



artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO SANTA MARTA - MAGDALENA

Proyecto Magdalena DICIEMBRE 2020

LUZÁNGELA BRITO CARRILLO



SANTA MARTA

MAGDALENA – REGIÓN CARIBE

Virtualización



ACTIVIDADES VIRTUALES COMPONENTE DE DISEÑO DEPARTAMENTO DE MAGDALENA



ACTIVIDADES VIRTUALES	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VIDEOCONFERENCIAS	11	Taller de texturas, Artesanía y Arte Manual, Diversificación, Referentes, Identidad, CoDiseño y Compendio Cultural, Mercados Artesanales en el mundo, Vitrinismo, Expresión gráfica, Fotografía de productos, Composición, Empaque.
ACOMPañAMIENTO TALLERES	7	Taller se Secado de madera, Generaidades de a madera, Preservación, Condiciones básicas de un taller y optimización de materia prima, Adhesivos, Ensambls, Proceso de talla.
CÁPULAS	11	Taller de texturas, Diversificación, Referentes, Identidad, CoDiseño y Compendio Cultural, Mercados Artesanales en el mundo, Vitrinismo, Expresión gráfica, Fotografía de productos, Composición, Empaque.
ASESORIAS VIRTUALES	50	Texturas, Compendio Cultural, Fotografía, propuestas de producto, Muestras de propuestas de producto, Diversificación, Empaque, texturas, diversificación, Propuestas de Diseño.
TOTAL	79	

Octubre- Diciembre 2020



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



SANTA MARTA

Oficios: Trabajo en madera, trabajo en coco, tejeduría.

Técnicas: Talla, grabado.

Materias primas: Madera, coco, fibras naturales

Alcance Virtual (número de artesanos): 18

Nivel: 1-2



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





SANTA MARTA

Virtualización



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

Participación de grupos en talleres virtuales Magdalena.



San Sebastián



San Zenón



Ariguani



Comunidad Indígena Santa Marta



San Sebastián



El Banco



Ariguani





TEXTURAS TÁCTILES NATURALES

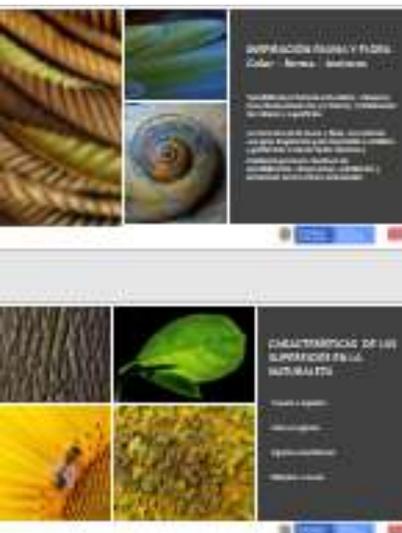
Cuando es propia de los materiales



TALLER VIRTUAL DE INSPIRACIÓN A TEXTURAS

Se dictó taller virtual de Texturas vía ZOOM, iniciando con una contextualización en el tema de texturas desde el concepto. Seguido a esto se explicaron los tipos de texturas: táctiles y visuales, junto a sus características.

- Actividad.
- Recibo de resultados y asesorías virtuales

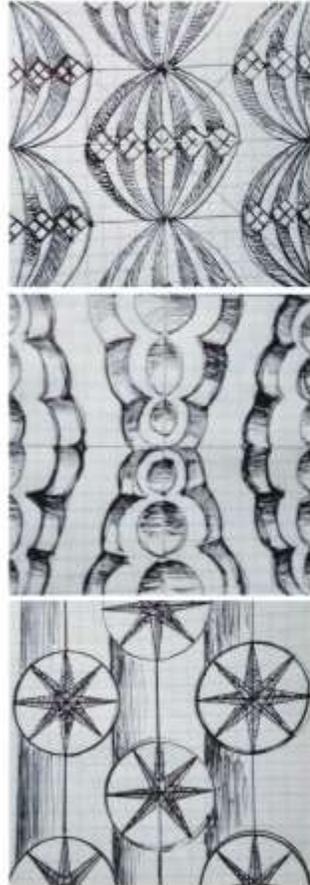


Taller: Santa Marta, Ibeth Paz y grupo de coco SM
Resultados de: Ibet, Gladys, Karen, Beatriz, Richard.



Resultado de taller de textura, (Artesanos del grupo de coco Santa Marta), el grupo de artesanos tuvo como referente 3 tipos de acabados utilizados en sus productos en coco, exploración de texturas (acabados lisos y rugosos), (texturas elaboradas con herramientas).

Taller: Santa Marta, Farid Flores.



Resultado de taller de textura, el artesano tuvo como referente la planta " Cactus", enfocándose en detalles como: espinas, estructura formal y el ritmo que generan las posiciones de cada grupo de espinas.

Taller: Santa Marta, Catalina Gil.



Taller: Santa Marta, Veronica Rodriguez





artesanías
de colombia

TALLER DE ARTESANÍA Y ARTE MANUAL 2020

TALLER ARTESANÍA Y ARTE MANUAL

- Taller virtual Vía ZOOM de Artesanía y Arte manual, enfocado en dejar claro estos dos conceptos y que los artesanos con exactitud sepan que tipo de trabajo están elaborando de acuerdo a sus características (materiales, técnica, oficio) .

ARTESANÍA

- Prima la **identidad** y el manejo de la **técnica**.
- Se deben resaltar y evidenciar la aplicación de los oficios artesanales antes que la manufactura.
- Se utilizan principalmente **materia primas de origen naturales renovables** como también materias primas industriales (enmarcadas en la filosofía del Eco diseño).
- Investigación y Exploración en **técnica** y del **material**.
- Investigación y Exploración en **diseño**.

ARTE MANUAL

- Se evidencia la **manufactura**
- Ensartado
- Punto de cruz
- Macramé
- Crochet
- Velas (copia de patrones)
- Porcelanicrón
- Resinas
- Pintura sobre tela
- Manufactura (no hay técnica artesanales)
- Técnicas decorativas en general



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ARTESANÍA

- Prima la **identidad** y el manejo de la **técnica**.
- Se deben resaltar y evidenciar la aplicación de los **oficios artesanales** antes que la manufactura.
- Se utilizan principalmente **materia primas de origen naturales** renovables como también materias primas industriales (enmarcadas en la filosofía del Eco diseño).
- Investigación y Exploración en **técnica y del material**.
- Investigación y Exploración en **diseño**.

ARTE MANUAL

- Se evidencia la **manufactura**
- Ensartado
- Punto de cruz
- Macramé
- Crochet
- Velas (copia de patrones)
- Porcelanición
- Resinas
- Pintura sobre tela
- Manufactura (no hay técnica artesanal)
- Técnicas decorativas en general**

Participantes (12)

Buscar un participante

- Luzángela ... (Anfitrión, yo)
- carlos cardenas
- Alcira Villafañá Torres m...
- Eligio Castilla Rodriguez
- Gumercinda Meza
- Ivan pacheco
- katalina gil
- Mayerlis maestre manga
- Patricia Cantillo
- CRESANTIAS ARTESANIAS

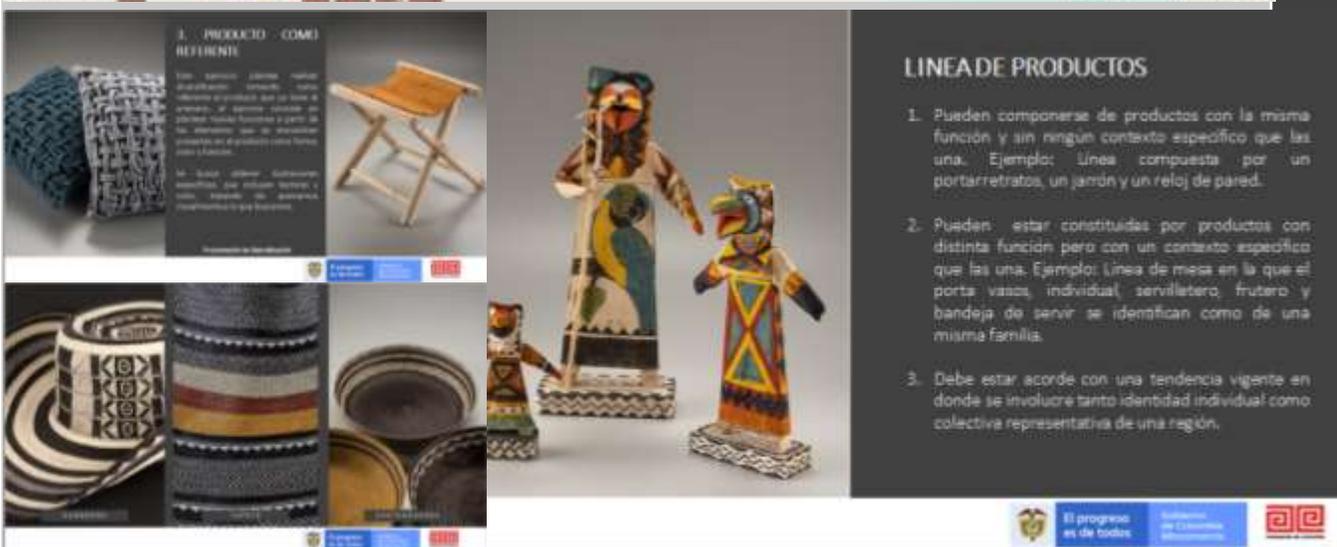
Invitar Silenciar a todos ...



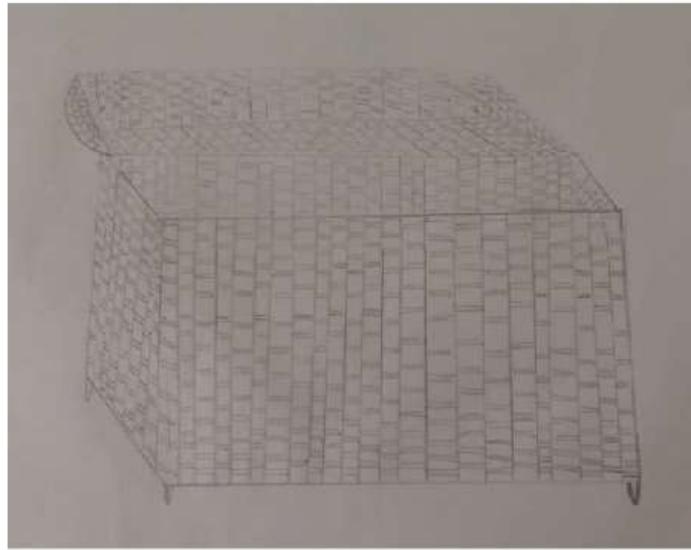
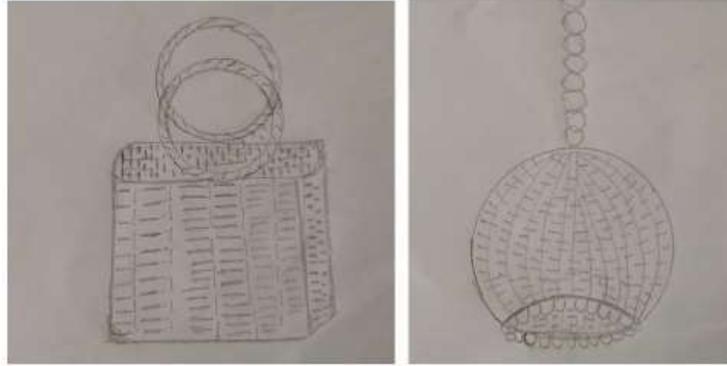
TALLER DE DIVERSIFICACIÓN Y LINEA- COLECCION

Se dictó taller virtual de Diversificación y Línea de producto – colección via ZOOM. Se dio inicio al taller exponiendo las diferentes categorías (espacios y contextos) para trabajar en el diseño de productos. Se explico que es una línea de productos y una colección. Para finalizar de mostraron los diferentes métodos de diversificación de producto y como aplicándola pueden ampliar su catalogo y su oferta comercial.

Como Actividad, cada artesano debía escoger un producto y desarrollar una línea de productos a través de la diversificación del mismo.



Taller: Santa Marta, Claudio Cantillo





TALLER DE DISEÑO PARA LA ARTESANIA/MODOS DE INTERVENCIÓN

Se dictó Taller de Diseño para la Artesanía/Modos de intervención vía ZOOM. En el taller se explicó la importancia de incorporar el diseño dentro de sus productos. El por que, el donde, el como y los diferentes componentes donde este juega un papel importante.



No se dejó ninguna actividad.

TALLER EMPAQUE Y EMBALAJE

TALLER DE EMPAQUE Y EMBALAJE PARA EL PRODUCTO ARTESANAL



The screenshot shows a Zoom meeting interface. On the left, a presentation slide titled 'ACTIVIDAD' lists three steps: 1. Identificar el empaque adecuado para mi producto. 2. Dibujar el empaque analizado, mostrar como creen que se vería el producto dentro del empaque. 3. Enviar actividad al diseñador. The slide background features images of cardboard boxes with 'vitro.' branding. On the right, a 'Participantes (21)' window lists names and initials, such as Luzángela Brito, Alcatel, and Fredy Valencia. At the bottom, there are logos for 'El progreso es de todos' and 'Gobierno de Colombia Mincomercio'.

ACTIVIDAD

1. Identificar el empaque adecuado para mi producto.
2. Dibujar el empaque analizado, mostrar como creen que se vería el producto dentro del empaque.
3. Enviar actividad al diseñador.

Participantes (21)

Buscar un participante

- Luzángela Brito (Anfitrión, yo)
- A1 Alcatel (artesano ariguani)
- FF Fredy florez robles
- FR Fredy Valencia
- AY Almadio yesithe Quintero lopez
- DB Doris Barrera
- EC Eligio Castilla Rodriguez
- G Genith Quintero
- GM Gumerinda Meza
- IP Ibeth paz
- LC Luis Galvo
- LM Luz meris
- M Magaly
- MV Mery Vergara
- Neil Castro

Invitar Silenciar a todos

El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio

Se dictó el Taller Empaque y embalaje para el producto artesanal vía ZOOM. Se expuso la importancia del empaque y el embalaje de los productos para que estos garanticen la protección y buena distribución del mismo.

Como actividad los artesanos debían escoger el tipo de embalaje adecuado con los elementos de protección para su producto, al igual que el diseño de empaque.

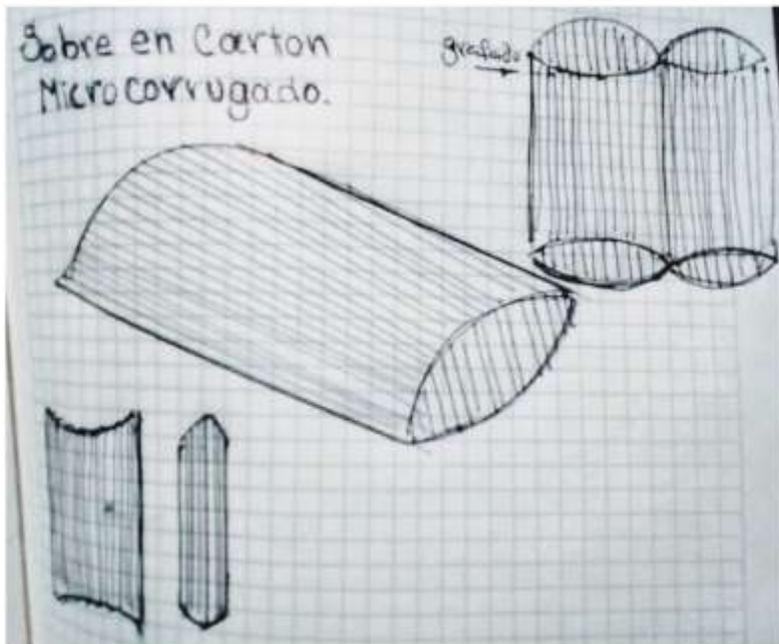


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Taller: Santa Marta, Farid Flores



Desarrollo de empaque de producto para propuesta de producto tipo decorativo, souvenir o utensilios en pequeña escala.

Descripción: Caja con grafado, cartón corrugado, relleno de icopor o periódico para evitar rayones y movimiento interno del producto.

Taller: Santa Marta, Ibeth Paz y grupo de coco SM
Resultados de :Karen de Lima.

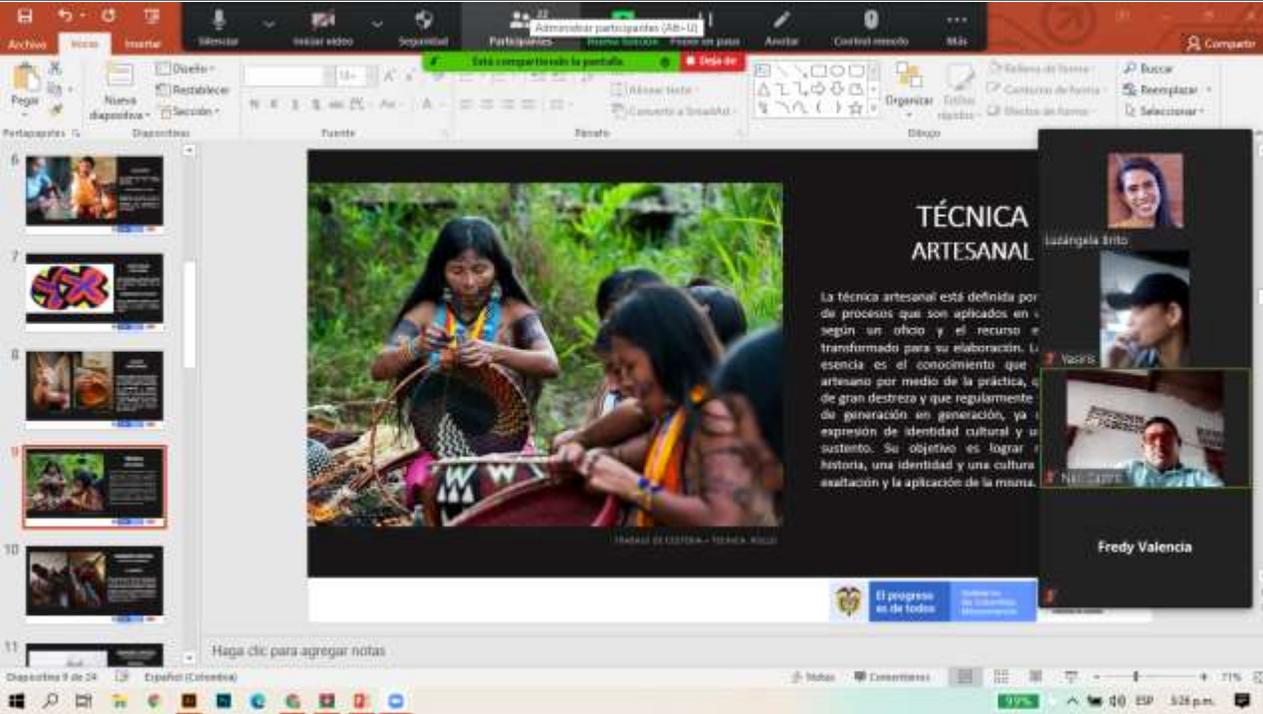


Desarrollo de empaque y embalaje de producto.

Propuesta enfocada en monederos en coco, estos cuentan con un empaque expositor y un empaque de entrega.

Expositor: caja con perforación que genera estabilidad en el producto.

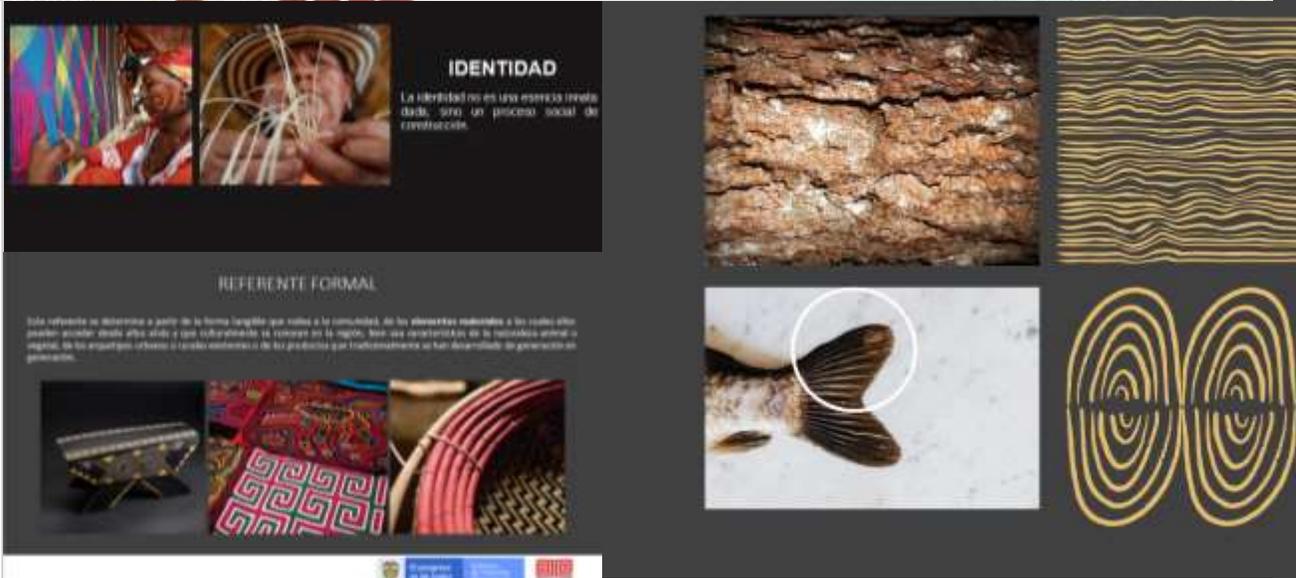
Entrega: Bolsa de tela marcada con logo de la marca.



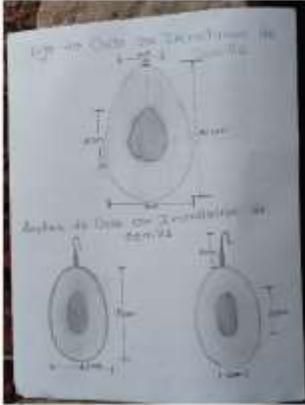
TALLER DE INSPIRACIÓN-REFERENTES- IDENTIDAD

Se dictó el Taller de inspiración- referentes- Identidad vía ZOOM. El taller consistió en explorar los referentes del departamento y municipios , que le permitirán al artesano inspirarse y diseñar con una identidad Propia.

Para la actividad se les pidió a los artesanos que hicieran una abstracción de un referente y generaran un patrón con el mismo que debían aplicar a sus productos.



Taller: Santa Marta, Ibeth Paz y grupo de coco SM
Resultados de :Gladys Montes.





TALLER VITRINISMO

TALLER DE VITRINISMO

• Taller virtual de vitrinismo, se hace presentación, recomendaciones generales y explicación del tema de exhibiciones y elementos utilizados para ello, puntualmente se muestran ejemplos del desarrollo de elementos de exhibición que los artesanos pueden armar con material de fácil acceso.

- Taller
- Envío de cápsula
- Asesorías puntuales
- Recibo de resultados

METAL

Se recomiendan exhibidores de colores claros y mas amplios

Participantes (24)

- Lucyngela ... (arbitrio, yo)
- Alicia Villafañe Torres m...
- Almaide yeithe Quiñero...
- Estroic Elena Elena Parr...
- Brenda Serfano
- Dora Avila Arevalo
- Dora Barrera
- Elena oquino molina
- Elgio Castilla Rodriguez
- Rand Flores robles
- Gustavinda Meza
- Isa Maribon
- Lila Esther Posado mato
- Luzke
- Magaly



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Taller: Santa Marta, Farid Flores



Desarrollo de propuesta de elemento expositivo, elaborado con madera.
Como contexto se tomó el taller de trabajo como mismo lugar de exponer
los productos.

Elaboración de repisas ajustables, a la altura de los ojos y alcance de los
brazos

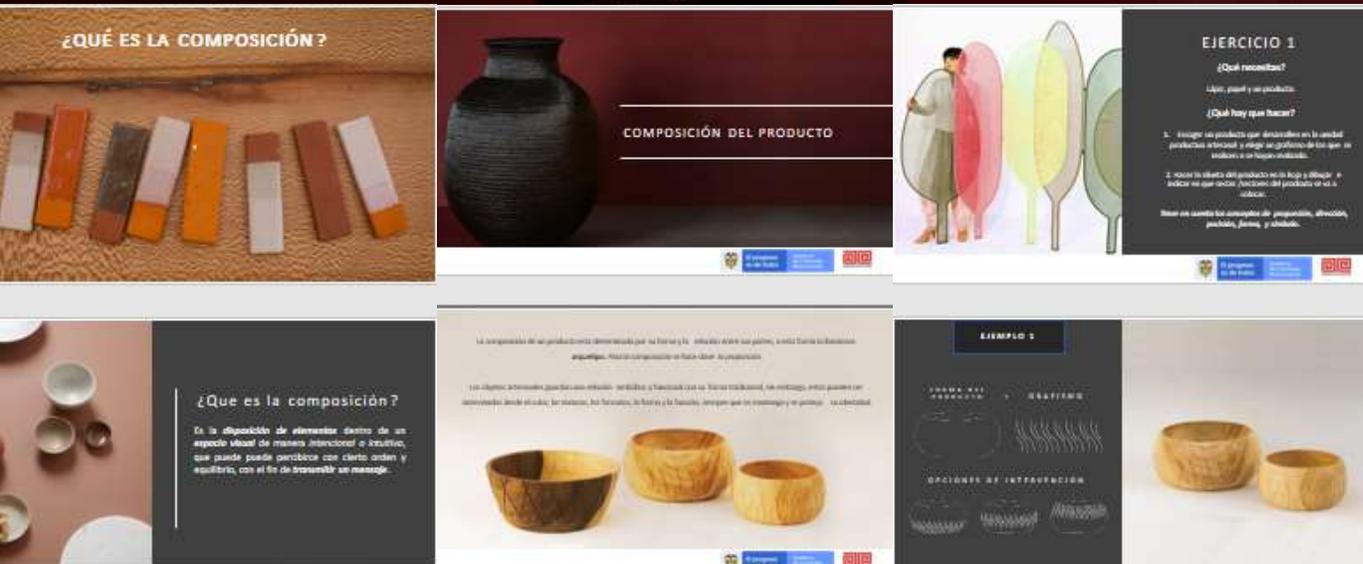


artesanías
de colombia

COMPOSICIÓN DEL PRODUCTO Y COMPOSICIÓN EN EL PRODUCTO ABRIL 2020

TALLER VIRTUAL DE COMPOSICIÓN

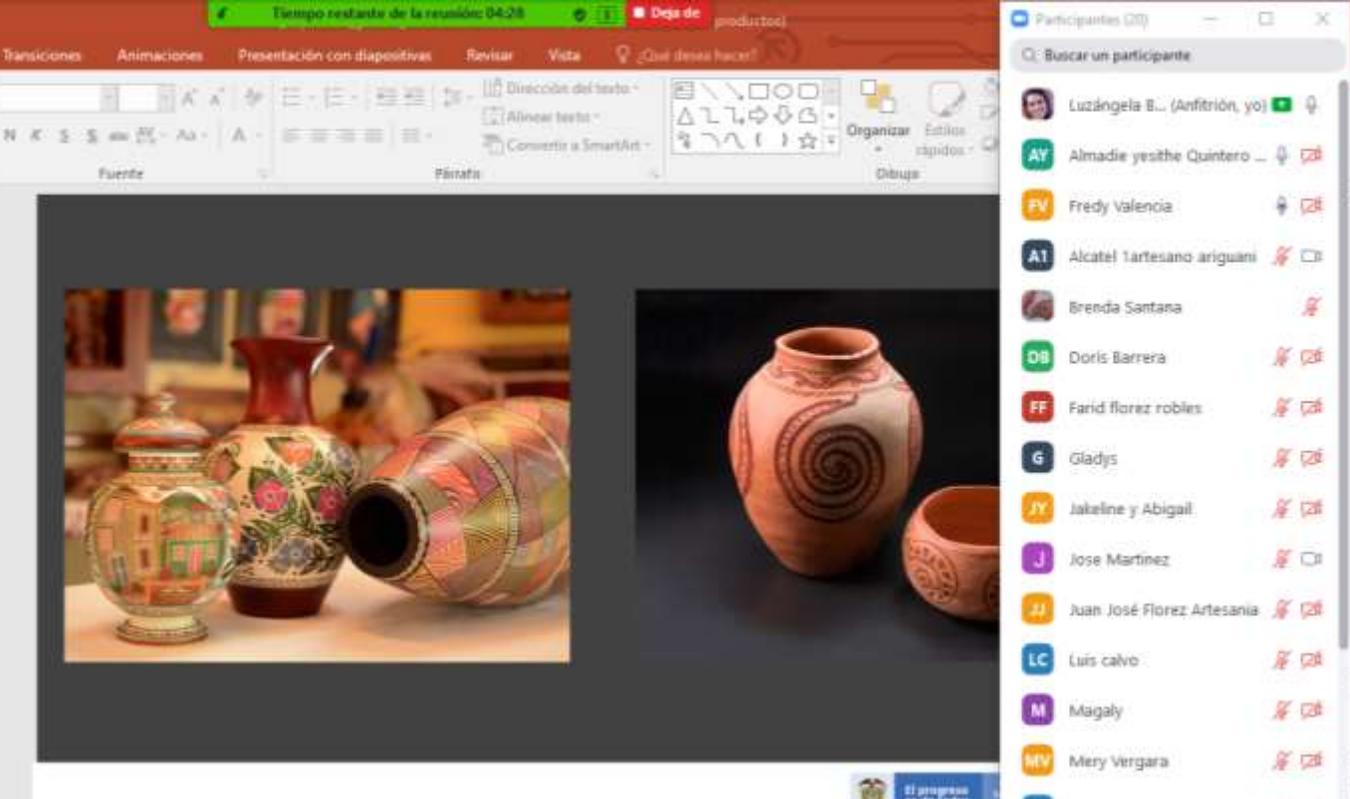
- Taller virtual Vía ZOOM de composición del y en el producto, se realizó una explicación del concepto de composición, aplicación de esta en el producto, concepto generales utilizados en la composición y muestra de ejemplos de productos intervenidos con grafías o texturas teniendo en cuenta este concepto.
- Actividad.
- Recibo de resultados y asesorías virtuales



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





GRAFISMOS EN LA ARTESANÍA

Se dictó el Taller de grafismos en la artesanía vía ZOOM. Donde explico la teoría del color, al igual que conceptos claves de expresión gráfica.

Se realizó una actividad donde los artesanos debían desarrollar un grafismo teniendo como referentes paisajes de su municipio.





TALLER FOTOGRAFÍA

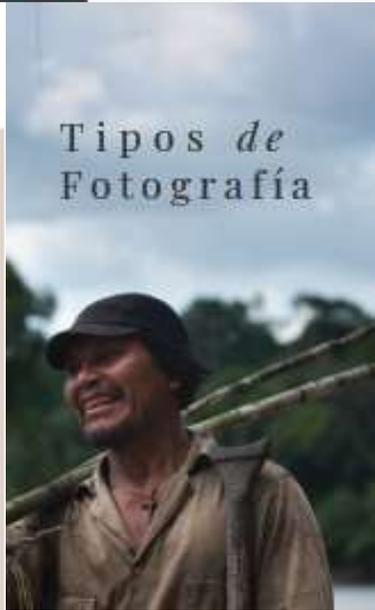
Relato de la Artesanía a través de la Fotografía

• Taller virtual de fotografía dirigido por la líder de Diseño Regional Natalia Quiñones, se hace presentación, recomendaciones generales y explicación del tema de fotografía, puntualmente a fotografía del producto, siendo este taller un complemento para entender la importancia de tomar una buena foto y contar a través de esta todo lo relacionado con el producto.

- Taller
- Envío de cápsula
- Asesorías puntuales
- Recibo de resultados



■ Definir un horario adecuado para tomar las fotos. Los horarios recomendados son: 8:00a.m. a 10:30a.m. y de 4:00p.m. a 6:00p.m.





TALLER PRÁCTICO de TOMA DE FOTOGRAFÍA

Taller: Santa Marta - Faid Flores



Estructura para algún personaje (Experimentación del artesano)



TALLER PRÁCTICO de TOMA DE FOTOGRAFÍA

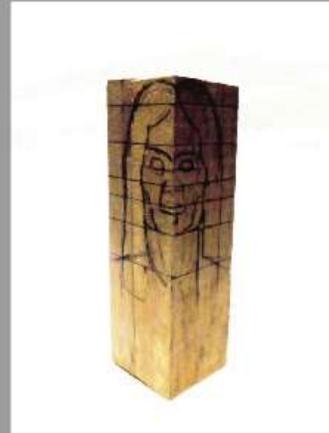
Taller: Santa Marta - Grupo de Coco Ibeth Paz





TALLER PRÁCTICO
de
TOMA DE FOTOGRAFÍA

Fotografías de proceso de muestras -
Santa Marta, Farid Florez

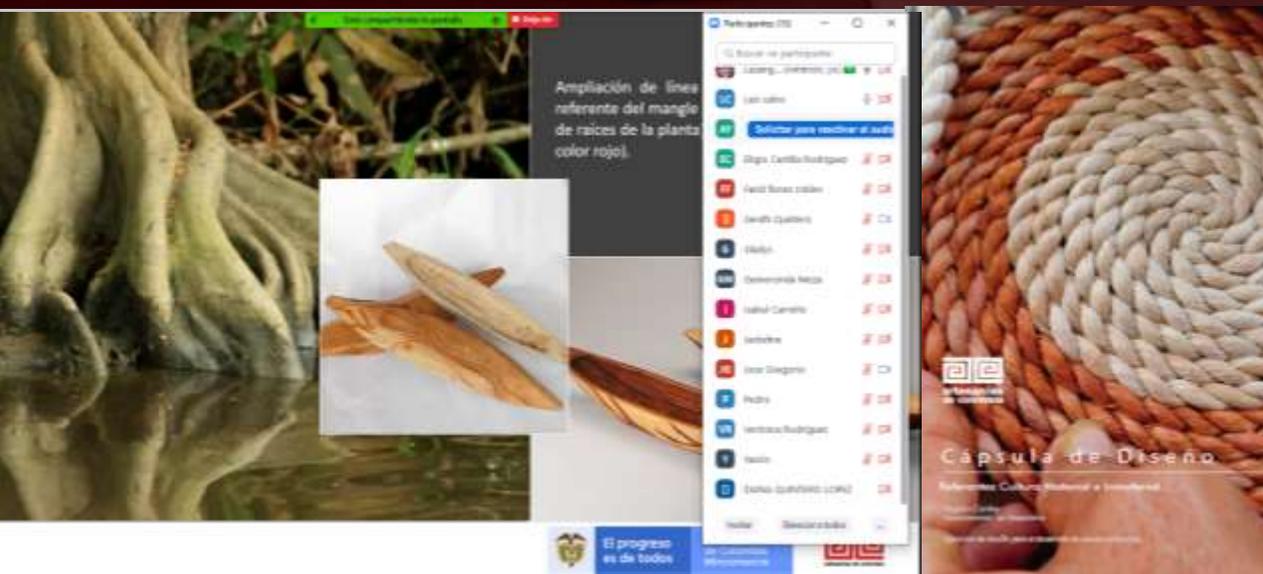


TALLER DE REFERENTES MAGDALENA

TALLER DE REFERENTES MAGDALENA

• Taller virtual de Referentes Magdalena, este taller se dicta como apoyo práctico del taller de inspiración y del taller de texturas, teniendo en cuenta el compendio cultural del Magdalena y como este ha sido utilizado en resultados de años anteriores por los artesanos del Departamento, se dan a conocer ejemplos de referentes, proceso abstracción y aplicación en los productos artesanales.

- Taller
- Envío de cápsula
- Recibo de actividad



CONSERVATORIOS Y MESAS DE TRABAJO

- Qué elementos a mi alrededor tienen características de identidad de mi localidad? Arquitectónicas –geográficas – flora –fauna – Ancestrales...
- ¿Cuáles hechos históricos conozco de mi región?
- ¿Cuáles historias, anécdotas, leyendas conozco de mi región?
- ¿Qué conozco de mis antepasados? Costumbres, iconografía, tradición
- ¿Cuál es mi entorno objetivo? ¿Cómo lo identifico?
- ¿Aplico o interpreto mis rasgos de identidad en mis productos? ¿Lo hago de manera consciente?



TALLER DE COMPENDIO CULTURAL

- Taller virtual de Compendio cultural, enfocado en rescatar técnicas, productos, proceso, y todo lo referente a una metodología que permita iniciar un proceso de codiseño, teniendo en cuenta referentes del grupo de artesanos o comunidad.



Logo of artesanas de colombia. Below the logo, the text reads 'METODOLOGÍA DE RESCATE CODISEÑO'.

- Taller
- Envío de cápsula
- Recibo de actividad

Antes de comparar recuerda...

En qué te diferencias del resto de talleres de..?

Cuál es el valor agregado de tu producto?

Identifica qué productos ofrece el mercado industrial y el mercado artesanal

La calidad es muy importante para poder competir dentro de ese mercado

Solo puedes comparar donde hay semejanza...

CATEGORÍAS DE PRODUCTO

- DORMITORIO
- ESPACIOS COMUNES
- EXTERIORES
- BAÑO
- COCINA
- COMEDOR
- HOME OFFICE



MERCADOS EN EL MUNDO-ESTUDIO DE MERCADO

- Taller virtual de Compendio cultural, enfocado en que los artesanos entiendan la actividad de “ estudio del mercado”, que es estratégico tener información de algún referente de marca y como esta se mueve en el mercado, puntos positivos a tener en cuenta y aprender como moverse y entrar a nuevos nichos de mercado.

- Taller
- Envío de cápsula
- No hubo actividad.

Zoom Reunión

LABORATORIOS...

Ubainer Acero, Isabel Carreño, Jose Martinez, moto g(7) p...

- Desconocimiento del material ✓
- Falta de caracterización de material y productos ✓
- Falta de industrialización de procesos y productos de madera competitivos ✓
- Falta de Procedimientos ✓

Participantes (17)

2 personas está... Mensaje Admitir todo

Sofian Hurtado, Leodi...

17 participantes en la reunión

Buscar un participante

- LABORATORIOS DE IN... (Avilán, ya)
- Ubainer Acero (Coordinador)
- Nicolás Molano
- Alfredo Antonio Jaraba
- Carlos Cardenas
- Cristian Navas
- Edgardo paba mancerá
- Edgardo Ruiz
- Fariel Flores Robles

ACOMPAÑAMIENTO TALLERES DE FORTALECIMIENTO TÉCNICO DE MADERA

Talleres virtuales dictados por los maestros Ubainer Acero y Nicolás Molano

Luzángela Brito

Ubainer Acero, Jose Martinez, Nicolás Molano, moto g(7) p...

Tiempo restante de la reunión: 08:25

7. EQUIPOS DE MEDICIÓN DE HÚMEDAD

XILOHIGRÓMETROS DE CONTACTO

Participantes (17)

Buscar un participante

- Luzángela Brito (Yo)
- Ubainer Acero (Anfitrión)
- Nicolás Molano
- Alfredo Antonio Jaraba
- Almaide yesenia Quintero Lopez
- Carlos Cardenas
- Edgardo paba mancerá
- Edgardo Ruiz
- Fariel Flores Robles
- José Martínez
- Megaly
- Maria Camila Cuello
- Martin Manuel de la Cruz Escob...
- moto g(7) power

Invitar Usarme Me Levantar la mano

Temas:

- Generalidades de la madera
- Secado
- Preservación
- Condiciones básicas y optimización de materia prima
- Adhesivos
- Ensamblés
- Talla
- Acabado natural
- Acabado industrial
- Asesorías

Machihembrado



Generalidades
En cada uno de sus cantos se trazan los resalles complementarios, lengüeta o macho y una resaca o herrera.

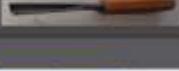
Especificaciones
Existen varios tipos: simple, doble, moldurado y altemo. El uso de un machihembrado simple, doble, moldurado depende del uso que vaya a desempeñar: piso (Moldurado), paredes (Altemo), celosaria (Doble), fachadas (Moldurado).

MACHIHEMBRADO ALTERNADO

MACHIHEMBRADO MOLDURADO

Participantes (12)

- abraham alonso Cuatrecasas
- Francisco Melendez
- ALDO ALEXIS MARCHESI
- Carla Sánchez
- Daniel Ramos
- Seleccionar para recibir el correo**
- EDUARDO RUIZ
- Ulises Juan José Torres
- Harold Carrasco E.D. TORRES
- Yolani Caraballo
- Yara Pacheco
- Jose Chaves
- Jose Gregorio
- Miguel

HERRAMIENTA	APLICACIÓN	FOTOGRAFÍA
Buriles de 45°	Para tallar condones, crin de caballo y melena de león.	
Buriles de 60°	Es el más utilizado para trampos rectos y targos.	
Buriles de 90°	Sirve para abrir surcos y desvastar.	

LABORATORIOS...

Participantes (12)

Edgardo Salas... | Manuel Salgado... | Jairo Chaves...

Luizangel Brito | EDUARDO RUIZ | Miguel

Software Hurtado

Chat de grupo de Zoom

PRENSADO

Preparación de madera

Se realiza el prensado de las piezas para poder manipular con libertad y firmeza, haciendo un trabajo seguro cuando se manipulan herramientas de corte que permiten dar forma al diseño planteado como guías planas y cóncavas, así como la utilización de cepillos de vuelta, plano y curo; a fin de poder hacer desbaste sobre la pieza y remover la mayor cantidad de material en el menor tiempo posible.



El programa es de todos

Participantes (17)

- LABORATORIOS DE B... | Jairo Chaves...
- abraham alonso Cuatrecasas
- Francisco Melendez
- Carla Sánchez
- Daniel Ramos
- EDUARDO RUIZ
- Ulises Juan José Torres
- Harold Carrasco E.D. TORRES
- Yolani Caraballo
- Yara Pacheco
- Jose Chaves
- Jose Gregorio
- Miguel
- Manuel Salgado
- París
- Software Hurtado

CONTENIDO

1. El tallado en madera
2. Clases de talla
3. Herramientas requeridas
4. Técnicas de tallado
5. Aplicaciones del tallado
6. Proceso de tallado en madera



LABORATORIOS...

Participantes (17)

2 personas más... | Mensaje | Activar todo

17 participantes en la reunión

Chat de grupo de Zoom

Desconocimiento del material

Falta de caracterización de material y productos

Falta de industrialización de procesos y productos de madera competitivos

Falta de Procedimientos

Laboratorio de Innovación
y Diseño de Artesanías del
Departamento del Magdalena



Calendario semanal Noviembre

Fortalecimiento técnico de madera

Martes 17

Taller de adhesivos.

4:00 - 6:00 p.m.

Miércoles 18

Taller de ensamblajes.

4:00 - 5:00 p.m.

Viernes 20

Taller proceso de
tallas.

6:00 - 5:00 p.m.

Nicolas Molano,
Ubainer Acero

asesores



Laboratorio de Innovación
y Diseño de Artesanías del
Departamento del Magdalena



Calendario semanal Noviembre

Fortalecimiento técnico de madera

Lunes 9

Taller generalidades
de la madera.

4:00 - 6:00 p.m.

Martes 10

Taller acabado de
maderas.

4:00 - 5:00 p.m.

Miércoles 11

Taller de
preservación.

4:00 - 5:00 p.m.

Viernes 13

Taller de condiciones básicas
de un taller y optimización de
la materia prima.

4:00 - 6:00 p.m.

Nicolas Molano,
Ubainer Acero

asesores



PIEZAS GRÁFICAS - INVITACIONES

*Pieza gráfica creada para invitación a los artesanos –
Talleres de FORTALECIMIENTO TÉCNICO DE MADERAS.*

Laboratorio de Innovación
y Diseño de Artesanías del
Departamento del Magdalena.



Calendario semanal Diciembre

FORTALECIMIENTO TÉCNICO - MADERA

Martes 1

Taller de ADHESIVOS

4:00 - 6:00 p.m.

Jueves 3

ARTESANÍA

4:00 - 5:00 p.m.

**Miércoles, Jueves
y Viernes**

ASESORÍAS

1:00 p.m.

Nicolas Molano,
Ubainer Acero

asesores



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



RESULTADOS DE ACTIVIDADES

Elaboración de la herramienta
“ Gramil” , flor y personaje
tallado en parafina y
personaje tallado en madera.

Farid Flores



El progreso
es de todos

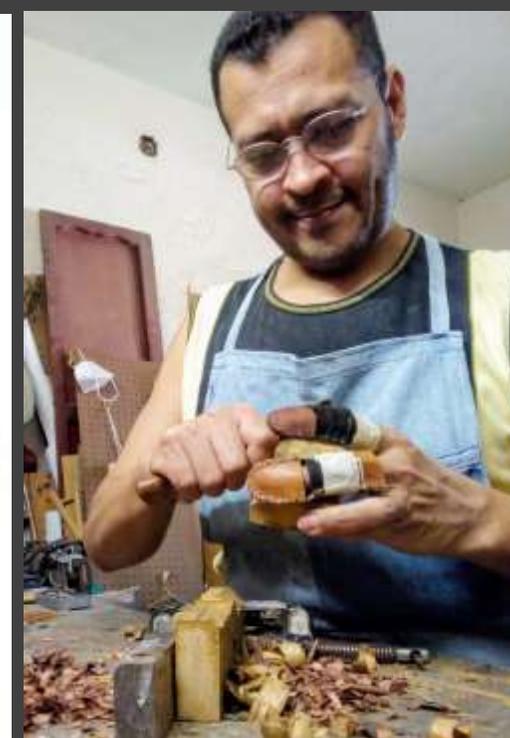
Gobierno
de Colombia
Mincomercio



RESULTADOS DE ACTIVIDADES

Trabajos tallados en madera,
Flor y trabajo libre

Farid Flores



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de Colombia



SANTA MARTA

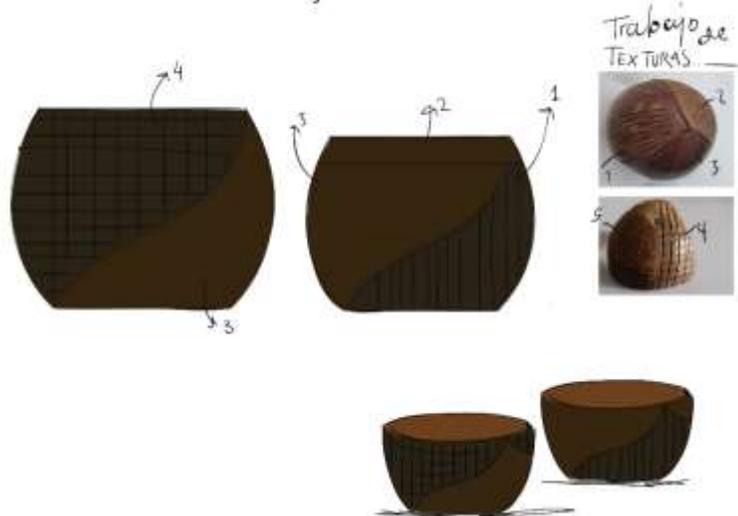
Propuestas y muestras de Diseño



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

BOCETO O IDEA

Línea de Producto trabajo en coco



REFERENTE ARTESANO



Conceptos aplicados

TEXTURAS

SANTA MARTA



Oficio: frutos secos

Técnica: Grabado

Materia prima: coco

Artesano: Ibeth Paz y grupo de artesanos de coco Santa Marta

Nombre del producto: Servilleteros

Medidas: 6x6 aprox(cm)

Diseñador Local: luzángela Brito Carrillo

MATERIA
PRIMA



PALETA DE COLOR

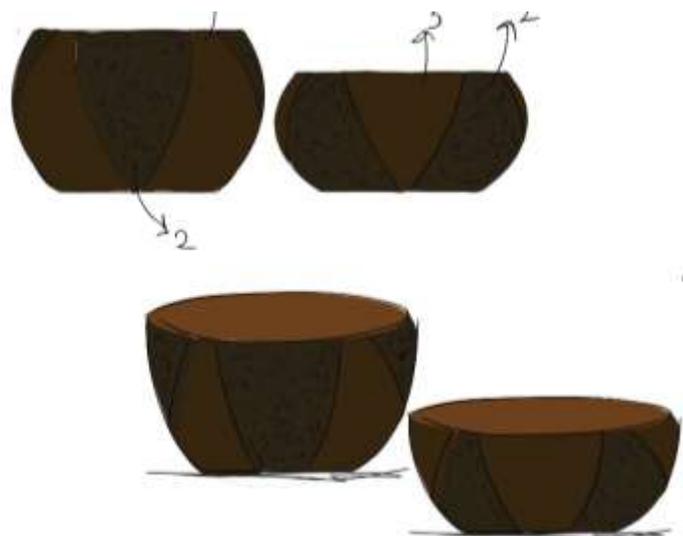


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



BOCETO O IDEA



REFERENTE ARTESANO



Conceptos aplicados

TEXTURAS

PALETA DE COLOR



SANTA MARTA



Oficio: frutos secos

Técnica: Grabado

Materia prima: coco

Artesano: Ibeth Paz y grupo de
artesanos de coco Santa Marta

Nombre del producto: Servilleteros
Medidas: 6x6 aprox(cm)

Diseñador Local: luzángela Brito Carrillo

MATERIA PRIMA



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia



SANTA MARTA



Oficio: frutos secos

Técnica: Grabado

Materia prima: coco

Artesano: Ibeth Paz y grupo de artesanos de coco Santa Marta

Nombre del producto: Servilleteros
Medidas: 6x6 aprox(cm)

Diseñador Local: luzángela Brito Carrillo



SANTA MARTA



Oficio: frutos secos

Técnica: Grabado

Materia prima: coco

Artesano: Ibeth Paz y grupo de artesanos de coco Santa Marta

Nombre del producto: Servilleteros
Medidas: 6x6 aprox(cm)

Diseñador Local: luzángela Brito Carrillo

BOCETO O IDEA



REFERENTE ARTESANO



Conceptos aplicados

REFERENTES

SANTA MARTA



Oficio: Trabajo en madera

Técnica: Talla

Materia prima: madera

Artesano: Farid Florez

Nombre del producto: Souvenir personajes
comunidad indígena Magdalena

Medidas: 15 x 7 (aprox)

Diseñador Local: Luzángela Brito Carrillo

MATERIA PRIMA



PALETA DE COLOR



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





SANTA MARTA



Oficio: Trabajo en madera

Técnica: Talla

Materia prima: madera

Artesano: Farid Florez

Nombre del producto: Souvenir personajes comunidad indígena Magdalena

Medidas: 15 x 7 (aprox)

Diseñador Local: Luzángela Brito Carrillo



BOCETO O IDEA



MATERIA PRIMA



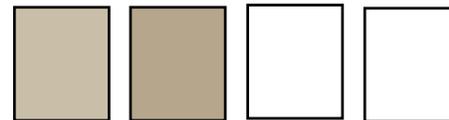
REFERENTE ARTESANO



Conceptos aplicados

REFERENTE LOCAL

PALETA DE COLOR



SANTA MARTA



Oficio: frutos secos

Técnica: calado

Materia prima: totumo

Artesano: Harold Estrada

Nombre del producto: set veleros caracol

Medidas: 10 x15 aprox(cm)

Diseñador Local: David Ruiz Noble

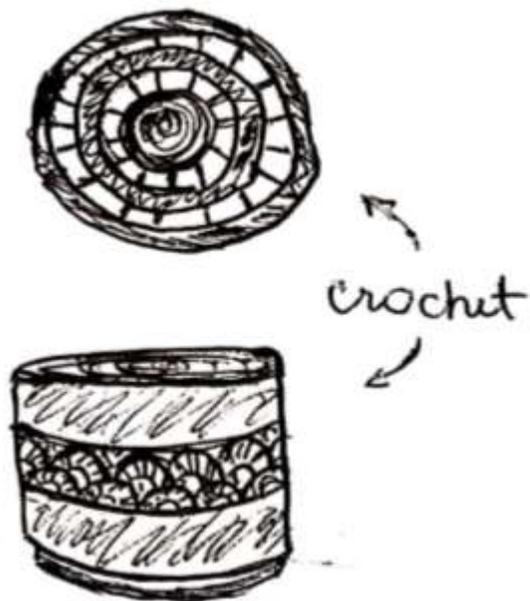


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



BOCETO O IDEA



REFERENTE ARTESANO



SANTA MARTA



Oficio: Tejeduría

Técnica: Crochet

Materia prima: Calceta de plátano

Artesano: Eduardo de la Hoz

Nombre del producto: Individual y puff redondo Sol y mar

Medidas: Individual 38 Ø cm, Puff 40 x 40 Ø cm

Diseñador Local: Luzángela Brito

MATERIA PRIMA



PALETA DE COLOR



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



BOCETO O IDEA



MATERIA PRIMA



REFERENTE ARTESANO

SANTA MARTA



Oficio: Cestería en fibras naturales

Técnica: cestería

Materia prima: bejuco

Artisanos: Claudio Jose Cantillo Escobar.

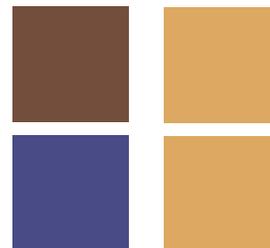
SANDRA MARIAJIMENEZ IBAÑEZ

Nombre del producto: Contenedores

Medidas : 30 X 20 (cm)

Diseñador Local: Luzángela Brito

PALETA DE COLOR



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



BITÁCORA DE DISEÑO
Propuestas de Diseño
Proyecto Magdalena 2020



Apoyo en propuestas de Diseño por
parte de Diseñadores Región Caribe.



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

