



artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO

CHIVOLO - MAGDALENA

Proyecto Magdalena DICIEMBRE 2020

LUZÁNGELA BRITO CARRILLO



CHIVOLO

MAGDALENA – REGIÓN CARIBE

Virtualización



ACTIVIDADES VIRTUALES COMPONENTE
DE DISEÑO DEPARTAMENTO DE MAGDALENA



ACTIVIDADES VIRTUALES	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VIDEOCONFERENCIAS	11	Taller de texturas, Artesanía y Arte Manual, Diversificación, Referentes, Identidad, CoDiseño y Compendio Cultural, Mercados Artesanales en el mundo, Vitrinismo, Expresión gráfica, Fotografía de productos, Composición, Empaque.
ACOMPañAMIENTO TALLERES	7	Taller se Secado de madera, Generalidades de a madera, Preservación, Condiciones básicas de un taller y optimización de materia prima, Adhesivos, Ensamblés, Proceso de talla.
CÁPULAS	11	Taller de texturas, Diversificación, Referentes, Identidad, CoDiseño y Compendio Cultural, Mercados Artesanales en el mundo, Vitrinismo, Expresión gráfica, Fotografía de productos, Composición, Empaque.
ASESORIAS VIRTUALES	50	Texturas, Compendio Cultural, Fotografía, propuestas de producto, Muestras de propuestas de producto, Diversificación, Empaque, texturas, diversificación, Propuestas de Diseño.
TOTAL	79	

Octubre-Diciembre 2020



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



CHIBOLO

Oficios: Trabajo en madera.

Técnicas: Ensamblés

Materias primas: Madera

Alcance Virtual (número de artesanos): 3

Nivel: 1-2



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





CHIVOLO

Virtualización



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

Participación de grupos en talleres virtuales Magdalena.



San Sebastián



San Zenón



Ariguani



Comunidad Indígena Santa Marta



San Sebastián



El Banco



Ariguani





TEXTURAS TÁCTILES
NATURALES
Cuando es propia de los materiales



TALLER VIRTUAL DE INSPIRACIÓN A TEXTURAS

Se dictó taller virtual de Texturas vía ZOOM, iniciando con una contextualización en el tema de texturas desde el concepto. Seguido a esto se explicaron los tipos de texturas: táctiles y visuales, junto a sus características.

- Actividad.
- Recibo de resultados y asesorías virtuales





artesanías
de colombia

TALLER DE ARTESANÍA Y ARTE MANUAL 2020

TALLER ARTESANÍA Y ARTE MANUAL

- Taller virtual Vía ZOOM de Artesanía y Arte manual, enfocado en dejar claro estos dos conceptos y que los artesanos con exactitud sepan que tipo de trabajo están elaborando de acuerdo a sus características (materiales, técnica, oficio) .

ARTESANÍA

- Prima la **identidad** y el manejo de la **técnica**.
- Se deben resaltar y evidenciar la aplicación de los oficios artesanales antes que la manufactura.
- Se utilizan principalmente **materia primas de origen naturales renovables** como también materias primas industriales (enmarcadas en la filosofía del Eco diseño).
- Investigación y Exploración en **técnica** y del **material**.
- Investigación y Exploración en **diseño**.

ARTE MANUAL

- Se evidencia la **manufactura**
- Ensartado
- Punto de cruz
- Macramé
- Crochet
- Velas (copia de patrones)
- Porcelanicrón
- Resinas
- Pintura sobre tela
- Manufactura (no hay técnica artesanales)
- Técnicas decorativas en general



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ARTESANÍA

- Prima la **identidad** y el manejo de la **técnica**.
- Se deben resaltar y evidenciar la aplicación de los **oficios artesanales** antes que la manufactura.
- Se utilizan principalmente **materia primas de origen naturales** renovables como también materias primas industriales (enmarcadas en la filosofía del Eco diseño).
- Investigación y Exploración en **técnica y del material**.
- Investigación y Exploración en **diseño**.

ARTE MANUAL

- Se evidencia la **manufactura**
- Ensartado
- Punto de cruz
- Macramé
- Crochet
- Velas (copia de patrones)
- Porcelanacrón
- Resinas
- Pintura sobre tela
- Manufactura (no hay técnica artesanal)
- Técnicas decorativas en general**

Participantes (12)

Buscar un participante

- Luzángela ... (Anfitrión, yo)
- carlos cardenas
- Alcira Villafañá Torres m...
- Eligio Castilla Rodriguez
- Gumercinda Meza
- Ivan pacheco
- katalina gil
- Mayerlis maestre manga
- Patricia Cantillo
- CRESANTIAS ARTESANIAS

Invitar Silenciar a todos ...



COLECCIÓN

Se hace referencia a colección para denominar al conjunto de productos que pertenecen a diferentes líneas que provienen de la misma inspiración o que las características de los productos se relacionan entre si por temas en común.

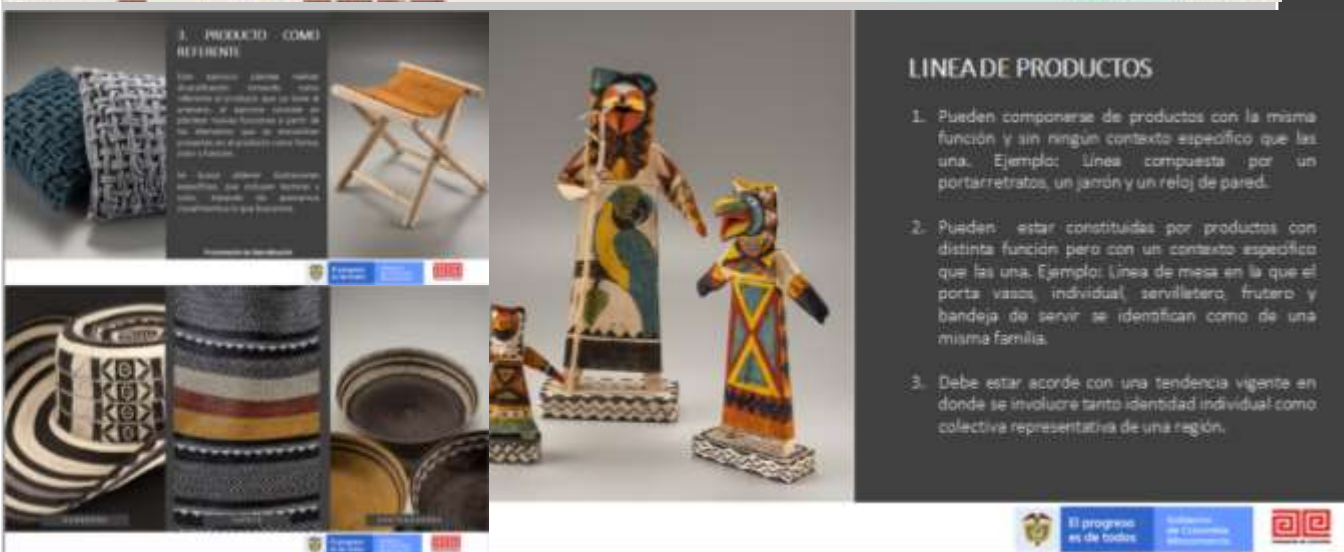
5 – 7 Líneas de producto arman una colección.

Las líneas se componen de 3 – 5 productos.

TALLER DE DIVERSIFICACIÓN Y LINEA- COLECCION

Se dictó taller virtual de Diversificación y Línea de producto – colección via ZOOM. Se dio inicio al taller exponiendo las diferentes categorías (espacios y contextos) para trabajar en el diseño de productos. Se explico que es una línea de productos y una colección. Para finalizar de mostraron los diferentes métodos de diversificación de producto y como aplicándola pueden ampliar su catalogo y su oferta comercial.

Como Actividad, cada artesano debía escoger un producto y desarrollar una línea de productos a través de la diversificación del mismo.



LINEA DE PRODUCTOS

1. Pueden componerse de productos con la misma función y sin ningún contexto específico que las una. Ejemplo: Línea compuesta por un portarretratos, un jarrón y un reloj de pared.
2. Pueden estar constituidas por productos con distinta función pero con un contexto específico que las una. Ejemplo: Línea de mesa en la que el porta vasos, individual, servilletero, frutero y bandeja de servir se identifican como de una misma familia.
3. Debe estar acorde con una tendencia vigente en donde se involucre tanto identidad individual como colectiva representativa de una región.



TALLER DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA/MODOS DE INTERVENCIÓN

Se dictó Taller de Diseño para la Artesanía/Modos de intervención vía ZOOM. En el taller se explicó la importancia de incorporar el diseño dentro de sus productos. El por que, el donde, el como y los diferentes componentes donde este juega un papel importante.



No se dejó ninguna actividad.

TALLER EMPAQUE Y EMBALAJE

TALLER DE EMPAQUE Y EMBALAJE PARA EL PRODUCTO ARTESANAL



The screenshot shows a Zoom meeting interface. On the left, a presentation slide titled 'ACTIVIDAD' lists three steps: 1. Identificar el empaque adecuado para mi producto. 2. Dibujar el empaque analizado, mostrar como creen que se vería el producto dentro del empaque. 3. Enviar actividad al diseñador. Above the slide, three cardboard boxes are shown, some with 'vitro.' branding and a white ceramic object inside. On the right, a 'Participantes (21)' window lists names with initials and icons for mute, video, and chat. At the bottom, there are logos for 'El progreso es de todos' and 'Gobierno de Colombia Mincomercio'.

ACTIVIDAD

1. Identificar el empaque adecuado para mi producto.
2. Dibujar el empaque analizado, mostrar como creen que se vería el producto dentro del empaque.
3. Enviar actividad al diseñador.

Participantes (21)

Buscar un participante

- Luzángela Brito (Anfitrión, yo)
- A1 Alcatel Artesano ariguani
- FF Farid flores robles
- FR Fredy Valencia
- AY Almadie yesithe Quintero lopez
- DB Doris Barrera
- EC Eligio Castilla Rodriguez
- G Genith Quintero
- GM Gumerinda Meza
- IP Ibeth paz
- LC Luis Galvo
- LM Luz meris
- M Magaly
- MV Mery Vergara
- Neil Castro

Invitar Silenciar a todos

El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio

Se dictó el Taller Empaque y embalaje para el producto artesanal vía ZOOM. Se expuso la importancia del empaque y el embalaje de los productos para que estos garanticen la protección y buena distribución del mismo.

Como actividad los artesanos debían escoger el tipo de embalaje adecuado con los elementos de protección para su producto, al igual que el diseño de empaque.

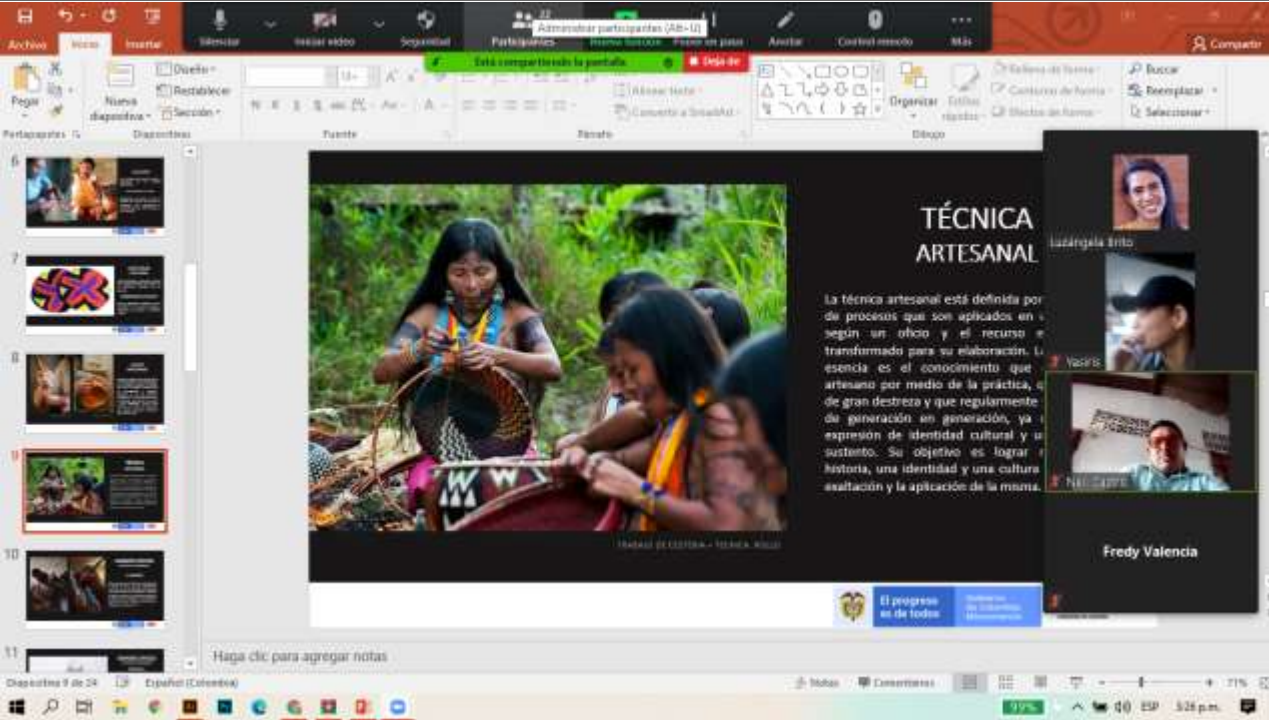


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



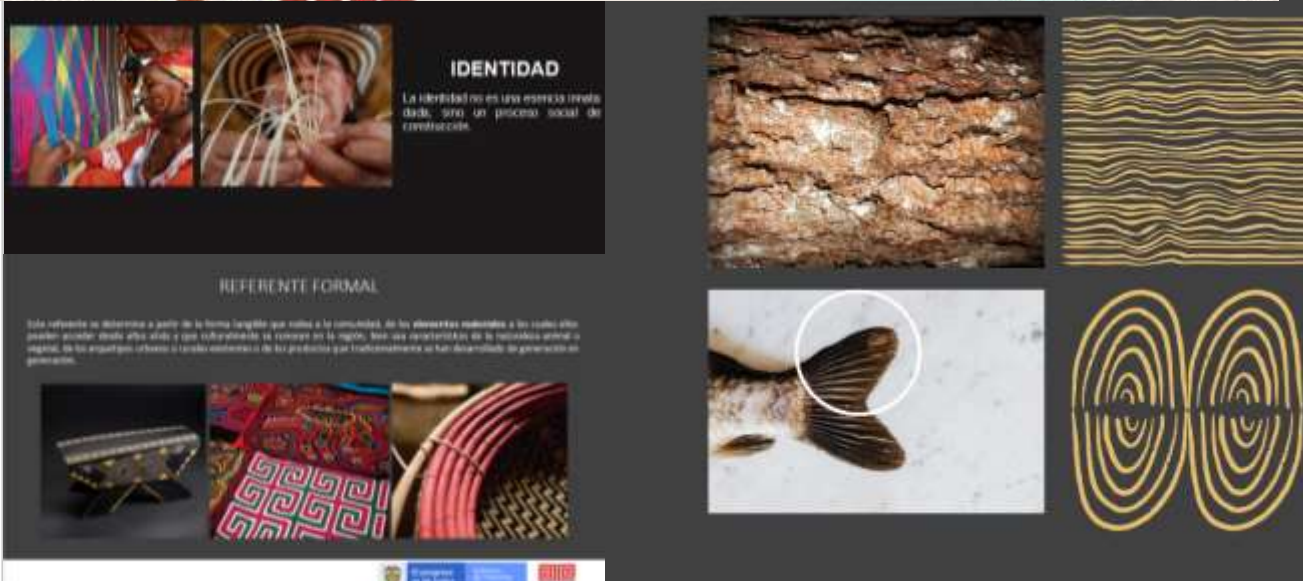
artesanías de colombia



TALLER DE INSPIRACIÓN-REFERENTES- IDENTIDAD

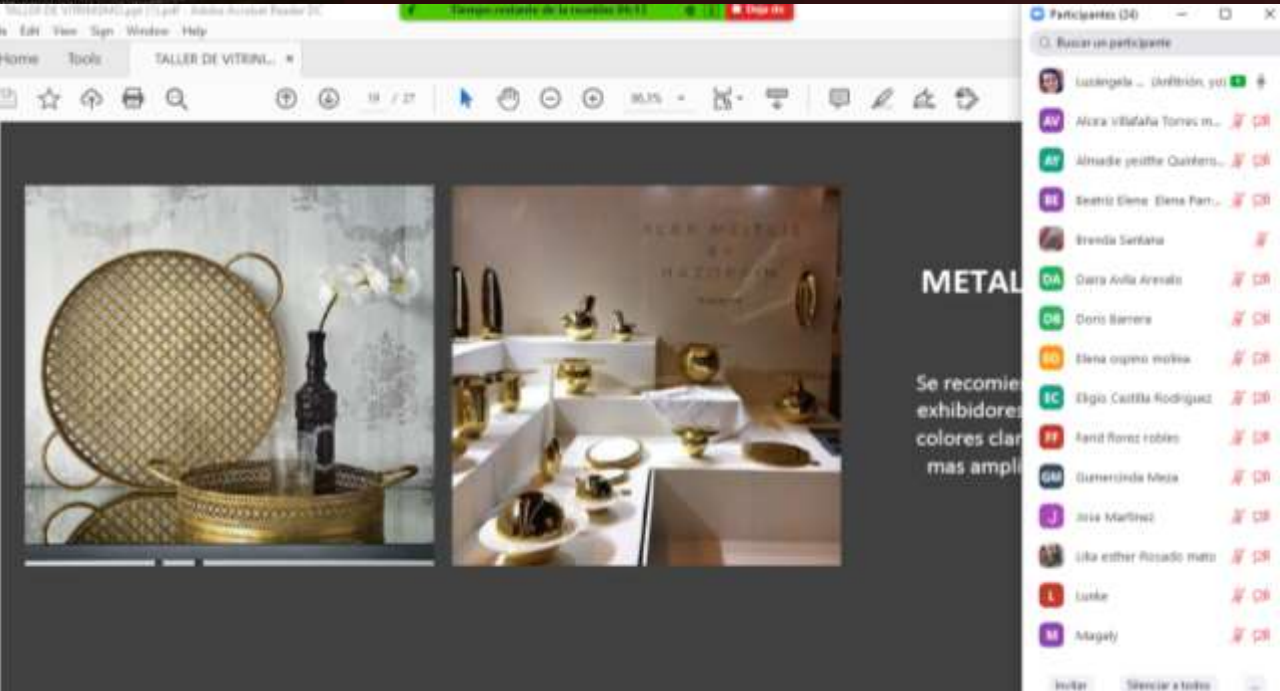
Se dictó el Taller de inspiración- referentes- Identidad vía ZOOM. El taller consistió en explorar los referentes del departamento y municipios , que le permitirán al artesano inspirarse y diseñar con una identidad Propia.

Para la actividad se les pidió a los artesanos que hicieran una abstracción de un referente y generaran un patrón con el mismo que debían aplicar a sus productos.





TALLER VITRINISMO



TALLER DE VITRINISMO

• Taller virtual de vitrinismo, se hace presentación, recomendaciones generales y explicación del tema de exhibiciones y elementos utilizados para ello, puntualmente se muestran ejemplos del desarrollo de elementos de exhibición que los artesanos pueden armar con material de fácil acceso.

- Taller
- Envío de cápsula
- Asesorías puntuales
- Recibo de resultados



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



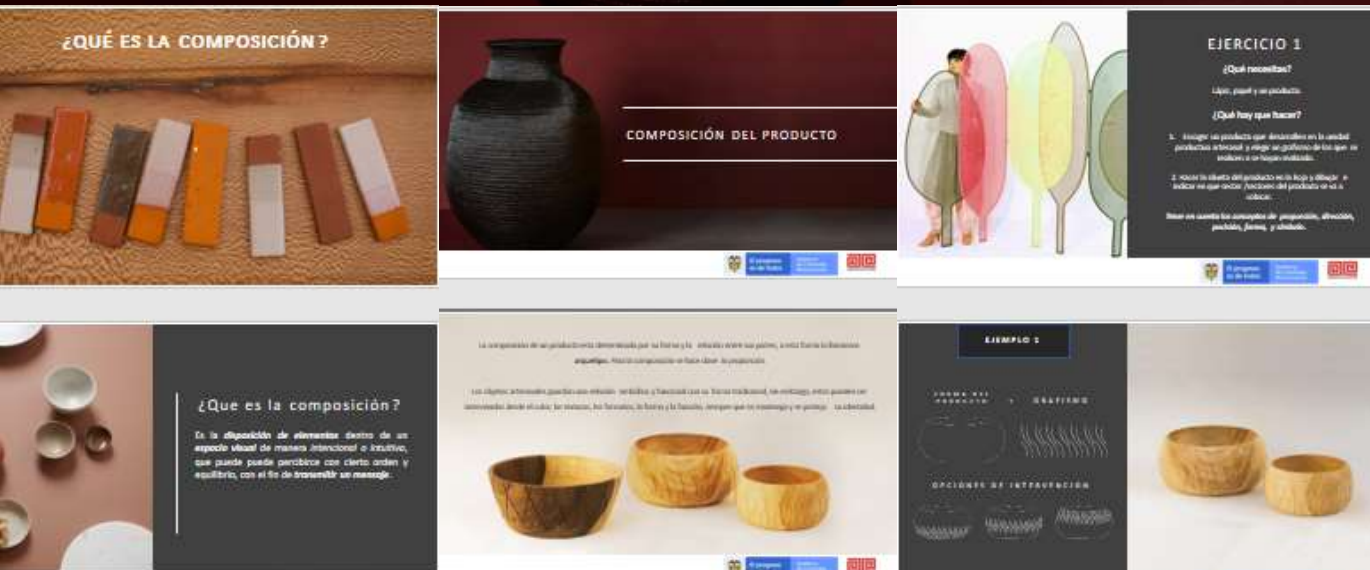


artesanías
de colombia

COMPOSICIÓN DEL PRODUCTO Y COMPOSICIÓN EN EL PRODUCTO ABRIL 2020

TALLER VIRTUAL DE COMPOSICIÓN

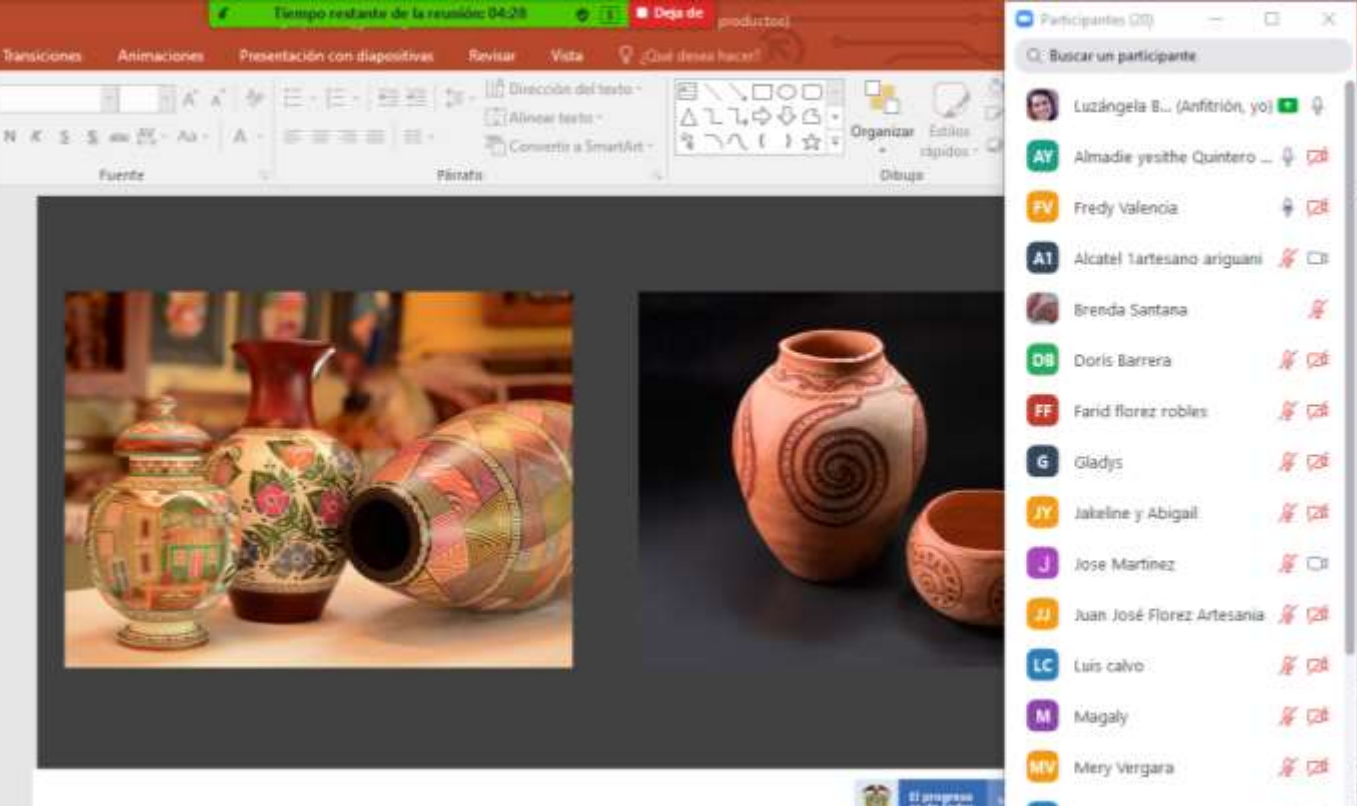
- Taller virtual Vía ZOOM de composición del y en el producto, se realizó una explicación del concepto de composición, aplicación de esta en el producto, concepto generales utilizados en la composición y muestra de ejemplos de productos intervenidos con grafías o texturas teniendo en cuenta este concepto.
- Actividad.
- Recibo de resultados y asesorías virtuales



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





GRAFISMOS EN LA ARTESANÍA

Se dictó el Taller de grafismos en la artesanía vía ZOOM. Donde explico la teoría del color, al igual que conceptos claves de expresión gráfica.

Se realizó una actividad donde los artesanos debían desarrollar un grafismo teniendo como referentes paisajes de su municipio.



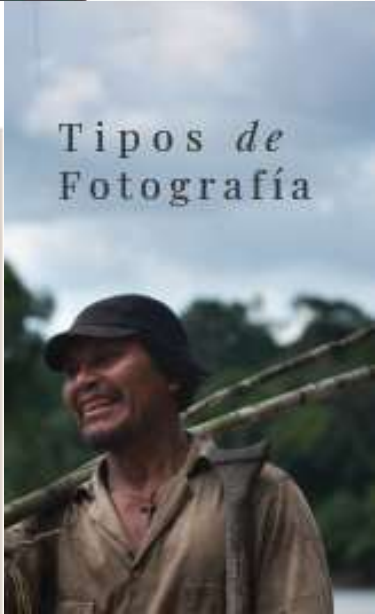


TALLER FOTOGRAFÍA

Relato de la Artesanía a través de la Fotografía

• Taller virtual de fotografía dirigido por la líder de Diseño Regional Natalia Quiñones, se hace presentación, recomendaciones generales y explicación del tema de fotografía, puntualmente a fotografía del producto, siendo este taller un complemento para entender la importancia de tomar una buena foto y contar a través de esta todo lo relacionado con el producto.

- Definir un horario adecuado para tomar las fotos. Los horarios recomendados son: 8:00a.m. a 10:30a.m. y de 4:00p.m. a 6:00p.m.



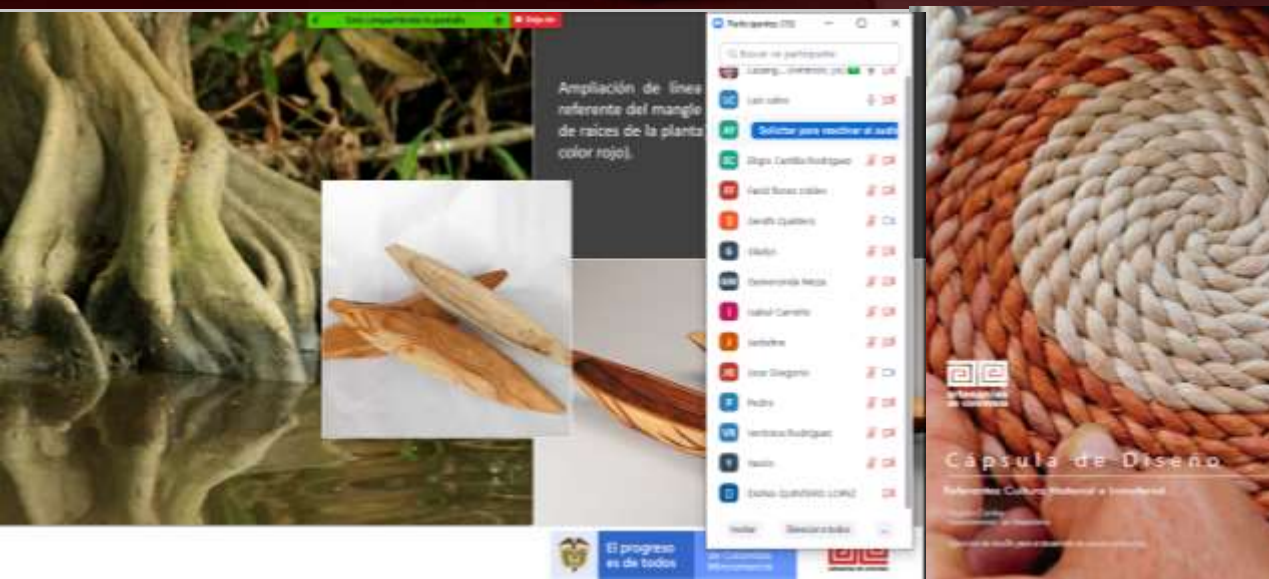
- Taller
- Envío de cápsula
- Asesorías puntuales
- Recibo de resultados

TALLER DE REFERENTES MAGDALENA

TALLER DE REFERENTES MAGDALENA

• Taller virtual de Referentes Magdalena, este taller se dicta como apoyo práctico del taller de inspiración y del taller de texturas, teniendo en cuenta el compendio cultural del Magdalena y como este ha sido utilizado en resultados de años anteriores por los artesanos del Departamento, se dan a conocer ejemplos de referentes, proceso abstracción y aplicación en los productos artesanales.

- Taller
- Envío de cápsula
- Recibo de actividad



CONSERVATORIOS Y MESAS DE TRABAJO

- Qué elementos a mi alrededor tienen características de identidad de mi localidad? Arquitectónicos –geográficos – flora –fauna – Ancestrales...
- ¿Cuáles hechos históricos conozco de mi región?
- ¿Cuáles historias, anécdotas, leyendas conozco de mi región?
- ¿Qué conozco de mis antepasados? Costumbres, iconografía, tradición
- ¿Cuál es mi entorno objetual? ¿Cómo lo identifico?
- ¿Aplico o interpreto mis rasgos de identidad en mis productos? ¿Lo hago de manera consciente?



TALLER DE COMPENDIO CULTURAL

- Taller virtual de Compendio cultural, enfocado en rescatar técnicas, productos, proceso, y todo lo referente a una metodología que permita iniciar un proceso de codiseño, teniendo en cuenta referentes del grupo de artesanos o comunidad.



- Taller
- Envío de cápsula
- Recibo de actividad

Inicio Herramientas Artesanía y Arte M... Estudio de ... Tiempo restante de la sesión: 00:22

Participantes (13)

- luzáng... (Anfrán...)
- oro rojas navarro
- EDUARDO RUIZ
- Eligio Carillo Rodríguez
- Farid flores robles
- Guercinda Méza
- isabel Carreño
- rosa Gregorio
- Katrina gil
- Mery Vergara
- rafael lopez
- Rosa Salazar Escobar
- Y...
- isabel
- TILO/FD

ANTES DE COMPARAR RECUERDA...

En qué te diferencias del resto de talleres de..?
 Cuál es el valor agregado de tu producto?
 Identifica qué productos ofrece el mercado industrial y el mercado artesanal
 La calidad es muy importante para poder competir dentro de ese mercado

Solo puedes comparar donde hay semejanza...

CATEGORÍAS DE PRODUCTO

- DORMITORIO
- ESPACIOS COMUNES
- EXTERIORES
- BAÑO
- COCINA
- COMEDOR
- HOME OFFICE



MERCADOS EN EL MUNDO-ESTUDIO DE MERCADO

- Taller virtual de Compendio cultural, enfocado en que los artesanos entiendan la actividad de “ estudio del mercado”, que es estratégico tener información de algún referente de marca y como esta se mueve en el mercado, puntos positivos a tener en cuenta y aprender como moverse y entrar a nuevos nichos de mercado.
- Taller
- Envío de cápsula
- No hubo actividad.

Zoom Reunión

LABORATORIOS...

Ubainer Acero, Isabel Carreño, Jose Martinez, moto g(7) p...

- Desconocimiento del material ✓
- Falta de caracterización de material y productos ✓
- Falta de industrialización de procesos y productos de madera competitivos ✓
- Falta de Procedimientos ✓

Participantes (17)

2 personas está... Mensaje Admitir todo

Sofian Hurtado, Leodi...

17 participantes en la reunión

Buscar un participante

- LD LABORATORIOS DE INL. (Avilán, ya)
- Ubainer Acero (Coordinador)
- Nicolás Molano
- AA Alfredo Antonio Jaraba
- CC Carlos Cardenas
- CH Cristian Navas
- EP Edgardo paba mancerá
- ER Eduardo Ruiz
- FF Farid Flores Robles

ACOMPAÑAMIENTO TALLERES DE FORTALECIMIENTO TÉCNICO DE MADERA

Talleres virtuales dictados por los maestros Ubainer Acero y Nicolás Molano

Luzángela Brito, Ubainer Acero, Jose Martinez, Nicolás Molano, moto g(7) p...

Tiempo restante de la reunión: 08:25

7. EQUIPOS DE MEDICIÓN DE HÚMEDAD

XILOHIGROMETROS DE CONTACTO

Participantes (17)

Buscar un participante

- LB Luzángela Brito (Yo)
- Ubainer Acero (Anfitrión)
- Nicolás Molano
- AA Alfredo Antonio Jaraba
- AM Almada Yesenia Quintero Lopez
- CC Carlos Cardenas
- EP Edgardo paba mancerá
- ER Eduardo Ruiz
- FF Farid Flores Robles
- J Jose Martinez
- M Megaly
- MC María Camila Cuello
- MM Martín Manuel de la Cruz Escob...
- MO moto g(7) power

Invitar Usarme Me Levantar la mano

Temas:

- Generalidades de la madera
- Secado
- Preservación
- Condiciones básicas y optimización de materia prima
- Adhesivos
- Ensamblés
- Talla
- Acabado natural
- Acabado industrial
- Asesorías

Machihembrado



Generalidades
En cada uno de sus cantos se trazan los resales complementarios, lengüeta o macho y una resaca o herrera.

Especificaciones
Existen varios tipos: simple, doble, moldurado y alternado. El uso de un machihembrado simple, doble, moldurado depende del uso que vaya a desempeñar: piso (Moldurado), paredes (Alternado), celosaria (Doble), fachadas (Moldurado).

Participantes (12)


- abraham alonso Cuatrecasas
- Heidy Muiños
- Alfonso Antonio Saldaña
- Carla Sánchez
- David Ramos
- Sebastián para recibir el sueldo
- EDUARDO RUIZ
- Ulises Juan José Pérez
- Harold Carrasco E.D. Tschert
- Yolani Carabali
- Yara Pacheco
- Jose Chaves
- Jose Gregorio
- Miguel

HERRAMIENTA	APLICACIÓN	FOTOGRAFÍA
Buriles de 45°	Para tallar condones, crin de caballo y melena de león.	
Buriles de 60°	Es el más utilizado para trampos rectos y targos.	
Buriles de 90°	Sirve para abrir surcos y desvastar.	

LABORATORIOS...

Participantes (12)

Señor Hurtado



PRENSADO

Preparación de madera

Se realiza el prensado de las piezas para poder manipular con libertad y firmeza, haciendo un trabajo seguro cuando se manipulan herramientas de corte que permiten dar forma al diseño planteado como guías planas y cóncavas, así como la utilización de cepillos de vuelta, plano y curo; a fin de poder hacer deslizar sobre la pieza y remover la mayor cantidad de material en el menor tiempo posible.



Participantes (12)

- LABORATORIOS DE B...
- abraham alonso Cuatrecasas
- Heidy Muiños
- Carla Sánchez
- David Ramos
- EDUARDO RUIZ
- Ulises Juan José Pérez
- Harold Carrasco E.D. Tschert
- Yolani Carabali
- Yara Pacheco
- Jose Chaves
- Jose Gregorio
- Miguel
- Manuel Salgado
- Perla
- Señor Hurtado

CONTENIDO

1. El tallado en madera
2. Clases de talla
3. Herramientas requeridas
4. Técnicas de tallado
5. Aplicaciones del tallado
6. Proceso de tallado en madera



LABORATORIOS...

2 personas más...

17 participantes en la reunión



- Desconocimiento del material
- Falta de caracterización de material y productos
- Falta de industrialización de procesos y productos de madera competitivos
- Falta de Procedimientos

Laboratorio de Innovación
y Diseño de Artesanías del
Departamento del Magdalena



Calendario semanal Noviembre

Fortalecimiento técnico de madera

Martes 17

Taller de adhesivos.

4:00 - 6:00 p.m.

Miércoles 18

Taller de ensamblajes.

4:00 - 5:00 p.m.

Viernes 20

Taller proceso de
tallas.

4:00 - 5:00 p.m.

Nicolas Molano,
Ubainer Acero

asesores



Laboratorio de Innovación
y Diseño de Artesanías del
Departamento del Magdalena



Calendario semanal Noviembre

Fortalecimiento técnico de madera

Lunes 9

Taller generalidades
de la madera.

4:00 - 6:00 p.m.

Martes 10

Taller acabado de
maderas.

4:00 - 5:00 p.m.

Miércoles 11

Taller de
preservación.

4:00 - 5:00 p.m.

Viernes 13

Taller de condiciones básicas
de un taller y optimización de
la materia prima.

4:00 - 6:00 p.m.

Nicolas Molano,
Ubainer Acero

asesores



PIEZAS GRÁFICAS - INVITACIONES

*Pieza gráfica creada para invitación a los artesanos –
Talleres de FORTALECIMIENTO TÉCNICO DE MADERAS.*

Laboratorio de Innovación
y Diseño de Artesanías del
Departamento del Magdalena.



Calendario semanal Diciembre

FORTALECIMIENTO TÉCNICO - MADERA

Martes 1

Taller de ADHESIVOS

4:00 - 6:00 p.m.

Jueves 3

ARTESANÍA

4:00 - 5:00 p.m.

**Miércoles, Jueves
y Viernes**

ASESORÍAS

1:00 p.m.

Nicolas Molano,
Ubainer Acero

asesores



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





CHIVOLO

Propuestas y muestras de Diseño



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

BOCETO O IDEA



REFERENTE ARTESANO

CHIBOLO



Oficio: Trabajo en madera

Técnica: talla

Materia prima: Madera

Artisanos: Jassir gregorio salgado

Nombre del producto: Mecedora

Medidas : 90 X 60 (cm)

Diseñador Local: Luzángela Brito

MATERIA PRIMA



PALETA DE COLOR



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





BITÁCORA DE DISEÑO
Propuestas de Diseño
Proyecto Magdalena 2020



Apoyo en propuestas de Diseño por
parte de Diseñadores Región Caribe.



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

