



**INFORME DE ACTIVIDADES  
ALIANZA ESTRATEGICA FUNDACIÓN SOCIAL DE HOLCIM COLOMBIA Y  
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**

**PROYECTO  
“TRAMA ARTESANAL” FORTALECIMIENTO DE LAS COMUNIDADES  
ARTESANALES DE LOS MUNICIPIOS DE IZA Y FIRAVITOBA BOYACA**

**IZA Y FIRAVITOBA BOYACÁ  
2019**



## **Créditos Institucionales**

### **Artesanías de Colombia S.A**

**Ana María Frías** – Gerente General

**Jimena Puyo Posada** - Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

**Sara Consuelo Sastoque** -Subgerente Administrativa y Financiera

**María Teresa Cardona Montoya** - Subgerente de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

**Nydia Leonor Castellanos** Profesional de Gestión - Articuladora de la Región Altiplano Cundiboyacense

**MT. Rosnery Pineda** - Enlace Regional Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá

**DI. Samuel López** - Diseñador Líder Región Altiplano Cundiboyacense

**DI. Gina Arteaga** - Diseñadora Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá.

### **Fundación Social de Holcim Colombia**

**Andrea Ramírez Salgado** Gerente Responsabilidad Social de Holcim Colombia.

**Gustavo Flores** Coordinador de Responsabilidad Social de Holcim Colombia.

**Simón Camargo** Líder de Emprendimiento Fundación Social de Holcim Colombia.

**Juan Ballesteros** Profesional Proyectos sociales Fundación Social de Holcim Colombia.



## **RESUMEN**

El informe muestra la ejecución de las actividades desarrolladas que se enmarcan en el Convenio Marco Interinstitucional suscrito entre Artesanías de Colombia y la Fundación Social de Holcim Colombia; donde se atendieron las áreas de producción y calidad y diseño participativo, en el transcurso de Julio a Diciembre de 2019, bajo la Alianza Estratégica con el proyecto “Trama Artesanal” Fortalecimiento de las comunidades artesanales de los municipios de Iza y Firavitoba Boyacá, con el fin de realizar fortalecimiento a los oficio de tejeduría encontrado en los municipios.

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	5
1 CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO.....	6
1.1 Antecedentes .....	6
1.2 Políticas de Desarrollo.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1.3 Metodología .....	7
2 DEPARTAMENTO DE BOYACÁ.....	7
2.1 Contexto Socio geográfico .....	7
3 ACTIVIDADES ESPECÍFICAS .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3.1 Socialización del proyecto.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3.3 Módulo Producción .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3.3.1 Taller mejoramiento de técnicas: Textiles, madera y marroquinería.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3.3.2 Producción Piloto, Diseño y puesta en marcha del plan de producción .....	17
3.4 Módulo de Diseño .....	17
3.3.1 Taller de Tendencias .....	17
3.3.2 Seminario Taller dirigido a los beneficiarios, con el apoyo de presentaciones audiovisuales para la comprensión de los temas tratados en Creatividad: Texturas. ....	18
3.3.3 Taller conceptualización y matriz de diseño: Conceptos y componentes diseño ...	18
3.3.4 Desarrollo de Líneas de productos.....	19
3.3.5 Taller para determinar los diseños a desarrollar Prototipado. Ajustes de Diseño ..	20
3.3.7 Asesorías puntuales a partir de la evaluación .....	21
5 CONCLUSIONES .....	2121
6 LIMITACIONES Y DIFICULTADES.....	22
7 RECOMENDACIONES.....	22



## INTRODUCCIÓN

En el marco del proyecto Fortalecimiento de la Actividad Artesanal de Desarrollo Local 2019-2023, ejecutado por Artesanías de Colombia, se estableció el Convenio Marco Interinstitucional entre Artesanías de Colombia y la Fundación Social de Holcim Colombia, con el objetivo de aunar esfuerzos para desarrollar actividades y proyectos que contribuyan a articular la actividad artesanal en los procesos de desarrollo económico, cultural y social del departamento de Boyacá.

Se identificaron y trabajaron tres áreas fundamentales de desarrollo y fortalecimiento de la actividad artesanal para los municipios de Iza y Firavitoba: producción y calidad, diseño participativo y oportunidades comerciales.

A través del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá y de los diferentes proyectos que se han ejecutado en el departamento de Boyacá se ha fortalecido el sector artesanal del municipio de Iza:

En 2014, se firma un convenio denominado: “*Fortalecimiento Productivo y comercial de las comunidades artesanas del Departamento de Boyacá*” firmado entre Artesanías de Colombia S.A y la Fundación Social Colombiana CEDAVIDA bajo el contrato ADC-2014-289. En él se atendieron a las comunidades artesanales del municipio de Duitama en los siguientes aspectos:

- Tejeduría, madera, marroquinería y cestería en esparto.
- Se implementaron los componentes en SIEAA encontrando a 21 nuevos artesanos siendo caracterizados e ingresados al sistema filemaker.
- En cuanto al componente de Desarrollo Humano se levantaron las historias de vida de acuerdo a los relatos de representantes de los oficios artesanales del municipio para enmarcar la historia presente mediante los actores de las cadenas de valor.
- A través del Desarrollo Empresarial se realizaron dos planes de negocios y un Plan de Ventas ejecutado en el marco de la feria especializada Expoartesanías 2014.

Para el año 2015 se dio continuidad a las actividades implementadas con el Proyecto “*Fortalecimiento productivo y comercial de las comunidades artesanas del Departamento de Boyacá fase II*” - ADC-2015-414 -, entre Artesanías de Colombia S.A y la Fundación Social Colombiana CEDAVIDA como operador, con tiempo de ejecución de 9 meses. \_El objetivo fue Fortalecer las capacidades humanas y empresariales de las unidades productivas del sector artesanal en el Departamento de Boyacá a partir de los cinco componentes de la formulación de



proyectos de la entidad: Desarrollo Humano, Emprendimiento, Producción, Diseño, y Comercialización. Cabe anotar que este proyecto se ejecutó hasta junio de 2016.

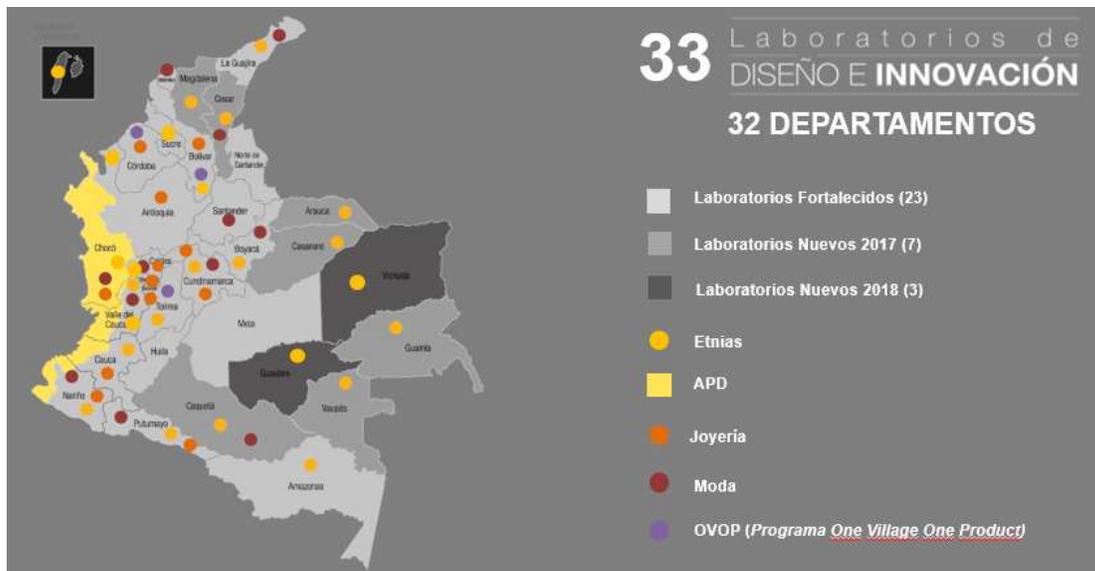
Para el segundo semestre de 2016 Artesanías de Colombia acompañó a los artesanos de 13 comunidades donde se atendió el municipio de Iza con el proyecto “*Fomento del Emprendimiento Artesanal en la Región Cultural Cundiboyacense 2016*” donde se realizó el fortalecimiento a la cadena productiva de lana. Los productos desarrollados y aprobados por Artesanías de Colombia se llevaron a EXPOARTESANÍAS 2016.

## 1 CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

### 1.1 Antecedentes.

Artesanías de Colombia, con el objetivo de descentralizar y proveer atención permanente a la población artesana de todo el país, en el 2013 creó el Laboratorio de Diseño e Innovación del Departamento de Boyacá; desde allí se ha logrado atender al sector artesanal de manera continua y articulada con los diferentes entes territoriales como: Gobernación de Boyacá, Fundación Escuela Taller de Boyacá, Corporación Autónoma Regional de Boyacá CORPOBOYACA, Corporación Autónoma Regional de Chivor CORPOCHIVOR, Adel Gal Valletenzano, Adel Los Dinosaurios, Alcaldía de Duitama, Alcaldía de Tunja, Alcaldía de Sogamoso, Fundación Social de Holcim Colombia, Universidad de Boyacá.

Actualmente hay en funcionamiento 33 laboratorios en 32 departamentos, dando cumplimiento a la meta establecida en el Proyecto “Ampliación de la cobertura geográfica y demográfica”



Gráfica No. 1

Mapa de Laboratorios de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia. 2018



Los laboratorios integran diferentes programas institucionales con el fin de prestar servicios integrales a las comunidades artesanales, así como se puede observar en el mapa la cobertura de atención planificada en esta vigencia. Por consiguiente, los laboratorios avanzan con el propósito de articular estratégicamente acciones, actores y recursos, en función del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal en las diferentes regiones del país, de tal forma que se gestionen acuerdos y alianzas con diferentes actores regionales, locales y de cooperación internacional interesados en el desarrollo artesanal.

Consolidar el funcionamiento de los laboratorios en los diferentes departamentos, permite adquirir mayor experiencia, robustecer metodologías y ampliar el *know how* institucional en función del incremento de la competitividad del sector artesanal en el país. De igual forma, permite mayor solidez a nuestra misión de: “Contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal y a la preservación, rescate y valoración del patrimonio cultural del país” Los laboratorios se posicionan, entonces, como aquellos espacios en donde se dinamizan todos los proyectos que se realizan en los departamentos, en función del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal.

## 1.2 Metodología

El trabajo realizado en la Alianza Estratégica planteada bajo el convenio marco interinstitucional firmado entre Artesanías de Colombia y la Fundación Social de Holcim Colombia con el proyecto “**Trama Artesanal**” Fortalecimiento de las comunidades artesanales de los municipios de Iza y Firavitoba Boyacá; se enmarca bajo un esquema de formación y fortalecimiento para los artesanos en las áreas de producción, diseño. En esta primera etapa del proceso, se realiza una socialización del proyecto, las actividades y planes de trabajo a desarrollar con base en las tendencias del año en curso y el objeto determinado de labores. De esta forma, se determinan los diseños a implementar, el perfeccionamiento de técnicas y los materiales que permitan la elaboración de productos con la calidad y estándares definidos.

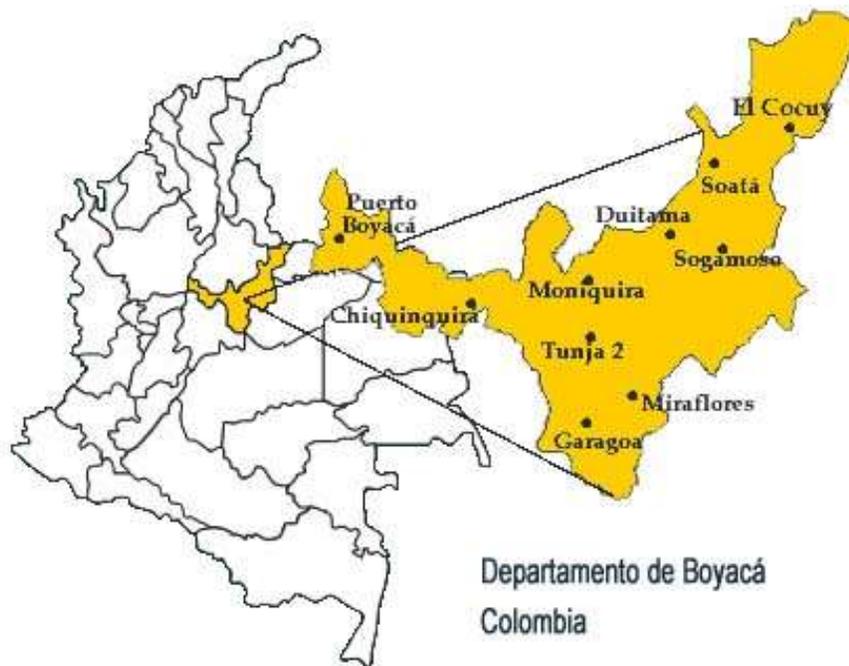
## 2 DEPARTAMENTO DE BOYACÁ

### 2.1 Contexto Socio geográfico.

El nombre de Boyacá proviene de la lengua chibcha: voy, que quiere decir manta, y cá, que quiere decir lugar, cercado, vallado o región. Por consiguiente Boyacá, significa “región de mantas” o “cercado del cacique”. Con este nombre se conoce el pueblo indígena Boyacá, donde se realizó la batalla del Puente de Boyacá el 7 de agosto del año 1819, la cual selló la independencia de Colombia.(1)

El Departamento de Boyacá está situado en el centro oriente del país, en la cordillera oriental de los Andes, con las coordenadas 04°39'10'' y los 07°03'17'' de latitud norte y los 71°57'49'' y

los 74°41'35'' de longitud oeste. Limita al Norte con Santander y Norte de Santander, al oriente con Arauca y Casanare, al Nororiente con el país de Venezuela, al Occidente con Antioquia y Cundinamarca y al Sur limita con el departamento del Meta, su territorio ocupa 23.189 km<sup>2</sup>, lo que representa el 2.03% del territorio nacional, tiene una población de 1'315.579 habitantes y una densidad de 54,89 hab/km<sup>2</sup> y tiene a la ciudad de Tunja como su capital.



Gráfica N° 2. Mapa de Boyacá.

Imagen tomada de <http://revistaliceocartago.blogspot.com/2011/01/boyaca-orgullo-de-america.html>

Boyacá cuenta con 123 municipios y 219 corregimientos que, según datos del 2000, albergan un total de 5.377.854 habitantes. La capital es Tunja, otros centros urbanos importantes son las capitales de provincia: Puerto Boyacá, Chiquinquirá, Moniquirá, Tunja, Duitama, Garagoa, Guateque, Ramiriquí, Miraflores, Sogamoso, Soatá, Socha, Labranza, Cubará y el Cocuy.

### 3. MUNICIPIO DE FIRAVITOBA



**Iglesia Nuestra Señora de las Nieves de Firavitoba**  
**Imagen: Rosnery Pineda Cubides**

El Municipio de Firavitoba se encuentra ubicado en la Provincia de Sugamuxi al centro oriente del Departamento de Boyacá, a una distancia de 9 kilómetros de la ciudad de Sogamoso, capital provincial, cuenta con área de 109.9 Km<sup>2</sup>, comprende tierras ubicadas entre los 2500 m. s. n. m , con una temperatura promedio de 14° C. y una precipitación media anual del orden de 750 m.m., cuenta con una población aproximada de 6552 habitantes , localizados el 25% en la cabecera municipal y el 75% en el área rural. Sus principales actividades económicas son ganadería, agricultura y minería (Caliza).

### 3.1. Sector Artesanal:

El Sector artesanal del municipio de Firavitoba está compuesto en su gran mayoría por mujeres de la parte urbana y rural que oscilan entre los 35 a los 60 años, el oficio que más se destaca es la tejeduría con varias técnicas como el telar horizontal, telar puntilla, dos agujas, crochet, bordado y afieltrado húmedo y en seco. La técnica de telar horizontal se ha transmitido de padres a hijos junto con el hilado de la lana, sin embargo hoy la artesanía se ve disminuida ya que los jóvenes no quieren ejercer el oficio, la mayoría de la población se encuentra en la zona rural y son las mujeres quienes trabajan el hilado de lana.

#### 3.1.1. Socialización Proyecto “Trama Artesanal” Fortalecimiento para el Sector Artesanal de los municipios de Iza y Firavitoba

Se realizó la Socialización del proyecto “Trama Artesanal” bajo el convenio marco celebrado entre la Fundación Social de Holcim Colombia y Artesanías de Colombia; con el fin de dar a conocer el objetivo, alcance y metas esperadas en este proyecto donde se espera trabajar con 20 artesanos del municipio en las áreas de Desarrollo Social, Producción y Calidad, Diseño y Comercialización. Se determinó con la comunidad artesanal trabajar los días jueves en las tardes.



**Descripción: Socialización proyecto “Trama Artesanal”  
Firavitoba Boyacá  
Tomada por Rosnery Pineda  
Julio 2019  
Artesanías de Colombia**



**Descripción: Socialización proyecto “Trama Artesanal”  
Firavitoba Boyacá  
Tomada por Rosnery Pineda  
Julio 2019  
Artesanías de Colombia**

## 3.2. Módulo Diseño Participativo

### 3.2.1. Taller Artesanía, Arte manual y otras expresiones productivas.

Se realizó el taller para la definición de Artesanía. Explicar la diferencia entre Artesanía, Manualidad, Arte, Manufactura, Producto Industrial para que los beneficiarios del proyecto, conozcan y enmarquen su desarrollo de producto dentro de una labor productiva.



**Descripción: Taller Artesanía, arte manual y otras expresiones productivas  
Firavitoba Boyacá  
Tomada por Rosnery Pineda  
Agosto 2019  
Artesanías de Colombia**

### 3.2.2. Taller de Referentes

Se trabajó con los artesanos en la explicación del significado del Referente como herramienta para el desarrollo de ideas para nuevos productos, los criterios de selección de un Referente, tipologías de referentes y desarrollo de la metodología de trabajo con referentes. La identidad es el principal factor diferencial para la decisión de compra de un producto artesanal, el trabajo con referentes le permite al artesano implementar una metodología de diseño por si solo, logrando obtener rasgos identitarios que eventualmente se pueden insertar en un producto.



**Descripción: Taller de Referentes  
Firavitoba Boyacá  
Tomada por Gina Arteaga  
Julio 2019  
Artesanías de Colombia**

### **3.2.3. Taller de Diversificación: Línea – Colección.**

El artesano identificó los diferentes conceptos con el fin de desarrollar productos acordes con la oferta y demanda. A través de un ejercicio práctico el artesano desarrolló los conceptos de set, líneas de producto, colección teniendo en cuenta la relación con la función y dinámica del mercado (oferta - demanda) a partir de fotografías que se organizaron en tableros, luego cada participante muestra y explica el ejercicio realizado.



**Descripción: Taller de Diversificación Línea –  
colección  
Firavitoba Boyacá  
Tomada por Gina Arteaga**



**Descripción: Taller de Diversificación Línea –  
colección  
Firavitoba Boyacá  
Tomada por Gina Arteaga**

Septiembre 2019  
Artesanías de Colombia

Septiembre 2019  
Artesanías de Colombia

### 3.2.4. Taller de Tendencias.

Los beneficiarios del proyecto entendieron el concepto de tendencia para ser competitivos en el mercado. El taller dio a conocer los movimientos de diseño que se proponen como inspiración para el 2019 y las diferentes tendencias de color, formas y texturas. Así mismo se mostraron las expectativas del consumidor a la hora de adquirir determinados productos partiendo de las diferentes paletas de color propuestas en tonalidades terracotas. Al finalizar el taller se expusieron casos de aplicación de tendencias en la artesanía por categorías de productos.



**Descripción: Taller de Tendencias  
Firavitoba Boyacá  
Tomada por Gina Arteaga  
Agosto 2019  
Artesanías de Colombia**

### 3.2.5. Taller de Vitrinismo y Mercadeo

El objetivo del taller es presentar técnicas de Vitrinismo adecuadas para el producto artesanal, se enseñaron las técnicas y estrategias que se pueden aplicar a los puntos de exhibición en ferias o vitrinas comerciales, para potencializar la venta del producto artesanal. Se mostraron ejemplos de muebles y accesorios de exhibición que son fáciles de adquirir o construir para que puedan ser implementados en la parte comercial.



Foto de Gina Arteaga Firavitoba Boyacá, 26 de septiembre, Taller de vitrinismo y mercadeo  
Artesanías de Colombia S.A

### **3.2.6. Taller de Empaque y Embalaje**

Con el fin de mejorar la estrategia de comunicación de los productos se dictó el taller de empaques y embalajes donde se dio a conocer diferentes tipos de empaques útiles a la hora de distribuir y vender productos artesanales. Esta capacitación se complementó con diferentes estrategias para la elaboración de etiquetas de una manera fácil y práctica.



Foto de Gina Arteaga Firavitoba Boyacá, 17 de octubre, Taller de empaque y embalaje  
Artesanías de Colombia S.A

#### 4. MUNICIPIO DE IZA



**Templo Parroquial del Divino Salvador de Iza  
Tomada por: Rosnery Pineda Cubides.**

El municipio de Iza pertenece a la provincia de Sugamuxi y se caracteriza por la conservación de su contenido histórico, el cual se manifiesta en su ancestro prehispánico, arte rupestre, mitos, leyendas, tradiciones, festejos y oficios como el tejido en algodón y lana, utilizando prácticas y telares de la España Medieval, así como en su arquitectura colonial, aspectos que le significaron su declaratoria como Bien de Interés Cultural de Carácter Nacional, por el Ministerio de Cultura de Colombia en el año 2002.

Iza está conformada por siete (7) veredas, denominadas Vda. Carichana, Vda. Busagá, Vda. Chiguata, Vda. Toquilla, Vda. Usamena, Vda. Aguacaliente y Vda. San Miguel. La base de la economía de Iza es la agricultura, minería y turismo.

##### 4.1. Sector Artesanal:

Tradicionalmente el departamento se caracteriza por la producción y elaboración de productos en lana, en el caso de Iza, la tradición comienza con sus ancestros los Muisca, ha sido transmitida de una generación a otra, el oficio de tejeduría en telar horizontal y tejido de punto en crochet y dos agujas. El oficio inicia desde la cría de ovejas sin embargo en el municipio es muy baja la cría de ovejas, sigue la esquila y el proceso de hilatura y tintura, que desde los antepasados lo



han venido ejerciendo, más sin embargo, en el momento las artesanas compran el vellón y lo hila, pocas tienen ovejas.

#### **4.1.1. Socialización del proyecto “Trama Artesanal” Fortalecimiento del sector Artesanal de los municipios de Iza y Firavitoba:**

Se realizó la Socialización del proyecto “Trama Artesanal” bajo el convenio marco celebrado entre la Fundación Social de Holcim Colombia y Artesanías de Colombia; con el fin de dar a conocer el objetivo, alcance y metas esperadas en este proyecto donde se espera trabajar con 20 artesanos del municipio en las áreas de Desarrollo Social, Producción y Calidad, Diseño y Comercialización. Se determinó con la comunidad artesanal trabajar los días miércoles en las tardes.

### **4.2. Módulo Producción y Calidad**

#### **4.2.1. Taller de Tintes Industriales**

Se desarrolló el taller de mejoramiento de descruce y tintura, se trabajó en la parte teórica y práctica, la cual consistió en dar a conocer las clases de tintes ideales para cada tipo de materia prima: duras, semiduras o blandas. Se explicaron cuáles son los auxiliares de cada tinte y su respectiva proporción de acuerdo a la cantidad de material a tinturar. Para esto se realizaron equivalencias de proporciones de acuerdo a los utensilios y recipientes que el artesano tenía a la mano para facilitar el proceso de tinturado. Para el taller práctico de se usaron tintes Rit recomendados para fibras naturales como algodón, lana, lino y seda. Se obtuvo colores firmes y alcanza diferentes tonalidades, en lana. Para el desarrollo de este mejoramiento del proceso de descruce y tintura para lana se aplicó el siguiente plan:

- Identificación y adquisición de tintes, auxiliares para la realización del proceso
- Realización de taller teórico práctico donde se explicó y enseñó a las artesanas los procesos de tintura y descruce.
- Aplicación de los procesos para tinturar la lana en colores primarios, secundarios y terciarios. Colores claros, medios y oscuros.

La implementación en el proceso de tinturado se realizó por medio del mejoramiento de proceso a través del uso de insumos de calidad, el cual mejorara los tiempos de descruce y baño de tintura así mismo se observa una mejora en la absorción de tinte en la fibra, obteniendo colores más brillantes.



**Descripción: Taller de tintes industriales Rit  
Iza Boyacá  
Tomada por Gina Arteaga  
Septiembre 2019  
Artesanías de Colombia**



**Descripción: Taller de tintes industriales Rit  
Iza Boyacá  
Tomada por Gina Arteaga  
Septiembre 2019  
Artesanías de Colombia**

El taller de mejoramiento del proceso de tintura de la lana se desarrolló en 3 fases, en cada una se mejoraron los procesos a partir de un insumo, una herramienta o mejoramiento de un proceso.

- Proceso de lavado o descrude
- Proceso de Tinturado
- Proceso de Suavizado

### **4.3. Módulo Diseño Participativo**

#### **4.3.1. Taller Artesanía, Arte manual y otras expresiones productivas.**

Se realizó el taller para la definición de Artesanía. Explicar la diferencia entre Artesanía, Manualidad, Arte, Manufactura, Producto Industrial para que los beneficiarios del proyecto, conozcan y enmarquen su desarrollo de producto dentro de una labor productiva.



**Descripción: Taller Artesanía, arte manual y otras expresiones productivas.**  
**Iza Boyacá**  
**Tomada por Rosnery Pineda**  
**Julio 2019**  
Artesanías de Colombia

#### **4.3.2. Taller de Referentes**

Se trabajó con los artesanos en la explicación del significado del Referente como herramienta para el desarrollo de ideas para nuevos productos, los criterios de selección de un Referente, tipologías de referentes y desarrollo de la metodología de trabajo con referentes. La identidad es el principal factor diferencial para la decisión de compra de un producto artesanal, el trabajo con referentes le permite al artesano implementar una metodología de diseño por sí solo, logrando obtener rasgos identitarios que eventualmente se pueden insertar en un producto.



**Descripción: Taller de Referentes**  
**Iza Boyacá**  
**Tomada por Gina Arteaga**  
**Agosto 2019**  
Artesanías de Colombia

#### 4.3.3. Taller Diversificación Línea – Colección.

El artesano identificó los diferentes conceptos con el fin de desarrollar productos acordes con la oferta y demanda. A través de un ejercicio práctico el artesano desarrolló los conceptos de set, líneas de producto, colección teniendo en cuenta la relación con la función y dinámica del mercado (oferta - demanda) a partir de fotografías que se organizaron en tableros, luego cada participante muestra y explica el ejercicio realizado.



**Descripción: Taller de Diversificación línea colección**  
Iza Boyacá  
Tomada por Gina Arteaga  
Septiembre 2019  
Artesanías de Colombia



**Descripción: Taller de Diversificación línea colección**  
Iza Boyacá  
Tomada por Gina Arteaga  
Septiembre 2019  
Artesanías de Colombia

#### 4.3.4. Taller de Tendencias.

Los beneficiarios del proyecto entendieron el concepto de tendencia para ser competitivos en el mercado. El taller tiene como objetivo dar a conocer los movimientos de diseño que se proponen como inspiración para el 2019 y las diferentes tendencias de color, formas y texturas. Los beneficiarios del proyecto entendieron el concepto de tendencia para ser competitivos en el mercado. Así mismo se mostraron las expectativas del consumidor a la hora de adquirir determinados productos partiendo de las diferentes paletas de color propuestas en tonalidades terracotas. Al finalizar el taller se expusieron casos de aplicación de tendencias en la artesanía por categorías de productos.



**Descripción: Taller de Tendencias**  
**Iza Boyacá**  
**Tomada por Gina Arteaga**  
**Agosto 2019**  
Artesanías de Colombia

#### **4.3.5. Taller Tendencias de Color.**

Se retoman los principales conceptos de la presentación de tendencias, necesidades del mercado y se desarrollan ejercicios de aplicación de las mismas analizando las posibilidades reales de las técnicas y se trabajan cartas de color de acuerdo a los materiales y procesos de tinturación. Este proceso es muy importante ya que se ayuda al artesano a implementar una carta de color que se utiliza en el desarrollo de productos.



**Descripción: Taller de Tendencias de color**  
**Iza Boyacá**  
**Tomada por Rosnery Pineda**  
**Agosto 2019**  
Artesanías de Colombia

#### **4.3.6. Taller de Empaques y Embalaje**

Con el fin de mejorar la estrategia de comunicación de los productos se dictó el taller de empaques y embalajes donde se dio a conocer diferentes tipos de empaques útiles a la hora de distribuir y vender productos artesanales. Esta capacitación se complementó con diferentes estrategias para la elaboración de etiquetas de una manera fácil y práctica.



**Descripción: Taller de empaque y embalajes**  
**Iza Boyacá**  
**Tomada por Rosnery Pineda**  
**Septiembre 2019**  
Artesanías de Colombia

## **5. CONCLUSIONES**

- Los artesanos fueron receptivos con los conocimientos impartidos, permitiendo la exploración en los diferentes campos del diseño partiendo de la concepción del producto. Dejando a un lado su proceso artesanal básico para sumergirse en nuevas alternativas de producción que le generen un valor agregado a sus productos.
- Con los municipios de Iza y Firavitoba se identificaron y evaluaron los oficios y nivel de técnica desarrollada por los artesanos, sin embargo, la comunidad artesanal requiere de un nivel de atención integral desde el desarrollo social, el emprendimiento, producción, diseño y comercialización, profundizando en cada una de estas áreas con el fin de potencializarlos y hacerlos visibles en los diferentes mercados.

## **6. LIMITACIONES Y DIFICULTADES**

- Los grupos de artesanos encontrados en las comunidades de Iza y Firavitoba, es muy diverso. La mayoría de estos son mujeres en la edad entre los 30 y 70 años. Las cuales han mantenido el oficio a través de los años en especial se destaca la Tejeduría. Se puede identificar la baja participación de jóvenes, los cuales no muestran mucho interés en el los productos, se propone realizar un trabajo de sensibilización.
- Se encontró que los artesanos están ubicados en diferentes veredas, algunas de difícil acceso y no todos están dispuestos a desplazarse y otros no cuentan con el recurso económico para asistir a las capacitaciones en el centro urbano, por lo tanto se debe tener en cuenta el trabajo y asistencia técnica que se deben realizar a futuro en estas veredas.
- En general de los municipios atendidos la gran mayoría de los artesanos que desarrollan tejeduría con lana e hilos no cuentan con los recursos necesarios para la compra de la materia prima, por lo tanto se dificulta el desarrollo de prototipos.

## **7. RECOMENDACIONES**

- Para los artesanos en general se recomienda realizar trabajo de costeo de producto y en la parte de comercialización talleres de preparación para atención al público.
- Trabajar en el patronaje para prendas elaboradas en tejido de punto y telar horizontal.