



artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO CIÉNAGA - MAGDALENA

Proyecto Magdalena DICIEMBRE 2020

MARIA CAMILA CUELLO



CIÉNAGA

MAGDALENA – REGIÓN CARIBE

Virtualización



ACTIVIDADES VIRTUALES COMPONENTE DE DISEÑO DEPARTAMENTO DE MAGDALENA



ACTIVIDADES VIRTUALES	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VIDEOCONFERENCIAS	11	Taller de texturas, Artesanía y Arte Manual, Diversificación, Referentes, Identidad, CoDiseño y Compendio Cultural, Mercados Artesanales en el mundo, Vitrinismo, Expresión gráfica, Fotografía de productos, Composición, Empaque.
ACOMPAÑAMIENTO TALLERES	7	Taller se Secado de madera, Generalidades de a madera, Preservación, Condiciones básicas de un taller y optimización de materia prima, Adhesivos, Ensamblés, Proceso de talla.
CÁPSULAS	11	Taller de texturas, Diversificación, Referentes, Identidad, CoDiseño y Compendio Cultural, Mercados Artesanales en el mundo, Vitrinismo, Expresión gráfica, Fotografía de productos, Composición, Empaque.
ASESORIAS VIRTUALES		Texturas, Compendio Cultural, Fotografía, propuestas de producto, Muestras de propuestas de producto, Diversificación, Empaque, texturas, diversificación.
TOTAL		

Octubre-Diciembre 2020



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





CIÉNAGA

Oficios: Cestería, Totumo

Técnicas: Rollo, cordón, entorchado, calado, grabado,

Materias primas: Totumo, Calceta de plátano

Nivel: 2



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



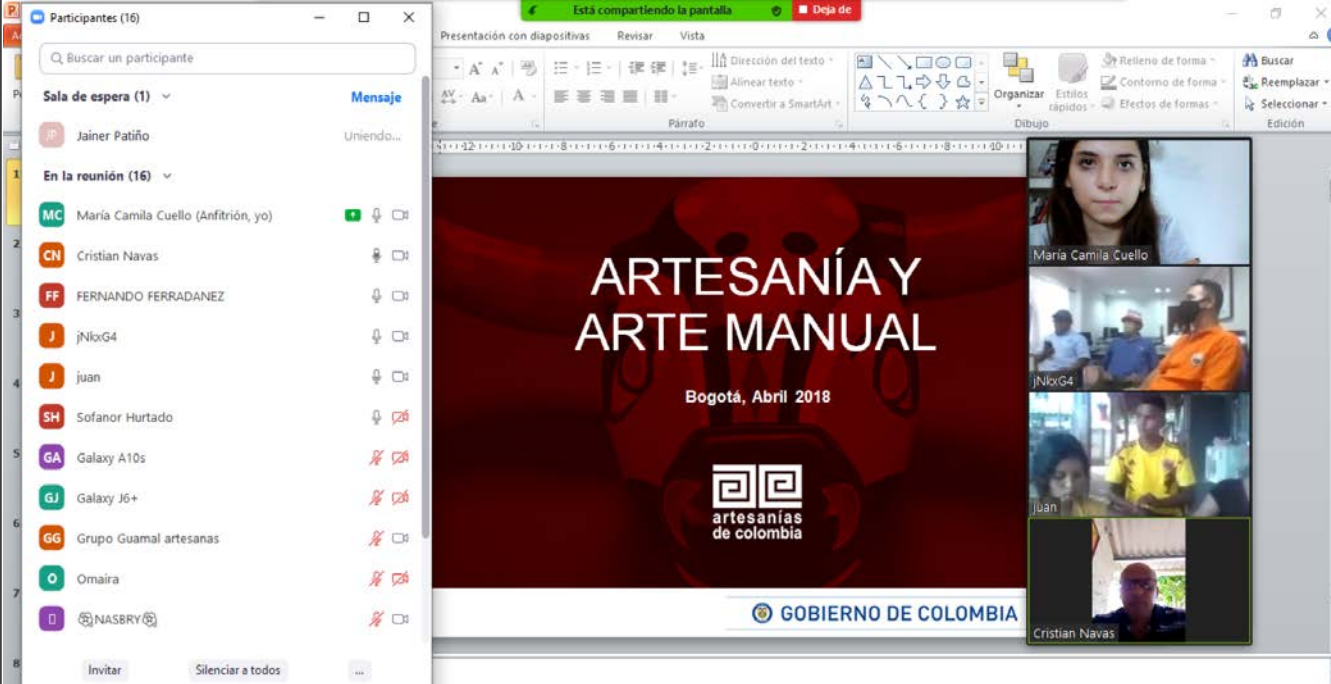


CIÉNAGA

Virtualización



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



TALLER DE ARTESANIAS Y ARTE MANUAL

Se dicto taller virtual de Artesanías y Arte manual via ZOOM, donde se le explicaron las principales diferencias entre una artesanía y producto de arte manual.

Al finalizar el taller se dejo una actividad donde el artesano debía evaluar sus productos y distinguir que elementos utilizan actualmente que hacen parte del arte manual.

- Taller
- Envío de cápsula
- Recibo de actividad

	<p>ARTESANÍA</p> <p>Actividad transformadora de recursos naturales y materias primas para la producción de objetos, a través de oficios que aplican la energía física y mental humana, complementada con herramientas y maquinaria, donde se combina el saber con la tradición y la cultura material individual o colectiva. Manual de Diseño CDA – Bogotá, Artesanías de Colombia S.A.</p>	
	<p>ARTE MANUAL</p> <p>• Suele centrarse en la decoración de piezas elaboradas por otros, seriadas de producción industrial, en donde no hay composición formal ni intervención personal, aparte de la aplicación de las "decoraciones"</p> <p>• Surge de procesos de formación dirigida, que implica repetición por imitación, sin innovación</p> <p>• También surge de la copia de modelos de libros y revistas, generalmente de distribución masiva</p>	<p>OBJETO ARTESANAL</p> <p>Piezas diversas pero no únicas, repetidas pero no seriadas, similares pero no idénticas, portadoras de cultura y/o identidad de un individuo o grupo humano.</p> <p>Manual de Diseño CDA – Bogotá Artesanías de Colombia S.A.</p>



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





TALLER TEXTURAS

Maria Camila Cuello

Cristian Navas

Yadiria Remon

Salli Orozco

TALLER DE TEXTURAS

Se dictó taller virtual de Texturas via ZOOM, iniciando con una contextualización en el tema de texturas desde le concepto. Seguido a esto se explicaron los tipos de texturas: táctiles y visuales, junto a sus características.

Al finalizar el taller se dejó una actividad donde el artesano debía explorar según oficio variedad de texturas y entregar muestras de las mismas.

- Taller
- Envío de cápsula
- Recibo de actividad

El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio

artesanías de Colombia

EJERCICIO

Realice pruebas de texturas con sus materiales y técnicas, evaluando las mejores posibilidades para el oficio.

Muestras de 10 X 10 CMS

LA TEXTURA

La textura se refiere a las características de superficie de un objeto.

Pueden ser descritas como:

- Suave o rugosa
- Lisa o decorada
- Opaca o brillante
- Blanda o dura.

Según David Consuegra:
"Repetición de la unidad donde la lectura del conjunto es más importante que la lectura de la unidad".

Cápsula de Diseño

Superficies Naturales - Inspiración para Texturas y formas

Región Caribe
Departamentos de La Guajira, Cesar, Magdalena, Atlántico, Bolívar, Sucre y Córdoba

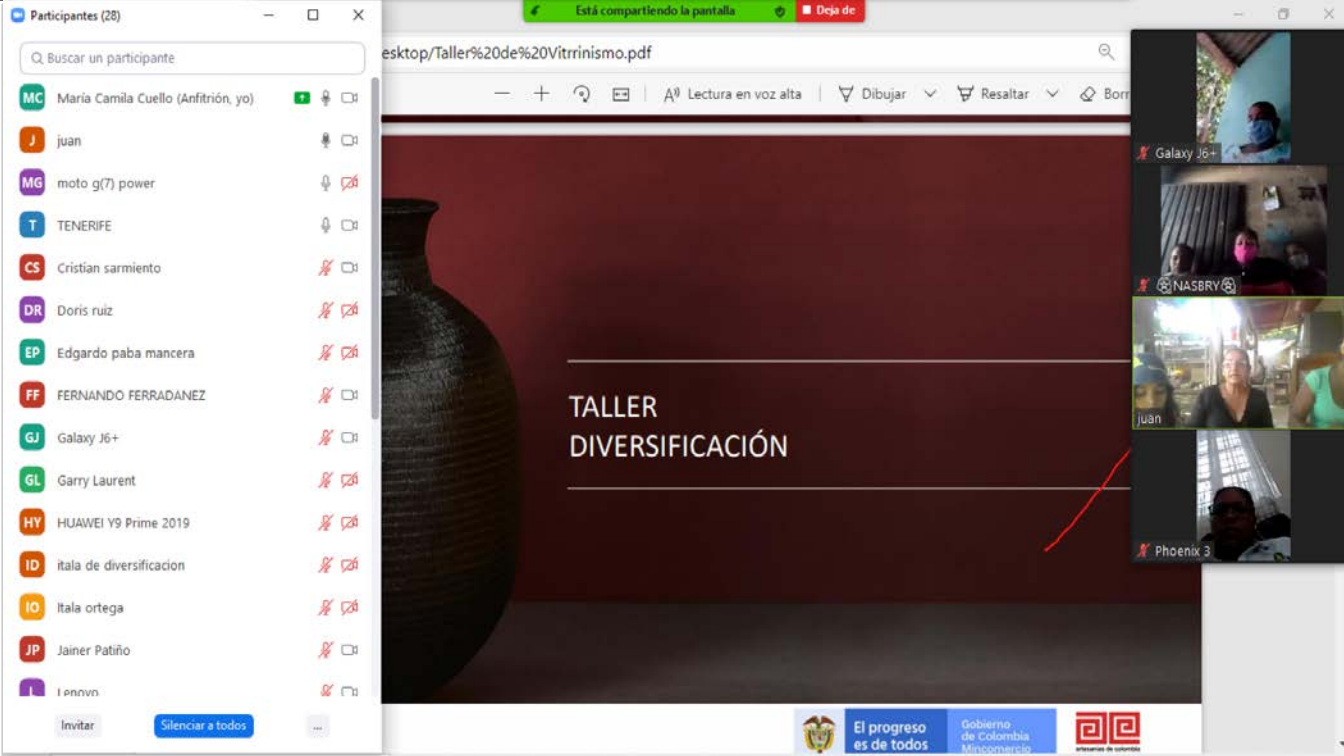
Ejercicios de diseño para el desarrollo de nuevos productos.

Resultados
Taller: Texturas
Laboratorio de Innovación y Diseño Magdalena
Diseñadora: María Camila Cuello



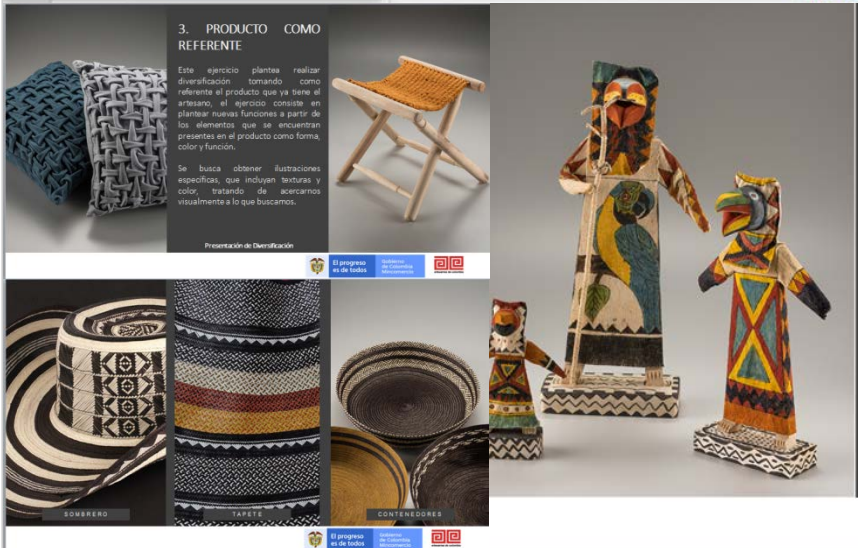
Taller: Ciénaga – Yadira Remón y Martha Álvarez





TALLER DE DIVERSIFICACIÓN Y LINEA- COLECCION

Se dicto taller virtual de Diversificación y Línea de producto – colección via ZOOM. Se dio inicio al taller exponiendo las diferentes categorías (espacios y contextos) para trabajar en el diseño de productos. Se explico que es una línea de productos y una colección. Para finalizar de mostraron los diferentes métodos de diversificación de producto y como aplicándola pueden ampliar su catalogo y su oferta comercial. Como Actividad, cada artesano debía escoger un producto y desarrollar una línea de productos a través de la diversificación del mismo.



LINEA DE PRODUCTOS

1. Pueden componerse de productos con la misma función y sin ningún contexto específico que las una. Ejemplo: Línea compuesta por un portarretratos, un jarrón y un reloj de pared.
2. Pueden estar constituidas por productos con distinta función pero con un contexto específico que las una. Ejemplo: Línea de mesa en la que el porta vasos, individual, servilletero y frutero y bandeja de servir se identifican como de una misma familia.
3. Debe estar acorde con una tendencia vigente en donde se involucre tanto identidad individual como colectiva representativa de una región.

- Taller
- Envío de cápsula
- Recibo de actividad

Taller: Ciénaga – Yadira Remón y Martha Álvarez



Individual – Portavaso – Frutero
Materia prima: Calceta

Taller: Ciénaga – Cristian Sarmiento



Referente

Materia prima: Mimbre sintético

Taller de E... Está compartiendo la pantalla Deja de...

Participantes (20)

- AR Ana rosa vargas
- DR Doris ruiz
- FF FERNANDO FERRADANEZ
- GG Grupo guamal
- GG Grupo Guamal artesanias
- IS Isabel Sofia Hormechea
- JP Jainer Patiño
- MA Marta alvarez
- P Pedro
- NASBRY
- MS Manuel Salgado
- N Naileth Brito
- SP Sindiz padilla

Haga clic para agregar notas

Diapositiva 1 de 26 Tema de Office Español (Colombia) 65%

TALLER DE DISEÑO PARA LA ARTESANIA/MODOS DE INTERVENCIÓN

Se dicto Taller de Diseño para la Artesanía/Modos de intervención via ZOOM. En el taller se explico la importancia de incorporar el diseño dentro de sus productos. El por que, el donde, el como y los diferentes componentes donde este juega un papel importante.

- Taller
- Envío de cápsula

Participantes (29)

- MC María Camila Cuello (Anfitrión, yo)
- LS Libia Salomé
- A Ana Elena Mancera
- AR Ana rosa vargas
- AD ARTESANOS DE TENERIFE
- CS Cristian sarmiento
- DR Donal Ramos

Chat

De Grupo guamal a Todos: un poquito

De IBETH MARTINEZ a Todos: esta la guitarrita hay

De Lenovo a Todos: se escucha interferencia

De Grupo Guamal artesanias a Todos: sonidi ntermitente

Tiempo restante de la reunión: 09:26 Deja de...

RESCATE TIPO DE INTERVENCIÓN

Recuperación de técnicas y piezas que se han perdido por escasez de materia prima, sustitución tecnológica, cambio en la función ó ausencia de mercado, pero que por la demanda actual recobran vigencia.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Participantes (17)

Buscar un participante

- MC María Camila Cuello (Anfitrión, yo)
- NG Naldy Galan Caballero
- P Pedro
- NASBRY
- Y Yadira Remon
- A Ana Elena Mancera
- AH Angie Hormechea Anaya
- CC Cecilia castillo
- ED eduardo de la hoz
- J Juan
- A5 Alcatel 5044R
- GJ Galaxy J2 Prime
- HE Harold ESTRADA FORERO
- Itala artena

Taller de Empaque y Embalaje

Está compartiendo la pantalla

Presentación con diapositivas

Revisar

Vista

36

Dirigir el texto

Alinear texto

Convertir a SmartArt

Fuente

Párrafo

Dibujo

Organizar

Estilos rápidos

Relleno de forma

Contorno de forma

Efectos de formas

Buscar

Reemplazar

Seleccionar

Edición

16 14 12 10 8 6 4 2 0 2 4 6 8 10 12 14 16

María Camila Cu...

Naldy Galan Ca...

Yadira Remon

El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio

AD ARTESANOS DE TENERIFE

MG moto g(7) power

NG Naldy Galan Caballero

SP Sindiz Padilla

Nilson Ruiz

A absaes

A5 Alcatel 5044R

A Ana Elena Mancera

AA Augusto Alfaro Aguilar

CC Cecilia castillo

CS Cristian sarmiento

DR Donal Ramos

DR Doris Ruiz

Invitar

Silenciar a todos

isamu naguchi 1951

María Camila Cu...

ARTESANOS DE TENERIFE

Naldy Galan Caballero

Milena Judith S...

2. GUACALES DE MADERA

es y garantizan el...
bles desperfectos de la...
enamiento. Los guacales...
os requerimientos de la

Guacales fabricadas en cartón y mader...
en cuanto a resistencia, protección y...
envoltura se puede realizar a partir d...
plegado alrededor de los marcos de m...
de sección rectangular. Diseñados a m...
ser transportados manualmente o p...

EFICIOS
a envíos marítimos,
iliable.

CARACTERÍSTICAS
Apilables, Gran resistencia. Livian...
reutilizable, Personalizadas según las...
mediante precintado, f...

El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio

artesanías de Colombia

TALLER DE EMPAQUE Y EMBALAJE PARA EL PRODUCTO ARTESANAL

Se dictó el Taller Empaque y embalaje para el producto artesanal via ZOOM. Se expuso la importancia de el empaque y el embalaje de los productos para que estos garanticen la protección y buena distribución del mismo.

Como actividad los artesanos debían escoger el tipo de empaque adecuado con los elementos de protección para su producto, al igual que el diseño de empaque.

- Taller
- Envío de cápsula
- Recibo de actividad

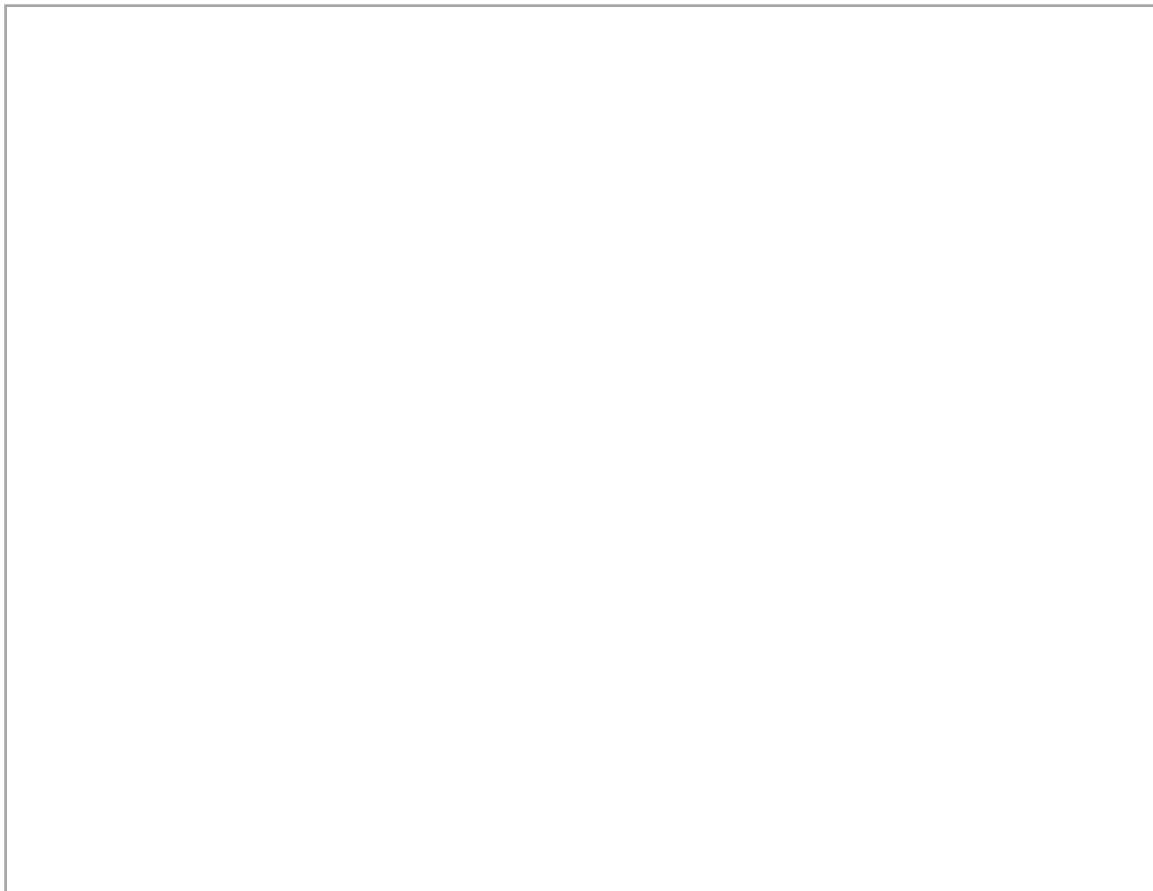


El progreso es de todos

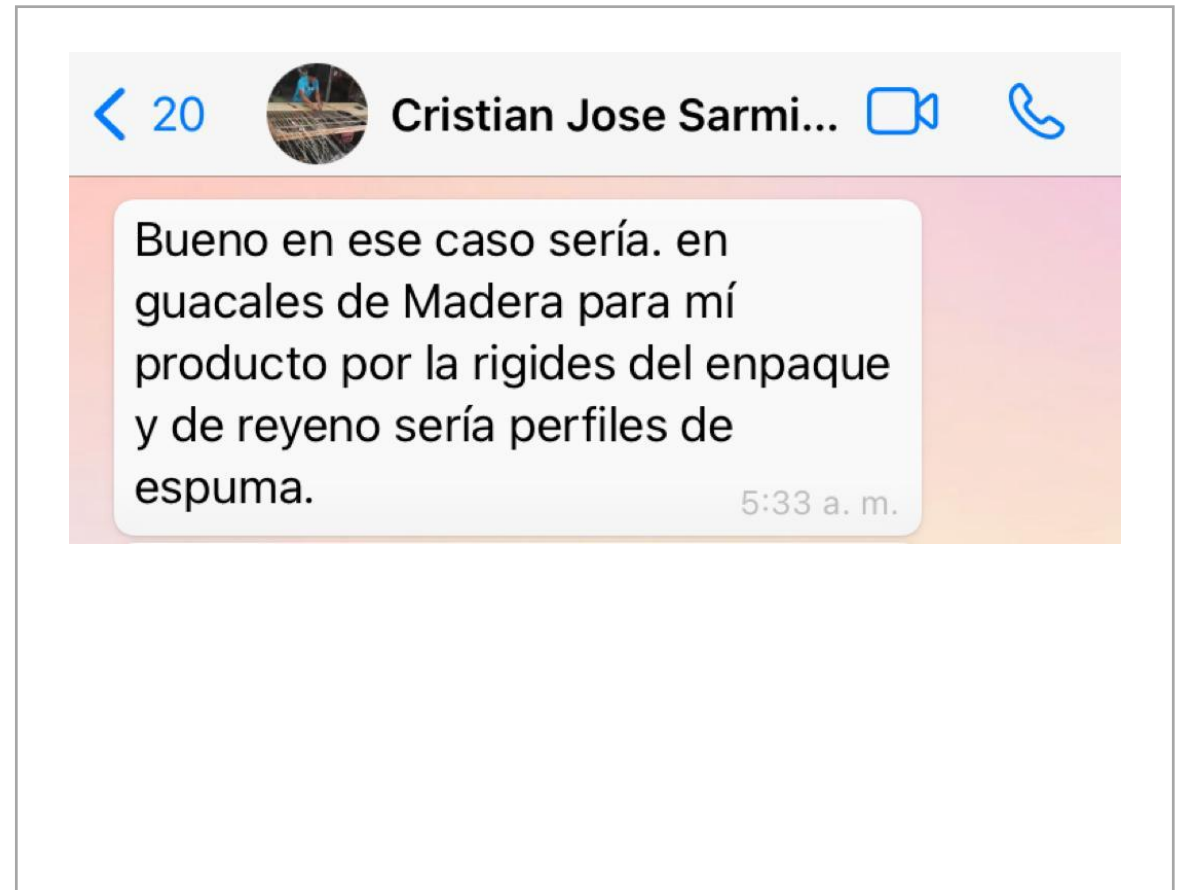
Gobierno de Colombia Mincomercio



Taller: Ciénaga – Yadira Remón y Martha Álvarez



Taller: Ciénaga – Cristian Sarmiento





TALLER DE INSPIRACIÓN-REFERENTES- IDENTIDAD

Se dictó el Taller de inspiración- referentes- Identidad via ZOOM. El taller consistió en explorar los referentes del departamento y municipios , que le permitirán al artesano inspirarse y diseñar con una identidad Propia.

Para la actividad se les pidió a los artesanos que hicieran una abstracción de un referente y generaran un patrón con el mismo que debían aplicar a sus productos.

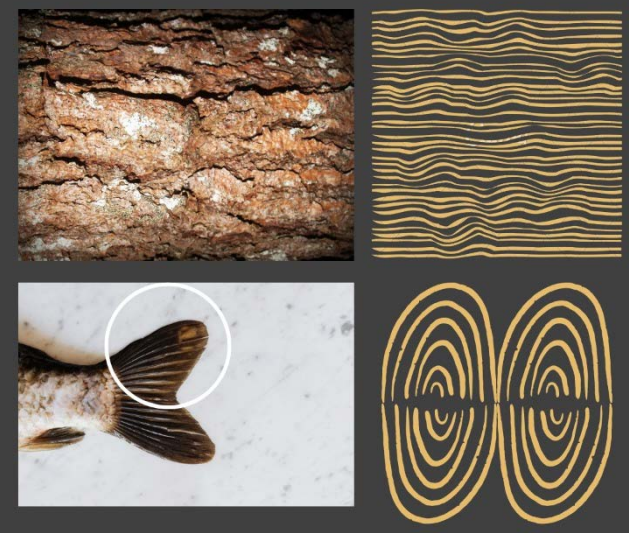
- Taller
- Envío de cápsula
- Recibo de actividad

IDENTIDAD

La identidad no es una esencia innata dada, sino un proceso social de construcción.

REFERENTE FORMAL

Este referente se determina a partir de la forma tangible que rodea a la comunidad, de los elementos materiales a los cuales ellos pueden acceder desde años atrás y que culturalmente se conocen en la región, bien sea característicos de la naturaleza animal o vegetal, de los arquetipos urbanos o rurales existentes o de los productos que tradicionalmente se han desarrollado de generación en generación.



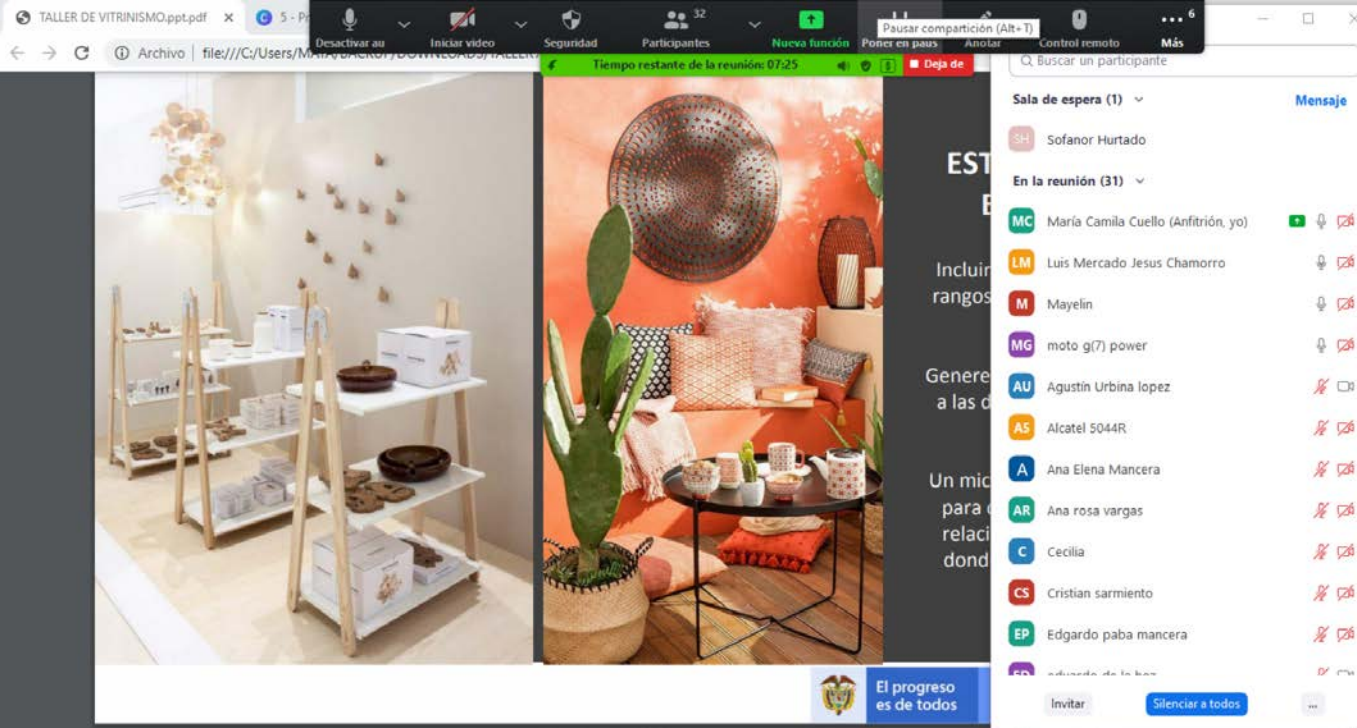
Taller: Ciénaga – Yadira Remón y Martha Álvarez



Referente



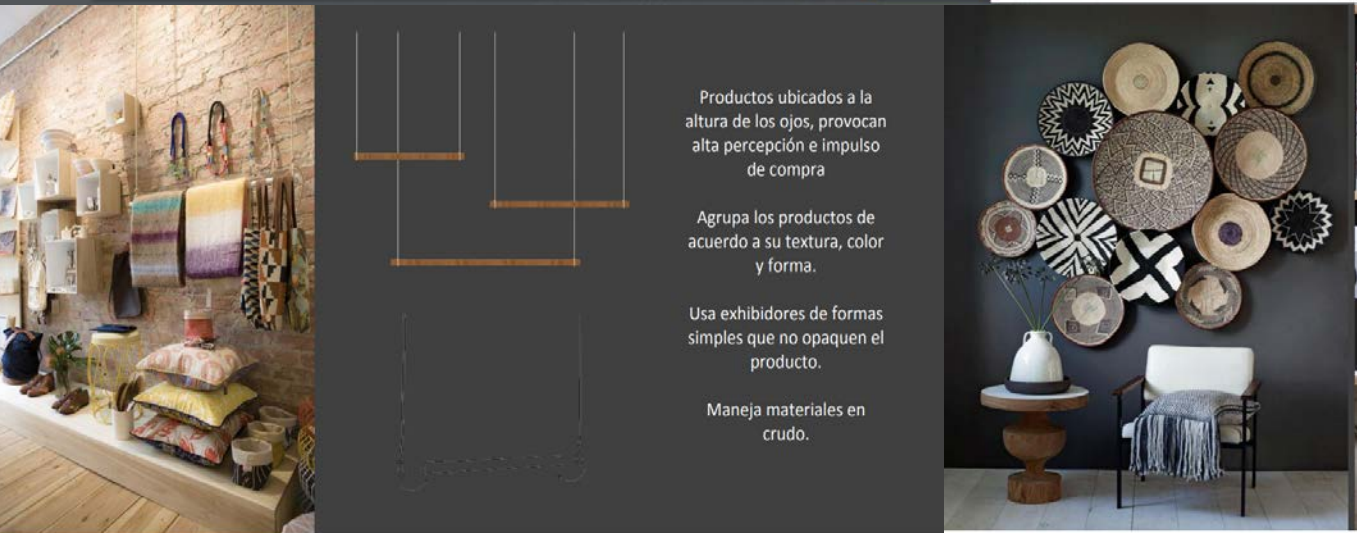
Materia prima: Calceta



TALLER DE VITRINISMO

Se dictó el Taller Vitrinismo via ZOOM. Donde se explicó a los artesanos las diferentes opciones que existen para exhibir sus productos y cuáles son las más acertadas, a través de varios ejemplos para diferentes oficios.

- Taller
- Envío de cápsula



NATURALES CALIDOS

Materiales naturales como la madera, barro o mimbre, renovarán materiales fríos como el mármol, que estuvo en auge en los últimos años.

La textura natural de la caña o el ratán, también serán muy utilizadas para añadir interés a los espacios.

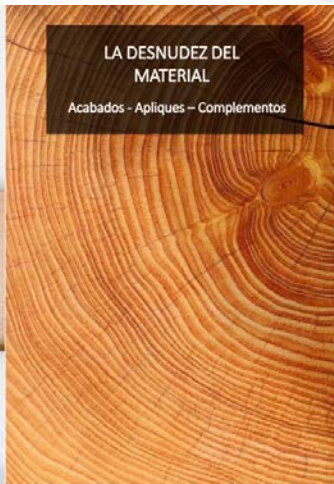


TALLER DE TENDENCIAS

Se dicto el Taller de Tendencias via ZOOM. Donde se compartieron las tendencias actuales en temas de colores, texturas y materiales.

Se realizo una actividad donde el artesano debía relacionar: producto- contexto y Tendencia.

- Taller
- Envío de cápsula
- Recibo de actividad



Taller de Tendencias

1. Color

Resultados

Taller: Inspiración- referentes- Identidad Laboratorio de

Innovación y Diseño Magdalena

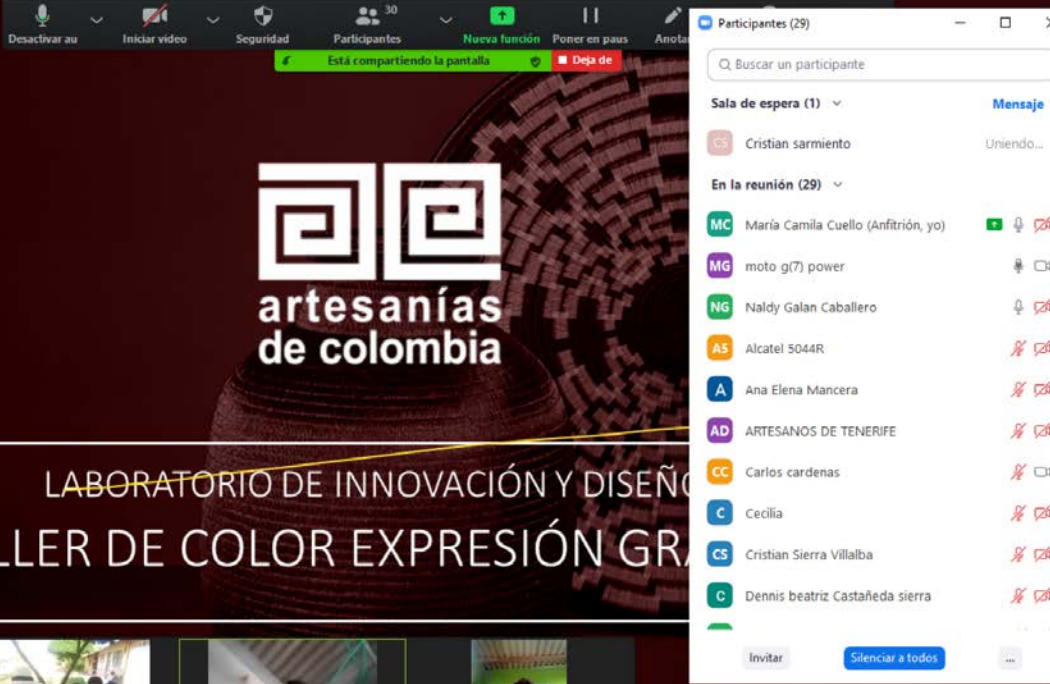
Diseñadora: María Camila Cuello



Taller: Ciénaga – Cristian Sarmiento



Seño mira creo es es así Mi producto
soncanastas va en cosinas y barras... La
función q cumple es de fruteras o paneras. La
tendencia es un tamaño ala naturaleza

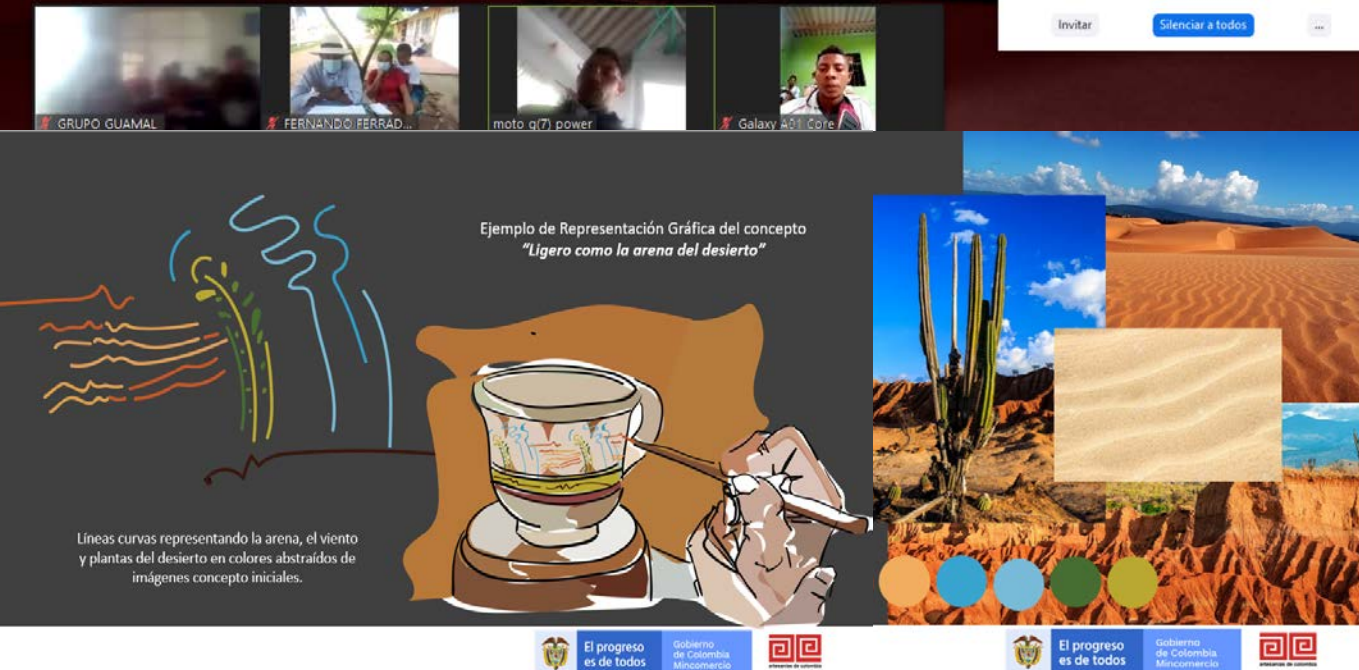


TALLER DE COLOR Y SIMBOLOGÍA Y GRAFISMOS EN LA ARTESANÍA

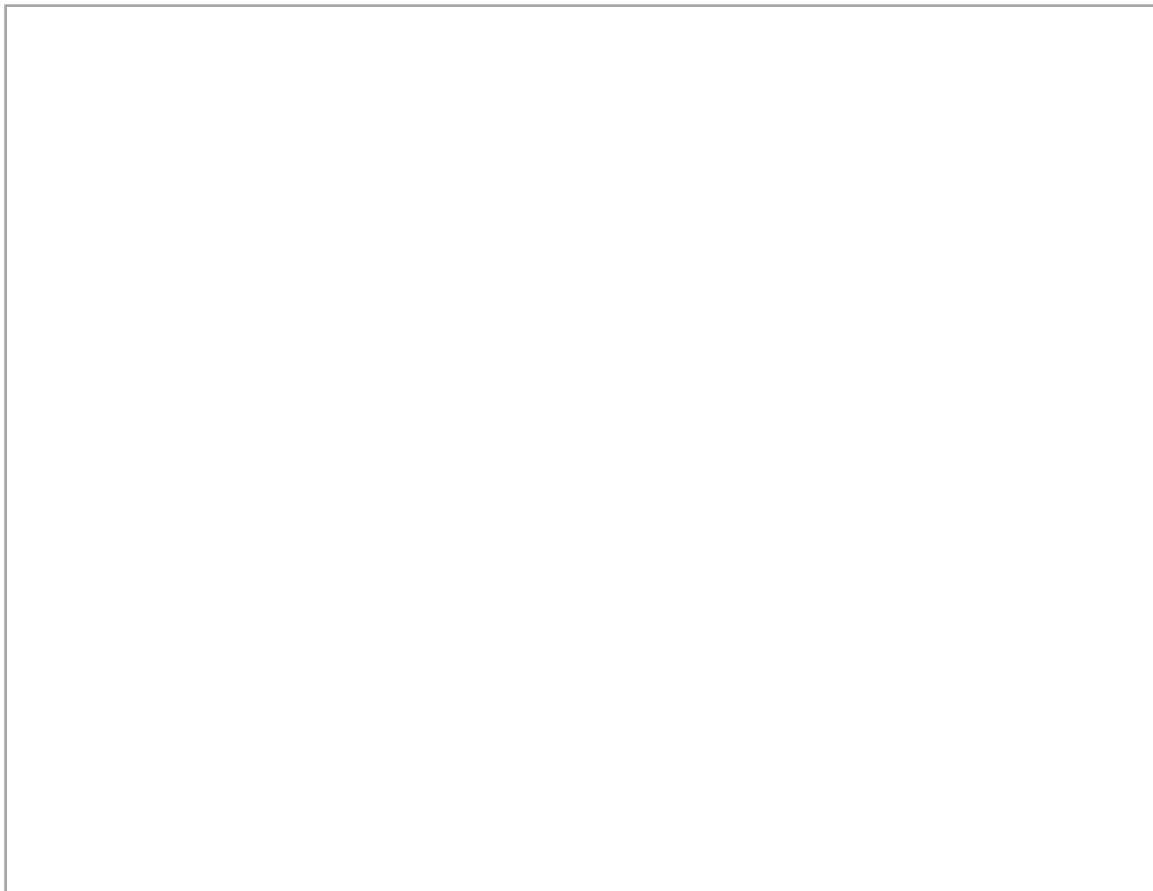
Se dictó el Taller de Color y simbología y grafismos en la artesanía via ZOOM. Donde explico la teoría del color, al igual que conceptos claves de expresión gráfica.

Se realizó una actividad donde los artesanos debían desarrollar una paleta de color, utilizando como referente un paisaje de su municipio.

- Taller
- Envío de cápsula
- Recibo de actividad



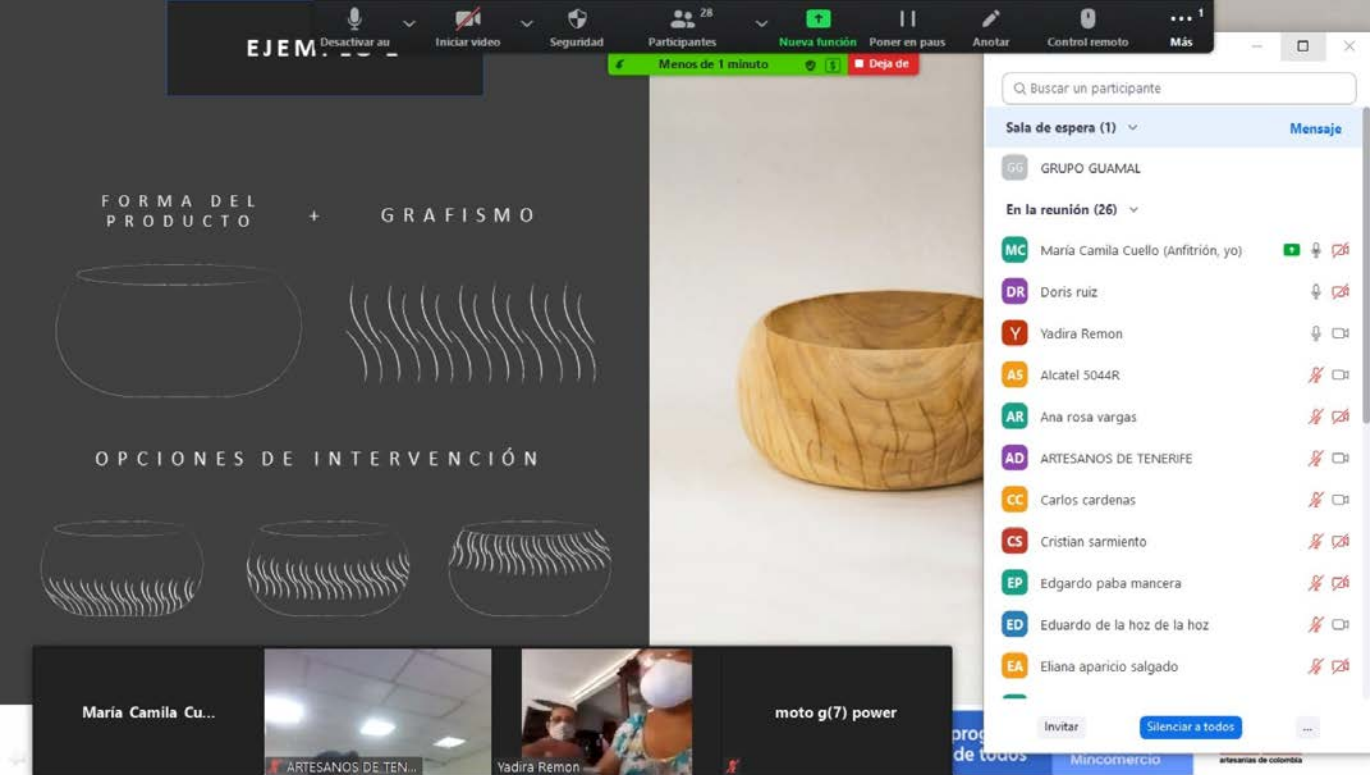
Taller: Ciénaga – Yadira Remón y Martha Álvarez



Taller: Ciénaga – Cristian Sarmiento



Referente

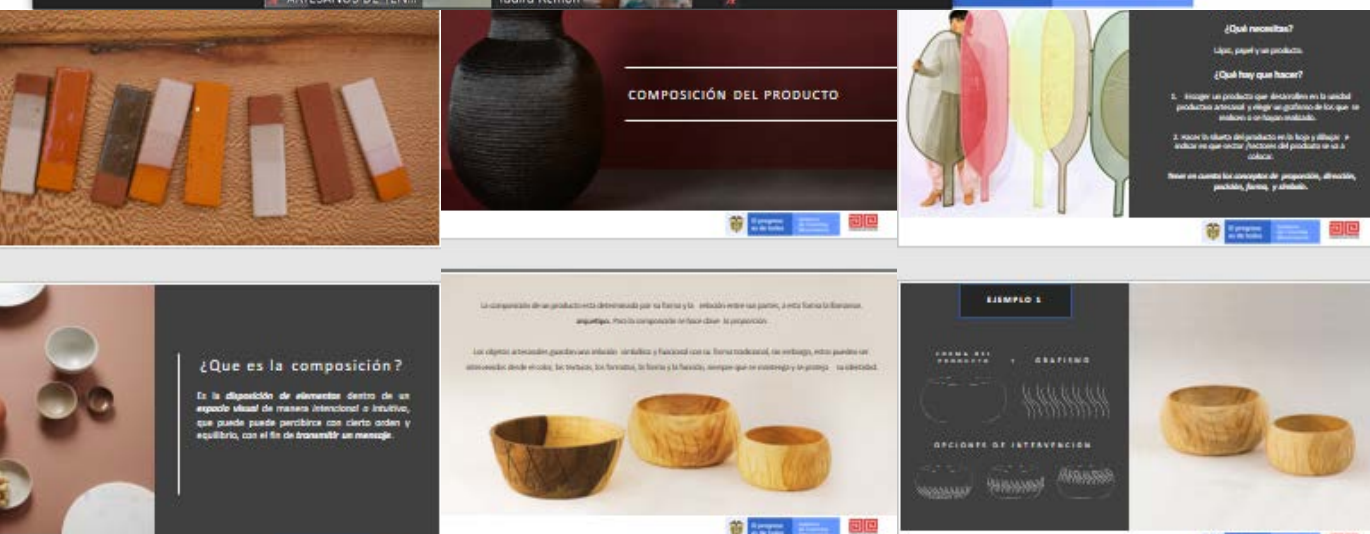


TALLER VIRTUAL DE COMPOSICIÓN

Taller virtual Vía ZOOM de composición del producto, se realizó una explicación del concepto de composición y la aplicación de esta en el producto. Evidenciando como a través de esta pueden ampliar su catalogo de producto y generar nuevas líneas de producto.

Se realizo una actividad donde el artesano debía escoger un producto y plasmar las diferentes opciones de intervención del mismo.

- Taller
- Envío de cápsula
- Recibo de actividad

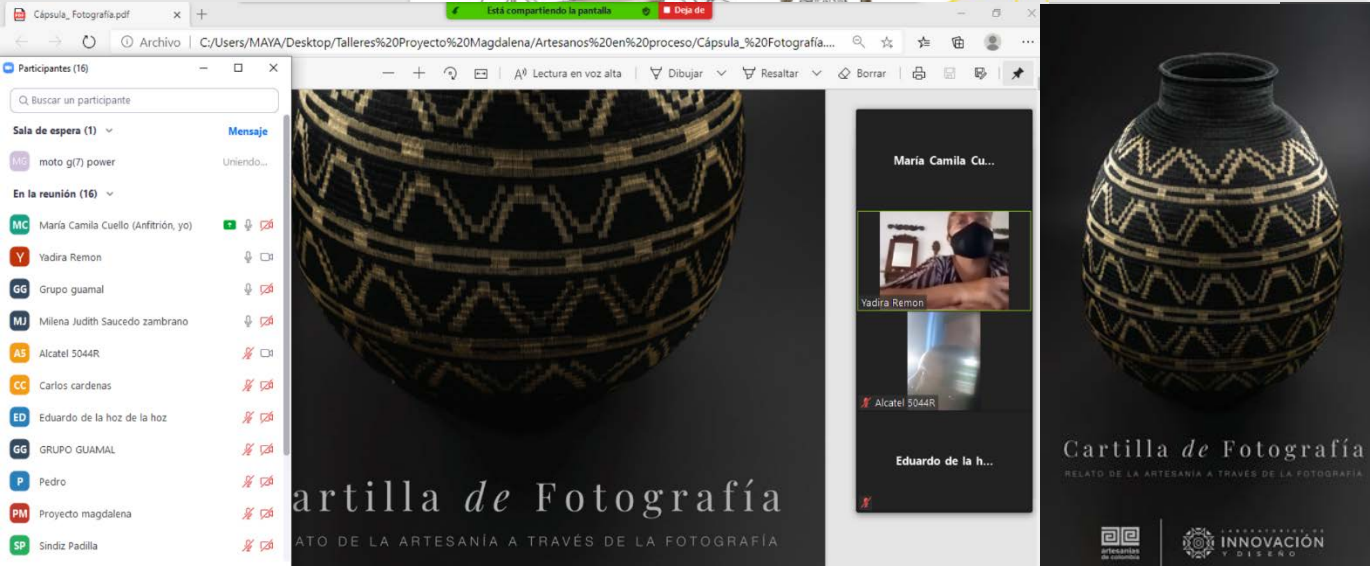
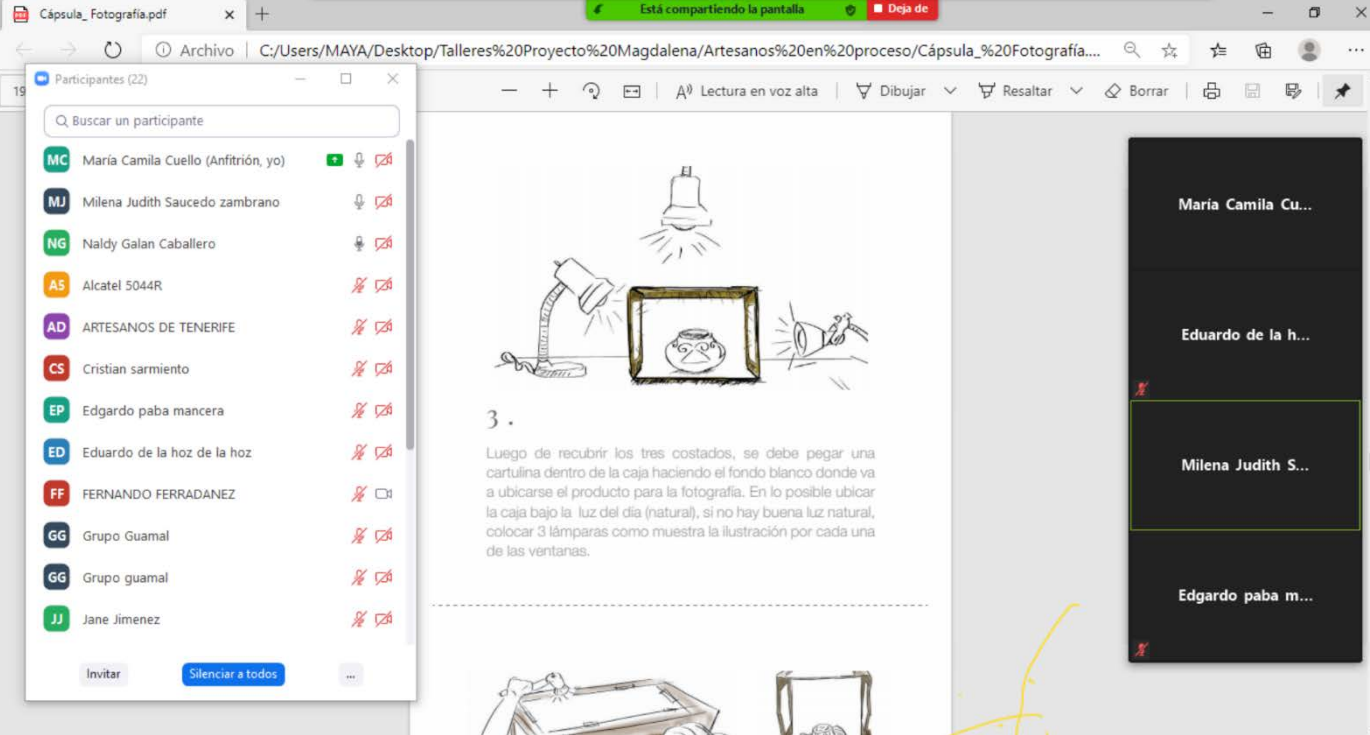


TALLER VIRTUAL DE FOTOGRAFÍA

Taller virtual de Fotografía Vía ZOOM donde se les explico a los artesanos los diferentes tipos de fotografía que funcionan para el sector: de materia prima, de transformación de la materia y producto final. Se enfoco el taller a fotografías que ellos pusieran tomar con su celular al igual que en la iluminación, se dio la explicación paso a paso de como armar una caja de luz o un set fondo blanco para fotografías sus productos.

Se realizo una actividad donde el artesano debía armar en su casa la caja de luz o el set fondo blanco y tomar la fotografía de uno de sus productos.

- Taller
- Envío de cápsula
- Recibo de actividad



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Taller: Ciénaga – Yadira Remón y Martha Álvarez



Taller: Ciénaga – Cristian Sarmiento



Participantes (13)

Q Buscar un participante

- MC María Camila Cuello (Anfitrión, yo)
- AU Agustín Urbina lopez
- MS Manuel Salgado
- M Mayelin
- SH Sofanor Hurtado
- A5 Alcatel 5044R
- CC Carlos cardenas
- EP Edgardo paba mancera
- J juan
- MJ Milena Judith Saucedo zambrano
- T Tab64
- NASBRY
- IO Itala ortega

Metodología de Rescate CODISEÑO

artesánias de colombia

Maria Camila Cu...

Agustín Urbina lopez

Manuel Salgado

Tab64

TALLER VIRTUAL DE CO DISEÑO/ COMPENDIO CULTURAL

Taller virtual de Compendio cultural vía ZOOM, enfocado en rescatar técnicas, productos, proceso, y todo lo referente a una metodología que permita iniciar un proceso de co diseño, teniendo en cuenta referentes del grupo de artesanos o comunidad.

- Taller
- Envío de cápsula
- Recibo de actividad

Participantes (25)

Q Buscar un participante

- MC María ... (Anfitrión, yo)
- AU Agustín Urbina lopez
- A5 Alcatel 5044R
- A Ana Elena Mancera
- CC Carlos cardenas
- CS Cristian Sierra Villalba
- DR Donal Ramos
- EP Edgardo paba mancera
- EG Elkin Gomez
- FF Fernando Ferradanez
- GA Galaxy A01 Core
- HE Hyundai E504

DESARROLLO DE MATRIZ COMPENDIO CULTURAL

Función

Función							Oficio - TÉCNICA - MATERIA	
Utilitario	Decorativo	Ritual	Comercial	Oficio	Técnica	Herramientas	Principal (mayor porcentaje)	...

Forma

Forma				...	
Cuerpo	No. de piezas	Tamaño (relación con el cuerpo)	Dimensiones (Mínimos y máximos)	Simbología/ Iconografía	...



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio



Archivo | file:///C:/Users/MAYA/BACKUP/DOWNLOADS/Estudio%20de%20Mercado%20-%20CRATE%20and%20BARREL.pptx.pdf

Está compartiendo la pantalla

Deja de

Participantes (20)

Buscar un participante

- MC María Camila Cuello (Anfitrión, yo)
- AR Ana rosa vargas
- EP Edgardo paba mancera
- MS Magalys Salgado
- Y Yadirá Remon
- AU Agustín Urbina lopez
- MD Martín De la cruz
- M Mayelin
- AD ARTESANOS DE TENERIFE
- ED Eduardo de la hoz de la hoz
- FF Fernando Ferradanez

Invitar Silenciar a todos

Crate&Barrel

CATEGORÍAS DE PRODUCTO

	DORMITORIO	ESPACIOS COMUNES	EXTERIORES	BAÑO	COCINA	COMEDOR
MOBILIARIO						
LUMINARIAS						
CONTENEDORES						
COMPLEMENTOS						
RECIPIENTES						
TEXTILES						
DECORACIÓN						
UTENSILIOS						

MERCADOS EN EL MUNDO-ESTUDIO DE MERCADO

• Taller virtual de Mercados en el mundo vía ZOOM, enfocado en que los artesanos entiendan la actividad de “ estudio del mercado”, que es estratégico tener información de algún referente de marca y como esta se mueve en el mercado, puntos positivos a tener en cuenta y aprender como moverse y entrar a nuevos nichos de mercado.

- Taller
- Envío de cápsula

El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio

artesanias de colombia

CATEGORÍAS DE PRODUCTO

- DORMITORIO
- ESPACIOS COMUNES
- EXTERIORES
- BAÑO
- COCINA
- COMEDOR
- HOME OFFICE



Calendario semanal octubre

Miércoles 28
Taller de texturas

Asesora: María Camila C.
Asesoría: Luzángela Brito
10:00 - 11:00 a.m.

Taller de artesanías
y arte manual

Asesora: María Camila C.
Asesoría: Luzángela Brito
3:00 - 4:00 p.m.

**Encuentro con las
comunidades indígenas**

30 Oct 2020 Hora: 8:00 am

Jueves 29
Taller de diversificación

Asesora: María Camila C.
Asesoría: Luzángela Brito
3:00 - 4:00 p.m.

Viernes 30
Taller de Componente
del Producto artesanal

Asesora: María Camila C.
Asesoría: Luzángela Brito
3:00 - 4:00 p.m.



Claudia Garavito
Asesora



María Camila C.
Asesora
Diseñadora Local Magdalena

Luzángela Brito
Asesora
Diseñadora Local Magdalena



Calendario semanal Noviembre

Martes 3
Taller de Empaque y
Embalaje

3:00 - 4:00 p.m.

Miércoles 4
Taller de Identidad
Taller de Referentes

3:00 - 4:00 p.m.

Jueves 5
Taller de Vitrinismo

3:00 - 4:00 p.m.

Viernes 6
Linea - Colección
3:00 - 4:00 p.m.
Asesoría y seguimiento
resultado talleres.

Sábado 7
Asesoría Puntual y
Socialización
de capsulas



María Camila C.
Asesora
Diseñadora Local Magdalena



Calendario semanal Noviembre

Lunes 9
Seguimiento resultado
actividad talleres.

3:00 - 4:00 p.m.

Martes 10
Taller de tendencias

3:00 - 4:00 p.m.

Miércoles 11
Taller de color y
expresión gráfica

3:00 - 4:00 p.m.

jueves 12
Taller de composición
3:00 - 4:00 p.m.

Viernes 13
Taller de fotografía
de productos
3:00 - 4:00 p.m.



María Camila C.
Asesora
Diseñadora Local Magdalena

Sábado 7
Socialización de capsulas y
acompañamiento en resultados
de actividades de talleres.



Calendario semanal Noviembre

Lunes 16
Seguimientos de
resultado talleres.

3:00 - 4:00 p.m.

Martes 17
Socialización capsulas de
diseños.

3:00 - 4:00 p.m.

Miércoles 18
Taller virtual de CoDiseño
y compendio cultural

3:00 - 4:00 p.m. Via Zoom

Jueves 19
Socialización
propuestas de Diseño
y muestras con
artesanos con quienes
se ha venido avanzando
3:00 - 4:00 p.m.

Viernes 20
Taller virtual de mercados
artesanales en el mundo
3:00 - 4:00 p.m. Via Zoom

Sábado 21
Asesorías y acompañamiento
resultado talleres.
3:00 - 4:00 p.m.

3:00 - 4:00 p.m.

María Camila C.
Asesora
Diseñadora Local Magdalena



Calendario semanal Noviembre

Lunes 23 a Viernes 27

- Socialización propuestas de diseño.
- Seguimiento resultados talleres.
- Seguimiento a muestras de propuestas de diseño.

- Acompañamiento proceso de talleres y Asesorías " Fortalecimiento Técnico de Madero"
- Acompañamiento Diseñadores en " Apoyo proyecto Magdalena"

Whatsapp y llamadas

María Camila C.
Asesora
Diseñadora Local Magdalena



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio

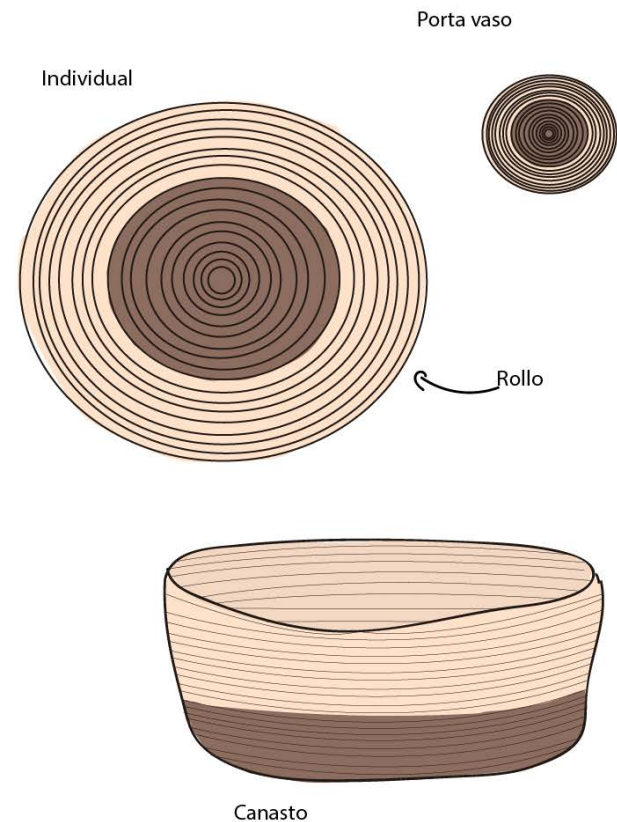


SOCIALIZACIÓN PROPUESTAS Y PROCESO DE MUESTRAS

- Socialización de propuesta de diseño por parte de la diseñadora para el grupo de artesanos, Inicio de muestras de producto.

compromisos :

-Elaboración de muestras de nuevas propuestas y mejoras en las muestras elaboradas .



Referente de producto.

Materia Prima: Calceta de banano



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



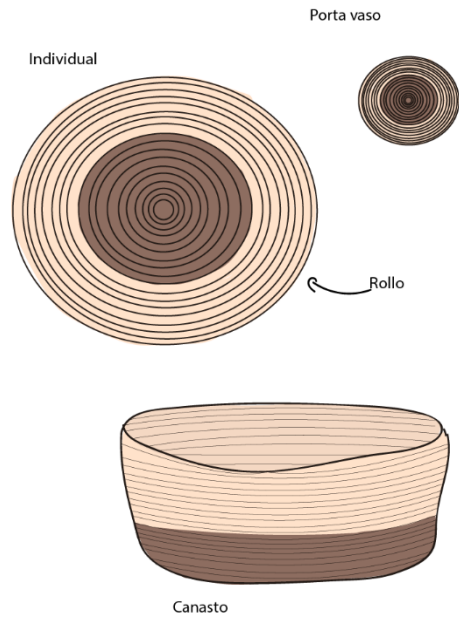
CIÉNAGA

Propuestas de Diseño



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

BOCETO O IDEA



REFERENTE ARTESANO



CIÉNAGA



Oficio: Tejeduría en fibras naturales

Técnica: Rollo

Materia prima: Calceta de plátano

Artesano: Grupo Yadira Remón y Martha Álvarez

Nombre del producto: Línea individual, portavaso y canasto

Costo aprox:

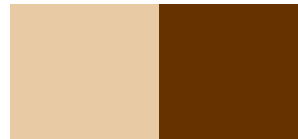
Medidas: LARGO X ALTO X ANCHO (cm)

Diseñador Local: María Camila Cuello

MATERIA



COLOR



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



BOCETO O IDEA



Templete Ciénaga



REFERENTE ARTESANO



CIÉNAGA



Oficio: Cestería

Técnica: Tafetán

Materia prima: Mimbre

Artesano: Cristian Sarmiento

Nombre del producto: Contenedores
templete

Medidas: 36 Ø x 40 cm

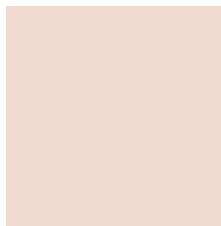
Diseñador de apoyo: María Camila
Arteta

Diseñador Local: María Camila Cuello

MATERIA PRIMA



PALETA DE COLOR



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Taller: Ciénaga – Cristian Sarmiento

Producto inicial o referente



Actividad/ Compromiso/
Recomendaciones

Generar nuevos tejidos creando calados y aplicables en la materia prima calceta de plátano.

Utilizar referentes de inspiración para generar las nuevas texturas (Templete cienaga)

Resultados / Proceso



BOCETO O IDEA



REFERENTE
ARTESANO



CIENAGA



Oficio: Trabajo en Guadua

Técnica: Grabado en Guadua

Materia prima: Guadua

Artesano: Alfredo Antonio Jaraba Soriano

Nombre del producto: Contenedor líneas del agua

Medidas: 25 X 10 X 10 (cm)

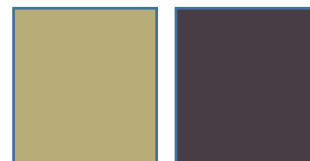
Diseñador de apoyo: Deivis Baldovino

Diseñador Local: : Luzángela Brito y Maria Camila Cuello

MATERIA
PRIMA



PALETA DE
COLOR



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

