

artesanías
de colombia

Bitácora de diseño “Concordia – Inírida” 2019

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.

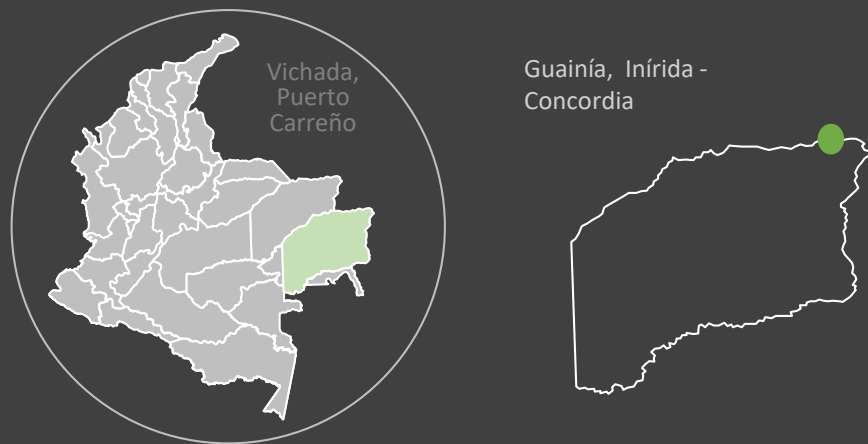


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El grupo artesanal Tácu, se encuentra ubicado en la comunidad de Concordia, pertenecientes a la etnia Curripaco, son víctimas del conflicto armado desplazados de la ciudad de Mitú. Su oficio principal es el trabajo en tirita, moriche, bejuco y chiqui-chiqui

Oficio: Cestería

Técnica: En bejuco, chiqui-chiqui y moriche en rollo, y tirita sarga

Materia prima: Moriche, bejuco y sarga

Número de artesanos: 11

Nivel: 1

Asesor en diseño: Omar D. Martínez G.

Diseñador líder: Iván Rodríguez.



Foto tomada por: Omar Martínez G.

Descripción y lugar: Concordia, Guainía – Puerto Inírida.







Número	Imagen	Función				Oficina - Técnica - Materia prima							Muestras			Forma			Signo			General	OBSERVACIONES
		Utilitaria	Decorativa	Ritual	Comercial	Oficina	Técnica	Herramientas	Materia prima			Residuos	Quilafabrics	Quilafabrics	Correa	No. de piezas	Tamaño (relación con el cuerpo)	Dimensiones (H, ancho y profundidad)	Simbología/Iconografía	Historias/Experiencias	Significado	Precio	
									Principal (madera, paja, etc.)	Secundaria (madera, paja, etc.)	Lana de oveja												
1																							
2																							
3																							
4																							
5																							
6																							

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL CONCORDIA
*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.



Visita No: 1

Fecha: 27 / 09/ 2019

AUTODIAGNOSTICO DE DISEÑO

CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**- Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

- Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

- Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

- Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

- Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

- Definición de formatos y dimensiones:

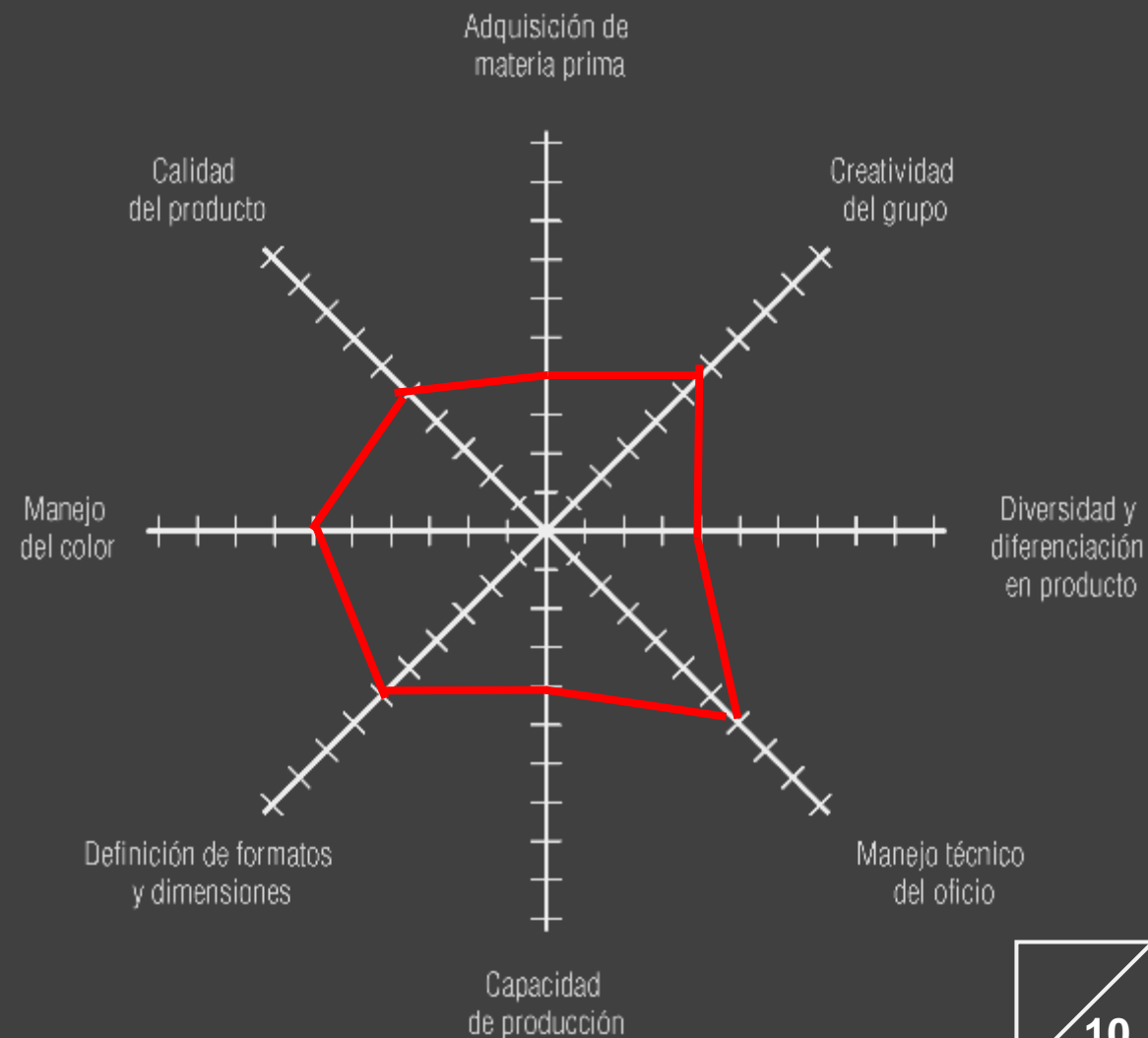
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

- Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a traves de estas.

- Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.

AUTOEVALUACIÓN DE DISEÑO

EN DISEÑO

- Taller de Líneas-colección
- Taller de Identidad
- Taller Inspiración-referentes
- Taller de simbología
- Taller color
- Taller de exploración técnica
- Modos de intervención diversificación.
- Taller sobre conceptos de forma, funcionalidad, estética y ergonomía.
- Taller de Simbología en la artesanía
- Co-diseño
- Taller sobre la importancia del diseño de la identidad gráfica en el taller artesanal
- Taller de Identidad Corporativa
- Taller de registro fotográfico de producto.
- Empaque y embalaje para el producto artesanal.

EN PRODUCCIÓN

- Taller de mapeo de la cadena de proveeduría y definición de costos de la materia prima.
- Taller de Buenas Prácticas de aprovechamiento o explotación
- Caracterización de calidad del proceso productivo
- Taller mejoramiento técnicas: Textiles y cestería
- Mejora de la de productividad
- Diseño y puesta en marcha de un plan de trabajo: definición de roles y cadenas de trabajo.

MATERIAS PRIMAS



Moriche



Tirita

OFICIOS Y TÉCNICAS



Cestería en sarga



Cestería en Bejuco

PALETA DE COLOR



TEXTURAS – ACABADOS



SIMBOLOGÍA



FOTO DE MATERIA PRIMA EN BRUTO

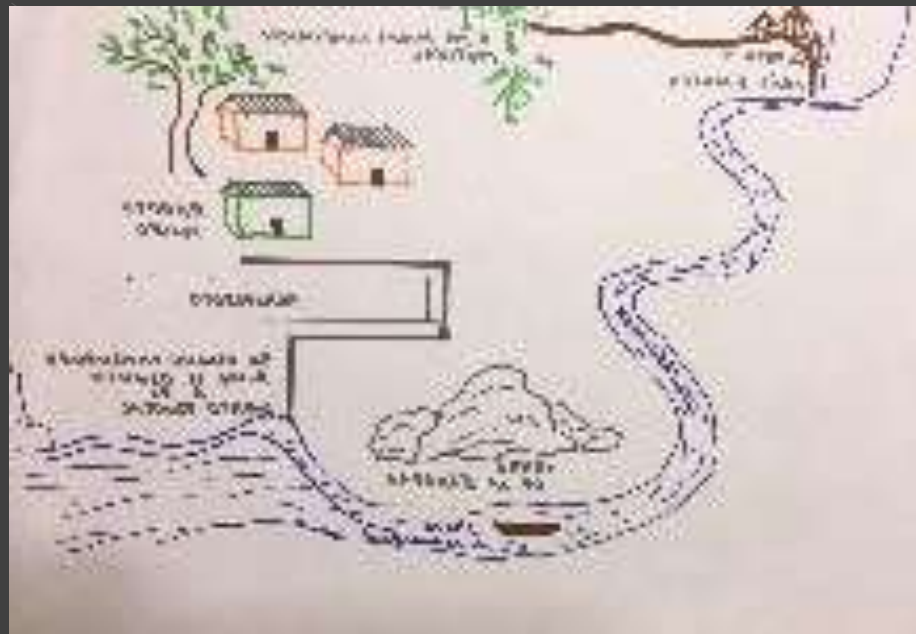


Nombre local: Tirita

Nombre científico:

Características físicas: Fibra color crema claro cuando esta bien blanqueada al sol.

MAPA DE RECOLECCIÓN EN ZONA



Distancia entre la comunidad y la zona de adquisición: dos horas atravesando el río Inírida

Unidad de medida en recolección: vástagos por 30 unidades

Costo de recolección por unidad: 30.000 pesos

FOTO DE MATERIA PRIMA ALISTADA



Procesos de alistamiento: corte, raspado, tapeado, destripado

Tiempo de alistamiento: 5 horas

Unidad de medida de material alistado: tirita

Costo en zona de materia prima alistado: 60.000 pesos

EVENTOS COMERCIALES

BUCARAMANGA	MEDELLIN	BOGOTÁ EVENTO MODA	EVENTO MINCIT
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
JULIO	AGOSTO	AGOSTO	SEPTIEMBRE

PEREIRA	BOGOTÁ DENOMINACIÓN	PANACA	LETICIA
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
SEPTIEMBRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	OCTUBRE

Marcar los eventos comerciales en los que participará el grupo

DUITAMA	CALI	BARRANQUILLA	EXPOARTESANIAS
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
OCTUBRE	NOVIEMBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE

Visita No: 1**Fecha:** 27 / 09/ 2019**Duración:** 2 hr.**Nombre de Taller:** Nombre Comercial e imagen corporativa y taller de referentes

Describir la actividad

Realizado el trabajo de elección del nombre por parte del equipo social, se complementó la actividad con el desarrollo gráfico de propuestas planteadas por el grupo artesanal, se pidió al grupo usar referentes de productos tradicionales para el diseño del del logo e imagen para el grupo artesanal.

Logros:

- Se logra que el grupo artesanal asimile el concepto de imagen corporativa y su nombre comercial
- Se logra que el grupo artesanal aporte nuevas propuestas de diseño para la elaboración de su logo.
- El grupo artesanal logra plasmar por medio de dibujos propuestas para el logo e imagen gráfica.
- El grupo artesanal elige 4 propuestas para que se desarrolle el logo de la comunidad, la primera son 3 cilindros con una cintura en el centro que es la estufa utilizada comúnmente por la etnia curripaco y esta elaborada en cerámica, la segunda es una quena o flauta elaborada en bambú que se da en la región de donde provienen ellos, la tercera propuesta es un abanico utilizado para voltear los casabes en el tiesto, y la cuarta un cernidor elaborado en tirita.



Foto tomada por: Omar Martínez G.

Descripción y lugar: Taller imagen corporativa, Concordia, Guainía – Puerto Inírida.

Visita No: 1**Fecha:** 29 / 09/ 2019**Duración:** 1 hr**Nombre de Taller:** Líneas de producto

Describir la actividad

Dentro de este taller se les explica al grupo artesanal la importancia de diseñar líneas de productos con igual y diferente función; la relevancia que tiene en los mercados poder ofrecer a los clientes productos diversos con similitudes entre sí, así su uso sea igual o diferente.

Logros:

- Se logra que las artesanas asimilen el concepto de líneas de productos y las diferencias entre ellas.
- Se logra que el grupo artesanal aporte nuevas propuestas de diseño para la elaboración de líneas de productos.
- El grupo artesanal logra identificar que las líneas de producto deben tener relación entre los objetos que la componen; estos pueden ser además de la materia prima, el color, la textura y la simbología, como elementos conectores.
- Se logra que el grupo artesanal vea la importancia de crear objetos utilitarios, para ofrecer a los clientes.



Foto tomada por: Omar Martínez

Descripción y lugar: Taller líneas de productos, Concordia– Puerto Inírida, Guainía.

Visita No: 1**Fecha:** 29 / 09/ 2019**Duración:** 1 horas.**Nombre de Taller:** Experimentación – Co diseño

Describir la actividad

Se planteó como taller de co-diseño el desarrollo de propuestas en las cuales ellos planteen la combinación de diferentes materias primas que puedan conseguir y combinar luego con facilidad; el grupo artesanal realizó el ejercicio gráfico donde se obtuvieron resultados interesantes.

Logros:

- Se logró que el grupo artesanal plantee combinaciones de materia prima como semillas con tirita, y bejuco.
- Se logra que el grupo de artesanos explore otras forma de elaborar productos diferentes a las tradicionales.
- Se logra que el grupo artesanal aplique la combinación de materias primas, para la elaboración de nuevas propuestas de diseño.



Foto tomada por: Omar Martínez G.

Descripción y lugar: Taller Ide co-diseño, Concordia– Puerto Inírida, Guainía

Visita No: 1**Fecha:** 30 / 09/ 2019**Duración:** 1 horas.**Nombre de Taller:** Estandarización de medidas.**Describir la actividad**

El grupo no tiene noción de medidas para el desarrollo de objetos utilitarios, por esta razón se procede a sacar plantillas con ellos para que logren paso a paso dimensionar el tamaño de las propuestas que se plantea desarrollar con el grupo.

Logros:

- Se logró que el grupo artesanal aprenda a sacar plantillas para el desarrollo de líneas de productos proporcionadas.
- Se logró que algunos beneficiarios aprendan a utilizar el metro para la toma de medidas en la elaboración de productos.
- Se logra que el grupo de artesanos explore otras forma de elaborar productos diferentes a las tradicionales.



Foto tomada por: Omar Martínez G.

Descripción y lugar: Taller líneas de co-diseño, Concordia– Puerto Inírida, Guainía

Visita No: 1**Fecha:** 30 / 09/ 2019**Duración:** 4 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de tintes naturales para fibras

Describir la actividad

Se realizó el taller de tintes naturales con el grupo de artesanos con el fin de lograr una mayor diversificación del producto por medio del color, este taller se lo realizó con moriche y tiritas.

Logros:

- Se logra que el grupo de artesanas aprendan el correcto proceso de tinturado, siguiendo los pasos indicados como: lavar bien la fibra antes de hervirla, preparar el tinte con anterioridad para que el material tintóreo arroje todo el color, aplicar un poco de vinagre para que fije bien el color, lavar bien la fibra después del proceso de tinturado.
- Se logra que el grupo de artesanas identifiquen material tintóreo como la cúrcuma.
- Las artesanas comprenden que se debe secar la fibra a la sombra para que el color no se altere y la fibra no se vuelva quebradiza.

A. Fibra natural**B Moriche tinturada con cúrcuma****C Tiritas tintadas con cúrcuma**

Foto tomada por: Omar Martínez

Descripción y lugar: Taller tintes naturales– Concordia – Inírida

Visita No: 2**Fecha:** 15 / 11/ 2019**Duración:** 1.5 horas.**Nombre de Taller:** Experimentación – Co diseño

Revisión

Describir la actividad

Se revisaron las propuestas de co diseño planteadas por el grupo artesanal, mediante la combinación de fibras.

Logros:

- Se logró que el grupo artesanal plantee combinaciones de materia prima como semillas con tirita, y bejuco.
- Se logra que el grupo de artesanos explore otras forma de elaborar productos diferentes a las tradicionales.
- Se logra que el grupo artesanal aplique la combinación de materias primas, para la elaboración de nuevas propuestas de diseño.
- Se parte de estas propuestas para la elaboración de líneas de productos que brinden una mayor identidad al grupo artesanal.

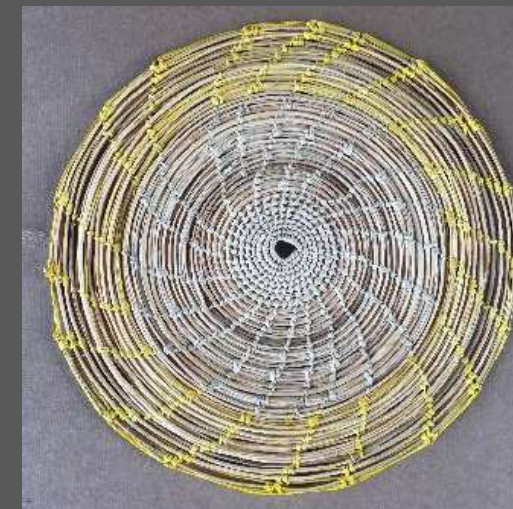


Foto tomada por: Omar Martínez G.

Descripción y lugar: Taller Ide co-diseño, Concordia– Puerto Inírida, Guainía

Visita No: 2**Fecha:** 15 / 11 / 2019**Duración:** 2 hr**Nombre de Taller:** Líneas de producto refuerzo y ajustes.

Describir la actividad

Se realiza las correcciones respectivas de las líneas de productos que desarrolló el grupo artesanal, se manejan estándares de calidad en medidas y remates que de deben corregir.

Logros:

- Los artesanos ven la importancia de hacer las correcciones, y lo que se ha logrado hasta el momento en el desarrollo de las nuevas propuestas.
- Se logra diversificar el producto original mediante el cambio de formatos.
- Se logró desarrollar collares luego del ejercicio de co diseño.
- Se realizan ajustes de medidas.



Foto tomada por: Omar Martínez

Descripción y lugar: Taller líneas de productos, Concordia– Puerto Inírida, Guainía.

Visita No: 2**Fecha:** 15 / 11/ 2019**Duración:** 1.5 hr.**Nombre de Taller:** Nombre Comercial e imagen corporativa y taller de referentes

Describir la actividad

Se socializa la propuestas desarrolladas por el equipo de comunicaciones al grupo artesanal; ellos deciden que el que más los identifica es el de color blanco de fondo y como tarjeta el que tiene el color de fondo rojo.

Logros:

- Se logra que el grupo artesanal elija un logo acorde con las propuestas que ellos plantearon
- Se logra que el grupo artesanal se comience a identificar con un nombre.
- Se logra que el grupo artesanal se comience a identificar con la propuesta elegida.



Foto tomada por: Omar Martínez G.

Descripción y lugar: Taller imagen corporativa, Concordia, Guainía – Puerto Inírida.

Visita No: 2**Fecha:** 18 / 11/ 2019**Duración:** 1.5 hr.**Nombre de Taller:** Teoría del color teórico y práctico.

Describir la actividad

Se realizó el taller de teoría del color de forma teórica para luego poder dictar el taller de tintes naturales y así poder encaminar al grupo artesanal al objetivo de obtener otros colores, por medio de la combinación. Se refuerza con un ejercicio práctico mediante la combinación de plastilina.

Logros:

- Se logra que el grupo artesanal identifique los colores primarios y secundarios.
- Se logra que el grupo artesanal de manera práctica obtenga colores secundarios y el color café mediante la combinación de plastilina de colores.
- Se logra que el ejercicio práctico sirva para memorizar de mejor manera el proceso.



Foto tomada por: Omar Martínez G.

Descripción y lugar: Taller imagen corporativa, Concordia, Guainía – Puerto Inírida.

Visita No: 2**Fecha:** 18 / 11/ 2019**Duración:** 2 hr**Nombre de Taller:** Líneas de producto
refuerzo ajustes revisión

Describir la actividad

Se realiza las correcciones respectivas de las líneas de productos que desarrolló el grupo artesanal, se manejan estándares de calidad en medidas y remates que de deben corregir.

Logros:

- Los artesanos ven la importancia de hacer las correcciones, y lo que se ha logrado hasta el momento en el desarrollo de las nuevas propuestas.
- Se logra diversificar el producto original mediante el cambio de formatos.
- Se logró desarrollar collares luego del ejercicio de co diseño.
- Se realizan ajustes de medidas.
- Se mejoran los remates de los collares.



Foto tomada por: Omar Martínez

Descripción y lugar: Taller líneas de productos, Concordia– Puerto Inírida, Guainía.

Visita No: 2**Fecha:** 19 / 11/ 2019**Duración:** 2.5 horas.**Nombre de Taller:** Experimentación – Co diseño
Revisión

Describir la actividad

Se revisaron las propuestas de co diseño planteadas por el grupo artesanal, mediante la combinación de fibras.

Logros:

- Se logró que el grupo artesanal levante los discos iniciales y generen volúmenes para el desarrollo posterior de nuevas propuestas de diseño.
- Se logró obtener un contenedor y una tapa para los canastos con lo que se logra el desarrollo de una nueva línea de productos de diferente función.

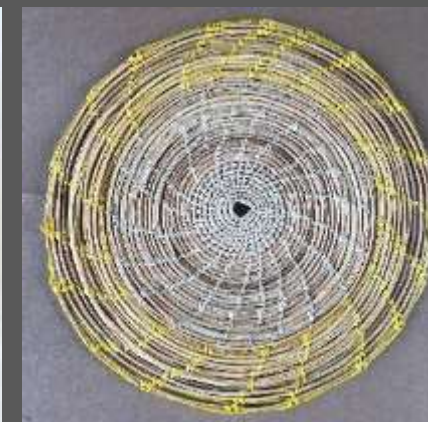


Foto tomada por: Omar Martínez G.

Descripción y lugar: Taller Ide co-diseño, Concordia– Puerto Inírida, Guainía

Situación identificada:

- El proceso de tinturado se realiza de manera manual y tallo por tallo lo que demora la elaboración de un producto.
- El grupo artesanal no maneja bien medidas en la elaboración de productos, por lo que no pueden obtener objetos con medidas aproximadas y esto retarda mucho una producción en "serie" dado el caso.

Desarrollo:

Se realiza un taller de tintes para mejorar la calidad del tinturado de la fibra con el fin de optimizar este proceso, se realizan talleres de estandarización de medidas al tiempo que se implementan matrices para la elaboración de productos y se logró elaborar un tejido o puntada con el cual se incrementa la productividad en la elaboración de productos.

Logros: - Se logró que el grupo de artesanos aprendan el proceso de tinturado con tintes naturales, para dar color a la fibra de tiritas. - Se logra que el grupo artesanal incorpore medidas aproximadas en el desarrollo de productos mediante el uso de las plantillas que se elaboraron



Porcentaje de mejora en la productividad	40 %-25%
	Promedio: 33%



CONTENEDORES TAKU

Municipio: Inírida

Etnia: Cubeo

Materia prima: Tirita

Técnica: Cestería sarga

Artesano: Francis Ramírez

Diseñador: Omar Martínez

Concepto en comité:

PROPUESTAS DE DISEÑO





COLLARES CUBEO

Municipio: Inírida

Etnia: Cubeo

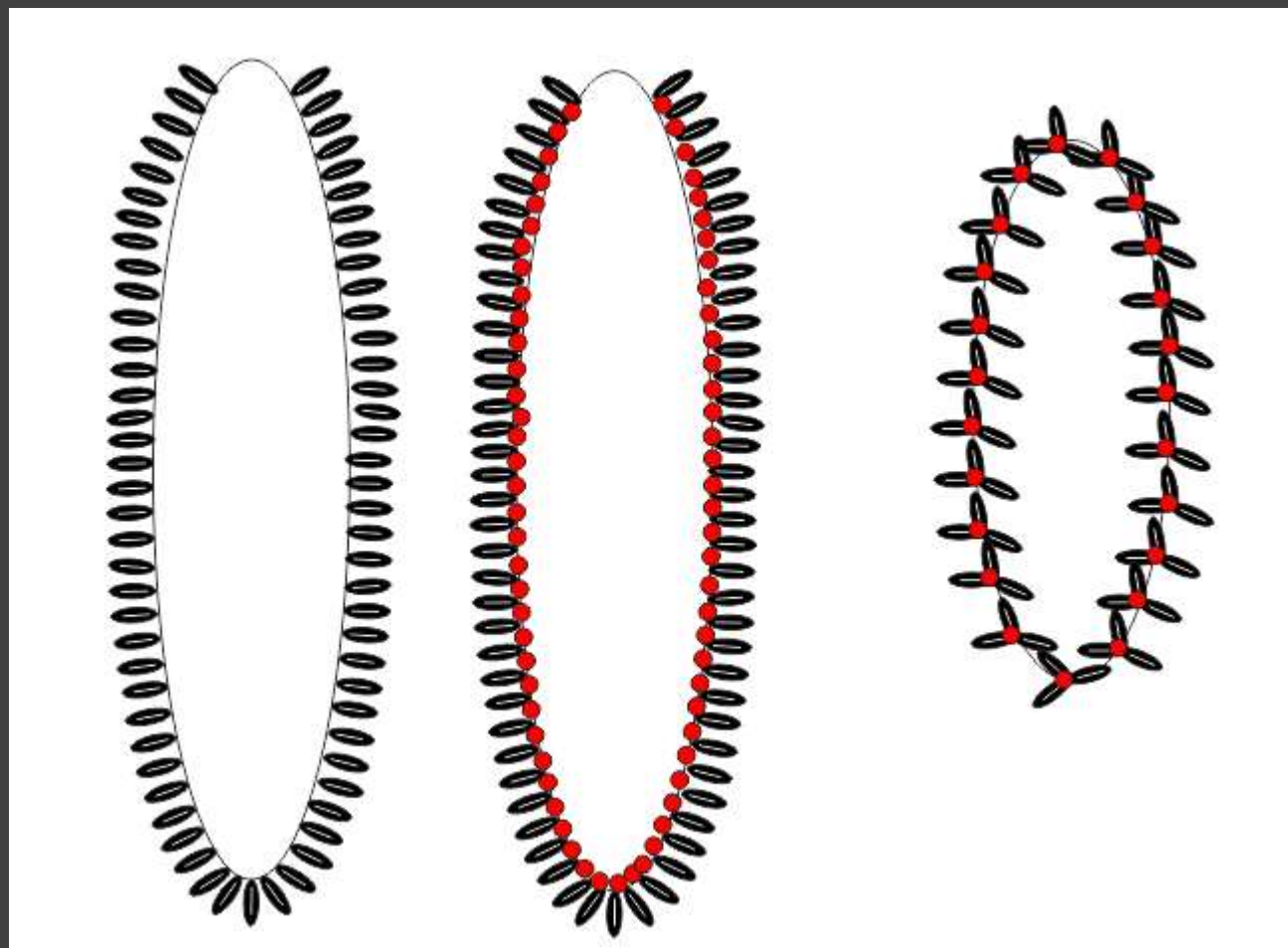
Materia prima: Tirita

Técnica: Cestería sarga

Artesano: Francis Ramírez

Diseñador: Omar Martínez

Concepto en comité:





EMBLEMÁTICO DISCO SEMILLAS

Municipio: Inírida

Etnia: Cubeo

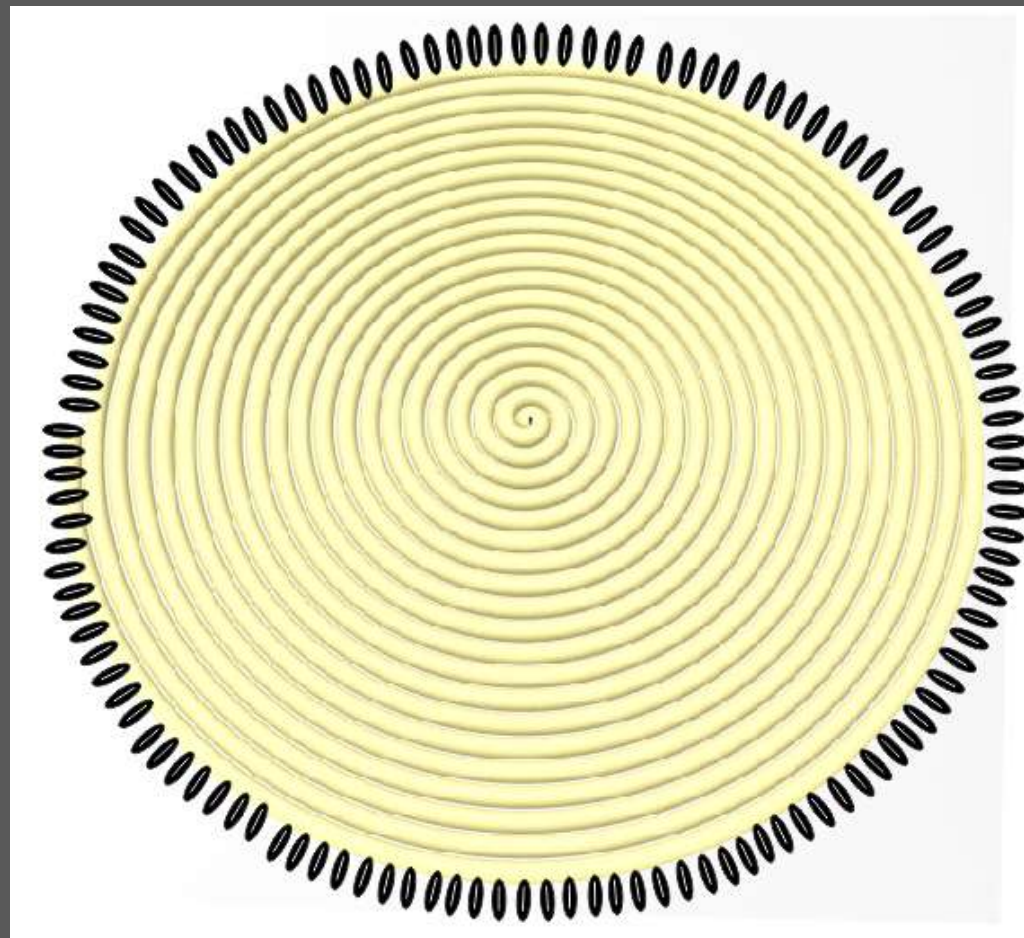
Materia prima: Tirita

Técnica: Cestería sarga

Artesano: Francis Ramírez

Diseñador: Omar Martínez

Concepto en comité:





EMBLEMÁTICO DISCO SEMILLAS

Municipio: Inírida

Etnia: Cubeo

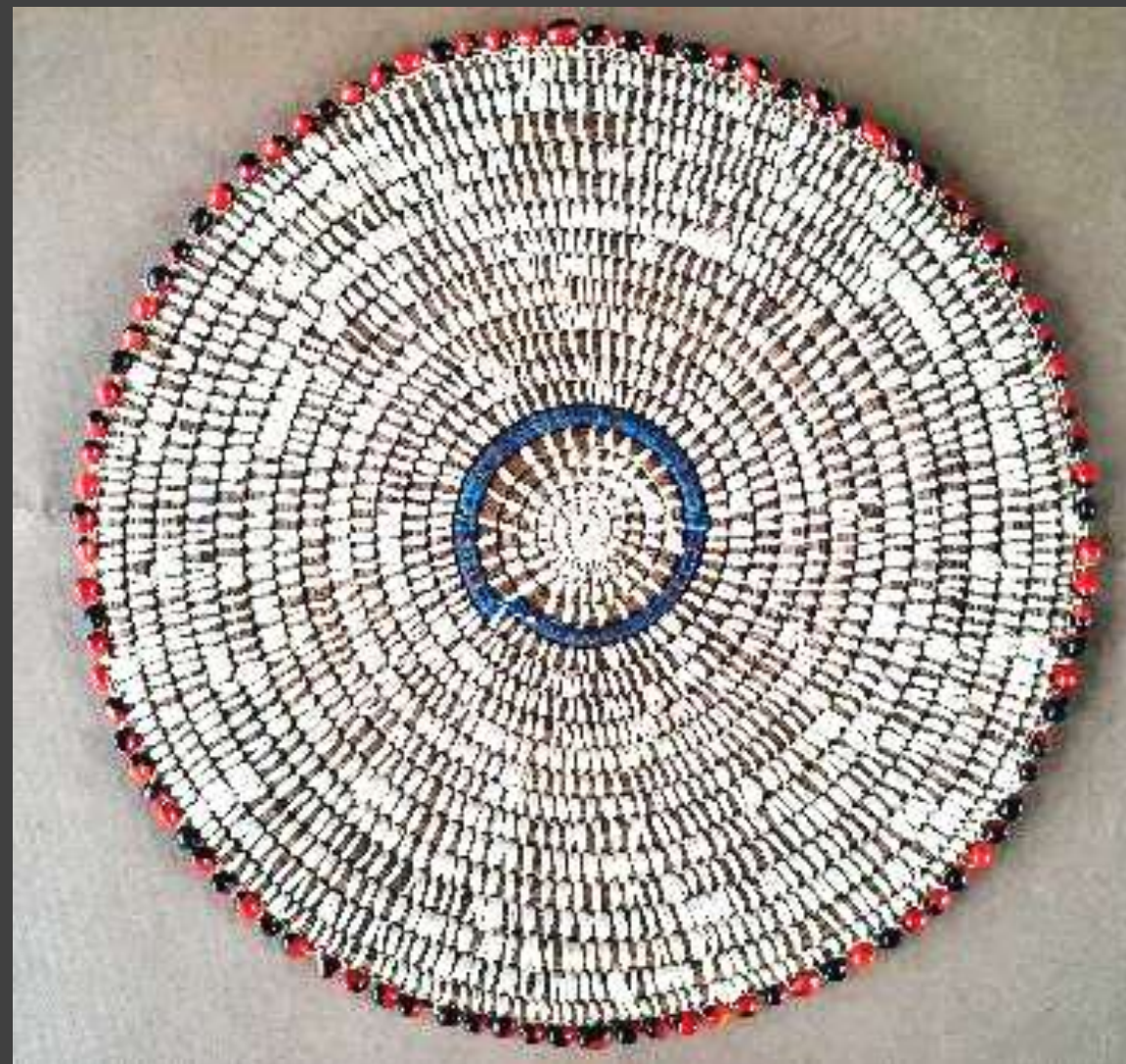
Materia prima: Tirita

Técnica: Cestería sarga

Artesano: Francis Ramírez

Diseñador: Omar Martínez

Concepto en comité:





CANASTO TACU

Municipio: Inírida

Etnia: Cubeo

Materia prima: Tirita

Técnica: Sarga

Artesano: Francis Ramírez

Diseñador: Omar Martínez.

Costo: 30.000

Referencia: 001

FOTO DE PRODUCTO FINAL



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

Definición de formatos y dimensiones:

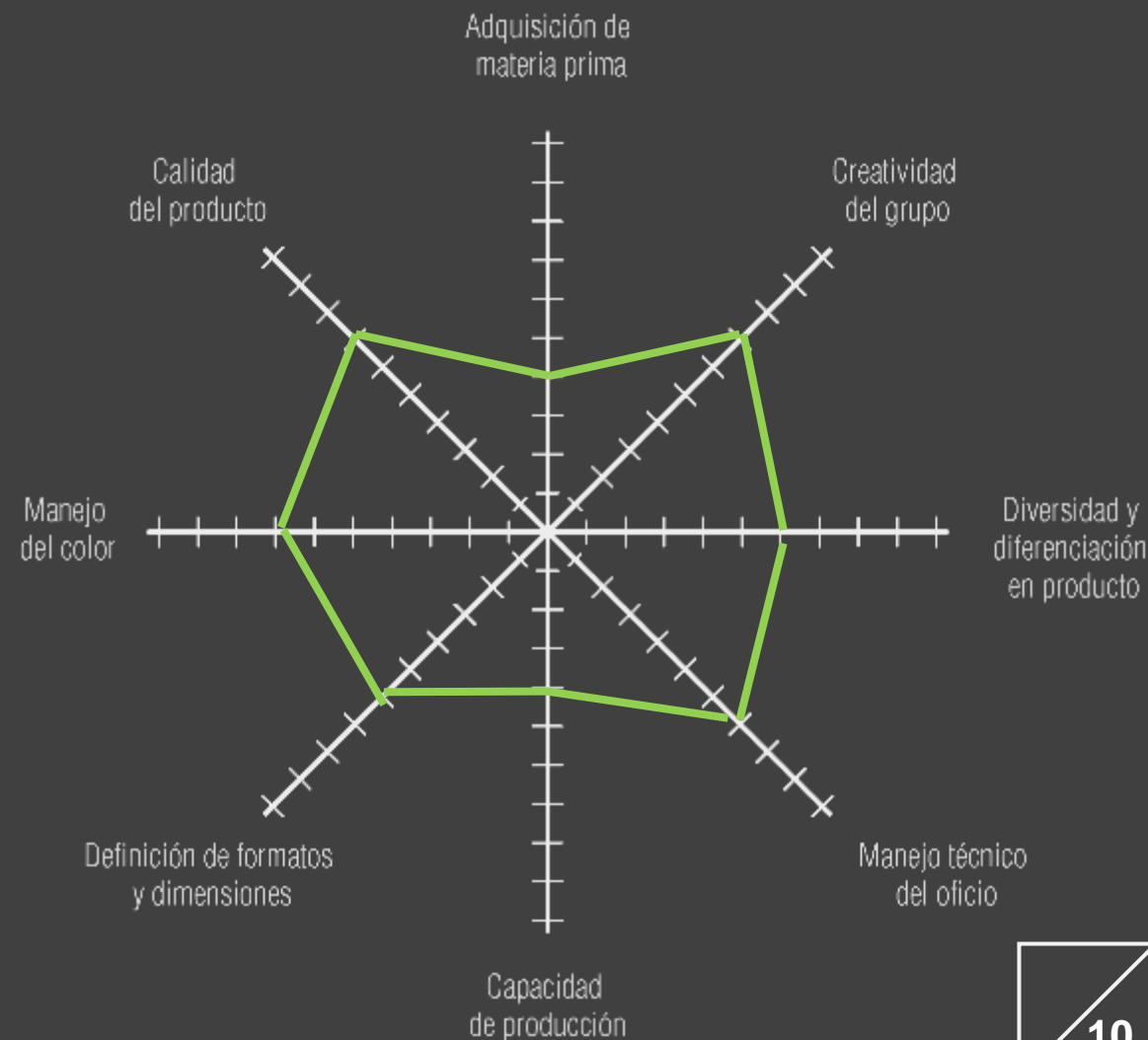
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.

AUTOEVALUACIÓN DE DISEÑO

COLECCIÓN: *CONCORDIA*

LÍNEA 1: *CONTENEDORES TAKU*



Referencia 1: 003

Referencia 2: 002

Referencia 3: 001

LÍNEA 2: *CUBEOS PAPELERAS*



Referencia 1: 004

Referencia 2: 005

Referencia 3: 006

COLECCIÓN: *CONCORDIA*

LÍNEA 3: *CUBEOS*



Referencia 1: 007

LOGROS Y RECOMENDACIONES

Se logró con este grupo enfocarlo hacia el desarrollo de nuevos diseños y que a partir de ellos se pueda generar una identidad propia; es un grupo pequeño que tiene potencial si se logra trabajar con ellos más tiempo se pueden obtener mejores resultados.

Se recomienda realizar un trabajo intensivo en la parte social a nivel de compromiso, ya que al ser un grupo desplazado tiene algunas falencias a ese nivel.

Nombre del taller	Duración en horas	No. de veces realizado	Total en horas
Taller imagen gráfica y comercial	2	2	4
Taller de líneas de productos	3	2	6
Taller teoría del color práctico.	3	2	6
Taller co diseño	4	2	8
Taller co diseño ajustes	3	2	6
Taller tintes naturales	2	1	2
Taller estandarización de medidas	2	2	8
Taller diagnóstico de diseño	2	2	4
Taller de referentes	1.5	1	1.5
Taller acabados y terminaciones	3	3	9
TOTAL NÚMERO DE TALLERES DESARROLLADOS		19	

LINEAS DESARROLLADAS	productos nuevos	Productos en reedición
LÍNEA 1:	1	
	1	
	1	
	1	
LÍNEA 2:	1	
	1	
	1	
PIEZA EMBLEMÁTICA		
TOTAL PRODUCTOS DESARROLLADOS	7	