



artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO

PIVIJAY - MAGDALENA

Proyecto Magdalena NOVIEMBRE 2020

MARIA CAMILA CUELLO



PIVIJAY

MAGDALENA – REGIÓN CARIBE

Virtualización



ACTIVIDADES VIRTUALES COMPONENTE DE DISEÑO DEPARTAMENTO DE MAGDALENA



ACTIVIDADES VIRTUALES	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VIDEOCONFERENCIAS	11	Taller de texturas, Artesanía y Arte Manual, Diversificación, Referentes, Identidad, CoDiseño y Compendio Cultural, Mercados Artesanales en el mundo, Vitrinismo, Expresión gráfica, Fotografía de productos, Composición, Empaque.
ACOMPañAMIENTO TALLERES	7	Taller se Secado de madera, Generalidades de a madera, Preservación, Condiciones básicas de un taller y optimización de materia prima, Adhesivos, Ensamblés, Proceso de talla.
CÁPSULAS	11	Taller de texturas, Diversificación, Referentes, Identidad, CoDiseño y Compendio Cultural, Mercados Artesanales en el mundo, Vitrinismo, Expresión gráfica, Fotografía de productos, Composición, Empaque.
ASESORIAS VIRTUALES		Texturas, Compendio Cultural, Fotografía, propuestas de producto, Muestras de propuestas de producto, Diversificación, Empaque, texturas, diversificación.
TOTAL		

Octubre-Diciembre 2020



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



FOTOGRAFÍA DE OFICIO
LOS ARTESANO



PIVIJAY

Oficios: Totumo , Tejeduría en fibras naturales y Trabajo en madera.

Técnicas: Grabado, calado, Talla, Tejido

Materias primas: Totumo, Madera, Fique

Nivel: 2



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

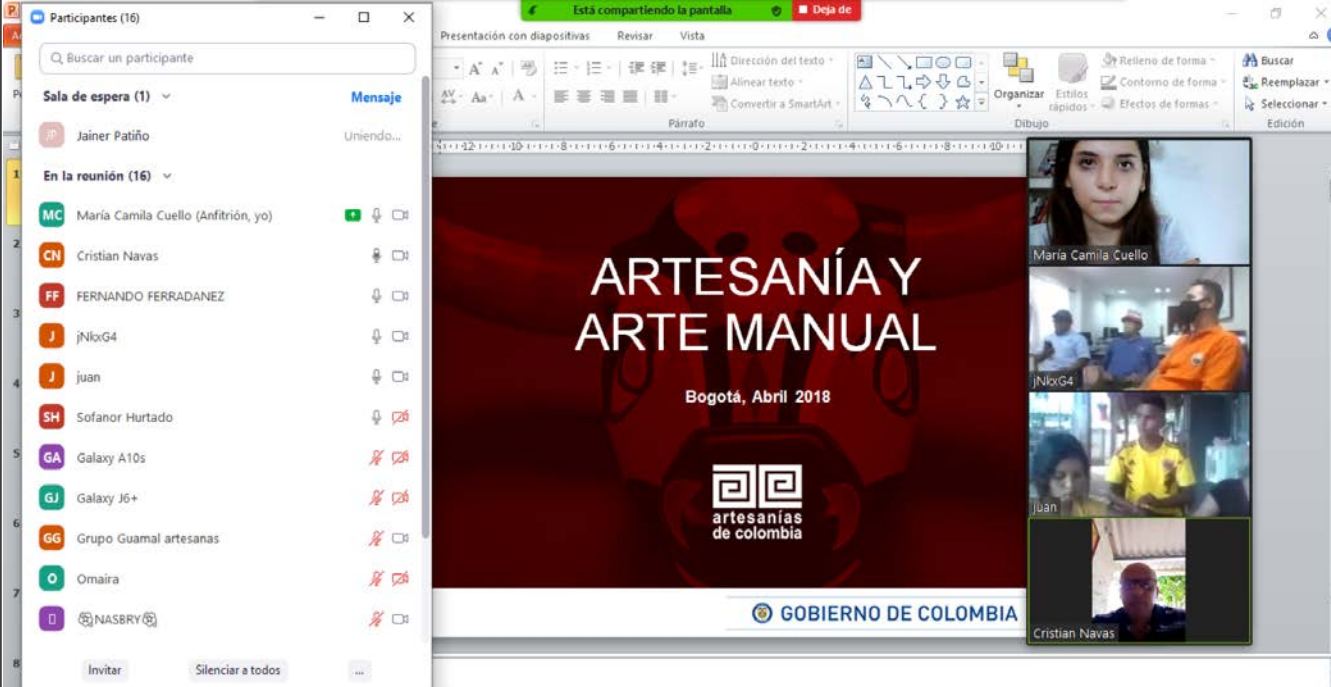


PIVIJAY

Virtualización



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



TALLER DE ARTESANIAS Y ARTE MANUAL

Se dictó taller virtual de Artesanías y Arte manual via ZOOM, donde se le explicaron las principales diferencias entre una artesanía y producto de arte manual.

Al finalizar el taller se dejó una actividad donde el artesano debía evaluar sus productos y distinguir que elementos utilizan actualmente que hacen parte del arte manual.

- Taller
- Envío de cápsula
- Recibo de actividad

	<p>ARTESANÍA</p> <p>Actividad transformadora de recursos naturales y materias primas para la producción de objetos, a través de oficios que aplican la energía física y mental humana, complementada con herramientas y maquinaria, donde se combina el saber con la tradición y la cultura material individual o colectiva. Manual de Diseño CDA – Bogotá, Artesanías de Colombia S.A.</p>	<p>OBJETO ARTESANAL</p> <p>Piezas diversas pero no únicas, repetidas pero no seriadas, similares pero no idénticas, portadoras de cultura y/o identidad de un individuo o grupo humano.</p> <p>Manual de Diseño CDA – Bogotá Artesanías de Colombia S.A.</p>
	<p>ARTE MANUAL</p> <p>• Suele centrarse en la decoración de piezas elaboradas por otros, seriadas de producción industrial, en donde no hay composición formal ni intervención personal, aparte de la aplicación de las "decoraciones"</p> <p>• Surge de procesos de formación dirigida, que implica repetición por imitación, sin innovación</p> <p>• También surge de la copia de modelos de libros y revistas, generalmente de distribución masiva</p>	



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





TALLER TEXTURAS

Video call interface showing participants:

- Mania Camila Cuello
- Cristian Navas
- Yadira Remon
- Saili Orozco

TALLER DE TEXTURAS

Se dicto taller virtual de Texturas via ZOOM, iniciando con una contextualización en el tema de texturas desde le concepto. Seguido a esto se explicaron los tipos de texturas: táctiles y visuales, junto a sus características.

Al finalizar el taller se dejo una actividad donde el artesano debía explorar según oficio variedad de texturas y entregar muestras de las mismas.

El progreso es de todos | Gobierno de Colombia Mincomercio | artesanías de colombia

EJERCICIO

Realice pruebas de texturas con sus materiales y técnicas, evaluando las mejores posibilidades para el oficio.

Muestras de 10 X 10 CMS

LA TEXTURA

La textura se refiere a las características de superficie de un objeto.

Pueden ser descritas como:

- Suave o rugosa
- Lisa o decorada
- Opaca o brillante
- Blanda o dura.

*Según David Consuegra:
"Repetición de la unidad donde la lectura del conjunto es más importante que la lectura de la unidad".*

artesanías de colombia

Cápsula de Diseño

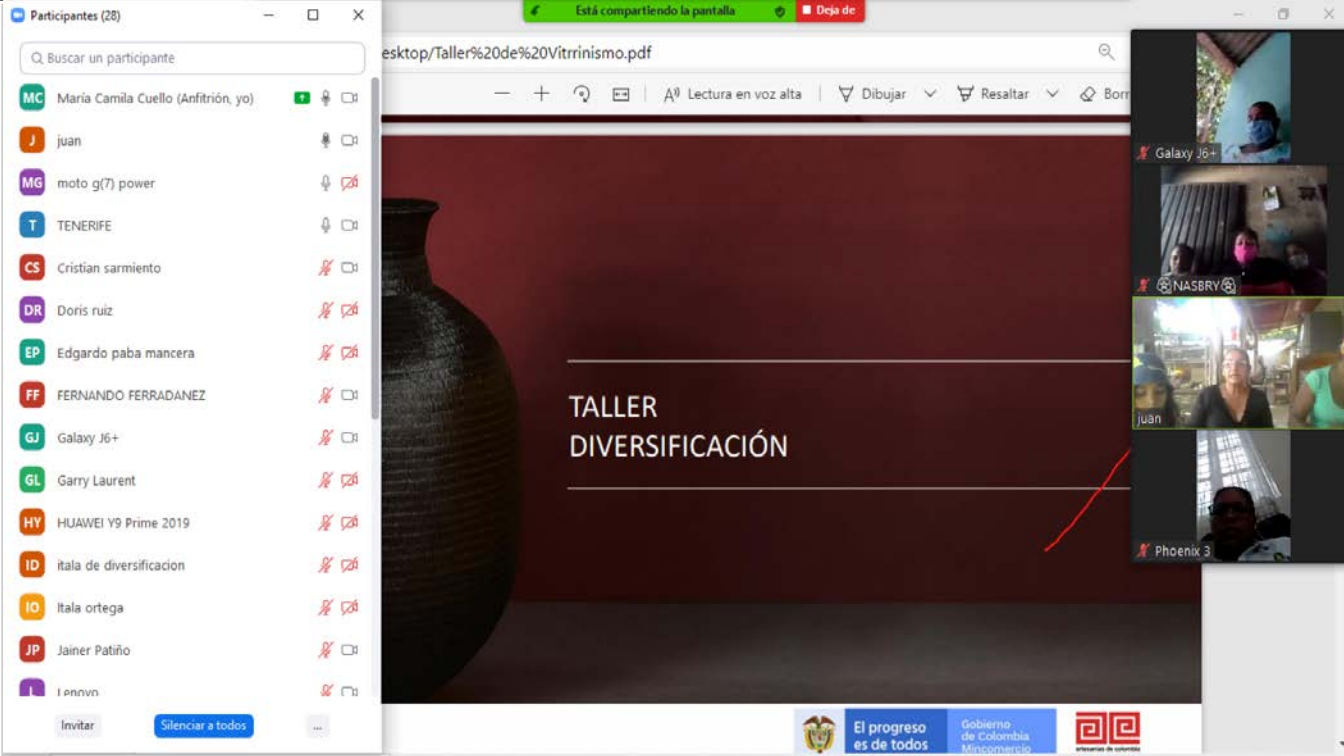
Superficies Naturales - Inspiración para Texturas y formas

Región Caribe
Departamentos de La Guajira, Cesar, Magdalena, Atlántico, Bolívar, Sucre y Córdoba

Ejercicios de diseño para el desarrollo de nuevos productos.

Taller: Pivijay – Fernando Ferradanez





TALLER DE DIVERSIFICACIÓN Y LINEA- COLECCION

Se dicto taller virtual de Diversificación y Línea de producto – colección via ZOOM. Se dio inicio al taller exponiendo las diferentes categorías (espacios y contextos) para trabajar en el diseño de productos. Se explico que es una línea de productos y una colección. Para finalizar de mostraron los diferentes métodos de diversificación de producto y como aplicándola pueden ampliar su catalogo y su oferta comercial. Como Actividad, cada artesano debía escoger un producto y desarrollar una línea de productos a través de la diversificación del mismo.

- Taller
- Envío de cápsula
- Recibo de actividad

3. PRODUCTO COMO REFERENTE

Este ejercicio plantea realizar diversificación tomando como referente el producto que ya tiene el artesano, el ejercicio consiste en plantear nuevas funciones a partir de los elementos que se encuentran presentes en el producto como forma, color y función.

Se busca obtener ilustraciones específicas, que incluyan texturas y color, tratando de acercarnos visualmente a lo que buscamos.

Presentación de Diversificación

LINEA DE PRODUCTOS

1. Pueden componerse de productos con la misma función y sin ningún contexto específico que las una. Ejemplo: Línea compuesta por un portarretratos, un jarrón y un reloj de pared.
2. Pueden estar constituidas por productos con distinta función pero con un contexto específico que las una. Ejemplo: Línea de mesa en la que el porta vasos, individual, servilletero y frutero y bandeja de servir se identifican como de una misma familia.
3. Debe estar acorde con una tendencia vigente en donde se involucre tanto identidad individual como colectiva representativa de una región.

Resultados

Taller: Diversificación y Línea y colección.
Laboratorio de Innovación y Diseño Magdalena
Diseñadora: María Camila Cuello

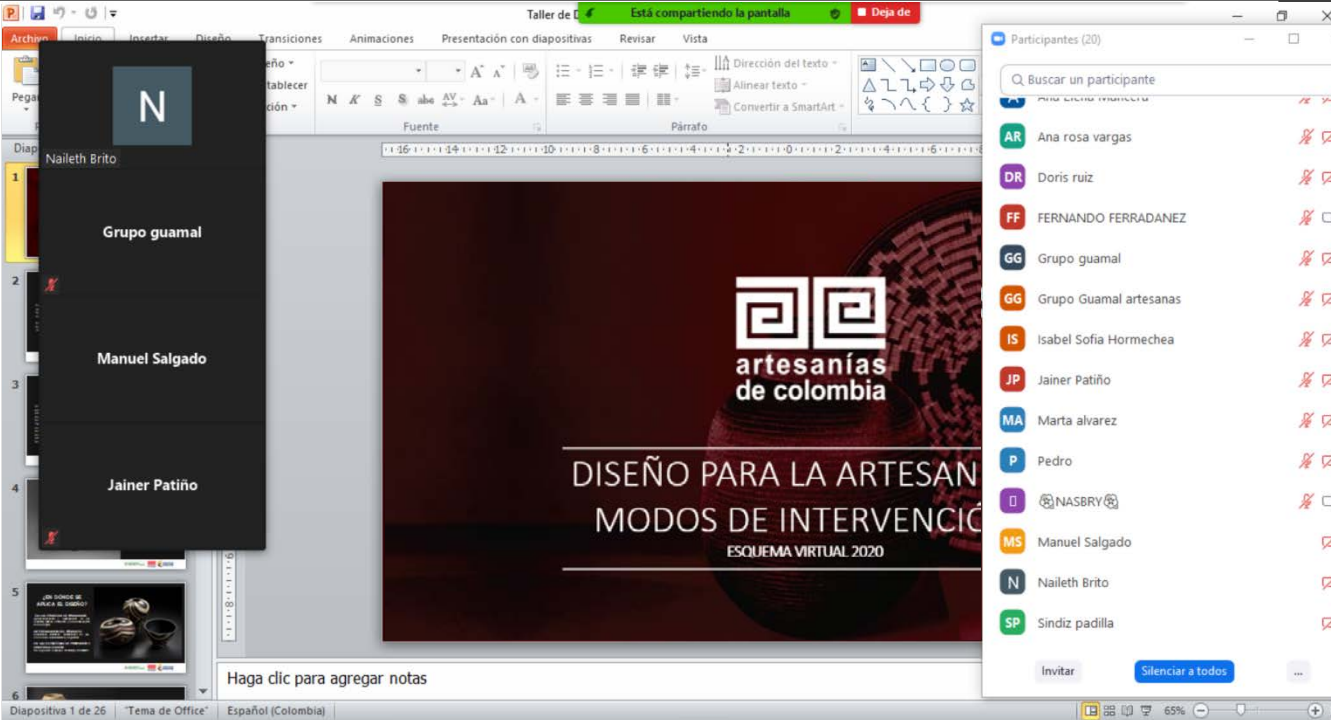


Taller: Pivijay – Fernando Ferradanez

Totuma- Dulcera – Frutero - Cuchareo
Materia prima: Totumo

Taller: Pivijay – Mayelin Fontalvo

Materia prima: Fique



TALLER DE DISEÑO PARA LA ARTESANIA/MODOS DE INTERVENCIÓN

Se dicto Taller de Diseño para la Artesanía/Modos de intervención via ZOOM. En el taller se explico la importancia de incorporar el diseño dentro de sus productos. El por que, el donde, el como y los diferentes componentes donde este juega un papel importante.

- Taller
- Envío de cápsula



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Participantes (17)

Buscar un participante

- MC María Camila Cuello (Anfitrión, yo)
- NG Naldy Galan Caballero
- P Pedro
- NASBRY
- Y Yadira Remon
- A Ana Elena Mancera
- AH Angie Hormechea Anaya
- CC Cecilia castillo
- ED eduardo de la hoz
- J Juan
- A5 Alcatel 5044R
- GJ Galaxy J2 Prime
- HE Harold ESTRADA FORERO
- Itala artena

Taller de Empaque y Embalaje

Está compartiendo la pantalla

Presentación con diapositivas

Revisar

Vista

36

Dirigir el texto

Alinear texto

Convertir a SmartArt

Fuente

Párrafo

Dibujo

Organizar

Estilos rápidos

Relleno de forma

Contorno de forma

Efectos de formas

Buscar

Reemplazar

Seleccionar

Edición

16 14 12 10 8 6 4 2 0 2 4 6 8 10 12 14 16

María Camila Cu...

Naldy Galan Ca...

Yadira Remon

El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio

TALLER DE EMPAQUE Y EMBALAJE PARA EL PRODUCTO ARTESANAL

Se dictó el Taller Empaque y embalaje para el producto artesanal via ZOOM. Se expuso la importancia de el empaque y el embalaje de los productos para que estos garanticen la protección y buena distribución del mismo.

Como actividad los artesanos debían escoger el tipo de empaque adecuado con los elementos de protección para su producto, al igual que el diseño de empaque.

- Taller
- Envío de cápsula
- Recibo de actividad

AD ARTESANOS DE TENERIFE

MG moto g(7) power

NG Naldy Galan Caballero

SP Sindiz Padilla

Nilson Ruiz

A absaes

A5 Alcatel 5044R

A Ana Elena Mancera

AA Augusto Alfaro Aguilar

CC Cecilia castillo

CS Cristian sarmiento

DR Donal Ramos

DR Doris Ruiz

Invitar

Silenciar a todos

isamu naguchi 1951

María Camila Cu...

ARTESANOS DE TENERIFE

Naldy Galan Caballero

Milena Judith S...

ADADERA

2. GUACALES DE MADERA

Guacales fabricadas en cartón y maderas y garantizan el embalaje de los productos, evitando los desperfectos de la mercancía durante el transporte. Los guacales se pueden realizar a partir de un diseño que se puede adaptar a los requerimientos de la mercancía.

Guacales fabricadas en cartón y maderas en cuanto a resistencia, protección y envoltura se puede realizar a partir de un diseño que se puede adaptar a los requerimientos de la mercancía. Diseñados a medida para ser transportados manualmente o por medios mecánicos.

CARACTERÍSTICAS

Apliables, Gran resistencia. Livianas, reutilizables, Personalizadas según las necesidades del cliente mediante precintado, etc.

El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio

artesanías de Colombia



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio



Resultados
Taller: Empaque y Embalaje
Laboratorio de Innovación y Diseño Magdalena
Diseñadora: María Camila Cuello



Taller: Pivijay – Mayelin Fontalvo





TALLER DE INSPIRACIÓN-REFERENTES- IDENTIDAD

Se dictó el Taller de inspiración- referentes- Identidad via ZOOM. El taller consistió en explorar los referentes del departamento y municipios , que le permitirán al artesano inspirarse y diseñar con una identidad Propia.

Para la actividad se les pidió a los artesanos que hicieran una abstracción de un referente y generaran un patrón con el mismo que debían aplicar a sus productos.

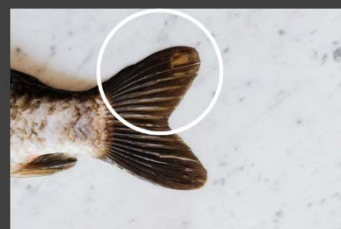
- Taller
- Envío de cápsula
- Recibo de actividad

IDENTIDAD

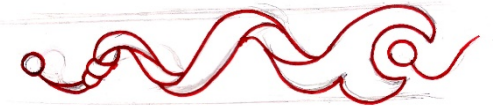
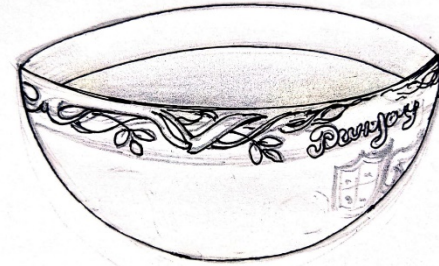
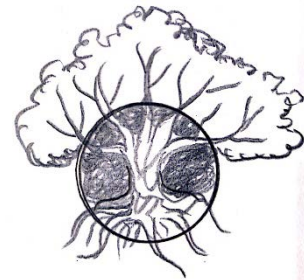
La identidad no es una esencia innata dada, sino un proceso social de construcción.

REFERENTE FORMAL

Este referente se determina a partir de la forma tangible que rodea a la comunidad, de los elementos materiales a los cuales ellos pueden acceder desde años atrás y que culturalmente se conocen en la región, bien sea característicos de la naturaleza animal o vegetal, de los arquetipos urbanos o rurales existentes o de los productos que tradicionalmente se han desarrollado de generación en generación.

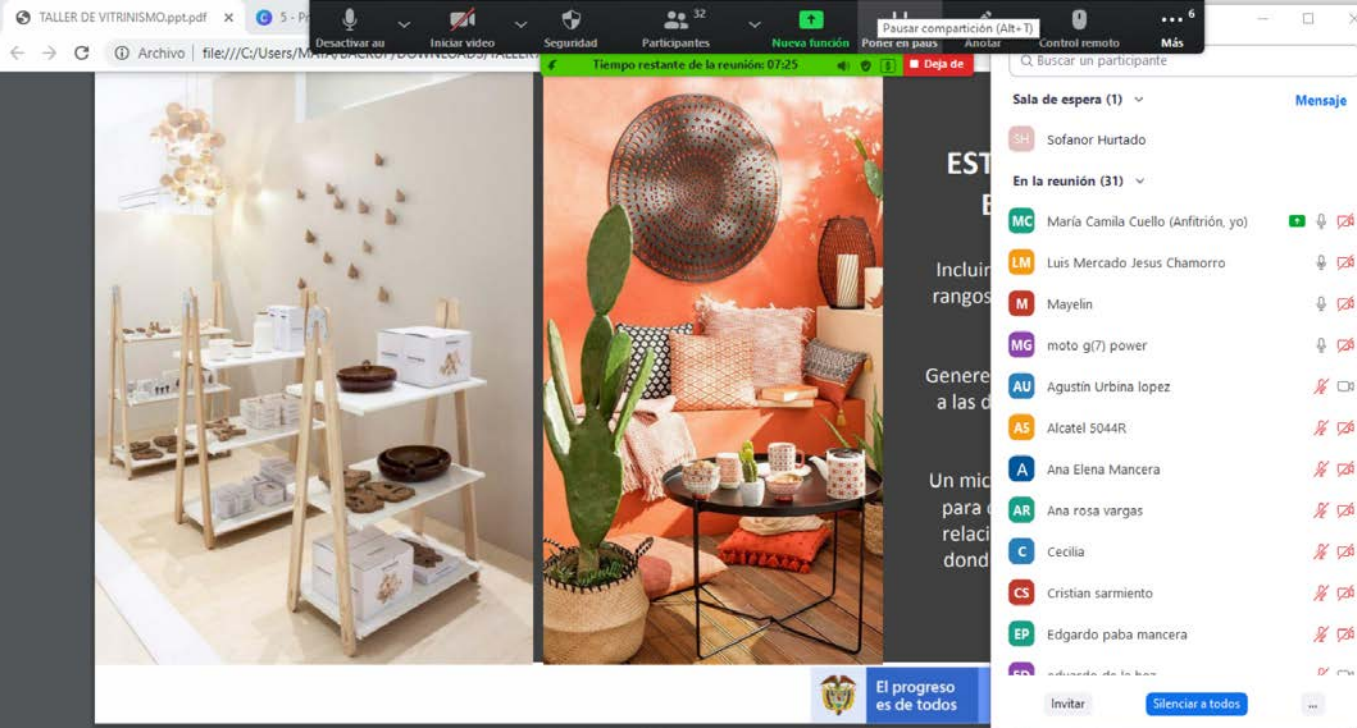


Taller: Pivijay – Fernando Ferradanez



Referente

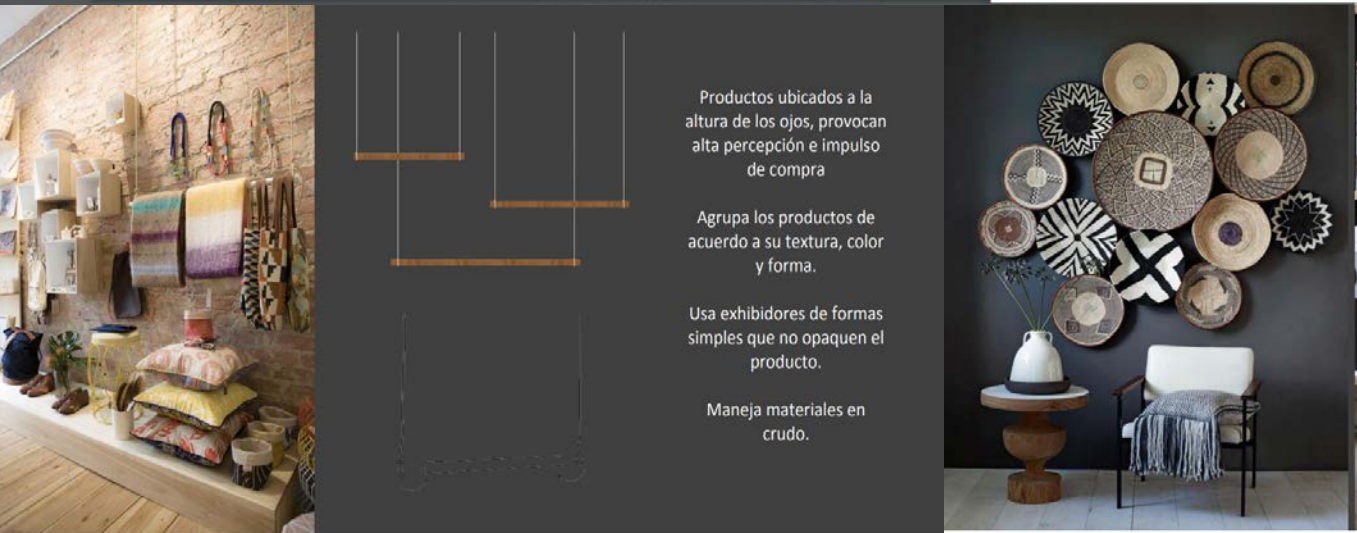
Materia prima: Calceta



TALLER DE VITRINISMO

Se dictó el Taller Vitrinismo via ZOOM. Donde se explicó a los artesanos las diferentes opciones que existen para exhibir sus productos y cuales son las más acertadas, a través de varios ejemplos para diferentes oficios.

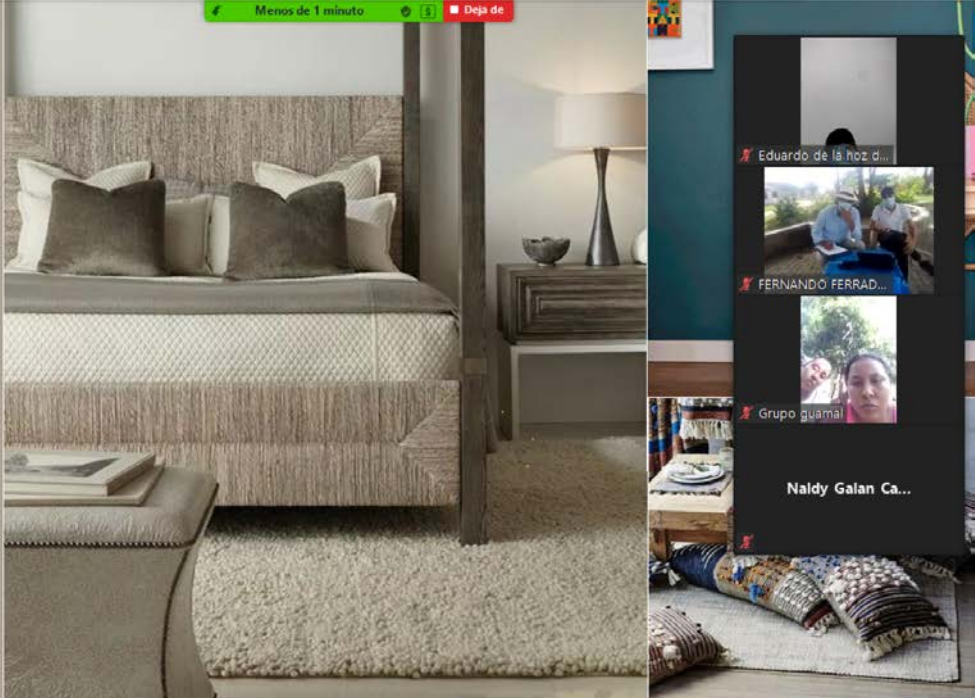
- Taller
- Envío de cápsula



NATURALES CALIDOS

Materiales naturales como la madera, barro o mimbre, renovarán materiales fríos como el mármol, que estuvo en auge en los últimos años.

La textura natural de la caña o el ratán, también serán muy utilizadas para añadir interés a los espacios.



TALLER DE TENDENCIAS

Se dictó el Taller de Tendencias via ZOOM. Donde se compartieron las tendencias actuales en temas de colores, texturas y materiales.

Se realizó una actividad donde el artesano debía relacionar: producto- contexto y Tendencia.

- Taller
- Envío de cápsula
- Recibo de actividad

AMADO DE NATURALEZA
as - Patrones Graficos

LLEGAR A LO ESCENCIAL
Espacios - Arquitectura - Forma

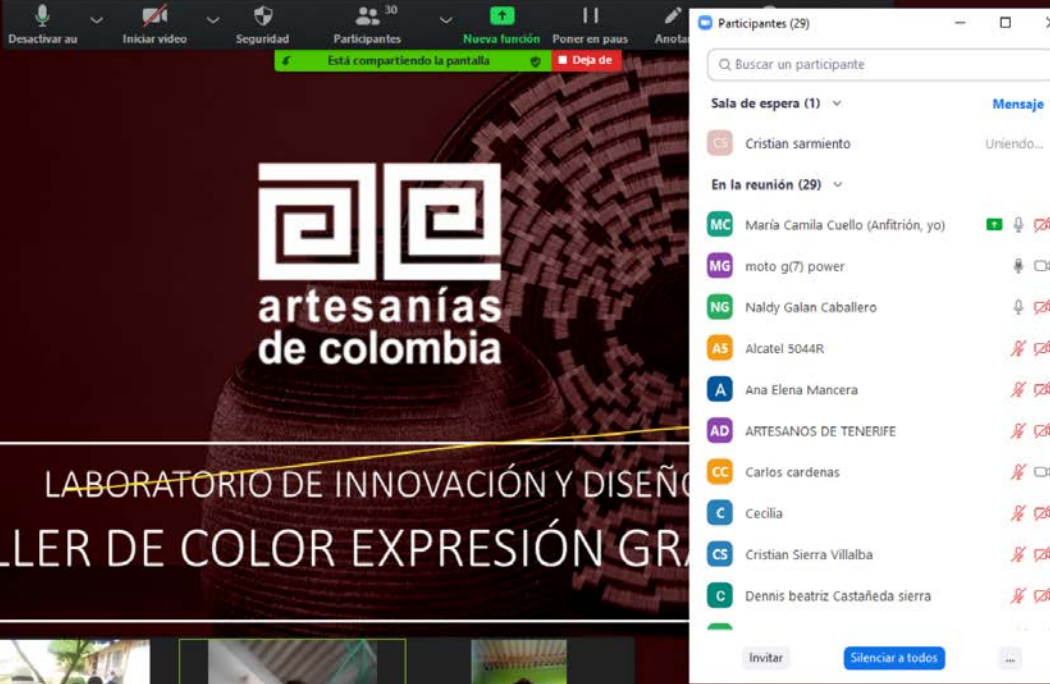
LA DESNUDEZ DEL MATERIAL
Acabados - Apliques - Complementos

Taller de Tendencias
1. Color

El progreso es de todos | Gobierno de Colombia Mincomercio | artesanías de colombia

Taller: Pivijay – Mayelin Fontalvo



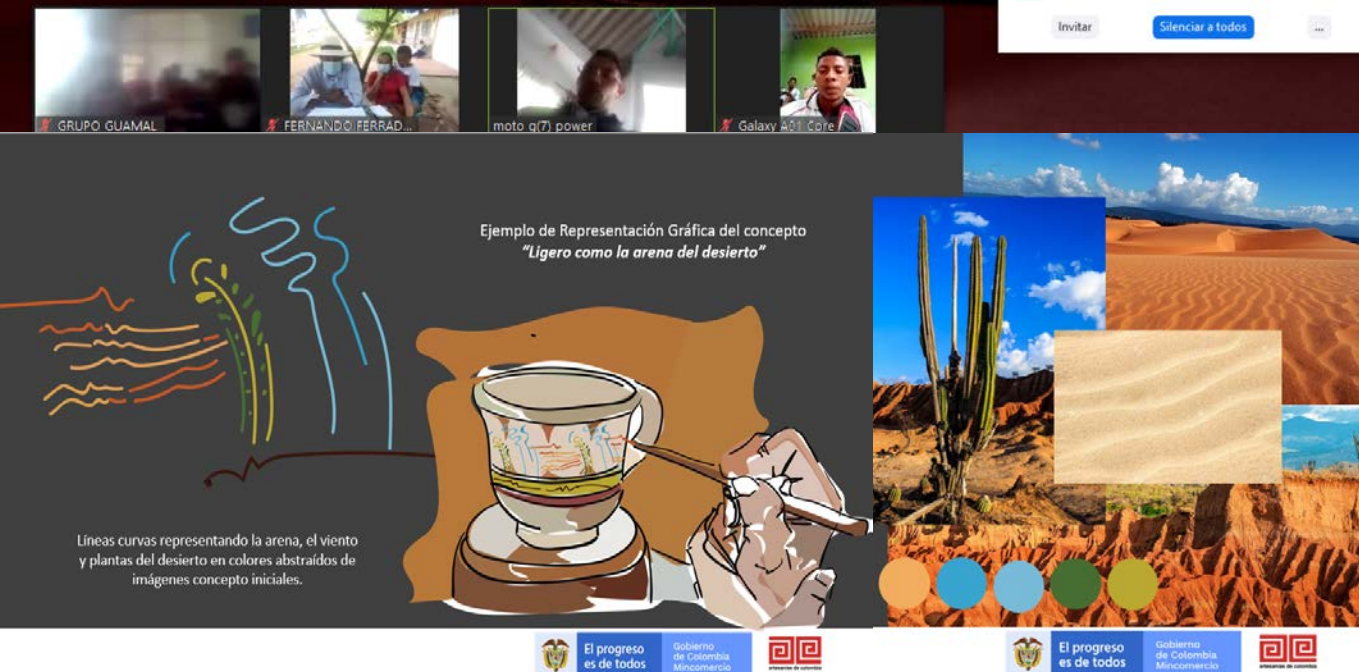


TALLER DE COLOR Y SIMBOLOGÍA Y GRAFISMOS EN LA ARTESANÍA

Se dictó el Taller de Color y simbología y grafismos en la artesanía via ZOOM. Donde explico la teoría del color, al igual que conceptos claves de expresión gráfica.

Se realizó una actividad donde los artesanos debían desarrollar una paleta de color, utilizando como referente un paisaje de su municipio.

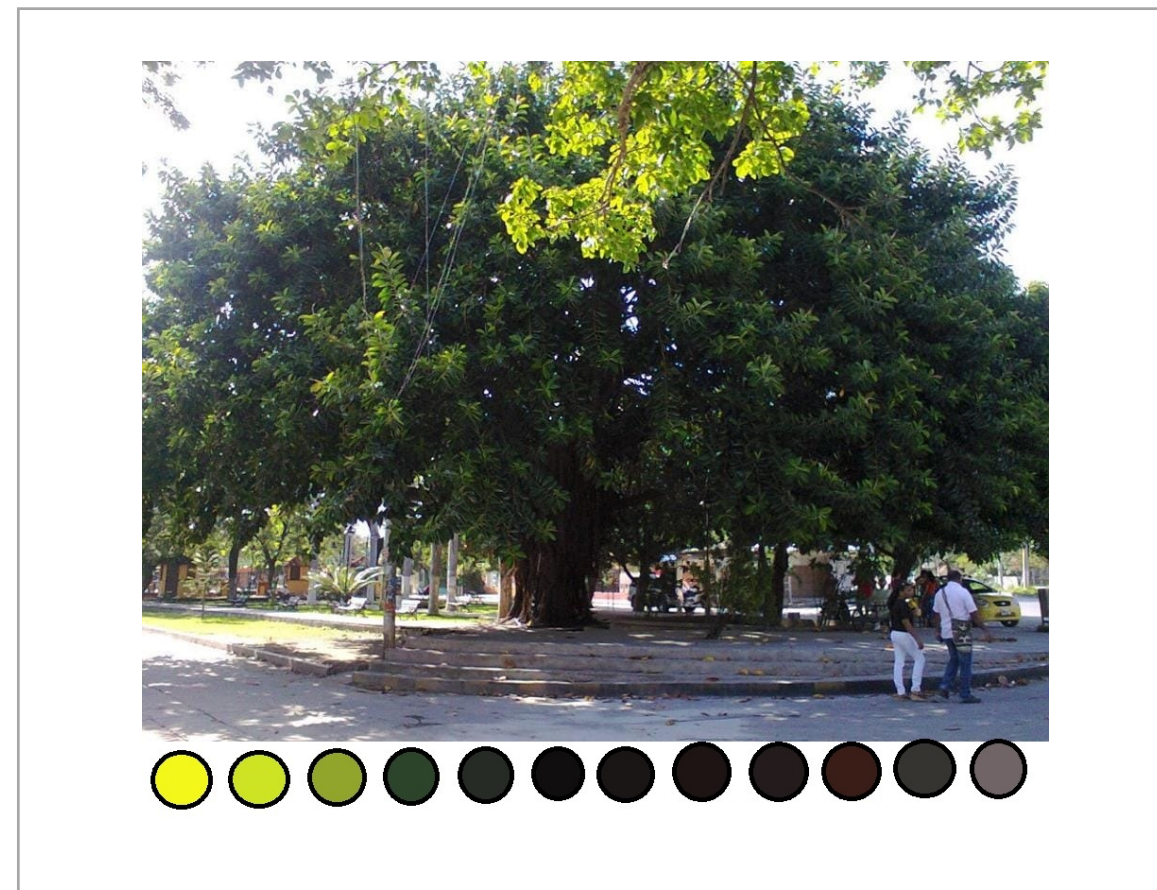
- Taller
- Envío de cápsula
- Recibo de actividad

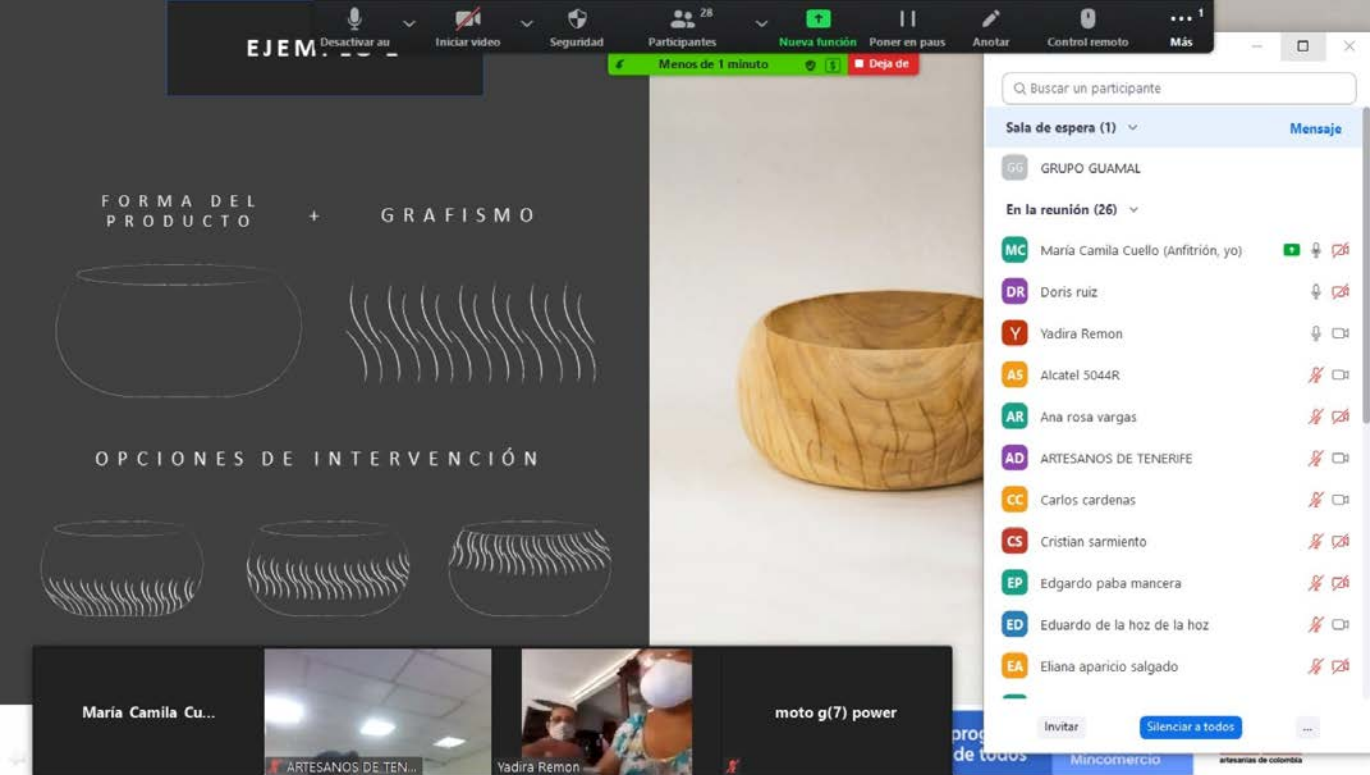


Taller: Pivijay – Fernando Ferradanez



Taller: Pivijay – Mayelin Fontalvo



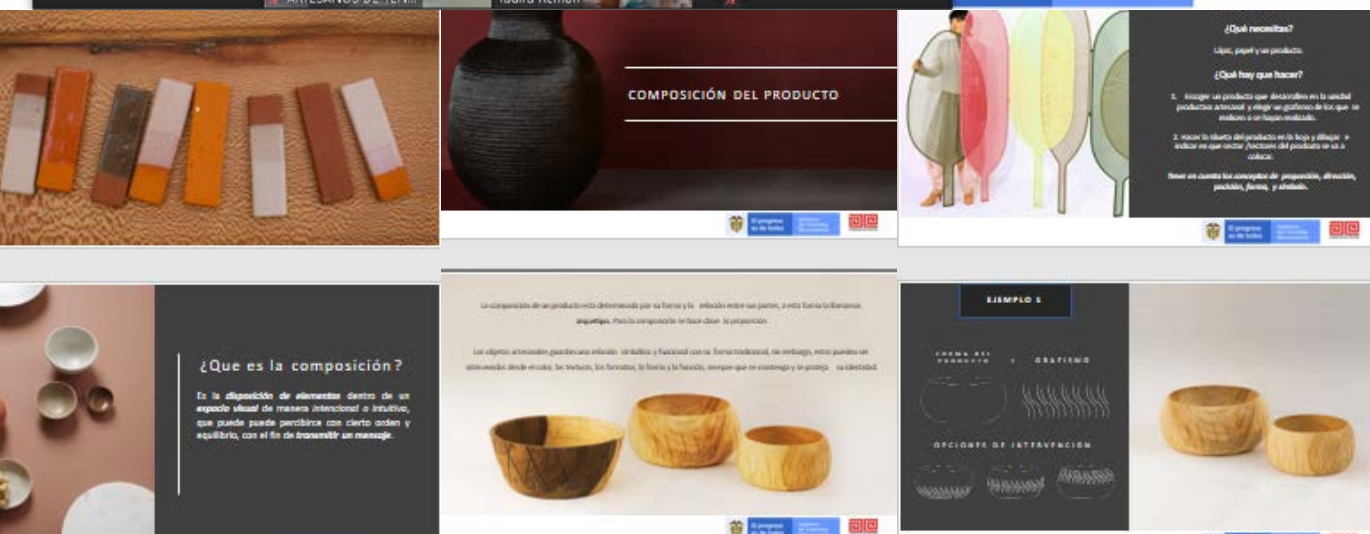


TALLER VIRTUAL DE COMPOSICIÓN

Taller virtual Vía ZOOM de composición del producto, se realizó una explicación del concepto de composición y la aplicación de esta en el producto. Evidenciando como a través de esta pueden ampliar su catalogo de producto y generar nuevas líneas de producto.

Se realizo una actividad donde el artesano debía escoger un producto y plasmar las diferentes opciones de intervención del mismo.

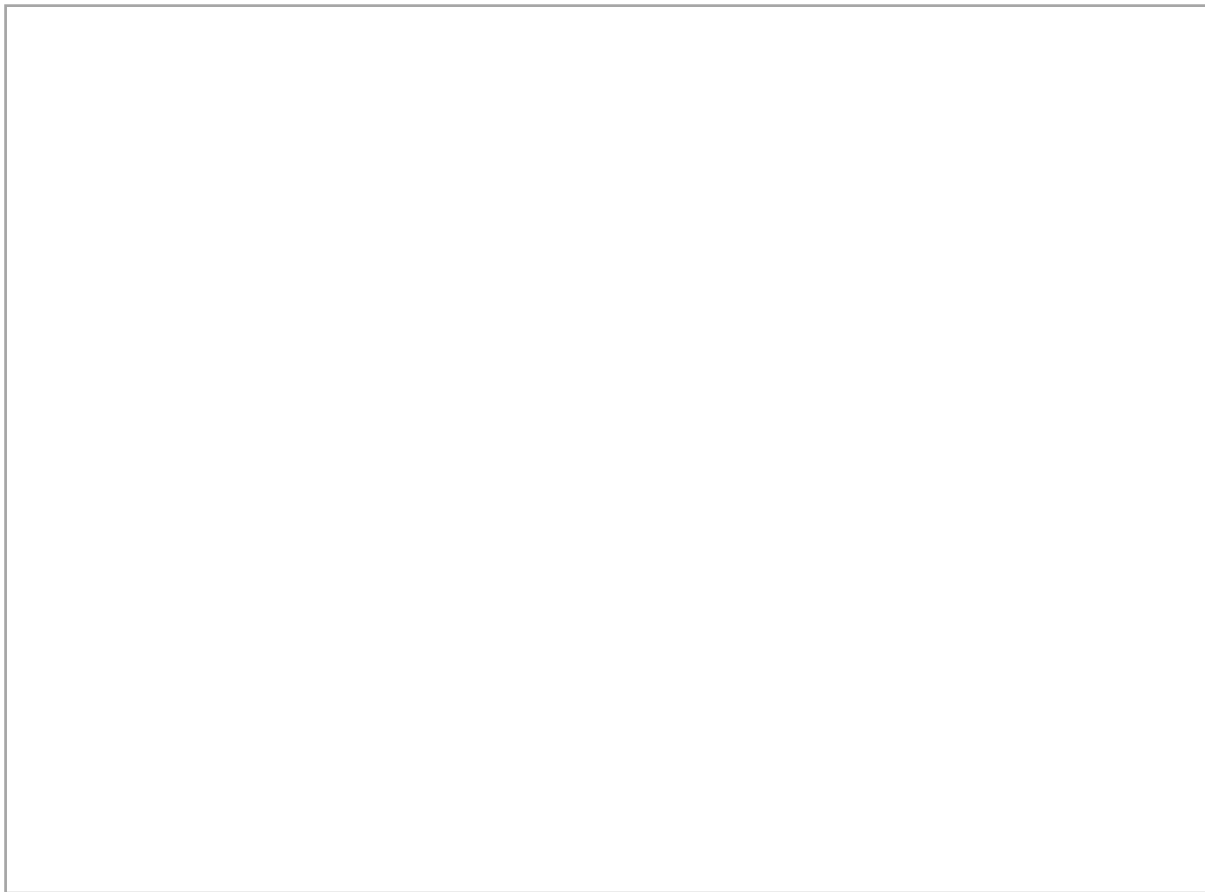
- Taller
- Envío de cápsula
- Recibo de actividad



Resultados
Taller: Composición
Laboratorio de Innovación y Diseño Magdalena
Diseñadora: María Camila Cuello



Taller: Pivijay – Mayelin Fontalvo

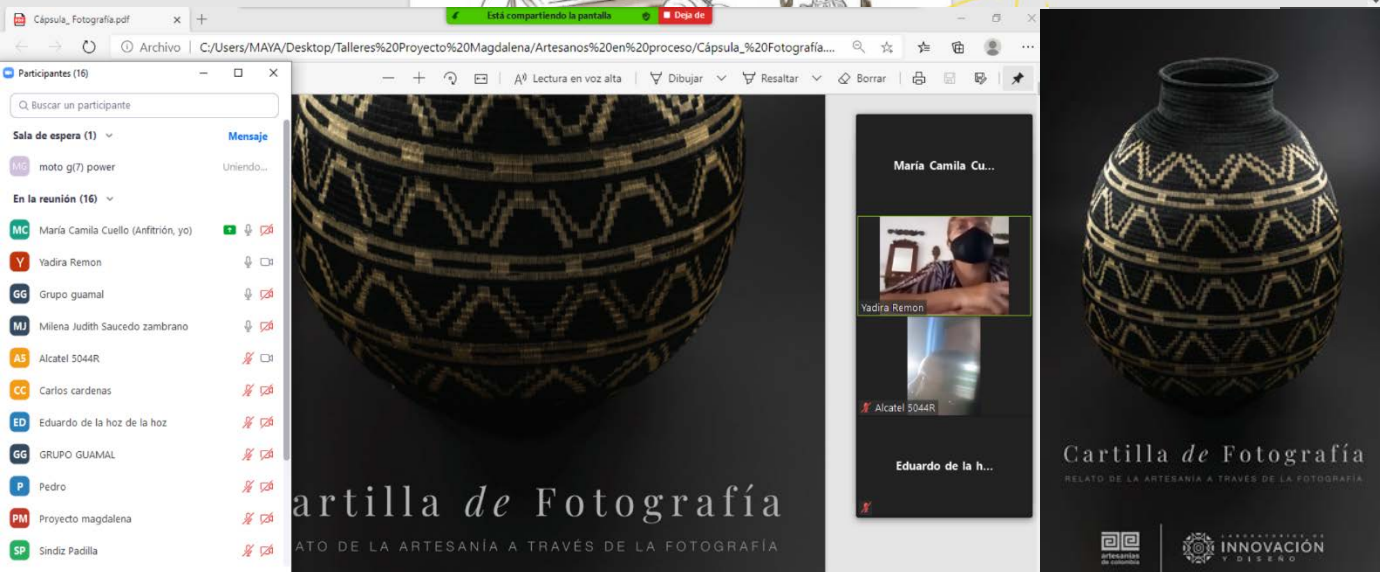
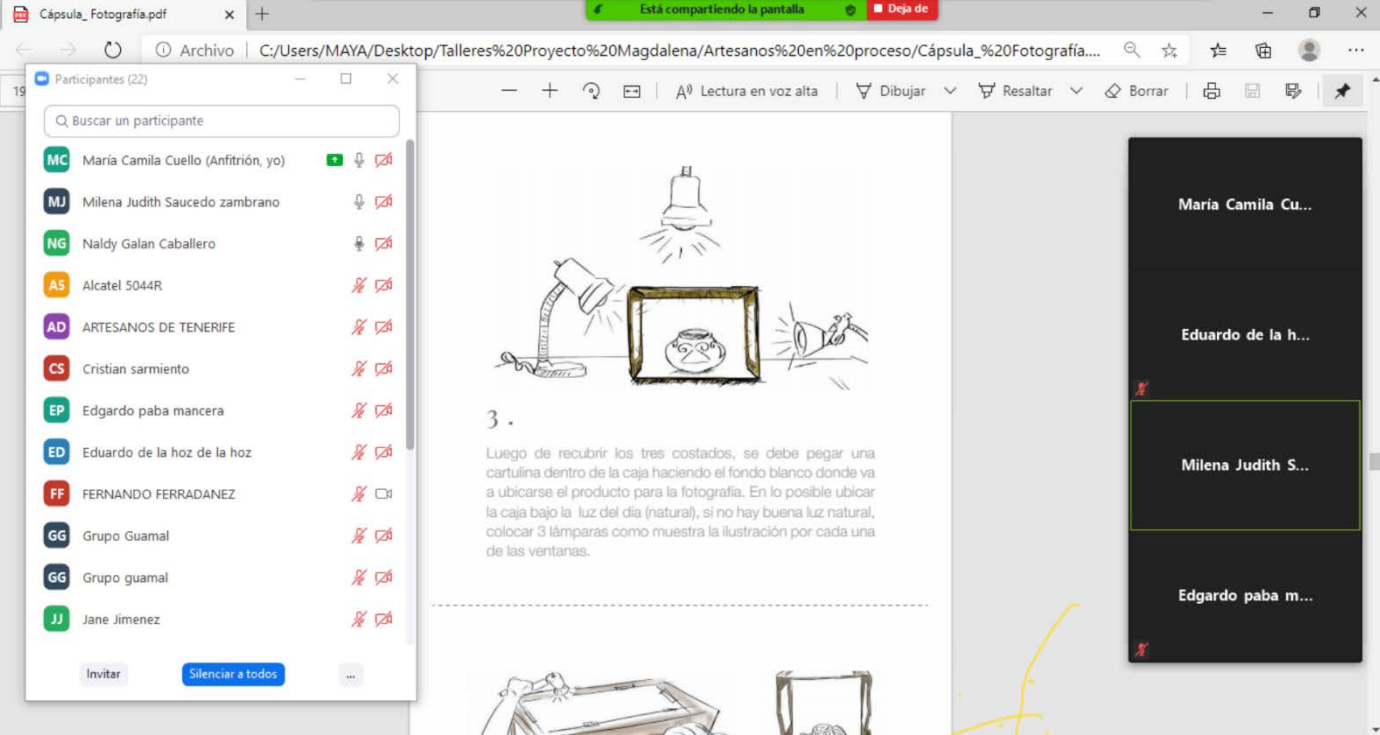


TALLER VIRTUAL DE FOTOGRAFÍA

Taller virtual de Fotografía Vía ZOOM donde se les explico a los artesanos los diferentes tipos de fotografía que funcionan para el sector: de materia prima, de transformación de la materia y producto final. Se enfoco el taller a fotografías que ellos pusieran tomar con su celular al igual que en la iluminación, se dio la explicación paso a paso de como armar una caja de luz o un set fondo blanco para fotografías sus productos.

Se realizo una actividad donde el artesano debía armar en su casa la caja de luz o el set fondo blanco y tomar la fotografía de uno de sus productos.

- Taller
- Envío de cápsula
- Recibo de actividad



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Participantes (13)

Q Buscar un participante

- MC María Camila Cuello (Anfitrión, yo)
- AU Agustín Urbina lopez
- MS Manuel Salgado
- M Mayelin
- SH Sofanor Hurtado
- A5 Alcatel 5044R
- CC Carlos cardenas
- EP Edgardo paba mancera
- J juan
- MJ Milena Judith Saucedo zambrano
- T Tab64
- NASBRY
- IO Itala ortega

Metodología de Rescate CODISEÑO

artesánias de colombia

Maria Camila Cu...

Agustín Urbina lopez

Manuel Salgado

Tab64

TALLER VIRTUAL DE CO DISEÑO/ COMPENDIO CULTURAL

Taller virtual de Compendio cultural vía ZOOM, enfocado en rescatar técnicas, productos, proceso, y todo lo referente a una metodología que permita iniciar un proceso de co diseño, teniendo en cuenta referentes del grupo de artesanos o comunidad.

- Taller
- Envío de cápsula
- Recibo de actividad

Participantes (25)

Q Buscar un participante

- MC María ... (Anfitrión, yo)
- AU Agustín Urbina lopez
- A5 Alcatel 5044R
- A Ana Elena Mancera
- CC Carlos cardenas
- CS Cristian Sierra Villalba
- DR Donal Ramos
- EP Edgardo paba mancera
- EG Elkin Gomez
- FF Fernando Ferradanez
- GA Galaxy A01 Core
- HE Hyundai E504

DESARROLLO DE MATRIZ COMPENDIO CULTURAL

Función

Función							Oficio - TÉCNICA - MATERIA	
Utilitario	Decorativo	Ritual	Comercial	Oficio	Técnica	Herramientas	Principal (mayor porcentaje)	...

Forma

Forma				...	
Cuerpo	No. de piezas	Tamaño (relación con el cuerpo)	Dimensiones (Mínimos y máximos)	Simbología/ Iconografía	...



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio



Archivo | file:///C:/Users/MAYA/BACKUP/DOWNLOADS/Estudio%20de%20Mercado%20-%20CRATE%20and%20BARREL.pptx.pdf

Está compartiendo la pantalla

Deja de

Participantes (20)

Buscar un participante

- MC María Camila Cuello (Anfitrión, yo)
- AR Ana rosa vargas
- EP Edgardo paba mancera
- MS Magalys Salgado
- Y Yadir Remon
- AU Agustin Urbina lopez
- MD Martin De la cruz
- M Mayelin
- AD ARTESANOS DE TENERIFE
- ED Eduardo de la hoz de la hoz
- FF Fernando Ferradanez

Invitar Silenciar a todos

Crate&Barrel

CATEGORÍAS DE PRODUCTO

	DORMITORIO	ESPACIOS COMUNES	EXTERIORES	BAÑO	COCINA	COMEDOR
MOBILIARIO						
LUMINARIAS						
CONTENEDORES						
COMPLEMENTOS						
RECIPIENTES						
TEXTILES						
DECORACIÓN						
UTENSILIOS						

MERCADOS EN EL MUNDO-ESTUDIO DE MERCADO

- Taller virtual de Mercados en el mundo vía ZOOM, enfocado en que los artesanos entiendan la actividad de “ estudio del mercado”, que es estratégico tener información de algún referente de marca y como esta se mueve en el mercado, puntos positivos a tener en cuenta y aprender como moverse y entrar a nuevos nichos de mercado.

- Taller
- Envío de cápsula

El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio

artesanias de colombia

CATEGORÍAS DE PRODUCTO

- DORMITORIO
- ESPACIOS COMUNES
- EXTERIORES
- BAÑO
- COCINA
- COMEDOR
- HOME OFFICE



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Zoom Reunión

Usted está viendo la pantalla de ubainer acero

LABORATORIOS...

ubainer acero Isabel Carreño Jose Martínez moto g(7) p...

- Desconocimiento del material ✓
- Falta de caracterización de material y productos ✓
- Falta de industrialización de procesos y productos de madera competitivos ✓
- Falta de Procedimientos ✓

Zoom Reunión

Participantes (17)

2 personas está... Mensaje Admitir todo

SH Sofanor Hurtado Uniendo...

L Leodit Uniendo...

17 participantes en la reunión

Buscar un participante

LD LABORATORIOS DE IN... (Anfitrión, yo) ✓

ubainer acero (Coanfitrión) ✓

N Nicolas Molano ✓

AA Alfredo Antonio Jaraba ✓

CC Carlos cardenas ✓

CN Cristian Navas ✓

EP Edgardo paba mancera ✓

ER Eduardo Ruiz ✓

FF Farid florez robles ✓

ACOMPañAMIENTO TALLERES DE FORTALECIMIENTO TÉCNICO DE MADERA

Talleres virtuales dictados por los maestros Ubainer Acero y Nicolás Molano

Temas:

- Generalidades de la madera
- Secado
- Preservación
- Condiciones básicas y optimización de materia prima
- Adhesivos
- Ensamblés
- Talla
- Acabado natural
- Acabado industrial
- Asesorías

Zoom Reunión

Luzángela Brito

ubainer acero Jose Martínez Nicolas Molano moto g(7) p...

Tiempo restante de la reunión: 08:25

7. EQUIPOS DE MEDICIÓN DE HÚMEDAD

XILOHIGROMETROS DE CONTACTO

Participantes (17)

Buscar un participante

LB Luzángela Brito (Yo) ✓

ubainer acero (Anfitrión) ✓

N Nicolas Molano ✓

AA Alfredo Antonio Jaraba ✓

AY Almadie yesithe Quintero lopez ✓

CC Carlos cardenas ✓

EP Edgardo paba mancera ✓

ER Eduardo Ruiz ✓

FF Farid florez robles ✓

J Jose Martínez ✓

M Magaly ✓

MC María Camila Cuello ✓

MM Martín Manuel de la Cruz Esco... ✓

MG moto g(7) power ✓

Invitar Unmute Me Levantar la mano

Zoom Reunión

Usted está viendo la pantalla de ubainer acero

Ver Opciones

LABORATORIOS... Edgardo paba m... Nicolas Molano Jesus Chamorro

Machihembrado

Generalidades

En cada uno de sus cantos se trazan los resaltes complementarios, lengüeta o macho y una ranura o hembra.

Especificaciones

Existen varios tipos: simple, doble, moldurado y alterno. El uso de un machihembrado simple, doble, moldurado depende del uso que vaya a desempeñar: piso (Moldurado), paredes (Alterno), cieloraso (liso), fachadas (moldurados).

Cancelar silenciar ahora Iniciar video Seguridad Participantes Chat Compartir pantalla Grabar Reacciones Finalizar

Garabatoslux 4:38 p.m. 16/11/2020

Participantes (19)

Buscar un participante

- ubainer acero (Anfitrión)
- Nicolas Molano
- Aldo José Avila Martínez
- Carlos cardenas
- Donal Ramos
- Solicitar para reactivar el audio
- EDUARDO RUIZ
- Grupo Juan José Florez
- Harold Carranza E.D.F.TALENTO...
- Isabel Carreño
- Ivan padheco
- Jesus Chamorro
- Jose Gregorio
- Magaly

Invitar Silenciar a todos

Zoom Reunión

Usted está viendo la pantalla de ubainer acero

Ver Opciones

Luzángela Brito ubainer acero rafael lopez EDUARDO RUIZ Magaly

HERRAMIENTA	APLICACIÓN	FOTOGRAFÍA
Buriles de 45°	Para tallar cordones, crin de caballo y melena de leon.	
Buriles de 60°	Es el mas utilizado para tramops rectos y largos.	
Buriles de 90°	Sirve para habrir surcos y desvastar.	

Cancelar silenciar ahora Iniciar video Seguridad Participantes Chat Compartir pantalla Grabar Reacciones Salir

Garabatoslux 4:38 p.m. 16/11/2020

Zoom Reunión

Usted está viendo la pantalla de ubainer acero

Ver Opciones

Luzángela Brito Jose Martinez Martin Mahuel Alfredo Antonio Sofanor Hurtado

Participantes (16)

- Luzángela Brito (Yo)
- ubainer acero (Anfitrión)
- Alfredo Antonio Jarama
- Martin Manuel de la Cruz Croc...
- Nicolas Molano
- Donal Ramos
- Edgardo paba manquera
- Fariid florez robles
- Jose Martinez
- Magaly
- Maria Camila Cuello
- moto g(7) power
- Pedro

Invitar Unmute Me Levantar la mano

Chat de grupo de Zoom

76%

ESP 4:12 p.m.

Zoom Reunión

Usted está viendo la pantalla de ubainer acero

Ver Opciones

LABORATORIOS... ubainer acero Cristian Navas Manuel Salgado

PRENSADO

Preparación de madera

Se realiza el prensado de las piezas para poder manipular con libertad y firmeza, haciendo un trabajo seguro cuando se manipulan herramientas de corte que permiten dar forma al diseño planteado como gubias planas y cóncavas, así como la utilización de cepillos de vuelta, plano y curvo; a fin de poder hacer desbaste sobre la pieza y remover la mayor cantidad de material en el menor tiempo posible.

El progreso es de todos Gobierno de Colombia Mincomercio

Cancelar silenciar ahora Iniciar video Seguridad Participantes Chat Compartir pantalla Grabar Reacciones

Garabatoslux 4:19 p.m. 23/11/2020

Participantes (13)

Buscar un participante

- LABORATORIOS DE INNOVA... (Yo)
- ubainer acero (Anfitrión)
- Nicolas Molano
- Carlos cardenas
- Cristian Navas
- Edgardo paba manquera
- EDUARDO RUIZ
- Fariid florez robles
- Jose Gregorio
- Magaly
- Manuel Salgado
- Pedro
- Sofanor Hurtado

Invitar Reactivar mi audio

Zoom Reunión

Usted está viendo la pantalla de ubainer acero

Ver Opciones

Luzángela Brito ubainer acero rafael lopez EDUARDO RUIZ Magaly

CONTENIDO

1. El tallado en madera
2. Clases de talla
3. Herramientas requeridas
4. Técnicas de tallado
5. Aplicaciones del tallado
6. Proceso de tallado en madera

Cancelar silenciar ahora Iniciar video Seguridad Participantes Chat Compartir pantalla Grabar Reacciones

Garabatoslux 4:38 p.m. 16/11/2020

Zoom Reunión

Usted está viendo la pantalla de ubainer acero

Ver Opciones

LABORATORIOS... ubainer acero Isabel Carreño Jose Martínez moto g(7) p...

- Desconocimiento del material
- Falta de caracterización de material y productos
- Falta de industrialización de procesos y productos de madera competitivos
- Falta de Procedimientos

Participantes (17)

2 personas está... Mensaje Admitir todo

- Sofanor Hurtado Uniendo...
- Leodit Uniendo...

17 participantes en la reunión

Buscar un participante

- LABORATORIOS DE IN... (Anfitrión, yo)
- ubainer acero (Coanfitrión)
- Nicolas Molano
- Alfredo Antonio Jarama
- Carlos cardenas
- Cristian Navas
- Edgardo paba manquera
- Eduardo Ruiz
- Fariid florez robles

Invitar Silenciar a todos

Chat de grupo de Zoom

100%

ESP 4:22 p.m.



Calendario semanal octubre

Miércoles 28
Taller de texturas

Asesora: María Camila C.
Asesora: Luzángela Brito
10:00 - 11:00 a.m.

Jueves 29
Taller de diversificación

Asesora: María Camila C.
Asesora: Luzángela Brito
3:00 - 4:00 p.m.

Viernes 30
Taller de Componente
del Producto artesanal

Asesora: María Camila C.
Asesora: Luzángela Brito
3:00 - 4:00 p.m.

Taller de artesanías
y arte manual

Asesora: María Camila C.
Asesora: Luzángela Brito
3:00 - 4:00 p.m.

**Encuentro con las
comunidades indígenas**

30 Oct 2020 Hora: 8:00 am



Claudia Garavito
Asesora



María Camila C.
Asesora
Diseñadora Local Magdalena

Luzángela Brito
Asesora
Diseñadora Local Magdalena



Calendario semanal Noviembre

Martes 3
Taller de Empaque y
Embalaje

3:00 - 4:00 p.m.

Miércoles 4
Taller de Identidad
Taller de Referentes

3:00 - 4:00 p.m.

Jueves 5
Taller de Vitrinismo

3:00 - 4:00 p.m.

Viernes 6
Linea - Colección

3:00 - 4:00 p.m.

Asesoría y seguimiento
resultado talleres.

Sábado 7
Asesoría Puntual y
Socialización
de capsulas



María Camila C.
Asesora
Diseñadora Local Magdalena



Calendario semanal Noviembre

Lunes 9
Seguimiento resultado
actividad talleres.

jueves 12
Taller de composición

3:00 - 4:00 p.m.

Sábado 7

Socialización de capsulas y
acompañamiento en resultados
de actividades de talleres.

Martes 10
Taller de tendencias

3:00 - 4:00 p.m.

Miércoles 11
Taller de color y
expresión gráfica

3:00 - 4:00 p.m.

Viernes 13
Taller de fotografía
de productos

3:00 - 4:00 p.m.



María Camila C.
Asesora
Diseñadora Local Magdalena



Calendario semanal Noviembre

Lunes 16
Seguimientos de
resultado talleres.

3:00 - 4:00 p.m.

Martes 17
Socialización capsulas de
diseños.

3:00 - 4:00 p.m.

Miércoles 18
Taller virtual de CoDiseño
y compendio cultural

3:00 - 4:00 p.m.

Via Zoom

Jueves 19

Socialización
propuestas de Diseño
y muestras con
artesanos con quienes
se ha venido avanzando

3:00 - 4:00 p.m.

Viernes 20

Taller virtual de mercados
artesanales en el mundo

3:00 - 4:00 p.m.

Via Zoom

Sábado 21

Asesorías y acompañamiento
resultado talleres.

3:00 - 4:00 p.m.

María Camila C.

Asesora
Diseñadora Local Magdalena



Calendario semanal Noviembre

Lunes 23 a Viernes 27

- Socialización propuestas de diseño.
- Seguimiento resultados talleres.
- Seguimiento a muestras de propuestas de diseño.

- Acompañamiento proceso de talleres y Asesorías " Fortalecimiento Técnico de Madero"
- Acompañamiento Diseñadores en " Apoyo proyecto Magdalena"

Whatsapp y llamadas

María Camila C.

Asesora
Diseñadora Local Magdalena



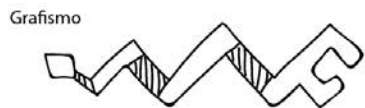
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio

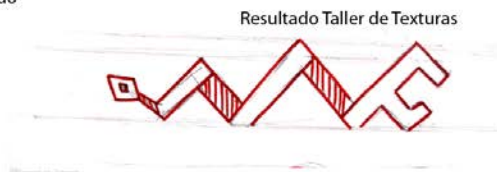




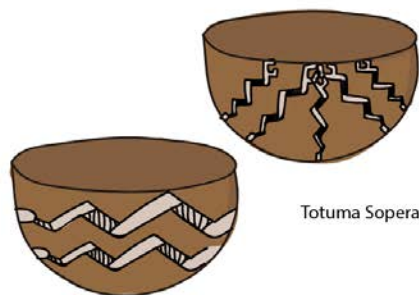
Macetas



Grabado/ Tallado



Resultado Taller de Texturas



Totuma Sopera/ Dulcera



Resultado Taller de inspiracion

Materia Prima: Totumo

SOCIALIZACIÓN PROPUESTAS Y PROCESO DE MUESTRAS

•Socialización de propuesta de diseño por parte de la diseñadora para el grupo de artesanos, Inicio de muestras de producto.

compromisos :

-Elaboración de muestras de nuevas propuestas y mejoras en las muestras elaboradas .



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Pivijay

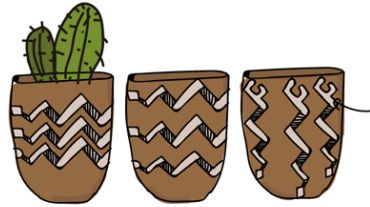
Propuestas de Diseño



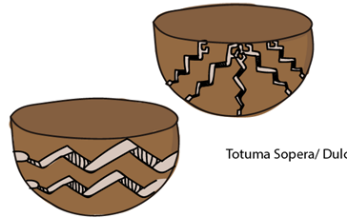
LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

BOCETO O IDEA

Gr.



Macetas



Totuma Sopera/ Dulk

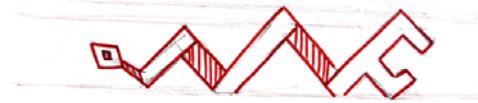
Materia Prima: Totumo

MATERIA PRIMA



REFERENTE ARTESANO

Resultado Taller de Texturas



CIÉNAGA



Oficio: Trabajo en totumo

Técnica: Grabado

Materia prima: Totumo

Artesano: Fernando Ferradanez

Nombre del producto: Maceta y totuma

Costo aprox:

Medidas: LARGO X ALTO X ANCHO (cm)

Diseñador Local: María Camila Cuello

PALETA DE COLOR



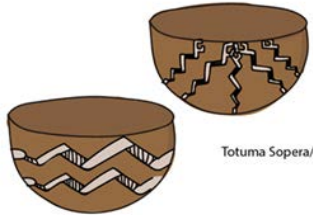
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Macetas



Totuma Sopera/ Dulc

Materia Prima: Totumo



Seguimiento a proceso de elaboración de muestras.

Fernando Ferradanez



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Taller: Pivijay – Mayelin Fontalvo

Producto inicial o referente



Actividad/ Compromiso/
Recomendaciones

Aplicar el tejido de nudos en nuevas tipologías de productos que tengan más rotación en el mercado como por ejemplo individuales y en formatos rectangulares y redondos.

Resultados / Proceso



BOCETO O IDEA



REFERENTE ARTESANO



Conceptos aplicados

SUVENIR

PIVIJAY



Oficio: Ebanisatería

Técnica: talla

Materia prima: madera

Artesano: Sofanor Hurtado

Nombre del producto: barquitos
suvenir

Medidas: 15x8x10(cm)

Diseñador de apoyo: David Ruiz Noble

Diseñador local: María Camila Cuello

MATERIA PRIMA



PALETA DE COLOR



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

