



artesanías  
de colombia

---

# BITÁCORA DE DISEÑO SANTA MARTA - MAGDALENA

---

Proyecto Magdalena DICIEMBRE 2020

LUZÁNGELA BRITO CARRILLO



# SANTA MARTA

MAGDALENA – REGIÓN CARIBE

Virtualización



ACTIVIDADES VIRTUALES COMPONENTE  
DE DISEÑO DEPARTAMENTO DE MAGDALENA



ACTIVIDADES VIRTUALES	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VIDEOCONFERENCIAS	11	Taller de texturas, Artesanía y Arte Manual, Diversificación, Referentes, Identidad, CoDiseño y Compendio Cultural, Mercados Artesanales en el mundo, Vitrinismo, Expresión gráfica, Fotografía de productos, Composición, Empaque.
ACOMPañAMIENTO TALLERES	7	Taller se Secado de madera, Generalidades de a madera, Preservación, Condiciones básicas de un taller y optimización de materia prima, Adhesivos, Ensamblés, Proceso de talla.
CÁPULAS	11	Taller de texturas, Diversificación, Referentes, Identidad, CoDiseño y Compendio Cultural, Mercados Artesanales en el mundo, Vitrinismo, Expresión gráfica, Fotografía de productos, Composición, Empaque.
ASESORIAS VIRTUALES	50	Texturas, Compendio Cultural, Fotografía, propuestas de producto, Muestras de propuestas de producto, Diversificación, Empaque, texturas, diversificación, Propuestas de Diseño.
<b>TOTAL</b>	<b>79</b>	

Octubre- Diciembre 2020



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# SANTA MARTA

Oficios: Trabajo en madera, trabajo en coco, tejeduría.

Técnicas: Talla, grabado.

Materias primas: Madera, coco, fibras naturales

Alcance Virtual (número de artesanos): 18

Nivel: 1-2



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# SANTA MARTA

Virtualización



LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO

# Participación de grupos en talleres virtuales Magdalena.



San Sebastián



San Zenón



Ariguani



Comunidad Indígena Santa Marta



San Sebastián



El Banco



Ariguani





TEXTURAS TÁCTILES  
NATURALES  
Cuando es propia de los materiales

Hablando:

Participantes (23)

Buscar un participante

- Luzángela ... (Atribión, ya)
- Nebis ospino
- Elena ospino molina
- Vivis Luna
- Diana Ariza Arevalo
- Beatriz Elena Elená Par...
- DIANA QUINTERO LOPEZ
- Diva Jiménez
- Doris Barrera
- Eduardo Ruiz
- Eligio Castilla Rodríguez
- Fredy Valencia

Invitar Silenciar a todos

# TALLER VIRTUAL DE INSPIRACIÓN A TEXTURAS

Se dictó taller virtual de Texturas vía ZOOM, iniciando con una contextualización en el tema de texturas desde el concepto. Seguido a esto se explicaron los tipos de texturas: táctiles y visuales, junto a sus características.

- Actividad.
- Recibo de resultados y asesorías virtuales

INSPIRACIÓN VISUAL Y TÁCTIL  
Cabello - Boreas - Mariposa

Características de las superficies de la naturaleza

artesanías de colombia

MAYO/ 2020  
Proceso de Co- Diseño

artesanías de colombia

Cápsula de Diseño

Superficies Naturales - Inspiración para Texturas y formas

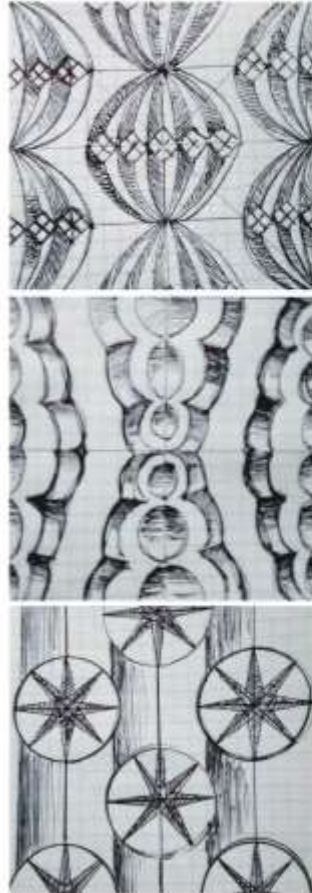
Región Caribe  
Departamentos de La Guajira, Cesar, Magdalena, Atlántico, Bolívar, Sucre y Córdoba

Taller: Santa Marta, Ibeth Paz y grupo de coco SM  
Resultados de: Ibet, Gladys, Karen, Beatriz, Richard.



Resultado de taller de textura, ( Artesanos del grupo de coco Santa Marta ), el grupo de artesanos tuvo como referente 3 tipos de acabados utilizados en sus productos en coco, exploración de texturas ( acabados lisos y rugosos ), ( texturas elaboradas con herramientas ).

Taller: Santa Marta, Farid Flores.



Resultado de taller de textura, el artesano tuvo como referente la planta " Cactus", enfocándose en detalles como: espinas, estructura formal y el ritmo que generan las posiciones de cada grupo de espinas.

Taller: Santa Marta, Catalina Gil.



Taller: Santa Marta, Veronica Rodriguez







artesanías  
de colombia

## TALLER DE ARTESANÍA Y ARTE MANUAL 2020

# TALLER ARTESANÍA Y ARTE MANUAL

- Taller virtual Vía ZOOM de Artesanía y Arte manual, enfocado en dejar claro estos dos conceptos y que los artesanos con exactitud sepan que tipo de trabajo están elaborando de acuerdo a sus características ( materiales, técnica, oficio) .

### ARTESANÍA

- Prima la **identidad** y el manejo de la **técnica**.
- Se deben resaltar y evidenciar la aplicación de los oficios artesanales antes que la **manufactura**.
- Se utilizan principalmente **materia primas de origen naturales renovables** como también **materias primas industriales** (enmarcadas en la filosofía del **Eco diseño**).
- Investigación y Exploración en **técnica** y del **material**.
- Investigación y Exploración en **diseño**.

### ARTE MANUAL

- Se evidencia la **manufactura**
- Ensartado
- Punto de cruz
- Macramé
- Crochet
- Velas (copia de patrones)
- Porcelanacrón
- Resinas
- Pintura sobre tela
- Manufactura (no hay técnica artesanales)
- Técnicas decorativas en general



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



## ARTESANÍA

- Prima la **identidad** y el manejo de la **técnica**.
- Se deben resaltar y evidenciar la aplicación de los **oficios artesanales** antes que la manufactura.
- Se utilizan principalmente **materia primas de origen naturales** renovables como también materias primas industriales (enmarcadas en la filosofía del Eco diseño).
- Investigación y Exploración en **técnica y del material**.
- Investigación y Exploración en **diseño**.

## ARTE MANUAL

- Se evidencia la **manufactura**
- Ensartado
- Punto de cruz
- Macramé
- Crochet
- Velas (copia de patrones)
- Porcelanacrón
- Resinas
- Pintura sobre tela
- Manufactura (no hay técnica artesanal)
- Técnicas decorativas en general**

Participantes (12)

Buscar un participante

- Luzángela ... (Anfitrión, yo)
- carlos cardenas
- Alcira Villafañá Torres m...
- Eligio Castilla Rodriguez
- Gumercinda Meza
- Ivan pacheco
- katalina gil
- Mayerlis maestre manga
- Patricia Cantillo
- CRESANTIAS ARTESANIAS

Invitar Silenciar a todos ...



## COLECCIÓN

Se hace referencia a colección para denominar al conjunto de productos que pertenecen a diferentes líneas que provienen de la misma inspiración o que las características de los productos se relacionan entre si por temas en común.

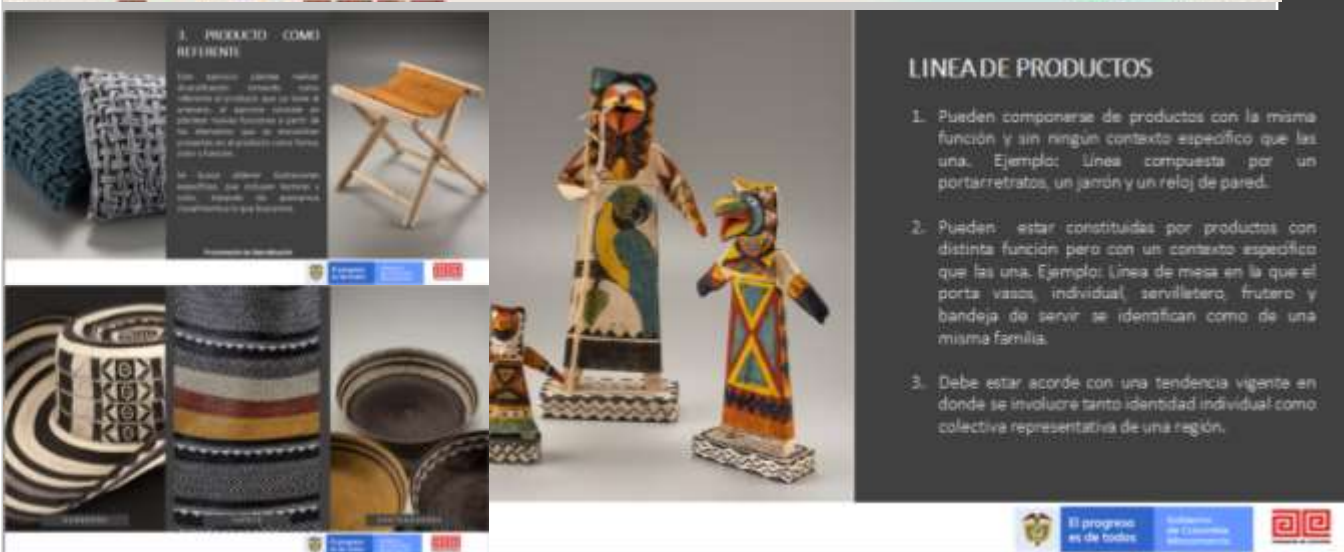
5 – 7 Líneas de producto arman una colección.

Las líneas se componen de 3 – 5 productos.

# TALLER DE DIVERSIFICACIÓN Y LINEA- COLECCION

Se dictó taller virtual de Diversificación y Línea de producto – colección via ZOOM. Se dio inicio al taller exponiendo las diferentes categorías (espacios y contextos) para trabajar en el diseño de productos. Se explico que es una línea de productos y una colección. Para finalizar de mostraron los diferentes métodos de diversificación de producto y como aplicándola pueden ampliar su catalogo y su oferta comercial.

Como Actividad, cada artesano debía escoger un producto y desarrollar una línea de productos a través de la diversificación del mismo.



## LINEA DE PRODUCTOS

1. Pueden componerse de productos con la misma función y sin ningún contexto específico que las una. Ejemplo: Línea compuesta por un portarretratos, un jarrón y un reloj de pared.
2. Pueden estar constituidas por productos con distinta función pero con un contexto específico que las una. Ejemplo: Línea de mesa en la que el porta vasos, individual, servilletero, frutero y bandeja de servir se identifican como de una misma familia.
3. Debe estar acorde con una tendencia vigente en donde se involucre tanto identidad individual como colectiva representativa de una región.

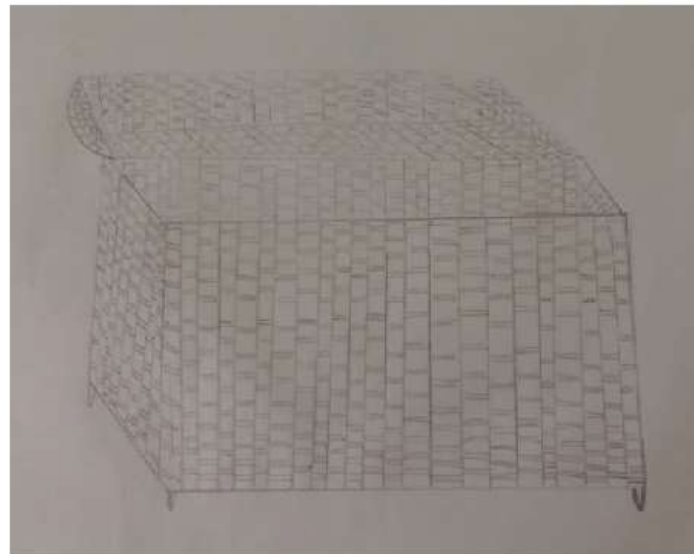
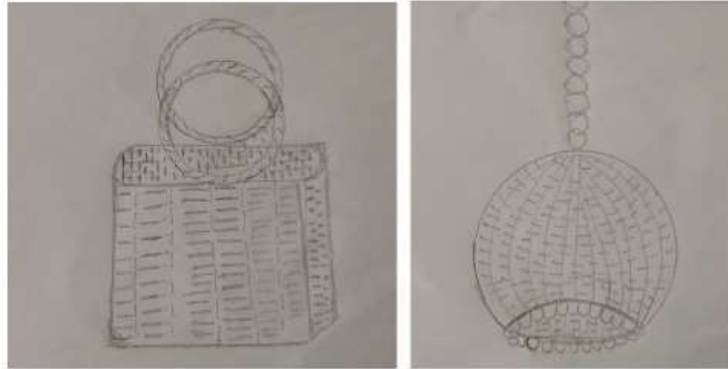


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



Taller: Santa Marta, Claudio Cantillo





# TALLER DE DISEÑO PARA LA ARTESANIA/MODOS DE INTERVENCIÓN

Se dictó Taller de Diseño para la Artesanía/Modos de intervención vía ZOOM. En el taller se explicó la importancia de incorporar el diseño dentro de sus productos. El por que, el donde, el como y los diferentes componentes donde este juega un papel importante.



No se dejó ninguna actividad.

## TALLER EMPAQUE Y EMBALAJE

# TALLER DE EMPAQUE Y EMBALAJE PARA EL PRODUCTO ARTESANAL



The screenshot shows a Zoom meeting interface. On the left, a presentation slide titled 'ACTIVIDAD' lists three steps: 1. Identificar el empaque adecuado para mi producto. 2. Dibujar el empaque analizado, mostrar como creen que se vería el producto dentro del empaque. 3. Enviar actividad al diseñador. Above the slide, three cardboard boxes are shown, some with 'vitro.' branding and a white ceramic object inside. On the right, a 'Participantes (21)' window lists names and initials, such as Luzángela Brito, Alcatel, and Fredy Valencia. At the bottom, there are logos for 'El progreso es de todos' and 'Gobierno de Colombia Mincomercio'.

**ACTIVIDAD**

1. Identificar el empaque adecuado para mi producto.
2. Dibujar el empaque analizado, mostrar como creen que se vería el producto dentro del empaque.
3. Enviar actividad al diseñador.

Participantes (21)

Buscar un participante

- Luzángela Brito (Anfitrión, yo)
- A1 Alcatel (artesano ariguani)
- FF Fredy florez robles
- FR Fredy Valencia
- AY Almadie yesithe Quintero lopez
- DB Doris Barrera
- EC Eligio Castilla Rodriguez
- G Genith Quintero
- GM Gumerinda Meza
- IP Ibeth paz
- LC Luis Galvo
- LM Luz meris
- M Magaly
- MV Mery Vergara
- Neil Castro

Invitar Silenciar a todos

El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio

Se dictó el Taller Empaque y embalaje para el producto artesanal vía ZOOM. Se expuso la importancia del empaque y el embalaje de los productos para que estos garanticen la protección y buena distribución del mismo.

Como actividad los artesanos debían escoger el tipo de embalaje adecuado con los elementos de protección para su producto, al igual que el diseño de empaque.

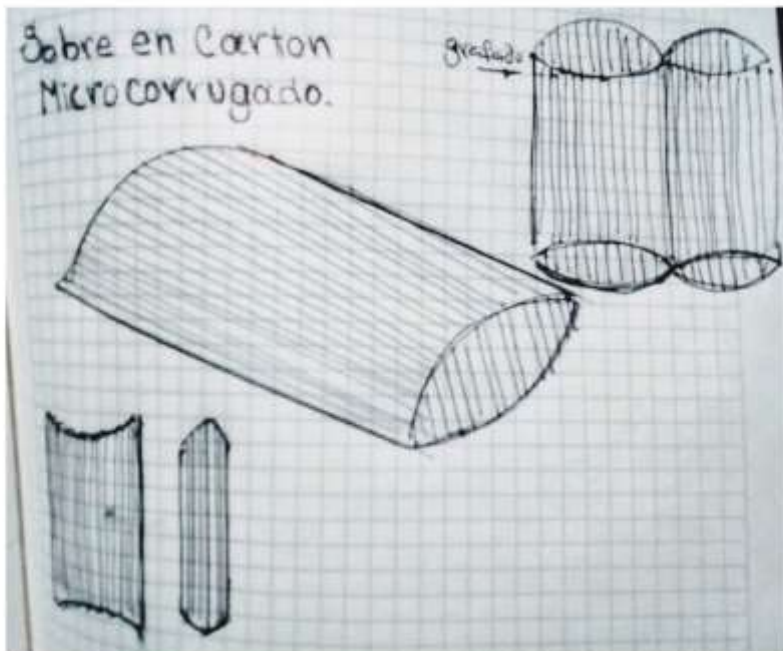


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



Taller: Santa Marta, Farid Flores



Desarrollo de empaque de producto para propuesta de producto tipo decorativo, souvenir o utensilios en pequeña escala.

Descripción: Caja con grafado, cartón corrugado, relleno de icopor o periódico para evitar rayones y movimiento interno del producto.

Taller: Santa Marta, Ibeth Paz y grupo de coco SM  
Resultados de :Karen de Lima.

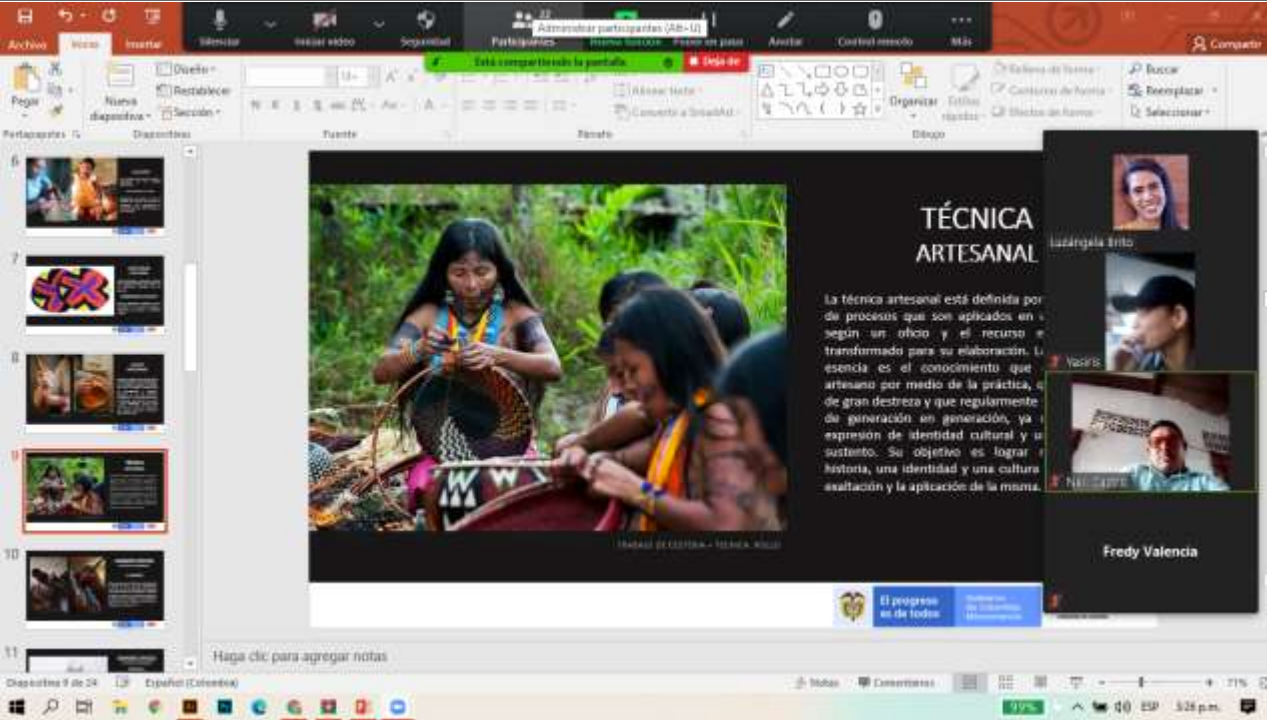


Desarrollo de empaque y embalaje de producto.

Propuesta enfocada en monederos en coco, estos cuentan con un empaque expositor y un empaque de entrega.

Expositor: caja con perforación que genera estabilidad en el producto.

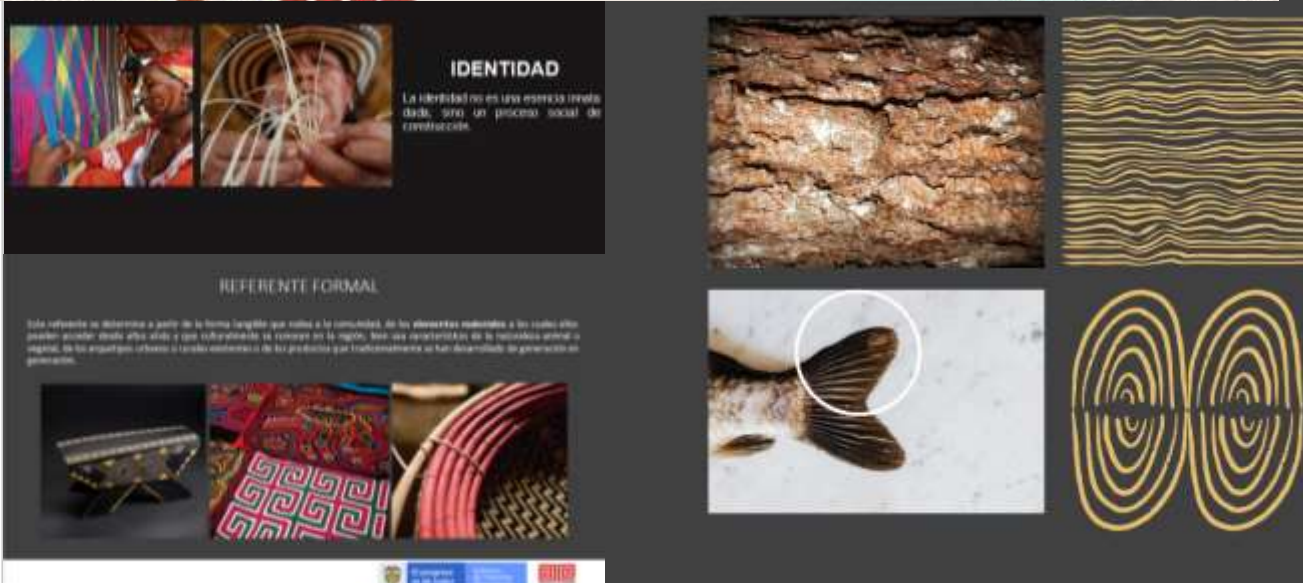
Entrega: Bolsa de tela marcada con logo de la marca.



# TALLER DE INSPIRACIÓN-REFERENTES- IDENTIDAD

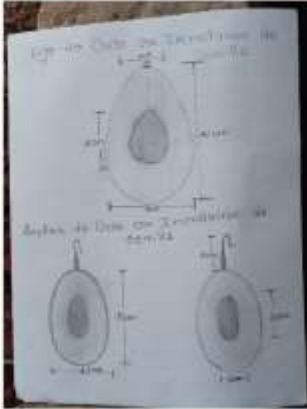
Se dictó el Taller de inspiración- referentes- Identidad vía ZOOM. El taller consistió en explorar los referentes del departamento y municipios , que le permitirán al artesano inspirarse y diseñar con una identidad Propia.

Para la actividad se les pidió a los artesanos que hicieran una abstracción de un referente y generaran un patrón con el mismo que debían aplicar a sus productos.





Taller: Santa Marta, Ibeth Paz y grupo de coco SM  
Resultados de :Gladys Montes.





## TALLER VITRINISMO

# TALLER DE VITRINISMO

• Taller virtual de vitrinismo, se hace presentación, recomendaciones generales y explicación del tema de exhibiciones y elementos utilizados para ello, puntualmente se muestran ejemplos del desarrollo de elementos de exhibición que los artesanos pueden armar con material de fácil acceso.

- Taller
- Envío de cápsula
- Asesorías puntuales
- Recibo de resultados

**METAL**

Se recomiendan exhibidores de colores claros y mas amplios

Participantes (24)

Buscar un participante

- Luz Angela ... (arbitrio, yo)
- Alira Villafañe Torres m...
- Alma de yvette Quiñero...
- Beatriz Elena Elena Parr...
- Brenda Serrano
- Dora Ayla Arevalo
- Dora Barrera
- Elena oquendo molina
- Elgio Castilla Rodriguez
- Rand Flores robles
- Gustavinda Meza
- Isa Maribel
- Lila Esther Posado mato
- Luzke
- Magaly



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



### Taller: Santa Marta, Farid Flores



Desarrollo de propuesta de elemento expositivo, elaborado con madera.  
Como contexto se tomó el taller de trabajo como mismo lugar de exponer  
los productos.

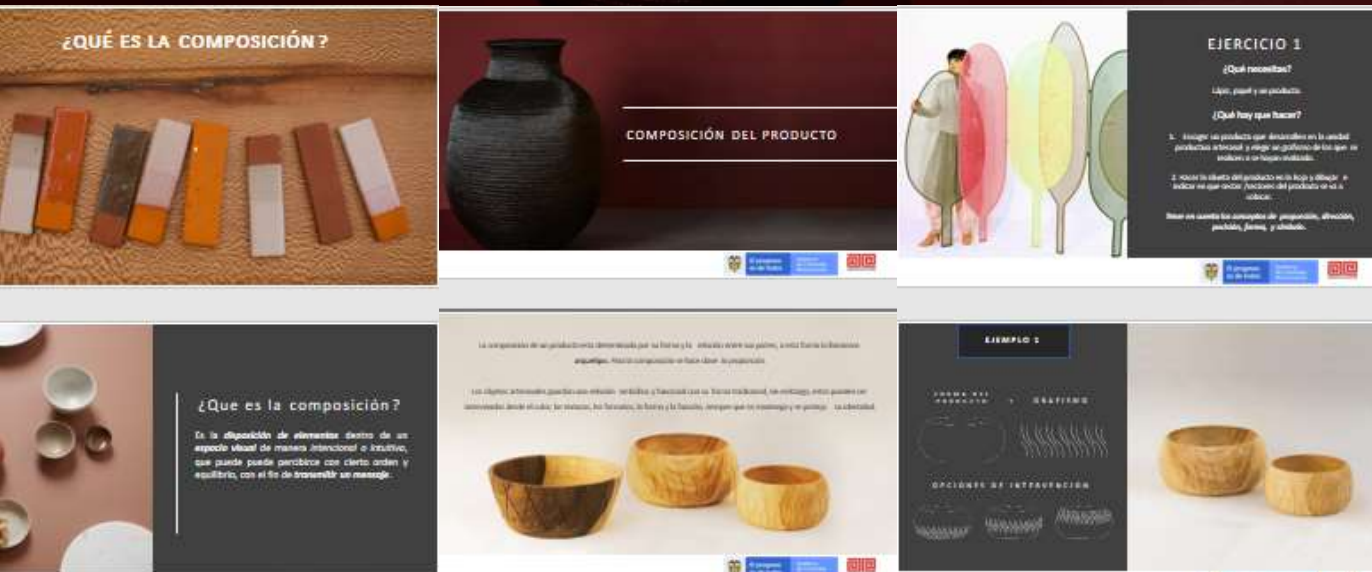
Elaboración de repisas ajustables, a la altura de los ojos y alcance de los  
brazos

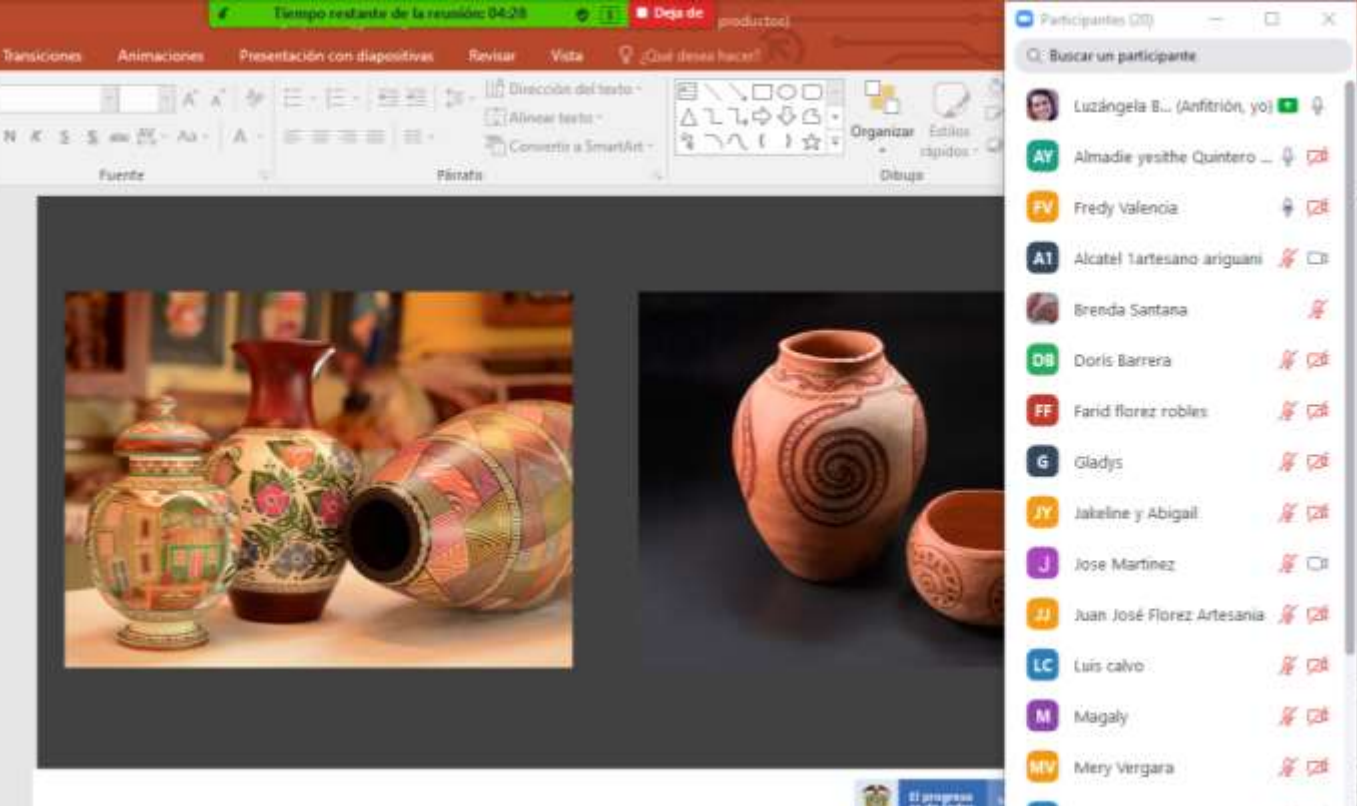
# COMPOSICIÓN DEL PRODUCTO Y COMPOSICIÓN EN EL PRODUCTO

ABRIL 2020

# TALLER VIRTUAL DE COMPOSICIÓN

- Taller virtual Vía ZOOM de composición del y en el producto, se realizó una explicación del concepto de composición, aplicación de esta en el producto, concepto generales utilizados en la composición y muestra de ejemplos de productos intervenidos con grafías o texturas teniendo en cuenta este concepto.
- Actividad.
- Recibo de resultados y asesorías virtuales





# GRAFISMOS EN LA ARTESANÍA

Se dictó el Taller de grafismos en la artesanía vía ZOOM. Donde explico la teoría del color, al igual que conceptos claves de expresión gráfica.

Se realizó una actividad donde los artesanos debían desarrollar un grafismo teniendo como referentes paisajes de su municipio.



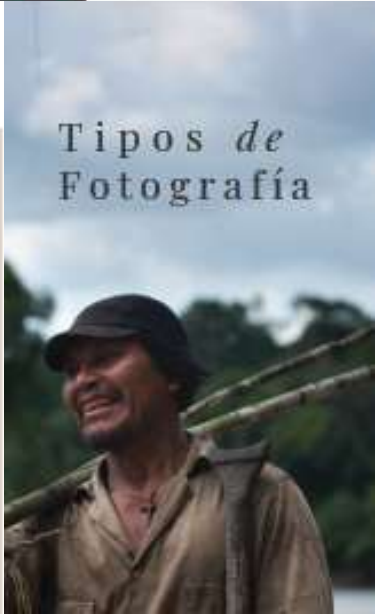


# TALLER FOTOGRAFÍA

## Relato de la Artesanía a través de la Fotografía

• Taller virtual de fotografía dirigido por la líder de Diseño Regional Natalia Quiñones, se hace presentación, recomendaciones generales y explicación del tema de fotografía, puntualmente a fotografía del producto, siendo este taller un complemento para entender la importancia de tomar una buena foto y contar a través de esta todo lo relacionado con el producto.

- Definir un horario adecuado para tomar las fotos. Los horarios recomendados son: 8:00a.m. a 10:30a.m. y de 4:00p.m. a 6:00p.m.



- Taller
- Envío de cápsula
- Asesorías puntuales
- Recibo de resultados



TALLER PRÁCTICO de TOMA DE FOTOGRAFÍA

Taller: Santa Marta - Faid Flores



Estructura para algún portret (Experimentación del artista)



TALLER PRÁCTICO de TOMA DE FOTOGRAFÍA

Taller: Santa Marta - Grupo de Coco Ibeth Faz





TALLER PRÁCTICO  
de  
TOMA DE FOTOGRAFÍA

Fotografías de proceso de muestras -  
Santa Marta, Farid Florez







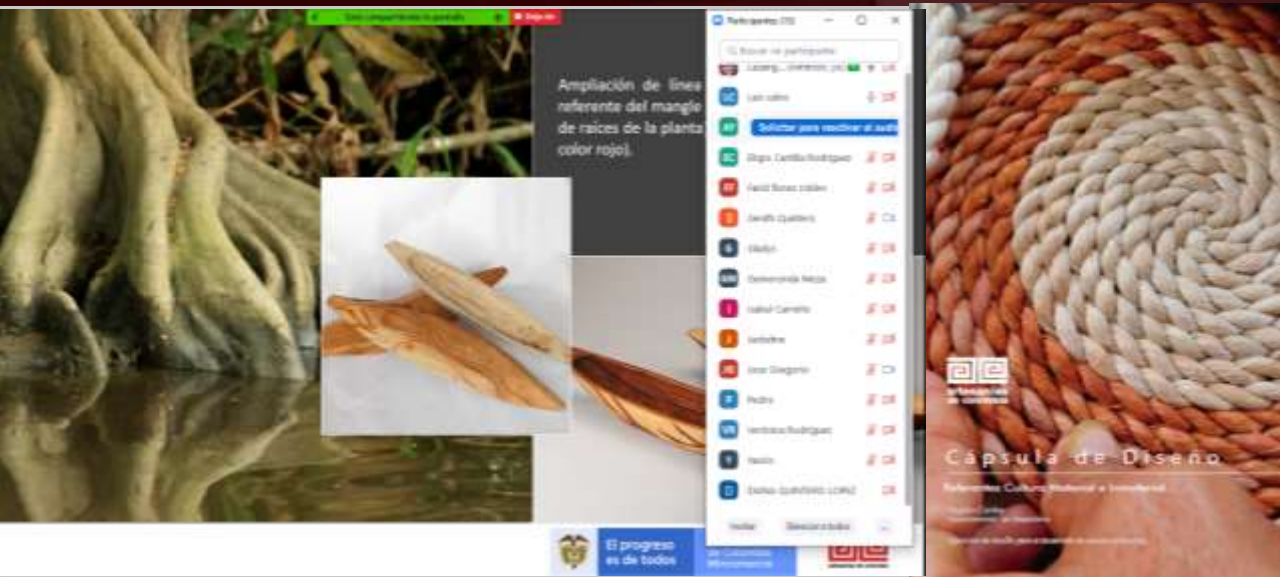
artesanías  
de colombia

## TALLER DE REFERENTES MAGDALENA

# TALLER DE REFERENTES MAGDALENA

• Taller virtual de Referentes Magdalena, este taller se dicta como apoyo práctico del taller de inspiración y del taller de texturas, teniendo en cuenta el compendio cultural del Magdalena y como este ha sido utilizado en resultados de años anteriores por los artesanos del Departamento, se dan a conocer ejemplos de referentes, proceso abstracción y aplicación en los productos artesanales.

- Taller
- Envío de cápsula
- Recibo de actividad



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

## CONSERVATORIOS Y MESAS DE TRABAJO

- Qué elementos a mi alrededor tienen características de identidad de mi localidad? Arquitectónicos –geográficos – flora –fauna – Ancestrales...
- ¿Cuáles hechos históricos conozco de mi región?
- ¿Cuáles historias, anécdotas, leyendas conozco de mi región?
- ¿Qué conozco de mis antepasados? Costumbres, iconografía, tradición
- ¿Cuál es mi entorno objetual? ¿Cómo lo identifico?
- ¿Aplico o interpreto mis rasgos de identidad en mis productos? ¿Lo hago de manera consciente?



## TALLER DE COMPENDIO CULTURAL

- Taller virtual de Compendio cultural, enfocado en rescatar técnicas, productos, proceso, y todo lo referente a una metodología que permita iniciar un proceso de codiseño, teniendo en cuenta referentes del grupo de artesanos o comunidad.

- Taller
- Envío de cápsula
- Recibo de actividad

### EJERCICIO DE APLICACIÓN



### EJERCICIO DE APLICACIÓN



METODOLOGÍA DE RESCATE  
CODISEÑO



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



Antes de comparar recuerda...

En qué te diferencias del resto de talleres de..?

Cuál es el valor agregado de tu producto?

Identifica qué productos ofrece el mercado industrial y el mercado artesanal

La calidad es muy importante para poder competir dentro de ese mercado

Solo puedes comparar donde hay semejanza...

CATEGORÍAS DE PRODUCTO

- DORMITORIO
- ESPACIOS COMUNES
- EXTERIORES
- BAÑO
- COCINA
- COMEDOR
- HOME OFFICE



# MERCADOS EN EL MUNDO-ESTUDIO DE MERCADO

- Taller virtual de Compendio cultural, enfocado en que los artesanos entiendan la actividad de “ estudio del mercado”, que es estratégico tener información de algún referente de marca y como esta se mueve en el mercado, puntos positivos a tener en cuenta y aprender como moverse y entrar a nuevos nichos de mercado.

- Taller
- Envío de cápsula
- No hubo actividad.

Zoom Reunión

LABORATORIOS...

ibainer acero Isabel Carreño Jose Martinez moto g(7) p...

- Desconocimiento del material ✓
- Falta de caracterización de material y productos ✓
- Falta de industrialización de procesos y productos de madera competitivos ✓
- Falta de Procedimientos ✓

Participantes (17)

2 personas está... Mensaje Admitir todo

Sofian Hurtado Liberado...

Leodi Liberado...

17 participantes en la reunión

Buscar un participante

- LD LABORATORIOS DE INL. (Avilán, ya)
- ibainer acero (Coordinador)
- Nicolás Molano
- AA Alfredo Antonio Jaraba
- CC Carlos cardenas
- CH Cristian Navas
- EP Edgardo paba manzana
- ER Eduardo Ruiz
- FF Farid flores robles

# ACOMPAÑAMIENTO TALLERES DE FORTALECIMIENTO TÉCNICO DE MADERA

Talleres virtuales dictados por los maestros Ubainer Acero y Nicolás Molano

Luzángela Brito ibainer acero Jose Martinez Nicolás Molano moto g(7) p...

Tiempo restante de la reunión: 08:25

## 7. EQUIPOS DE MEDICIÓN DE HÚMEDAD

XILOHIGROMETROS DE CONTACTO

Participantes (17)

Buscar un participante


- LB Luzángela Brito (Yo)
- ibainer acero (Anfitrión)
- Nicolás Molano
- AA Alfredo Antonio Jaraba
- AM Almada yesenia Quintero lopez
- CC Carlos cardenas
- EP Edgardo paba manzana
- ER Eduardo Ruiz
- FF Farid flores robles
- J Jose Martinez
- M Megaly
- MC María Camila Cuello
- MM Martín Manuel de la Cruz Escob...
- MO moto g(7) power

Invitar Usarme Me Levantar la mano

Temas:

- Generalidades de la madera
- Secado
- Preservación
- Condiciones básicas y optimización de materia prima
- Adhesivos
- Ensambles
- Talla
- Acabado natural
- Acabado industrial
- Asesorías

**Machihembrado**



**Generalidades**  
En cada uno de sus cantos se trazan los resales complementarios, lengüeta o macho y una resaca o herrera.

**Especificaciones**  
Existen varios tipos: simple, doble, moldurado y alternado. El uso de un machihembrado simple, doble, moldurado depende del uso que vaya a desempeñar: piso (Moldurado), paredes (Alternado), celosías (Suelo), fachadas (Moldurado).

Participantes (12)

- abraham alonso Cuatrecasas
- Francisco Meléndez
- Alfonso José Julio Martínez
- Carolina Urbán
- David Ramos
- Seleción para recibir el audio
- EDUARDO RUIZ
- Ulises José José Pérez
- Nicolás Carrasco E.D. Tschert
- David Caraballo
- Vanessa Pacheco
- Alfonso Chamorro
- Jose Gregorio
- Miguel

HERRAMIENTA	APLICACIÓN	FOTOGRAFÍA
Buriles de 45°	Para tallar condones, crin de caballo y melena de león.	
Buriles de 60°	Es el más utilizado para trampos rectos y targos.	
Buriles de 90°	Sirve para abrir surcos y desvastar.	

LABORATORIOS...

Participantes (12)

Edgardo para re...

Jesus Chamorro

Luizangel Brito

EDUARDO RUIZ

Miguel

Sofiane Hurtado

Chat de grupo de Zoom

**PRENSADO**

Preparación de madera

Se realiza el prensado de las piezas para poder manipular con libertad y firmeza, haciendo un trabajo seguro cuando se manipulan herramientas de corte que permiten dar forma al diseño planteado como guías planas y cóncavas, así como la utilización de cepillos de vuelta, plano y curo; a fin de poder hacer desbaste sobre la pieza y remover la mayor cantidad de material en el menor tiempo posible.




Participantes (12)

- LABORATORIOS DE B...
- abraham alonso Cuatrecasas
- Nicolás Meléndez
- Carolina Urbán
- David Ramos
- Ulises José José Pérez
- Nicolás Carrasco E.D. Tschert
- David Caraballo
- Vanessa Pacheco
- Alfonso Chamorro
- Jose Gregorio
- Miguel
- Manuel Salgado
- Perito
- Sofiane Hurtado

**CONTENIDO**

1. El tallado en madera
2. Clases de talla
3. Herramientas requeridas
4. Técnicas de tallado
5. Aplicaciones del tallado
6. Proceso de tallado en madera



LABORATORIOS...

Participantes (12)

2 personas está...

Mensaje

Activado todo

17 participantes en la reunión

LABORATORIOS DE B...

abraham alonso Cuatrecasas

Francisco Meléndez

Alfonso José Julio Martínez

Carolina Urbán

David Ramos

Ulises José José Pérez

Nicolás Carrasco E.D. Tschert

David Caraballo

Vanessa Pacheco

Alfonso Chamorro

Jose Gregorio

Miguel

Manuel Salgado

Perito

Sofiane Hurtado

Chat de grupo de Zoom

Desconexión del material

Falta de caracterización de material y productos

Falta de industrialización de procesos y productos de madera competitivos

Falta de Procedimientos

Laboratorio de Innovación  
y Diseño de Artesanías del  
Departamento del Magdalena



## Calendario semanal Noviembre

### Fortalecimiento técnico de madera

**Martes 17**

Taller de adhesivos.

4:00 - 6:00 p.m.

**Miércoles 18**

Taller de ensamblajes.

4:00 - 5:00 p.m.

**Viernes 20**

Taller proceso de  
tallas.

4:00 - 5:00 p.m.

Nicolas Molano,  
Ubainer Acero

asesores



Laboratorio de Innovación  
y Diseño de Artesanías del  
Departamento del Magdalena



## Calendario semanal Noviembre

### Fortalecimiento técnico de madera

**Lunes 9**

Taller generalidades  
de la madera.

4:00 - 6:00 p.m.

**Martes 10**

Taller acabado de  
maderas.

4:00 - 5:00 p.m.

**Miércoles 11**

Taller de  
preservación.

4:00 - 5:00 p.m.

**Viernes 13**

Taller de condiciones básicas  
de un taller y optimización de  
la materia prima.

4:00 - 6:00 p.m.

Nicolas Molano,  
Ubainer Acero

asesores



# PIEZAS GRÁFICAS - INVITACIONES

*Pieza gráfica creada para invitación a los artesanos –  
Talleres de FORTALECIMIENTO TÉCNICO DE MADERAS.*

Laboratorio de Innovación  
y Diseño de Artesanías del  
Departamento del Magdalena.



## Calendario semanal Diciembre

### FORTALECIMIENTO TÉCNICO - MADERA

**Martes 1**

Taller de ADHESIVOS

4:00 - 6:00 p.m.

**Jueves 3**

ARTESANÍA

4:00 - 5:00 p.m.

**Miércoles, Jueves  
y Viernes**

ASESORÍAS

1:00 p.m.

Nicolas Molano,  
Ubainer Acero

asesores



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



## RESULTADOS DE ACTIVIDADES

Elaboración de la herramienta  
“ Gramil” , flor y personaje  
tallado en parafina y  
personaje tallado en madera.

*Farid Flores*



El progreso  
es de todos

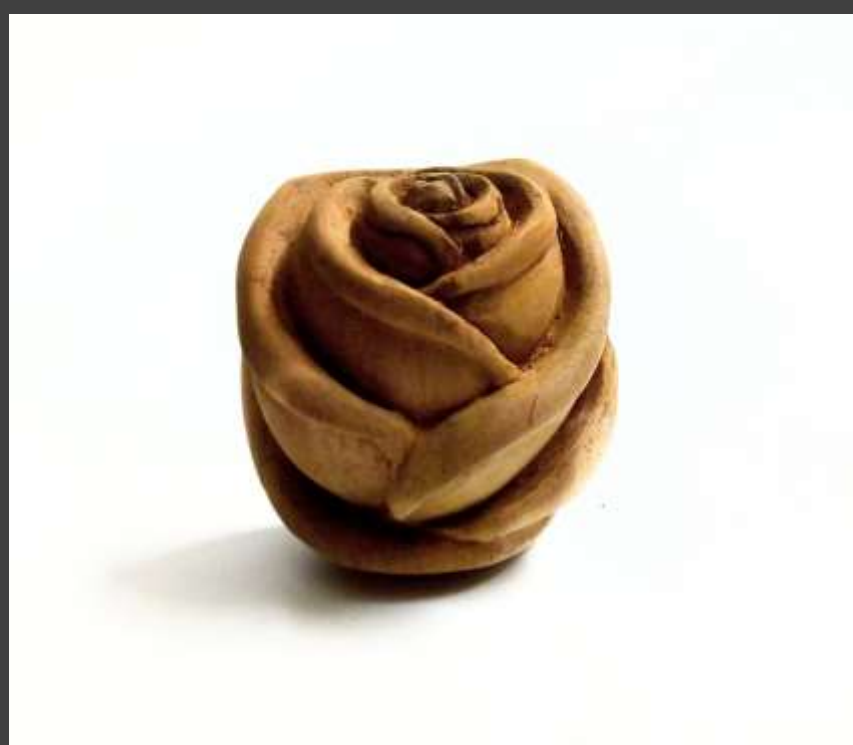
Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# RESULTADOS DE ACTIVIDADES

Trabajos tallados en madera,  
Flor y trabajo libre

*Farid Flores*



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia





# SANTA MARTA

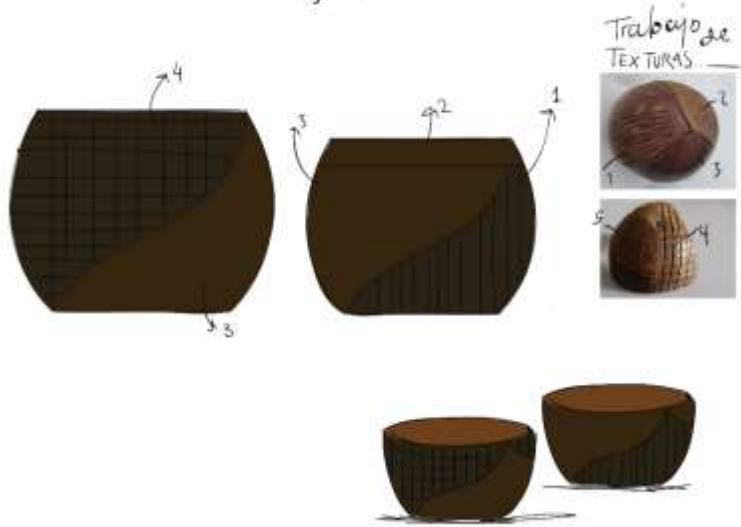
Propuestas y muestras de Diseño



LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO

## BOCETO O IDEA

Línea de Producto trabajo en coco



## REFERENTE ARTESANO



Conceptos aplicados

## TEXTURAS

## SANTA MARTA



Oficio: frutos secos

Técnica: Grabado

Materia prima: coco

Artesano: Ibeth Paz y grupo de artesanos de coco Santa Marta

Nombre del producto: Servilleteros

Medidas: 6x6 aprox(cm)

Diseñador Local: luzángela Brito Carrillo

MATERIA  
PRIMA



## PALETA DE COLOR

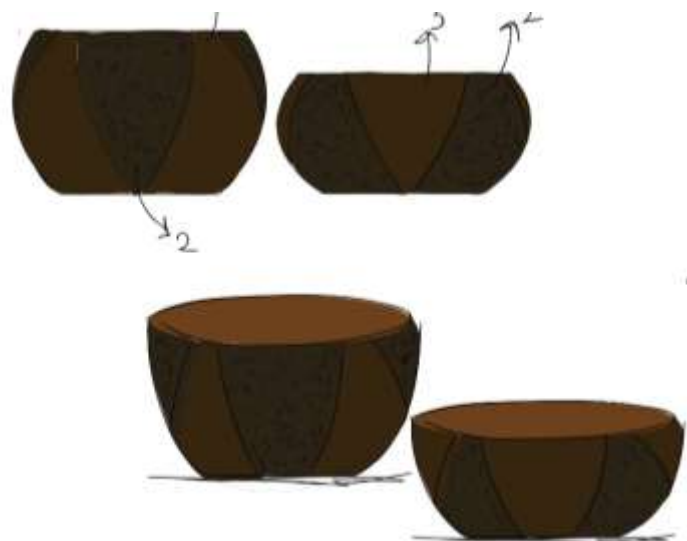


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



## BOCETO O IDEA



## REFERENTE ARTESANO



Conceptos aplicados

## TEXTURAS

## PALETA DE COLOR



## SANTA MARTA



Oficio: frutos secos

Técnica: Grabado

Materia prima: coco

Artesano: Ibeth Paz y grupo de  
artesanos de coco Santa Marta

Nombre del producto: Servilleteros  
Medidas: 6x6 aprox(cm)

Diseñador Local: luzángela Brito Carrillo

## MATERIA PRIMA



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





SANTA MARTA



Oficio: frutos secos

Técnica: Grabado

Materia prima: coco

Artesano: Ibeth Paz y grupo de artesanos de coco Santa Marta

Nombre del producto: Servilleteros  
Medidas: 6x6 aprox(cm)

Diseñador Local: luzángela Brito Carrillo



SANTA MARTA



Oficio: frutos secos

Técnica: Grabado

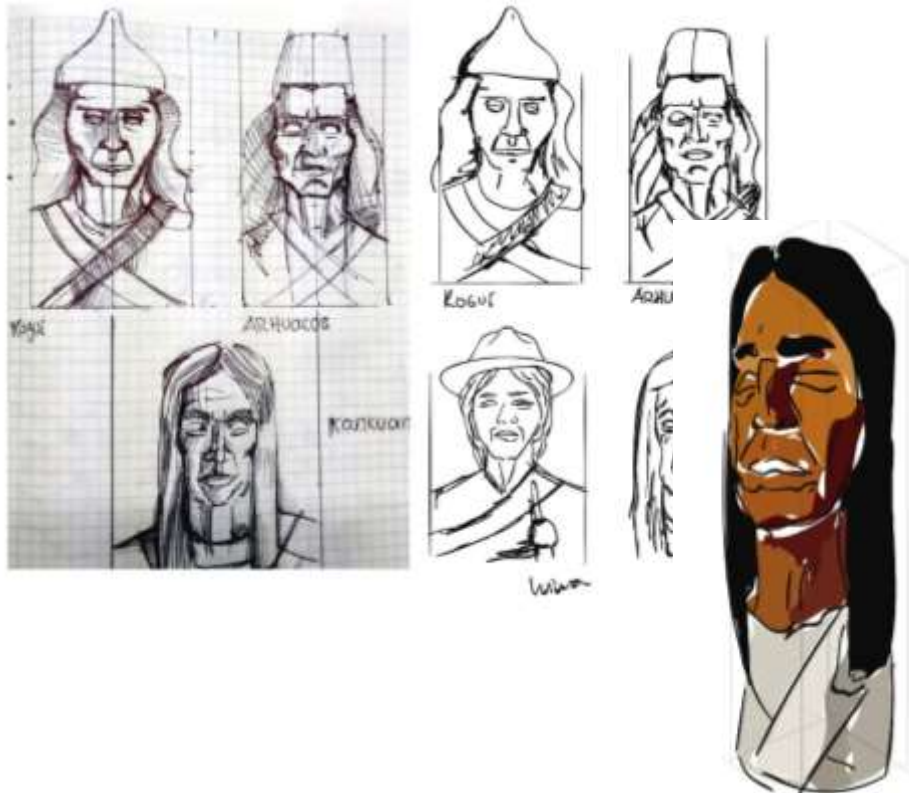
Materia prima: coco

Artesano: Ibeth Paz y grupo de artesanos de coco Santa Marta

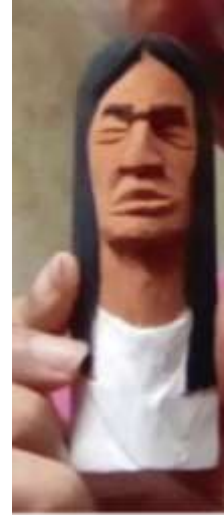
Nombre del producto: Servilleteros  
Medidas: 6x6 aprox(cm)

Diseñador Local: luzángela Brito Carrillo

## BOCETO O IDEA



## REFERENTE ARTESANO



Conceptos aplicados

## REFERENTES

## PALETA DE COLOR



## SANTA MARTA



Oficio: Trabajo en madera

Técnica: Talla

Materia prima: madera

Artesano: Farid Florez

Nombre del producto: Souvenir personajes  
comunidad indígena Magdalena

Medidas: 15 x 7 (aprox)

Diseñador Local: Luzángela Brito Carrillo

## MATERIA PRIMA



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





SANTA MARTA



Oficio: Trabajo en madera

Técnica: Talla

Materia prima: madera

Artesano: Farid Florez

Nombre del producto: Souvenir personajes comunidad indígena Magdalena

Medidas: 15 x 7 (aprox)

Diseñador Local: Luzángela Brito Carrillo



## BOCETO O IDEA



## MATERIA PRIMA



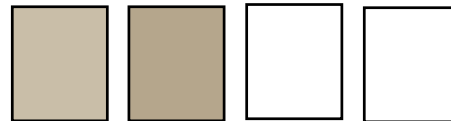
## REFERENTE ARTESANO



Conceptos aplicados

## REFERENTE LOCAL

## PALETA DE COLOR



## SANTA MARTA



Oficio: frutos secos

Técnica: calado

Materia prima: totumo

Artesano: Harold Estrada

Nombre del producto: set veleros caracol

Medidas: 10 x15 aprox(cm)

Diseñador Local: David Ruiz Noble



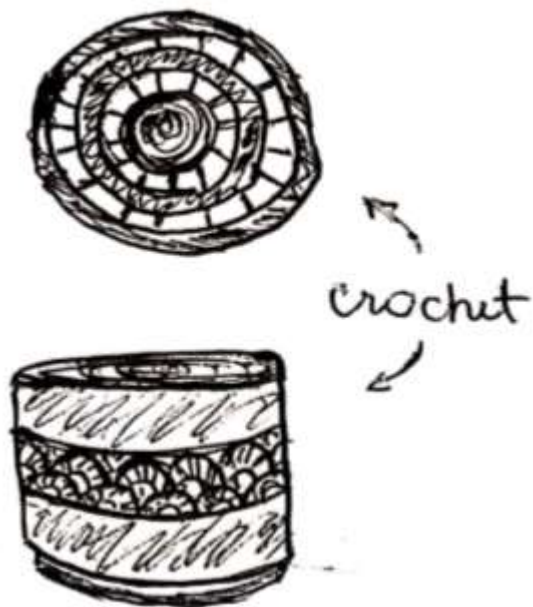
El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## BOCETO O IDEA



## REFERENTE ARTESANO



## SANTA MARTA



Oficio: Tejeduría

Técnica: Crochet

Materia prima: Calceta de plátano

Artesano: Eduardo de la Hoz

Nombre del producto: Individual y puff  
redondo Sol y mar

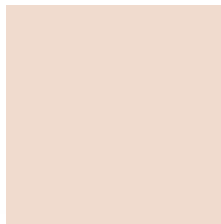
Medidas: Individual 38 Ø cm, Puff 40 x  
40 Ø cm

Diseñador Local: Luzángela Brito

## MATERIA PRIMA



## PALETA DE COLOR



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



## BOCETO O IDEA



## REFERENTE ARTESANO

SANTA MARTA



Oficio: Cestería en fibras naturales

Técnica: cestería

Materia prima: bejuco

Artesanos: Claudio Jose Cantillo Escobar.

SANDRA MARIAJIMENEZ IBAÑEZ

Nombre del producto: Contenedores

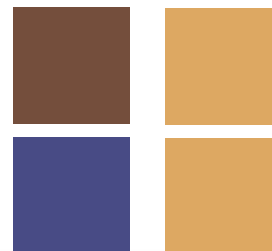
Medidas : 30 X 20 (cm)

Diseñador Local: Luzángela Brito

## MATERIA PRIMA



## PALETA DE COLOR



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



BITÁCORA DE DISEÑO  
Propuestas de Diseño  
Proyecto Magdalena 2020



Apoyo en propuestas de Diseño por  
parte de Diseñadores Región Caribe.



LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO

---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

