

**“Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico
local y regional 2019-2023 Nacional”**

“Presentación de servicios de asistencia técnica a unidades productivas artesanales del
Departamento del Magdalena- Proyecto Magdalena”

**Actividades y procesos del componente de Producción Calidad
y Diseño en el departamento del Magdalena.
Informe final**

Presentado por: LUZÁNGELA BRITO CARRILLO

Asesora de Diseño

Contrato (ADC-2020-185)

Artesanías de Colombia S.A.

Santa Marta, Diciembre 2020.



Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A

Ana María Frías

Gerente General

Sara Consuelo Sastoque Acevedo

Subgerente Administrativa y Financiera

Jimena Puyo Posada

Subgerente de desarrollo y Fortalecimiento del Sector artesanal

Gisella Barrios

Subgerente de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

Pedro Perini Guzmán

Coordinador Región Caribe y Supervisor del proyecto

Francisco Galindo

Enlace Regional – Laboratorio de innovación y Diseño del Magdalena.

ANEXOS- DIGITALES

Sensibilización al diseño y al producto artesanal

Anexo 1: Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido. (Las presentaciones y contenidos contextualizados a la comunidad o técnica artesanal), Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (desempeño), Listas de asistencias, Registro fotográfico.

Diseño y desarrollo de producto

Anexo 2: Documento de Diagnostico de Oficio del Municipio de San Sebastián de Buenavista, corregimiento Las Margaritas, 2. Registro fotográfico del proceso de recolección de información.

Anexo 3: Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido. (Las presentaciones y contenidos contextualizados a la comunidad o técnica artesanal), Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (desempeño), Listas de asistencias, Registro fotográfico.

Anexo 4: Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido. (Las presentaciones y contenidos contextualizados a la comunidad o técnica artesanal), Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (desempeño), Listas de asistencias, Registro fotográfico.

Anexo 5: 1. Registro fotográfico prototipo o muestras desarrollados, 2. Bocetos de propuestas de diseños.

Diseño y Desarrollo de la Presentación Comercial

Anexo 6: 1. Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido. (Las presentaciones y contenidos contextualizados a la comunidad o técnica artesanal).2. Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (desempeño).3. Listas de asistencia. 4. Registro fotográfico"

Anexos 7: Diseño digital de catálogo.

Asesorías puntuales

Anexos 8: Documento editable Excel proceso de Asesoría.

Anexos 9: listas de asistencia asesorías mejoramiento técnico madera.

Producción y calidad

Anexos 10: listas de asistencia talleres de mejoramiento técnico madera.



RESUMEN

Este informe de elabora como medio de seguimiento a las actividades del contrato No ADC-2020-185 del 2 de abril de 2020, en el departamento del Magdalena, el cual tuvo como objetivo prestar asesoría en diseño y producción en los oficios de trabajo encontrados en los municipios priorizados, para la oferta de producto artesanal del departamento, bajo la metodología de Co-diseño de Artesanías de Colombia y con ayuda de las TICS de madera virtual se implementaron talleres, asesorías y jornadas de asistencia técnica. Como atención complementaria, se atendieron a municipios priorizados del Departamento de Atlántico por medio del programa nacional de asesorías puntuales, que se realizaron de forma periódica en las comunidades Barranquilla y San Tomás, fueron atendidos dos (2) artesanos.

Keywords: Producto artesanal, Magdalena, Acompañamiento, Metodología, Co-diseño, Asesorías, Artesanos.

1. INTRODUCCIÓN

Las artesanías locales son símbolo de tradición a través de toda nuestra región: oficios y técnicas que se han trascendido de generación en generación y permanecen el tiempo. Por lo que en el marco del proyecto “*Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional*” y “*Presentación de servicios de asistencia técnica a unidades productivas artesanales del Departamento del Magdalena- Proyecto Magdalena*” que va de la mano con la Gobernación del Magdalena, se pretende generar espacios de capacitación para que el artesano tradicional emerja en la realidad actual con un producto competitivo ante el mercado contemporáneo y cuente con los saberes técnicos inicialmente necesarios.

Durante el desarrollo de los proyectos se trabajó con los municipios priorizados de Santa Marta, San Zenón, Ciénaga, Sitio Nuevo, El Banco, Aracataca, Zona Bananera y por primera vez el municipio de San Sebastián de Buenavista para el oficio de trabajo en tejeduría en Tarulla; Por otro lado con *Proyecto Magdalena* se trabajó de manera articulada entre diseñadoras locales del Departamento del Magdalena con los municipios de: Santa Marta, Ciénaga, Aracataca, Zona Bananera, Sitio Nuevo, Fundación, Pivijay, Algarrobo, Salamina, El Piñón, San Angel, Chivolo, Zapayan, Cerro de San Antonio, Ariguaní, Tenerife, Plato, Santa Ana, Pijiño del Carmen, San Zenón, San Sebastián de Buenavista, Guamal, El Banco.

El objetivo claro es impactar al sector artesanal de manera positiva, a través de capacitaciones, talleres, asesorías y acompañamiento que le permitan al artesano local competir de manera justa en el mercado actual a nivel nacional y fortalecer sus competencias en las áreas de diseño y producción llevando un producto tradicional a un contexto contemporáneo sin perder su identidad.



La ejecución del proyecto teniendo en cuenta el aislamiento a causa del Covid -19, se realizó de manera virtual y con ayuda de las TIC, contando con una estructura modular donde se desarrollaron actividades en los componentes de: Proceso productivo, Mejoramiento de procesos y técnicas, Gestión para la producción: Producción y planes de producción, Sensibilización al diseño y al producto artesanal, Patrimonio material e inmaterial, Innovación y Diseño, Dinámica del mercado, Diseño y desarrollo de producto, Diseño y desarrollo de la presentación comercial, y Asesorías puntuales. Se busca brindar al artesano todas las herramientas necesarias para desarrollar un criterio propio alrededor de todas estas áreas que posteriormente le permita continuar exitosamente con su actividad artesanal sin necesidad de un acompañamiento.

De igual manera se trabajó con 2 municipios pertenecientes al departamento de Atlántico: Barranquilla y San Tomás, a través del programa de asesorías puntuales en diseño.

En el mes de octubre se inició un proyecto de la mano con la Gobernación del Magdalena *Presentación de servicios de asistencia técnica a unidades productivas artesanales del Departamento del Magdalena- Proyecto Magdalena*” enfocado en el fortalecimiento de procesos y técnicas de la mano con el proyecto de “Maestro Artesano”, acompañamiento en procesos de Diseño, elaboración de capacitaciones, talleres y asesorías virtuales, fortalecer sus competencias en las áreas de diseño y tener claro conceptos que puedan llevarlos a la aplicación en cada uno de los productos a desarrollarse.

A lo largo del proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional” se atendieron sesenta y cuatro (64) artesanos, se desarrollaron más de treinta (30) propuestas de producto y se llegó a la producción de muestras de propuestas de producto. En el caso del proyecto “Proyecto Magdalena 2020” se atendieron a cien (100) artesanos, se desarrollaron más de treinta (30) líneas de producto y se llegó a la producción de muestras de diseño de producto.

1.1.OBJETIVO GENERAL

Prestar asesorías en diseño, producción y Fortalecimiento de la actividad artesanal y producto artesanal en el marco del proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional”.

1.1.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Asesorar en diseño y producción a los municipios priorizados en el Departamento del Magdalena.
- Realizar talleres virtuales a cada municipio de diseño participativo con los artesanos.
- Realizar acompañamiento en la elaboración de las actividades de cada taller dictado.
- Identificar e implementar en cada comunidad estrategia de acompañamiento de acuerdo a la facilidad o dificultad de conexión con cada municipio.
- Identificar e implementar en cada comunidad propuestas de diseño de nuevos productos, teniendo en cuenta aspectos de mejora en el proceso productivo que contribuya al aumento de la productividad de la unidad productiva de los municipios priorizados.
- Realizar asesorías puntuales en diseño y producción en los municipios.
- Presentar a la Gerencia General y a la Especialista de Proyectos encargado del tema de Diseño, para su aprobación las propuestas, bocetos y muestras de las líneas de la colección Caribe 2020.
- Participar en la reunión de diseño departamental, en los comités operativos, en las mesas de diseño participativo y reuniones de equipo de trabajo.
- Apoyar las actividades de diseño en el evento ferial que se llevará a cabo a nivel regional en el marco del convenio y brindar asesoría y acompañamiento técnico integral a las unidades productivas que participen en el mismo.
- Realizar acompañamiento en temas de Exposición, fotografía y catálogo a los artesanos que participen en ferias y eventos.



- Apoyar en la distribución y entrega de herramientas que se realizaran en el marco del convenio con el departamento de Magdalena, teniendo en cuenta el oficio desarrollado.
- Registrar los resultados obtenidos en propuestas de diseño y desarrollo de actividades en talleres virtuales.
- Todas las actividades que asigne el supervisor y que sean acordes con el objeto del contrato.
- Apoyo, seguimiento y registro en el proceso de nuevo proyecto “*Proyecto Magdalena*” con la Gobernación del Magdalena.

1.2.Ubicación geográfica

Mapa del departamento del Magdalena



Municipios Priorizados Laboratorio de Innovación y diseño 2020

Santa Marta

Trabajo en:
Madera
Piedra de Jabón
Arcilla
coco

Clénaga

Trabajo en:
Tafuma

Aracataca

Trabajo en:
Madera

Zona Bananera

Trabajo en:
Fibras Naturales

Sijó Nuevo

Trabajo en:
Fibras Naturales

San Zenón

Trabajo en:

San Sebastián de Buenavista

Trabajo en:
Fibra naturales

El Banco

Trabajo en:
Tafuma

Mapa del departamento del Magdalena



Municipios Priorizados Proyecto
Magdalena 2020

Santa Marta
Ciénaga
Aracataca
Zona Bananera
Sitio Nuevo
Fundación
Pivijay
Algarrobo
Salamina
El piñón
San Angel
Chivolo
Zapayán
Cerro de San Antonio
Ariguani
Tenerife
Plato
Santa Ana
Pijiño del Carmen
San Zenón
San Sebastián
de Buenavista
Guamal
El Banco

Municipios priorizados atendidos Laboratorio del Magdalena 2020

Ciénaga (totumo)

Santa Marta (piedra de jabón, madera, coco, arcilla)

El Banco (Madera, totumo)

San Zenón (totumo)

San Sebastián de Buenavista (Fibras Naturales)

Zona Bananera (Fibras naturales)



Sitio Nuevo (Madera)

Aracataca (Madera)

Municipios priorizados atendidos Proyecto Magdalena 2020

Santa Marta (Madera, Fibras naturales, coco)

Ciénaga (totumo, madera)

Aracataca (madera y totumo)

Zona Bananera (Fibras naturales, totumo)

Sitio Nuevo (madera)

Fundación (totumo)

Pivijay (madera, totumo y fibras naturales)

Algarrobo (totumo)

Salamina (totumo)

El piñón (madera)

San Angel (totumo)

Chivolo (Madera)

Zapayán (madera)

Cerro de San Antonio (madera)

Ariguani (madera)

Tenerife (Madera, totumo)

Plato (madera)

Santa Ana (totumo y madera)

Pijiño del Carmen (Fibras naturales)

San Zenón (totumo)

San Sebastián

de Buenavista (Fibras naturales)

Guamal (madera y totumo)

El Banco (Madera, totumo)

Capítulo I

2. MÓDULO DE DISEÑO

2.1. Sensibilización al diseño y al producto artesanal

A lo largo de los proyectos se ejecutaron talleres de co-diseño con diversas temáticas para brindar a los beneficiarios una formación integral en área de diseño enfocándose en los oficios trabajados por los artesanos, los talleres se adaptan a la necesidad de cada comunidad y artesano. Por laboratorio de innovación y diseño del Magdalena se atendió a un total de sesenta y cuatro (64) artesanos, muchos no contaban con la facilidad de conexión a internet o con teléfonos inteligentes, lo cual no permitió el contacto con ellos. Para Proyecto Magdalena se atendió a cien (100) artesanos, en los municipios priorizados.

De igual manera se trabajó con 2 municipios pertenecientes al departamento de Atlántico: Barranquilla y San Tomás, a través del programa de asesorías puntuales en diseño mejorando al máximo los productos desarrollados por las unidades productivas de estos municipios.

Aracataca: 1 beneficiarios	San Sebastián: 5 beneficiarios
Ciénaga: 15 beneficiarios	Plato: 6 beneficiarios
El Banco: 3 beneficiarios	San Angel: 1 beneficiario
San Sebastián: 3 beneficiarios	Pueblo Viejo: 1 beneficiario
San Zenón: 15 beneficiarios	Fundación: 2 beneficiarios
Santa Marta: 37 beneficiarios	Algarrobo: 1 beneficiario
Sitio Nuevo: 1 beneficiario	Aracataca: 6 beneficiarios
Zona Bananera: 1 beneficiario	Cerro de San Antonio: 6 beneficiarios
Total, Lab Magdalena: 64 artesanos	Guamal: 5 beneficiarios
Ariguaní: 7 beneficiarios	Pivijay: 3 beneficiarios
El Banco: 3 beneficiarios	Salamina: 1 beneficiario
Ciénaga: 12 beneficiarios	Santa Ana: 9 beneficiarios
Santa Marta: 17 beneficiarios	Sitio Nuevo: 1 beneficiario
Pijiño: 1 beneficiario	Tenerife: 4 beneficiarios
El Piñón: 2 beneficiarios	Zapayán: 3 beneficiarios
Chivolo: 3 beneficiarios	Zona Bananera: 5 beneficiarios
San Zenón: 2 beneficiarios	Total, Proyecto Magdalena: 100 artesanos

Tabla. 1



2.1.1. Producto Artesanal

- Conocer la definición de Artesanía, identificar la relación del producto artesanal con otras Expresiones Productivas, determinar los componentes del Producto Artesanal.
 - Se inició el módulo de diseño con los Talleres virtuales de *Artesanía y Arte Manual*, enfocado en dejar claro estos dos conceptos y que de esta manera los artesanos con exactitud sepan qué tipo de trabajo están elaborando de acuerdo a sus características (materiales, técnica, oficio, etc.) y contar con bases para entender y dar a entender el tipo de producto y oficio en el que trabaja cada artesano. La Jornada inició con el primer taller virtual invitando a todos los municipios priorizados del Dpto del Magdalena, dictado por el Laboratorio Magdalena al que asistieron quince (15) artesanos.
 - Talleres virtuales de *Diseño para la Artesanía*, En el taller se explicó la importancia de incorporar el diseño dentro de sus productos. El por qué, el dónde, el cómo y los diferentes componentes donde el diseño este juega un papel importante.

Se dictó el primer Taller de *Diseño para la Artesanía* virtual invitando a todos los municipios priorizados del Lab Magdalena contando con asistencia de diecisiete (17) artesanos, y un segundo taller con los municipios priorizados de Proyecto Magdalena contando con la asistencia de treinta y cuatro (34) artesanos.

2.1.2. Identidad

- Reconocer los elementos identitarios de la cultura (Referentes).
 - Talleres virtuales de *Inspiración, referentes e identidad*.

Taller de Inspiración, referentes e identidad, en el cual se realizó una introducción a los valores estéticos que maneja Artesanías de Colombia, transmitiendo a los artesanos las características que se buscan al diseñar un producto artesanal. Se tocó el tema de referentes, como punto de partida del proceso de inspiración. Esta temática fue abordada con una metodología distinta en cada municipio. El taller se realizó en todos los municipios asistidos tanto en proyecto Magdalena como en Laboratorio de Innovación y Diseño.

La jornada da inicio a través de una dinámica que consiste en preguntarle a los asistentes de qué manera se sienten identificados con su municipio, para luego exponer de manera concreta los cinco (5) referentes a tener en cuenta: geográfico, cultural, ancestral, formal y de técnica. Seguido de esto se realizan dos actividades:

Creación de patrones o texturas a través de un referente y se hace registro de resultados obtenidos.

La actividad de *Creación de patrones a través de un referente* consiste en exponer referentes propios del municipio o de algún concepto de colección para la cual se va a diseñar. Se explica a los artesanos el concepto de abstracción y cada uno elige el referente que más le llame la atención y realiza una composición del mismo. Para finalizar la actividad, cada artesano expone su ejercicio y recibe una retroalimentación.

Se dictó el primer Taller de *inspiración* de manera virtual invitando a todos los municipios priorizados del Lab Magdalena, teniendo asistencia de nueve (9) artesanos, segundo taller teniendo asistencia de dos (7) artesanos, tercer taller asistido por diez (10) artesanos, cuarto taller dictado a artesanos del Municipio de San Sebastián con quien había sido imposible tener contacto durante el inicio del proceso, asistieron seis (6) artesanos.



Con el proyecto Magdalena se realizó el mismo taller de manera virtual con los municipios priorizados contando con la asistencia de veinticuatro (24) artesanos.

- Talleres virtuales de *Referentes Magdalena*

Se inició el módulo de diseño con el *Taller de Referentes*, en el cual se realizó una introducción enfocada en el contexto del Magdalena como departamento, transmitiendo a los artesanos las características que se buscan al diseñar un producto artesanal. Se tocó el tema de referentes, como punto de partida del proceso de inspiración en este caso puntual, tener en cuenta los elementos arquitectónicos, culturales, visuales, del municipio o departamento del Magdalena y realizar actividad de abstracción en el campo visual o funcional que pudiera ser aplicado en los productos, Esta temática fue abordada con una metodología distinta en cada municipio ya que cada uno de estos cuenta con elementos representativos diferentes. El taller se realizó en todos los municipios asistidos en Laboratorio de Innovación y Diseño.

La ejecución del taller se dividió en diferentes fases teniendo en cuenta la difícil disponibilidad de los artesanos para conectarse, por tal razón se dictaron en varios momentos el mismo taller.

Se dictó el primer Taller de referentes de manera virtual invitando a todos los municipios priorizados del Lab Magdalena, teniendo asistencia de seis (6) artesanos, segundo taller teniendo asistencia de seis (6) artesanos.

2.1.3. Mercado

- Identificar factores y motivos de decisión de compra - uso de un consumidor por un producto artesanal.

- Para conocer las dinámicas comerciales de los productos artesanales, es necesario entender el mercado objetivo y sus tendencias de consumo, esto se trabaja a través del *Taller de Tendencias 2020*, donde se observa el estado del arte del diseño a nivel global, traducido en colores, texturas, formas, materiales, estilos, entre otros aspectos estéticos que convergen en una tendencia. Con ayuda del pronóstico de tendencias elaborado por un profesional de Artesanías de Colombia, se expuso a los artesanos las tendencias vigentes para la temporada 2020, con lo que se buscó contextualizarlo en lo que está rigiendo comercialmente el mercado y como desde su oficio artesanal puede aprovechar mejor estos atributos estéticos y ser aplicados en productos artesanales. En este año se tuvo en cuenta el enfoque de contextos y que tipo de productos se clasificaban en dicho espacio.

- Se realizó un ejercicio de análisis y selección de tendencias, teniendo en cuenta las técnicas trabajadas en el oficio, para saber cuál se adaptaba mejor a sus alcances técnicos.

En el marco de los proyectos se llevó a cabo varios talleres de *Tendencia* invitando a todos los municipios priorizados en el Laboratorio de Innovación y Diseño 2020.

El Taller de realizó de madera virtual, la ejecución del taller se dividió en diferentes fases teniendo en cuenta la difícil disponibilidad de los artesanos para conectarse, por tal razón se dictaron en varios momentos el mismo taller. Se dictó el primer Taller de *Tendencia* como apertura a la ejecución de talleres virtuales de manera virtual invitando a todos los municipios priorizados del Lab Magdalena, teniendo asistencia de once (11) artesanos, segundo taller dictado con asistencia de siete (7) artesanos, tercer taller dictado con asistencia de



once (11) artesanos, Cuarto taller dictado con asistencia de diecinueve (19) artesanos, quinto taller dictado con asistencia de dos (2) artesanos.

Anexo 1: *Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido. (Las presentaciones y contenidos contextualizados a la comunidad o técnica artesanal), Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (desempeño), Listas de asistencias, Registro fotográfico.*

2.2. Diseño y desarrollo de producto

2.2.1. Estrategias de Co diseño

- Conocer los diferentes tipos de intervención enfocados al diseño y desarrollo de productos artesanales con la estrategia de co diseño y reconocer la estrategia comercial.
 - Elaboración de *Diagnostico de Oficio* del municipio de San Sebastián de Buena vista, corregimiento Las Margaritas.
- Se realizó un *Diagnostico Virtual* con el líder de comunidad, donde se registró todo el proceso que abarca el desarrollo de un producto elaborado con tarulla.

Se hizo acompañamiento durante 1 mes al grupo de artesanos participes en los talleres de Maestro Artesano Ciro Rojas en San Sebastián; Se generó un registro fotográfico desde que se realiza el proceso de abstracción de materia prima y todo el paso a seguir para la utilización de esta en la elaboración de productos, descripción escrita del paso a paso, aprendizajes, dificultades y uso de herramientas necesarias en todo este proceso. Se recalca las mejoras y conocimiento de nuevas técnicas obtenidas por el grupo de artesanos de la comunidad a través de los resultados obtenidos en el desarrollo de muestras de producto.

Anexo 2: *Documento de Diagnostico de Oficio del Municipio de San Sebastián de Buenavista, corregimiento Las Margaritas, 2. Registro fotográfico del proceso de recolección de información.*

- Taller virtual de *Co Diseño y Compendio Cultural*, enfocado en rescatar técnicas, productos, proceso, y todo lo referente a una metodología que permita iniciar un proceso de codiseño, teniendo en cuenta referentes del grupo de artesanos o comunidad. El desarrollo de un trabajo de Co diseño se realiza de forma articulada con el artesano y diseñador a cargo, la idea es dar inicio al método con el aprovechamiento de técnica, materia prima e intervenir con nuevas propuestas y desarrollos que permitan innovar con la unión de herramientas tanto teóricas como prácticas de conocimientos.

La ejecución de este taller se llevó a cabo con las comunidades priorizadas del proyecto Magdalena el cual tuvo asistencia de veinte (20) artesanos.

- Taller virtual de *Grafismos en la Artesanía*, donde se explicó la teoría del color, abstracción y aplicación de esta en un producto artesanal, que el artesano entienda la expresión gráfica o elaboración de grafismos dentro de la artesanía, al igual que conceptos claves de expresión gráfica (color, punto, línea, plano) y como a través de estos conceptos y la relación de estos se forman elementos que pueden ser aplicables dentro de un objeto.

El proceso de abstracción y elaboración de concepto como paso inicial, el cual se basa en tener un referente que ayude a generar características específicas en una idea, hasta el paso final que es la aplicación del resultado en un producto.

La ejecución de este taller se llevó a cabo con las comunidades priorizadas del laboratorio Magdalena el cual tuvo asistencia de diecinueve (19) artesanos, y se ejecutó para proyecto Magdalena el cual tuvo asistencia de veintitres (23) artesanos.



- Taller virtual de producto tipo *Souvenir*, hace alusión a la definición de un objeto característico y representativo de un lugar que sirve como recuerdo de una visita y guarda memorias de los elementos del lugar, las costumbres, los colores, las texturas, etc.

Este taller favoreció mucho a llevar conciencia a los artesanos de la ventaja que tienen este tipo de productos y como tomarlo como estrategia en esta época de restricción en cuanto a salir del hogar, manejar la elaboración de productos tipo souvenir como ese producto que nace del análisis de actividades actuales dentro de un mismo contexto y como a través de este producto fomentar la relación de objeto + cultura.

Se da a conocer el concepto y todo lo referente su mercado, características del producto, lugar de exposición y tipologías.

La ejecución de este taller se llevó a cabo con las comunidades priorizadas del laboratorio Magdalena el cual tuvo asistencia de nueve (9) artesanos, un segundo taller con la asistencia de tres (3) artesanos, y un tercer taller con asistencia de cinco (5) artesanos.

Anexo 3: *Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido. (Las presentaciones y contenidos contextualizados a la comunidad o técnica artesanal), Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (desempeño), Listas de asistencias, Registro fotográfico.*

2.2.2. Proceso creativo

- El *taller de diversificación* tiene como objetivo lograr que el artesano logre diseñar nuevos productos artesanales que crea a través de la diversificación de otros productos que ya conoce y produce. Se inicia el taller exponiendo con ayuda de la presentación institucional los términos de líneas de producto y colección que es a lo que se apunta

a la hora de diseñar productos artesanales, se exponen ejemplos de líneas de producto de Artesanías de Colombia en función de los espacios, en este caso: línea de hogar, para complementar se muestran tipologías de producto contrastando función, espacio y contexto. Por último, se aplica en un ejercicio práctico la metodología de descomposición de productos, donde cada artesano elige un producto previamente elaborado y lo descompone en sus piezas, con estas piezas debe generar otro producto variando funciones, dimensiones e incluso diseños gráficos y así crear nuevas líneas de productos hasta conformar una colección.

En el contexto de la artesanía, se busca la innovación a través de los detalles en el producto, una herramienta eficaz para lograr oportunidades de innovación es la *Diversificación*, bajo distintos criterios: Producto como referente, Descomposición, Espina de pescado.

En el marco de los proyectos se llevó a cabo varios talleres de *Diversificación* invitando a todos los municipios priorizados en el Laboratorio de Innovación y Diseño 2020 y talleres donde se invitó a municipios priorizados en el Proyecto Magdalena 2020.

El Taller de realizó de madera virtual, la ejecución del taller se dividió en diferentes fases teniendo en cuenta la difícil disponibilidad de los artesanos para conectarse, por tal razón se dictaron en varios momentos el mismo taller. Se dictó el primer Taller de *Diversificación* de manera virtual invitando a todos los municipios priorizados del Lab Magdalena, teniendo asistencia de dieciocho (18) artesanos, segundo taller dictado a artesanos del Municipio de San Sebastián con quien había sido imposible tener contacto durante el inicio del proceso, asistieron seis (6) artesanos,



Con el proyecto Magdalena se realizó el mismo taller de manera virtual con los municipios priorizados contando con la asistencia de veintisiete (27) artesanos.

- El *Taller de texturas* tuvo como objetivo exponer y definir los tipos de texturas y sus características, con el fin de sensibilizar al artesano frente a las posibilidades de intervención en sus productos, cada clasificación se intentó contextualizar en los diferentes oficios encontrados en los municipios priorizados y dar a entender como la intervención de una textura varía de acuerdo a la materia prima que maneje el artesano. Se realizó una sesión teórica donde se explicaron los conceptos básicos: repetición, ritmo, simetría. Posteriormente se realizó un ejercicio práctico donde los artesanos, desarrollaron texturas táctiles inicialmente dibujadas en una hoja y luego aplicarlas en un formato pequeño de materia prima y así aplicar los conceptos aprendidos en este taller y en el *taller de inspiración*, teniendo en cuenta los tipos de referentes y las texturas que podían lograr con base en esto.
- En el marco de los proyectos se llevaron a cabo varios talleres de *Textura* invitando a todos los municipios priorizados en el Laboratorio de Innovación y Diseño 2020 y talleres donde se invitó a municipios priorizados en el Proyecto Magdalena 2020.

El Taller de realizó de madera virtual, la ejecución del taller se dividió en diferentes fases teniendo en cuenta la difícil disponibilidad de los artesanos para conectarse, por tal razón se dictaron en varios momentos el mismo taller. Se dictó el primer Taller de *textura* de manera virtual invitando a todos los municipios priorizados del Lab Magdalena, teniendo asistencia de cuatro (4) artesanos, segundo taller dictado con asistencia de veinticinco (25)

artesanos, tercer taller dictado con asistencia de un (1) artesano, Para proyecto Magdalena se hizo partícipe de primer taller dictado con asistencia de veinticuatro (24) artesanos, y segundo taller dictado con asistencia de seis (6) artesanos.

- El *Taller de Color* tiene como objetivo explicar a los artesanos la teoría del color para así orientarlos en el manejo adecuado y coherente del color sobre sus productos. Para el caso del oficio en trabajo en totumo el manejo de color es muy sutil, lo ideal es mantener el color natural de materia prima y generar contraste a través del oscurecimiento de la misma y de técnicas que se le generan al mismo fruto. Y en otros casos como fibras naturales el cambio de color de se aplica de forma gradual o completa de acuerdo a lo que se quiera generar con la fibra. Después de explicar los temas con ayuda de la presentación institucional y que los artesanos comprenden la manera correcta de combinar y manejar la saturación en el color además de la psicología de este, se busca generar paletas de color que puedan apropiar y aplicar a sus productos. Con este taller se realizan dos ejercicios prácticos: Tableros creativos y Creación de paletas de color. El *Taller de Color* tuvo como objetivo generar nuevas posibilidades de innovación a través del *acento de color* y las paletas de colores, en este taller se hizo necesario explicar conceptos acerca de la teoría del color y cómo intervenir el producto artesanal de forma equilibrada teniendo en cuenta la naturaleza de los productos y las materias primas.

La actividad de *Creación de paletas de color* consiste en que los artesanos realicen un recorrido por su entorno y comiencen a recolectar elementos que encuentren (hojas, flores, piedras, frutas, paisajes), después del recorrido se colocan todos los elementos en la mesa para luego armar grupos según sus colores y así crear paletas



de colores con elementos de su entorno, seguido de esto se aterrizan estas paletas con lápices de color. Ya que la materia prima es el totumo y esta es naturalmente de colores tierra se realiza también un ejercicio donde se contrastan las paletas de colores generadas con las tonalidades tierra haciendo una curaduría y escogiendo los colores más acordes para el oficio.

Cabe resaltar que en los talleres se hace énfasis en aplicar el color de manera natural, creando tintes con achote, cúrcuma, corozo, entre otros y utilizar el color como acento para siempre resaltar la materia prima al natural.

En el marco de los proyectos se llevó a cabo varios talleres de *Color* invitando a todos los municipios priorizados en el Laboratorio de Innovación y Diseño 2020 y talleres donde se invitó a municipios priorizados en el Proyecto Magdalena 2020 y se hizo envío de cápsula del tema.

El Taller de realizó de madera virtual, la ejecución del taller se dividió en diferentes fases teniendo en cuenta la difícil disponibilidad de los artesanos para conectarse, por tal razón se dictaron en varios momentos el mismo taller. Se dictó taller de *color* de manera virtual invitando a todos los municipios priorizados del Lab Magdalena, teniendo asistencia de seis (6) artesanos, Segundo taller dictado con asistencia de diecinueve (19) artesanos.

- Taller de *Composición* del y en el producto, tiene como objetivo explicar a los artesanos la disposición de elementos dentro del espacio del producto artesanal de manera intencional o intuitiva.

se realizó una explicación del concepto de Forma, estructura y símbolo, conceptos generales utilizados en la composición y muestra de ejemplos de productos intervenidos con grafías o texturas teniendo en cuenta este concepto.

En el marco de los proyectos se llevó a cabo taller de *composición* invitando a todos los municipios priorizados en el Laboratorio de Innovación y Diseño 2020 y talleres donde se invitó a municipios priorizados en el Proyecto Magdalena 2020.

El Taller de realizó de madera virtual. Se dictó el primer Taller de *composición* invitando a todos los municipios priorizados del Lab Magdalena, teniendo asistencia de siete (7) artesanos, Para proyecto Magdalena se hizo partícipe de primer taller dictado con asistencia de veintiuno (21) artesanos y se hace envío de cápsula del tema.

Anexo 4: *Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido. (Las presentaciones y contenidos contextualizados a la comunidad o técnica artesanal), Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (desempeño), Listas de asistencias, Registro fotográfico.*

2.2.3. Desarrollo de producto

- Prototipado de alta, baja y media resolución
 - Se realizó acompañamiento y seguimiento al proceso de las primeras muestras de propuesta de diseño de producto en Municipios del Magdalena: muestras del trabajo en piedra de jabón, madera, coco y arcilla en el municipio de Santa Marta, Trabajo de totumo en el municipio de Ciénaga, Trabajo de totumo y madera en el municipio de El Banco y Fibras naturales en San Sebastián de Buenavista.
 - Se realizó primera sesión de propuestas de diseño la cual fue evaluada por la líder de diseño. Se realizó segunda sesión de propuestas y modificación sobre las anteriores, el proceso de propuestas se dio a conocer a través de bocetos ilustrados.



Para el proceso de elaboración de propuestas con *laboratorio Magdalena 2020* se desarrollaron treinta y dos (32) diseños de productos, y con *Proyecto Magdalena 2020* hubo un total de cincuenta y cuatro (54) propuestas de diseño para nuevos productos.

Anexo 5: 1. Registro fotográfico prototipo o muestras desarrollados, 2. Bocetos de propuestas de diseños.

2.3. Diseño y desarrollo de la presentación comercial

2.3.1. Empaque y embalaje para el producto artesanal

- Se desarrollan conceptos de empaque y embalaje en relación con la expresión artesanal y las condiciones de presentación comercial de un producto.
 - El *Taller de empaque y embalaje* se trabajó el empaque desde dos frentes: como herramienta de protección teniendo en cuenta sobre todo el momento que se estaba viviendo donde el envío nacional se convirtió en estrategias de venta, y como estrategia comercial brindándole a los artesanos variedad en materiales, dependiendo de su objetivo. Se inicia el taller con apoyo de la presentación institucional explicando las diferencias y características del empaque y el embalaje, se muestra una variedad de ejemplos y se aterriza a los productos elaborado por los artesanos, Posterior a esto, se realiza un ejercicio práctico, el cual se basa primero en análisis de empaques actuales utilizados por cada artesano y que tipo de embalaje de acuerdo a lo que elaboraban y como lo empacaban, podría ser el adecuado para el diseño, un tema muy recalado era tener en cuenta el tema de elaboración de empaques y etiquetas con productos reciclados y fibras naturales, de forma creativa y a bajo costo, tener en cuenta elementos que fueran de fácil acceso y la terminación de estos materiales luego del uso como empaque o embalaje.

El taller virtual contaba con el desarrollo de conceptos de empaque y embalaje, elaboración de actividad y registro de esta. El Taller de realizó de madera virtual. Se dictó el primer Taller de *composición* invitando a todos los municipios priorizados de *Proyecto Magdalena*, teniendo asistencia de veinte (20) artesanos y se hizo envío de cápsula del tema.

2.3.2. Vitrinismo

- Presentar técnicas de vitrinismo adecuadas al producto artesanal
 - El *Taller de Vitrinismo* tiene como objetivo explicar a los artesanos con ayuda de la presentación institucional las diferentes posibilidades que existen para exhibir sus productos y cuáles son las más acertadas enfocando el taller en productos de sus oficios. En la presentación se tratan temas de orden de producto, alturas adecuadas, de acuerdo con tipo de producto, tipos de exhibidores teniendo en cuenta las materias primas y la exhibición de producto enfocado a ferias y en el caso de como se vivieron las cosas en este año, se resalta la exhibición dentro del taller, dentro de los hogares de las personas o espacios donde pudiesen mostrar una exposición de productos en un orden donde de manera virtual pudiese ser apreciada.

El Taller de realizó de madera virtual. Se dictó el primer Taller de *vitrinismo* invitando a todos los municipios priorizados de *Proyecto Magdalena*, teniendo asistencia de veintidós (22) artesanos y se hace envío de cápsula del tema.

2.3.3. Mercados Artesanales

- Presentar estado actual de mercados artesanales nacionales e internacionales



- Taller virtual de *Estudio de Mercado- Mercados en el mundo*, enfocado en que los artesanos entiendan la actividad de estudiar y entender un mercado diferente al que se encuentran, analizar generar estrategias que se puedan aprovechar como información de valor y así llegar a conocer como se mueve la competencia o el referente (marca) dentro del mercado, lograr entrar a nuevos nichos de mercado y elaboración de nuevos productos teniendo en cuenta estos nuevos movimientos y aplicando los cambios obtenidos con el estudio del mercado.

La ejecución de talleres virtuales de *Estudio del Mercado* inició invitando a todos los municipios priorizados del proyecto Magdalena el cual tuvo asistencia de quince (15) artesanos.

2.3.4. Fotografía de producto

- **Presentar técnicas de registro fotográfico de producto artesanal**
 - El Taller de *fotografía* está enfocado en tomar fotografías desde el celular y utilizando elementos de fácil alcance, ya que tiene como fin que los artesanos alimenten sus redes y utilizar estas mismas fotos para elaboración de sus catálogos virtuales, para tener un mayor alcance y generar ventas por estos medios. Los temas a tratar en el taller son: La regla de los tres tercios, fotografía con la cámara del celular y diferentes tipos de fotografía que funcionan para el sector artesanal (Fotografía de producto, contexto, detalle, de proceso productivo, grupo de artesanos) y cualquier tipo de foto que comunique la elaboración del producto final.

Se realiza un ejercicio donde los artesanos ponen en práctica lo aprendido en el taller y deben tomar fotografías con su celular de

los productos que han elaborado a lo largo del programa y se hace envío de cápsula del tema.

El Taller de realizó de madera virtual. Se dictó el primer Taller de *fotografía* invitando a todos los municipios priorizados de *Lab Magdalena 2020*, primer taller dictado teniendo asistencia de treinta y dos (32) artesanos, Con *Proyecto Magdalena* se dictó un taller dictado teniendo asistencia de veinticinco (25) artesanos.

Anexo 6: 1. Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido. (Las presentaciones y contenidos contextualizados a la comunidad o técnica artesanal).2. Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (desempeño).3. Listas de asistencia. 4. Registro fotográfico"

2.3.4.1. Comunicación e Identidad Visual

- El Taller de referentes de *catálogo* comercial se da a conocer como una herramienta que permita a los artesanos incrementar sus ventas en los espacios de comercialización. Se realizó acompañamiento a la fotografía de los productos terminados que harán parte del catálogo virtual y catálogo físico, estos productos corresponden a resultados del trabajo 2019 y durante el proceso se actualizó el catálogo con propuestas generadas en este año 2020.

El Taller de realizó de madera virtual. Se dictó el primer Taller de *catálogo* invitando a todos los municipios priorizados de *Lab Magdalena 2020*, primer taller dictado teniendo asistencia de veinte (20) artesanos, segundo taller dictado teniendo asistencia de un (1) artesano.

Anexos 7: Diseño digital de catálogo.



2.4. Asesorías Puntuales

- Realizar evaluación de productores individuales y asesorías en diagnóstico de producto
 - Se realizó asesoría puntual a dos (2) artesanos de los municipios pertenecientes al departamento de Atlántico: Barranquilla y San Tomás, a través del programa de asesorías puntuales en diseño.
 - Se realizó asesoría puntual en el trabajo de totumo con artesano del municipio de ciénaga, proceso de mejoramiento de técnica y acabados sobre producto artesanal. Seguimiento a través de asesorías durante todo el proceso de laboratorio y proyecto Magdalena.

Anexos 8: *Documento editable Excel proceso de Asesorías, Documento proceso de asesorías mejoramiento técnico y acabados en el trabajo de totumo.*

- Asesorías en diagnóstico de producto
 - En *Proyecto Magdalena* Se realizó acompañamiento en asesorías puntuales de fortalecimiento técnico en Oficio de Madera.
 - a. Mejoramiento Técnico – Asesoría puntual, acompañamiento dirigido por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.
Se contó con la asistencia de cuatro (4) artesanos de los oficios de trabajo en madera.
 - b. Mejoramiento Técnico – Asesoría puntual, acompañamiento dirigido por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.
Se contó con la asistencia de tres (3) artesanos de los oficios de trabajo en madera.
 - c. Mejoramiento Técnico – Asesoría puntual, acompañamiento dirigido por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.
Se contó con la asistencia de cinco (5) artesanos de los oficios de trabajo en madera.
 - d. Mejoramiento Técnico – Asesoría puntual, acompañamiento dirigido por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.

Se contó con la asistencia de un (1) artesano de los oficios de trabajo en madera.

- e. Mejoramiento Técnico – Taller de Afilados, dictado por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.

Se contó con la asistencia de quince (15) artesanos de los oficios de trabajo en madera.

- f. Mejoramiento Técnico – Asesoría puntual, acompañamiento dirigido por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.

Se contó con la asistencia de siete (7) artesanos de los oficios de trabajo en madera.

2.5. Producción y Calidad

2.5.1. Mejoramiento de procesos y técnicas artesanales

- Mejoramiento Técnico – Trabajo en Madera dictado por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.

- **Jornada de Talleres virtuales de fortalecimiento técnico de Procesos en Madera**

Se realizó acompañamiento y seguimiento a Talleres y asesorías puntuales virtuales de fortalecimiento técnico en madera. La elaboración de los talleres venía de la mano con la asistencia y elaboración de actividades prácticas de los temas establecidos y desarrollo final de producto libre teniendo en cuenta todas las técnicas dictadas en los talleres.

 - a. Mejoramiento Técnico – Generalidades de la Madera dictado por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.

Se contó con la asistencia de veintitrés (23) artesanos de los oficios de trabajo en madera.
 - b. Mejoramiento Técnico – Secado de la Madera dictado por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.



Se contó con la asistencia de veinticinco (25) artesanos de los oficios de trabajo en madera.

- c. Mejoramiento Técnico – Prevención de la Madera dictado por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.

Se contó con la asistencia de veintidós (22) artesanos de los oficios de trabajo en madera.

- d. Mejoramiento Técnico – Taller de Condiciones básicas de un taller y optimización de la materia prima, dictado por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.

Se contó con la asistencia de veintiocho (28) artesanos de los oficios de trabajo en madera.

- e. Mejoramiento Técnico – Taller de Adhesivos, dictado por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.

Se contó con la asistencia de veinte (20) artesanos de los oficios de trabajo en madera.

- f. Mejoramiento Técnico – Taller de Talla de madera, dictado por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.

Se contó con la asistencia de veinticinco (25) artesanos de los oficios de trabajo en madera.

- g. Mejoramiento Técnico – Taller de Ensamblés, dictado por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.

Se contó con la asistencia de veinticinco (25) artesanos de los oficios de trabajo en madera.

- h. Mejoramiento Técnico – Taller de Talla parte 2, dictado por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.

Se contó con la asistencia de diecisiete (17) artesanos de los oficios de trabajo en madera.

- i. Mejoramiento Técnico – Taller de Acabados naturales, dictado por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.

Se contó con la asistencia de diecisiete (17) artesanos de los oficios de trabajo en madera.

- j. Mejoramiento Técnico – Taller de Acabados industriales, dictado por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.

Se contó con la asistencia de dieciséis (16) artesanos de los oficios de trabajo en madera.

2.5.2. Gestión para la producción: Producción y planes de producción

Para el Departamento del Magdalena en el año 2020 no se realizó ningún proceso productivo para participación en ferias Nacionales, el enfoque de trabajo se basó en fortalecimiento e inicio de nuevos productos, teniendo en cuenta que el departamento es relativamente nuevo en producción masiva de productos para representación en ese tipo de eventos, por tal razón se optó por mantener el acompañamiento y seguimiento en la mejora y llevar a los artesanos a un proceso más a fondo del entendimiento de los conceptos básicos de diseño y aplicación de estos en los productos para tener resultados exitosos.



Capítulo II

3. RESULTADOS

Dentro del trabajo realizado en el periodo comprendido entre el 2 de Abril al 4 de diciembre del 2020 se realizó una labor en las áreas de diseño y producción atendiendo una variedad de oficios encontrados a lo largo del departamento del Magdalena cumpliendo con las metas y responsabilidades asignadas como asesoría de diseño en el marco del proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional”.

Se hizo un acompañamiento virtual, donde se llevó a cabo ciento treinta y dos (132) intervenciones, entre las cuales fueron: treinta (30) videoconferencias, elaboración de siete (7) presentaciones, elaboración de cuatro (4) cápsulas, ochenta y una (81) asesorías entre diseño y mejoras de producción, dos (2) videos gestionados, Terminación de dos (2) catálogos de producto, Acompañamiento en cuatro (4) inventarios.

Se lograron atender a 64 artesanos beneficiarios con el Laboratorio de Magdalena, con una atención grupal entre todos los municipios.

En el mes de octubre se inició un proyecto de la mano con la Gobernación del Magdalena *Presentación de servicios de asistencia técnica a unidades productivas artesanales del Departamento del Magdalena- Proyecto Magdalena.*

Se hizo un acompañamiento virtual, donde se llevó a cabo setenta y nueve (79) intervenciones, entre las cuales fueron: once (11) videoconferencias, acompañamiento en siete (7) Talleres de fortalecimiento técnico de madera, once (11) cápsulas compartidas, elaboración de cuatro (4) cápsulas, cincuenta (50) asesorías entre diseño y mejoras de producción, y se realizó el diagnóstico del oficio del municipio de San Sebastián de Buenavista con el oficio de trabajo en Tarulla que fue atendido por primera vez en el programa.

Se realizó entrega de herramientas e insumos a los artesanos priorizados en el proyecto magdalena.

Se llevó a cabo el programa Maestro Artesano para el oficio de trabajo en Piedra de jabón con asistencia de diez (10) artesanos y trabajo en Bejuco con asistencia de trece (13) artesanos en el municipio de Santa Marta, Trabajo en tarulla en el municipio de San Sebastián de Buenavista con asistencia de nueve (9) artesanos, Trabajo de madera en el municipio de Ciénaga y trabajo en totumo en el municipio de Pivijay con asistencia de catorce (14) artesanos.

Se inicia *Presentación de servicios de asistencia técnica a unidades productivas artesanales del Departamento del Magdalena- Proyecto Magdalena*” en el mes de Octubre, en el cual empieza un proceso de seguimiento , asesorías de diseño , fortalecimiento técnico, diseño de propuestas de diseño para nuevos productos, en este proyecto se priorizan a cien (100) artesanos entre los departamentos de : Santa Marta, San Zenón, Ciénaga, Sitio Nuevo, El Banco, Aracataca, Zona Bananera y por primera vez el municipio de San Sebastián de Buenavista para el oficio de trabajo en tejeduría en Tarulla; Por otro lado con Proyecto Magdalena se trabajó de manera articulada entre diseñadoras locales del Departamento del Magdalena con los municipios de: Santa Marta, Ciénaga, Aracataca, Zona Bananera, Sitio Nuevo, Fundación, Pivijay, Algarrobo, Salamina, El Piñón, San Angel, Chivolo, Zapayan, Cerro de San Antonio, Ariguaní, Tenerife, Plato ,Santa Ana, Pijiño del Carmen, San Zenón, San Sebastián de Buenavista, Guamal, El Banco.

Se obtuvo resultado de treinta y dos (32) propuestas de diseño de nuevos productos con el proceso de Laboratorio Magdalena 2020 y en el proyecto magdalena se tuvo un resultado de cincuenta y cuatro (54) propuestas de líneas de producto.

De igual manera como complemento del programa de asesorías puntuales, se realizaron asesorías en comunidad donde se realizó asesoría puntual a dos (2) artesanos de los municipios pertenecientes al departamento de Atlántico: Barranquilla y San Tomás, a través del programa de asesorías puntuales en diseño



Se hizo acompañamiento en Mejoramiento Técnico – Trabajo en Madera dictado por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero. En el cual se atendió a treinta y dos (32) artesanos priorizados para Proyecto Magdalena, donde llevó a cabo diecisiete (17) intervenciones distribuidas en: doce (12) talleres participativos de Fortalecimiento técnico de madera y cinco (5) asesorías puntuales.

Se organizó el catalogo a dos unidades productivas: Piedra de jabón en Santa Marta y Totumo en ciénaga.

4. CONCLUSIONES

Después de exponer de manera detallada, todas las actividades desarrolladas en los módulos de producción y diseño, en marco a la ejecución del proyecto se puede concluir que a lo largo de los proyectos *“Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional”* y *“Presentación de servicios de asistencia técnica a unidades productivas artesanales del Departamento del Magdalena- Proyecto Magdalena”* y el proyecto de *“Presentación de servicios de asistencia técnica a unidades productivas artesanales del Departamento del Magdalena- Proyecto Magdalena”* se alcanzaron las metas deseadas, la atención prestada de forma virtual y con ayuda de las TICS y el maletín de diseño de Artesanías de Colombia.

La reacción por las comunidades fue acogida positivamente por los integrantes de las unidades productivas de los municipios atendidos. El trabajo conjunto diseñador/ artesanos en los talleres de co-diseño logro una evolución tanto del mejoramiento técnico, evolución en propuestas de nuevos productos encaminados en el buen desarrollo de muestras que en su momento lleguen finalmente a producto terminado, de igual forma mejoramiento en el proceso de generar identidad en los municipios priorizados, para el trabajo de totumo, coco, madera, fibras naturales y en el caso de la convocatoria de Laboratorio Magdalena arcilla y piedra de jabón al igual que diseños acordes a lo que exige el mercado contemporáneo hoy en día. Se logró la transferencia de información a los artesanos con lo que se busca la independencia de las unidades productivas desde el proceso de obtención de la materia prima hasta la comercialización del producto, sin embargo, aún es necesario acompañamiento en los procesos, especialmente de diseño y fortalecimiento de técnica y acabados. Dentro del proyecto en el área de diseño se hizo énfasis en los siguientes aspectos: la importancia de la recolección constante de la materia prima o de sus proveedores, la preparación correcta y limpieza de esta (en los casos donde su recolección va de parte de los mismos integrantes de las comunidades) y el trabajo de aplicación de diferentes técnicas aprovechando la evolución de las propuestas y cambios en el diseño y así aumentar el valor percibido del producto.



Las actividades como Maestro Artesano y los Talleres de Mejoramiento Técnico en el trabajo de madera contribuyeron al desarrollo y mejoramiento de sus habilidades, fueron programas claves que permitieron a los artesanos afianzar sus habilidades al igual que conocer nuevas técnicas que permitieron la evolución de su producto. Cada comunidad presentó una evolución distinta que se vió reflejada en las propuestas y muestras elaboradas y de acuerdo con las habilidades y especialidades de cada unidad productiva.

Fue evidente la evolución de las unidades productivas atendidas el año pasados a las nuevas, atendidas por primera vez. Los artesanos proyectan sus productos con un perfil de diseño más comercial y manejan una producción más organizada en los procesos, tienen muy presente el hecho de seguir de la mano con productos netamente artesanales con mucha carga cultural y a la vez manejar un nicho de mercado más extenso. Al ser comunidades beneficiadas anteriormente con herramientas e insumos, presentan productos de mejores acabados y tienen tiempos de producción más eficientes.

Se puede concluir que el desarrollo del programa con todos sus componentes, dio valor positivo al sector artesanal, permitiéndole a las unidades productivas capacitarse para mantener una idea de diseño de productos artesanales coherentes a la demanda del mercado actual manteniendo su identidad indígena y apropiándose de su oficio al igual que evolucionar técnicamente sus habilidades logrando producciones más eficientes y de calidad para altos volúmenes de producción.

Como resultados estrellas se toman dos procesos como ejemplo: En el corregimiento de Las Margaritas del municipio de San Sebastián de Buenavista beneficiarios por primera vez en los dos programas, se obtuvo un proceso y evolución desde el conocimiento y entendimiento de procesos de transformación de la materia prima, el desarrollo de nuevas técnicas como el proceso de tinturado natural de las fibras, hasta llegar al desarrollo de nuevos productos, actualmente continuando en procesos de mejoramiento técnico y de desarrollo de productos, aplicando lo aprendido con el maestro artesano en fibras naturales. Como segundo caso mencionamos al en el municipio de El Banco, el proceso con el corregimiento de Santa Bárbara, allí se inició un seguimiento constante de la mano con la líder de comunidad, nunca

se pudo directamente conectarnos de manera virtual con los artesanos, por tal razón la líder era quien participaba en los talleres y asesorías y ella replicaba la información obtenida y se las hacía llegar a los artesanos en el corregimiento, a la líder se le hacía envío de cápsulas y taller y ella optaba por imprimir y compartir con los artesanos.

Cabe resaltar que la conexión con estas dos comunidades desde el inicio fue muy difícil, en el caso de san Sebastián solo se pudo hasta finales del mes de agosto poder conectarnos de forma virtual y que el grupo de artesanos pudiese contar con el desarrollo de los talleres y actividades, esto con la ayuda de la oficina de Cultura y turismo del Municipio, el se desplazaba hasta el corregimiento y buscando un punto estratégico para poder obtener señal en el celular, reúne a los artesanos y ellos a través de un solo celular recibían la información. Teniendo en cuenta los grupos de artesanos más activos, cabe mencionar que en el trabajo de totumo, coco, madera, piedra, arcilla y fibras naturales, se obtuvo un buen resultado el área de diseño, donde se inició y afianzo la técnica que inicialmente manejaban en cada uno de sus materias primas, notablemente se observan los cambios positivos desde diseño a producción. En los casos de grupos que anteriormente ya habían sido participes en el proyecto, como en los casos de:

Ciénaga – Totumo: El grupo de artesanas liderado por Luz Estela Torres continuó su buen trabajo en el proceso, enfocándose en el desarrollo de nuevos diseños de producto, siempre desarrollando muestras de estos y afianzándose en el desarrollo y actualización de catálogo de producto y marca, manteniendo lo que desde el inicio se volvió el sello de las artesanías de este grupo “Totumos que provee identidad y diversificación”.

Santa Marta Piedra de jabón: En el área de producción se afianzaron técnicas de tallado y grabado, de la mano con la generación de nuevas propuestas de diseño y además enfocándose en el mejoramiento formal y funcional de productos que en año anterior tuvo problemas en cuanto a su acabado final y funcionalidad. Se inició catálogo de producto con el desarrollo de diseños que como grupo ya venían manejando. La unidad productiva contó con la participación de maestro artesano con quien se contó con el desarrollo de propuestas de



diseño elaboradas por la diseñadora y prueba de mejoras formales. El resultado en el proceso de maestro artesano fue un éxito.

Se realizó de igual manera un seguimiento fijo durante todo el proyecto asesoría puntual en el trabajo de totumo con artesano del municipio de ciénaga, proceso de mejoramiento de técnica y acabados sobre producto artesanal. Seguimiento a través de asesorías durante todo el proceso de laboratorio y proyecto Magdalena.

5. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

A nivel de diseño, se recomienda manejar un acompañamiento diferente y más avanzado con el grupo de artesanos antiguos (comunidades que ya han estado en el proyecto en año anterior). Se recomienda dar continuidad a los procesos, actividades como talleres y asesorías que brindan un acompañamiento continuo a las comunidades y permiten observar su evolución entre cada fase del proyecto.

Las actividades desarrolladas este año generaron un impacto positivo en las comunidades y son el punto de partida para plantear actividades para un próximo proyecto, esto con el fin de monitorear su evolución y apoyarlos en temas de diseño donde puedan elaborar productos con mayor riqueza estética.

Se recomienda trabajar el módulo de *Maestro Artesano* antes de finalizar el proceso de talleres de co-diseño, que el maestro vaya de la mano con el diseñador y así se genere un trabajo articulado entre mejoramiento técnico y el diseño del producto, aprovechando así la conexión de los conceptos de diseño con el inicio de los mejoramientos técnicos que pueda brindar un maestro