



artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO

ALGARROBO - MAGDALENA

Proyecto Magdalena NOVIEMBRE 2020

MARIA CAMILA CUELLO



ALGARROBO

MAGDALENA – REGIÓN CARIBE

Virtualización



ACTIVIDADES VIRTUALES COMPONENTE DE DISEÑO DEPARTAMENTO DE MAGDALENA



ACTIVIDADES VIRTUALES	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VIDEOCONFERENCIAS	11	Taller de texturas, Artesanía y Arte Manual, Diversificación, Referentes, Identidad, CoDiseño y Compendio Cultural, Mercados Artesanales en el mundo, Vitrinismo, Expresión gráfica, Fotografía de productos, Composición, Empaque.
ACOMPañAMIENTO TALLERES	7	Taller se Secado de madera, Generalidades de a madera, Preservación, Condiciones básicas de un taller y optimización de materia prima, Adhesivos, Ensamblés, Proceso de talla.
CÁPSULAS	11	Taller de texturas, Diversificación, Referentes, Identidad, CoDiseño y Compendio Cultural, Mercados Artesanales en el mundo, Vitrinismo, Expresión gráfica, Fotografía de productos, Composición, Empaque.
ASESORIAS VIRTUALES		Texturas, Compendio Cultural, Fotografía, propuestas de producto, Muestras de propuestas de producto, Diversificación, Empaque, texturas, diversificación.
TOTAL		

Octubre-Diciembre 2020



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



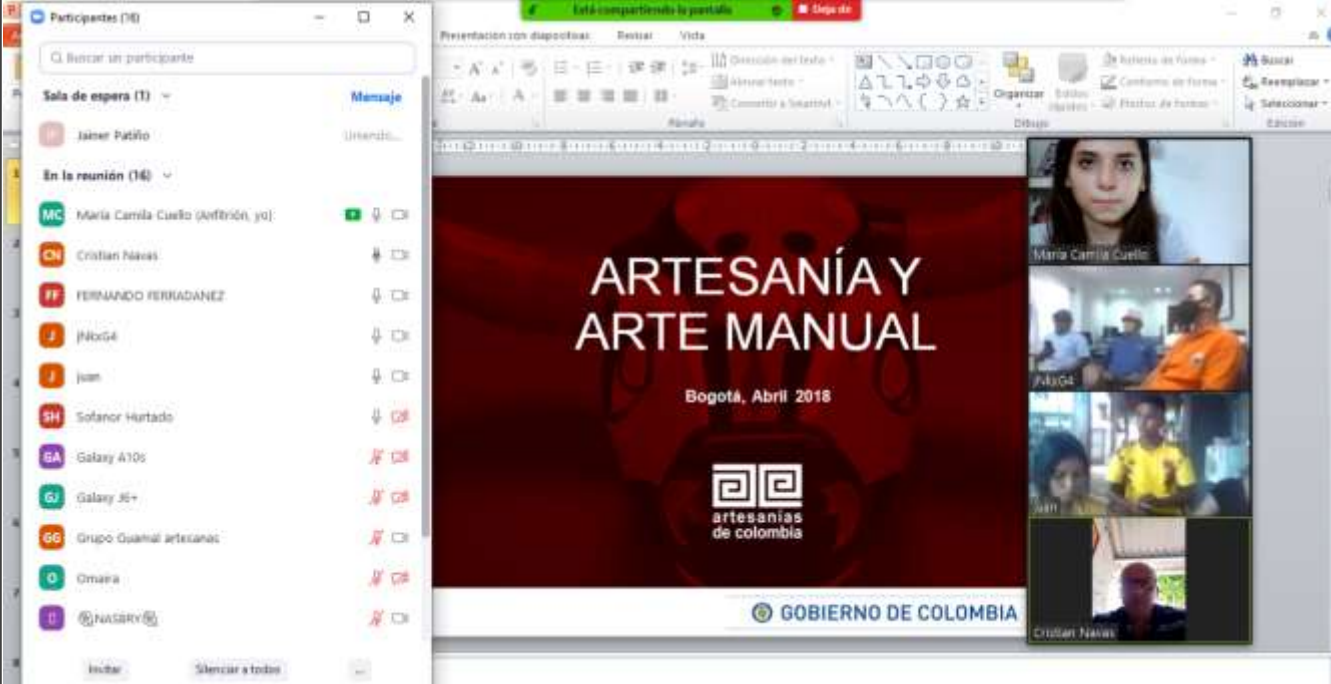


ALGARROBO

Virtualización



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



TALLER DE ARTESANIAS Y ARTE MANUAL

Se dictó taller virtual de Artesanías y Arte manual via ZOOM, donde se le explicaron las principales diferencias entre una artesanía y producto de arte manual.

Al finalizar el taller se dejó una actividad donde el artesano debía evaluar sus productos y distinguir que elementos utilizan actualmente que hacen parte del arte manual.

- Taller
- Envío de cápsula
- Recibo de actividad

ARTESANÍA

Actividad transformadora de recursos naturales y materias primas para la producción de objetos, a través de técnicas que aplican la energía física y mental humana, contemplando una fabricación y manipulación basada en el conocimiento, el saber, la habilidad y la destreza, propia, individual o colectiva, inherente al diseño CDA - Bogotá, Artesanías de Colombia S.A.

OBJETO ARTESANAL

Piezas **diversas** pero no únicas, **repetidas** pero no seriadas, **similares** pero no idénticas, **portadoras de cultura y/o identidad** de un individuo o grupo humano.

Manual de Diseño CDA – Bogotá
Artesanías de Colombia S.A.

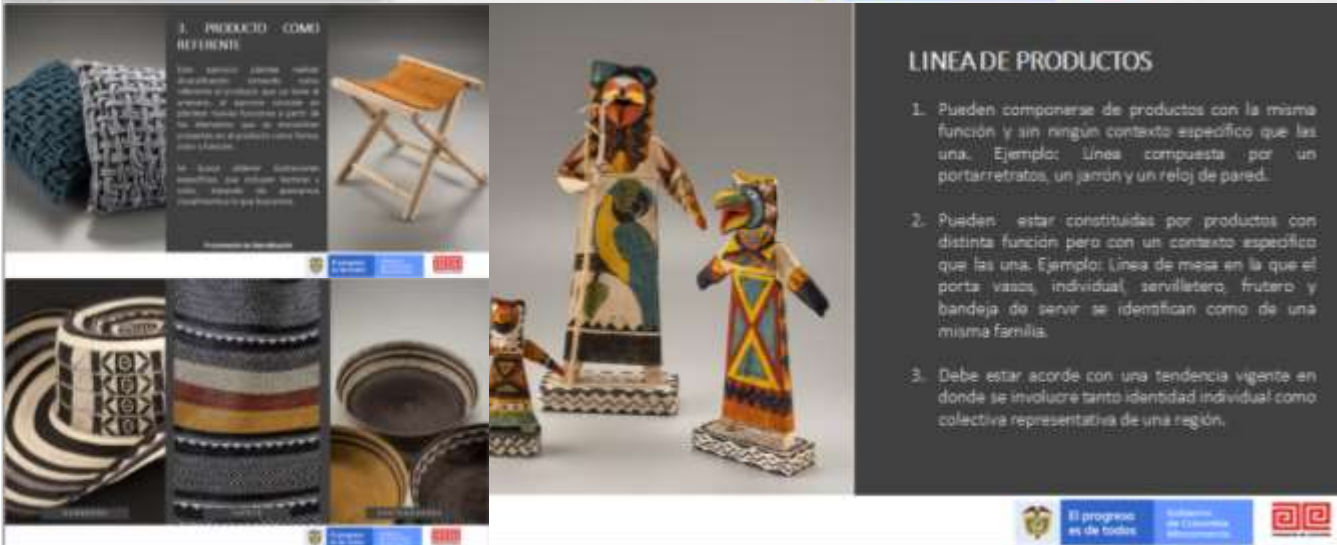
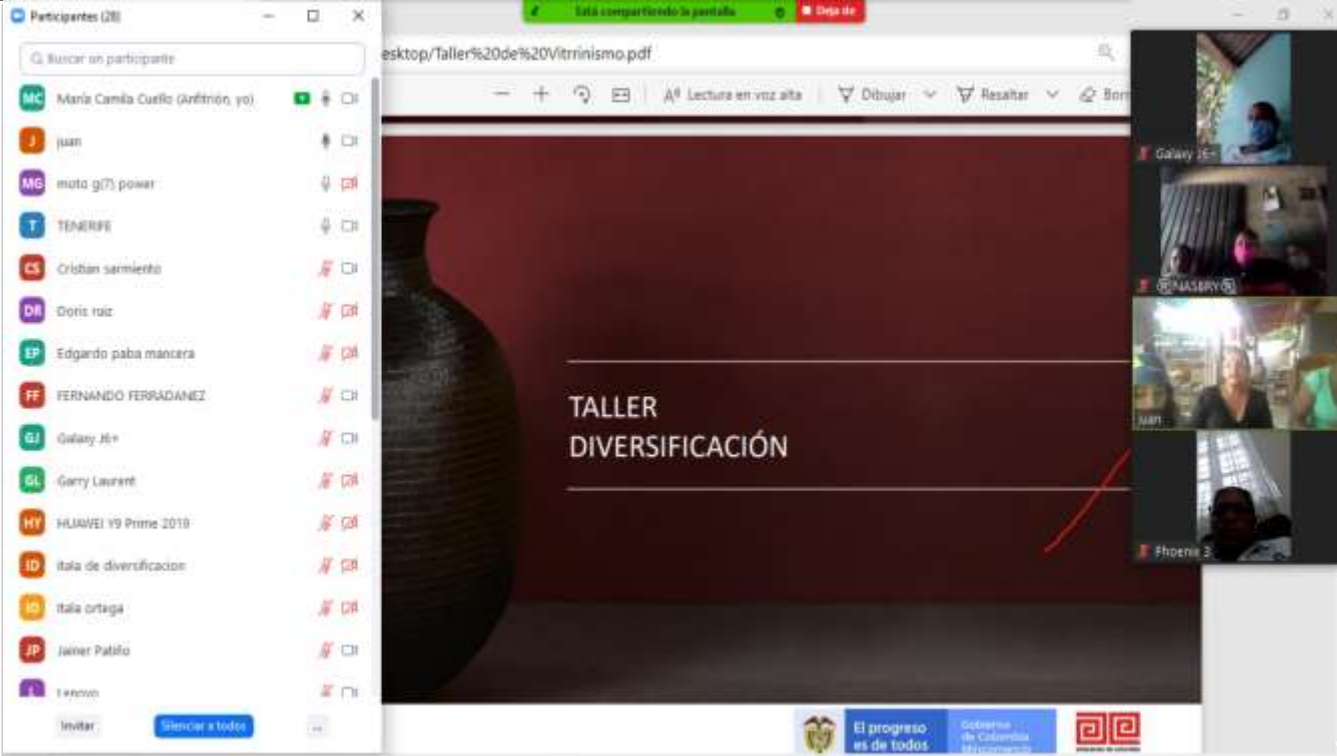
ARTE MANUAL

- Se refiere a la decoración de piezas elaboradas por otros, mediante la producción individual, en donde no hay comparación, forma la interacción personal, aparte de la aplicación de los "decoraciones"
- Surge de técnicas de formación propia, que resulta repetida por tradición, en la práctica.
- También surge de la copia de modelos de otros y resulta generalmente de distribución masiva.

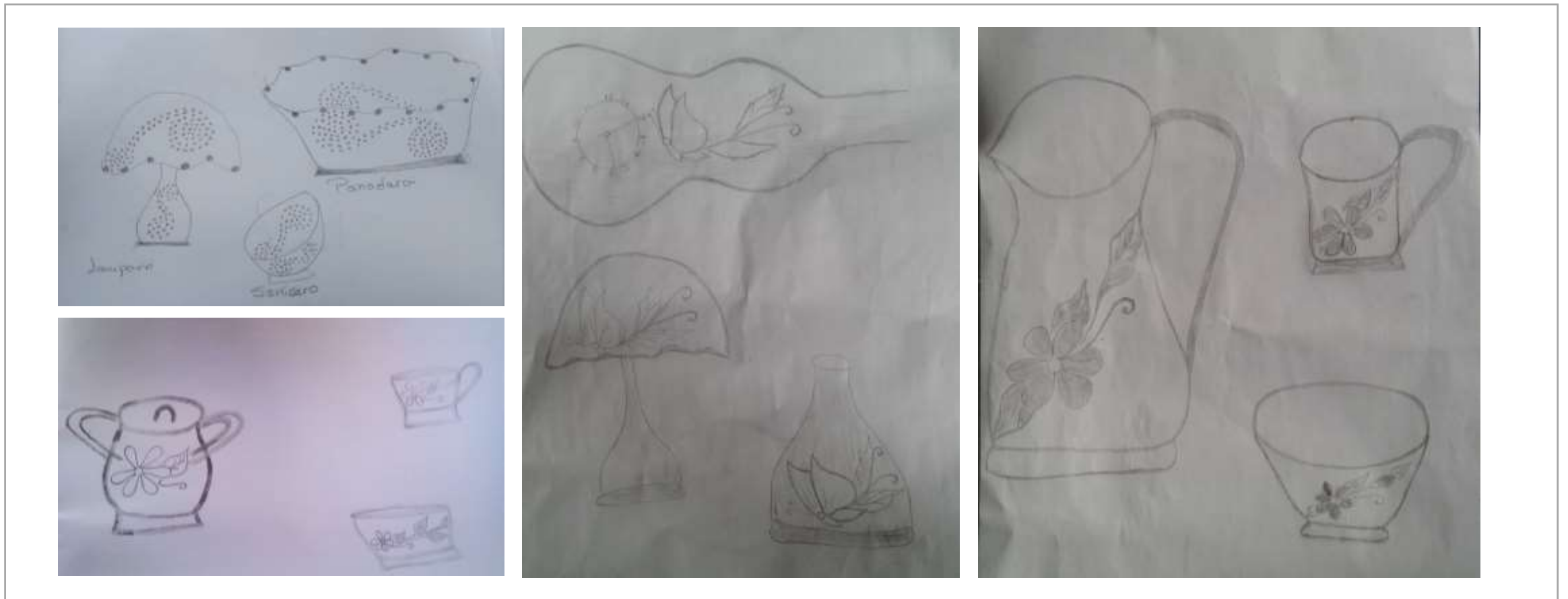
TALLER DE DIVERSIFICACIÓN Y LINEA- COLECCION

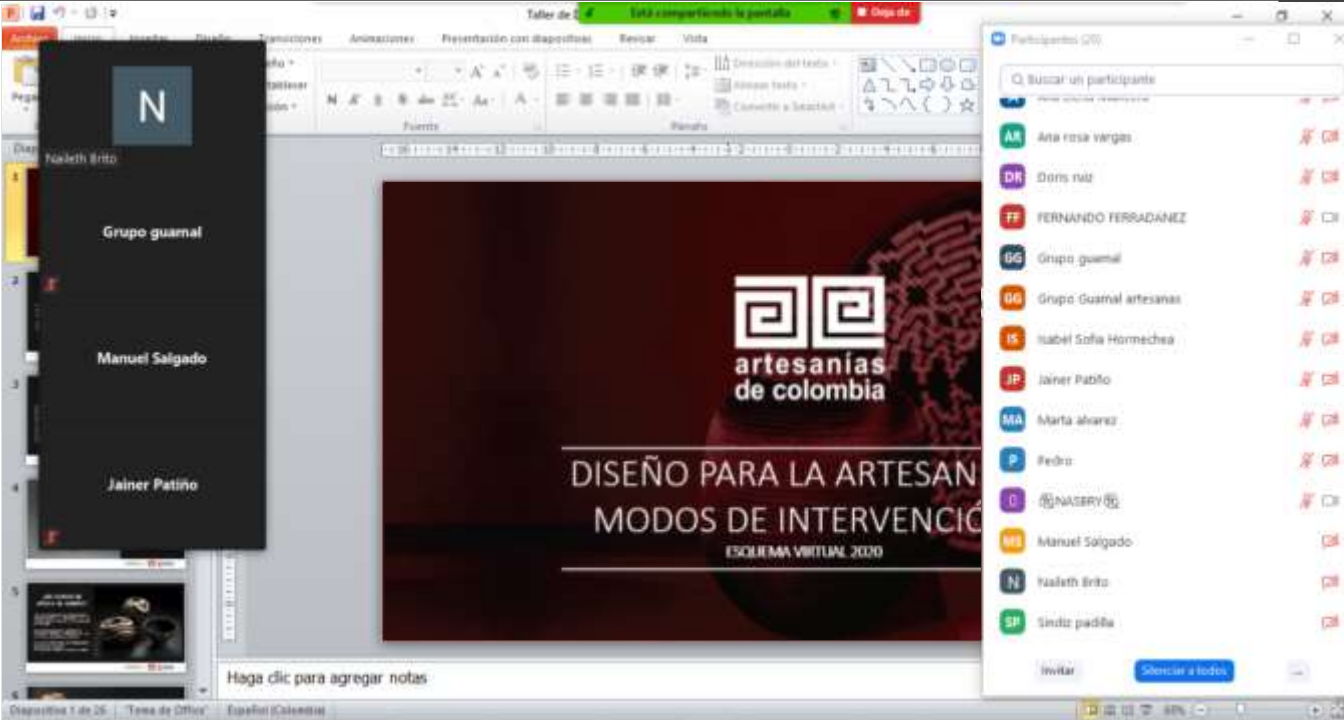
Se dictó taller virtual de Diversificación y Línea de producto – colección via ZOOM. Se dio inicio al taller exponiendo las diferentes categorías (espacios y contextos) para trabajar en el diseño de productos. Se explico que es una línea de productos y una colección. Para finalizar de mostraron los diferentes métodos de diversificación de producto y como aplicándola pueden ampliar su catalogo y su oferta comercial. Como Actividad, cada artesano debía escoger un producto y desarrollar una línea de productos a través de la diversificación del mismo.

- Taller
- Envío de cápsula
- Recibo de actividad



Taller: Algarrobo – Magalys Salgado



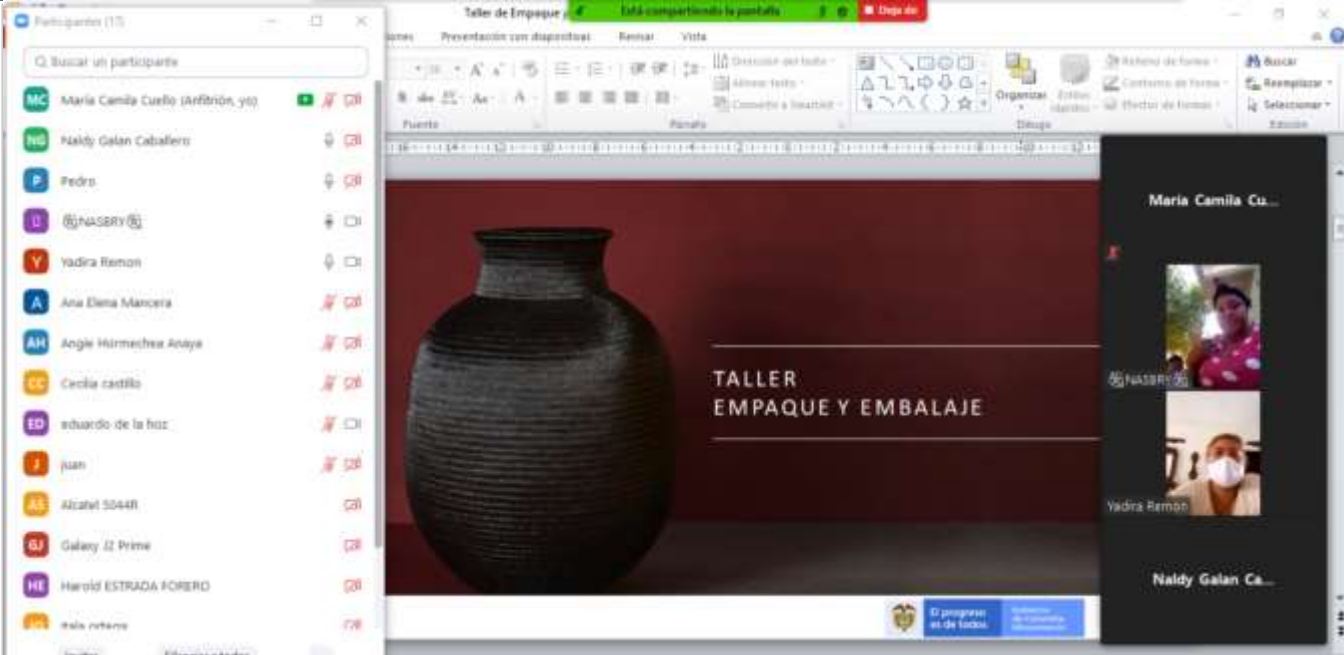


TALLER DE DISEÑO PARA LA ARTESANIA/MODOS DE INTERVENCIÓN

Se dicto Taller de Diseño para la Artesanía/Modos de intervención via ZOOM. En el taller se explico la importancia de incorporar el diseño dentro de sus productos. El por que, el donde, el como y los diferentes componentes donde este juega un papel importante.

- Taller
- Envío de cápsula





TALLER DE EMPAQUE Y EMBALAJE PARA EL PRODUCTO ARTESANAL

Se dictó el Taller Empaque y embalaje para el producto artesanal via ZOOM. Se expuso la importancia de el empaque y el embalaje de los productos para que estos garanticen la protección y buena distribución del mismo.

Como actividad los artesanos debían escoger el tipo de empaque adecuado con los elementos de protección para su producto, al igual que el diseño de empaque.

- Taller
- Envío de cápsula
- Recibo de actividad





TALLER DE INSPIRACIÓN-REFERENTES- IDENTIDAD

Se dictó el Taller de inspiración- referentes- Identidad via ZOOM. El taller consistió en explorar los referentes del departamento y municipios , que le permitirán al artesano inspirarse y diseñar con una identidad Propia.

Para la actividad se les pidió a los artesanos que hicieran una abstracción de un referente y generaran un patrón con el mismo que debían aplicar a sus productos.



- Taller
- Envío de cápsula
- Recibo de actividad

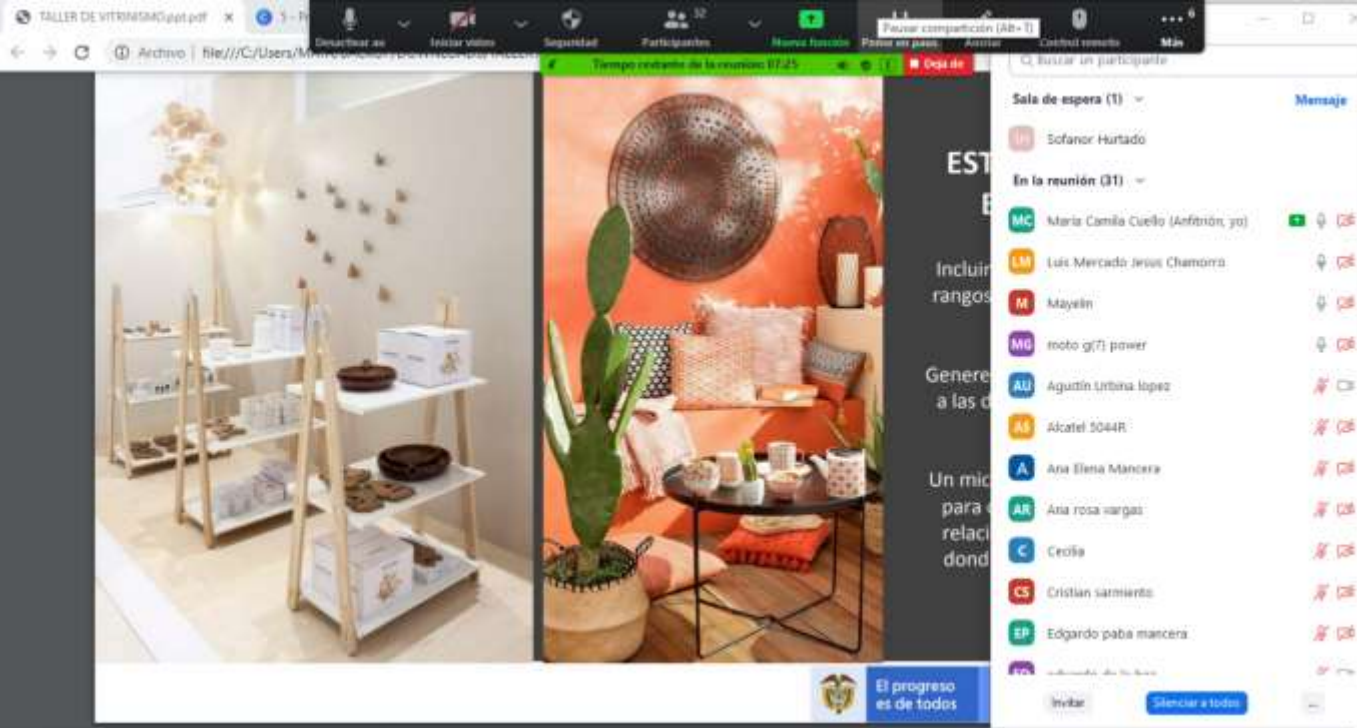
Taller: Algarrobo – Magalys Salgado



Referente



Materia prima: Totumo



TALLER DE VITRINISMO

Se dictó el Taller Vitrinismo via ZOOM. Donde se explicó a los artesanos las diferentes opciones que existen para exhibir sus productos y cuáles son las más acertadas, a través de varios ejemplos para diferentes oficios.

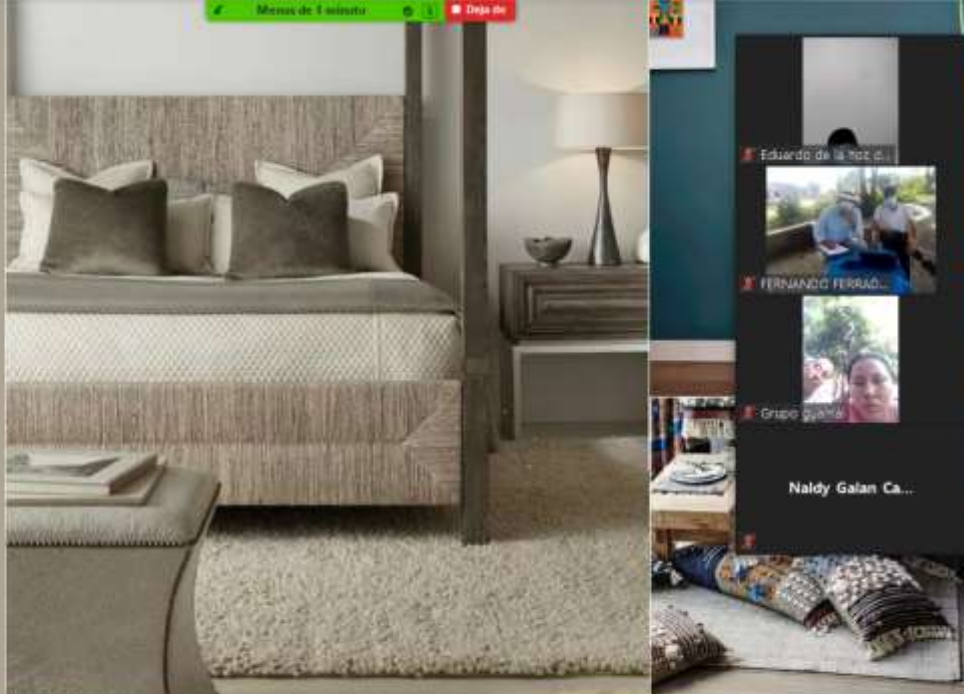
- Taller
- Envío de cápsula



NATURALES CALIDOS

Materiales naturales como la madera, barro o mimbre, renovarán materiales fríos como el mármol, que estuvo en auge en los últimos años.

La textura natural de la caña o el ratán, también serán muy utilizados para añadir interés a los espacios.



TALLER DE TENDENCIAS

Se dictó el Taller de Tendencias via ZOOM. Donde se compartieron las tendencias actuales en temas de colores, texturas y materiales.

Se realizó una actividad donde el artesano debía relacionar: producto- contexto y Tendencia.

- Taller
- Envío de cápsula
- Recibo de actividad

AMADO DE NATURALEZA
es - Patrones Gráficos

LLEGAR A LO ESCENCIAL
Espacios - Arquitectura - Forma

LA DESNUDEZ DEL MATERIAL
Acabados - Aplicados - Complementos

Taller de Tendencias
1 Color

El progreso es de todos
Gobierno de Colombia Mincomercio
artesanías de Colombia



TALLER DE COLOR Y SIMBOLOGÍA Y GRAFISMOS EN LA ARTESANÍA

Se dictó el Taller de Color y simbología y grafismos en la artesanía via ZOOM. Donde explico la teoría del color, al igual que conceptos claves de expresión gráfica.

Se realizó una actividad donde los artesanos debían desarrollar una paleta de color, utilizando como referente un paisaje de su municipio.

- Taller
- Envío de cápsula
- Recibo de actividad



Resultados

Taller: Color y simbología y grafismos en la artesanía

Laboratorio de Innovación y Diseño Magdalena

Diseñadora: María Camila Cuello

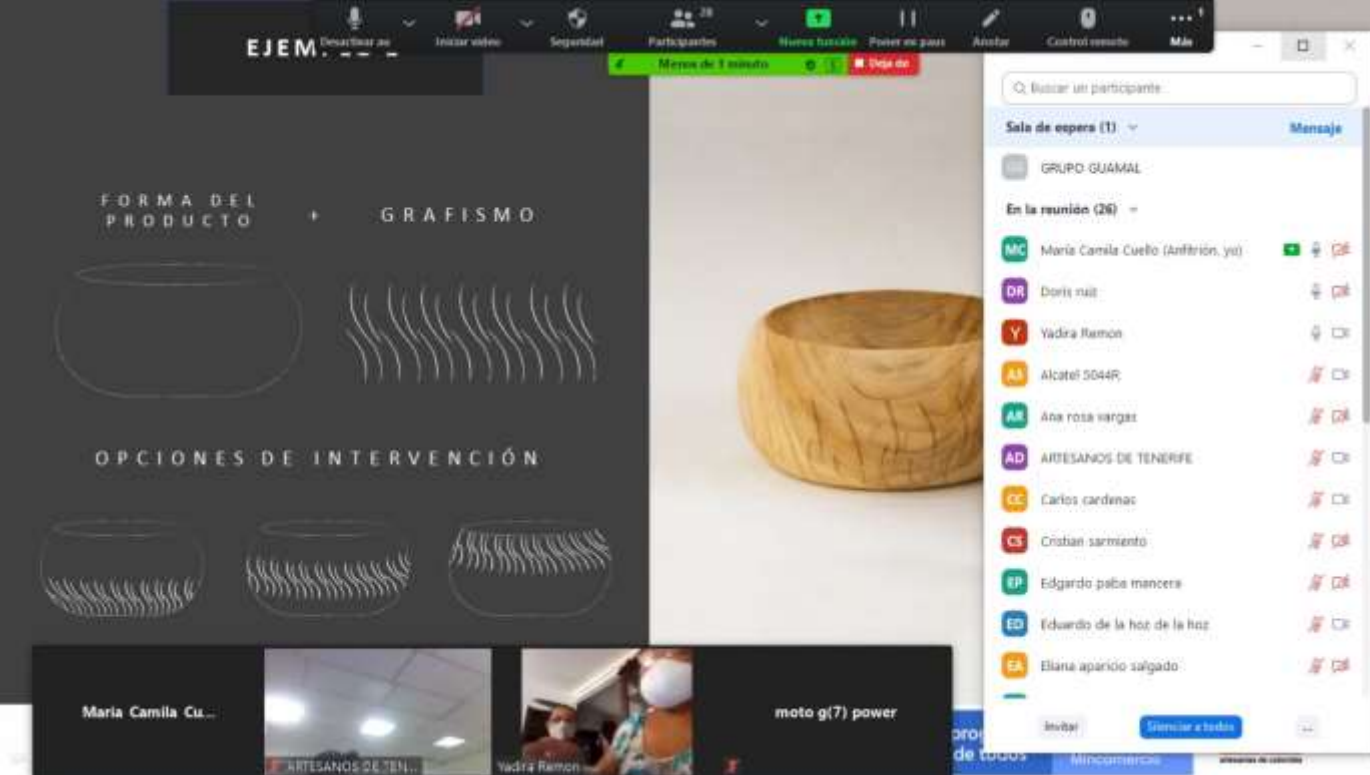


Taller: Algarrobo – Magalys Salgado



Referente



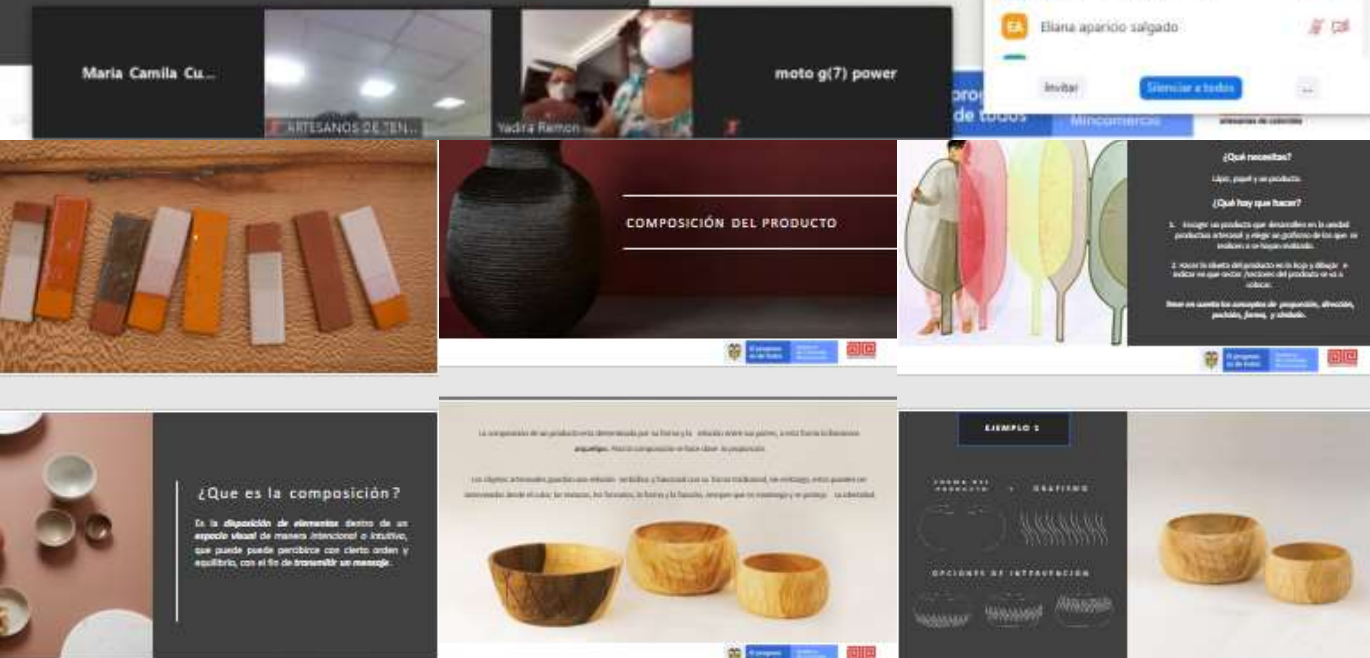


TALLER VIRTUAL DE COMPOSICIÓN

Taller virtual Vía ZOOM de composición del producto, se realizó una explicación del concepto de composición y la aplicación de esta en el producto. Evidenciando como a través de esta pueden ampliar su catalogo de producto y generar nuevas líneas de producto.

Se realizó una actividad donde el artesano debía escoger un producto y plasmar las diferentes opciones de intervención del mismo.

- Taller
- Envío de cápsula
- Recibo de actividad

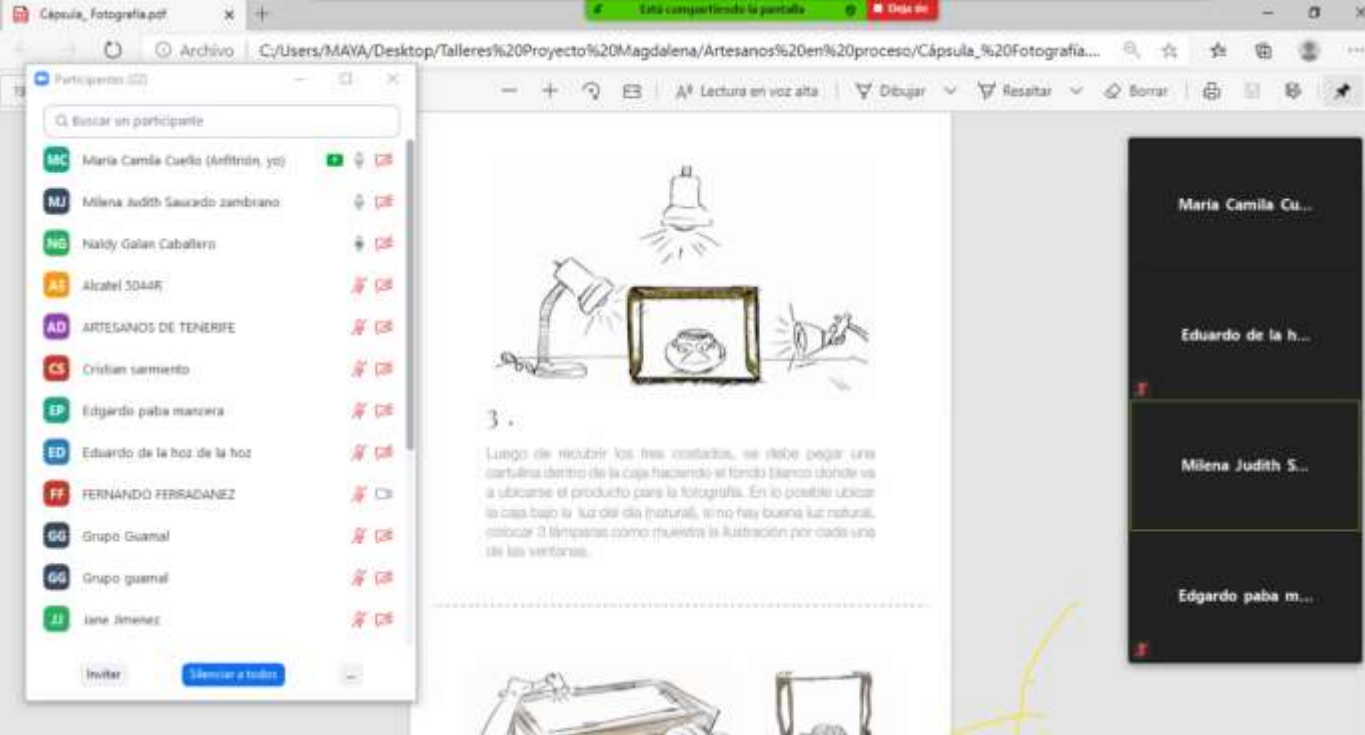


TALLER VIRTUAL DE FOTOGRAFÍA

Taller virtual de Fotografía Vía ZOOM donde se les explico a los artesanos los diferentes tipos de fotografía que funcionan para el sector: de materia prima, de transformación de la materia y producto final. Se enfoco el taller a fotografías que ellos pusieran tomar con su celular al igual que en la iluminación, se dio la explicación paso a paso de como armar una caja de luz o un set fondo blanco para fotografías sus productos.

Se realizo una actividad donde el artesano debía armar en su casa la caja de luz o el set fondo blanco y tomar la fotografía de uno de sus productos.

- Taller
- Envío de cápsula
- Recibo de actividad



Taller: Algarrobo – Magalys Salgado





TALLER VIRTUAL DE CO DISEÑO/ COMPENDIO CULTURAL

Taller virtual de Compendio cultural vía ZOOM, enfocado en rescatar técnicas, productos, proceso, y todo lo referente a una metodología que permita iniciar un proceso de co diseño, teniendo en cuenta referentes del grupo de artesanos o comunidad.

- Taller
- Envío de cápsula
- Recibo de actividad



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





MERCADOS EN EL MUNDO-ESTUDIO DE MERCADO

- Taller virtual de Mercados en el mundo vía ZOOM, enfocado en que los artesanos entiendan la actividad de “ estudio del mercado”, que es estratégico tener información de algún referente de marca y como esta se mueve en el mercado, puntos positivos a tener en cuenta y aprender como moverse y entrar a nuevos nichos de mercado.



- Taller
- Envío de cápsula

Calendario semanal octubre

Miércoles 28
Taller de texturas

10:00 - 11:00 a.m.

Taller de artesanías
y arte manual

10:00 - 11:00 a.m.

**Encuentro con las
comunidades indígenas**

10:00 - 11:00 a.m. - 12:00 p.m.

Claudia Garavito

Jueves 29
Taller de diversificación

10:00 - 11:00 a.m.

Viernes 30
Taller de Componente
del Producto artesanal

1:00 - 4:00 p.m.



Maria Camila C.



Luzángela Brito



Calendario semanal Noviembre

Martes 3

Taller de Embalaje y
Embalaje

3:00 - 4:00 p.m.

Viernes 6

Linea - Colección

1:00 - 4:00 p.m.

Asesoría y seguimiento
resultado talleres.

Miércoles 4

Taller de Identidad
Taller de Referencias

1:00 - 4:00 p.m.

Sábado 7

Asesoría Rural y
Socialización
de capsulas

Jueves 5

Taller de Viajes

3:00 - 4:00 p.m.



Maria Camila C.



Calendario semanal Noviembre

Lunes 9

Seguimiento resultado
actividad talleres.

Jueves 12

Taller de composición

3:00 - 4:00 p.m.

Sábado 7

Socialización de capsulas y
acompañamiento en resultados
de actividades de talleres.

Martes 10

Taller de tendencias

1:00 - 4:00 p.m.

Viernes 13

Taller de fotografía
de productos

1:00 - 4:00 p.m.

Miércoles 11

Taller de color y
expresión gráfica

3:00 - 4:00 p.m.



Maria Camila C.



Calendario semanal Noviembre

Lunes 16

Seguimiento de
resultado talleres.

Jueves 19

Socialización,
presentación de Diseño
y muestra con
artesanos con quienes
se ha venido trabajando

1:00 - 4:00 p.m.

Martes 17

Socialización capsulas de
lineas

1:00 - 4:00 p.m.

Viernes 20

Taller virtual de mercados
artesanos en el mundo

1:00 - 4:00 p.m.

Via Zoom

Miércoles 18

Taller virtual de Diseño
y desarrollo cultural

1:00 - 4:00 p.m.

Sábado 21

Asesoría y acompañamiento
resultado talleres

1:00 - 4:00 p.m.

Maria Camila C.



Calendario semanal Noviembre

Lunes 23 a Viernes 27

Socialización y seguimiento de diseño
Seguimiento resultado talleres.
Seguimiento e inculcación de componentes de diseño.

- Acompañamiento proceso de diseño y asesorías
- Fortalecimiento "Técnica de Mercado"
- Acompañamiento, Socialización en "Apoyo proyecto
Magdalena"

Integrantes y temáticas

Maria Camila C.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Algarrobo

Propuestas de Diseño



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

BOCETO O IDEA



MATERIA PRIMA



REFERENTE ARTESANO



MAGDALENA



Oficio: Trabajo en totumo

Técnica: tallado/ pintado

Materia prima: totumo

Artesano: Magalys Salgado Padilla

Darlys Caceres Herrera

Libia Salome Mieles

Nombre del producto: Confitera

Medidas: 22 X 25 X 10 (cm)

Diseñador de apoyo: Samuel Negrete

Diseñador Local: Maria Camila Cuello

PALETA DE COLOR



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

