

“PROYECTO MAGDALENA”

“Asistencia técnica a unidades productivas artesanales del Departamento del
Magdalena”

Informe final de actividades y procesos del componente De Producción Calidad y Diseño.

Presentado por: MARIA CAMILA CUELLO
Asesora de Diseño

Contrato (ADC-2020-369)

Artesanías de Colombia S.A.

Barranquilla, diciembre 2020

Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A

Ana María Frías

Gerente General

Sara Consuelo Sastoque Acevedo

Subgerente Administrativa y Financiera

Jimena Puyo Posada

Subgerente de desarrollo y Fortalecimiento del Sector artesanal

Gisella Barrios

Subgerente de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

Pedro Perini Guzmán

Coordinador Región Caribe y Supervisor del proyecto

Francisco Galindo

Enlace Regional – Laboratorio de innovación y Diseño del Magdalena

ANEXOS- DIGITALES

Componente Producción y Calidad

Anexo 1: Listas de Asistencia, Registro Fotográfico de las actividades realizadas

Anexo 2: Documento de caracterización de la cadena productiva para el oficio de Talla en Totumo en el municipio de Pivijay, Magdalena.

Componente Diseño

Anexo 3: Memorias Visuales en formato editable PPT con los contenidos impartidos, Listas de asistencias, Registros fotográficos, Propuestas de Diseño, Bitácoras de diseño.

Anexo 4: Listas de asistencias Asesorías Mejoramiento Técnico Madera, Lista de asistencia de Asesorías Puntuales, Seguimiento Programa Asesorías Puntuales

Este informe se elabora como medio de seguimiento a las actividades del contrato NO. ADC-2020-369 del 17 de Noviembre 2020, en el departamento del Magdalena, que tiene como objetivo Brindar asistencia técnica en co-diseño, mejoramiento y diseño de nuevas líneas de productos a las comunidades artesanales seleccionadas en el marco del convenio interadministrativo suscrito con la Gobernación de Magdalena

TABLA DE CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN	6
1.1.	OBJETIVO	7
1.1.1.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1.2.	UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	9
2.	CAPÍTULO I MÓDULO DE PRODUCCIÓN Y CALIDAD	
2.1.	Proceso productivo.....	10
2.1.1.	Mejoramiento de procesos y técnicas artesanales	
2.1.2.	Caracterización de la cadena de valor en el sistema productivo	
2.1.3.	Gestión para la producción y planes de producción	
3.	CAPITULO II MÓDULO DE DISEÑO	
3.1.	Sensibilización al diseño y al producto artesanal.....	13
3.1.1.	Producto Artesanal	
3.1.2.	Identidad	
3.1.3.	Mercado	
3.2.	Diseño y desarrollo de producto.....	13
3.2.1.	Estrategias de co diseño	
3.2.2.	Proceso Creativo	
3.2.3.	Desarrollo de producto	
3.3.	Diseño y desarrollo de la presentación comercial.....	16
3.3.1.	Empaque y embalaje	
3.3.2.	Vitrinismo	
3.3.3.	Mercados artesanales	
3.3.4.	Fotografía de producto	
3.4.	Asesorías Puntuales.....	17
3.4.1.	Asesoría puntual integral de diseño	
4.	RESULTADOS.....	18
5.	CONCLUSIONES.....	19
6.	RECOMENDACIONES.....	20

1. INTRODUCCIÓN

Las artesanías locales son símbolo de tradición a través de toda nuestra región: oficios y técnicas que se han trascendido de generación en generación y permanecen el tiempo. Por lo que en el marco del proyecto “*Presentación de servicios de asistencia técnica a unidades productivas artesanales del Departamento del Magdalena- Proyecto Magdalena*” se pretende generar espacios de capacitación para que el artesano tradicional emerja en la realidad actual con un producto competitivo ante el mercado contemporáneo.

Durante el desarrollo del proyecto se trabajó con los municipios de Algarrobo, Aracataca, Cerro de San Antonio, Ciénaga, Guamal, Pivijay, Salamina, Santa Ana, Santa Marta, Sitio Nuevo, Tenerife, Zapayan, Zona Bananera para el oficio de talla en totumo, talla en madera y tejeduría en fibras naturales. . El objetivo claro es impactar al sector artesanal de manera positiva, a través de capacitaciones, talleres y asesorías que le permitan al artesano local competir de manera justa en el mercado actual y fortalecer sus competencias en las áreas de diseño y producción llevando un producto tradicional a un contexto contemporáneo sin perder su identidad.

La ejecución del proyecto se realizó bajo una estructura modular donde se desarrollaron actividades en los componentes de: Proceso productivo, Mejoramiento de procesos y técnicas, Gestión para la producción: Producción y planes de producción, Sensibilización al diseño y al producto artesanal, , Diseño y desarrollo de producto, Diseño y desarrollo de la presentación comercial, y Asesorías puntuales. Se busca brindar al artesano todas las herramientas necesarias para desarrollar un criterio propio alrededor de todas estas áreas que posteriormente le permita continuar exitosamente con su actividad artesanal sin necesidad de un acompañamiento.

A lo largo del proyecto se atendieron cien (100) artesanos y se desarrollaron cincuenta y tres (53) líneas de productos.

1.1. OBJETIVO GENERAL

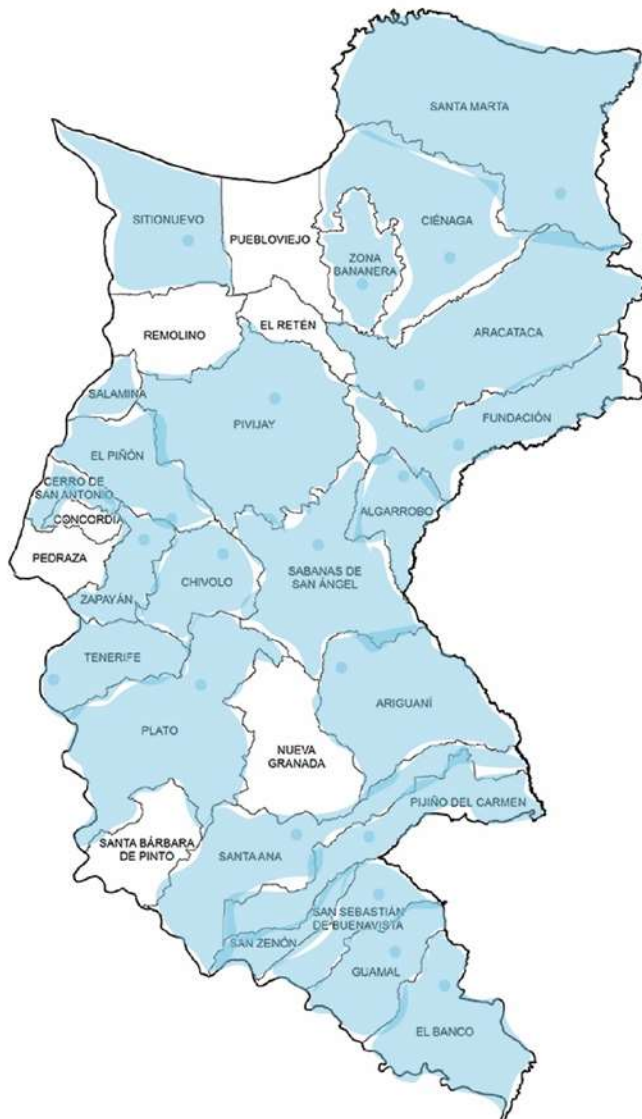
Brindar asistencia técnica en co-diseño, mejoramiento y diseño de nuevas líneas de productos a las comunidades artesanales seleccionadas en el marco del convenio interadministrativo suscrito con la Gobernación de Magdalena

1.1.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Apoyar el proceso de evaluación de productos para la selección de comunidades artesanales participantes en la convocatoria del Departamento del Magdalena, de acuerdo a lineamientos de la Subgerencia.
- Elaborar plan de actividades para el acompañamiento a comunidades seleccionadas en los componentes de diseño y mejoramiento productivo, de acuerdo a evaluación realizada.
- Realizar asistencia técnica en co-diseño de acuerdo a los lineamientos de la Subgerencia a través de talleres de Inspiración, referentes culturales, tendencias, texturas y color, diversificación, entre otros.
- Desarrollar mínimo una línea de producto que responda a mercado local para los oficios identificados en la convocatoria del departamento del Magdalena, teniendo en cuenta los resultados de los talleres de co diseño.
- Acompañar la estrategia de Maestros Artesanos desde el componente de diseño y proceso productivo, identificando las necesidades de materia prima y herramientas de las comunidades beneficiarias
- Elaborar una bitácora de co diseño por cada uno de los municipios atendidos, registrando en ella el desarrollo de cada actividad y sus resultados, aplicando para esto los lineamientos establecidos por la entidad para tal fin.
- Brindar apoyo en la construcción de los diagnósticos de oficio de las comunidades nuevas inscritas en la convocatoria del departamento del Magdalena, estructurando el plan de mejoramiento
- De acuerdo con los lineamientos del supervisor, participar en las reuniones de diseño a nivel departamental, y reuniones de equipo de trabajo.
- Elaborar oportunamente y con los criterios de calidad requeridos, los informes de co diseño y producción que sean solicitados por la Entidad
- Todas las actividades que asigne el supervisor y que sean acordes con el objeto del contrato.

1.2. Ubicación geográfica

Mapa del departamento del Magdalena



Municipios Priorizados Proyecto
Magdalena 2020

**Santa Marta
Ciénaga
Aracataca
Zona Bananera
Sitio Nuevo
Fundación
Pivijay
Algarrobo
Salamina
El piñón
San Angel
Chivolo
Zapayán
Cerro de San Antonio
Ariguani
Tenerife
Plato
Santa Ana
Pijiño del Carmen
San Zenón
San Sebastián
de Buenavista
Guamal
El Banco**

Municipios priorizados atendidos Proyecto Magdalena 2020

Santa Marta (Madera, Fibras naturales, coco)

Ciénaga (totumo, madera)

Aracataca (madera y totumo)

Zona Bananera (Fibras naturales, totumo)

Sitio Nuevo (madera)

Fundación (totumo)

Pivijay (madera, totumo y fibras naturales)

Algarrobo (totumo)

Salamina (totumo)

El piñón (madera)

San Angel (totumo)

Chivolo (Madera)

Zapayán (madera)

Cerro de San Antonio (madera)

Ariguani (madera)

Tenerife (Madera, totumo)

Plato (madera)

Santa Ana (totumo y madera)

Pijiño del Carmen (Fibras naturales)

San Zenón (totumo)

San Sebastián

de Buenavista (Fibras naturales)

Guamal (madera y totumo)

El Banco (Madera, totumo)

Capítulo I

2. MÓDULO DE PRODUCCIÓN Y CALIDAD

2.1. Proceso productivo

2.1.1. Mejoramiento de procesos y técnicas artesanales

- Mejoramiento Técnico – Trabajo en Madera dictado por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero

Se realizó acompañamiento y seguimiento a trece (13) Talleres y ocho (8) asesorías puntuales virtuales de fortalecimiento técnico en madera. La elaboración de los talleres venía de la mano con la asistencia y elaboración de actividades prácticas de los temas establecidos y desarrollo final de producto libre teniendo en cuenta todas las técnicas dictadas en los talleres.

- a. Mejoramiento Técnico – Generalidades de la Madera dictado por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.
Se contó con la asistencia de veintitrés (23) artesanos de los oficios de trabajo en madera.
- b. Mejoramiento Técnico – Secado de la Madera dictado por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.
Se contó con la asistencia de veinticinco (25) artesanos de los oficios de trabajo en madera.
- c. Mejoramiento Técnico – Prevención de la Madera dictado por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.
Se contó con la asistencia de veintidós (22) artesanos de los oficios de trabajo en madera.
- d. Mejoramiento Técnico – Taller de Condiciones básicas de un taller y optimización de la materia prima, dictado por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.
Se contó con la asistencia de veintiocho (28) artesanos de los oficios de trabajo en madera.
- e. Mejoramiento Técnico – Taller de Adhesivos, dictado por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.

Se contó con la asistencia de veinte (20) artesanos de los oficios de trabajo en madera.

- f. Mejoramiento Técnico – Taller de Talla de madera, dictado por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.

Se contó con la asistencia de veinticinco (25) artesanos de los oficios de trabajo en madera.

- g. Mejoramiento Técnico – Taller de Ensamblajes, dictado por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.

Se contó con la asistencia de veinticinco (25) artesanos de los oficios de trabajo en madera.

- h. Mejoramiento Técnico – Taller de Talla parte 2, dictado por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.

Se contó con la asistencia de diecisiete (17) artesanos de los oficios de trabajo en madera.

- i. Mejoramiento Técnico – Taller de Acabados naturales, dictado por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.

Se contó con la asistencia de diecisiete (17) artesanos de los oficios de trabajo en madera.

- j. Mejoramiento Técnico – Taller de Acabados industriales, dictado por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.

Se contó con la asistencia de dieciséis (16) artesanos de los oficios de trabajo en madera.

- k. Mejoramiento Técnico – Taller de Adhesivos, dictado por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.

Se contó con la asistencia de dieciséis (14) artesanos de los oficios de trabajo en madera.

- l. Mejoramiento Técnico – Taller de Afilados, dictado por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.

Se contó con la asistencia de dieciséis (15) artesanos de los oficios de trabajo en madera.

- m. Mejoramiento Técnico – Taller de empaque y embalaje, dictado por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.

Se contó con la asistencia de dieciséis (12) artesanos de los oficios de trabajo en madera.

Anexo 1: Listas de Asistencia, Registro Fotográfico de las actividades realizadas

2.1.2. Caracterización de la cadena de valor en el sistema productivo

- Asistir técnicamente en la organización eficiente de la producción artesanal y transferir tecnologías apropiadas de acuerdo con las capacidades de las unidades productivas.

Se desarrolló documento de caracterización para el oficio de la talla en totumo de la mano del grupo de artesanos del municipio de Pivijay donde se recogió información para ejecutar la caracterización del sistema productivo, su cadena de valor: para la Identificación del estado actual del oficio y de aspectos críticos del proceso productivo. En el documento desarrollado se tratan las siguientes temáticas: Contextualización del oficio y la comunidad, Identificación de la cadena productiva, Identificación de materias primas y cadena de proveeduría, Descripción de procesos productivos e Identificación de aspectos ambientales (residuos).

Anexos 2: Documento de caracterización de la cadena productiva para el oficio de Talla en Totumo en el municipio de Pivijay, Magdalena.

2.1.3 Gestión para la producción: Producción y planes de producción

Para el Departamento del Magdalena en el año 2020 no se realizó ningún proceso productivo para participación en ferias Nacionales, el enfoque de trabajo se basó en fortalecimiento e inicio de nuevos productos, teniendo en cuenta que el departamento es relativamente nuevo en producción masiva de productos para representación en ese tipo de eventos, por tal razón se optó por mantener el acompañamiento y seguimiento en la mejora y llevar a los artesanos a un proceso más a fondo del entendimiento de los conceptos básicos de diseño y aplicación de estos en los productos para tener resultados exitosos.

Capítulo II

3. MÓDULO DE DISEÑO

3.1. Sensibilización al diseño y al producto artesanal

A lo largo del proyecto se ejecutaron talleres de co-diseño con diversas temáticas para brindar a los beneficiarios una formación integral en área de diseño enfocándose en el oficio de talla en totumo, talla en madera y tejeduría fibras naturales. Se atendió a un total de cincuenta y cinco (55) artesanos en los municipios de Algarrobo, Aracataca, Cerro de san Antonio, Ciénaga, Guamal, Pivijay. Salamina, Santa Ana, Santa Marta, Sitio Nuevo, Tenerife, Zapayan y Zona Bananera discriminados de la siguiente manera:

Algarrobo: 1 beneficiario
Aracataca: 6 beneficiarios
Cerro de San Antonio: 1 beneficiario

Ciénaga: 7 beneficiarios
Guamal: 5 beneficiarios
Pivijay: 3 beneficiarios

Salamina: 1 beneficiarios
Santa Ana: 9 beneficiarios
Santa Marta : 9 beneficiarios

Sitio Nuevo: 1 beneficiarios
Tenerife: 4 beneficiarios
Zapayan: 3 beneficiarios

Zona Bananera: 5

Tabla. 1

3.1.1. Producto Artesanal.

- Conocer la definición de Artesanía, Identificar la relación del producto artesanal con otras Expresiones Productivas, Determinar los componentes del Producto Artesana

Taller de Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas

Previo al taller se envió invitación con link de acceso al taller que se dictó vía ZOOM. Se dio inicio donde a través de una presentación se explicó las diferencias entre una artesanía y un producto de arte manual, con el fin de que el artesano comprenda que tipo de producto está realizando actualmente y/o como transformarlo a una artesanía en caso de practicar arte manual. Al final el taller se dejó una actividad donde el artesano debía autoevaluar sus productos y determinar si pertenecían a las artesanías o al arte manual y exponer los elementos que encontraron que le permitieron llegar a esa conclusión.

Se dictó el Taller de Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas via ZOOM para los municipios de Algarrobo, Aracataca, Cerro de san Antonio, Ciénaga, Guamal, Pivijay. Salamina, Santa Ana, Santa Marta, Sitio Nuevo, Tenerife, Zapayan y Zona Bananera contando con la asistencia de cincuenta y dos (52) artesanos.

Como refuerzo del taller se envió la capsula de diseño a cada uno de los artesanos.

Taller de composición

Previo al taller se envió invitación con link de acceso al taller que se dictó vía ZOOM. Se dio inicio al taller proyectando la presentación institucional donde se realizó una explicación del concepto de composición y la aplicación de esta en el producto. Evidenciando como a través de esta pueden ampliar su catálogo de producto y generar nuevas líneas de producto.

Se realizó una actividad donde el artesano debía escoger un producto y según lo aprendido en el taller plasmar en un dibujo las diferentes opciones de intervención del mismo, creando así una nueva línea de producto para su catálogo.

Se dictó el Taller de Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas via ZOOM para los municipios de Algarrobo, Aracataca, Cerro de san Antonio, Ciénaga, Guamal, Pivijay. Salamina, Santa Ana, Santa Marta, Sitio Nuevo, Tenerife, Zapayan y Zona Bananera contando con la asistencia de cincuenta y dos (74) artesanos.

Como refuerzo del taller se envió la capsula de diseño a cada uno de los artesanos.

3.1.2. Identidad

- Reconocer los elementos identitarios de la cultura (Referentes)

Taller de inspiración- referentes- Identidad

Previo al taller se envió invitación con link de acceso al taller que se dictó vía ZOOM y se dio inicio. El objetivo de dicho taller es exponer con ayuda de la presentación institucional los referentes de cada municipio, para que con base en ellos, los artesanos puedan tener referencias concretas de donde inspirarse para realizar sus propios diseños y así generar una identidad propia en la artesanía local.

Se realizó una actividad que consiste en exponer referentes propios del municipio. Se explica a los artesanos el concepto de abstracción y cada uno elige el referente que más le llame la atención y realiza una composición del mismo, seguido a esto se genera una cuadrícula donde se ubica la composición y a través de las repeticiones se crean patrones que pueden ser aplicados a los productos.

Se dictó el Taller de Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas vía ZOOM para los municipios de Algarrobo, Aracataca, Cerro de san Antonio, Ciénaga, Guamal, Pivijay. Salamina, Santa Ana, Santa Marta, Sitio Nuevo, Tenerife, Zapayan y Zona Bananera contando con la asistencia de cincuenta y dos (74) artesanos.

Como refuerzo del taller se envió la capsula de diseño a cada uno de los artesanos.

3.1.3. Mercado

Identificar factores y motivos de decisión de compra - uso de un consumidor por un producto artesanal.

Taller de Línea - colección

Previo al taller se envió invitación con link de acceso al taller que se dictó vía ZOOM. Se da inicio al taller con el apoyo de la presentación institucional junto al tema de diversificación. En este módulo se le explica al artesano como diseñar líneas de producto que finalmente confirmen una colección, los diferentes métodos para lograrlos al igual que los hilos conductores y conexión entre los productos, sea por función, contexto/categoría y composición.

Para finalizar se realizó una actividad donde cada artesano por medio de algún método de diversificación de producto debía diseñar una línea de producto y exponer que elementos las unen.

Se dictó el Taller de Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas via ZOOM para los municipios de Algarrobo, Aracataca, Cerro de san Antonio, Ciénaga, Guamal, Pivijay. Salamina, Santa Ana, Santa Marta, Sitio Nuevo, Tenerife, Zapayan y Zona Bananera contando con la asistencia de cincuenta y dos (57) artesanos.

Como refuerzo del taller se envió la capsula de diseño a cada uno de los artesanos.

Taller de Tendencias

Previo al taller se envió invitación con link de acceso al taller que se dictó vía ZOOM y se dio inicio. Se dicta el taller tendencias ya que todo producto hace parte de un mundo compuesto por un mercado cuyas condiciones se moldean, varían y se rigen bajo las tendencias, estas muestran el ánimo global del consumidor y direccionan su compra. De aquí surgen paletas de colores, formas, materiales, técnicas y referentes que se deben tener en cuenta a la hora de diseñar para lograr un producto exitoso y coherente en el marco de “lo que está de moda”. En el taller se expone a los artesanos con ayuda de la presentación institucional el estudio realizado por expertos de las macro-tendencias 2020 – 2021 y su paleta de color.

Seguido de esto se realizó una actividad donde se seleccionan varios productos ya elaborados por los artesanos y se aterrizan las tendencias aplicando las que son pertinentes a los productos que elaboran en su oficio, generando una relación: producto, contexto y tendencia. Como resultado se obtienen bocetos de estas nuevas propuestas de diseño.

Se dictó el Taller de Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas via ZOOM para los municipios de Algarrobo, Aracataca, Cerro de san Antonio, Ciénaga, Guamal, Pivijay. Salamina, Santa Ana, Santa Marta, Sitio Nuevo, Tenerife, Zapayan y Zona Bananera contando con la asistencia de cincuenta y dos (70) artesanos.

Como refuerzo del taller se envió la capsula de diseño a cada uno de los artesanos.

3.2. Diseño y desarrollo de producto

3.2.1. Estrategias de codiseño

Conocer los diferentes tipos de intervención enfocados al diseño y desarrollo de productos artesanales con la estrategia de co diseño y reconocer la estrategia comercial

Taller de co diseño y compendio cultural.

Previo al taller se envió invitación con link de acceso al taller que se dictó vía ZOOM y se dio inicio. El taller está enfocado en el rescate de técnicas, productos, proceso, y todo lo referente a una metodología que permita iniciar un proceso de co diseño, ubicando en el contexto contemporáneo actual productos desarrollados generaciones atrás para suplir las necesidades de un grupo.

Finalizando el taller donde con ayuda de la presentación institucional se expuso y explico el desarrollo de la matriz para el compendio cultural, se dejó como actividad a los artesanos escoger un producto para el desarrollo de la misma.

Se dictó el Taller de Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas via ZOOM para los municipios de Algarrobo, Aracataca, Cerro de san Antonio, Ciénaga, Guamal, Pivijay. Salamina, Santa Ana, Santa Marta, Sitio Nuevo, Tenerife, Zapayan y Zona Bananera contando con la asistencia de cincuenta y dos (72) artesanos.

Como refuerzo del taller se envió la capsula de diseño a cada uno de los artesanos.

Taller de modos de intervención y diseño para la artesanía.

Previo al taller se envió invitación con link de acceso al taller que se dictó vía ZOOM y se dio inicio. Se dictó con ayuda de la presentación institucional donde se explico la importancia de incorporar el diseño dentro de los productos artesanales y la manera correcta de hacerlo. El por qué, el donde, el cómo y los diferentes componentes donde este juega un papel importante.

Se dictó el Taller de Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas via ZOOM para los municipios de Algarrobo, Aracataca, Cerro de san Antonio,

Ciénaga, Guamal, Pivijay. Salamina, Santa Ana, Santa Marta, Sitio Nuevo, Tenerife, Zapayan y Zona Bananera contando con la asistencia de cincuenta y dos (65) artesanos.

Como refuerzo del taller se envió la capsula de diseño a cada uno de los artesanos.

Taller de simbología, grafismos y expresión gráfica en la artesanía

Previo al taller se envió invitación con link de acceso al taller que se dictó vía ZOOM y se dio inicio. El taller de dicto junto al de color y se expusieron con ayuda de la presentación institucional los conceptos básicos y claves de un grafismo y cómo lograr una expresión gráfica a través del punto, la línea y el plano. De igual me explico a los artesanos como abstraer elementos de los sus referentes de inspiración para generar expresiones graficas abstractas o patrones del mismo que puedan plasmas en sus productos añadiendo riqueza grafica e identidad a sus artesanías.

Se dictó el Taller de Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas via ZOOM para los municipios de Algarrobo, Aracataca, Cerro de san Antonio, Ciénaga, Guamal, Pivijay. Salamina, Santa Ana, Santa Marta, Sitio Nuevo, Tenerife, Zapayan y Zona Bananera contando con la asistencia de cincuenta y dos (69) artesanos.

Como refuerzo del taller se envió la capsula de diseño a cada uno de los artesanos.

3.2.2. Proceso Creativo

Potencializar la creatividad en los asistentes y determinar los referentes que aplican a los productos, Determinar el concepto y Componentes de Diseño.

Taller de color

Previo al taller se envió invitación con link de acceso al taller que se dictó vía ZOOM y se dio inicio. El taller tiene como objetivo explicar a los artesanos la teoría del color para así orientarlos en el manejo adecuado y coherente del color sobre sus productos. Después de explicar los temas con ayuda de la presentación institucional y que los artesanos comprenden la manera correcta de combinar y manejar la saturación en el color además de la psicología de este, se busca generar paletas de color que puedan apropiar y aplicar a sus productos a través de la

actividad. Esta consiste en que los artesanos hagan un recorrido por su entorno y escojan un paisaje que los represe e inspire y con ayuda de colores, pintura, hilo, lo que tengan a la mano creen la paleta de color de ese paisaje.

Se dictó el Taller de Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas via ZOOM para los municipios de Algarrobo, Aracataca, Cerro de san Antonio, Ciénaga, Guamal, Pivijay. Salamina, Santa Ana, Santa Marta, Sitio Nuevo, Tenerife, Zapayan y Zona Bananera contando con la asistencia de cincuenta y dos (69) artesanos.

Como refuerzo del taller se envió la capsula de diseño a cada uno de los artesanos.

Taller de Texturas

Previo al taller se envió invitación con link de acceso al taller que se dictó vía ZOOM y se dio inicio. El taller tiene como objetivo exponer los tipos de texturas que hay y sus características, con el fin de que las comprendan y le den un manejo adecuado dentro de los productos de su oficio. Se explicó con ayuda de la presentación institucional los tipos de texturas: táctiles y visuales, junto a sus características. Seguido de esto se realizó una actividad donde los artesanos escogen un referente (naturaleza, entorno, etnia, geográfico) y observa detalladamente los detalles del objeto, ya que debe elegir uno para a partir de este generar una textura y plasmarla en su oficio.

Se dictó el Taller de Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas via ZOOM para los municipios de Algarrobo, Aracataca, Cerro de san Antonio, Ciénaga, Guamal, Pivijay. Salamina, Santa Ana, Santa Marta, Sitio Nuevo, Tenerife, Zapayan y Zona Bananera contando con la asistencia de cincuenta y dos (30) artesanos.

Como refuerzo del taller se envió la capsula de diseño a cada uno de los artesanos.

Taller de Diversificación

Previo al taller se envió invitación con link de acceso al taller que se dictó vía ZOOM y se dio inicio. El taller tiene como objetivó lograr que el artesano logre diseñar nuevos productos artesanales que crea a través de la diversificación de otros productos que ya conoce y produce. Se inicia el taller exponiendo con ayuda

de la presentación institucional los términos de líneas de producto y colección que es a lo que se apunta a la hora de diseñar productos artesanales, se exponen ejemplos de líneas de producto de Artesanías de Colombia en función de los espacios, en esta caso: línea de hogar, para complementar se muestran tipologías de producto contrastando función, espacio y contexto. Por último se aplica en un ejercicio práctico la metodología de descomposición de productos, donde cada artesano elige un producto previamente elaborado y lo descompone en sus piezas, con estas piezas debe generar otro producto variando funciones, dimensiones e incluso diseños gráficos y así crear nuevas líneas de productos hasta conformar una colección.

Se dictó el Taller de Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas via ZOOM para los municipios de Algarrobo, Aracataca, Cerro de san Antonio, Ciénaga, Guamal, Pivijay. Salamina, Santa Ana, Santa Marta, Sitio Nuevo, Tenerife, Zapayan y Zona Bananera contando con la asistencia de cincuenta y dos (57) artesanos.

Como refuerzo del taller se envió la capsula de diseño a cada uno de los artesanos.

El equipo de diseño desarrollo cincuenta y cuatro (54) propuestas de líneas de producto para las diferentes unidades productivas atentabas.

3.3. Diseño y desarrollo de la presentación comercial

3.3.1. Empaque y Embalaje

Presentar las condiciones necesarias para el empaque y embalaje del producto artesanal

Taller de empaque y embalaje para el producto artesanal

Previo al taller se envió invitación con link de acceso al taller que se dictó vía ZOOM y se dio inicio. Se busca exponer la importancia de empaque como medio de conexión con el cliente y generador de experiencia y del embalaje en términos de proteger, transportar y almacenar el producto. Se inicia el taller con ayuda la presentación institucional explicando las diferencias y características del empaque y el embalaje, se muestra una variedad de ejemplos y se aterriza a los productos elaborado por la comunidad. Al finalizar el taller como actividad los artesanos se

elabora una lista y un boceto de posibles empaques, embalajes, rellenos y achochados viables para sus productos.

El taller hace énfasis en diseñar empaques que los artesanos puedan fabricar y en el uso de fibras naturales o materiales como cartón/papel evitando el uso de plásticos y reforzando el mensaje de producto artesanal elaborado a mano.

Se dictó el Taller de Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas via ZOOM para los municipios de Algarrobo, Aracataca, Cerro de san Antonio, Ciénaga, Guamal, Pivijay. Salamina, Santa Ana, Santa Marta, Sitio Nuevo, Tenerife, Zapayan y Zona Bananera contando con la asistencia de cincuenta y dos (57) artesanos.

Como refuerzo del taller se envió la capsula de diseño a cada uno de los artesanos.

3.3.2. Vitrinismo

Presentar técnicas de Vitrinismo adecuadas al producto artesanal

Taller de Vitrinismo

Previo al taller se envió invitación con link de acceso al taller que se dictó vía ZOOM y se dio inicio. El taller tiene como objetivo explicar a los artesanos con ayuda de la presentación institucional las diferentes opciones que existen para exhibir sus productos y cuáles son las más acertadas enfocando el taller en productos de sus oficios. En la presentación se tratan temas de orden de producto a la hora de exhibir, alturas, exhibidores y exhibición de producto enfocado en ferias.

Se dictó el Taller de Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas via ZOOM para los municipios de Algarrobo, Aracataca, Cerro de san Antonio, Ciénaga, Guamal, Pivijay. Salamina, Santa Ana, Santa Marta, Sitio Nuevo, Tenerife, Zapayan y Zona Bananera contando con la asistencia de cincuenta y dos (70) artesanos.

Como refuerzo del taller se envió la capsula de diseño a cada uno de los artesanos.

3.3.3. Mercados Artesanales

Presentar estado actual de mercados artesanales nacionales e internacionales

Taller de mercados artesanales del mundo

Previo al taller se envió invitación con link de acceso al taller que se dictó vía ZOOM. Se dio inicio con ayuda de la presentación institucional y se enfocó en que los artesanos entiendan la actividad de “ estudio del mercado”, que es estratégico tener información de algún referente de marca y como esta se mueve en el mercado, puntos positivos a tener en cuenta y aprender cómo moverse y entrar a nuevos nichos de mercado.

Se dictó el Taller de Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas vía ZOOM para los municipios de Algarrobo, Aracataca, Cerro de san Antonio, Ciénaga, Guamal, Pivijay. Salamina, Santa Ana, Santa Marta, Sitio Nuevo, Tenerife, Zapayan y Zona Bananera contando con la asistencia de cincuenta y dos (57) artesanos.

Como refuerzo del taller se envió la capsula de diseño a cada uno de los artesanos.

3.3.4. Fotografía de producto

Presentar técnicas de registro fotográfico de producto artesanal

Taller de fotografía de producto

Previo al taller se envió invitación con link de acceso al taller que se dictó vía ZOOM. El Taller está enfocado en tomar fotografías desde el celular y utilizando elementos de fácil alcance, ya que tiene como fin que los artesanos alimenten sus páginas en Instagram y Facebook para tener un mayor alcance y generar ventas por estos medios. Los temas a tratar en el taller son: La regla de los tres tercios, fotografía con la cámara del celular, diferentes tipos de fotografía que funcionan para el sector artesanal: de materia prima, de transformación de la materia y producto final. Con una explicación de cómo montar dos sets de fotografía fondo blanco.

Se realizó una actividad donde el artesano debía armar en su casa la caja de luz o el set fondo blanco y tomar la fotografía de uno de sus productos.

Se dictó el Taller de Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas via ZOOM para los municipios de Algarrobo, Aracataca, Cerro de san Antonio, Ciénaga, Guamal, Pivijay. Salamina, Santa Ana, Santa Marta, Sitio Nuevo, Tenerife, Zapayan y Zona Bananera contando con la asistencia de cincuenta y dos (73) artesanos.

Como refuerzo del taller se envió la capsula de diseño a cada uno de los artesanos.

Anexo 3: Memorias Visuales en formato editable PPT con los contenidos impartidos, Listas de asistencias, Registros fotográficos, Propuestas de Diseño, Bitácoras de diseño.

3.4. Asesorías Puntuales

Asesorías en diagnóstico de producto

- Para el *Proyecto Magdalena* Se realizó acompañamiento a ocho (8) asesorías puntuales de fortalecimiento técnico en Oficio de Madera.
 - a. Mejoramiento Técnico – Asesoría puntual, acompañamiento dirigido por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.
Se contó con la asistencia de cuatro (4) artesanos de los oficios de trabajo en madera.
 - b. Mejoramiento Técnico – Asesoría puntual, acompañamiento dirigido por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.
Se contó con la asistencia de tres (4) artesanos de los oficios de trabajo en madera.
 - c. Mejoramiento Técnico – Asesoría puntual, acompañamiento dirigido por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.
Se contó con la asistencia de cinco (5) artesanos de los oficios de trabajo en madera.
 - d. Mejoramiento Técnico – Asesoría puntual, acompañamiento dirigido por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.
Se contó con la asistencia de un (1) artesano de los oficios de trabajo en madera.
 - e. Mejoramiento Técnico – Asesoría puntual, acompañamiento dirigido por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.

Se contó con la asistencia de siete (7) artesanos de los oficios de trabajo en madera.

- f. Mejoramiento Técnico – Asesoría puntual, acompañamiento dirigido por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.

Se contó con la asistencia de siete (2) artesanos de los oficios de trabajo en madera.

- g. Mejoramiento Técnico – Asesoría puntual, acompañamiento dirigido por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.

Se contó con la asistencia de siete (3) artesanos de los oficios de trabajo en madera.

- h. Mejoramiento Técnico – Asesoría puntual, acompañamiento dirigido por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.

Se contó con la asistencia de siete (3) artesanos de los oficios de trabajo en madera.

- Se realizaron diez (10) asesorías puntuales en diseño en 14 artesanos en los municipios de: Pivijay, Ciénaga, Guamal y Santa Marta
- Se realizaron más de cincuenta (50) seguimientos a revisión de actividad y seguimiento a muestras.

4. RESULTADOS

Dentro del trabajo realizado en el periodo comprendido entre el 17 de Noviembre al 31 de Diciembre del 2020 se realizó una labor en las áreas de diseño y producción atendiendo una variedad de oficios encontrados a lo largo del departamento del Magdalena cumpliendo con las metas y responsabilidades asignadas como asesoría de diseño en el marco del proyecto *Presentación de servicios de asistencia técnica a unidades productivas artesanales del Departamento del Magdalena- Proyecto Magdalena*. De la mano con la Gobernación del Magdalena.

Se llevó a cabo un proceso de seguimiento, asesorías de diseño, fortalecimiento técnico, diseño de propuestas de diseño para nuevos productos, en este proyecto se priorizan a cien (100) artesanos del departamento del Magdalena.

Se realizaron trece (13) talleres virtuales, trece (13) cápsulas compartidas, diez (10) asesorías puntuales en diseño, más de cincuenta (50) asesorías en revisión de actividades, mejoras de producción y seguimiento de muestras.

Se hizo acompañamiento en Mejoramiento Técnico – Trabajo en Madera dictado por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero. En el cual se atendió a treinta y dos (32) artesanos priorizados para Proyecto Magdalena, donde llevó a cabo trece (13) talleres participativos de Fortalecimiento técnico de madera y ocho (8) asesorías puntuales.

Se desarrolló documento de caracterización de oficio para el oficio de Talla en totumo en el municipio de Pivijay

Se obtuvo como resultado cincuenta y cuatro (54) propuestas de línea de producto.

5. CONCLUSIONES

Se puede concluir que a lo largo del proyecto se alcanzaron las metas deseadas, a pesar de las dificultades y ser este el primer encuentro virtual para los artesanos la atención prestada a las comunidades fue acogida positivamente por los integrantes de las unidades productivas de los municipios atendidos. El trabajo conjunto diseñador/ artesanos en los talleres virtuales de co-diseño logró una evolución del producto. Se logró la transferencia de información a los artesanos con lo que se busca contextualizar el producto artesanal que producen al mercado actual, conserva técnicas ancestrales de los oficios, mejorando sus acabados y que tengan una mayor viabilidad comercial para los espacios interiores de la actualidad. Sin embargo aún es necesario acompañamiento en los procesos, tanto de mejoramiento técnico como de diseño, ya que con los resultados obtenidos se muestra mejoría al punto inicial pero se requiere mayor sensibilización y trabajo para lograr el resultado ideal.

En los municipios del departamento del Magdalena aun predomina mucho el arte manual (manualidades), sin embargo después de que los artesanos recibieron las capacitaciones virtuales, se logró sensibilidad su manera de abarcar todo el proceso de transformación del producto, desde el diseño hasta el acabado final predominando acabados naturales y mate, antes que con pinturas y lacas. De igual manera también se muestra un avance en la expresión gráfica de los diferentes grupos, donde se evidencia el manejo de nuevas texturas y patrones abstractos ante todas las piezas figurativas que se encontraban.

Los talleres de Maestro Artesano en totumo y los Talleres de Mejoramiento Técnico en madera fueron programas claves que permitieron a los artesanos afianzar sus habilidades al igual que conocer nuevas técnicas que permitieron la evolución de su producto. Fue evidente la evolución de las unidades productivas atendidas años pasados a las nuevas atendidas por primera vez. Los artesanos proyectan sus productos con un perfil de diseño más comercial y manejan una producción más organizada en los procesos.

Se puede concluir que el desarrollo del programa con todos sus componentes afecta positivamente el sector artesanal, permitiéndole a las unidades productivas capacitarse para diseñar productos artesanales coherentes a la demanda del mercado actual manteniendo su identidad indígena y apropiándose de su oficio al igual que evolucionar técnicamente sus habilidades. Sin embargo es importante continuar con la formación y sensibilización de los artesanos, se puede evidenciar resultados pero aún hace falta más trabajo, práctica y tiempo para llegar a los resultados ideal.

6. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

Las actividades virtuales realizadas han dado pie a un largo camino por recorrer, se recomienda continuar con los talleres de diseño en las comunidades manteniendo los programas de fortalecimiento técnica para los oficios ya que son vitales para lograr productos aptos para el mercado.

Se recomienda realizar un diagnóstico y dividir los talleres en grupos nuevos y avanzados para de esta manera potencializar más los productos de aquellas unidades productivas que han recibido formación, al igual que guiar desde un inicio todos los que comienzan para que cuenten con toda la información necesario que es clave para correcto de sus competencias como artesanos.

Se recomienda fomentar la unión entre los artesanos, con el fin de que formen alianzas y/o asociaciones donde más grupos puedan beneficiarse de la dotación de herramientas, se trabaje en equipo aprovechando las habilidades de los individuos, logrando una optimizar la producción, mejorar acabados y potencializar ventas.

Se sugiere brindar asesorías de diseño permanentes a unidades productivas que han realizado el módulo de diseño en años anteriores para darle continuidad a su proceso, con el fin de monitorear su evolución y apoyarlos en temas de diseño donde puedan elaborar productos con mayor riqueza estética.

Se recomienda trabajar el módulo de Maestro Artesano antes de finalizar el proceso de talleres de co-diseño, que el maestro vaya de la mano con el diseñador y así se genere un trabajo articulado entre mejoramiento técnico y el diseño del producto, aprovechando así la conexión de los conceptos de diseño con el inicio de los mejoramientos técnicos que pueda brindar un maestro