

artesanías
de colombia

Bitácora de diseño
TALLER KOREGUAJE 2019

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

CAQUETA
FLORENCIA

La comunidad se encuentra en la ciudad de Florencia, es el primer año en el programa de fortalecimiento. Los artesanos manejan la técnica del anudado y macramé ofreciendo como portafolio principalmente bisutería. También elaboran la jigra tradicional con algunas variaciones. Algunos artesanos manejan talla y bordado sobre las prendas de vestir.

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido de Punto - Ensartados - Crochet

Materia prima: Cumare y Semillas

Número de artesanos:

Nivel: 1

Asesor en diseño: Anny Zambrano C

Diseñador líder: Iván Rodríguez

DESCRIPCIÓN GENERAL



Foto tomada por: Anny Carolina Zambrano

Descripción y lugar: Taller Koreguaje - Florencia Caquetá

OBJETO		Función				Oficio - Técnica - Materia prima							Uso		Forma				Signo	
Nombre	Imagen	Utilitaria	Decorativa	Ritual	Comercial	Oficio	Técnica	Herramienta	Materia prima			Acabado	Quién la usa	Quién la hace	Cuerpo	Materia prima	Tamaño (relación con el cuerpo)	Dimensiones (Mínima y máxima)	Simbología/Iconografía	Historia/Experiencia
									Principal (mayor)	Secundaria (menor)	Lacala Farfesa									
Navilla			X		X	Tejedor + rasamarr	Marranf		Cemarr	N/A	Lacal				Varia		Largo 15 cm			
Navilla con beads o chaquiras			X		X	Tejedor + rasamarr	Marranf		Cemarr	Chaquiras	Lacal y farfesa				Varia		Largo 15 cm			
Navilla			X		X	Tejedor + rasamarr	Marranf		Cemarr	Tintes artificiales	Lacal y farfesa				Varia		Largo 15 cm			
Takillera				X	X	Tejedor + rasamarr			Cemarr	Lágrimas de San Pedro, chaquiras y conchas blancas	Lacal y farfesa									
Takillera				X	X	Tejedor + rasamarr			Cemarr	Conchas blancas y chaquiras	Lacal y farfesa									

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL (Taller Koreguaje)
*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.

REFERENTES DE PRODUCTO



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

Definición de formatos y dimensiones:

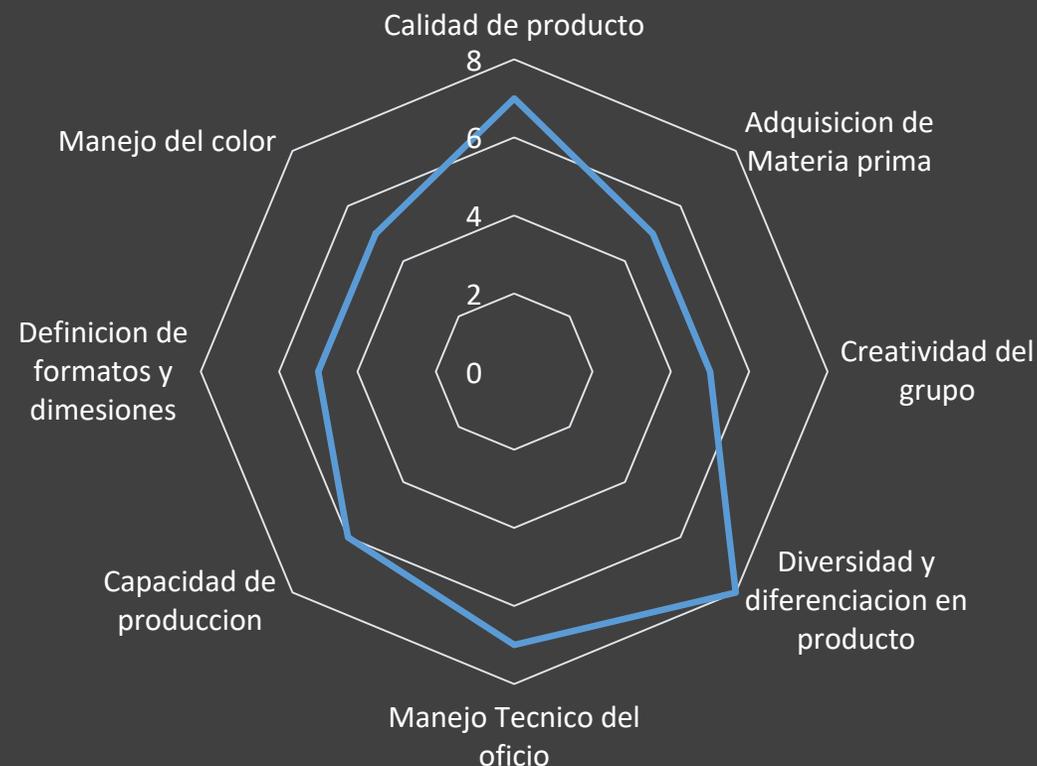
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



Actividades a desarrollar con la comunidad - Diseño

- Taller de Identidad
- Taller Inspiración-referentes
- Taller de simbología
- Línea-colección
- Taller color
- Taller de exploración técnica
- Tendencias
- Espacios comerciales
- Taller de análisis del producto entorno al diseño propio
- Modos de intervención
- Taller sobre conceptos de forma, funcionalidad, estética y ergonomía.
- Simbología en la artesanía
- Codiseño
- Matriz de diseño
- Taller diversificación
- Taller de validación de propuestas de diseño
- Prototipado de alta, baja y media resolución
- Taller sobre la importancia del diseño de la identidad gráfica en el taller artesanal
- Identidad Corporativa
- Taller de registro fotográfico de producto
- Empaque y embalaje para el producto artesanal
- Taller de vitrinismo.

Actividades a desarrollar con la comunidad - Producción

- Caracterización del recurso natural
- Taller de mapeo de la cadena de proveeduría y definición de costos de la materia prima.
- Taller de Buenas Prácticas de aprovechamiento o explotación
- Diagnóstico del estado actual del oficio artesanal
- Caracterización de calidad del proceso productivo.
- Transferencia tecnológica
- Taller de tintes naturales
- Mejora de la de productividad
- Diseño y puesta en marcha de un plan de trabajo: definición de roles y cadenas de trabajo. Programación de objetivos, planteamiento de metas, seguimiento, análisis de tiempos y movimientos y la interrelación entre cada uno de los procesos"

MATERIAS PRIMAS



Cumare



Semillas

OFICIOS Y TÉCNICAS



Anudado



Bisutería Semillas



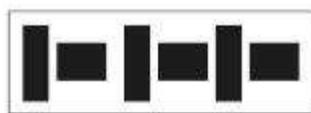
PALETA DE COLOR



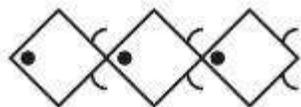
Agregar tonos

SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS

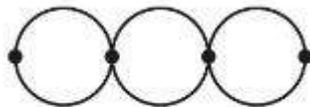
(Agregar imágenes)



Clanes Taller K



Boa



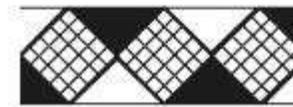
Mambe



Maloka



Río



Boa

FOTO DE MATERIA PRIMA EN BRUTO

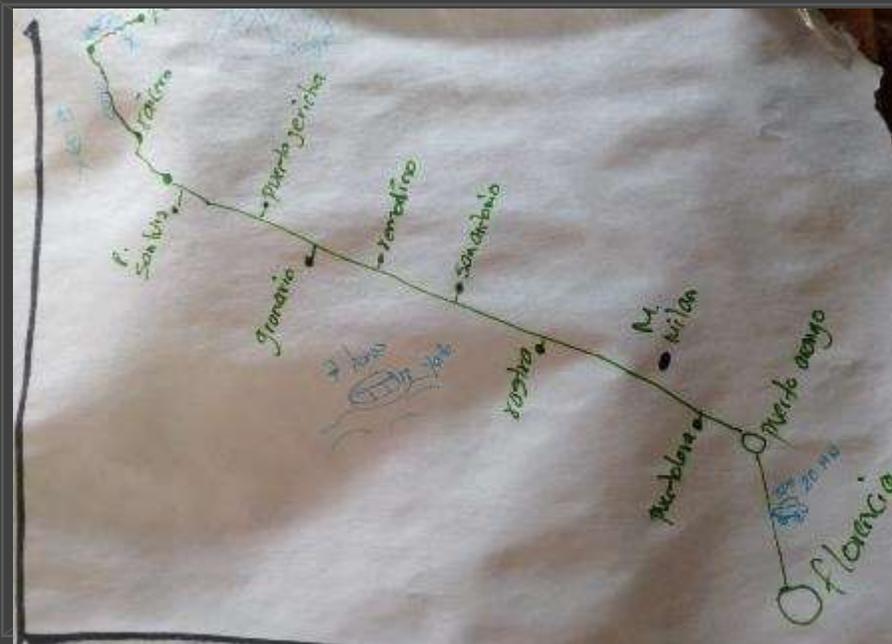


Nombre local: Cumare

Nombre científico:

Características físicas: Es una palma baja, donde los cogollos pueden crecer hasta dos metros antes de ser cortados.

MAPA DE RECOLECCIÓN EN ZONA



Distancia entre la comunidad y la zona de adquisición: 12 horas

Unidad de medida en recolección: 1 cogollo: 100G

Costo de recolección por unidad: \$10.000

FOTO DE MATERIA PRIMA ALISTADA



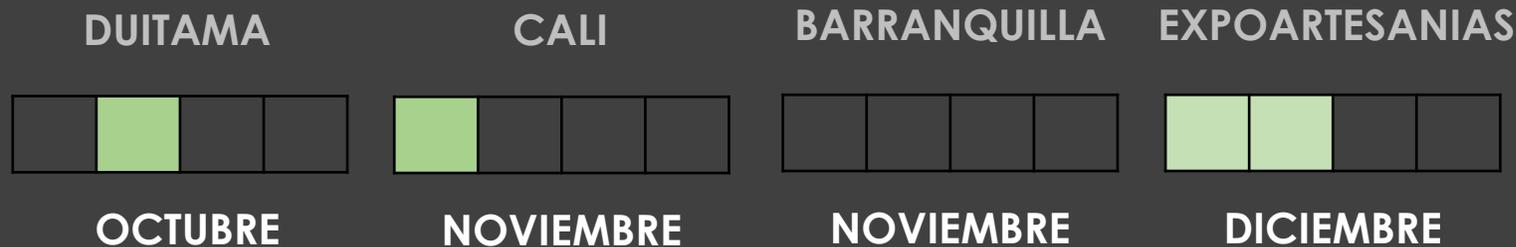
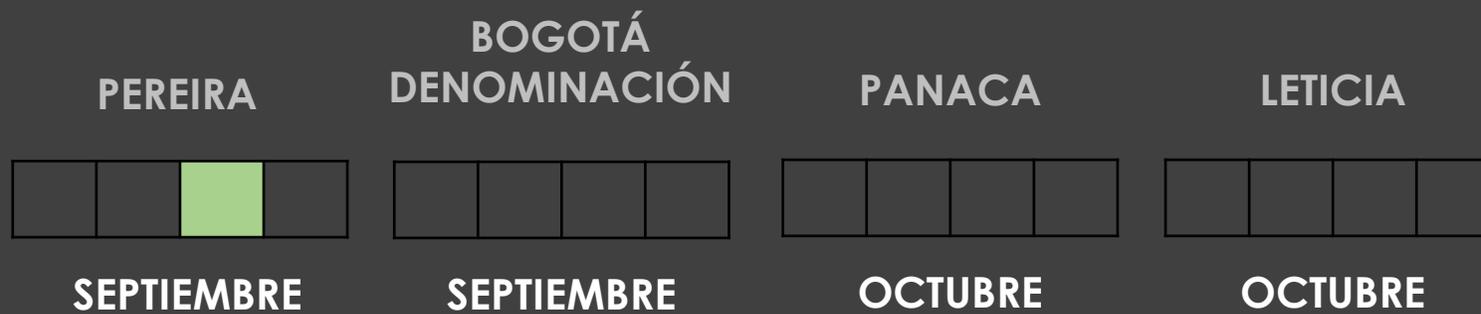
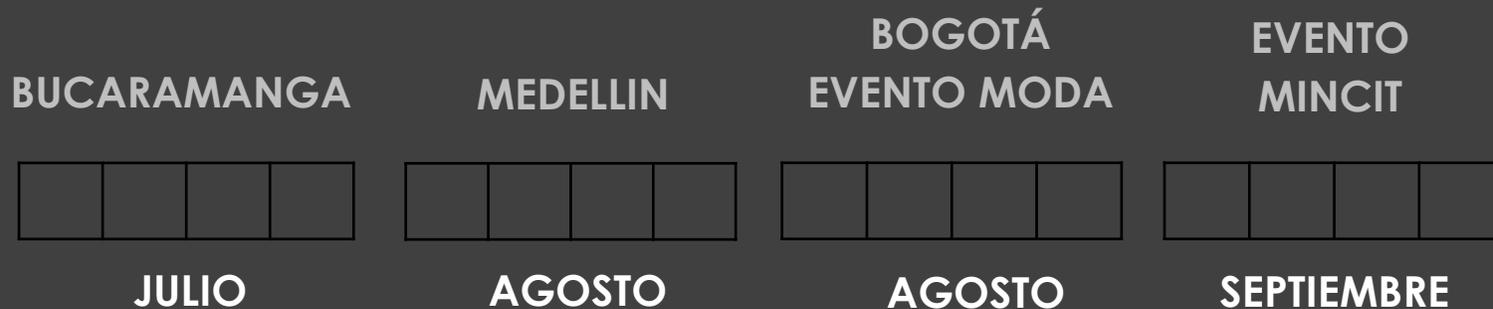
Procesos de alistamiento:

Tiempo de alistamiento: 1 día

Unidad de medida de material alistado: 100 g = 1 bola

Costo en zona de materia prima alistado: 100 g = \$15.000

EVENTOS COMERCIALES



 Marcar los eventos comerciales en los que participará el grupo

Visita No: 1**Fecha: 11 / 09/ 2019****Duración: 2 horas.****Nombre de Taller: Taller Identidad**

Se realizo inicialmente una dinámica individual para entender el concepto de Identidad donde cada uno por medio de una palabra se pudiera describir a si mismo e identificar. Seguido de esto empezamos a buscar entre todos las características del la Etnia que la hacen única con respecto a las demás Etnias del país, seguido encontramos que dentro de la misma etnia hay grupos que se identifican por apellidos y clanes y que cada uno se identifica ya sea con un animal o una planta, y se señalo los clanes que se encontraban presentes. Se pidió que contaran la historia de donde nació taller Koreguaje y se señalara las características claves de que diferenciaban la unidad productiva de otras y se encontraron palabras claves.

Logros:

- se logro hacer un listado de las características propias de la unidad productiva
- Se recogió material para poder realizar el taller de Identidad Grafica
- se alimento el compendio de Cultura Inmaterial



Foto tomada por: Anny Zambrano C

Descripción y lugar: Taller Koreguaje, Florencia - Caqueta

Visita No: 1

Fecha: 11 / 09/ 2019

Duración: 2 horas.

Nombre de Taller: Taller Identidad Gráfica

Se realizaron grupos de 3 personas, cada grupo debía trabajar inicialmente en un listado con formas, colores y elementos que correspondan a lo que se obtuvo en el taller de Identidad, luego de hacer el listado debían dibujar cada uno de los elementos. Cada grupo escogió un expositor y nos contaba lo que habían encontrado como mas relevante para la unidad productiva, seguido entre todos encontramos las palabras claves que se repetían en los pliegos de los grupos y se determinaron 3 específicamente. Seguido empezamos a hacer un listado de palabras que podían identificarlos teniendo en cuenta los dibujos que hicieron y lo que querían transmitir con ellos, se realizo una mezcla de palabras en lengua y se obtuvo el nombre que los va a identificar.

Logros:

- Se levanto el material necesario para la imagen grafica
- Se definido nombre y lema. Taller Masipai

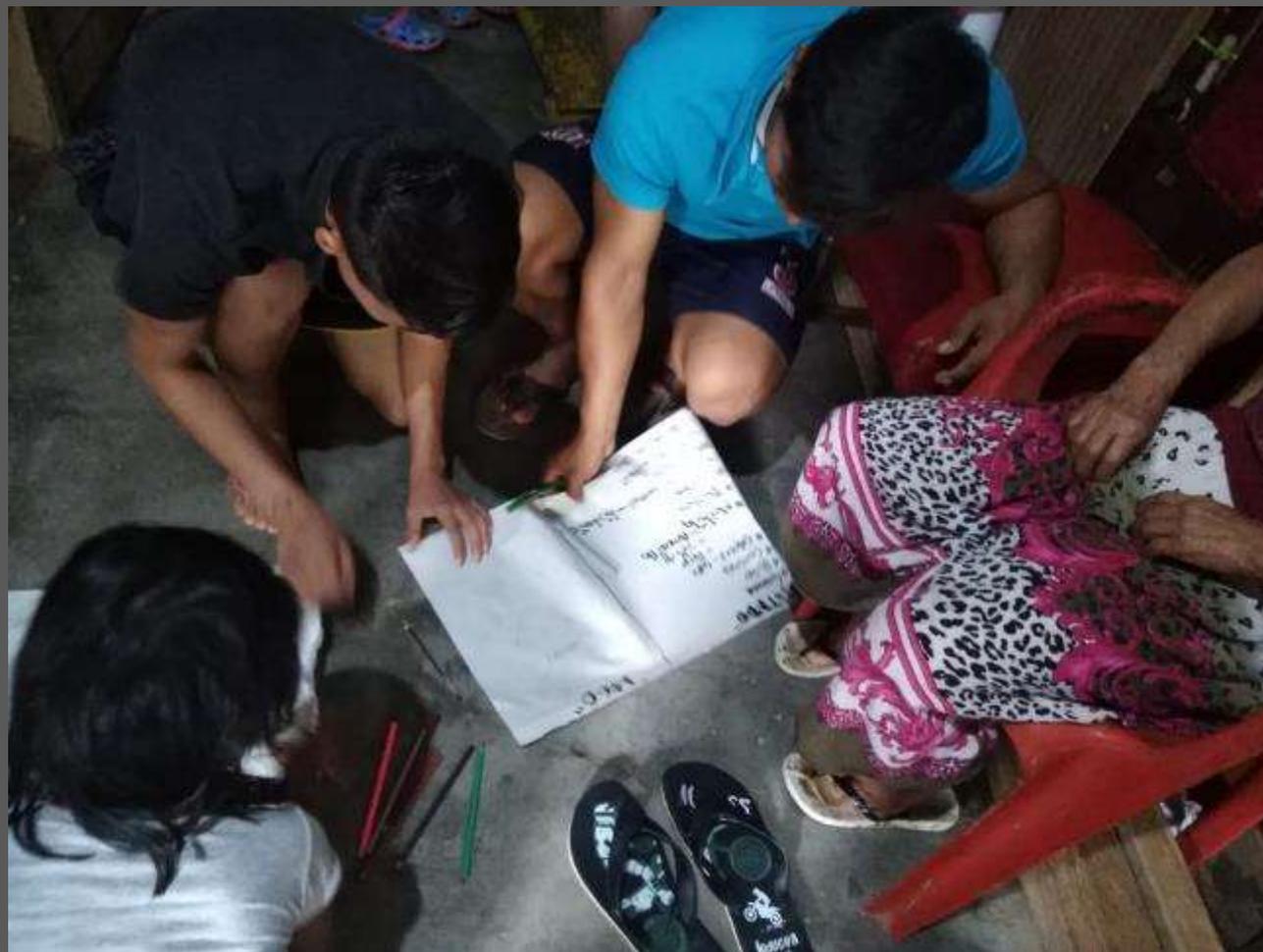


Foto tomada por: Anny Zambrano C

Descripción y lugar: Taller Koreguaje, Florencia - Caqueta

Visita No: 1

Fecha: 11 / 09/ 2019

Duración: 2 horas.

Nombre de Taller: Taller de Referentes

Se realizó una introducción sobre el significado de referentes y como se usan a la hora de realizar el diseño de un producto. Por grupos cada uno escogía una historia y la contaban realizando un listado de los elementos como colores, lugares, formas, objetos ancestrales que iban apareciendo en la historia y se clasificaron según el tipo de referente explicado inicialmente. Seguido debían plasmar lo que encontraron sobre las siluetas de tres manillas, teniendo en cuenta que el diseño propuesto fuera realizable y que incluyera elementos de la historia, cada grupo expone su resultado ante la unidad y retroalimentaron el diseño de cada uno.

Logros:

- Los artesanos dieron propuesta de diseño propias a partir del concepto de referentes usando creencias propias
- Construcción del referente que se va a trabajar en la línea 2019 a partir del mito del Árbol de la vida



Foto tomada por: Anny Zambrano C

Descripción y lugar: Taller Koreguaje, Florencia - Caqueta

Visita No: 1

Fecha: 11 / 09/ 2019

Duración: 2 horas.

Nombre de Taller: Mapa Diagnostico

Se les dio a conocer el diagrama de araña y su funcionalidad, luego se hablo con la unidad de cada uno de los componentes donde tratamos temas de calidad donde ellos consideran que en temas de calidad la mayoría trabajo productos con buenos acabados pero que les gustaría que todos en la unidad terminaran productos con calidad. En cuanto a creatividad son pocas los artesanos que proponen variación de tejidos, productos nuevos por eso consideran que se debe reforzar en creatividad , en cuanto a diversidad y diversificación del producto tienen líneas definidas pero les falta diversificar con exploración técnica, en cuanto al manejo técnico según las muestras que ellos trajeron existen unas falencias en simetría cuando tejen figuras, en cuanto a la capacidad de producción todos tejen y saben hacer todos los productos mas sin embargo para cubrir un pedido de mas de 2mil productos (jgra) en un mes, en cuanto al manejo del color se dialogo que no se ha unificado la paleta de color de taller koreguaje lo cual resulta necesario para futuras situaciones de pedidos

Logros:

- Mapa diagnostico Inicial



Foto tomada por: Anny Zambrano C

Descripción y lugar: Taller Koreguaje, Florencia - Caqueta

Visita No: 1**Fecha:** 11 / 09/ 2019 12/09/2019**Duración:** 2 horas.**Nombre de Taller:** Taller Color -

Se dio a conocer el círculo cromático a los artesanos y se le entregó a cada uno un círculo cromático, se dialogó sobre la importancia del manejo correcto del color sobre los productos que manejamos y en la definición de los mismos a la hora de comercializar los productos y realizamos la construcción del mismo haciendo las mezclas necesarias para conseguir los colores, se explicó la teoría del color observando imágenes donde estas reglas se cumplen y haciendo analogías con paisajes, animales y objetos que puedan ver en su cotidianidad y en los cuales se encuentre el cumplimiento de estas reglas.

Se identificó los colores que maneja la comunidad y se encontró que no había estandarización en la paleta de color se definió un listado de 14 colores unificando los nombres.

Logros:

- Paleta de Color Taller Koreguaje



Foto tomada por: Anny Zambrano C

Descripción y lugar: Taller Koreguaje, Florencia - Caqueta

Visita No: 1

Fecha: 12/09/2019

Duración: 2 horas.

Nombre de Taller: Tendencia Color

Se les explico las tendencias actuales del color y como a nivel comercial e industrial el color es un factor importante en la decisión de compra de los clientes. Se explico el concepto básico de Pantone, y se realizo un ejercicio de paletas de color. Se realizo el ejercicio en grupos y se les entrego fotos con diferentes paletas de color cada grupo debía sacar la paleta de color de la imagen y definir que tipo de combinación están realizando, cuales son los colores dominantes y los acentos y con esos mismos colores como se aplicarían en un producto propio.

Logros:

- Aplicación del color
- Definición de paletas a partir de los referentes



Foto tomada por: Anny Zambrano C

Descripción y lugar: Taller Koreguaje, Florencia - Caqueta

Visita No: 1**Fecha:** 12/09/2019**Duración:** 2 horas.**Nombre de Taller:** Simbología

Se explica el concepto de simbología y como es aplicada a diferentes productos. Se les pide que den ejemplos sobre símbolos que encuentran en su cotidianidad

Se indaga sobre la simbología propia y se llega a la conclusión que no tienen clara la simbología ancestral de su etnia, se encuentran formas comunes dentro de los productos que se fabrican y ellos mismo van definiendo los nombres.

Se encuentra un total de 6 tipos de figuras en los productos y se documenta,

Logros:

- Listado de simbología y definición de la misma



Foto tomada por: Anny Zambrano C

Descripción y lugar: Taller Koreguaje, Florencia - Caqueta

Visita No: 1

Fecha: 12/09/2019

Duración: 2 horas.

Nombre de Taller: Líneas de Diseño:

Producto

Se explica el concepto de líneas de producto y se les da ejemplos para entender el concepto. Se les entregó fotos para que hagan grupos según la explicación y formen líneas de producto y cada grupo expone por que esas imágenes que agruparon son líneas de producto

-Definiendo sus propias líneas de producto hicimos un listado donde se encontró que tienen a rededor de 6 líneas de producto definidas y que en su mayoría fabrican.

Se explico las líneas que se van a realizar durante el proceso de Diseño en la comunidad

Logros:

- Listado de producto definidas para la comunidad



Foto tomada por: Anny Zambrano C

Descripción y lugar: Taller Koreguaje, Florencia - Caqueta

Visita No: 1

Fecha: 12/09/2019

Duración: 2 horas.

Nombre de Taller: Taller Co-Diseño

Se les pidió a los artesanos que recordaran los ejercicios que se habían realizado anteriormente y empezamos a enfocar hacia la línea de producto que se fabricara para expoartesanas 2019. Se les pidió que seleccionaran un referente sobre el cual quisieran trabajar, se reunieron y en lengua contaron 3 historias y a partir de ellas seleccionaron 1 con la que se sentían mas identificados, seleccionaron “el árbol de la Vida”, así mismo sacaron un listado de los elementos, lugares y formas mas representativas de la historia y propusieron una abstracción sobre un producto a partir de estas formas. Se realizó una forma común y sobre esta forma cada uno realiza una propuesta de diseño y la exponen frente a todos resaltando el porque de la forma.

A partir de los resultados de los dibujos y de la historia se sacaron las determinantes para la línea de diseño 2019.

Logros:

- Determinantes de diseño
- Paleta de color



Foto tomada por: Anny Zambrano C

Descripción y lugar: Taller Koreguaje, Florencia - Caqueta

Visita No: 1**Fecha:** 12/09/2019**Duración:** 2 horas.**Nombre de Taller:** Taller calidad: Macramé
Bisutería.

Se realizó un primer acercamiento al concepto de calidad y de mejorar los procesos tanto de aprovisionamiento de materia prima como desarrollo de producción, almacenamiento y embalaje.

Se realizó el primer ejercicio con un lote de manillas que tenían ya listo, se les pidió que lo dividieran por estilos de diseño, se les pusiera un nombre que hiciera referencia al tejido y nos permitiera diferenciarlos. Seguido empezamos a clasificar sobre manillas de buena calidad y manillas con bajos estándares de calidad.

Cada uno realizó el ejercicio con sus propios productos, y se les pidió que empezaran a clasificar el producto que tenían en cada uno de sus talleres según lo dialogados en grupo.

Logros:

- Conceptos de calidad
- Iniciación en las determinantes de calidad



Foto tomada por: Anny Zambrano C

Descripción y lugar: Taller Koreguaje, Florencia - Caqueta

Visita No: 1

Fecha: 13/09/2019

Duración: 4 horas.

Nombre de Taller: Mapeo de la Cadena Productiva

Se realizó mapeo de la cadena productiva mediante la demostración del oficio se empezó hablando sobre como logran la obtención de la materia prima, pasando por la recolección, transformación y tinturado, tejido de los diferentes productos y terminación de los mismo

Se documento de forma audiovisual además por forma escrita

Logros:

- Mapa de la Cadena Productiva
- Diagnostico Diferencial

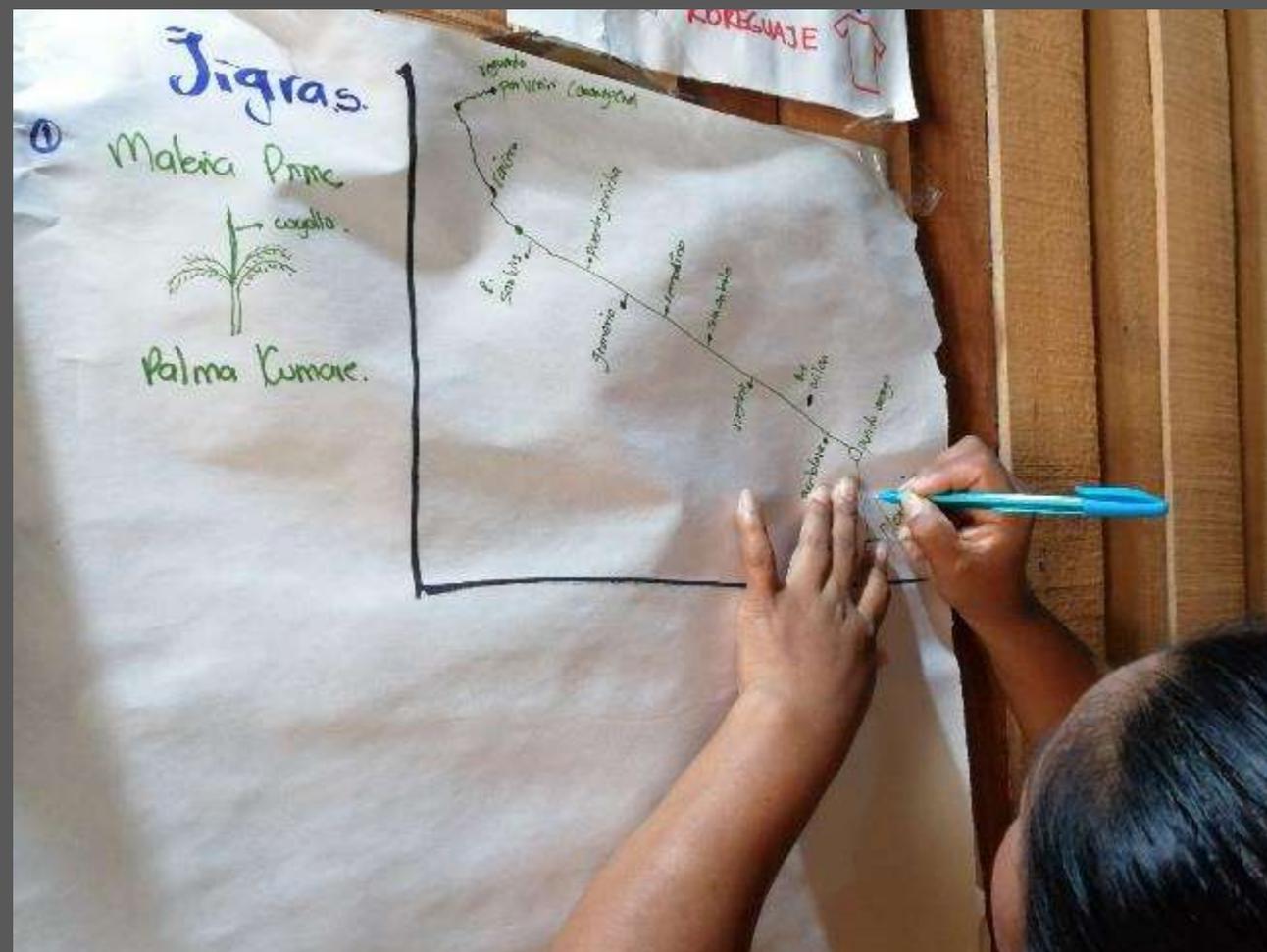


Foto tomada por: Anny Zambrano C

Descripción y lugar: Taller Koreguaje, Florencia - Caqueta

Visita No: 1

Fecha: 13/09/2019

Duración: 4 horas.

Nombre de Taller: Exploración Técnica

Se solicito demostraciones de oficio a cada uno y fuimos revisando la técnica y revisando que variaciones se pueden hacer, se solicito que realizaran combinaciones de tejidos y de técnicas y cada uno saco una muestra.

Logros:

- Reconocimiento de los diferentes tejidos
- Propuestas para las líneas de producto 2019



Foto tomada por: Anny Zambrano C

Descripción y lugar: Taller Koreguaje, Florencia - Caqueta

Visita No: 1**Fecha:** 14/09/2019**Duración:** 2 horas.**Nombre de Taller:** Taller Modo de Intervención

Se les explicó en que consiste intervenir una artesanía y las tres diferentes maneras de intervenirla, se dialogo sobre las diferencias de las intervenciones artesanales.

Cada artesano realizo una propuesta para cada una de las maneras de intervención, y las expusieron se escogió una y se pidió que la elaboren.

Logros:

- Prototipado



Foto tomada por: Anny Zambrano C

Descripción y lugar: Taller Koreguaje, Florencia - Caqueta

Visita No: 1

Fecha: 14/09/2019

Duración: 2 horas.

Nombre de Taller: Co- Diseño: Prototipado

Se trabajo en grupo, cada artesanos se responsabilizo de uno e las 4 líneas, y se empezó con la fabricación de los prototipos, se tomaron decisiones de medidas y dimensiones y se perfecciono la técnica a medida que se desarrolla el producto.

Logros:

- Prototipos



Foto tomada por: Anny Zambrano C

Descripción y lugar: Taller Koreguaje, Florencia - Caqueta

Visita No: 1

Fecha: 14/09/2019

Duración: 2 horas.

Nombre de Taller: Estandarización

A partir de las líneas de productos se esclarecieron medidas tanto para las jigras como para los contenedores, no se ha realizado estandarización de los collares y pulseras, lo cual quedo pendiente para la siguiente jornada.

Con estas medidas y dimensiones se definen las mas comerciales las cuales son las pequeñas en mayor medida.

Logros:

- Listado de medidas para producto



Foto tomada por: Anny Zambrano C

Descripción y lugar: Taller Koreguaje, Florencia - Caqueta

Visita No: 2

Fecha: 17/10/2019

Duración: 7 horas.

Nombre de Taller: Implementación de la Mejora Productiva – Taller mejoramiento técnico y transferencia técnica anudado, Caracterización de la calidad del proceso productivo

Hay un total de 19 artesanos en la comunidad de los cuales hay 5 artesanas expertas en la elaboración de la jigra y 6 que saben elaborar la jigra pero en un nivel menor y menor calidad, se decidió realizar un taller de tejido para mejorar la calidad y enseñar a por lo menos 4 artesanas la técnica, las cuales nos daría un aumento en la productividad de jigras elaboradas mensualmente que actualmente se encuentra en 16, al aumentar artesanas que puedan elaborar la jigra daría un total de 20 jigras al mes.

Logros:

- Aumento de productividad de un 25%



Foto tomada por: Anny Zambrano C

Descripción y lugar: Taller Koreguaje, Florencia - Caqueta

Visita No: 2

Fecha: 18/10/2019

Duración: 7 horas.

Nombre de Taller: Implementación de la Mejora Productiva – Taller Tintes

Dado al desarrollo técnico en cuanto al manejo de tintes, se decidió hacer un taller de tintes. Se realizó recolección de los frutos para tinturar en azul, se realizó diferentes mezclas tanto con la hoja y los frutos. De las hojas se logró obtener un color dorado, de los frutos se puede obtener el color gris, rosado, cereza y el color azul se tuvo problemas por que la artesana que logra obtener el color no se encontraba, se quedó como compromiso realizar nuevamente el taller a modo de transmisión de saberes se pidió la ejecución de un libro de tintes siguiéndola directriz.

Logros:

- Taller transmisión de saberes tintes
- Registro libro de Tintes



Foto tomada por: Anny Zambrano C

Descripción y lugar: Taller Koreguaje, Florencia - Caqueta

Visita No: 2

Fecha: 24/10/2019

Duración: 7 horas.

Nombre de Taller: Implementación de la Mejora Productiva – desarrollo de prototipos e implementación de herrajes

Actualmente la bisutería es un producto fuerte en taller koreguaje se fabrica con cumare finamente hilado lo cual no se resalta con los herrajes que implementan, se realizo el ejercicio de hacer el cambio y el valor percibido aumento, se realizaron unos modelos nuevos según la forma del herraje, y se quedo como compromiso seguir buscando herrajes especialmente en madera o un material mas amigable.

Logros:

- Línea Aretes: aumento del valor percibido.
- Prototipos



Foto tomada por: Anny Zambrano C

Descripción y lugar: Taller Koreguaje, Florencia - Caqueta

Visita No: 3

Fecha: 19/11/2019

Duración: 4 horas.

Nombre de Taller: Socialización de prototipos y seguimiento a producción

Se socializo las correcciones realizadas sobre los diseños presentados y los prototipos enviados. Se presento tres propuestas nuevas para bisutería haciendo énfasis en el desarrollo del modulo y la configuración, lamentablemente el cumare que esta listo para tejer es de color crudo así que se hicieron cambios para poder desarrollar prototipos.

Se reviso el tinte conseguido, el color morado y se organizo las artesanas para el desarrollo de el producto emblemático. Se realizo una prueba de tinte mediante emercion suspendida.

Logros:

- Desarrollo de prototipos



Foto tomada por: Anny Zambrano C

Descripción y lugar: Taller Koreguaje, Florencia - Caqueta

Visita No: 3**Fecha: 19/11/2019****Duración: 4 horas.****Nombre de Taller: Plan de Producción 2 :
seguimiento a producción**

Se recordó los compromisos establecidos en el taller anterior y se realizó el seguimiento según las acciones proyectadas con las realizadas, la mayoría de artesanos cumplieron con el plan de producción, y se plantea un cubrimiento del 100%

Por otro lado las principales dificultades a sido el aprovisionamiento de materia prima.

Logros:

- Desarrollo de prototipos



Foto tomada por: Anny Zambrano C

Descripción y lugar: Taller Koreguaje, Florencia - Caqueta

Visita No: 3**Fecha: 20/11/2019****Duración: 8 horas.****Nombre de Taller: Curaduría producción expo artesanías, inventario y taller de registro fotográfico.**

Se reviso uno por uno los productos que se habían comprometido a desarrollar, se encontró propuestas propias de los artesanos nuevas y se trabajo sobre estas para mejorar la propuesta de producto en expoartesanais 2019

Se realizo taller de registro fotográfico, cada artesano realizo grupos de a 3 y con la ayuda de una cartulina blanca se fueron tomando foto de producto, líneas, detalle además se solicitaron fotos en uso con el fin de poder alimentar el banco de imágenes para las redes sociales.

Finalmente se desarrollo el inventario a la fecha para corroborar el seguimiento del plan de desarrollo.

Logros:

- Registro fotográfico



Foto tomada por: Anny Zambrano C

Descripción y lugar: Taller Koreguaje, Florencia - Caqueta

Visita No: 3

Fecha: 21/11/2019

Duración: 4 horas.

Nombre de Taller: Evaluación mapa y socialización y aprobación de logo.

Se socializo el acta de aprobación del logo y se realizaron cambios al discurso, se presento las ultimas opciones con las correcciones solicitadas y se realizo la selección.

Todos estuvieron de acuerdo escoger la tipografía que dividir el nombre, ya que quieren reflejar el significado de una forma mas clara

Se realizo la evaluación de autodiagnóstico final donde se hizo énfasis en el aumento de creatividad en el grupo, el desarrollo de la técnica y propuestas de nuevos productos.

Logros:

- Desarrollo de prototipos



Foto tomada por: Anny Zambrano C

Descripción y lugar: Taller Koreguaje, Florencia - Caqueta

CRITERIOS DE CALIDAD SEGÚN DIAGNÓSTICO DE CALIDAD**Jigras**

Los productos deben cumplir con las siguientes determinantes de calidad

- El tejido debe ser homogéneo, estructural y firme.
- El uso del color debe ser adecuado y monocromático.
- No se debe sentir protuberancias, nudos o añadidos, el tejido al tacto debe ser completamente liso desde la base hasta la boca.
- Se debe ocultar las terminaciones al máximo.
- Procurar el uso de materiales de calidad que garantice una buena percepción visual



Foto tomada por:
Descripción y lugar:

CRITERIOS DE CALIDAD SEGÚN DIAGNÓSTICO DE CALIDAD**Bisutería**

- Se debe hilar el cumare de forma delegada, para que a anudado sea delicado
- Para no desperdiciar cumare, se deben medir las fibras a tejer que sean todas del mismo tamaño
- Según el producto a elaborar, se debe tejer con semilla o chaquira
- Los nudos deben ser todos iguales tanto en tensión como en tamaño
- Antes de empezar a tejer se debe hacer estricto aseo a las manos, ya que pueden manchar la fibra.
- Las terminaciones no se deben notar, así mismo como las uniones de fibra.
- Evitar al máximo las uniones de las fibras, pero de existir se deben dejar muy finas casi imperceptibles.
- Se deben seguir las medidas según la estandarización establecida
- Se debe usar en las terminaciones un poco de Colbon para evitar que la fibra se suelte, debe ser una cantidad pequeña y aplicar de forma limpia para evitar manchas.



Foto tomada por:
Descripción y lugar:

Situación identificada:

Hay un total de 19 artesanos en la comunidad de los cuales hay 5 artesanas expertas en la elaboración de la jigra y 6 que saben elaborar, pero en un tiempo más largo, por consiguiente, se obtienen un total de 16 jigras producida mensualmente.

Desarrollo:

Se realizó taller de transferencia metodológica con las maestras artesanas a 4 artesanos que no fabrican jigra como consecuencia se obtuvo un aumento de productividad de 16 jigras mensuales a 20 jigras mensuales dando como resultado un aumento de productividad del 25%

Logros:

- Optimización y aumento de la mano de obra
- Transferencia Técnica
- Perfeccionamiento de la técnica



Foto tomada por: Anny Zambrano C

Descripción y lugar: Taller Koreguaje, Florencia - Caqueta

Porcentaje de mejora en la productividad	25%
--	-----



Jigra Color

Municipio: Caqueta

Etnia: Koreguaje

Materia prima: Cumare

Técnica: Anudado y Macrame

Artesano:

Diseñador: Anny Carolina Zambrano

Concepto en comité:





Collar semillas

Municipio: Caqueta

Etnia: Koreguaje

Materia prima: Cumare

Técnica: Anudado y Macrame

Artesano: Yinela Piranga

Diseñador: Anny Carolina Zambrano

Concepto en comité:





Collar Macramé en Gradación

Municipio: Caqueta

Etnia: Koreguaje

Materia prima: Cumare

Técnica: Anudado y Macrame

Artesano: Yinela Piranga

Diseñador: Anny Carolina Zambrano

Concepto en comité:





Producto Emblemático Primera propuesta

Municipio: Caqueta

Etnia: Koreguaje

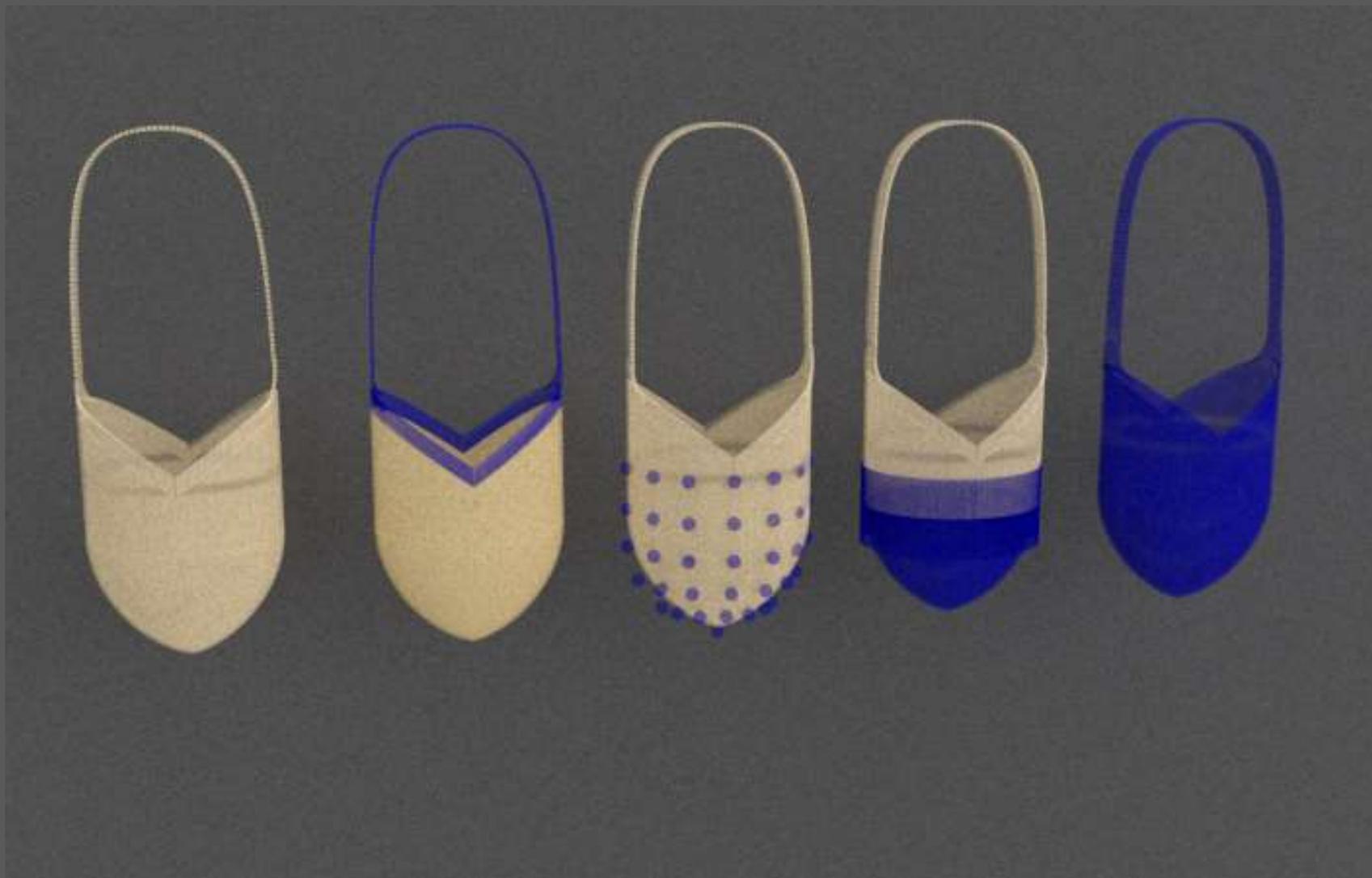
Materia prima: Cumare

Técnica: Anudado y Macrame

Artesano: Yinela Piranga

Diseñador: Anny Carolina Zambrano

Concepto en comité:





Producto Emblemático Segunda propuesta

Municipio: Caqueta

Etnia: Koreguaje

Materia prima: Cumare

Técnica: Anudado y Macrame

Artesano: Yinela Piranga

Diseñador: Anny Carolina Zambrano

Concepto en comité:





Etapa del proceso: Hilado y Tinturado

Descripción: Se realizó proceso de tinturado para revisar la fijación en la fibra, el hilado se hace con polvillo para tener mejor manejo de la fibra, se pidió que se hilara delgado para tejer la jiga.



Etapa del proceso: tejido del cuerpo

Descripción: se inició el anudado con una paletilla delegada, pero nos dimos cuenta que entre más pequeña y tupido el tejido no se entiende la malla por ese motivo aumentamos el tamaño de la paletilla para poder supervisar que queden parejos los anudados.



Etapa del proceso: terminaciones

Descripción: se solicitó que las terminaciones fueran en color igual que la fibra en crudo debe ser hilada de forma delegada y se usó los colores de la paleta escogida.



NOMBRE DEL PRODUCTO

Municipio: Caqueta

Etnia: Koreguaje

Materia prima: Cumare

Técnica: Anudado y Macrame

Artesano:

Diseñador: Anny Carolina Zambrano

Costo: \$78.000

Concepto en comité:





Etapa del proceso: Hilado y Tinturado

Descripción: Se realizó proceso de tinturado para revisar la fijación en la fibra, el hilado se hace con polvillo para tener mejor manejo de la fibra, se pidió que se hilara delgado para tejer la jigra.



Etapa del proceso: tejido del cuerpo

Descripción: se superviso como se esta manejando las semillas y como las están escogiendo, así mismo con que se rellena el collar de bolitas para evitar que se llegue a dañar el collar en su vejez



Etapa del proceso: terminaciones

Descripción: se realizaron los aretes siguen la estructura del collar. Las terminaciones se hicieron con nudo común



NOMBRE DEL PRODUCTO

Municipio: Caqueta

Etnia: Koreguaje

Materia prima: Cumare

Técnica: Anudado y Macrame

Artesano: Yinela Piranga

Diseñador: Anny Carolina Zambrano

Costo:

Concepto en comité:



DESARROLLO DE PROTOTIPO



Etapa del proceso: Hilado y Tinturado

Descripción: Se realizó proceso de tinturado para revisar la fijación en la fibra, el hilado se hace con polvillo para tener mejor manejo de la fibra, se pidió que se hilara delgado para tejer la jiga.



Etapa del proceso: tejido del cuerpo

Descripción: se escogió los colores y las gradaciones a implementar. Se realizó una plantilla para asegurar la igualdad en cada unidad



Etapa del proceso: terminaciones

Descripción: las terminaciones se realizaron con un poco de pegante y evitar que se deshilachen en la vejez



NOMBRE DEL PRODUCTO

Municipio: Caqueta

Etnia: Koreguaje

Materia prima: Cumare

Técnica: Anudado y Macrame

Artesano: Yinela Piranga

Diseñador: Anny Carolina Zambrano

Costo:

Concepto en comité:





Etapa del proceso: Hilado y Tinturado

Descripción: Se realizó proceso de tinturado para revisar la fijación en la fibra, el hilado se hace con polvillo para tener mejor manejo de la fibra, se pidió que se hilara delgado para tejer la jiga.



Etapa del proceso: tejido del cuerpo

Descripción: se escogió los colores y las gradaciones a implementar. Se realizó una plantilla para asegurar la igualdad en cada unidad.



Etapa del proceso: terminaciones

Descripción: las terminaciones se realizaron con un poco de pegante y evitar que se deshilachen en la vejez.



NOMBRE DEL PRODUCTO

Municipio: Caqueta

Etnia: Koreguaje

Materia prima: Cumare

Técnica: Anudado y Macrame

Artesano: Yinela Piranga

Diseñador: Anny Carolina Zambrano

Costo:

Concepto en comité:





Etapa del proceso: Hilado y Tinturado

Descripción: Se realizó proceso de tinturado para revisar la fijación en la fibra, el hilado se hace con polvillo para tener mejor manejo de la fibra, se pidió que se hilara delgado para tejer la jigra.



Etapa del proceso: tejido del cuerpo

Descripción: se escogió los colores y las gradaciones a implementar. Se realizó una plantilla para asegurar la igualdad en cada unidad



Etapa del proceso: terminaciones

Descripción: las terminaciones se realizaron con un poco de pegante y evitar que se deshilachen en la vejez



NOMBRE DEL PRODUCTO

Municipio: Caqueta

Etnia: Koreguaje

Materia prima: Cumare

Técnica: Anudado y Macrame

Artesano: Yinela Piranga

Diseñador: Anny Carolina Zambrano

Costo:

Concepto en comité:



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

Definición de formatos y dimensiones:

Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



COLECCIÓN: *El Árbol de la Vida*

LÍNEA 1: *nombre de la línea*



- Referencia 1: CCYP01
- Referencia 2: CCYP01
- Referencia 3: CCYP01

LÍNEA 2: *nombre de la línea*



- Referencia 1: CBYP01
- Referencia 2: CBYP02
- Referencia 3: CBYP03

LOGROS Y RECOMENDACIONES

Se logro hacer un desarrollo técnico y formal que se evidencia en la producción para expo artesanías, se fomentó en los artesanos el explorar nuevas formas, y diseños haciendo uso de la versatilidad de la técnica. La calidad de los productos se logró estandarizar, y mejorar a partir de la puntada y el proceso de tinturado de la fibra.

Se recomienda para las vigencias próximas, seguir la línea de versificación de los productos de bisutería, apoyarse principalmente del manejo del color, para bisutería se debe tener en cuenta evolución en los engranajes, se puede trabajar en el desarrollo del módulo y la composición del mismo. Ya tienen el nivel técnico para empezar diseños más desarrollados. Se aconseja trabajar en el rescate de los oficios y empezar a buscar simbología o construir simbología para aplicar. Actualmente ya son propositivos y realizan exploración técnica por su propia cuenta, tienen definido las líneas del producto y están empezando a consolidar sus productos diferenciales. Están listos para clasificarse en nivel 2 en diseño, ya que el manejo técnico y las líneas se encuentran bien definidas y su nivel de producción ya esta mas aterrizado, tienen sus directrices de calidad construidas, y están empezando a documentar y explorar en el manejo de tintes naturales

Nombre del taller	Duración en horas	No. de veces realizado	Total en horas
mapa diagnostico	1	1	1
Taller Color	2	1	2
Taller Identidad	2	1	2
Taller Imagen Grafica	2	1	2
Taller referentes	2	1	2
taller calidad	2	1	2
Taller co-diseño	2	1	2
Taler tendencias	2	1	2
Taller lineas de diseño	2	1	2
Taller simbología	2	1	2
exploración técnica	5	1	5
Mapeo de la Cadena productiva	3	1	3
Estandarización	3	1	3
Prototipado	4	1	4
taller modo de intervencion	2	1	2
Implementacion mejora productiva	7	1	7
Implementación taller tintes	8	1	8
Desarrollo Plan de Producción	3	1	3
Prototipado 2	4	1	4
Socialización de prototipos y seguimiento a producción	4	1	4
Plan de Produccion 2	3	1	3
Curaduria de producto: inventario	4	1	4
Registro Fotográfico	4	1	4
Aprobación Imagen Grafica y Autodiagnóstico	4	1	4
TOTAL		24	77

BALANCE Y CONCLUSIONES

LINEAS DESARROLLADAS	productos nuevos	Productos en reedición
LÍNEA 1:	Jigra color moztasa	
	Jigra color cafe	
	jigra color vino tinto	
LÍNEA 2:	Collar borlas moztasa	
	Collar borlas cafe	
	Collar borlas vino tinto	
LÍNEA 3:	Collar Árbol de la vida moztasa	
	Collar Árbol de la vida cafe	
	Collar Árbol de la vida vino tinto	
LÍNEA 5:	Jigra base color morado	
	Jigra base color mostaza	
	Jigra base color naranja	
PIEZA EMBLEMATICA		Jigra crudo
		Jigra color mordido
		Jigra morada con semillas
		Jigara crudo con borlas moradas
TOTAL PRODUCTOS DESARROLLADOS	12	4

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

