



artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO
PIJIÑO - MAGDALENA

Proyecto Magdalena DICIEMBRE 2020

LUZÁNGELA BRITO CARRILLO



PIJIÑO DEL CARMEN

MAGDALENA – REGIÓN CARIBE

Virtualización



ACTIVIDADES VIRTUALES COMPONENTE
DE DISEÑO DEPARTAMENTO DE MAGDALENA



ACTIVIDADES VIRTUALES	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VIDEOCONFERENCIAS	11	Taller de texturas, Artesanía y Arte Manual, Diversificación, Referentes, Identidad, CoDiseño y Compendio Cultural, Mercados Artesanales en el mundo, Vitrinismo, Expresión gráfica, Fotografía de productos, Composición, Empaque.
ACOMPañAMIENTO TALLERES	7	Taller se Secado de madera, Generalidades de a madera, Preservación, Condiciones básicas de un taller y optimización de materia prima, Adhesivos, Ensamblés, Proceso de talla.
CÁPSULAS	11	Taller de texturas, Diversificación, Referentes, Identidad, CoDiseño y Compendio Cultural, Mercados Artesanales en el mundo, Vitrinismo, Expresión gráfica, Fotografía de productos, Composición, Empaque.
ASESORIAS VIRTUALES	50	Texturas, Compendio Cultural, Fotografía, propuestas de producto, Muestras de propuestas de producto, Diversificación, Empaque, texturas, diversificación, Propuestas de Diseño.
TOTAL	79	

Octubre- Diciembre 2020



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



PIJIÑO DEL CARMEN

Oficios: Tejeduría

Técnicas:

Materias primas: Fibras naturales

Alcance Virtual (número de artesanos): 2

Nivel: 0



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





PIJIÑO DEL CARMEN

Virtualización



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

Participación de grupos en talleres virtuales Magdalena.



San Sebastián



San Zenón



Ariguani



Comunidad Indígena Santa Marta



San Sebastián



El Banco



Ariguani



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





TEXTURAS TÁCTILES
NATURALES
Cuando es propia de los materiales

Hablando:

Participantes (23)

Buscar un participante

- Luzángela ... (Atribión, ya)
- Nebis ospino
- Elena ospino molina
- Vivis Luna
- Diana Ariza Arevalo
- Beatriz Elena Elená Par...
- DIANA QUINTERO LOPEZ
- Diva Jiménez
- Doris Barrera
- Eduardo Ruiz
- Eligio Castilla Rodríguez
- Fredy Valencia

Invitar Silenciar a todos

TALLER VIRTUAL DE INSPIRACIÓN A TEXTURAS

Se dictó taller virtual de Texturas vía ZOOM, iniciando con una contextualización en el tema de texturas desde el concepto. Seguido a esto se explicaron los tipos de texturas: táctiles y visuales, junto a sus características.

- Actividad.
- Recibo de resultados y asesorías virtuales

INSPIRACIÓN VISUAL Y TÁCTIL
Cable - Balsa - Madera

Características de las superficies de la naturaleza

artesanías de colombia

MAYO/ 2020
Proceso de Co- Diseño

artesanías de colombia

Cápsula de Diseño

Superficies Naturales - Inspiración para Texturas y formas

Región Caribe
Departamentos de La Guajira, Cesar, Magdalena, Atlántico, Bolívar, Sucre y Córdoba



artesanías
de colombia

TALLER DE ARTESANÍA Y ARTE MANUAL 2020

TALLER ARTESANÍA Y ARTE MANUAL

- Taller virtual Vía ZOOM de Artesanía y Arte manual, enfocado en dejar claro estos dos conceptos y que los artesanos con exactitud sepan que tipo de trabajo están elaborando de acuerdo a sus características (materiales, técnica, oficio) .

ARTESANÍA

- Prima la **identidad** y el manejo de la **técnica**.
- Se deben resaltar y evidenciar la aplicación de los oficios artesanales antes que la manufactura.
- Se utilizan principalmente **materia primas de origen naturales renovables** como también materias primas industriales (enmarcadas en la filosofía del Eco diseño).
- Investigación y Exploración en **técnica** y del **material**.
- Investigación y Exploración en **diseño**.

ARTE MANUAL

- Se evidencia la **manufactura**
- Ensartado
- Punto de cruz
- Macramé
- Crochet
- Velas (copia de patrones)
- Porcelanicrón
- Resinas
- Pintura sobre tela
- Manufactura (no hay técnica artesanales)
- Técnicas decorativas en general



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ARTESANÍA

- Prima la **identidad** y el manejo de la **técnica**.
- Se deben resaltar y evidenciar la aplicación de los **oficios artesanales** antes que la manufactura.
- Se utilizan principalmente **materia primas de origen naturales** renovables como también materias primas industriales (enmarcadas en la filosofía del Eco diseño).
- Investigación y Exploración en **técnica y del material**.
- Investigación y Exploración en **diseño**.

ARTE MANUAL

- Se evidencia la **manufactura**
- Ensartado
- Punto de cruz
- Macramé
- Crochet
- Velas (copia de patrones)
- Porcelanacrón
- Resinas
- Pintura sobre tela
- Manufactura (no hay técnica artesanal)
- Técnicas decorativas en general**

Participantes (12)

Buscar un participante

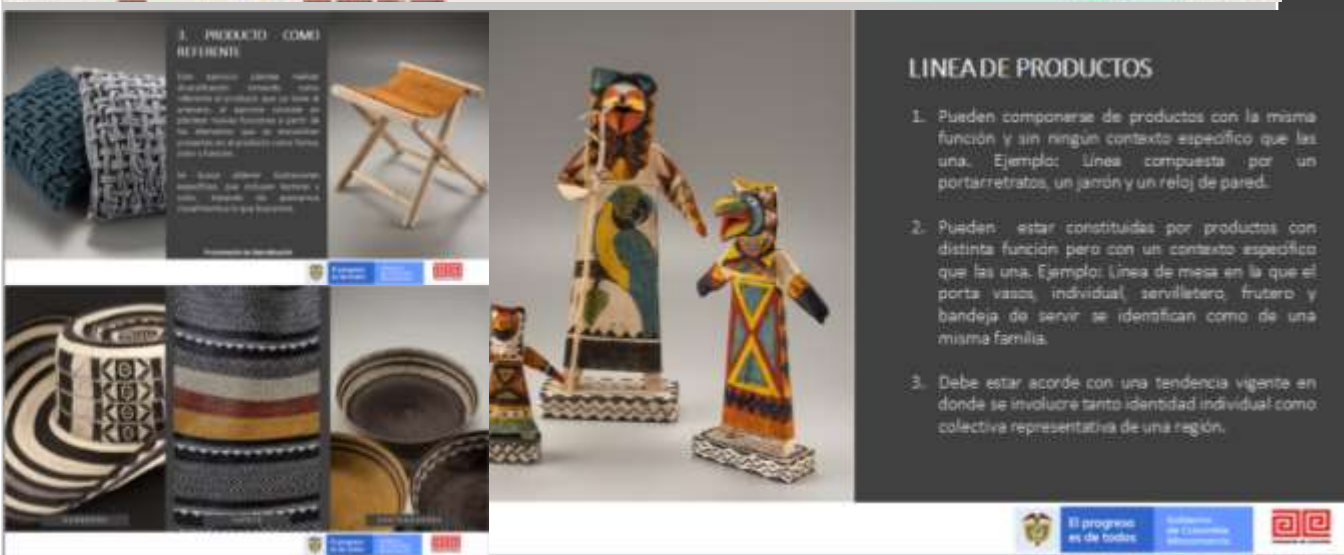
- Luzángela ... (Anfitrión, yo)
- carlos cardenas
- Alcira Villafañá Torres m...
- Eligio Castilla Rodriguez
- Gumercinda Meza
- Ivan pacheco
- katalina gil
- Mayerlis maestre manga
- Patricia Cantillo
- CRESANTIAS ARTESANIAS

Invitar Silenciar a todos ...



TALLER DE DIVERSIFICACIÓN Y LINEA- COLECCION

Se dictó taller virtual de Diversificación y Línea de producto – colección via ZOOM. Se dio inicio al taller exponiendo las diferentes categorías (espacios y contextos) para trabajar en el diseño de productos. Se explico que es una línea de productos y una colección. Para finalizar de mostraron los diferentes métodos de diversificación de producto y como aplicándola pueden ampliar su catalogo y su oferta comercial.



Como Actividad, cada artesano debía escoger un producto y desarrollar una línea de productos a través de la diversificación del mismo.



TALLER DE DISEÑO PARA LA ARTESANIA/MODOS DE INTERVENCIÓN

Se dictó Taller de Diseño para la Artesanía/Modos de intervención vía ZOOM. En el taller se explicó la importancia de incorporar el diseño dentro de sus productos. El por que, el donde, el como y los diferentes componentes donde este juega un papel importante.



No se dejó ninguna actividad.

TALLER EMPAQUE Y EMBALAJE

TALLER DE EMPAQUE Y EMBALAJE PARA EL PRODUCTO ARTESANAL



The screenshot shows a Zoom meeting interface. On the left, a presentation slide titled 'ACTIVIDAD' lists three steps: 1. Identificar el empaque adecuado para mi producto. 2. Dibujar el empaque analizado, mostrar como creen que se vería el producto dentro del empaque. 3. Enviar actividad al diseñador. Above the slide, three cardboard boxes are shown, some with 'vitro.' branding and a white ceramic object inside. On the right, a 'Participantes (21)' window lists names and initials, such as Luzángela Brito, Alcatel, and Fredy Valencia. At the bottom, there are logos for 'El progreso es de todos' and 'Gobierno de Colombia Mincomercio'.

ACTIVIDAD

1. Identificar el empaque adecuado para mi producto.
2. Dibujar el empaque analizado, mostrar como creen que se vería el producto dentro del empaque.
3. Enviar actividad al diseñador.

Se dictó el Taller Empaque y embalaje para el producto artesanal vía ZOOM. Se expuso la importancia del empaque y el embalaje de los productos para que estos garanticen la protección y buena distribución del mismo.

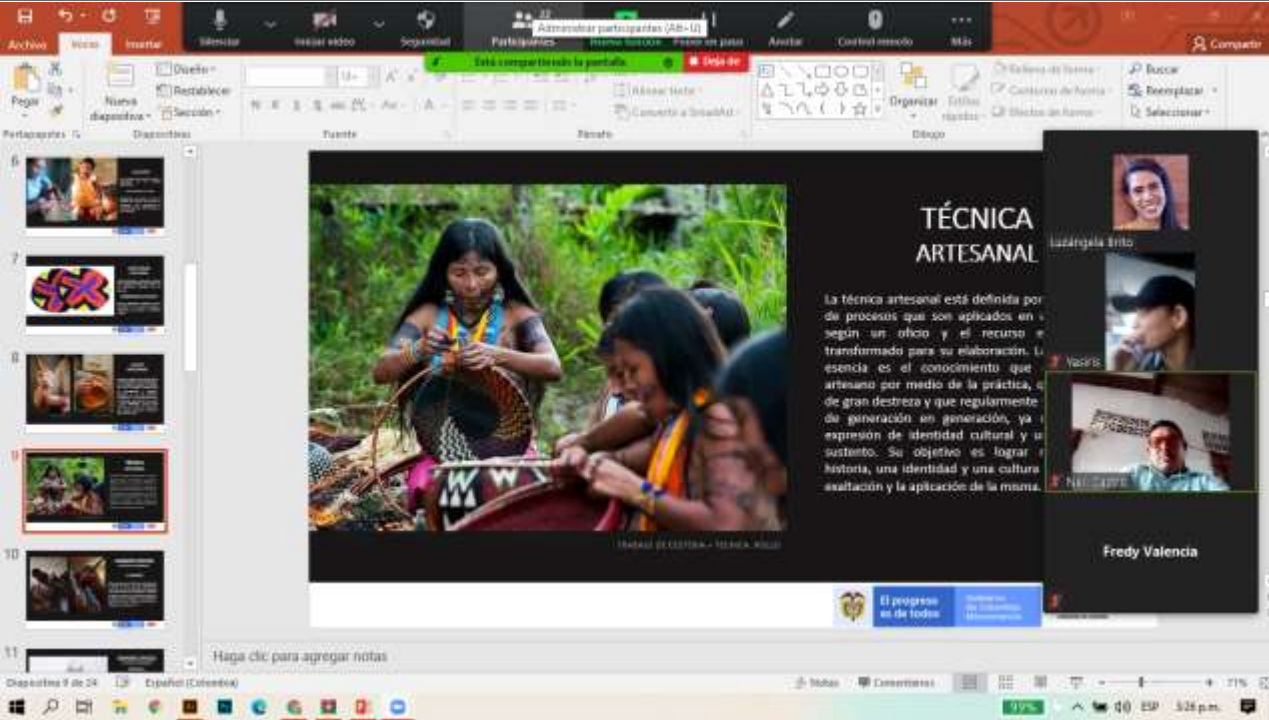
Como actividad los artesanos debían escoger el tipo de embalaje adecuado con los elementos de protección para su producto, al igual que el diseño de empaque.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio

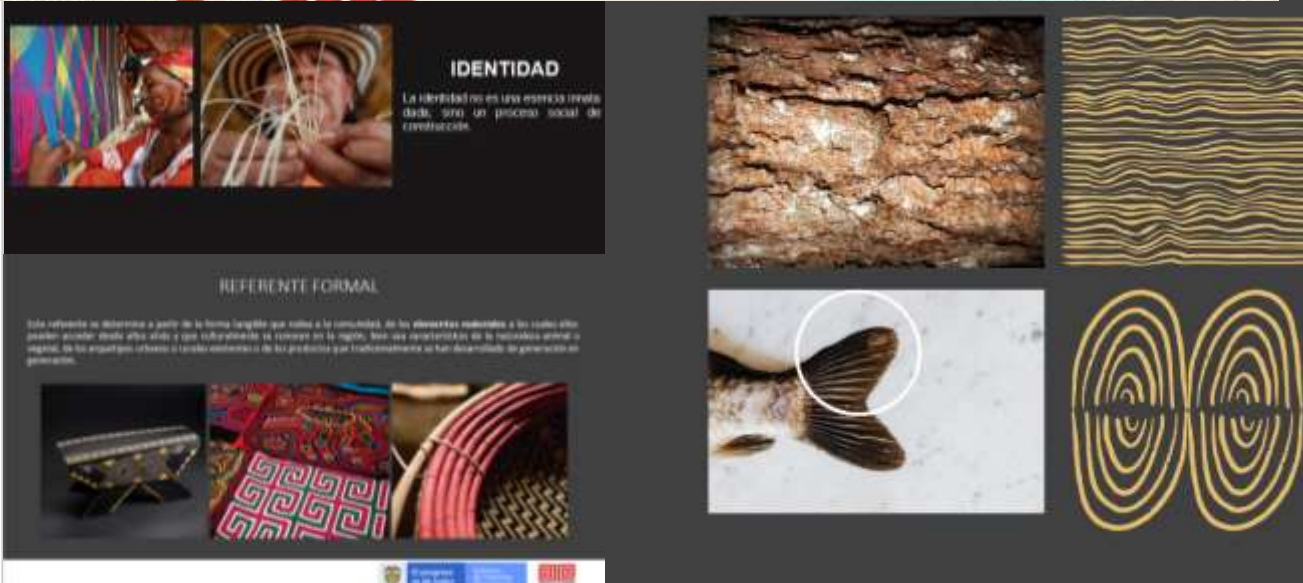




TALLER DE INSPIRACIÓN-REFERENTES- IDENTIDAD

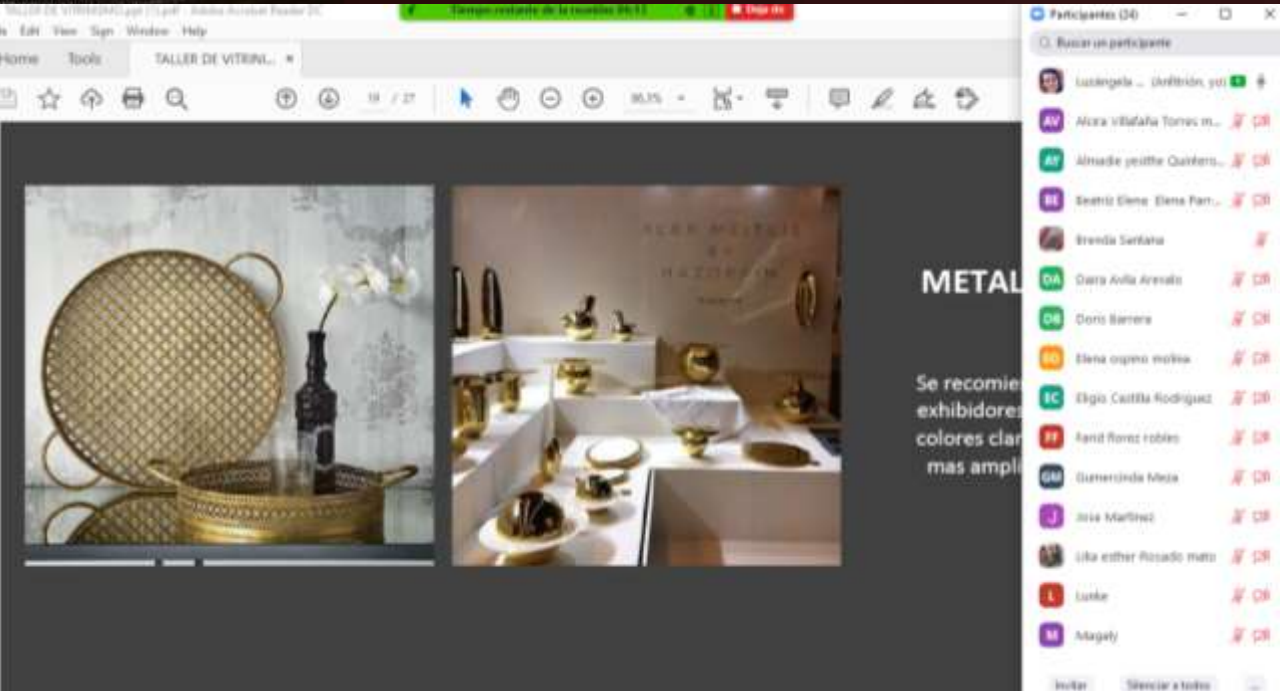
Se dictó el Taller de inspiración- referentes- Identidad vía ZOOM. El taller consistió en explorar los referentes del departamento y municipios , que le permitirán al artesano inspirarse y diseñar con una identidad Propia.

Para la actividad se les pidió a los artesanos que hicieran una abstracción de un referente y generaran un patrón con el mismo que debían aplicar a sus productos.





TALLER VITRINISMO



TALLER DE VITRINISMO

• Taller virtual de vitrinismo, se hace presentación, recomendaciones generales y explicación del tema de exhibiciones y elementos utilizados para ello, puntualmente se muestran ejemplos del desarrollo de elementos de exhibición que los artesanos pueden armar con material de fácil acceso.

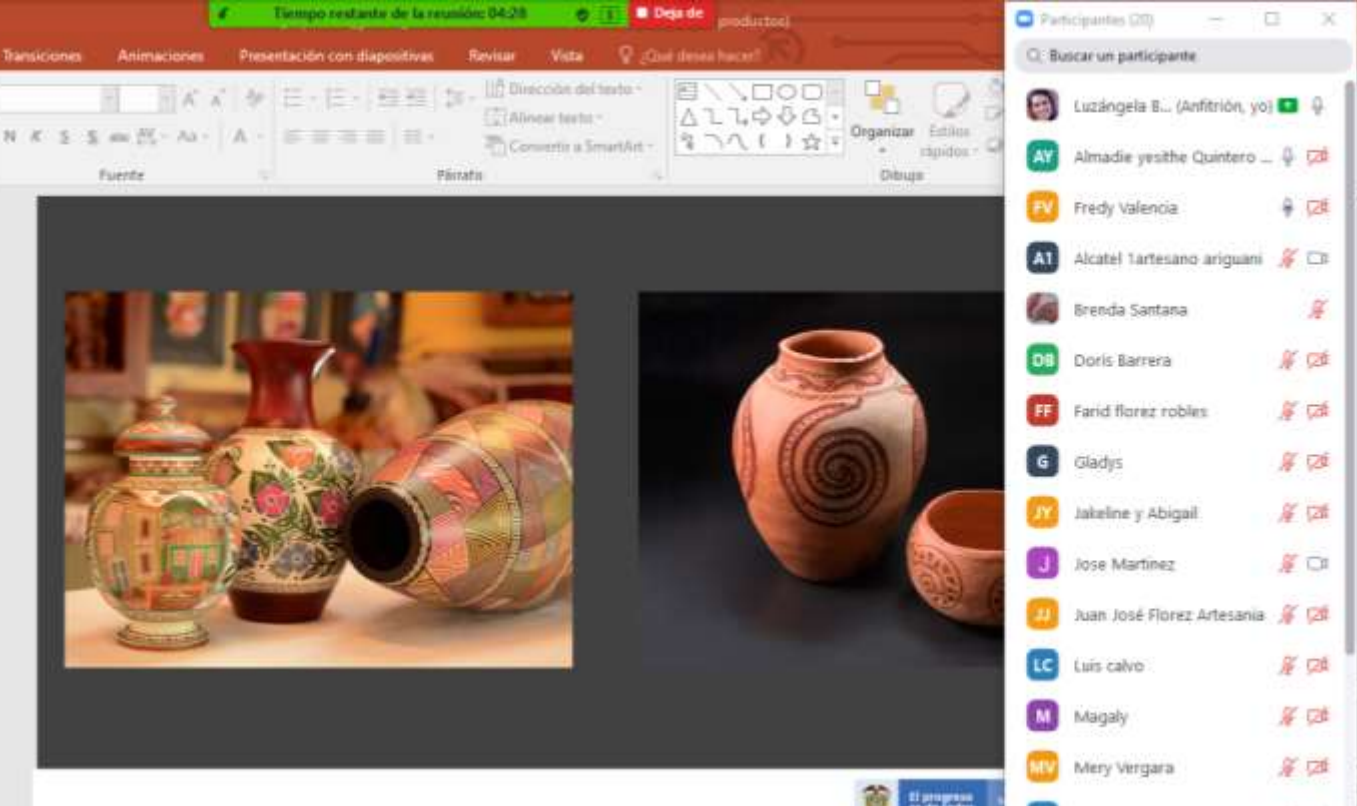
- Taller
- Envío de cápsula
- Asesorías puntuales
- Recibo de resultados



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





GRAFISMOS EN LA ARTESANÍA

Se dictó el Taller de grafismos en la artesanía vía ZOOM. Donde explico la teoría del color, al igual que conceptos claves de expresión gráfica.

Se realizó una actividad donde los artesanos debían desarrollar un grafismo teniendo como referentes paisajes de su municipio.



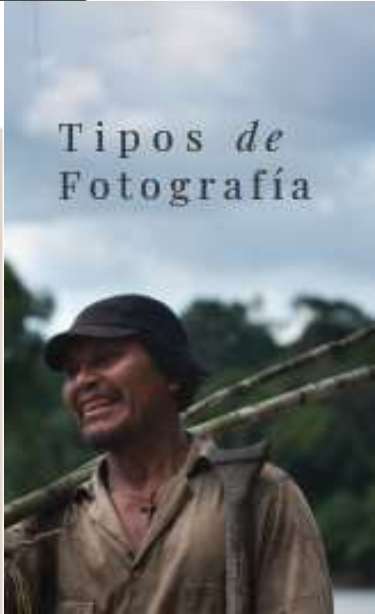


TALLER FOTOGRAFÍA

Relato de la Artesanía a través de la Fotografía

• Taller virtual de fotografía dirigido por la líder de Diseño Regional Natalia Quiñones, se hace presentación, recomendaciones generales y explicación del tema de fotografía, puntualmente a fotografía del producto, siendo este taller un complemento para entender la importancia de tomar una buena foto y contar a través de esta todo lo relacionado con el producto.

- Definir un horario adecuado para tomar las fotos. Los horarios recomendados son: 8:00a.m. a 10:30a.m. y de 4:00p.m. a 6:00p.m.



- Taller
- Envío de cápsula
- Asesorías puntuales
- Recibo de resultados



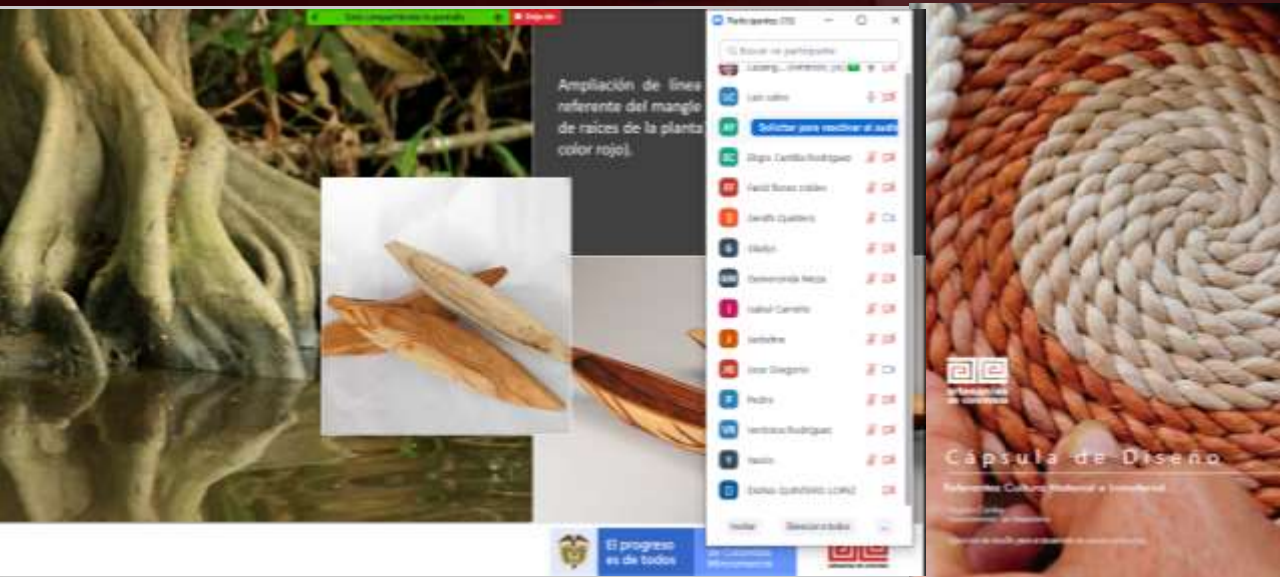
artesanías
de colombia

TALLER DE REFERENTES MAGDALENA

TALLER DE REFERENTES MAGDALENA

• Taller virtual de Referentes Magdalena, este taller se dicta como apoyo práctico del taller de inspiración y del taller de texturas, teniendo en cuenta el compendio cultural del Magdalena y como este ha sido utilizado en resultados de años anteriores por los artesanos del Departamento, se dan a conocer ejemplos de referentes, proceso abstracción y aplicación en los productos artesanales.

- Taller
- Envío de cápsula
- Recibo de actividad



El progreso
es de todos

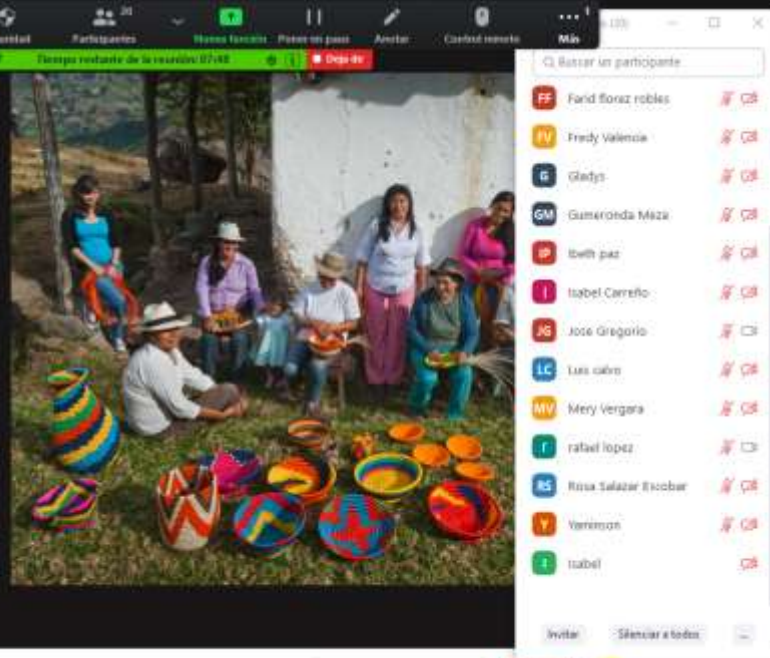
Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

CONSERVATORIOS Y MESAS DE TRABAJO

- Qué elementos a mi alrededor tienen características de identidad de mi localidad? Arquitectónicas –geográficas – flora –fauna – Ancestrales...
- ¿Cuáles hechos históricos conozco de mi región?
- ¿Cuáles historias, anécdotas, leyendas conozco de mi región?
- ¿Qué conozco de mis antepasados? Costumbres, iconografía, tradición
- ¿Cuál es mi entorno objetual? ¿Cómo lo identifico?
- ¿Aplico o interpreto mis rasgos de identidad en mis productos? ¿Lo hago de manera consciente?



TALLER DE COMPENDIO CULTURAL

- Taller virtual de Compendio cultural, enfocado en rescatar técnicas, productos, proceso, y todo lo referente a una metodología que permita iniciar un proceso de codiseño, teniendo en cuenta referentes del grupo de artesanos o comunidad.

- Taller
- Envío de cápsula
- Recibo de actividad

EJERCICIO DE APLICACIÓN



EJERCICIO DE APLICACIÓN



METODOLOGÍA DE RESCATE
CODISEÑO



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Antes de comparar recuerda...

En qué te diferencias del resto de talleres de..?

Cuál es el valor agregado de tu producto?

Identifica qué productos ofrece el mercado industrial y el mercado artesanal

La calidad es muy importante para poder competir dentro de ese mercado

Solo puedes comparar donde hay semejanza...

CATEGORÍAS DE PRODUCTO

- DORMITORIO
- ESPACIOS COMUNES
- EXTERIORES
- BAÑO
- COCINA
- COMEDOR
- HOME OFFICE



MERCADOS EN EL MUNDO-ESTUDIO DE MERCADO

- Taller virtual de Compendio cultural, enfocado en que los artesanos entiendan la actividad de “ estudio del mercado”, que es estratégico tener información de algún referente de marca y como esta se mueve en el mercado, puntos positivos a tener en cuenta y aprender como moverse y entrar a nuevos nichos de mercado.

- Taller
- Envío de cápsula
- No hubo actividad.



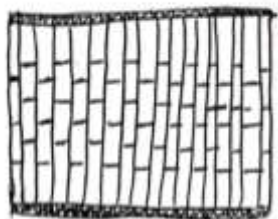
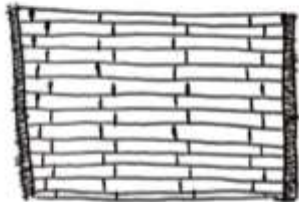
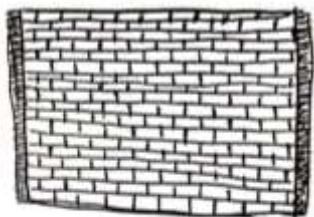
PIJIÑO DEL CARMEN

Propuestas y muestras de Diseño



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

BOCETO O IDEA



REFERENTE
ARTESANO



PIJIÑO DEL
CARMEN



Oficio: Cestería

Técnica: Amarre

Materia prima: Junco

Artesano: Yaminson Campuzano

Nombre del producto: Individuales
intercalados

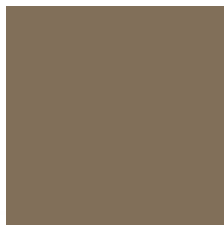
Medidas: 35 x 45 cm

Diseñador Local: Luzángela Brito

MATERIA
PRIMA



PALETA DE
COLOR



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





BITÁCORA DE DISEÑO
Propuestas de Diseño
Proyecto Magdalena 2020



Apoyo en propuestas de Diseño por
parte de Diseñadores Región Caribe.



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

