



artesanías  
de colombia

---

BITÁCORA DE DISEÑO  
SAN SEBASTIAN - MAGDALENA

---

Proyecto Magdalena DICIEMBRE 2020

LUZÁNGELA BRITO CARRILLO



# SAN SEBASTIÁN

MAGDALENA – REGIÓN CARIBE

Virtualización



ACTIVIDADES VIRTUALES COMPONENTE  
DE DISEÑO DEPARTAMENTO DE MAGDALENA



ACTIVIDADES VIRTUALES	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VIDEOCONFERENCIAS	11	Taller de texturas, Artesanía y Arte Manual, Diversificación, Referentes, Identidad, CoDiseño y Compendio Cultural, Mercados Artesanales en el mundo, Vitrinismo, Expresión gráfica, Fotografía de productos, Composición, Empaque.
ACOMPañAMIENTO TALLERES	7	Taller se Secado de madera, Generalidades de a madera, Preservación, Condiciones básicas de un taller y optimización de materia prima, Adhesivos, Ensamblés, Proceso de talla.
CÁPSULAS	11	Taller de texturas, Diversificación, Referentes, Identidad, CoDiseño y Compendio Cultural, Mercados Artesanales en el mundo, Vitrinismo, Expresión gráfica, Fotografía de productos, Composición, Empaque.
ASESORIAS VIRTUALES	50	Texturas, Compendio Cultural, Fotografía, propuestas de producto, Muestras de propuestas de producto, Diversificación, Empaque, texturas, diversificación, Propuestas de Diseño.
<b>TOTAL</b>	<b>79</b>	

Octubre- Diciembre 2020



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# SAN SEBASTIÁN DE BUENAVISTA

Oficios: Tejeduría en fibras naturales.

Técnicas: Tejeduría

Materias primas: fibras naturales

Alcance Virtual (número de artesanos): 6

Nivel: 1-2



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# SAN SEBASTIÁN

Virtualización



LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO

# Participación de grupos en talleres virtuales Magdalena.



San Sebastián



San Zenón



Ariguani



Comunidad Indígena Santa Marta



San Sebastián



El Banco



Ariguani





TEXTURAS TÁCTILES  
NATURAL  
Cuando es propia de los materiales

Hablando:

Participantes (23)

Buscar un participante

- Luzángela ... (Atribión, ya)
- Nebis ospino
- Elena ospino molina
- Vivis Luna
- Diana Ariza Arevalo
- Beatriz Elena Elená Par...
- DIANA QUINTERO LOPEZ
- Diva Jiménez
- Doris Barrera
- Eduardo Ruiz
- Eligio Castilla Rodríguez
- Fredy Valencia

Invitar Silenciar a todos

# TALLER VIRTUAL DE INSPIRACIÓN A TEXTURAS

Se dictó taller virtual de Texturas vía ZOOM, iniciando con una contextualización en el tema de texturas desde le concepto. Seguido a esto se explicaron los tipos de texturas: táctiles y visuales, junto a sus características.

- Actividad.
- Recibo de resultados y asesorías virtuales



artesanías de colombia

MAYO/ 2020  
Proceso de Co- Diseño

artesanías de colombia

Cápsula de Diseño

Superficies Naturales - Inspiración para Texturas y formas

Región Caribe  
Departamentos de La Guajira, Cesar, Magdalena, Atlántico, Bolívar, Sucre y Córdoba



artesanías  
de colombia

## TALLER DE ARTESANÍA Y ARTE MANUAL 2020

# TALLER ARTESANÍA Y ARTE MANUAL

- Taller virtual Vía ZOOM de Artesanía y Arte manual, enfocado en dejar claro estos dos conceptos y que los artesanos con exactitud sepan que tipo de trabajo están elaborando de acuerdo a sus características ( materiales, técnica, oficio) .

### ARTESANÍA

- Prima la **identidad** y el manejo de la **técnica**.
- Se deben resaltar y evidenciar la aplicación de los oficios artesanales antes que la **manufactura**.
- Se utilizan principalmente **materia primas de origen naturales renovables** como también materias primas industriales (enmarcadas en la filosofía del Eco diseño).
- Investigación y Exploración en **técnica** y del **material**.
- Investigación y Exploración en **diseño**.

### ARTE MANUAL

- Se evidencia la **manufactura**
- Ensartado
- Punto de cruz
- Macramé
- Crochet
- Velas (copia de patrones)
- Porcelanicrón
- Resinas
- Pintura sobre tela
- Manufactura (no hay técnica artesanales)
- Técnicas decorativas en general



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# ARTESANÍA

- Prima la **identidad** y el manejo de la **técnica**.
- Se deben resaltar y evidenciar la aplicación de los **oficios artesanales** antes que la manufactura.
- Se utilizan principalmente **materia primas de origen naturales** renovables como también materias primas industriales (enmarcadas en la filosofía del Eco diseño).
- Investigación y Exploración en **técnica y del material**.
- Investigación y Exploración en **diseño**.

# ARTE MANUAL

- Se evidencia la **manufactura**
- Ensartado
- Punto de cruz
- Macramé
- Crochet
- Velas (copia de patrones)
- Porcelanacrón
- Resinas
- Pintura sobre tela
- Manufactura (no hay técnica artesanal)
- Técnicas decorativas en general**

Participantes (12)

Buscar un participante

- Luzángela ... (Anfitrión, yo)
- carlos cardenas
- Alcira Villafañá Torres m...
- Eligio Castilla Rodriguez
- Gumercinda Meza
- Ivan pacheco
- katalina gil
- Mayerlis maestre manga
- Patricia Cantillo
- CRESANTIAS ARTESANIAS

Invitar Silenciar a todos ...



## COLECCIÓN

Se hace referencia a colección para denominar al conjunto de productos que pertenecen a diferentes líneas que provienen de la misma inspiración o que las características de los productos se relacionan entre si por temas en común.

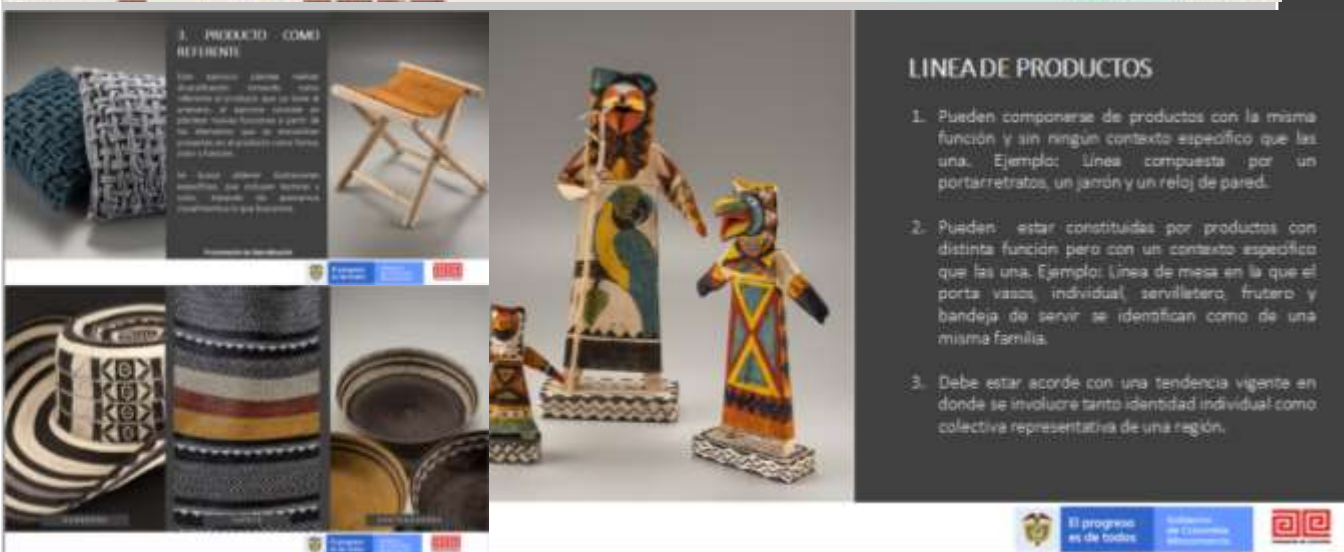
5 – 7 Líneas de producto arman una colección.

Las líneas se componen de 3 – 5 productos.

# TALLER DE DIVERSIFICACIÓN Y LINEA- COLECCION

Se dictó taller virtual de Diversificación y Línea de producto – colección via ZOOM. Se dio inicio al taller exponiendo las diferentes categorías (espacios y contextos) para trabajar en el diseño de productos. Se explico que es una línea de productos y una colección. Para finalizar de mostraron los diferentes métodos de diversificación de producto y como aplicándola pueden ampliar su catalogo y su oferta comercial.

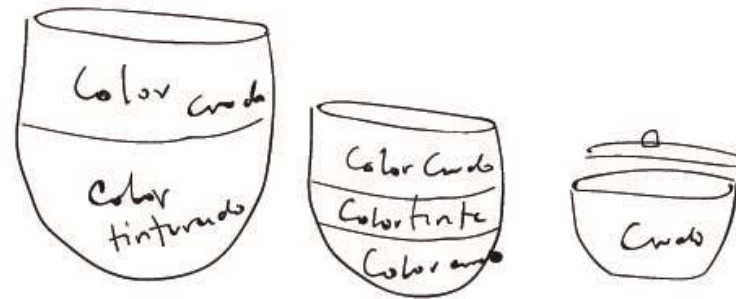
Como Actividad, cada artesano debía escoger un producto y desarrollar una línea de productos a través de la diversificación del mismo.



## LINEA DE PRODUCTOS

1. Pueden componerse de productos con la misma función y sin ningún contexto específico que las una. Ejemplo: Línea compuesta por un portarretratos, un jarrón y un reloj de pared.
2. Pueden estar constituidas por productos con distinta función pero con un contexto específico que las una. Ejemplo: Línea de mesa en la que el porta vasos, individual, servilletero, frutero y bandeja de servir se identifican como de una misma familia.
3. Debe estar acorde con una tendencia vigente en donde se involucre tanto identidad individual como colectiva representativa de una región.

Taller: San Sebastián, Ciro Rojas y grupo de artesanos  
Las Margaritas



Propuesta de diversificación de productos, contenedores, variación de tamaño y experimentación de tintes en diferentes zonas de los productos.



# TALLER DE DISEÑO PARA LA ARTESANIA/MODOS DE INTERVENCIÓN

Se dictó Taller de Diseño para la Artesanía/Modos de intervención vía ZOOM. En el taller se explicó la importancia de incorporar el diseño dentro de sus productos. El por que, el donde, el como y los diferentes componentes donde este juega un papel importante.



No se dejó ninguna actividad.

## TALLER EMPAQUE Y EMBALAJE

# TALLER DE EMPAQUE Y EMBALAJE PARA EL PRODUCTO ARTESANAL



The screenshot shows a Zoom meeting interface. On the left, a presentation slide titled 'ACTIVIDAD' lists three steps: 1. Identificar el empaque adecuado para mi producto. 2. Dibujar el empaque analizado, mostrar como creen que se vería el producto dentro del empaque. 3. Enviar actividad al diseñador. Above the slide, three cardboard boxes are shown, some with 'vitro.' branding and a white ceramic object inside. On the right, a 'Participantes (21)' window lists names and initials, such as Luzángela Brito, Alcatel, and Fredy Valencia. At the bottom, there are logos for 'El progreso es de todos' and 'Gobierno de Colombia Mincomercio'.

**ACTIVIDAD**

1. Identificar el empaque adecuado para mi producto.
2. Dibujar el empaque analizado, mostrar como creen que se vería el producto dentro del empaque.
3. Enviar actividad al diseñador.

Participantes (21)

Buscar un participante

- Luzángela Brito (Anfitrión, yo)
- A1 Alcatel (artesano ariguani)
- FF Fand flores robles
- FR Fredy Valencia
- AY Almadie yesithe Quintero lopez
- DB Doris Barrera
- EC Eligio Castilla Rodriguez
- G Genith Quintero
- GM Gumerinda Meza
- IP Ibeth paz
- LC Luis Galvo
- LM Luz meris
- M Magaly
- MV Mery Vergara
- Neil Castro

Invitar Silenciar a todos

El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio

Se dictó el Taller Empaque y embalaje para el producto artesanal vía ZOOM. Se expuso la importancia del empaque y el embalaje de los productos para que estos garanticen la protección y buena distribución del mismo.

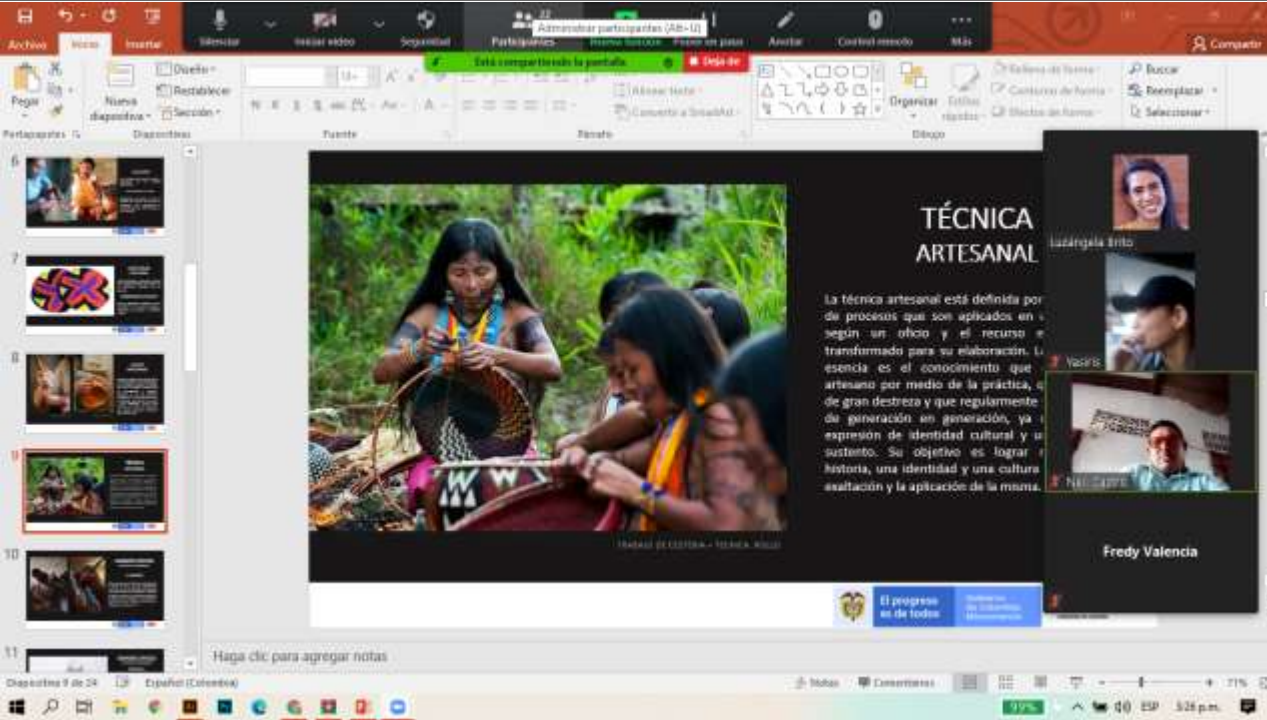
Como actividad los artesanos debían escoger el tipo de embalaje adecuado con los elementos de protección para su producto, al igual que el diseño de empaque.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio

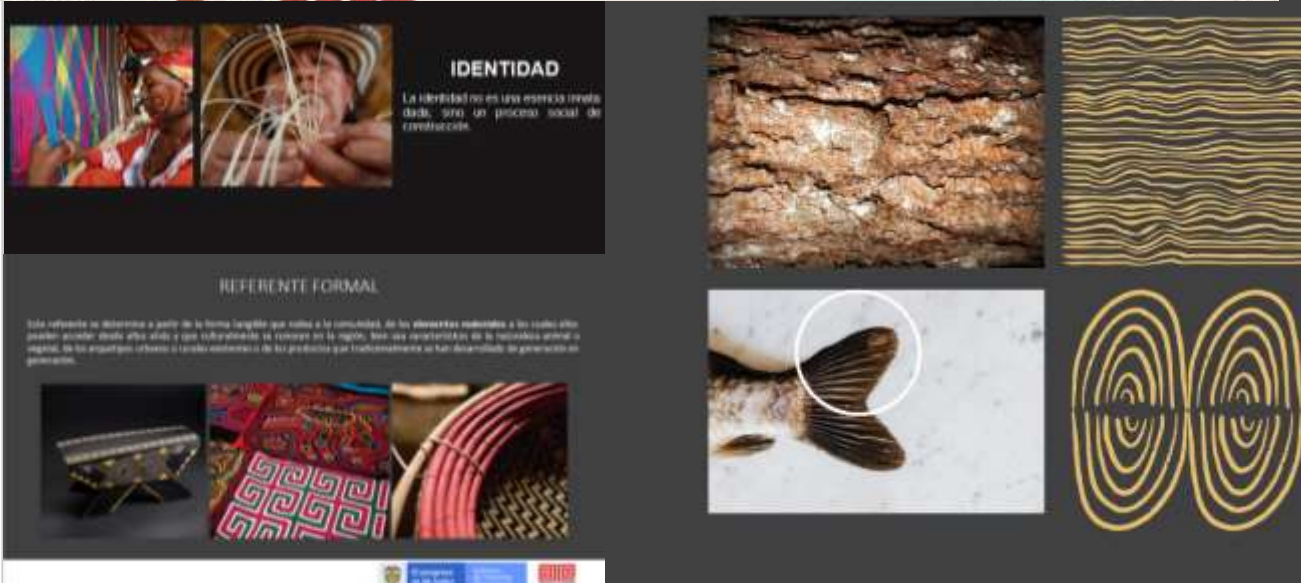




# TALLER DE INSPIRACIÓN-REFERENTES- IDENTIDAD

Se dictó el Taller de inspiración- referentes- Identidad vía ZOOM. El taller consistió en explorar los referentes del departamento y municipios , que le permitirán al artesano inspirarse y diseñar con una identidad Propia.

Para la actividad se les pidió a los artesanos que hicieran una abstracción de un referente y generaran un patrón con el mismo que debían aplicar a sus productos.



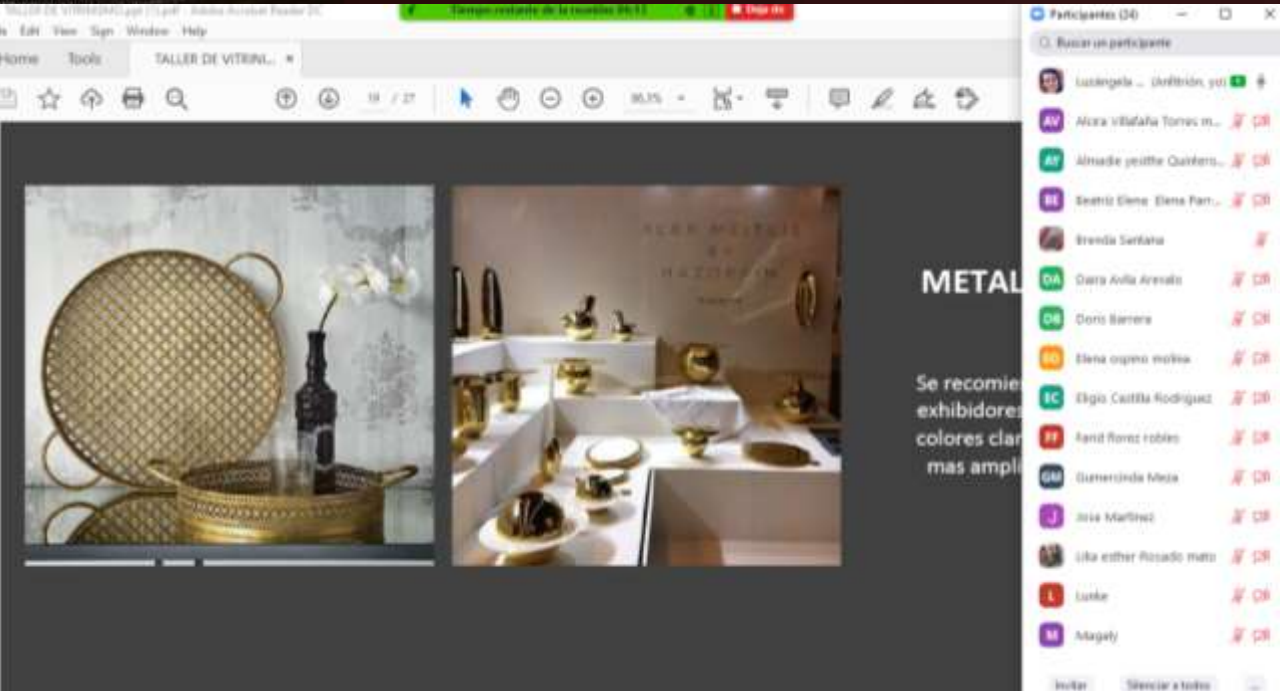
Taller: San Sebastián de Buenavista, Tronconsito  
- Jaider villa, integrante del grupo de  
Jose Martinez



Este es un producto característico en la zona, la identidad es una tierra de pescadores y agricultores. Lo que es la canoa es un elemento fundamental.



## TALLER VITRINISMO



# TALLER DE VITRINISMO

• Taller virtual de vitrinismo, se hace presentación, recomendaciones generales y explicación del tema de exhibiciones y elementos utilizados para ello, puntualmente se muestran ejemplos del desarrollo de elementos de exhibición que los artesanos pueden armar con material de fácil acceso.

- Taller
- Envío de cápsula
- Asesorías puntuales
- Recibo de resultados



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



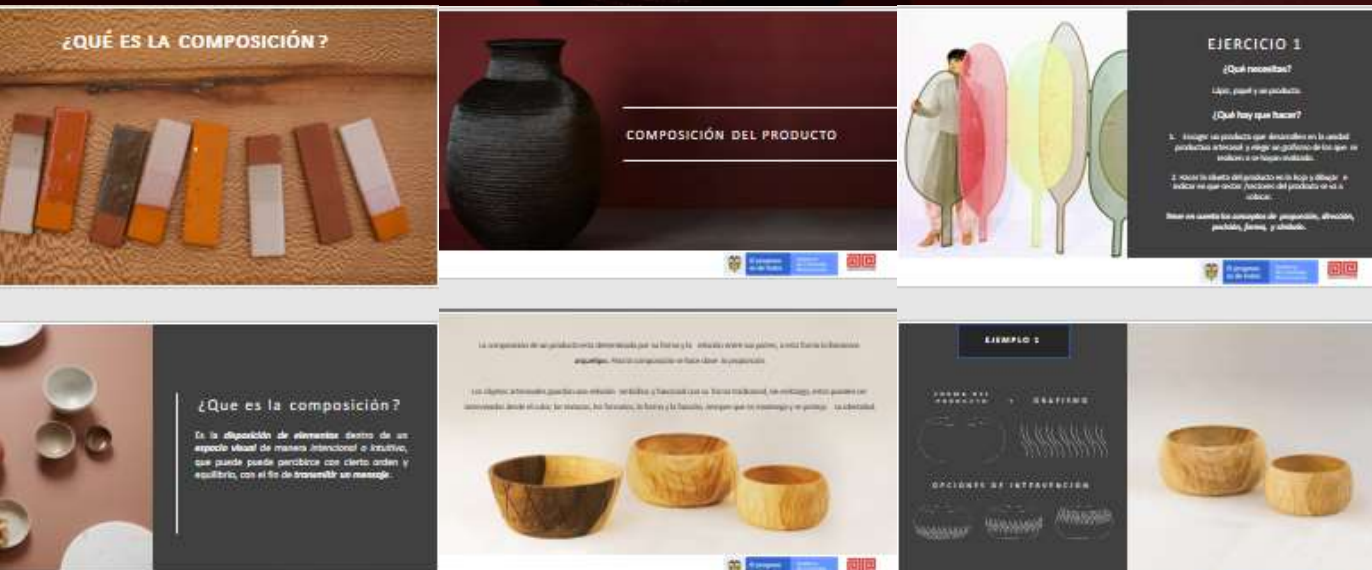


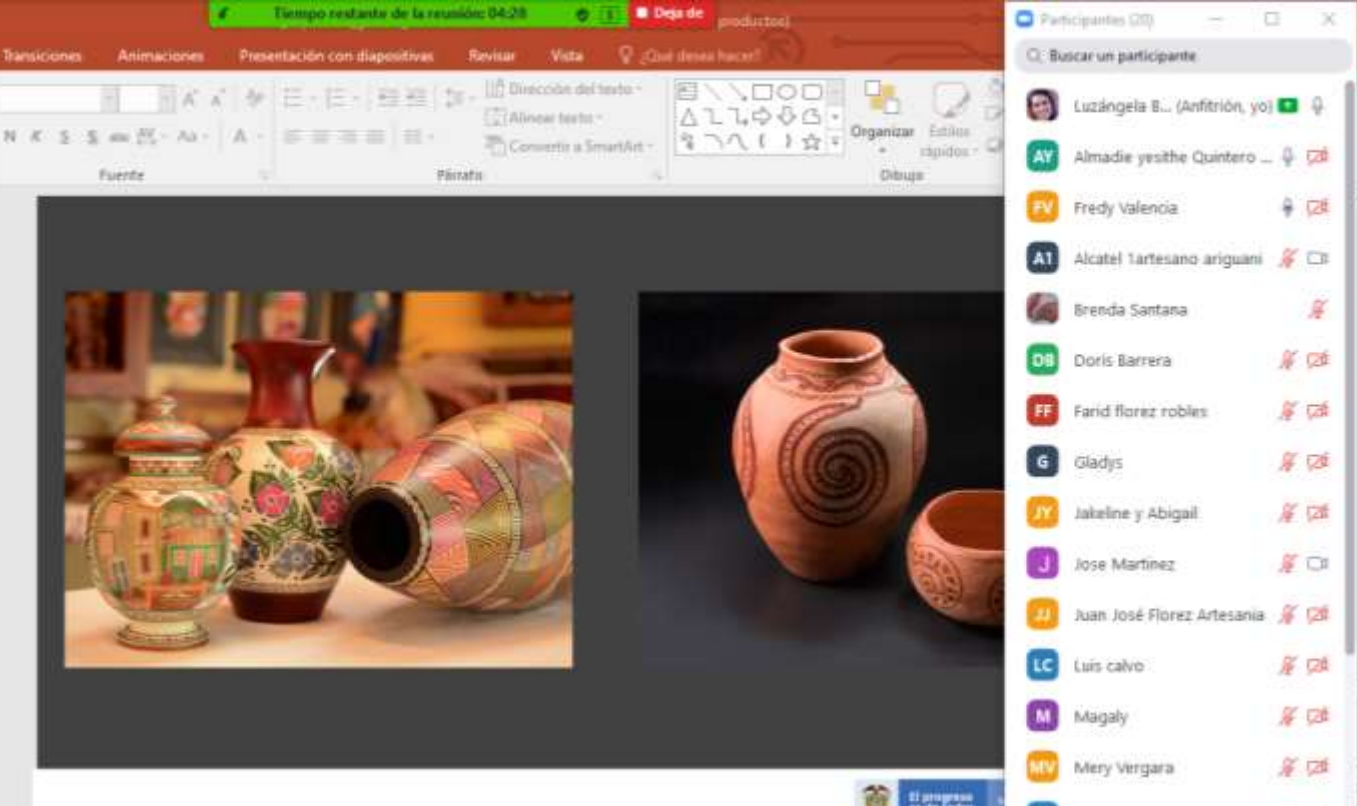
# COMPOSICIÓN DEL PRODUCTO Y COMPOSICIÓN EN EL PRODUCTO

ABRIL 2020

# TALLER VIRTUAL DE COMPOSICIÓN

- Taller virtual Vía ZOOM de composición del y en el producto, se realizó una explicación del concepto de composición, aplicación de esta en el producto, concepto generales utilizados en la composición y muestra de ejemplos de productos intervenidos con grafías o texturas teniendo en cuenta este concepto.
- Actividad.
- Recibo de resultados y asesorías virtuales





# GRAFISMOS EN LA ARTESANÍA

Se dictó el Taller de grafismos en la artesanía vía ZOOM. Donde explico la teoría del color, al igual que conceptos claves de expresión gráfica.

Se realizó una actividad donde los artesanos debían desarrollar un grafismo teniendo como referentes paisajes de su municipio.





# TALLER FOTOGRAFÍA

## Relato de la Artesanía a través de la Fotografía

• Taller virtual de fotografía dirigido por la líder de Diseño Regional Natalia Quiñones, se hace presentación, recomendaciones generales y explicación del tema de fotografía, puntualmente a fotografía del producto, siendo este taller un complemento para entender la importancia de tomar una buena foto y contar a través de esta todo lo relacionado con el producto.

- Taller
- Envío de cápsula
- Asesorías puntuales
- Recibo de resultados



■ Definir un horario adecuado para tomar las fotos. Los horarios recomendados son: 8:00a.m. a 10:30a.m. y de 4:00p.m. a 6:00p.m.





Giro Rojas - Líder de comunidad y Maestro Artesano.



Grupo de artesanas y aprendices.



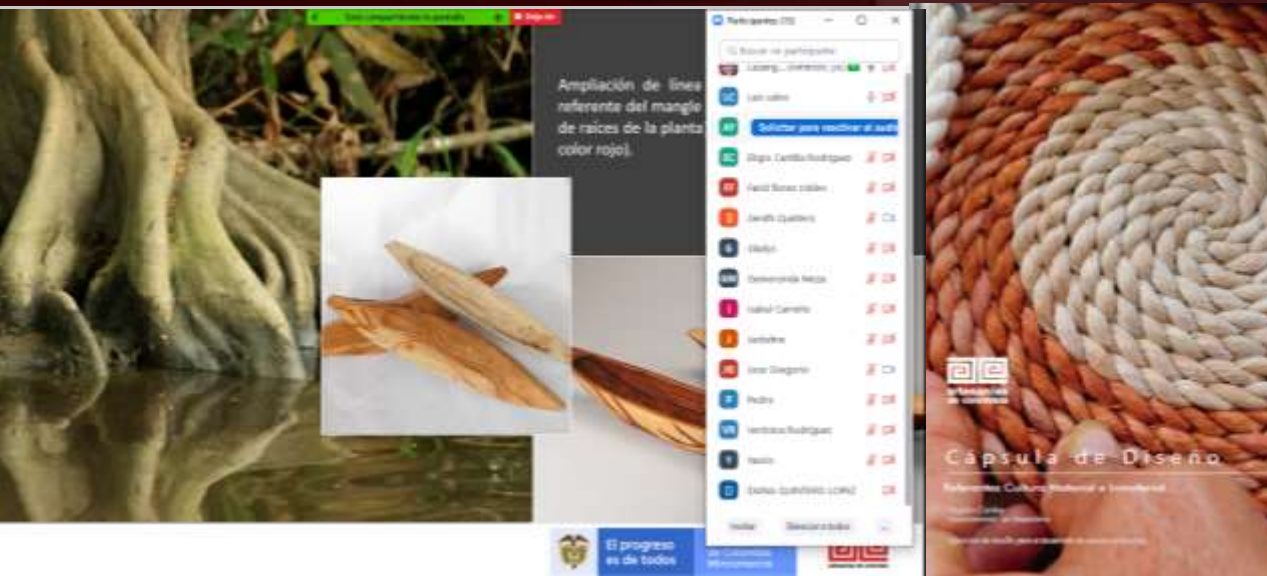


## TALLER DE REFERENTES MAGDALENA

# TALLER DE REFERENTES MAGDALENA

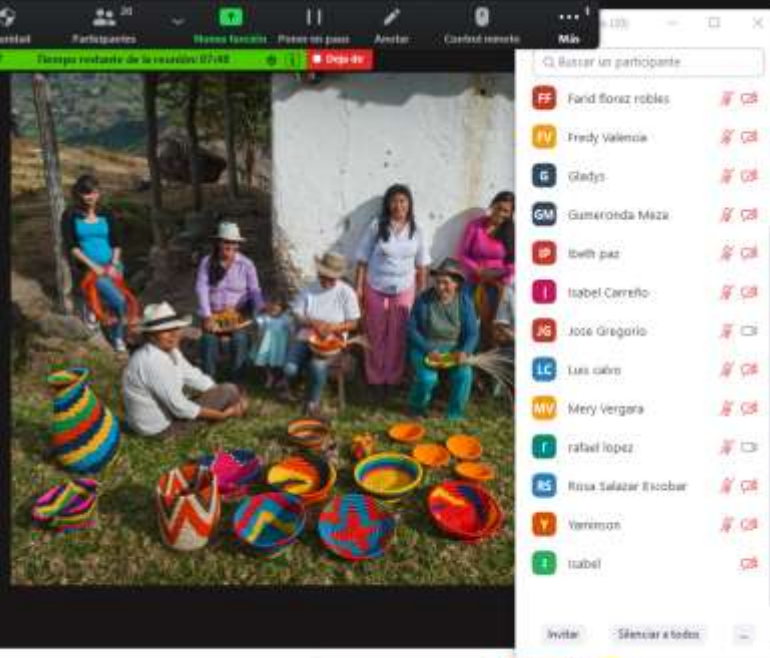
• Taller virtual de Referentes Magdalena, este taller se dicta como apoyo práctico del taller de inspiración y del taller de texturas, teniendo en cuenta el compendio cultural del Magdalena y como este ha sido utilizado en resultados de años anteriores por los artesanos del Departamento, se dan a conocer ejemplos de referentes, proceso abstracción y aplicación en los productos artesanales.

- Taller
- Envío de cápsula
- Recibo de actividad



## CONSERVATORIOS Y MESAS DE TRABAJO

- Qué elementos a mi alrededor tienen características de identidad de mi localidad? Arquitectónicos –geográficos – flora –fauna – Ancestrales...
- ¿Cuáles hechos históricos conozco de mi región?
- ¿Cuáles historias, anécdotas, leyendas conozco de mi región?
- ¿Qué conozco de mis antepasados? Costumbres, iconografía, tradición
- ¿Cuál es mi entorno objetual? ¿Cómo lo identifico?
- ¿Aplico o interpreto mis rasgos de identidad en mis productos? ¿Lo hago de manera consiente?



## TALLER DE COMPENDIO CULTURAL

- Taller virtual de Compendio cultural, enfocado en rescatar técnicas, productos, proceso, y todo lo referente a una metodología que permita iniciar un proceso de codiseño, teniendo en cuenta referentes del grupo de artesanos o comunidad.

- Taller
- Envío de cápsula
- Recibo de actividad

### EJERCICIO DE APLICACIÓN



### EJERCICIO DE APLICACIÓN



METODOLOGÍA DE RESCATE  
CODISEÑO



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



Antes de comparar recuerda...

En qué te diferencias del resto de talleres de..?

Cuál es el valor agregado de tu producto?

Identifica qué productos ofrece el mercado industrial y el mercado artesanal

La calidad es muy importante para poder competir dentro de ese mercado

Solo puedes comparar donde hay semejanza...

CATEGORÍAS DE PRODUCTO

- DORMITORIO
- ESPACIOS COMUNES
- EXTERIORES
- BAÑO
- COCINA
- COMEDOR
- HOME OFFICE



# MERCADOS EN EL MUNDO-ESTUDIO DE MERCADO

- Taller virtual de Compendio cultural, enfocado en que los artesanos entiendan la actividad de “ estudio del mercado”, que es estratégico tener información de algún referente de marca y como esta se mueve en el mercado, puntos positivos a tener en cuenta y aprender como moverse y entrar a nuevos nichos de mercado.

- Taller
- Envío de cápsula
- No hubo actividad.





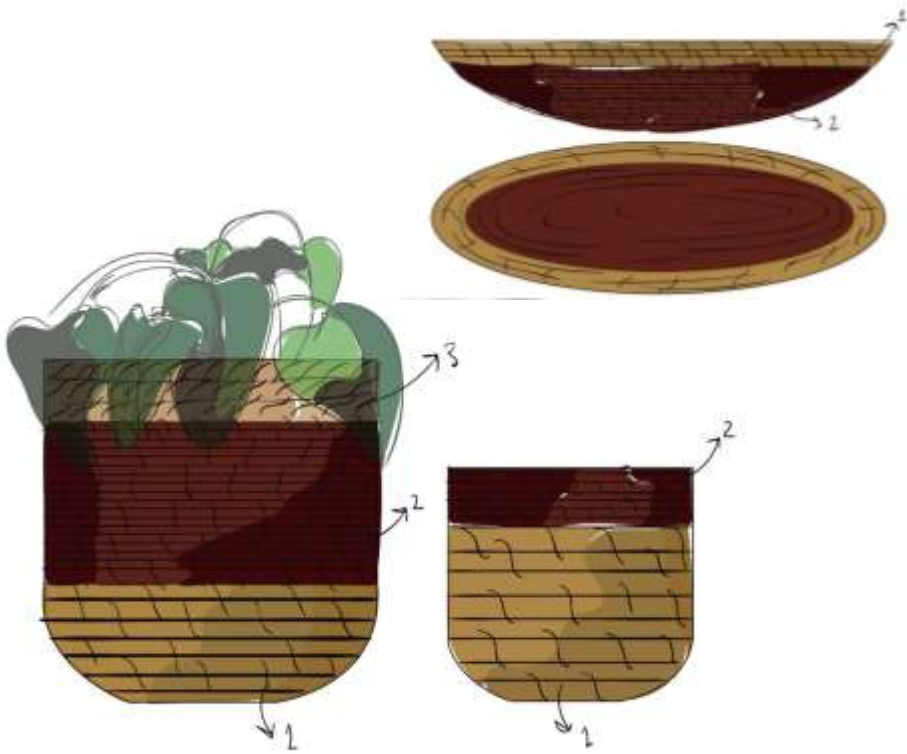
# SAN SEBASTIÁN

Propuestas y muestras de Diseño



LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO

## BOCETO O IDEA



## REFERENTE ARTESANO



Conceptos aplicados  
**TINTURADO NATURAL**  
**PALETA DE COLOR**

## SAN SEBASTIÁN DE BUENAVISTA



Oficio: Tejeduría

Materia prima: Taruya

Artesano: Ciro Rojas, Luz Mery Navarro,  
María Rosario Rocha, María Cristina  
Cervantes

Nombre del producto: Set Recipientes

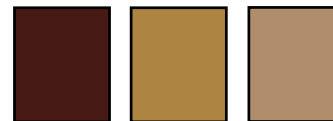
Medidas: 15x15 – 10x10 aprox(cm)

Diseñador Local: David Ruiz Noble

## MATERIA PRIMA



## PALETA DE COLOR



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanas de colombia

## SAN SEBASTIÁN DE BUENAVISTA



Oficio: Tejeduría

Materia prima: Taruya

Artesano: Ciro Rojas, Luz Mery Navarro,  
María Rosario Rocha, María Cristina  
Cervantes

Nombre del producto: Set Recipientes

Medidas: 15x15 – 10x10 aprox(cm)

Diseñador Local: David Ruiz Noble

## SAN SEBASTIÁN DE BUENAVISTA



Oficio: Tejeduría

Materia prima: Taruya

Artesano: Ciro Rojas, Luz Mery Navarro,  
María Rosario Rocha, María Cristina  
Cervantes

Nombre del producto: Set Recipientes

Medidas: 15x15 – 10x10 aprox(cm)

Diseñador Local: David Ruiz Noble



BITÁCORA DE DISEÑO  
Propuestas de Diseño  
Proyecto Magdalena 2020



Apoyo en propuestas de Diseño por  
parte de Diseñadores Región Caribe.



LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO

---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

