinta métrica	Comercio en Maicao	N/A
3	Agujas de Crochet #7	Comercio en Maicao	N/A


3.4 Producción

PROCESO DE ELABORACION Y FABRICACION DE LA MOCHILA WAYUU				
PASO A PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES	TIEMPOS
1. Compra de material	Los artesanos se dirigen al mercado de Maicao en donde consiguen los hilos	N/A	Las madejas de hilo se consiguen a un precio de \$3.200 cada una.	2h
2. Elección de diseño	A petición del cliente o trabajo personal del artesano, eligen el diseño o kannas para elaborar.	N/A	N/A	30 min
3. Base	Para la realización de la mochila la primera parte a producir es la base o plato la cual siempre es de Dimensiones	Aguja de crochet #7 y tijeras	N/A	3 días



	12cm, 14cm, 17cm, 21cm, 23cm o 25cm			
<p>4. Cuerpo</p> 	La producción del cuerpo depende del kannas que elaboren, así mismo sea la complejidad del producto.	Aguja de crochet #7 y tijeras	La duración del tejido del cuerpo depende del alto y del diseño del mismo.	1 mes
<p>5. Gasa</p> 	Largo máximo en técnica de paleteado en telar de 1,15 con bordes cogidos en puntada al borde para evitar imperfecciones del telar. También hacen un tipo de gasa entrelazada a mano.	Aguja de crochet #7 y tijeras	N/A	2 días



<p>6. Amarre o pegue de la gasa</p>	<p>El pegue de la gasa se debe realizar en forma de ochos totalmente uniforme.</p>	<p>Aguja de crochet #7 y tijeras</p>	<p>N/A</p>	<p>4h</p>
<p>7- Borlas</p>	<p>Las borlas siempre van en el mismo color de la mochila y su largo puede variar.</p>	<p>tijeras</p>	<p>N/A</p>	<p>2h</p>
<p>8. Cordón</p> 	<p>Cordón de 90cm aproximadamente y ensamble del mismo. En técnica tradicional de trenzado con el pie.</p>	<p>Aguja de crochet #7 y tijeras</p>	<p>N/A</p>	<p>1h</p>

3.5 Acabados

<p>Proceso de ensamble y acabados de piezas</p>				
<p>Actividad</p>	<p>Descripción</p>	<p>Herramientas y equipos</p>	<p>Observaciones</p>	<p>Tiempo</p>
<p>Pegue de la gasa</p>	<p>La gasa o cargadera se realiza en un telar vertical pequeño de tejido plano, en el cual se comprime la trama entre la urdimbre para crear tejidos tupidos y compactos.</p> <p>Los bordes van enrollados y cosidos a mano para asegurar que</p>	<p>Aguja de crochet #7 y tijeras</p>	<p>La superficie del tejido ha de ser pareja y no presentar saltos de urdimbre.</p> <p>Los orillos deben ser rectos. Para lograrlo debe dejarse un espacio adicional a los costados cuando se hace el tejido, para luego enrollar el borde a cada lado y coserlo a</p>	<p>2h</p>




	<p>la gasa quede perfectamente recta.</p> <p>Se pega usando la técnica de ochos continuos. El punto se esconde en el extremo de la gasa de modo que este quede invisible.</p>		<p>mano, evitando así bordes desiguales, ondulados o torcidos.</p>	
--	---	--	--	--

3.6 Manejo de Residuos

Manejo de Residuos		
Tipo de Residuo	Destinación	Observaciones
Sobrantes de hilo acrílico	Mochilas, chinchorros, flecos, borlas	N/A

Punto 0 Inicial de Productividad

Etapa del Proceso	Productividad Inicial	Estrategia	Observaciones
<p>Elección del diseño.</p> 	<p>No existe organización en los procesos productivos, lo cual hace que no se tenga conciencia de la cantidad de productos realizados por persona.</p> <p>30 %</p>	<p>Realizar un taller de estandarización de tiempos, medidas y organización de los roles de trabajo en la comunidad.</p>	N/A



4. FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL, COMERCIALIZACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Información base	
¿Cuánto es el ingreso promedio (jornal y/o salario) por artesano?	\$ 20.000 a 40.000 pesos
¿Cuál es el valor del jornal en la zona?	\$ 24.000
¿Cuánto de su ingreso promedio equivale a ingreso (\$) por actividad artesanal	\$20.000
¿A qué actividades económicas se dedican en paralelo a la actividad artesanal? La mayoría de las mujeres artesanas se dedican a las labores del hogar,	
¿El grupo artesanal se encuentra formalizado? Si ___ No x ¿Les interesa formalizarse? Si x No ___ ¿Por qué? La comunidad manifiesta que es muy importante para el grupo tener el proceso de formalización partiendo de las ventajas y los beneficios que tiene este tema, indican que tienen como meta hacerlo para el año 2021, una vez hayan revisado su actividad comercial de este 2019.	
¿Cuál es el estado actual del RUT del artesano líder, mencione la actividad económica? En este momento la gestora no tiene el Rut actualizado al momento de la visita no lo tenía física por lo tanto no se puede mencionar la actividad económica, se le sugiere que haga el proceso de actualización para continuar con el proceso de apertura.	Observaciones: Muy buen grupo dispuesto a trabajar y a crecer comercialmente, se sugiere enfatizar en los talleres comerciales
Ventas totales año 2018 (aplica a comunidades nuevas): \$ 2.600.000	

4.1 EJE FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL

El trámite de formalización empresarial para una empresa es brindarle todas las herramientas básicas que requieren las comunidades artesanales para su constitución, operación y funcionamiento.

Para que se cumpla este trámite es importante acompañarlas por el camino de la legalidad, brindándoles las ventajas y los beneficios que se obtiene al legalizarse, y así poder mejorar la sostenibilidad en el tiempo y la competitividad empresarial, creando un ambiente apto y favorable para la inversión y la creación de recursos propios para la comunidad.

I. Tramites de formalización empresarial

Para realizar el proceso de formalización empresarial la comunidad debe contar con documentos esenciales para dar inicio al proceso.

Se logra evidenciar que la gestora Valeria posee Rut, pero a la fecha no está actualizado, al momento de la visita no lo tenía de manera física por lo tanto no fue posible establecer cuál es la actividad económica. En la comunidad de Santa Rosa no encontramos artesanas que cuenten con RUT.

Por ser un grupo nuevo dentro del programa el grupo artesanal de la comunidad de Santa Rosa no tiene registro en cámara de comercio pero se estima que para el año 2020 luego de continuar recibiendo orientación comercial logren formalizarse y tener registro de cámara de comercio.

Como no cuentan con registro ante cámara de comercio como una asociación, corporación o fundación no posee cuenta bancaria

II. Herramientas de formalización empresarial

En este apartado se presentan las diferentes herramientas administrativas que hacen parte del proceso de formalización de la unidad productiva:

La Comunidad de Santa Rosa no lleva un registro de entrada y salidas de los dineros recibidos por negocios cerrados.

A partir de la primera visita se logró hacer indagar y no cuentan con un fondo autosostenible, pero al finalizar las visitas se hace la apertura del mismo logrando que el grupo logre tener un ahorro el cual será destinado para compra de materia prima para continuar tejiendo y así tener negocios. A la fecha la comunidad no lleva un formato de inventario de cada uno de sus productos, no tienen un registro contable y tampoco tienen un inventario de la materia prima, hasta ahora todo lo llevan de manera informal, o no lo hacen.

4.2 Eje de Comercialización, mercadeo y emprendimiento

Tener una información clara y veraz de la materia prima a trabajar es fundamental dentro del proceso de Comercialización, mercadeo y emprendimiento, esto a razón que, dentro del desarrollo de su arte, la comunidad debe conocer con que se cuenta a la hora de hacer una negociación.

Es por esta razón que el diagnóstico del eje se convierte en una herramienta importante a la hora de iniciar los talleres en comunidad, de esta manera brindaremos asesorías para dar el uso adecuado y de esta manera dar el mejor aprovechamiento permitiendo entregar un trabajo de muy buena calidad.

En la comunidad Santa Rosa logramos determinar que no tienen conocimientos claro a la hora de calcular el valor real de sus productos, ya que no incluyen dentro del precio el



El progreso es de todos

Mincomercio


costo de la materia prima utilizada, el servicio, su mano de obra, el transporte, su tiempo invertido para cada producto. A la hora de hacer cálculos lo realizan de manera muy básica y no cuentan con estructura de costos y presupuestos.

Se logra evidenciar que el producto que más vende la comunidad son mochilas pequeñas, estos son vendidos en el mercado en el mercado de Maicao. La comunidad no ha tenido iniciativas de internacionalización, pero manifiestan que desean en un futuro llegar a vender sus productos en mercados internacionales.

Para el grupo de artesanos el perfil de sus clientes son personas que compran artículos para uso personal o para regalar.

Nuestros Clientes		
<p>Locales</p> <p>Compradores de Artesanías de la ciudad de Maicao</p>	<p>Nacionales</p> <p>Compradores de espacios comerciales</p>	<p>Internacionales</p>

4.3 Imagen comercial y comunicación

IMAGEN COMERCIAL		
Nombre Comercial: KAI SIAA		 <p>Incluir foto de Logo</p>
Link de Instagram	No. de seguidores: No. de publicaciones:	



El progreso es de todos

Mincomercio

Link de Facebook	No. de seguidores:	
Link de otros canales de comercialización (sitio web, otros):		
Ventas 2018 que se hayan generado a través de redes sociales: No llevan un registro claro dado que cada artesana vende según pedido y/o oportunidades de negocio.		
La comunidad tiene: 1. ¿Tarjetas de presentación? Si_ No x 2. ¿Etiquetas de producto? Si_ No x 3. ¿Catálogo de producto? Si_ No x		
Correo electrónico: n/a	Observaciones:	



Fuente: Tomada en la Ranchería Santa Rosa, 2019



Fuente: Tomada en la Ranchería Santa Rosa, 2019



5. IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA:

Eje	Situación identificada	Actividades a realizar
Capacidades socio-organizativas	Concentración de funciones en la artesana gestora	Seguimiento a procesos de repartición de tareas y responsabilidades
Transmisión de saberes	Poco manejo de la simbología y de algunos referentes culturales	Continuar el proceso de Transmisión de saberes y Encadenamientos productivos

DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ÉNFASIS RESCATE	Desconocimiento de términos de diseño para mejorar en la oferta de sus productos.	Talleres de Identidad, Simbología y Co diseño, línea colección
	Falta manejo autónomo de los colores	Taller de Color, Tendencias, simbología.
FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES	No se ha afianzado el uso de métodos para estandarizar medidas.	Moldes y estandarización de medidas
	Hasta ahora se encuentran aprendiendo la técnica del tejido con una sola hebra	Transferencia tecnológica

Formalización Empresarial	La comunidad no se encuentra formalizada, pero manifiestan que están interesados en hacer el proceso.	Taller de Formalización Empresarial
	Se evidencia que la comunidad no lleva un control de inventario de sus productos	Taller de Inventario de producto
	La comunidad de iparu no tienen un fondo autosostenible que le permita tener una base para sus necesidades	Taller de Fondo autosostenible
Comercialización,	La comunidad no tiene claro los modelos de negocios, pero se	Taller modelo CANVAS



mercadeo y emprendimiento	evidencia que tienen interés de aprender y ejecutarlo en su grupo artesanal	
	El grupo artesanal no tiene claro el proceso de fijación de precios	Taller de costeo y fijación de precios
	Definición de estrategias comerciales	Taller Alianzas comerciales

6. CONCLUSIONES

Santa Rosa es un grupo artesanal que se encuentra en medio de condiciones que han sido adversas para sus procesos culturales como etnia wayuu, sin embargo, el programa ha tenido un efectivo positivo en el aspecto de recuperación artesanal y de saberes. Hay que tener en cuenta, asimismo, que se trata de un progreso lento que requiere seguimiento y atención, y una de las mejores iniciativas que se ha tenido con esta comunidad fue el encadenamiento productivo realizado con La Estrella, pues se crea una alianza permanente en el territorio para el aprendizaje constante.

Una vez identificadas las necesidades de la comunidad podemos concluir que a pesar de ser un grupo nuevo dentro del programa se encuentran muy organizadas con muchas ganas de recibir los talleres de cada uno de los componentes del programa, y de cumplir con cada uno de los requerimientos y necesidades que deban presentar.

Se estima que para el cierre del programa la Comunidad de Santa Rosa logre avanzar de manera significativa y pueda cumplir con todos los requisitos del programa de fortalecimientos para que de esta manera siga recibiendo los talleres los cuales serán de gran ayuda para ellas a la hora de salir de su rancharía y enfrentarse a algún evento comercial.

7. BIBLIOGRAFÍA

CELADE, C. L. (2010). Perfil Básico Sociodemográfico de la Guajira. Santiago de V: CEPAL.

Curvelo, W. G. (2002). La disputa y la palabra: la ley en la sociedad wayuu. Bogotá: Ministerio de cultura.

Estadística, D. A. (6 de Agosto de 2018). <https://www.dane.gov.co>. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/reloj/>

Guajira, G. d. (2017). Plan de Departamental de Desarrollo de la Guajira 2017-2019. Riocha, Guajira, Colombia.

Mininterior, 2014. Plan de Salvaguarda Wayuu zona Sur de La Guajira (Fonseca, Distracción, Barrancas, Hatonuevo). Publicado en: https://www.mininterior.gov.co/sites/default/files/pueblo_wayuu_sur_de_la_guajira_-_diagnostico_comunitario_0.pdf



El progreso
es de todos

Mincomercio

Perrin, M. (1980). El camino de los indios muertos. Caracas, Venezuela: Monte Ávila Editores