



artesanías
de colombia

CONVENIO ADC 2020-261

“Fortalecimiento de la actividad artesanal en el municipio de Tenjo”



RESULTADOS COMERCIALES 2019

Día del artesano:	\$10.973.600
Negocios facilitados:	\$ 1.422.000



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





RESULTADOS COMERCIALES 2019

VENTAS EXPOARTESANÍAS			
AÑO	2018	2019	INCREMENTO
UNIDADES	355	536	51%
VALOR	\$12.387.000	\$15.503.000	25.20%

2019

ARTESANOS EXPOSITORES: 19
 REFERENCIAS DE PRODUCTO: 70
 UNIDADES DE INVENTARIO INICIAL: 791
 VALOR INVENTARIO INICIAL: \$26.230.000
 PRECIO PROMEDIO ARTÍCULOS: \$55.600



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





“Fortalecimiento de la actividad artesanal en el municipio de Tenjo”



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





Objetivo

Fortalecer la actividad artesanal y comercial de los artesanos del municipio de Tenjo, mediante la ejecución de actividades virtuales relacionadas con el diseño, producción y comercialización del producto artesanal con el fin de mejorar los procesos productivos y lograr su participación en diferentes mercados por medio de las diferentes plataformas virtuales.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia





Grupo objetivo

25 artesanos de oficios en:

- Tejeduría
- Joyería
- Trabajo en madera
- Talla en piedra
- Trabajo en cuero
- Trabajo en cerámica



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





DESCRIPCIÓN COMPONENTES

Producción

Desarrollar el plan de producción para contar con inventario para comercializar

Diseño

Seleccionar producto para comercialización en el catálogo virtual del municipio



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Comercialización

Desarrollar y fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productivas para promover el acceso a mercados virtuales.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Pasantía Universidad de la Sabana

KATHERIN PERICO

Programa de Administración de Empresas -
Universidad de La Sabana.

Desde 28 de enero hasta el 21 de mayo del 2020.
El horario: Martes de 8:00 am a 5:00 pm

Actividades:

- Gestionar el marketing digital de la unidad productiva de una manera eficaz.
- Desarrollar estrategias de marketing a través de las redes sociales.
- Gestionar las redes sociales de la unidad productiva a través de la comunicación eficaz y lograr llegar a nuevos mercados.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Pasantía Universidad de la Sabana

SERGIO ORTEGA

Programa de Administración de Empresas -
Universidad de La Sabana.

Jueves 28 de Julio hasta el 12 de Noviembre
del 2020.

El horario en el que se desempeñará la
estudiante es Martes de 8:00 am a 5:00 pm

Actividades:

- Gestionar el marketing digital de la unidad productiva de una manera eficaz.
- Desarrollar plan de mercadeo para cada unidad productiva



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

