



artesanías  
de colombia

---

# BITÁCORA DE DISEÑO

## SANTA ANA - MAGDALENA

---

Proyecto Magdalena NOVIEMBRE 2020

MARIA CAMILA CUELLO



# SANTA ANA

MAGDALENA – REGIÓN CARIBE

Virtualización



## ACTIVIDADES VIRTUALES COMPONENTE DE DISEÑO DEPARTAMENTO DE MAGDALENA



ACTIVIDADES VIRTUALES	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VIDEOCONFERENCIAS	11	Taller de texturas, Artesanía y Arte Manual, Diversificación, Referentes, Identidad, CoDiseño y Compendio Cultural, Mercados Artesanales en el mundo, Vitrinismo, Expresión gráfica, Fotografía de productos, Composición, Empaque.
ACOMPAÑAMIENTO TALLERES	7	Taller se Secado de madera, Generalidades de a madera, Preservación, Condiciones básicas de un taller y optimización de materia prima, Adhesivos, Ensamblés, Proceso de talla.
CÁPSULAS	11	Taller de texturas, Diversificación, Referentes, Identidad, CoDiseño y Compendio Cultural, Mercados Artesanales en el mundo, Vitrinismo, Expresión gráfica, Fotografía de productos, Composición, Empaque.
ASESORIAS VIRTUALES		Texturas, Compendio Cultural, Fotografía, propuestas de producto, Muestras de propuestas de producto, Diversificación, Empaque, texturas, diversificación.
<b>TOTAL</b>		

Octubre-Diciembre 2020



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





FOTOGRAFIA  
LOS ARTESANOS



## SANTA ANA

Oficios: Trabajo Totumo, Talla en madera

Técnicas: Talla Pintura, grabado, calado

Materias primas: Totumo, Madera

Nivel: 2



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

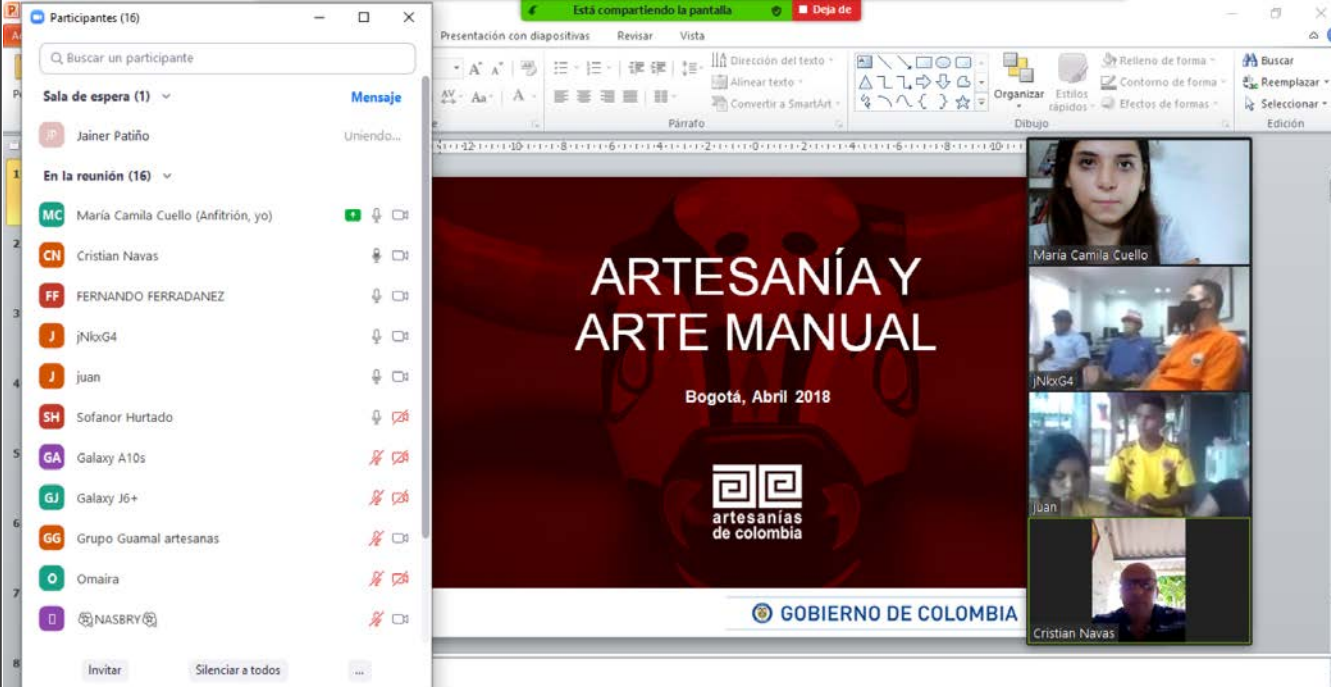


# SANTA ANA

Virtualización



LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO



# TALLER DE ARTESANIAS Y ARTE MANUAL

Se dicto taller virtual de Artesanías y Arte manual via ZOOM, donde se le explicaron las principales diferencias entre una artesanía y producto de arte manual.

Al finalizar el taller se dejo una actividad donde el artesano debía evaluar sus productos y distinguir que elementos utilizan actualmente que hacen parte del arte manual.

- Taller
- Envío de cápsula
- Recibo de actividad

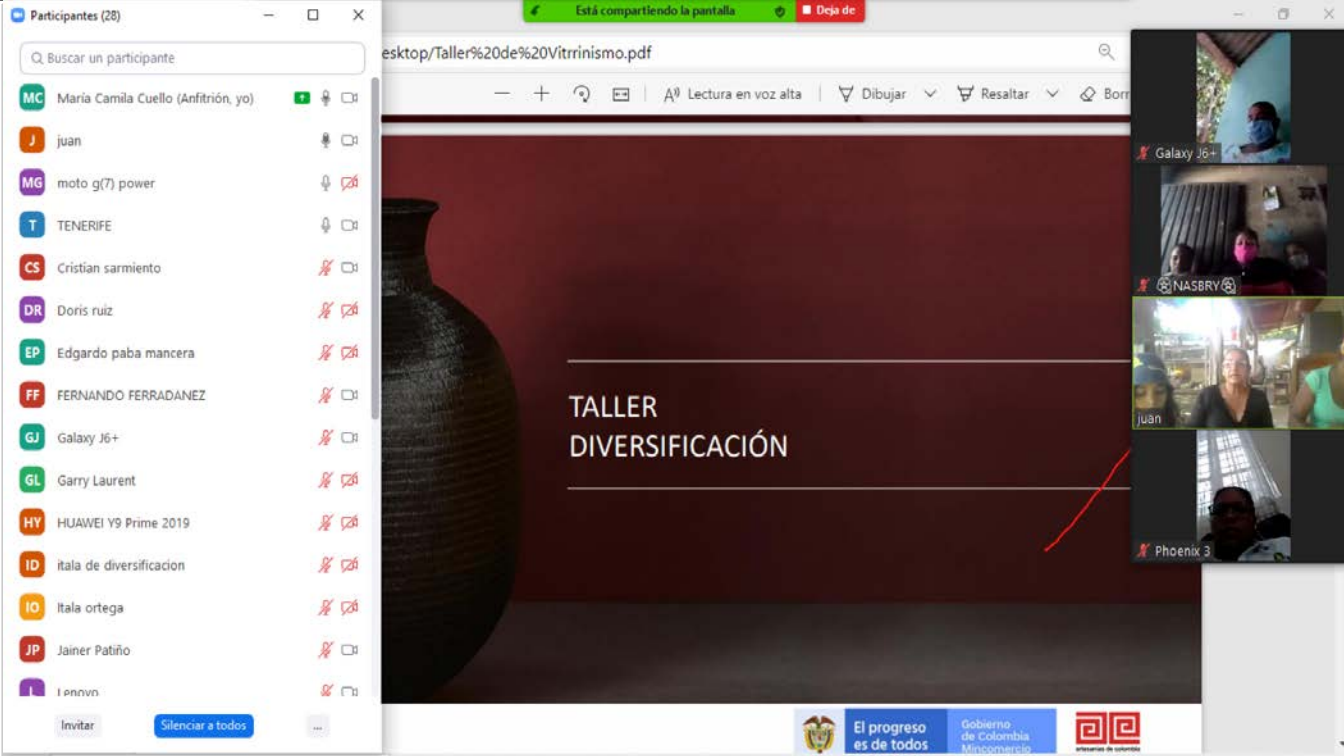
	<p><b>ARTESANÍA</b></p> <p>Actividad transformadora de recursos naturales y materias primas para la producción de objetos, a través de oficios que aplican la energía física y mental humana, complementada con herramientas y maquinaria, donde se combina el saber con la tradición y la cultura material individual o colectiva. Manual de Diseño CDA – Bogotá, Artesanías de Colombia S.A.</p>	<p><b>OBJETO ARTESANAL</b></p> <p>Piezas <b>diversas</b> pero no únicas, <b>repetidas</b> pero no seriadas, <b>similares</b> pero no idénticas, <b>portadoras de cultura y/o identidad</b> de un individuo o grupo humano.</p> <p>Manual de Diseño CDA – Bogotá Artesanías de Colombia S.A.</p>
	<p><b>ARTE MANUAL</b></p> <p>• Suele centrarse en la decoración de piezas elaboradas por otros, seriadas de producción industrial, en donde no hay composición formal ni intervención personal, aparte de la aplicación de las "decoraciones"</p> <p>• Surge de procesos de formación dirigida, que implica repetición por imitación, sin innovación</p> <p>• También surge de la copia de modelos de libros y revistas, generalmente de distribución masiva</p>	



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





# TALLER DE DIVERSIFICACIÓN Y LINEA- COLECCION

Se dicto taller virtual de Diversificación y Línea de producto – colección via ZOOM. Se dio inicio al taller exponiendo las diferentes categorías (espacios y contextos) para trabajar en el diseño de productos. Se explico que es una línea de productos y una colección. Para finalizar de mostraron los diferentes métodos de diversificación de producto y como aplicándola pueden ampliar su catalogo y su oferta comercial. Como Actividad, cada artesano debía escoger un producto y desarrollar una línea de productos a través de la diversificación del mismo.

- Taller
- Envío de cápsula
- Recibo de actividad

### 3. PRODUCTO COMO REFERENTE

Este ejercicio plantea realizar diversificación tomando como referente el producto que ya tiene el artesano, el ejercicio consiste en plantear nuevas funciones a partir de los elementos que se encuentran presentes en el producto como forma, color y función.

Se busca obtener ilustraciones específicas, que incluyan texturas y color, tratando de acercarnos visualmente a lo que buscamos.

Presentación de Diversificación

### LINEA DE PRODUCTOS

1. Pueden componerse de productos con la misma función y sin ningún contexto específico que las una. Ejemplo: Línea compuesta por un portarretratos, un jarrón y un reloj de pared.
2. Pueden estar constituidas por productos con distinta función pero con un contexto específico que las una. Ejemplo: Línea de mesa en la que el porta vasos, individual, servilletero y frutero y bandeja de servir se identifican como de una misma familia.
3. Debe estar acorde con una tendencia vigente en donde se involucre tanto identidad individual como colectiva representativa de una región.

Resultados

Taller: Diversificación y Línea y colección.  
Laboratorio de Innovación y Diseño Magdalena  
Diseñadora: María Camila Cuello



Taller: Santa Ana –Edgardo Paba



Materia prima: Madera

Taller: Santa Ana – Glenis Guzmán



Materia prima: Totumo



Resultados

Taller: Diversificación y Línea y colección.  
Laboratorio de Innovación y Diseño Magdalena  
Diseñadora: María Camila Cuello



Taller: Santa Ana –Naileth Brito



Materia prima: Totumo

Taller: Santa Ana – Glenis Guzmán



Materia prima: Totumo

Resultados

Taller: Diversificación y Línea y colección.  
Laboratorio de Innovación y Diseño Magdalena  
Diseñadora: María Camila Cuello



Taller: Santa Ana – Sindiz Padilla



Materia prima: Totumo

Taller: Santa Ana – Nady Galan



Materia prima: Totumo

Taller de E... Está compartiendo la pantalla Deja de...

Participantes (20)

- AR Ana rosa vargas
- DR Doris ruiz
- FF FERNANDO FERRADANEZ
- GG Grupo guamal
- GG Grupo Guamal artesanias
- IS Isabel Sofia Hormechea
- JP Jainer Patiño
- MA Marta alvarez
- P Pedro
- NASBRY
- MS Manuel Salgado
- N Naileth Brito
- SP Sindiz padilla

Haga clic para agregar notas

Diapositiva 1 de 26 Tema de Office Español (Colombia) 65%

# TALLER DE DISEÑO PARA LA ARTESANIA/MODOS DE INTERVENCIÓN

Se dicto Taller de Diseño para la Artesanía/Modos de intervención via ZOOM. En el taller se explico la importancia de incorporar el diseño dentro de sus productos. El por que, el donde, el como y los diferentes componentes donde este juega un papel importante.

- Taller
- Envío de cápsula

Participantes (29)

- MC María Camila Cuello (Anfitrión, yo)
- LS Libia Salomé Bajar la mano Más >
- A Ana Elena Mancera
- AR Ana rosa vargas
- AD ARTESANOS DE TENERIFE
- CS Cristian sarmiento
- DR Donal Ramos

Chat

De Grupo guamal a Todos: un poquito

De IBETH MARTINEZ a Todos: esta la guitarrita hay

De Lenovo a Todos: se escucha interferencia

De Grupo Guamal artesanias a Todos: sonidi ntermitente

Tiempo restante de la reunión: 09:26 Deja de...

**RESCATE**  
**TIPO DE INTERVENCIÓN**

Recuperación de técnicas y piezas que se han perdido por escasez de materia prima, sustitución tecnológica, cambio en la función ó ausencia de mercado, pero que por la demanda actual recobran vigencia.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



Participantes (17)

Buscar un participante

- MC María Camila Cuello (Anfitrión, yo)
- NG Naldy Galan Caballero
- P Pedro
- NASBRY
- Y Yadira Remon
- A Ana Elena Mancera
- AH Angie Hormechea Anaya
- CC Cecilia castillo
- ED eduardo de la hoz
- J Juan
- A5 Alcatel 5044R
- GJ Galaxy J2 Prime
- HE Harold ESTRADA FORERO
- Itala artena

Taller de Empaque y Embalaje

Está compartiendo la pantalla

Presentación con diapositivas

Revisar

Vista

36

Dirigir el texto

Alinear texto

Convertir a SmartArt

Fuente

Párrafo

Dibujo

Organizar

Estilos rápidos

Relleno de forma

Contorno de forma

Efectos de formas

Buscar

Reemplazar

Seleccionar

Edición

16 14 12 10 8 6 4 2 0 2 4 6 8 10 12 14 16

María Camila Cu...

Naldy Galan Ca...

Yadira Remon

El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio

AD ARTESANOS DE TENERIFE

MG moto g(7) power

NG Naldy Galan Caballero

SP Sindiz Padilla

Nilson Ruiz

A absaes

A5 Alcatel 5044R

A Ana Elena Mancera

AA Augusto Alfaro Aguilar

CC Cecilia castillo

CS Cristian sarmiento

DR Donal Ramos

DR Doris Ruiz

Invitar

Silenciar a todos

isamu naguchi 1951

María Camila Cu...

ARTESANOS DE TENERIFE

Naldy Galan Caballero

Milena Judith S...

ADADERA

2. GUACALES DE MADERA

es y garantizan el...  
bles desperfectos de la...  
enamiento. Los guacales...  
os requerimientos de la

Guacales fabricadas en cartón y mader...  
en cuanto a resistencia, protección y...  
envoltura se puede realizar a partir d...  
plegado alrededor de los marcos de m...  
de sección rectangular. Diseñados a m...  
ser transportados manualmente o p...

EFICIOS  
a envíos marítimos,  
iliable.

CARACTERÍSTICAS  
Apilables, Gran resistencia. Livian...  
reutilizable, Personalizadas según las...  
mediante precintado, f...

El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio

artesanías de Colombia

# TALLER DE EMPAQUE Y EMBALAJE PARA EL PRODUCTO ARTESANAL

Se dictó el Taller Empaque y embalaje para el producto artesanal via ZOOM. Se expuso la importancia de el empaque y el embalaje de los productos para que estos garanticen la protección y buena distribución del mismo.

Como actividad los artesanos debían escoger el tipo de empaque adecuado con los elementos de protección para su producto, al igual que el diseño de empaque.

- Taller
- Envío de cápsula
- Recibo de actividad



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio



Taller: Santa Ana – Nady Galan



Taller: Santa Ana – Glenis Guzmán



Taller: Santa Ana –Naileth Brito



Taller: Santa Ana – Glenis Guzmán



Archivo | file:///C:/Users/MAYA/BACKUP/DOWNLOADS/Taller%20de%20Identidad%20Inspiracion%20y%20Referentes.pdf

Participantes (19)

Q Buscar un participante

- MC Maria Camila Cuello (Anfitrión, yo)
- GJ Galaxy J2 Core
- M Martín De la cruz
- N Nalleth Brito
- NASBRY
- AD ARTESANOS DE TENERIFE
- CS Cristian sarmiento
- IM IBETH MARTINEZ
- IS Isabel Sofia Hormechea
- JP Jainer Patiño
- ME moto e6 play
- NR Nilson Ruiz

Invitar Silenciar a todos

# TÉCNICA E IDENTIDAD

## Subgerencia de Desarrollo



BOGOTA 2017

Maria Camila Cu...

moto e6 play

Nalleth Brito

Martín De la cruz

# TALLER DE INSPIRACIÓN-REFERENTES- IDENTIDAD

Se dictó el Taller de inspiración- referentes- Identidad via ZOOM. El taller consistió en explorar los referentes del departamento y municipios , que le permitirán al artesano inspirarse y diseñar con una identidad Propia.

Para la actividad se les pidió a los artesanos que hicieran una abstracción de un referente y generaran un patrón con el mismo que debían aplicar a sus productos.

- Taller
- Envío de cápsula
- Recibo de actividad

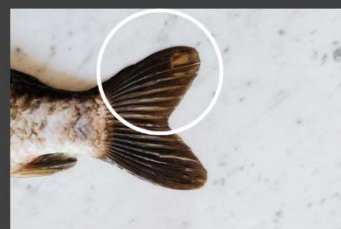
### IDENTIDAD

La identidad no es una esencia innata dada, sino un proceso social de construcción.



### REFERENTE FORMAL

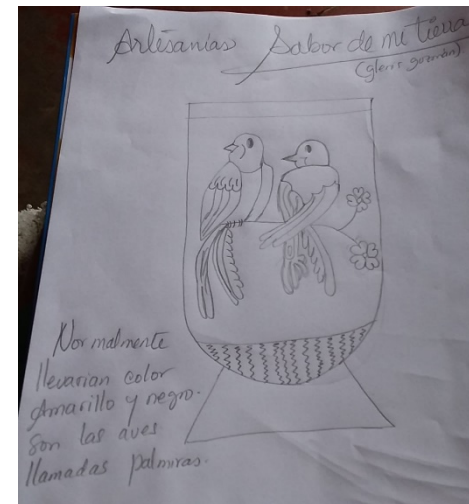
Este referente se determina a partir de la forma tangible que rodea a la comunidad, de los elementos materiales a los cuales ellos pueden acceder desde años atrás y que culturalmente se conocen en la región, bien sea característicos de la naturaleza animal o vegetal, de los arquetipos urbanos o rurales existentes o de los productos que tradicionalmente se han desarrollado de generación en generación.

Taller: Santa Ana –Edgardo Paba



Taller: Santa Ana – Glenis Guzmán

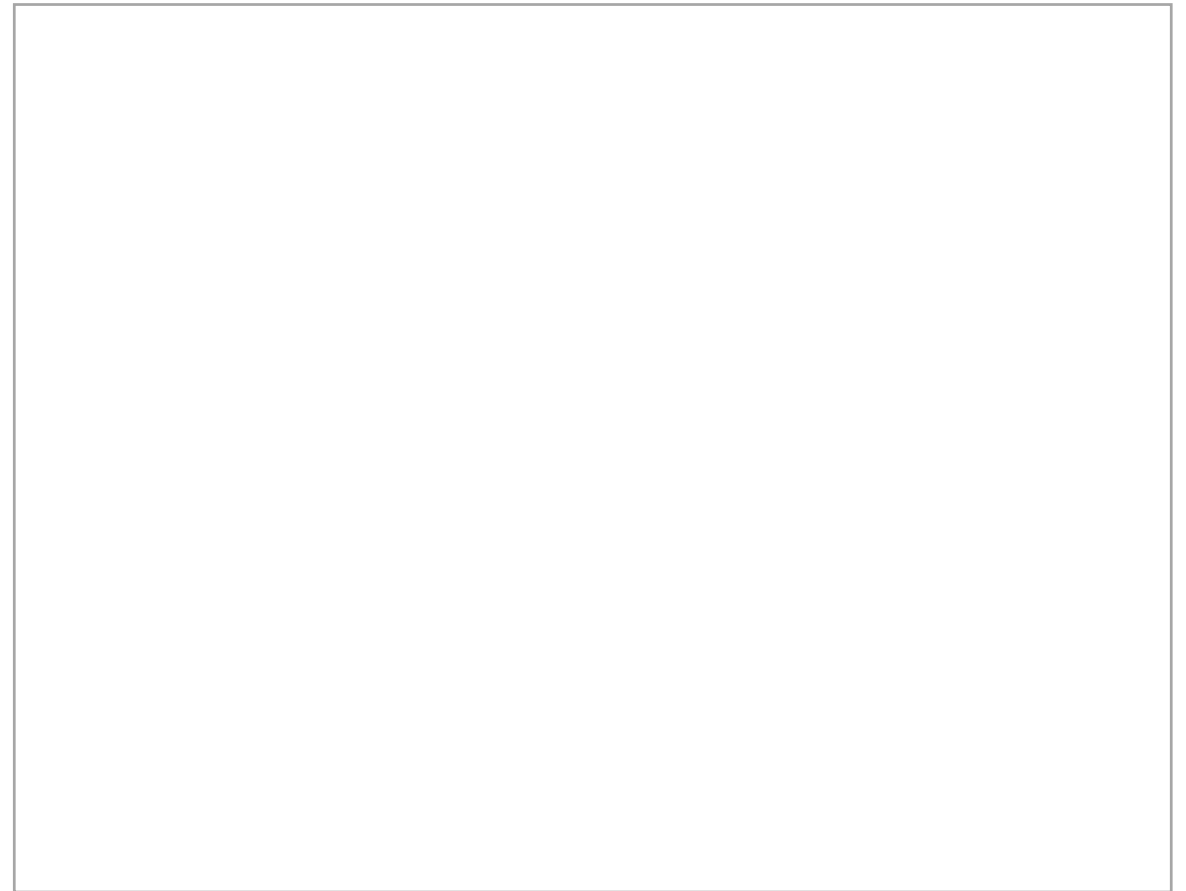




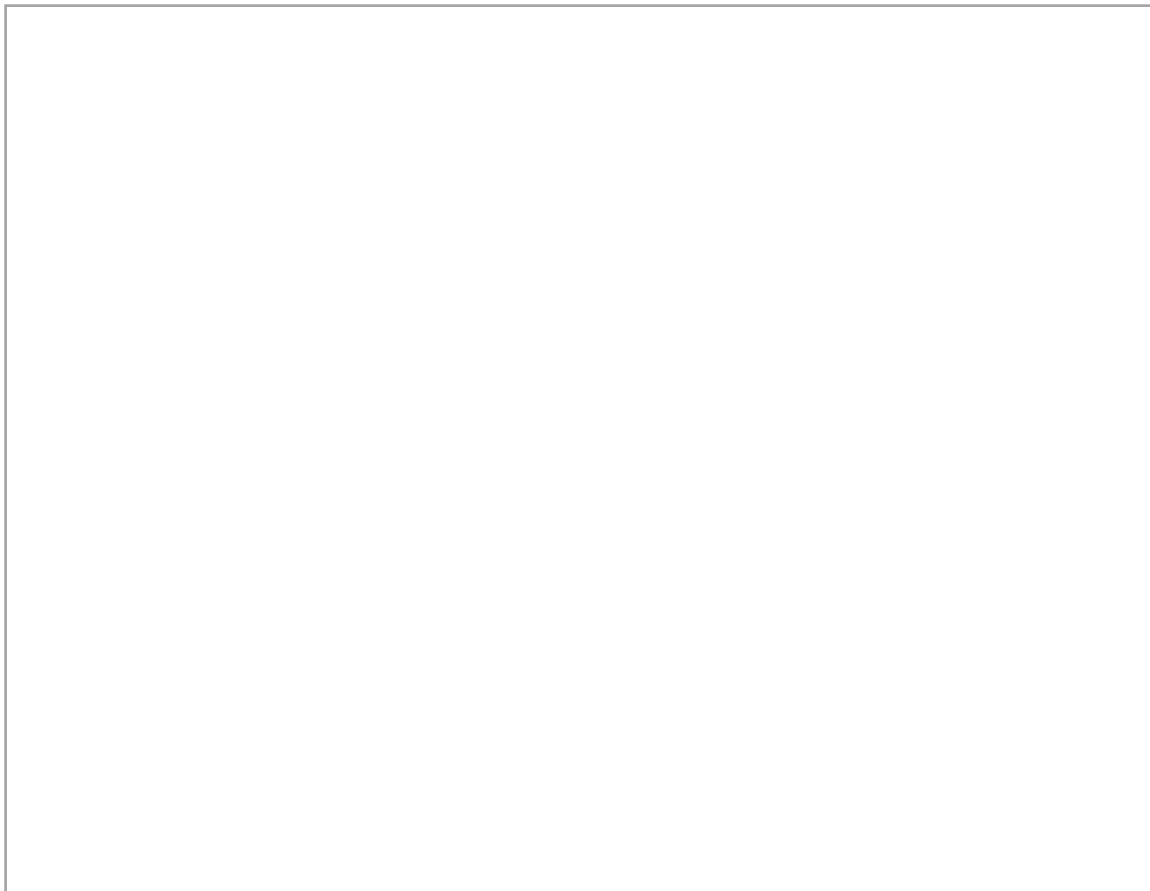
Taller: Santa Ana – Agustín Rafael



Taller: Santa Ana –Naileth Brito

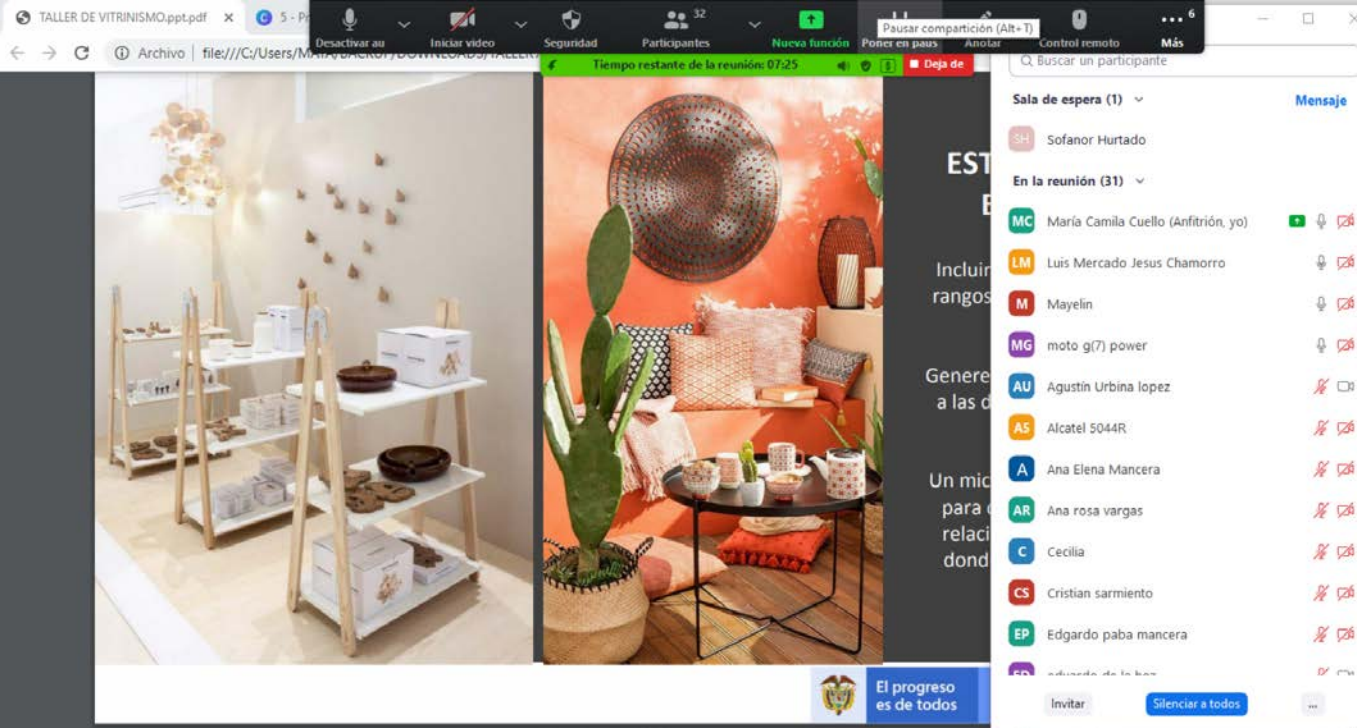


Taller: Santa Ana – Erika Medina



Taller: Santa Ana – Shlenia Arenilla

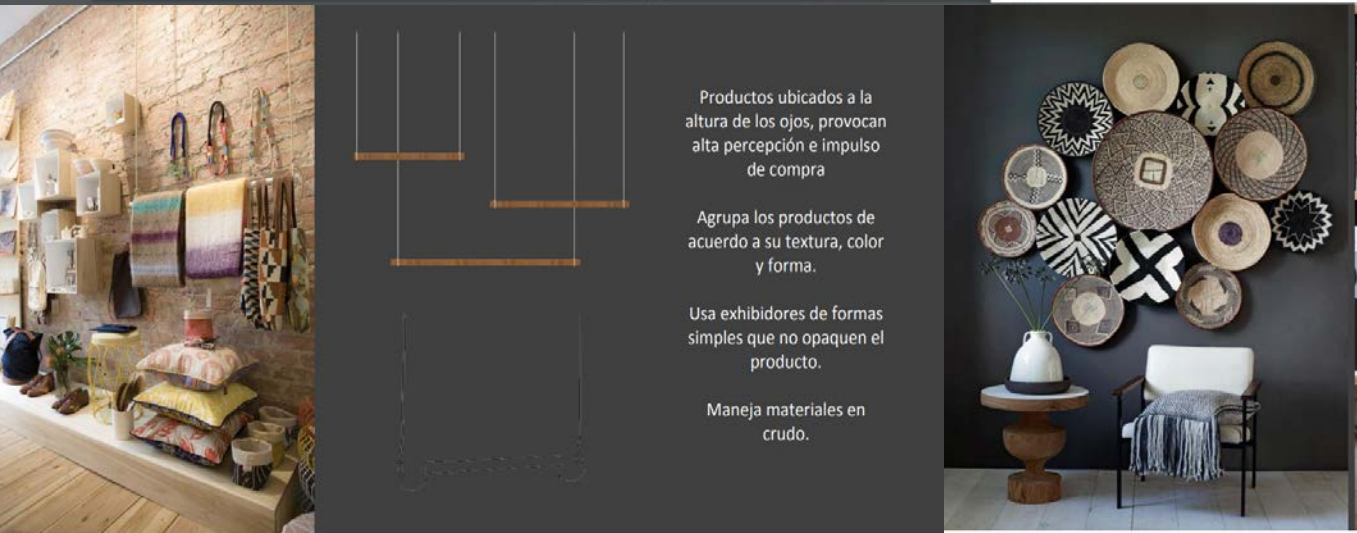




# TALLER DE VITRINISMO

Se dictó el Taller Vitrinismo via ZOOM. Donde se explicó a los artesanos las diferentes opciones que existen para exhibir sus productos y cuáles son las más acertadas, a través de varios ejemplos para diferentes oficios.

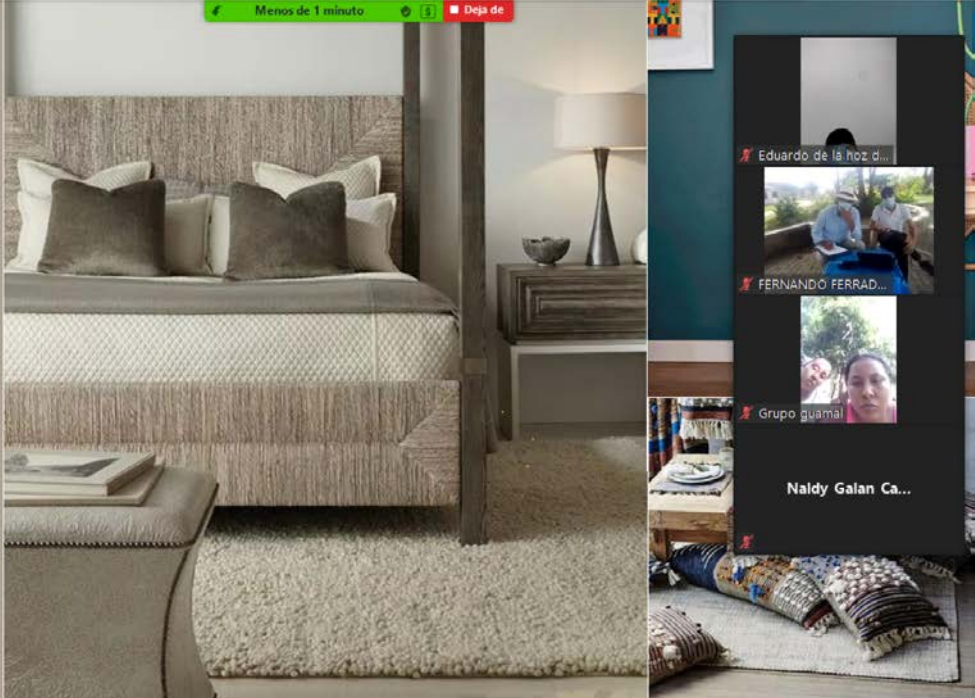
- Taller
- Envío de cápsula



# NATURALES CALIDOS

Materiales naturales como la madera, barro o mimbre, renovarán materiales fríos como el mármol, que estuvo en auge en los últimos años.

La textura natural de la caña o el ratán, también serán muy utilizadas para añadir interés a los espacios.



# TALLER DE TENDENCIAS

Se dictó el Taller de Tendencias via ZOOM. Donde se compartieron las tendencias actuales en temas de colores, texturas y materiales.

Se realizó una actividad donde el artesano debía relacionar: producto- contexto y Tendencia.

- Taller
- Envío de cápsula
- Recibo de actividad

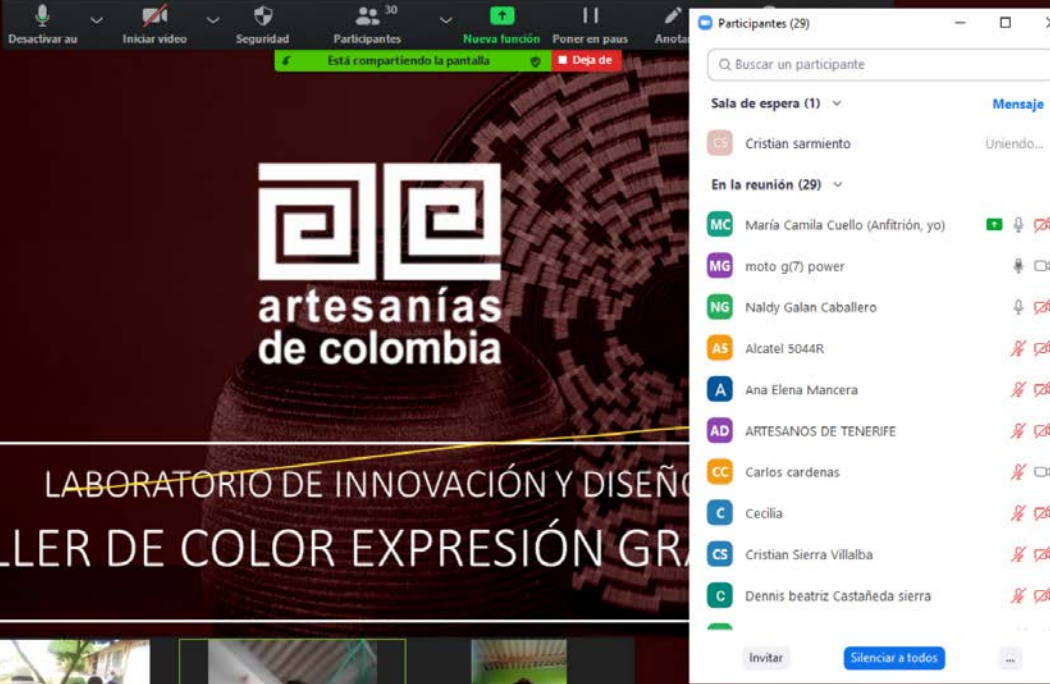
AMADO DE NATURALEZA  
Patrones Graficos

LLEGAR A LO ESCENCIAL  
Espacios - Arquitectura - Forma

LA DESNUDEZ DEL MATERIAL  
Acabados - Apliques - Complementos

El progreso es de todos | Gobierno de Colombia Mincomercio | artesanías de colombia

Taller de Tendencias  
1. Color

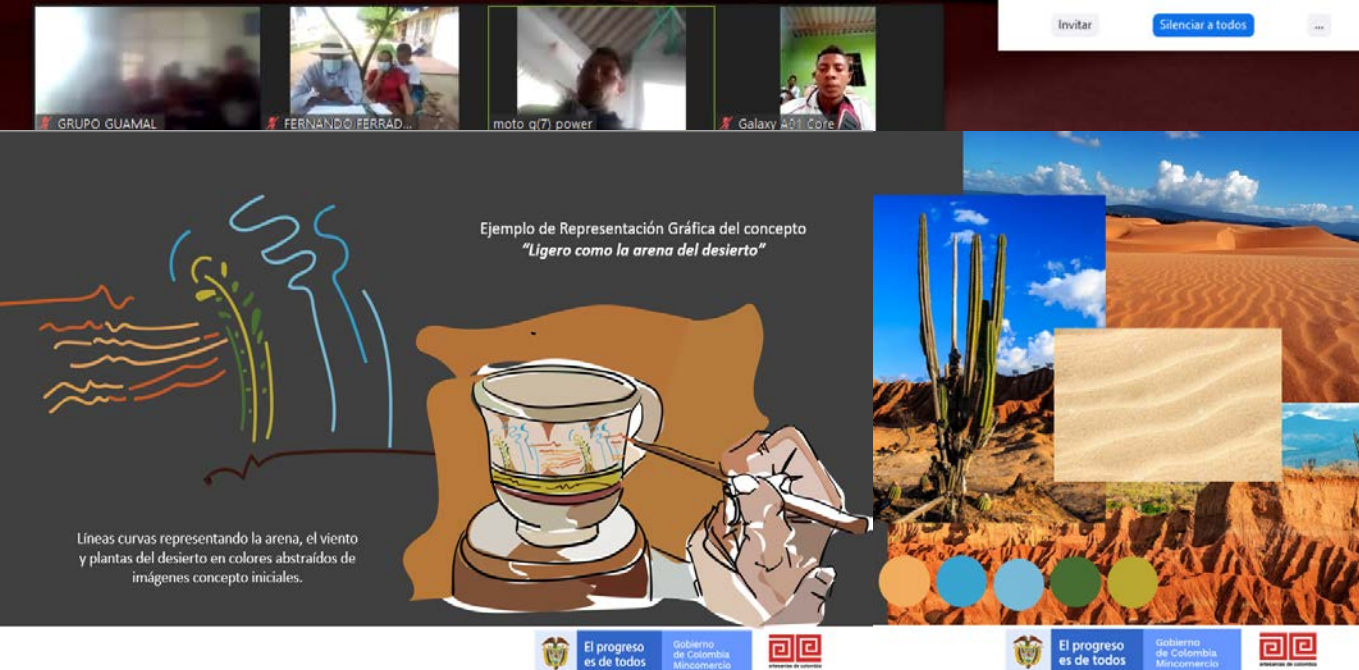


# TALLER DE COLOR Y SIMBOLOGÍA Y GRAFISMOS EN LA ARTESANÍA

Se dictó el Taller de Color y simbología y grafismos en la artesanía via ZOOM. Donde explico la teoría del color, al igual que conceptos claves de expresión gráfica.

Se realizó una actividad donde los artesanos debían desarrollar una paleta de color, utilizando como referente un paisaje de su municipio.

- Taller
- Envío de cápsula
- Recibo de actividad



Resultados

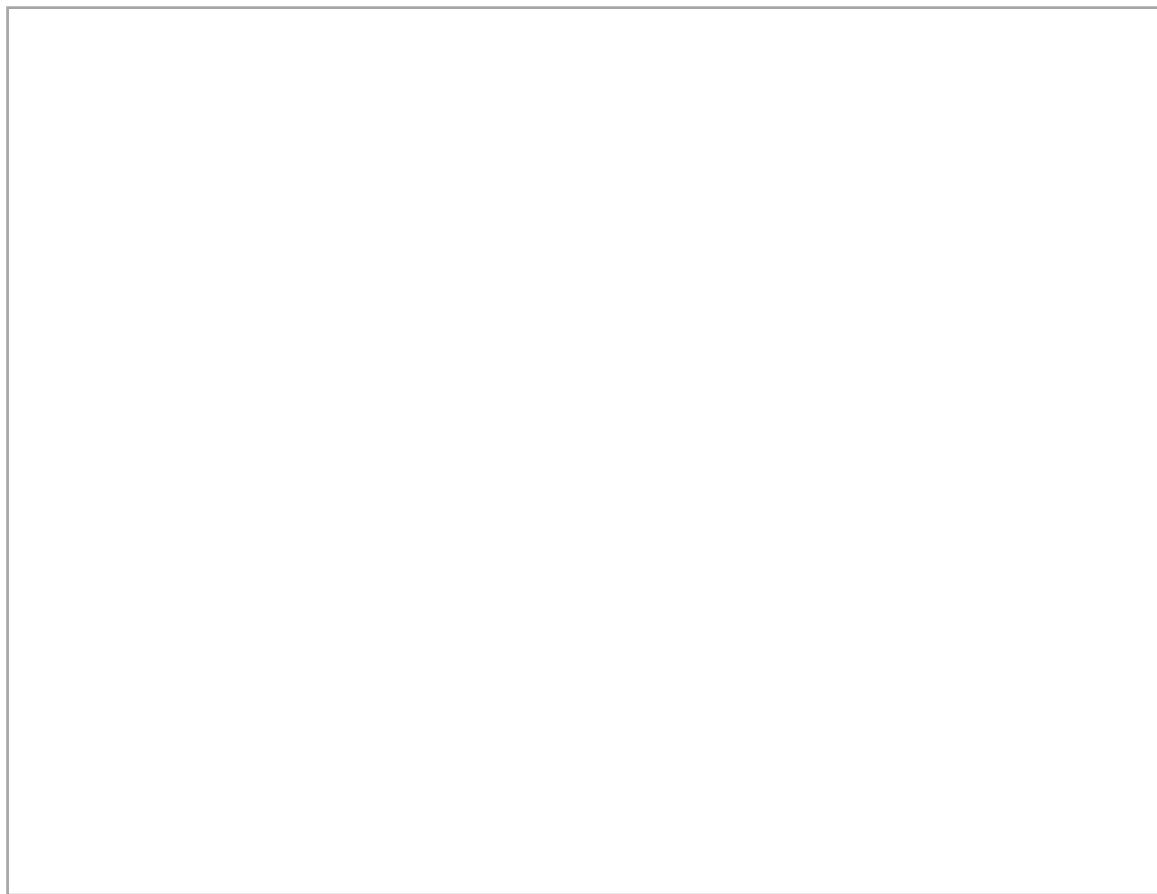
Taller: Color y simbología y grafismos en la artesanía

Laboratorio de Innovación y Diseño Magdalena

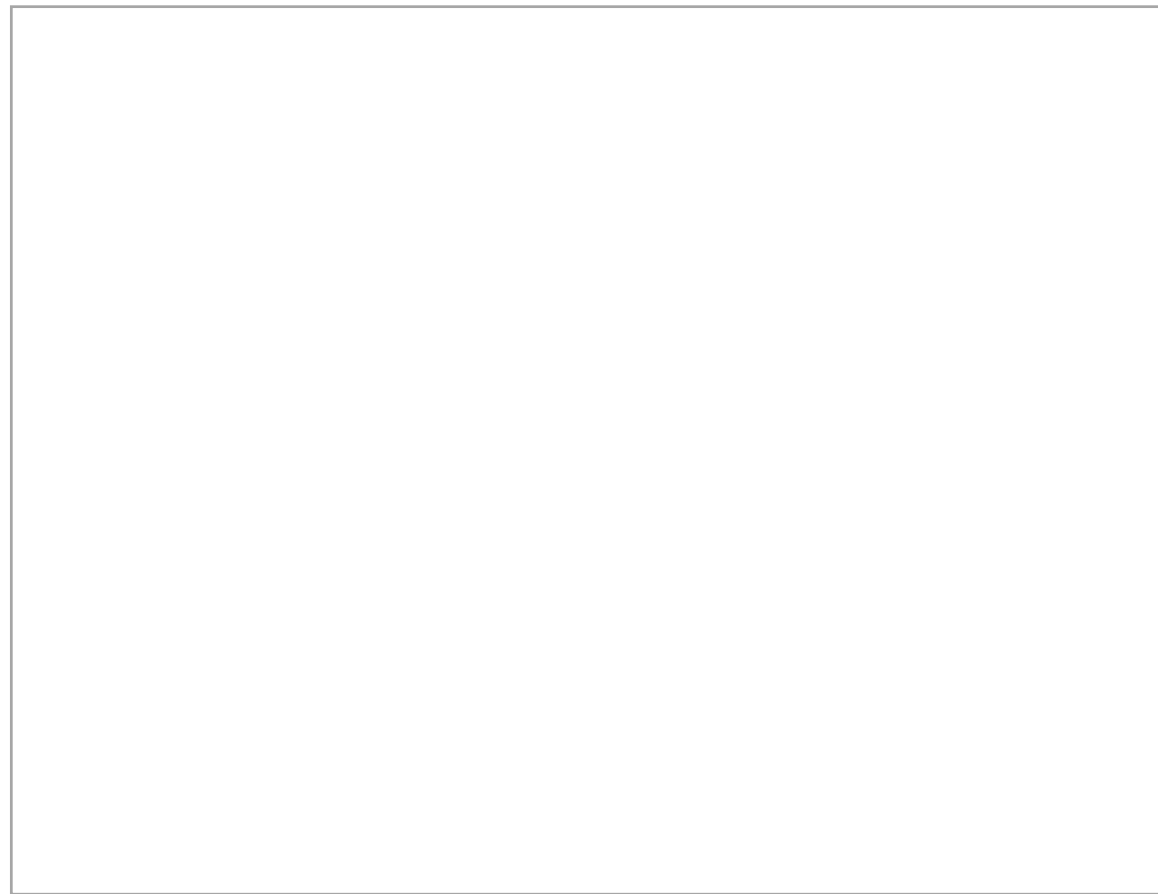
Diseñadora: María Camila Cuello



Taller: Santa Ana –Edgardo Paba



Taller: Santa Ana – Erika Medina



Resultados

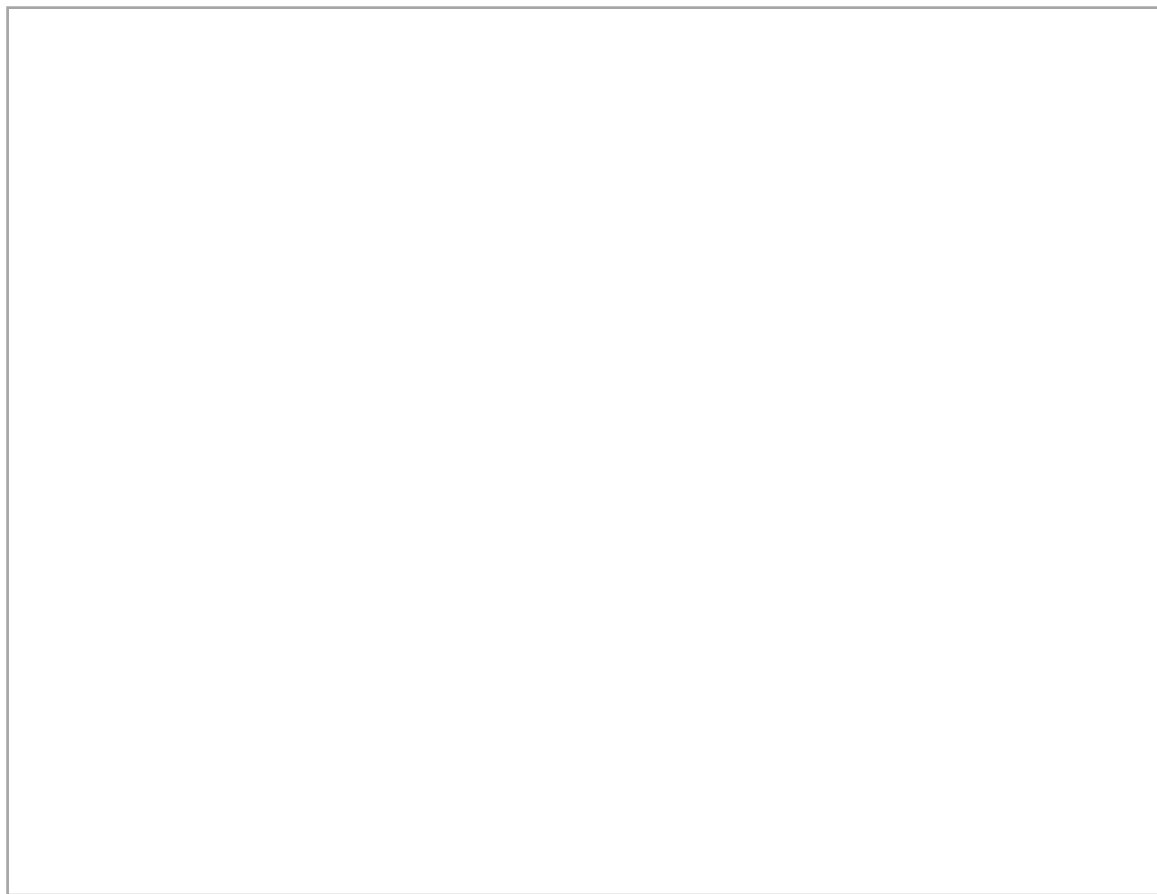
Taller: Color y simbología y grafismos en la artesanía

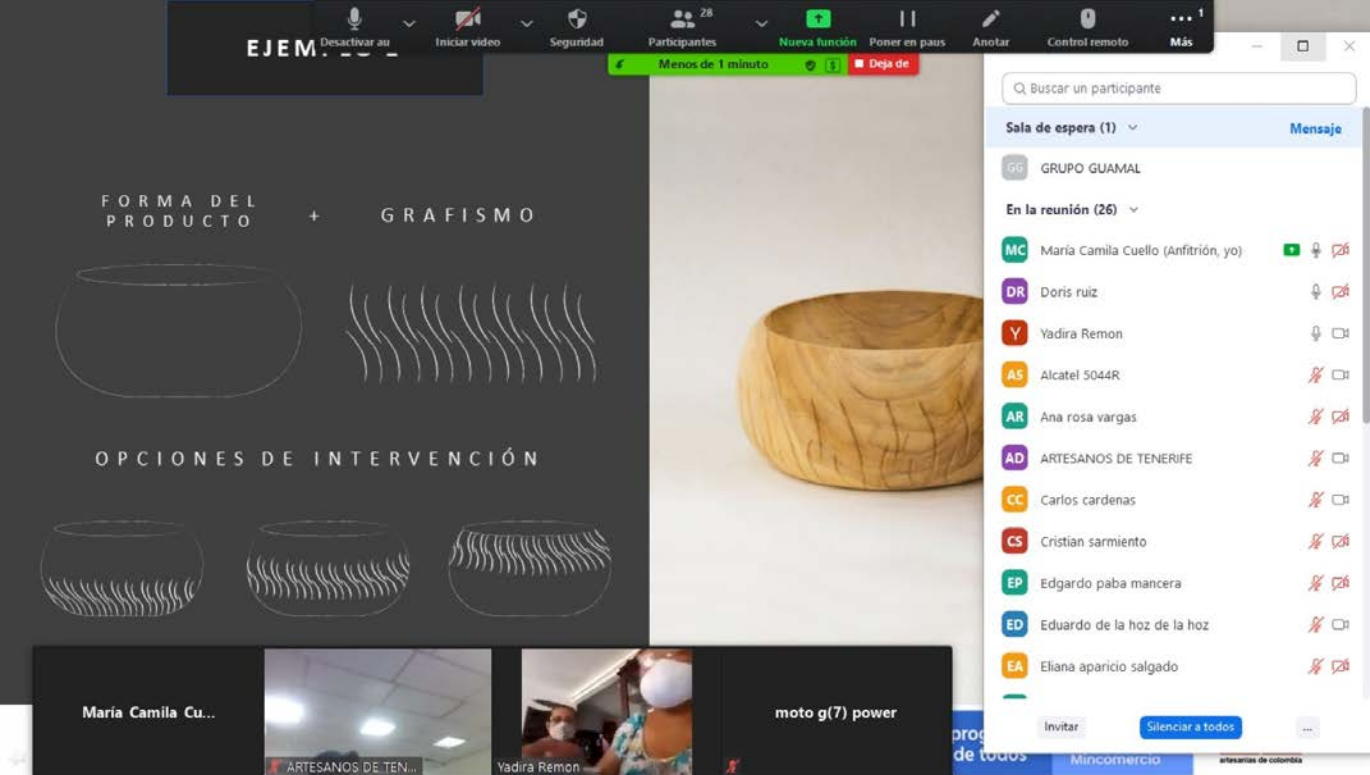
Laboratorio de Innovación y Diseño Magdalena

Diseñadora: María Camila Cuello



Taller: Santa Ana – Sindiz Padilla



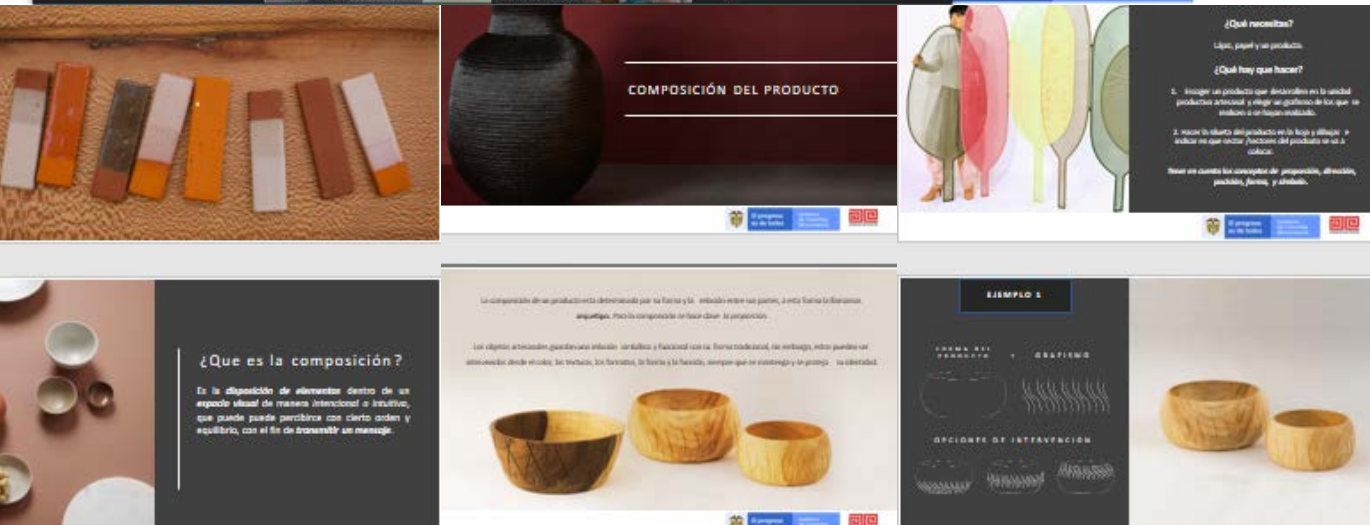


# TALLER VIRTUAL DE COMPOSICIÓN

Taller virtual Vía ZOOM de composición del producto, se realizó una explicación del concepto de composición y la aplicación de esta en el producto. Evidenciando como a través de esta pueden ampliar su catalogo de producto y generar nuevas líneas de producto.

Se realizo una actividad donde el artesano debía escoger un producto y plasmar las diferentes opciones de intervención del mismo.

- Taller
- Envío de cápsula
- Recibo de actividad





Taller: Santa Ana –Edgardo Paba



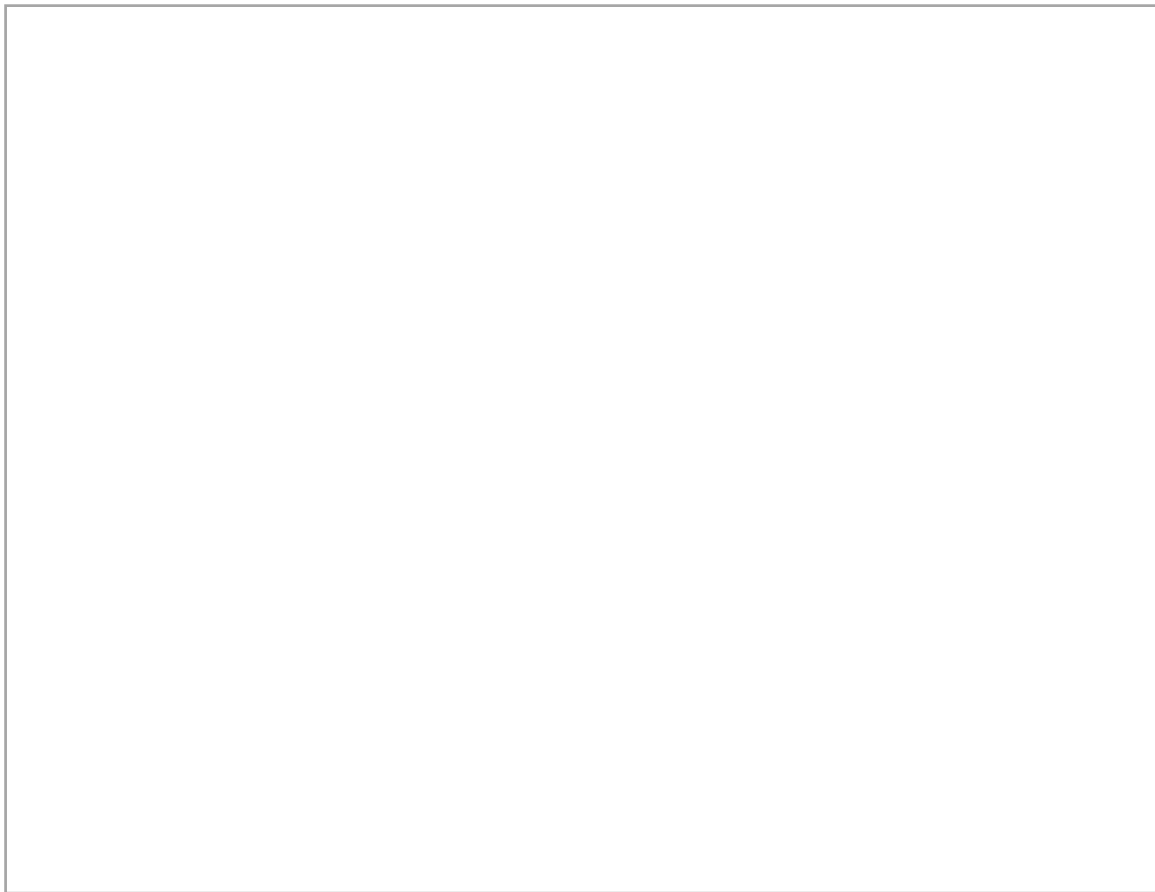
Taller: Santa Ana – Erika Medina



Resultados  
Taller: Composición  
Laboratorio de Innovación y Diseño Magdalena  
Diseñadora: María Camila Cuello



Taller: Santa Ana –Naileth Brito

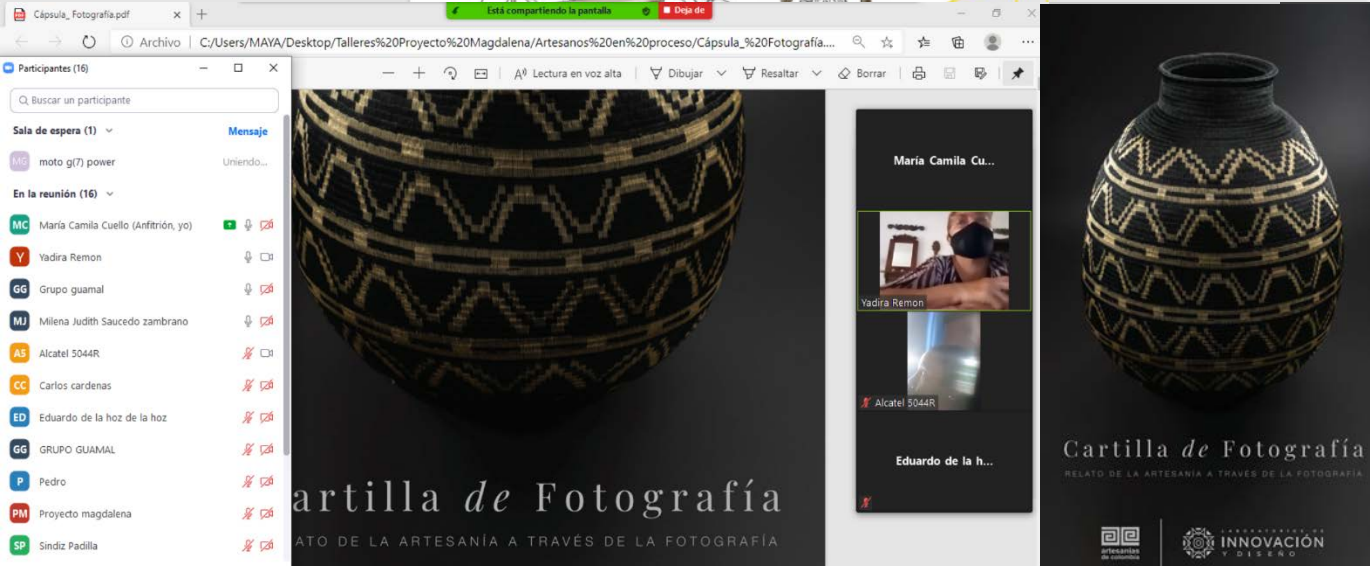
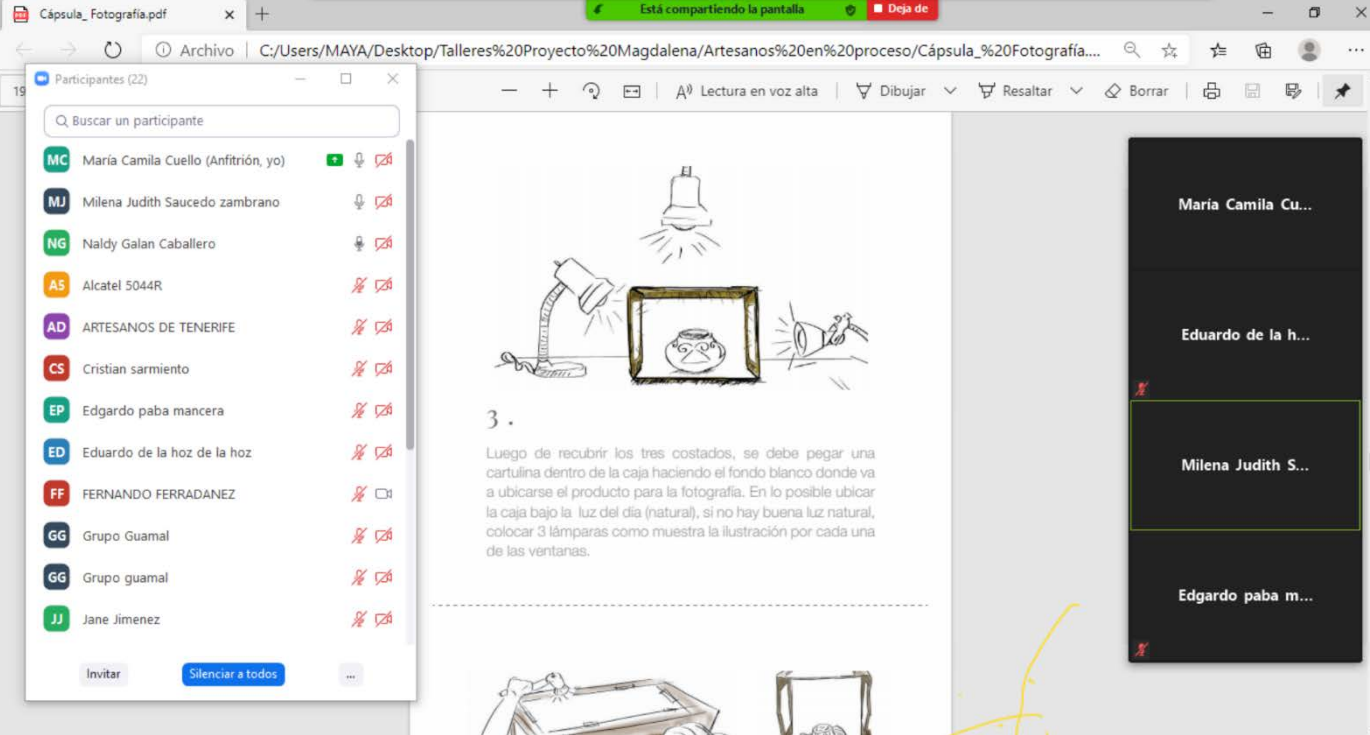


# TALLER VIRTUAL DE FOTOGRAFÍA

Taller virtual de Fotografía Vía ZOOM donde se les explico a los artesanos los diferentes tipos de fotografía que funcionan para el sector: de materia prima, de transformación de la materia y producto final. Se enfoco el taller a fotografías que ellos pusieran tomar con su celular al igual que en la iluminación, se dio la explicación paso a paso de como armar una caja de luz o un set fondo blanco para fotografías sus productos.

Se realizo una actividad donde el artesano debía armar en su casa la caja de luz o el set fondo blanco y tomar la fotografía de uno de sus productos.

- Taller
- Envío de cápsula
- Recibo de actividad



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



Taller: Santa Ana –Edgardo Paba



Taller: Santa Ana – Erika Medina



Taller: Santa Ana – Agustín Rafael y Nady Galan



Participantes (13)

Q Buscar un participante

- MC María Camila Cuello (Anfitrión, yo)
- AU Agustín Urbina lopez
- MS Manuel Salgado
- M Mayelin
- SH Sofanor Hurtado
- A5 Alcatel 5044R
- CC Carlos cardenas
- EP Edgardo paba mancera
- J juan
- MJ Milena Judith Saucedo zambrano
- T Tab64
- NASBRY
- IO Itala ortega

Metodología de Rescate CODISEÑO

artesánias de colombia

Participantes (13)

Q Buscar un participante

MC María Camila Cuello (Anfitrión, yo)

AU Agustín Urbina lopez

MS Manuel Salgado

M Mayelin

SH Sofanor Hurtado

A5 Alcatel 5044R

CC Carlos cardenas

EP Edgardo paba mancera

J juan

MJ Milena Judith Saucedo zambrano

T Tab64

NASBRY

IO Itala ortega

Invitar Silenciar a todos

# TALLER VIRTUAL DE CO DISEÑO/ COMPENDIO CULTURAL

Taller virtual de Compendio cultural vía ZOOM, enfocado en rescatar técnicas, productos, proceso, y todo lo referente a una metodología que permita iniciar un proceso de co diseño, teniendo en cuenta referentes del grupo de artesanos o comunidad.

- Taller
- Envío de cápsula
- Recibo de actividad

Participantes (25)

Q Buscar un participante

- MC María ... (Anfitrión, yo)
- AU Agustín Urbina lopez
- A5 Alcatel 5044R
- A Ana Elena Mancera
- CC Carlos cardenas
- CS Cristian Sierra Villalba
- DR Donal Ramos
- EP Edgardo paba mancera
- EG Elkin Gomez
- FF Fernando Ferradanez
- GA Galaxy A01 Core
- HE Hyundai E504

DESARROLLO DE MATRIZ COMPENDIO CULTURAL

Función

Función							OFICIO - TÉCNICA - MATERIA	
Utilitario	Decorativo	Ritual	Comercial	Oficio	Técnica	Herramientas	Principal (mayor porcentaje)	...

Forma

Forma				...	
Cuerpo	No. de piezas	Tamaño (relación con el cuerpo)	Dimensiones (Mínimos y máximos)	Simbología/ Iconografía	...

Participantes (25)

Q Buscar un participante

MC María ... (Anfitrión, yo)

AU Agustín Urbina lopez

A5 Alcatel 5044R

A Ana Elena Mancera

CC Carlos cardenas

CS Cristian Sierra Villalba

DR Donal Ramos

EP Edgardo paba mancera

EG Elkin Gomez

FF Fernando Ferradanez

GA Galaxy A01 Core

HE Hyundai E504



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio



Archivo | file:///C:/Users/MAYA/BACKUP/DOWNLOADS/Estudio%20de%20Mercado%20-%20CRATE%20and%20BARREL.pptx.pdf

Está compartiendo la pantalla

Deja de

Participantes (20)

Buscar un participante

- MC María Camila Cuello (Anfitrión, yo)
- AR Ana rosa vargas
- EP Edgardo paba mancera
- MS Magalys Salgado
- Y Yadirá Remon
- AU Agustín Urbina lopez
- MD Martín De la cruz
- M Mayelin
- AD ARTESANOS DE TENERIFE
- ED Eduardo de la hoz de la hoz
- FF Fernando Ferradanez

Invitar Silenciar a todos

**Crate&Barrel**

CATEGORÍAS DE PRODUCTO

	DORMITORIO	ESPACIOS COMUNES	EXTERIORES	BAÑO	COCINA	COMEDOR
MOBILIARIO						
LUMINARIAS						
CONTENEDORES						
COMPLEMENTOS						
RECIPIENTES						
TEXTILES						
DECORACIÓN						
UTENSILIOS						

# MERCADOS EN EL MUNDO-ESTUDIO DE MERCADO

• Taller virtual de Mercados en el mundo vía ZOOM, enfocado en que los artesanos entiendan la actividad de “ estudio del mercado”, que es estratégico tener información de algún referente de marca y como esta se mueve en el mercado, puntos positivos a tener en cuenta y aprender como moverse y entrar a nuevos nichos de mercado.

- Taller
- Envío de cápsula

El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio

artesanias de colombia

**CATEGORÍAS DE PRODUCTO**

- DORMITORIO
- ESPACIOS COMUNES
- EXTERIORES
- BAÑO
- COCINA
- COMEDOR
- HOME OFFICE

Zoom Reunión

Usted está viendo la pantalla de ubainer acero

LABORATORIOS...

ubainer acero Isabel Carreño Jose Martínez moto g(7) p...

- Desconocimiento del material ✓
- Falta de caracterización de material y productos ✓
- Falta de industrialización de procesos y productos de madera competitivos ✓
- Falta de Procedimientos ✓

Zoom Reunión

Participantes (17)

2 personas está... Mensaje Admitir todo

SH Sofanor Hurtado Uniendo...

L Leodit Uniendo...

17 participantes en la reunión

Buscar un participante

LD LABORATORIOS DE IN... (Anfitrión, yo) ✓

ubainer acero (Coanfitrión) ✓

N Nicolas Molano ✓

AA Alfredo Antonio Jaraba ✓

CC Carlos cardenas ✓

CN Cristian Navas ✓

EP Edgardo paba mancera ✓

ER Eduardo Ruiz ✓

FF Farid florez robles ✓

# ACOMPAÑAMIENTO TALLERES DE FORTALECIMIENTO TÉCNICO DE MADERA

Talleres virtuales dictados por los maestros Ubainer Acero y Nicolás Molano

Temas:

- Generalidades de la madera
- Secado
- Preservación
- Condiciones básicas y optimización de materia prima
- Adhesivos
- Ensambles
- Talla
- Acabado natural
- Acabado industrial
- Asesorías

Zoom Reunión

Luzángela Brito

ubainer acero Jose Martínez Nicolas Molano moto g(7) p...

Tiempo restante de la reunión: 08:25

## 7. EQUIPOS DE MEDICIÓN DE HÚMEDAD

XILOHIGROMETROS DE CONTACTO

Participantes (17)

Buscar un participante

LB Luzángela Brito (Yo) ✓

ubainer acero (Anfitrión) ✓

N Nicolas Molano ✓

AA Alfredo Antonio Jaraba ✓

AY Almadie yesithe Quintero lopez ✓

CC Carlos cardenas ✓

EP Edgardo paba mancera ✓

ER Eduardo Ruiz ✓

FF Farid florez robles ✓

J Jose Martínez ✓

M Magaly ✓

MC María Camila Cuello ✓

MM Martín Manuel de la Cruz Esco... ✓

MG moto g(7) power ✓

Invitar Unmute Me Levantar la mano



Zoom Reunión

Usted está viendo la pantalla de ubainer acero

Ver Opciones

LABORATORIOS... Edgardo paba m... Nicolas Molano Jesus Chamorro

## Machihembrado

**Generalidades**

En cada uno de sus cantos se trazan los resaltes complementarios, lengüeta o macho y una ranura o hembra.

**Especificaciones**

Existen varios tipos: simple, doble, moldurado y alterno. El uso de un machihembrado simple, doble, moldurado depende del uso que vaya a desempeñar: piso (Moldurado), paredes (Alterno), cieloraso (liso), fachadas (moldurados).

4:38 p.m. 16/11/2020

Participantes (19)

Q Buscar un participante

- ubainer acero (Anfitrión)
- Nicolas Molano
- Aldo José Avila Martínez
- Carlos cardenas
- Donal Ramos
- Solicitar para reactivar el audio
- EDUARDO RUIZ
- Grupo Juan José Florez
- Harold Carranza E.D.F.TALENTO...
- Isabel Carreño
- Ivan padheco
- Jesus Chamorro
- Jose Gregorio
- Magaly

Invitar Silenciar a todos

Zoom Reunión

Usted está viendo la pantalla de ubainer acero

Ver Opciones

Luzángela Brito ubainer acero rafael lopez EDUARDO RUIZ Magaly

HERRAMIENTA	APLICACIÓN	FOTOGRAFÍA
Buriles de 45°	Para tallar cordones, crin de caballo y melena de leon.	
Buriles de 60°	Es el mas utilizado para tramops rectos y largos.	
Buriles de 90°	Sirve para habrir surcos y desvastar.	

4:38 p.m. 16/11/2020

Zoom Reunión

Usted está viendo la pantalla de ubainer acero

Ver Opciones

Luzángela Brito Jose Martinez Martin Mahuel Alfredo Antonio Sofanor Hurtado

4:38 p.m. 16/11/2020

Zoom Reunión

LABORATORIOS... ubainer acero Cristian Navas Farid florez Manuel Salgado

## PRENSADO

Preparación de madera

Se realiza el prensado de las piezas para poder manipular con libertad y firmeza, haciendo un trabajo seguro cuando se manipulan herramientas de corte que permiten dar forma al diseño planteado como gubias planas y cóncavas, así como la utilización de cepillos de vuelta, plano y curvo; a fin de poder hacer desbaste sobre la pieza y remover la mayor cantidad de material en el menor tiempo posible.

El progreso es de todos Gobierno de Colombia Mincomercio

4:19 p.m. 23/11/2020

Participantes (13)

Q Buscar un participante

- LABORATORIOS DE INNOVA... (Yo)
- ubainer acero (Anfitrión)
- Nicolas Molano
- Carlos cardenas
- Cristian Navas
- Edgardo paba mancera
- EDUARDO RUIZ
- Farid florez robles
- Jose Gregorio
- Magaly
- Manuel Salgado
- Pedro
- Sofanor Hurtado

Invitar Reactivar mi audio

Zoom Reunión

Usted está viendo la pantalla de ubainer acero

Ver Opciones

Luzángela Brito ubainer acero rafael lopez EDUARDO RUIZ Magaly

## CONTENIDO

- El tallado en madera
- Clases de talla
- Herramientas requeridas
- Técnicas de tallado
- Aplicaciones del tallado
- Proceso de tallado en madera

4:38 p.m. 16/11/2020

Zoom Reunión

Usted está viendo la pantalla de ubainer acero

Ver Opciones

LABORATORIOS... ubainer acero Isabel Carreño Jose Martínez moto g77 p...

- Desconocimiento del material
- Falta de caracterización de material y productos
- Falta de industrialización de procesos y productos de madera competitivos
- Falta de Procedimientos

2 personas están... Mensaje Admitir todo

17 participantes en la reunión

4:22 p.m. 16/11/2020

## Calendario semanal octubre

**Miércoles 28**  
Taller de texturas

Asesora: María Camila C.  
Asesora: Luzángela Brito  
**10:00 - 11:00 a.m.**

Taller de artesanías  
y arte manual

Asesora: María Camila C.  
Asesora: Luzángela Brito  
**3:00 - 4:00 p.m.**

**Encuentro con las  
comunidades indígenas**

**30 Oct 2020 Hora: 8:00 am**

**Claudia Garavito**  
Asesora



**María Camila C.**  
Asesora  
Diseñadora Local Magdalena



**Luzángela Brito**  
Asesora  
Diseñadora Local Magdalena



## Calendario semanal Noviembre

**Martes 3**  
Taller de Empaque y  
Embalaje

**3:00 - 4:00 p.m.**

**Viernes 6**  
Linea - Colección

**3:00 - 4:00 p.m.**

Asesoría y seguimiento  
resultado talleres.

**Miércoles 4**  
Taller de Identidad  
Taller de Referentes

**3:00 - 4:00 p.m.**

**Sábado 7**  
Asesoría Puntual y  
Socialización  
de capsulas



**María Camila C.**  
Asesora  
Diseñadora Local Magdalena



## Calendario semanal Noviembre

**Lunes 9**  
Seguimiento resultado  
actividad talleres.

**jueves 12**  
Taller de composición

**3:00 - 4:00 p.m.**

**Sábado 7**  
Socialización de capsulas y  
acompañamiento en resultados  
de actividades de talleres.

**Martes 10**  
Taller de tendencias

**3:00 - 4:00 p.m.**

**Viernes 13**  
Taller de fotografía  
de productos

**3:00 - 4:00 p.m.**



**María Camila C.**  
Asesora  
Diseñadora Local Magdalena



## Calendario semanal Noviembre

**Lunes 16**  
Seguimientos de  
resultado talleres.

**Jueves 19**

Socialización  
propuestas de Diseño  
y muestras con  
artesanos con quienes  
se ha venido avanzando

**3:00 - 4:00 p.m.**

**Martes 17**  
Socialización capsulas de  
diseños.

**3:00 - 4:00 p.m.**

**Viernes 20**  
Taller virtual de mercados  
artesanales en el mundo

**3:00 - 4:00 p.m.** Via Zoom

**Miércoles 18**  
Taller virtual de CoDiseño  
y compendio cultural

**3:00 - 4:00 p.m.** Via Zoom

**Sábado 21**

Asesorías y acompañamiento  
resultado talleres.

**3:00 - 4:00 p.m.**

**María Camila C.**  
Asesora  
Diseñadora Local Magdalena



## Calendario semanal Noviembre

**Lunes 23 a Viernes 27**

-Socialización propuestas de diseño.  
-Seguimiento resultados talleres.  
-Seguimiento a muestras de propuestas de diseño.

- Acompañamiento proceso de talleres y Asesorías " Fortalecimiento Técnico de Madero"  
- Acompañamiento Diseñadores en " Apoyo proyecto Magdalena"

Whatsapp y llamadas

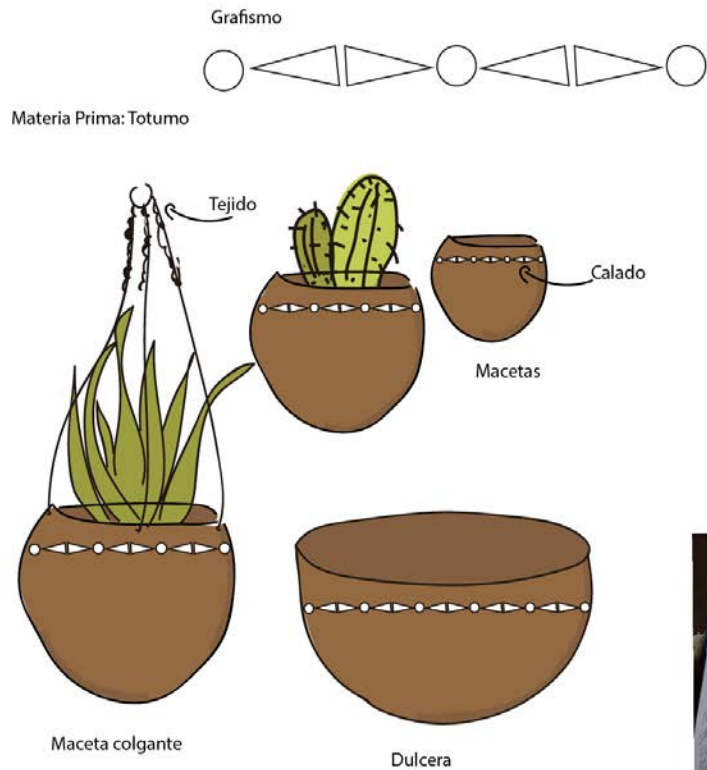
**María Camila C.**  
Asesora  
Diseñadora Local Magdalena



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





Referente: Pico y ojo de ave



Resultado Taller de inspiración

# SOCIALIZACIÓN PROPUESTAS Y PROCESO DE MUESTRAS

- Socialización de propuesta de diseño por parte de la diseñadora para el grupo de artesanos, Inicio de muestras de producto.

*compromisos :*

*-Elaboración de muestras de nuevas propuestas y mejoras en las muestras elaboradas .*



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





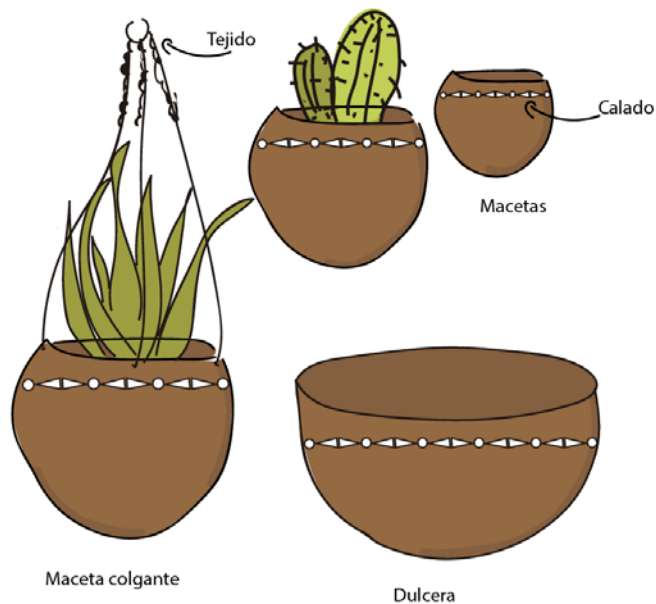
# SANTA ANA

Propuestas de Diseño



LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO

## BOCETO O IDEA



## REFERENTE ARTESANO



## SANTA ANA



Oficio: Trabajo en totumo

Técnica: Calado

Materia prima: Totumo

Artesano: Grupo totumo

Nombre del producto: Maceta colgante, Maceta de mesa y dulcera

Costo aprox:

Medidas: LARGO X ALTO X ANCHO (cm)

Diseñador Local: María Camila Cuello

## MATERIA PRIMA



## PALETA DE COLOR



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# SANTA ANA

Seguimiento a elaboración de muestras



Taller: Santana – Edgardo Paba Mancera

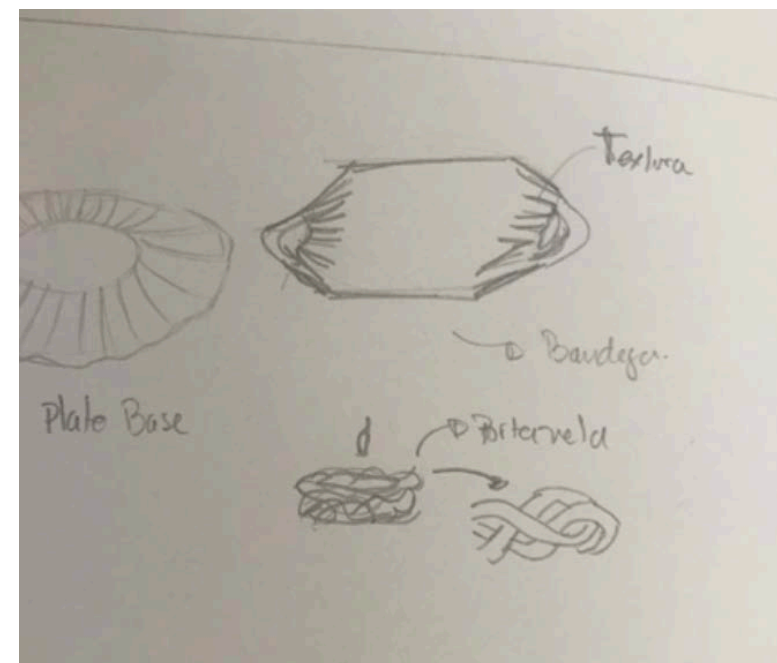
Producto inicial o referente



Actividad/ Compromiso/  
Recomendaciones

- Desarrollar un producto de mayor rotación comercial.
- Aprovechar sus habilidades de talla en productos utilitarios.
- Trabajar acabado natural sobre la madera.
- Generar líneas de producto a partir de la talla.

Resultados / Proceso



Oficio: \_\_\_\_\_

Materia prima: \_\_\_\_\_

Técnica: \_\_\_\_\_

## BOCETO O IDEA



## REFERENTE ARTESANO



## SANTANA



Oficio:

Técnica:

Materia prima:

Artesano:

Nombre del producto: Recipientes colgantes

Medidas: LARGO X ALTO X ANCHO (cm)

Diseñador de apoyo: Wendy Florian

Diseñador Local: María Camila Cuello

## MATERIA PRIMA



## PALETA DE COLOR



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

