



El progreso  
es de todos

Mincomercio



**“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL  
DE INICIATIVAS ARTESANALES DE GRUPOS ÉTNICOS DE COLOMBIA.”**

**DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL**  
**Taller Koreguaje -Masipai, Resguardo Koreguaje**  
**Florencia - Caquetá**

**Susana Patricia Chicunque Agreda**  
**Asesora**

Convenio Interadministrativo No. 280 de 2019 Suscrito entre la Nación – Ministerio de  
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**Diciembre de 2019**



El progreso  
es de todos

Mincomercio

## “PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL DE INICIATIVAS ARTESANALES DE GRUPOS ÉTNICOS DE COLOMBIA.”

Convenio Interadministrativo No. 280 de 2019 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

### DOCUMENTO DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL

**Nombre del grupo artesanal:** Taller Koreguaje -Masipai

**Resguardo y/o Comunidad:** Resguardo Koreguaje

**Municipio:** Florencia -Caquetá

**Etnia(s):** Koreguaje, nombres alternos (Koreguaju, Korebaju, cureguaxe, Koreguaje)

**Oficio:** Tejeduría en cumare

**Asesor(a):** Susana Patricia Chicunque Agreda

**Artesano gestor:** Yinela Piranga Valencia, Anny Carolina Zambrano Camargo, Andrés Huertas Santizo

## 1. CONTEXTO

### 1.1 información general de la zona y la etnia

Mapa No 1 Mapa de ubicación de Florencia Caquetá



#### *Características Geográficas donde está ubicada la Comunidad*

El Municipio de Florencia cuenta con un área aproximada de 2.433,6 km<sup>2</sup>, de los cuales cerca del 40% localizados en el paisaje de Cordillera por encima de los 900 msnmm, pertenece a la Reserva Forestal de la Amazonia creada por la Ley 2<sup>a</sup> de 1959; el área restante, localizada en el Piedemonte y la Llanura Amazónica, fue sustraída de ésta reserva para propiciar el asentamiento de las poblaciones localizadas en el área, y para el establecimiento del Distrito de Conservación de Suelos y Aguas del Caquetá. Al interior de este territorio se encuentran los resguardos indígenas Gorgonia, Honduras y San Pablo El Pará, con 438,14 ha, 908,53 ha, y 607,79 ha respectivamente. Limita por el norte y el oriente con el Municipio de La Montañita; por el sur con el Municipio de Milán, por el



occidente con los Municipios de Morelia y Belén de los Andaquíes, y por el noroccidente con el Departamento del Huila. (CORPOAMAZONIA S/F)

El pueblo indígena Korebaju o gente de la tierra, denominado también korebaju, coreguaxe o coreguaje, se encuentra ubicado principalmente en el departamento del Caquetá a las riberas y afluentes de los ríos Orteguzza y Caquetá, concentrando el 93,6% de la población total de esta etnia. Anteriormente se conocían como Guaje, Payagaxes, Guaques y Piojés. Su lengua materna es el Korebaju de la familia lingüística Tukano Occidental, actualmente esta lengua se sigue hablando en grandes proporciones y se lucha por su conservación y su enseñanza para que los jóvenes no lo olviden. Los Koreguaje tienen como unidad básica de parentesco la familia nuclear y conservan la importancia de la familia extensa. Su descendencia y patrón de residencia es de carácter patrilineal (Arango y Sánchez, 2004) lo cual rige las actividades sociales y la tenencia de tierras.

El Censo DANE 2005 reportó 1.767 personas auto reconocidas como pertenecientes al pueblo Koreguaje, de las cuales el 50,3% son hombres (888 personas) y el 49,7% mujeres (879 personas). Su población se ubica en el departamento del Caquetá, en donde habita el 93,6% de la población (1654 personas). Le sigue Cauca con el 1,9% (34 personas) y Putumayo con el 1,5% (27 personas). Estos tres departamentos concentran el 97% poblacional de este pueblo y representan el 0,1% de la población indígena de Colombia visibilizando el riesgo de desaparición física y cultural en el que se encuentran.

La población Koreguaje que habita en zonas urbanas corresponde al 23,7% (418 personas), cifra superior al promedio nacional de población indígena urbana que es del 21,43% (298.499 personas). (Caracterización del Pueblo Koreguaje, Ministerio de Cultura, 2010)

El pueblo Koreguaje sufrió épocas de violencia en las cuales fallecieron varios líderes del movimiento indígena. Desde el año 1993 hasta la actualidad han padecido el flagelo de la guerra, pues sus territorios estuvieron en disputa tanto con colonos como con grupos armados.

#### *Territorio y territorialidad*

Las comunidades Koreguaje distribuidas en cercanía a ríos y afluentes reciben sus nombres generalmente, de accidentes geográficos o de lugares próximos a ellas. Los resguardos indígenas que les han sido reconocidos y que se ubican en el departamento de Caquetá son Gorgonia, Herichá, Getuchá, Jácome, Maticurú, Aguanegra, La Esperanza y San Luis correspondientes al municipio de Milán y, Jericó - Consayá, El Triunfo, San Miguel y Puerto Naranjo - Peñas Rojas - Cuerazo - El Diamante, ubicados en el municipio de Solano. Igualmente en el departamento de Putumayo, municipio de Puerto Leguizamó, se ubica el resguardo indígena Koreguaje Consara - Mecaya.

La tenencia de la tierra es de propiedad comunal e inalienable de acuerdo a lo establecido en la legislación nacional sobre resguardos indígenas, aunque dentro de sus territorios las familias ostentan posesión sobre los terrenos que usufructúan y el derecho de acceso a ellos se hereda de padre a hijo. Los territorios vírgenes que son utilizados para la caza y la pesca son de propiedad comunal. De acuerdo al plan de vida del pueblo Koreguaje en la actualidad se conservan siete clanes.



“La vivienda tradicional Koreguaje está techada en hojas de palma, con soportes de vigas sin corteza, paredes de bambú rajado y aplanado o de madera en donde los espacios entre ellas permiten la entrada de luz, y piso de tierra pisada. La construcción es una labor de hombres quienes limpian y desmontan un área extensa de acuerdo al tamaño de la casa, el terreno alrededor de ella permanece limpio de vegetación silvestre y en la mayoría de los casos se prefiere sembrar árboles frutales. Normalmente está habitada por varios núcleos familiares: el jefe de familia, mujer e hijos y algunos de los hijos casados con sus propias familias. Posteriormente han incorporado a su construcción piso elevado, mesa de barro para cocinar, mesa y bancas rústicas para comer y materiales adquiridos fuera de su territorio como el zinc para los techos.” (Ministerio de Cultura, 2015).

La agricultura de autoconsumo es la fuente principal de subsistencia y en menor medida debido a la disminución de los recursos disponibles en la región, la pesca y la caza; “tradicionalmente sus prácticas económicas giraban en torno a la horticultura de subsistencia basada en el sistema de tumba y quema; la caza, la pesca y la recolección de frutos silvestres” (Chávez & Vieco, 1987).

La caza es una labor exclusiva del hombre y actualmente son pocos los hombres que utilizan la cerbatana y los dardos envenenados para practicarla, estos fueron reemplazados por las escopetas. La pesca se realizaba con arcos y arpones, hoy se realiza de forma individual o en minga tanto por hombres como por mujeres usando también nylon y anzuelo, trampa, atarraya y barbasco (bejuco venenoso, que usado en cantidades moderadas sirve para la pesca en los caños y ríos, es preparado tradicionalmente por el chamán). Para las chagras o campos de cultivo de autoconsumo, el hombre escoge su ubicación y prepara el terreno, mientras la mujer se encarga de la siembra, el cuidado y la recolección. (Caracterización del Pueblo Koreguaje, (Ministerio de Cultura, 2010)

Ilustración. Artesanos Taller Koreguaje



Fuente. Asesora Social, Programa Raíces Artesanías de Colombia, 2019



La organización Artesanal “Koreguaje” se encuentra ubicado en el Barrio Idema Casa 32 del Municipio de Florencia Caquetá

### Ruta de Acceso

Municipio	Destino a
Mocoa	Florencia

Destino	A
Terminal	Hotel
hotel	Barrio Idema Casa No 32 Taller Koreguaje

### Valor Transporte

Destino	Ida y regreso \$	TOTAL
Mocoa -Florencia	\$ 100.000	\$ 100.000
Terminal -Hotel	\$ 16.000	\$ 16.000
Hotel – Barrio Idema	\$ 18.000	\$ 18.000
Hotel – Barrio Idema	\$ 18.000	\$ 18.000
Hotel – Barrio Idema	\$ 18.000	\$ 18.000
Total		\$ 170.000

#### *Aspectos relevantes del grupo étnico*

Los Koreguaje comparten territorio en el departamento del Caquetá con los Uitoto, Muinane, Andoke, Emberas, Katios, Nasa, Pijaos, grupos que unidos bajo la figura del Cabildo unen fuerzas políticas para tener incidencia en la toma de decisiones desde entidades departamentales o municipales. “Hace aproximadamente 19 años los integrantes del grupo Taller Koreguaje debieron salir de sus territorios a causa del conflicto armado. Juven Piranga señala “que en el arte encontraron la respuesta cómo subsistir desde la ciudad. Los integrantes del grupo Taller Koreguaje hacen parte del Cabildo Chosaaro pai –que traduce gente viva- del que es cacique Pedro Valencia”. (Laura Mendoza, 2019). El grupo está ubicado en el barrio el Idema, Casa 32, donde se reúnen es la de la señora Marina Valencia, que queda frente a la caseta comunal.

### 1.2 Información del grupo artesanal y autoridades tradicionales.

El grupo se vincula por primera vez al programa en esta vigencia 2019.

Etnia	Comunidad, Resguardo o Asociación	Departamento /Municipio	Oficio/técnica /Productos
-------	-----------------------------------	-------------------------	---------------------------



Contacto	Rol	Teléfonos	Correo
Koreguaje	Koreguaje	Florencia	Tejeduría en cumare
Yinela Piranga Valencia	Gestora artesana.	3144746697	<a href="mailto:yindapiranga72@gmail.com">yindapiranga72@gmail.com</a>
Marina Valencia	Sabedora del grupo.	3107922151	N/A
Juven Piranga Valencia	Líder de la comunidad perteneciente a Taller Koreguaje.	3108621248	juvenenlace2016@gmail.com

### *Estructura Social*

El curaca o chaman ancestralmente ocupaban el lugar más alto dentro de las comunidades respecto a la representación y liderazgo en el pueblo Koreguaje, pero con las transformaciones que paulatinamente se introdujeron a su organización social y política por el contacto con los colonos, el poder político, religioso y espiritual antes concentrado en el curaca, se trasladó al Cabildo Gobernador que, con la muerte de los curacas más reconocidos y fuertes de la región, se consolidó como la forma de representación de estas comunidades. Es así como actualmente se encuentra institucionalizada la elección anual de un gobernador y la junta del Cabildo, encargados de ordenar social y políticamente los resguardos, dentro de su organización permanece la reunión de los ancianos para discutir y reflexionar sobre situaciones cotidianas y extraordinarias de cada resguardo.

Desde los años 70 líderes de comunidades Koreguaje se han venido integrando a los procesos nacionales indígenas como el del Consejo Regional Indígena del Cauca – CRIC y posteriormente al de la Organización Nacional Indígena de Colombia – ONIC, con lo cual reunieron las herramientas y el apoyo para lograr un proceso propio de organización que en 1982 con la realización del primer encuentro de comunidades indígenas de la región (Inga, Paez y Embera) dio nacimiento al CRIOMC (Consejo Regional Indígena del Orteguaza Medio Caquetá), el cual se debilitó durante unos años por la violencia contra sus líderes.

Los esfuerzos del pueblo Koreguaje continuaron y se realizaron dos encuentros más en los años 2002 y 2003 a raíz de los cuales se dio continuidad a los propósitos del pueblo y posteriormente, en el año 2004, se consolidó como asociación con la participación de los 19 cacicazgos Koreguaje. Finalmente en el año 2005 mediante la resolución 26, el Ministerio del Interior y de Justicia reconoció al CRIOMC como Asociación de Certificado CO09/3221 Cacicazgos Consejo Regional Indígena del Orteguaza Medio Caquetá. No obstante, las comunidades Koreguaje están igualmente representadas según ellas dispongan, en otras organizaciones indígenas como la OPIAC (Organización de los Pueblos



Indígenas del Amazonía Colombiana) y la OZIP (Organización Zonal Indígena del Putumayo).

*Composición familiar*

Su lengua materna es el Korebaju de la familia Lingüista Tukano Occidental, como unidad básica de parentesco la familia nuclear y conservan la importancia de la familia extensa, su descendencia y patrón de residencia es de carácter patrilineal (Arango y Sanchez, 2004), lo cual rige las actividades sociales y la tenencia de tierra

Se prohíbe la unión de parejas de los mismos grupos de filiación, son exógamos de carácter familiar y la mujer es la que se traslada a la familia del esposo, Según; lo manifiesta la Señora Marina Valencia, sabedora del Pueblo Indígena Koreguaje, que la unión familiar anteriormente era decidida por los padres de la pareja, quienes al ver un perfil de buena mujer para el hombre (trabajadora, educadora) ellos decidían la unión, sin importar no conocerse o la edad, concluían en tomar la decisión de unión marital en reunión familiar. “Por eso nosotros sin conocer el genio, como será ese hombre la mujer tenía que aceptar la unión”

El hombre se encarga de la construcción de selección y preparar el terreno para la chagra, de la tumba y quema, pesca, caza y fabricación de artesanías (hamacas y cestas), preparación de la coca para el mambe, trabajo de la madera para remos, pilones para la coca, potrillos, bancos y canoas. Las mujeres se encargan del cuidado de los hijos, la limpieza, siembra, cuidado y recolección de los productos de la chagra, preparación de alimentos, alfarería, procesamiento del cumare, recolección de productos del monte, limpieza del patio de la maloca

*Características principales del grupo étnico*

<b>TOTAL DE POBLACION:1767 personas</b>			
<b>Patrones de asentamiento</b>	<b>Población Koreguaje</b>	<b>Porcentaje sobre el total de población Koreguaje</b>	<b>Porcentaje sobre el total de población Koreguaje</b>
Departamentos de mayor concentración de población	Caquetá	1.654	93,6%
	Cauca	34	1,9%
	Putumayo	27	11,5%
	Total	1.767	97,0%
Poblacion Koreguaje en áreas urbanas		418	23,7%

Fuente. Tabla elaborada con base en el DANE 2005

El pueblo Indígena Koreguaje dentro de sus particularidades étnicas y culturales, posee arraigos físicos, espirituales y de identidad, asentados desde su ancestralidad, donde aún converge la palabra y el pensamiento, aspectos que enriquecen su origen e identidad. A pesar de los desplazamientos y la presencia de conflicto armado en su territorio los habitantes Koreguaje, vienen enfrentando su perdida cultural sin extinguir por completos sus principios culturales en los diferentes sistemas propios.



Foto. Cusma tradicional blanca



Fuente. Compendio de Cultura, Artesanías de Colombia, 2019

La economía de los Koreguaje se solventa de la Agricultura basada en el cuidado de la chagra a través del cultivo de frutas, la caza, la pesca, “tradicionalmente sus prácticas económicas giraban en torno a la horticultura de subsistencia basada en el sistema de tumba y quema; la caza, la pesca y la recolección de frutos silvestres” (Chávez & Vieco, 1987). En Este aspecto el rol de la mujer es importante por ser la cuidadora, protectora, siembra, cuida y cosecha los frutos, entendiéndose su quehacer en la educación de los hijos.

Otro de los aspectos importantes para la economía de los Koreguaje es la elaboración de artesanías, “los oficios artesanales de las mujeres y hombres se materializan en la elaboración de ollas de barro, collares de semillas, plumas, huesos y dientes de animales de la zona, mochilas, hamacas y canastos tejidos con fibra de cumare, arcos y arpones, los cuales son comercializados a pequeña escala entre las comunidades y fuera de ellas”. (Ministerio de Cultura, 2015). Actualmente en la Comunidad Artesanal Taller Koreguaje se elaboran artesanías como bolsos, bisutería en fibra Cumare, al igual que trabajan las semillas naturales como el chocho, la semilla de San Pedro, cascabel, achirilla, ojo de buey en la elaboración de collares. La práctica artesanal se transmite de generación en generación tanto los oficios como las historias y saberes que se pueden narrar a lo largo de la historia de un producto

### 1.3 Mapa de Actores

Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad /Programa
ENTIDADES NACIONALES GUBERNAMENTALES	Artesanías de Colombia	Programa De Fortalecimiento Empresarial, Productivo Y Comercial De Iniciativas Artesanales De Grupos Étnicos De Colombia.
	DPS	A través de programas de fortalecimiento productivo en sector artesanal



	Ministerio de Comercio	Programa De Fortalecimiento Empresarial, Productivo Y Comercial De Iniciativas Artesanales De Grupos Étnicos De Colombia.
ENTIDADES NACIONALES NO GUBERNAMENTALES	USAID	Apoyo a través del fortalecimiento logístico del Taller Koreguaje
	OIM	A través de atención Interinstitucional
ORGANIZACIONES LOCALES GUBERNAMENTALES	Alcaldía	Temas de salud y nutrición de primera infancia desde la Secretaría de Salud
	CORPOAMAZONIA	Apoyo por la participación en el concurso NEGOCIOS VERDES, programa para la vinculación de organizaciones productivas (sector artesanal, turismo y productos alimentarios). Al taller Koreguaje también los apoyo a través de recursos para la participación en Expoartesanas
	CAMARA DE COMERCIO	Da Participación a los artesanos a través del desarrollo de actividades de exposición artesanal a nivel local, donde ha participado Taller Koreguaje
ORGANIZACIONES LOCALES NO GUBERNAMENTALES	Asociación de Cabildos ASICONDE	Temas relacionados con la articulación territorial de aspectos culturales



### 1.3.1 Víctimas

Este grupo artesanal fue vinculado bajo la GPA +50% de beneficiarios con RUV, el cual corresponde a grupos artesanales que en su conformación, más de la mitad del grupo cuenta con registro único de víctimas. El Registro Único de Víctimas es una herramienta administrativa que permite identificar a individuos o colectivos que se han presentado en Unidad de Víctimas a denunciar vulneración de derechos humanos por el conflicto armado y se les ha otorgado tal reconocimiento. Dicho registro les permite a las víctimas dar a conocer su situación particular ante el Estado y hacer parte de los programas institucionales destinados a esta población.

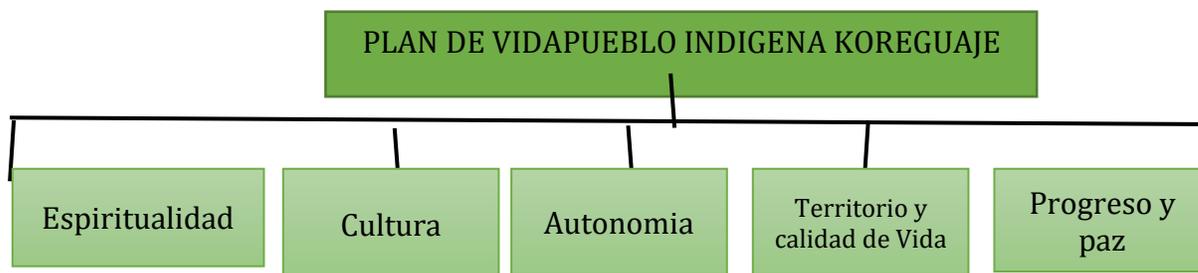
Teniendo en cuenta la línea base compartida en el segundo entregable del convenio, este grupo es conformado por 24 artesanos, de los cuales 21 cuentan con RUV.

### 1.4 Plan de Vida y Actividad Artesanal

El plan de vida Koreguaje nace por la necesidad de organizarse para evitar que siguieran vulnerando sus derechos, ya que hubo años de conflicto por el uso de las tierras para la siembra masiva de Coca y la violencia dominó la zona. Gracias al CRIC lograron crear el documento, que posteriormente sería discutido en asambleas en el año 2006 para su actualización. Esto ha hecho que el pueblo Koreguaje avance hacia la auto gobernabilidad.

Por lo tanto el plan de vida es un instrumento para pensar el futuro y asegurar sus costumbres y creencias, reivindicado la sabiduría ancestral.

Resolución No. 1545 del 29 de agosto de 2007, dice: “En el plan de vida del pueblo Koreguaje presenta una visión del crecimiento integral de los indígenas coreguaje, que compromete el ser y el quehacer de las comunidades, con el fin de rescatar su propia identidad.



“Para lo anterior, el Plan de Vida contempla las siguientes líneas estratégicas: ¿Espiritualidad, Cultura, Autonomía, Territorio y Calidad de Vida, Progreso y Paz; las cuales se desarrollan en: proyectos para el rescate y valoración de la medicina tradicional, proyectos productivos, adquisición de nuevas tierras para ampliación de territorios, conformación de una cooperativa de mercadeo.



Se recomienda a la Secretaría de Cultura del Departamento del Caquetá en coordinación con la comunidad Koreguaje el apoyo para la elaboración de un proyecto de fortalecimiento cultural que busque la recuperación de las costumbres y usos tradicionales de la población, en particular, la más vulnerable de los jóvenes y niños, que como se señaló anteriormente en el concepto se han apropiado de las dinámicas y formas de vida de los colonos dejando de lado su cultura.

*Plan Especial de Salvaguarda*

Dentro de su plan de salvaguarda el Pueblo Koreguaje se define de la siguiente manera:

“Somos Koreguaje, pueblo amazónico que forma parte de la familia Tukano. De acuerdo con nuestro pensamiento de origen, nacimos de la tierra, guardamos en nuestra memoria una travesía que hace mucho tiempo hicimos, con otros pueblos, desde la bocana del río Amazonas, asentándonos y asumiendo la responsabilidad del cuidado de diferentes territorios de la Amazonía colombiana. En nuestro caso, lo que hoy corresponde a gran parte del departamento del Caquetá y un sector del Putumayo; cuidado que asumimos a través de un nomadismo estacional o de épocas, que fue configurando nuestra relación con el territorio y nuestra cultura; dando tiempo a que la selva se recupere y subsista con nosotros” (*Plan de salvaguarda-pueblo koreguaju, 2015*)

**PILARES PLAN ESPECIAL SALVAGUARDA (PES), PUEBLO INDIGENA KOREGUAJE**



*Esquema elaborado. Asesora Social ADC, Fuente. PES, Pueblo Indígena Koreguaje*

Puntualmente en los temas de Productividad, dentro del plan de salvaguarda se hace un énfasis en el rescate saberes relacionados con la cultura material. Lo evocan de la siguiente manera:

**“Recuperar y pro-tejer los conocimientos en relación con la elaboración de objetos de nuestra cultura material**

✦ Hacer encuentros para recuperar memoria sobre los objetos que tradicionalmente elaboraban hombres y mujeres, los que aún se están elaborando, modificaciones del uso para el que se elaboran, significados que ellos pro-tejen, en relación con la cosmovisión y el territorio.



✦ Reconocer y profundizar en las técnicas, conocimientos y cuidados en la elaboración de estos objetos, relación con sus significados.”

✦ Construir y ejecutar planes de manejo de especies que proveen materiales para la elaboración de estos objetos.

✦ Elaboración de estos objetos con las jóvenes generaciones, transformación de los mismos mediante la apropiación o creación de nuevas tecnologías y significados.”(*Plan de salvaguarda-pueblo koreguaju, 2015*).

-De igual manera se enfatiza en la forma como se proyecta a consolidación de proyectos económicos alternativos desde lo local. Lo plantean de la siguiente manera:

**“Proteger nuestra soberanía y autonomía a través del desarrollo de proyectos económicos alternativos desde lo local.**

Este tema está íntimamente relacionado con la sustitución de cultivos ilícitos.

- Hacer un diagnóstico del papel que jugamos o, el lugar que ocupamos—productores, consumidores, otros -dentro de los sistemas productivos, en las relaciones económicas con otros pueblos y culturas.
- Reconocer mercados alternativos y las rutas de comercialización con otros pueblos y culturas.
- Hacer lectura de nuestros sistemas productivos y la potencialidad de nuestro territorio, estableciendo dialogo entre nuestra ley de origen y mercados alternativos.
- Reconocer la normatividad vigente en relación con mercados alternativos.
- Reconocer formas ancestrales innovadoras, propias y de otras culturas, experimentando para la producción y transformación de especies y materiales locales.
- Permear rutas de mercado alternativo y formar personas para la administración de estas nuevas formas de producción.” (*Plan de salvaguarda-pueblo koreguaju, 2015*).

Desde el punto de vista de la conservación y el rescate de elementos culturales, el plan de salvaguarda plantea un enfoque en el rescate de saberes en torno a oficios artesanales y el rescate de la cultura material. Esta la plantean de la siguiente manera:

**“Pro-tejer el conocimiento de las artes y/cultura material Korebaju.**

Estas actividades, para su desarrollo, además de contar con la maloca o casa del saber y/o los lugares de encuentro con diseñadores, tejedores, ceramistas y talladores, para el aprendizaje de la elaboración de tejidos, vasijas de barro, vestidos tradicionales o cusmas, botes, quillas, instrumentos musicales y juguetes; debe ordenarse de acuerdo con los calendarios culturales o de épocas, que orientan sobre el momento propicio y el lugar del territorio en el que se consiguen y recolectan los materiales para su elaboración.



### **Proteger el arte de diseñar y crear objetos propios de nuestra cultura**

- Realizar encuentro de tejedores y ceramistas para intercambiar conocimiento en relación con las técnicas, la diversidad de diseños y sus significados, para la elaboración de tejido, vasijas de barro, vestidos tradicionales o cusmas, botes, quillas, instrumentos musicales y juguetes, entre otros.
- Reconocer las historias de aperumu –antigua– sobre el origen del tejido, la cerámica, las normas de manejo de los materiales
- Elaborar estos objetos, haciendo visible el pensamiento o la semilla de lo invisible que se entrelaza, moldea o talla en su elaboración, comprender sus significados en relación con su uso, cosmovisión y territorio.
- Reconocimiento de artes de otras culturas, apropiación de técnicas y herramientas para la re-creación de nuestra cultura material.

### **Construir y ejecutar planes de manejo de las especies que proveen materiales para el desarrollo de las artes Korebaju.**

- Hacer un diagnóstico de las especies que proveen los materiales en cada comunidad.
- Hacer un intercambio de semillas, de su saber y su memoria histórica.
- Sembrar y/o dispersar semilla y su saber, en los sitios adecuados del territorio.
- Hacer seguimiento a las semillas sembradas y socializar el proceso entre comunidades a través de encuentros.” (*Plan de salvaguarda-pueblo koreguaju, 2015*).

#### **1.5 Misión y Visión**

Taller Koreguaje es definido por sus líderes como una escuela. Tienen clara la idea de que no es únicamente una iniciativa cuya finalidad es la venta de artesanías, sino principalmente un fortalecimiento cultural, que va de la mano de la consecución de un recurso económico importante para subsistir en la ciudad que habitan desde hace aproximadamente 19 años. Dentro del grupo también existe el propósito de cuidado del medio ambiente, por lo que se considera importante dentro del acompañamiento realizar el taller de misión y visión de grupo, con ayuda de las dimensiones de las organizaciones solidarias.

##### **Misión**

Taller koreguaje es una organización que se constituye con el objetivo principal de rescatar y conservar los oficios y técnicas tradicionales del tejido en fibras naturales y semillas, en sus productos muestra la riqueza cultural dando relevancia a la identidad mediante lenguajes simbólicos, conservando la biodiversidad de la región

##### **Visión**



Taller Koreguaje en el 2030 será una empresa líder regional y nacional por su modelo de desarrollo sostenible, a través de la fabricación de artesanías, fibras naturales y semillas con estándares de calidad.

## 2. DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

### 2.1 Cultura Material y referentes identitarios

#### *Cultura material e inmaterial*

Para la cultura Koreguaje el mundo se conforma por tres niveles, de los que el segundo o mundo del medio, es habitado por los Pookorebajú, el cual a su vez tiene tres lugares diferentes: Cheja buebú o tierra de abajo, Cheja sanaba jopo o tierra del centro y cheja sesebú o tierra de encima que es el lugar donde habitan las personas. En los Pookorebajú está el origen, nacieron de la tierra, ellos fueron poseedores del conocimiento y del poder.

“Según la tradición de los Koreguaje la tierra de encima está habitada por: la gente calva, blanca (Pookorebajú), gente de árboles (Skibaju), gente pequeña (Chibaju), bufe (Buba), espíritus malos (Kauche choona) y espíritus buenas (Reojaché choona)” (Camargo 1994 citado por Instituto de Etnobiología, 2006: 5).

Este mundo controlado por espíritus o fuerzas que determinan la forma como se desenvuelve el curso de los acontecimientos como los desastres naturales, el clima, la escasez y la abundancia de alimento, la salud y la muerte, debían ser armonizadas por los indígenas para poder vivir con cierta seguridad y evitar esos peligros. El aprendizaje para controlar esas fuerzas se obtenía a través de la toma de yagé, en donde el chamán o curaca especialista en leer las imágenes producto del yagé, era el que establecía el puente de comunicación con las fuerzas sobrenaturales y los espíritus y revelaba cuál era la causa de la ocurrencia de esos acontecimientos. Su papel fundamental era el de ser mediador entre las amenazas de las fuerzas y la comunidad. Actualmente esta importante figura dentro de la comunidad se mantiene viva y se relaciona de forma principal con la medicina tradicional y con la sabiduría para orientar al pueblo hacia el camino del bien.

El cacique es la autoridad tradicional, se caracteriza por ser una persona adulta, conocedora del pensamiento de los ancestros y de la cultura, cumple la función de brindar apoyo interno a la organización política de su comunidad, mantener y transmitir los saberes, difundir las expresiones culturales y abrir espacios para la reunión del pueblo alrededor de su cultura.

Este jefe indígena y la maloca, como espacio físico o lugar, los tradicionalmente designados para mantener viva la cultura. En la Maloca y gracias a los mayores, por medio de los cuentos, mitos y leyendas, se recrea y revitalizan las tradiciones del pueblo y se prepara para el ejercicio de la vida a las nuevas generaciones. No obstante la figura del cacique, fue debilitada por la incorporación del cabildo gobernador.



Las enfermedades son explicadas como manifestaciones de desequilibrio espiritual o biológico, que se generan por la conducta de la persona misma o por la intención de otra persona, su sanación corresponde al chaman.

Los oficios artesanales de las mujeres y hombres se materializan en la elaboración de ollas de barro, collares con semillas, plumas, huesos y dientes de animales de la zona, mochilas, hamacas y canastos tejidos con fibra de cumare, arcos y arpones, los cuales son comercializados a pequeña escala entre las comunidades y fuera de ellas.

Foto. Familia Indígena Koreguaje



Fuente. [www.agendapropia.co](http://www.agendapropia.co),2018

La cusma o vestido tradicional es un vestido largo hasta las rodillas elaborado de un solo pedazo de tela, bordado en el cuello y las mangas con hilos que contrastan con el unicolor de ella. En la actualidad este atuendo está siendo modificado por prendas de vestir propias de los colonos. (MINISTERIO DE CULTURA,2010)

#### *Objetos de la cultura material de la etnia*

El principal material con que trabaja el grupo Taller Koreguaje es el cumare para la elaboración de collares, manillas y mochilas. Otro material con el que acompañan la bisutería son las diversas semillas que usan para tal fin y que encuentran en el territorio. Sin embargo, dentro del grupo se reconoce la pérdida del oficio de la cerámica relevante también para la cultura Koreguaje.



Objetos elaborados en cerámica pertenecientes a Marina Valencia

*Elementos de la cultura propia- referentes de identidad*

FOTO. Indígenas Pueblo Coreguaje



Fuente. Coreguaje, Voces de un despojo, Edilma Prada Cespedes, Agenda Propia, 2018

Los coreguaje se dividen por clanes, los nombres de estos se componen de dos palabras: el nombre de la planta o animal o característico del mismo, pegado a la palabra *guaje* que significa gente. Algunos clanes provienen del armadillo, del murciélago, del cachirre, del búho y del azafrán. El clan al que pertenece cada artesano en algunas ocasiones se convierte en un referente de identidad en la elaboración de objetos de la cultura material, por ejemplo el collar tradicional de una de las integrantes del grupo que pertenece al clan del mochilero está elaborado con chaquiras de colores amarillos y negros –los mismos del ave-. Las cusmas también pueden tener bordadas la pintura facial característica del clan de quien va a hacer uso de este traje tradicional.

OBJETO	DETALLES	CEREMONIAL	COMERCIALIZABLE
--------	----------	------------	-----------------



	Manilla con borde en chaquira, tejida en fibra cumare	se utiliza como adorno con el vestido tradicional	si es comerciable y se vende por pedidos o grandes cantidades
	Tobillera tejida en técnica en acrame, materiales cumare, semillas de lagrima de san pedro y cascabel, terminados a mano	Si, se utiliza para los bailes tradicionales, ocasionando sonidos agradables para ejecutar pasos de bailes tradcionaes	Es comerciable
	Tobillera tejida en macramé, con fibras de cumare y semillas de cascabel	Se afirma que el sonido del cascabel atrae espíritus que hacen posible la convivencia entre lo visible y lo no visible. El sonido que produce también recuerda lo verde, la selva, que sigue estando presente en una ciudad capital, como Florencia. Se utiliza para los espacios de armonización, previo a las asambleas o las danzas.	comerciable



	<p>Collar tradicional ensartado de chaquiras, semillas de San Pedro, cascabel</p>	<p>En algunas ocasiones los colores de las chaquiras utilizadas para la elaboración de estos collares, hacen alusión al clan de la persona que los porta. Por ejemplo, los del clan del mochilero son negras y amarillas, colores del ave.</p>	
	<p>Collar ceremonial tejido en macramé, semillas chochos, San pedro, cascabel y cumare</p>	<p>La señora Marina menciona que tradicionalmente, una forma de usar los collares es de a dos entrecruzados. Este en particular lo portaba una mujer, al usarlo era reconocida por otros koreguaje como una autoridad.</p>	<p>Comerciable a nivel local, Nacional e internacional</p>



	<p>Collar de cumare, semillas de san pedro, cascabel, achicrillas</p>	<p>Se utiliza para decoración</p>	<p>Comerciable en ferias y eventos a nivel local y nacional</p>
	<p>Blusa tradicional</p>	<p>De uso de la mujer indígena como su indumentaria</p>	
	<p>Cusma tradicional</p>	<p>De uso del hombre parte de la indumentaria tradicional</p>	



	Jigra en cumare tejida a mano	De uso para la recolección de alimentos y plantas naturales	Es comerciable a nivel local y nacional
	Bolso elaborado en cumare, tejido a mano	De uso para la recolección de alimentos, plantas naturales y semillas	Es comerciable a nivel local y nacional
	Jarra en ceramica	De utensilio en la cocina	Su técnica se debe revitalizar y recuperar su practica



		plato	De uso en la cocina de uso ceremonial en las fiestas familiares	Su técnica se debe revitalizar y recuperar su practica
		plato	De uso en la cocina de uso ceremonial en las fiestas familiares	Su técnica se debe revitalizar y recuperar su practica
		Carrizo elaborado en caña flecha	Instrumento musical ceremonial	se encuentra en el comercio como un rondador o instrumento propio

## 2.2 Transmisión de saberes

### *Espacios y formas de transmisión de saberes*

Los pilares propios de los indígenas Koreguaje, se sostienen en diferentes espacios y escenarios culturales como lo es; “En la maloca y gracias a los mayores, por medio de los cuentos, mitos y leyendas, se recrea y revitalizan las tradiciones del pueblo y se prepara para el ejercicio de la vida a las nuevas generaciones (Ministerio de Cultura, 2015) similar a otros pueblos indígenas la oralidad a través de la palabra fortalece los vínculos en las familias transmitiéndose a través de dominio de la lengua materna de cada pueblo, por ello para los Koreguaje aún es importante la interlocución entre los mayores y las nuevas generaciones los cuales se sostienen desde pedestales de manifestaciones y expresiones culturales que se practican en Comunidad.

La medicina tradicional, se ejerce a través del Chaman, quien entre sus particularidades es también orientador del cacique o autoridad tradicional, para la comunidad la enfermedad se



explica como un mal espiritual o biológico que se genera por el mal comportamiento o conducta de una persona o un mal visto.

La señora Marina afirma “que una de las maneras de pasar los saberes del tejido –y de otras labores- tanto a niños como a niñas, consiste en que el adulto se frote el interior de las manos con los dedos pulgares cuando se sienta cansado por haber realizado una labor durante un tiempo determinado. Luego de frotarse las manos, el adulto debe poner sobre los ojos del niño sus dedos pulgares que contienen esa energía”

La señora Marina, ha llevado a lo largo de su vida, muchas actividades de transmisión de saberes. Afirma que durante los dos últimos meses, por ejemplo, se ha reunido con otras mujeres del grupo artesanal a bordar en las cusmas – vestidos que algunos koreguaje reconocen como tradicionales- diferentes elementos de la cultura. En algunas ocasiones el bordado va acompañado de la narración de historias propias de la tradición oral de la etnia, asociadas a aquello que se va plasmando. (Laura Mendoza,2019)



Bordados de cusmas tanto para mujer, como para hombre

El grupo está conformado por 5 adultas mayores de los 60 años, y por 2 jóvenes menores de 18. Uno de ellos Jefferson López Piranga tiene 12 años y domina el tejido de manillas a participado de manera voluntaria en Expo artesanías acompañando al grupo artesanal algunos años y vendiendo los productos que elabora y Charly Figussca Piranga de 14 años de edad, participa activamente en los procesos del programa Raíces y se dedica a la elaboración de artesanías tejidas en Cumare. Las ganancias que ha obtenido de su labor como artesano las ha invertido en sus necesidades personales.

#### *Actividades de transmisión de saberes incentivadas desde el programa*

El grupo manifiesta la posibilidad de, a través de la transmisión de saberes, enfocarse hacia el aprendizaje del trabajo con el barro, oficio del que se han venido perdiendo los saberes. Del grupo, los conocimientos aún los guardan las mayores -la señora Marina Valencia, María Pizarro, Fidelina, Regina Iles Figueroa y Blanca Bolaños-. Sin embargo, se hace alusión a que los meses de recolección del material son de diciembre a febrero y de trabajo es en época de verano, es decir, mes de marzo, por lo que no podría trabajarse durante la vigencia.



La señora Marina Valencia también considera importante que los integrantes del grupo conozcan cómo se realiza el proceso de extracción del cumare, dónde se encuentra y aprender a identificarlo, por lo que se plantea la posibilidad de realizar un recorrido de reconocimiento de manera colectiva –con la organización previa necesaria-. También se menciona la posibilidad de ir a conocer el lugar de donde se extraería el barro para el aprendizaje del oficio de la cerámica.

Se afirma también la necesidad de la transmisión de saberes alrededor de los tintes naturales, por el objetivo que tiene Taller Koreguaje de fortalecimiento de lo propio y cuidado del medio ambiente.

### INICIATIVA ESCUELA ARTESANAL

#### Descripción de Estado inicial

El grupo Artesanal Koreguaje manifiesta que se han encontrado esporádicamente es este año, y quien toma la iniciativa es la señora Marina Valencia. Otra de las iniciativas que tienen los artesanos es la recuperación en la elaboración de vasijas de barro. Es importante también para ellos continuar en el fortalecimiento del uso de tintes naturales para sus productos.

En su estado inicial aún se encuentran aspectos que revitalizar, por lo tanto se plantea que en transmisión de saberes se tengan en cuenta estos aspectos, incluyendo la danza y la música.

#### Descripción de Estado final

A través de la estrategia Transmisión de saberes los artesanos plantean el desarrollo de talleres de Fortalecimiento del tejido en cumare y la orientación frente al uso de plantas, hojas, tallos y frutos en la elaboración de tintes Naturales. Aquí se plantea de acuerdo a la prioridad que le dan los artesanos en mejorar sus productos, más las recomendaciones del componente producción y diseño de fortalecer el proceso de tintes Naturales para evitar el uso de tintes industriales para el teñido de las fibras naturales.

El grupo Taller koreguaje realiza durante la vigencia:

2 Talleres sobre Tintes Naturales relacionados con la Orientación sobre los beneficios de las plantas y sus procesos para los tintes

2 Talleres Fortalecimiento del tejido en fibras naturales –técnica tejido macramé

1 Taller sobre música propia.



**N. de talleres previo:** No conocen en número.

**N. de talleres final:** 5

### 2.3 Estado de Organización del grupo

Taller Koreguaje es definido por sus líderes principalmente como una escuela de rescate y revitalización de la cultura. El grupo no se encuentra formalizado. Los líderes mencionan que Taller Koreguaje es principalmente un espacio cultural, además, afirman que el cabildo cuenta con una asociación denominada Asincode, de la que hacen parte algunos de los integrantes del grupo, aunque en esta no se abordan los temas artesanales. Los líderes del grupo señalan que no tienen un interés por formalizarse también porque consideran que fraccionaría a la comunidad la creación de una asociación aparte.

Existen unos roles identificados al interior del grupo:

- **Marina Valencia:** sabedora que ha trabajado por la recuperación y revitalización de la cultura Koreguaje principalmente en lo concerniente a los cantos, danzas y los objetos de la cultura material, motivando a las nuevas generaciones a su valoración y aprendizaje. Su casa es un espacio cotidiano de transmisión de saberes. Ha sido la principal lideresa que ha movilizado el proceso de venta de artesanías en eventos feriales regionales y nacionales.
- **Juven Arcadio Piranga:** Juven, hijo de la señora Marina, es el traductor principal del grupo, su papel en este sentido es indispensable para el trabajo bien ejecutado con los demás participantes. Las labores de Juven dentro del grupo artesanal están asociadas, entre otras, a la recopilación de la información. Él mismo solicitó se le enviara la documentación concerniente al proceso de Taller Koreguaje a su correo electrónico personal. Juven es fiscal de la Asoincode, la asociación del cabildo; y ha hecho parte de varios proyectos que han buscado Como *De agua viento y verdor*<sup>1</sup>. Actualmente trabaja alrededor del etno-turismo y desea formarse en el ámbito audiovisual.
- **Yinela Piranga:** Es la elegida por el grupo Taller Koreguaje como artesana gestora. Yinela es la encargada de llevar, en su mayoría, los libros contables del grupo. Por lo mismo es quien queda a cargo de la consecución y elaboración de soportes que sustenten el uso de los rubros asignados desde Artesanías de Colombia y el registro del plan de inversión. La artesana gestora, también hace un llamado relevante a la participación comprometida de los demás integrantes del grupo. También ha trabajado desde Bienestar Familiar con proyectos de la enseñanza de la cultura Koreguaje con niños y niñas.

---

<sup>1</sup> <https://audiotecadigital.com/>



Otro rol que se identificó durante la visita de socialización de apertura fue el de Bernabé Pachobaju, quien es el encargado de la página de Facebook de Taller Koreguaje aunque su uso no sea tan frecuente.

Respecto a la rotación de labores la señora Marina señala que en las diferentes ferias en las que ha participado va acompañada de un integrante del grupo diferente con el fin de que este vaya aprendiendo principalmente la dinámica de relacionamiento con los clientes. Sin embargo, también menciona que las demás integrantes del grupo no han desarrollado un mayor liderazgo pues afirman, por ejemplo, que no tienen las capacidades para asumir ciertas responsabilidades o debido a que sus parejas no dan una verdadera valoración a las actividades en las que se involucran.

El grupo lleva asistiendo a Expoartesanías desde hace aproximadamente 20 años y si bien han recibido ayudas para transportarse a ferias de instituciones como la Cámara de Comercio, en algunas ocasiones, en su mayoría han viajado con recursos propios.

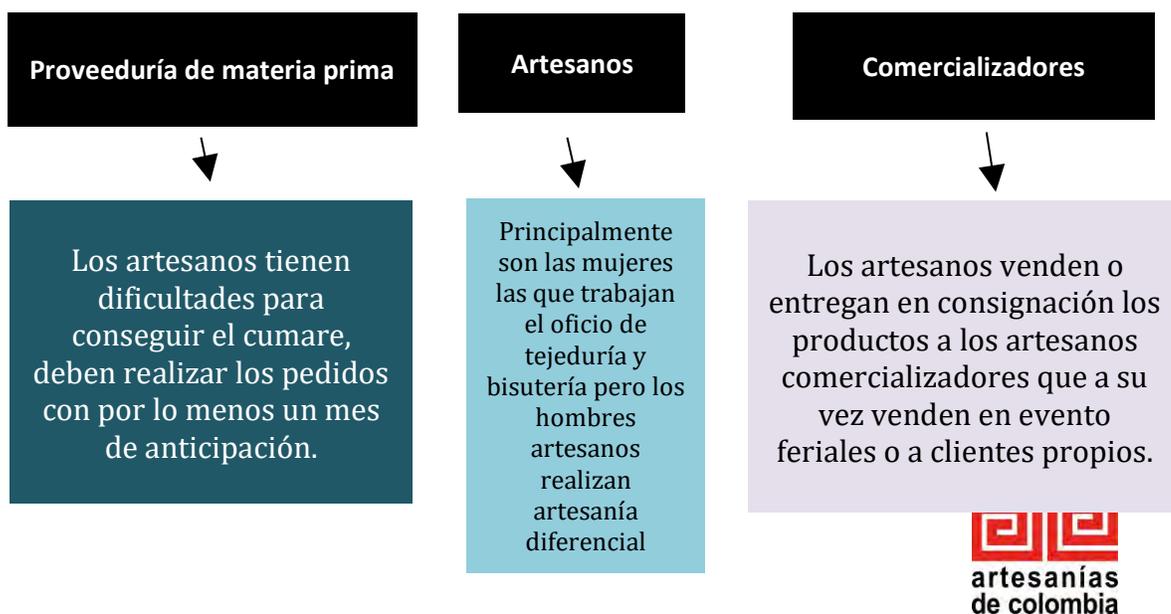
Es importante mencionar que son los líderes de Taller Koreguaje quienes tienen más claros los objetivos del grupo – a mediano y largo plazo- y se encuentran comprometidos con los mismos. Se considera importante fortalecer la implicación y participación los demás integrantes del grupo, no tan vinculados y empoderados dentro del proceso.

La toma de decisiones por parte del grupo artesanal se realiza a manera de asamblea.

El taller Artesanal se encuentra en **Nivel 1**, es decir básico, debido a que este es nuevo para el Programa, en la visita a la organización se logra identificar trabajo en equipo el cual se debe fortalecer a través del liderazgo y la autogestión.

### 3. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

#### 3.1 Identificación de la cadena productiva





### 3.2 Práctica del Oficio

Cuadro comparativo capacidad de producción Maestros Artesanos y artesanos en general de la comunidad integrantes del grupo.

Fabricación de Jigras

Artesanos	Numero	Capacidad de producción diaria en horas.	Capacidad de producción diaria en Cantidad.
Maestros Artesanos	3	5h	0,14 jigras
Total Beneficiarios	19	5h	0,06 jigras

MANILLAS Y COLLARES

Artesanos	Numero	Capacidad de producción diaria en horas.	Capacidad de producción diaria en Cantidad.
Maestros artesano	8	5h	1,5
Total Beneficiarios	19	5h	1

### 3.3 Materias Primas

- Identificación de materias primas y cadena de proveeduría

No.	Materia Prima	Proveduría	Observaciones
1	Cumare	La compran a otras comunidades, no tienen cultivos propios.	



2	Chocho Diamante	No tienen contacto con el proceso de recolección, la compran en comunidades	
3	Chocho Yiyan	No tienen contacto con el proceso de recolección, la compran en comunidades	
4	Chochos rojos	No tienen contacto con el proceso de recolección, la compran en comunidades	
5	Lagrima de San Pedro	No tienen contacto con el proceso de recolección, la compran en comunidades	
6	Cascabel	No tienen contacto con el proceso de recolección, pero por lo general lo encuentran para el mes de septiembre-octubre	



7	Chirillas	No tienen contacto con el proceso de recolección, la compran en comunidades	
8	Chochos pequeños	No tienen contacto con el proceso de recolección, la compran en comunidades	
9	chambimbe	No tienen contacto con el proceso de recolección, la compran en comunidades	

- Identificación de Insumos

No.	Materia Prima	Proveeduría	Observaciones
1	Hoja de "Curí"	Los consiguen los artesanos en el monte cerca de los resguardos	 Da color Vino tinto y negro



2	Azafrán	Los recolectan los artesanos y se consigue en las huertas	 Da color Amarillo o mostaza
3	Achiote	Lo recogen los artesanos en el rastrojo	Da color Naranja
4	Hoja de Curavista	Lo consigue cada artesano en el monte	Da Color Café
5	Chiritanga	Lo consigue cada artesano	Da color Morado
6	Ceniza	La consigue cada artesano	Se utiliza en el proceso de tinturado para oscurecer los colores
7	Limón	Se consigue en la chagra	Lo utilizan para fijar el color en el proceso de tinturado
8	Aceite de almendras	Lo compran en el comercio	Se utiliza para hidratar y dar acabados a la madera.
10	Azulejo	Lo consiguen en el monte	Da color azul, morado y rosado

### 3.4 Producción

<b>PROCESO DE ELABORACION Y FABRICACION</b>				
<b>TEJEDURÍA</b>				
<b>PASO</b>	<b>PROCESO</b>	<b>HERRAMIENTAS Y EQUIPOS</b>	<b>OBSERVACIONES</b>	<b>TIEMPOS</b>



Recolección materia prima	Se corta el cogollo sin dañar la palma, debe tener mínimo 2 metros de alto para cortar, si esta en el punto el color del cumare es claro si ya esta un poco pasado tiende a oscurecerse el cumare	Horqueta o machete	Lo ideal es recolectar varios cogollos a la vez se debe realizar en las horas de la mañana	1 día
Abrir el cogollo	Se sacude con fuerza el cogollo para que las hojas se separen y se pueda abrir.	manual		2 minutos
Limpiar el cogollo	Consiste en retirar las espinas de los cogollos, rasgando las orillas de cada una	Cuchillo		Depende de la cantidad de cogollos, puede ser entre 20 y 30 minutos
Extracción de la fibra	Se toma cada hoja del cogollo, se parte la punta y se desprenden las fibras por lado y lado de la hoja. La punta se reserva para futuros productos, se separa por montones y se define cual es la cabeza de la fibra y cuál es la cola, para que a la hora de hila sea haga de forma pareja	manual		15-20 minutos por cogollo según el tamaño



Alistamiento de la fibra	Se debe realizar un amarre en la cabeza de la fibra, se cocinar en agua y lavar la fibra, se pone abierto en una cuerda a la sombra.	Olla, cuchara de palo	Algunas artesanas utilizan jabón o limón para limpiar más la fibra y dar tonos diferentes de color. La fibra se deja secar durante 3 días.	20 – 30 minutos
Se deshilacha la fibra	Según el grosor de la fibra se deshilacha está a lo largo para luego hacer los hilos.	Aguja	Para tamaño medio se parte la fibra en dos, para fino se parte la fibra en 3.	
Se tuerce la fibra	Se tuerce la fibra sobre la pierna de manera a poder sacar el hilo de cumare, para así armar las pelotas de hilo de cumare. Teniendo en cuenta la cabeza y la punta de los cogollos	manual		Según la cantidad que se quiera torcer pero esta es una actividad que suele hacerse en medio o un día entero.
Lisar la fibra	Se realiza fricción en una tusa para lisar la fibra	Manual Tusa		Depende de la cantidad.
Elaboración del producto	Se teje la mochila haciendo nudos en torno de una paleta delgada de madera.	Paleta de madera		Depende del tamaño de la mochila pero una mochila de tamaño mediano son 2 días de trabajo.



### 3.5 Acabados

Proceso de ensamble y acabados de piezas				
Actividad	Descripción	Herramientas y equipos	Observaciones	Tiempo
Alistamiento para tinturado	Se debe hacer hacer madejas dependiendo el color a elaborar.	Manual	Se debe separa según la cantidad	1 hora
Alistamiento del tinte	Se ralla o machaca el insumo natural para tinturar y se pone en agua, se debe agregar el cumare y se deja reposar en un lugar fresco	Manual Rallador	Dependiendo del insumo para tinturar es la cantidad de tiempo reposando	
Cocción	Se pone a fuego lento y se le agrega ¼ de sal y media cucharada de limón pajarillo. Se deja cocinar por el tiempo necesario con respecto al insumo	Olla Sal limón	El limón y la sal se agregan con el fin de fijar color	
Lavado de la fibra tinturada	Se retira del fuego y se realiza un lavado con	Jabón	El jabón es para revisar la fijación del color	



	jabón hasta que el agua salga clara			
secado	Se debe dejar secar la fibra separada a la sombra	manual	El color directo al sol se puede dañar	

### 3.6 Manejo de Residuos

Manejo de Residuos		
Tipo de Residuo	Destinación	Observaciones
Residuos de la palma de cumare	escobas	El producto lo hacen para uso propio
Residuo de la primera tintura	Colores más claros	Se consiguen mas colores mediante la reutilización de los tintes, así derivan en colores oscuro medio y claro

### Punto 0 Inicial de Productividad

Etapa del Proceso	Productividad Inicial	Estrategia	Observaciones
<b>Diagnóstico del proceso productivo</b>	Hay un total de 19 artesanos en la comunidad de los cuales hay 5 artesanas expertas en la elaboración de la jigra y 6 que saben elaborar, pero en un tiempo más	Trabajar con los artesanos restantes que no producen jigras y perfeccionar el oficio con las demás artesanas por lo menos se deben incluir 4	



	largo, por consiguiente se obtienen un total de <b>16 jigras producida mensualmente</b>	artesanos para tener un aumento de productividad del 20%	
<b>Alistamiento de la materia prima: Tintes</b>  Aumento de calidad	El manejo de los tintes no es homogéneo en un lote de 5 mochilas del mismo color tan solo dos manejan estándares de homogeneidad	Se aconseja realizar talleres de transmisión de saberes en manejo de tintes, ya que tan solo una artesana es experta en consecución de los mismos y alcanza a desarrollar un total de 12 tonos. Se solicita estandarizar el proceso y documentarlo.	

#### 4. FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL, COMERCIALIZACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

<b>Información base</b>	
¿Cuánto es el ingreso promedio (jornal y/o salario) por artesano?	\$ 30.000
¿Cuál es el valor del jornal en la zona?	\$ 30.000
¿Cuánto de su ingreso promedio equivale a ingreso (\$) por actividad artesanal	\$ 30.000
¿A qué actividades económicas se dedican en paralelo a la actividad artesanal?  Construcción, presentación de proyectos a ONG's, amas de casa y oficios varios	
¿El grupo artesanal se encuentra formalizado? Si <u>X</u> No <u>    </u> ¿Les interesa formalizarse? Si <u>    </u> No <u>X</u> ¿Por qué?	



La unidad productiva se encuentra registrada ante cámara de comercio bajo la razón social de Marina Piranga de Valencia, respondiendo a una organización jurídica de persona natural; su respectivo Numero Único Tributario es 26640782	
¿Cuál es el estado actual del RUT del artesano líder, mencione la actividad económica? Actualizado mes agosto año 2019 actividad económica 8299	<b>Observaciones:</b> La gran mayoría de artesanos no hablan fluido el español esta situación dificulta la participación de los artesanos de manera fluida durante las asesorías.  Durante la ejecución de distintos talleres la artesana Marina Piranga de Valencia manifestó su posición de no cambiar la figura de su matricula mercantil.
Ventas totales año 2018 (aplica a comunidades nuevas):  <b>\$ 17.000.000</b>	

#### 4.1 EJE FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL

1-TALLERK es una unidad productiva se encuentra en el primer nivel de atención dentro del “Programa de Fortalecimiento empresarial, productivo y comercial de iniciativas artesanales de grupos étnicos de Colombia”, este grupo artesano está ubicado en el barrio Idema dentro del municipio de Florencia Caquetá, sus artesanos hacen parte de la etnia Koreguaje por este motivo la totalidad de los mismos hablan con mayor fluidez su lengua materna mientras que el español es utilizado solo en situaciones muy poco frecuentes.

Como unidad productiva están altamente comprometidos con el fortalecimiento de su estructura empresarial, muestra de su compromiso ganaron el concurso de -Negocios Verdes del Sur de la Amazonía Emprendimiento, Ambiente y Paz, territorial Caquetá-.

Teniendo en cuenta el autodiagnóstico desarrollado por la unidad productiva se encuentra en un punto susceptible de amplias mejoras, esta situación se genera inicialmente por el tipo de formalización empresarial bajo el cual se encuentran registrados ante cámara de comercio como una organización jurídica de personal natural, ante esta situación, el grupo contaba con una distribución de roles los cuales no eran desempeñados por los artesanos integrantes del grupo, situación que desencadenó una inexistente división del trabajo dentro del grupo; no obstante, esta situación fue cambiando debido a la asistencia y acompañamiento del asesor comercial en zona.



### *I. Tramites de formalización empresarial*

Actualmente 1-TALLERK cuenta con un registro mercantil bajo la figura de organización jurídica de personal natural a nombre de la artesana Marina Piranga de Valencia artesana sobre quien recaía en un inicio todas las responsabilidades que se podrían derivar de su ejercicio como representante legal del grupo; sin embargo, con el inicio del **“Programa de Fortalecimiento empresarial, productivo y comercial de iniciativas artesanales de grupos étnicos de Colombia”** varios roles cambiaron entre ellos y varios a destacar se escogió para el rol de artesana gestora a Yinela Piranga Valencia, quien cuenta con su respectivo RUT actualizado al año 2019.

Continuando con los aspectos de formalización empresarial la artesana y representante legal de la unidad productiva junto con los artesanos integrantes de la unidad productiva han manifestaron por el momento “no hacer cambio en la razón social de la unidad productiva”. Como resultado de esta decisión se puede identificar un histórico en las actualizaciones del registro mercantil teniendo como última fecha de renovación el día 02 de febrero de 2019.

Actualmente los artesanos mediante el desarrollo de las asesorías han identificado y asignado distintos roles de apoyo a la gestión empresarial; entre ellos se encuentran los artesanos Yinela Piranga como artesana gestora y tesorería; Juven Arcadio Valencia quien toma las responsabilidades como secretario de la unidad; Baldiviar Piranga Valencia encargado de llevar el registro de inventario y las respectivas listas de precios y Gina Piranga Bolaños desempeñando el papel de veedora.

En la actualidad la unidad productiva no cuenta con una cuenta bancaria a su nombre, cualquier ingreso o transacción se hace mediante la cuenta de ahorros de la artesana gestora o de la artesana Marina Valencia.

### *II. Herramientas de formalización empresarial*

En este apartado se presentan las diferentes herramientas administrativas que hacen parte del proceso de formalización de la unidad productiva:

La Unidad Productiva 1-TALLERK realizó la respectiva apertura de un registro contable formal en el cual se empezaron a llevar los registros de seguimiento a los ingresos correspondientes a las artesanías vendidas. Así mismo se pudo observar que de manera individual, cada artesano lleva un registro de sus ventas, en la actualidad uno de los compromisos adquiridos por es el de mantener actualizado este registro de manera constante teniendo en cuenta los respectivos ingresos, gastos y saldos que puedan generarse a partir del ejercicio comercial que desempeñen, evitando con ello el vacío de la información contable que se presentaba dentro del grupo cuando se inició el proceso de acompañamiento por parte del asesor comercial.



En materia presupuestal dicha unidad productiva todavía no cuenta con una estructura clara, puesto que sus participaciones comerciales han sido muy pocas, por tal motivo no cuentan con un presupuesto para adquisición de materia prima o para futuros gastos, a manera individual cada artesano dispone de una pequeña parte de su jornal para dedicar a la compra de materia prima; No obstante, el grupo artesano formulo y creo la figura de un fondo de ahorro autosostenible, el cual tiene como condiciones de aporte y recaudo “los artesanos decidimos crear el fondo de ahorro autosostenible por medio de diferentes actividades tales como: rifas, venta de gastronomía autóctona de la comunidad, alquiler de trajes típicos, presentaciones de danzas tradicionales y cursos de inducción para tejer”. Con relación al manejo y control de materia prima 1-TALLERK cuenta con los conocimientos básicos para llevarlo; sin embargo, en la actualidad los artesanos no han asignado a un representante o encargado para actualizar dicho registro. Así mismo la percepción de llevar un control de su materia prima y productos de manera esporádica ha ido cambiando y de manera individual cada artesano está empezando a aplicar estos conocimientos de manera paulatina.

Con relación al plan de inversión y apoyo logístico, la unidad productiva ya cuenta con los conocimientos y habilidades necesarias para desarrollar un documento de esta magnitud, debido a que a partir de los talleres desarrollados en esta materia la unidad productiva tuvo que desarrollar dos tipos de plan de inversión, el primero de ellos como requisito para poder reclamar el premio por \$5.000.000 de pesos por ganar el concurso a nivel departamental de negocios verdes y el segundo como proceso de control a la gestión del grupo dentro del “Programa de Fortalecimiento empresarial, productivo y comercial de iniciativas artesanales de grupos étnicos de Colombia”.

#### 4.2 Eje de Comercialización, mercadeo y emprendimiento

A nivel comercial la unidad productiva 1-TALLERK cuenta con una participación mínima dentro del mercado, la gran mayoría de sus clientes son personas que vienen referenciadas por turistas para adquirir algún producto artesanal de manera esporádica, esta situación se mantiene hasta que el mismo grupo artesano decide participar en una feria o evento comercial con gran afluencia de gente.

En materia de emprendimiento debido a la participación en varios eventos culturales y concursos la unidad productiva ha empezado a identificar distintas actividades que les podría indicar la apertura de nuevas alianzas comerciales mediante la formulación de metas a corto, mediano y largo plazo.

En el proceso de fijación de precios y cálculo de precios antes del acompañamiento realizado por parte de Artesanías de Colombia, 1-TALLERK no tenía una metodología o esquema definido para el cálculo de los costos ni la fijación de precios para sus productos, de esta manera los precios de cada artesanía se establecían a criterio del artesano teniendo en cuenta solamente el tiempo invertido en la elaboración de cada producto, por tal motivo tampoco contaba con registro alguno en donde se le haga seguimiento a los costos realizados salvo el manejo de los precios de las materias primas los cuales tienen



memorizados, esta situación ha ido cambiando teniendo en cuenta los procesos de acompañamiento comercial por parte del asesor de artesanías de Colombia; pese a esta situación, este tema debe someterse bajo un proceso de revisión y seguimiento constante debido a que varios artesanos tienen dificultades en el desarrollo de las operaciones matemáticas básicas.

En la actualidad, después de las jornadas de acompañamiento realizada por el asesor comercial, la unidad productiva identifica la necesidad e importancia de calcular los respectivos costos de cada producto artesanal identificando con ello características que antes no se tenían en cuenta tales como, tiempos de producción, valor del día trabajado, costos directos e indirectos.

En materia de ventas, 1-TALLERK tiene identificado los productos con una mayor participación dentro del mercado, siendo las mochilas tejidas en cumare las que presentan un mayor nivel de compra, en segundo lugar se encuentran distintos tejidos en manillas en especial aquellas que responden al tejido trenzado y a las dragonas, así mismo dentro de esta identificación de productos también se encuentran los collares hechos con semillas naturales entre ellos los mas vendidos son los que cuentan con semillas de lagrimas de san pedro, cascabel y ojo de buey.

Por otro lado, inesperadamente han empezado a surgir dos productos que llaman la atención del comprador, los cuales son los carrizos y los tambores; instrumentos musicales tradicionales de la etnia Koreguaje, hechos a mano estos instrumentos musicales poco a poco han tenido una muy buena acogida debido a su aspecto rustico y tradicional.

La mayoría de los productos son vendidos de manera cotidiana dentro del municipio de Florencia mediante el referenciamiento de clientes, los cuales llegan a la casa de la artesana Marina Valencia y ella es quien se encarga de mostrar y vender los productos. Por otro lado, la unidad productiva cuenta con un cliente fuerte al cual compra sus productos en un número considerable y poder comercializarlos; sin embargo, cuando se les pregunta a los artesanos el nombre y el lugar al cual pertenece dicho cliente expresan no tener referencia de estos datos.

La participación en ferias por parte del 1-TALLERK se da en su gran mayoría durante distintas ferias y fiestas del municipio de Florencia entre ellos están le festival nacional de música andina y campesina colono de oro, el festival folclórico de la Amazonía y reinado de colonias y eco turismo, encuentro nacional de la cultura Amazónica, en cuanto a ferias en otras ciudades la unidad productiva tiene muy presente su participación en distintas versiones de Expoartesanías así como en distintos concursos realizados por Corpoamazonía. De manera conjunta el grupo artesanal manifiesta su interés de poder exportar sus productos teniendo en cuenta que muchos de los clientes asistentes a la casa de la artesana en su mayoría son extranjeros.

La gran mayoría de los clientes de 1-TALLERK que compran sus productos lo hacen para su uso personal en primer lugar, en segundo lugar, compran las artesanías como obsequios para otras personas, cuentan con un cliente que comercializa los distintos productos

artesanales, pero como ya se manifestó, el grupo artesano no tiene una referencia clara de este.

En materia de capacidades de producción el grupo artesano ha desarrollado ciertas herramientas orales que han fortalecido su desempeño comercial, esta percepción ha sido manifestada por los mismos artesanos durante los talleres de la siguiente manera “antes era difícil darnos a entender porque no sabíamos cómo hablar, pero con el paso de los talleres parte del temor y pena que sentíamos para hablar desaparece y esto hace que la gente quiera conocer más sobre nosotros, de donde somos que hacemos, cosa que antes no pasaba, antes solo venían compraban el producto se tomaban foto y se iban”

Nuestros Clientes		
<p><b>Locales</b></p> <p>Cuentan con clientes locales los cuales no están referenciados dentro de un registro claro.</p>	<p><b>Nacionales</b></p> <p>cuenta con un cliente el cual asiste esporadicamente a la comunidad, compra un determinado número de productos.</p>	<p><b>Internacionales</b></p> <p>En la actualidad la comunidad no cuenta con clientes internacionales, salvo aquellos que compran sus productos en ferias como Expoartesanias.</p>

#### 4.3 Imagen comercial y comunicación

IMAGEN COMERCIAL		
<b>Nombre Comercial: TALLER COREGUAJE.</b>		<p>Incluir foto de Logo</p> 
<b>Link de Instagram</b> N/A	<b>No. de seguidores: -</b> <b>No. de publicaciones: -</b>	
<b>Link de Facebook</b> <a href="https://es-la.facebook.com/people/Taller-Korebaju-Artesanias/100008252417743">https://es-la.facebook.com/people/Taller-Korebaju-Artesanias/100008252417743</a>	<b>No. de seguidores:</b> <b>163</b>	
<b>Link de otros canales de comercialización (sitio web, otros): N/A</b>		



<b>Ventas 2018 que se hayan generado a través de redes sociales: N/A</b>	
<b>La comunidad tiene: 1. ¿Tarjetas de presentación? Si_ No X 2. ¿Etiquetas de producto? Si_ No X 3. ¿Catálogo de producto? Si X No_</b>	
<b>Correo electrónico:</b> <u><a href="mailto:tallercoreguaie@gmail.com">tallercoreguaie@gmail.com</a></u>	<b>Observaciones:</b> El catalogo de productos, así como el logotipo y la fan page de facebook debe ser actualizada, la comunidad manifiesta su interés de querer crear otras redes sociales que puedan fortalecer su proceso comercial. El grupo artesanal manifiesta querer actualizar el respectivo logo el cual fue diseñado por la USAID durante el desarrollo de un proyecto, pero la participación en el mismo quedo incompleto.

### 5. IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA.

<b>Eje</b>	<b>Situación identificada</b>	<b>Actividades a realizar</b>
<b>Capacidades socio-organizativas</b>	<p>- Durante la apertura, la artesana gestora consideró pertinente que con el acompañamiento del programa se definan unos acuerdos o reglas de funcionamiento al interior del grupo, para decidir de manera colectiva, por ejemplo, si se establecería una sanción a las personas que no asistan regularmente a las asesorías de Artesanías de Colombia, o a las sesiones de transmisión de saberes dirigidas por las o los maestros artesanos. Esto con el fin de favorecer a través de los beneficios del programa únicamente a aquellos integrantes del grupo que evidencien un verdadero compromiso y participación constante.</p> <p>- Los integrantes del grupo Taller Koreguaie viven en diferentes barrios de Florencia – fuera del Idema, donde se realizarían las reuniones con Artesanías de Colombia- y 2 habitan el resguardo Herichá. Los líderes manifiestan el inconveniente de subsidiar el</p>	<p>- Taller de Asociatividad, enfocado a generación de acuerdos para funcionamiento de grupo.</p> <p>- Hacer seguimiento al diligenciamiento por taller de recibos de caja que soporten transporte y alimentación del grupo artesanal, con ayuda del asesor comercial.</p> <p>- Taller de generación de organigrama con labores distribuidas.</p>



	<p>transporte y la alimentación de las personas a las asesorías, es por esto que ésta organización es un reto para el grupo mientras reciben el dinero de logística. Se les sugirió desde el inicio llenar recibos de caja con el dinero que cada persona del grupo invierta tanto en su desplazamiento, como en la alimentación de las reuniones, para que pueda este serles retornado de manera posterior. La encargada de esta tarea es la artesana gestora Yinela Piranga.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se considera importante fortalecer la implicación y participación los demás integrantes del grupo, no tan vinculados y empoderados dentro del proceso.</li> <li>- Taller Koreguaje tiene unos objetivos que han sido pensados a lo largo de los años. Se considera importante que el grupo artesanal pueda reflexionar alrededor de ellos y dejarlos por escrito.</li> </ul>	<p>-Taller de misión y visión de grupo.</p>
<p><b>Transmisión de saberes</b></p>	<p>- Surgen bastantes ideas de transmisión de saberes, principalmente por parte de los líderes del grupo (entre las que se encuentran la elaboración de insumos para cartillas, de dibujos para elaborar caricaturas que narren las historias del pueblo Koreguaje, más las mencionadas en el aparte de transmisión de saberes).</p>	<p>- Es importante en una sesión mencionar todas las necesidades y oportunidades, y priorizar las que se trabajarán durante la vigencia.</p>
<p><b>Diseño y desarrollo de productos énfasis rescate</b></p>	<p>- No se identifica en los productos una simbología clara o diferenciador con otros productos que fabriquen la misma etnia</p> <p>No se evidencia un manejo de color adecuado, no hay definida una paleta de color, hay variedad de tonos naturales.</p>	<p>Taller Identidad</p> <p>Taller sibología</p> <p>Taller Referentes</p> <p>Taller Color</p> <p>Taller tendencia de color</p>



	No hay un lenguaje claro de líneas en los productos que se desarrollan actualmente, se debe definir para poder organizar la producción	Líneas de producto Taller Co-Diseño Taller modo de intervención Prototipado Análisis del producto entorno al Diseño propio Taller Forma Funcionalidad, estética y ergonomía
<b>Fortalecimiento de los oficios y/o técnicas artesanales</b>	Estructuración del proceso productivo, definición de puntos débiles como aprovisionamiento de materia prima	Mapeo de la cadena productiva Plan de producción
	Se evidencia una baja exploración en la técnica desarrollada así mismo como falta de documentación de los tintes naturales que usan, unificación de la unidad productiva	Taller tintes Taller de prototipado Caracterización de calidad del proceso productivo Mejora de la productividad
	Se evidencia falta de implementación de sistemas medición, no hay estandarización en los productos	Taller Estandarización
<b>Formalización Empresarial</b>	la unidad productiva se encuentra legalizada, cuenta con registro mercantil ante la cámara de comercio de Florencia Caquetá bajo la figura de organización jurídica de personal natural, la artesana representante legal del grupo y sus artesanos manifiestan no tener interés en cambiar dicha razón social.	Se realizó el Taller de formalización empresarial, obteniendo como resultado una división del trabajo clara a nivel empresarial y comercial; a pesar de ello, la unidad



	Así mismo no se encuentra unos roles definidos que apoyen la gestión empresarial y comercial del grupo	productiva todavía debe identificar y asignar más roles de apoyo a otros artesanos.  Esta situación queda como compromiso a desarrollar por el grupo como resultado de su crecimiento organizacional
	No manejaba la figura Plan de inversión	Se realizó el Taller plan de inversión y apoyo logístico.
	No cuenta con un registro claro de manera prima	Se realizó el respectivo taller de registro y control de materia prima, la unidad productiva se compromete a aplicar esta herramienta en el desarrollo de sus actividades
	No cuenta con un fondo de ahorro autosostenible	Se realizó el respectivo fondo de ahorro autosostenible, como respaldo de dicho taller la unidad productiva formalizó la creación del fondo mediante acta N°001 de 2019.
	Cuenta con un inventario de productos; sin embargo, este registro debe ser formalizado y actualizado a las necesidades y requerimientos del programa y la unidad productiva	Se realizó la respectiva jornada de acompañamiento frente al manejo de inventarios, se procedió a realizar en conjunto con la comunidad el primer inventario y lista de



		precios para utilizar en eventos comerciales.
	No cuenta con un registro contable claro y periódico, el registro que tiene debe ser actualizado según los lineamientos del programa	Se realizó el respectivo taller de registro contable como respaldo de esta actividad, la unidad productiva realizó su primer registro contable, teniendo como evidencia el registro contable en archivo digital
<b>Comercialización, mercadeo y emprendimiento</b>	La unidad productiva no contaba con una metodología clara para el cálculo y fijación de precios.	Se realizó el respectivo taller de costos y fijación de precios, debe hacerse seguimiento a este proceso con el fin de fortalecerlo
	La unidad productiva no identificaba, ni contaba con el respectivo modelo CANVAS	Se realizó el taller modelo CANVAS, del cual se obtuvo como resultado una primera versión del mismo, el cual debe ser ajustado según la evolución de la unidad productiva.
	El grupo artesano no cuenta con una base de datos claramente identificada	Realizar el taller de alianzas comerciales
	La unidad productiva no cuenta con un discurso sólido en ventas, se identifica una baja participación de los artesanos en eventos comerciales debido a la timidez de interactuar con distintos compradores	Implementar el respectivo taller de capacidades de negociación teniendo en cuenta el nivel de segmentación de la unidad productiva
	La unidad cuenta con canales de comunicación desactualizados, así mismo dicha desactualización se debe a su	Implementación del taller apertura y dominio de canales de



	desconocimiento frente al manejo y creación de dichos canales	comercialización: modulo 1
--	---	-------------------------------

## 6. CONCLUSIONES

- Una alternativa de mantener su identidad, su cultura y ver solventar sus necesidades económicas es la práctica de la artesanía, sistema propio que converge en la permanencia cultural y de identidad.
- El taller Koreguaje revitaliza la práctica artesanal a través del aprendizaje de mamitas sabedoras, pilares que prevalecen en el oficio artesanal
- Durante el desarrollo de los talleres, los artesanos demuestran el interés por aprender y resolver sus dudas a través de un traductor con quien se les facilita aún más la comprensión de los temas.
- Las revitalizaciones de los sistemas propios deben concluir en la práctica de las habilidades artesanales, de cuidado de la chagra, de la atención emocional tanto de individuo como de colectividad de las familias indígenas, quienes directamente han sido afectadas por el desplazamiento y el mismo conflicto armado dentro de sus territorios.
- En el análisis de familia en el taller Koreguaje, se identifica a la familia extensa con existencia de la tatarabuela hasta el tataranieto, información que relatan los descendientes.
- La unidad productiva 1-TALLERK cuenta con una participación en el mercado local el cual representa la mayoría de sus ingresos, situación que le ha permitido obtener una alta representatividad artesanal dentro del municipio de Florencia, lo cual ha generado un aumento en el interés de los artesanos en expandirse en otros niveles comerciales.
- En materia de formalización empresarial, la unidad productiva ha empezado a implementar varios cambios, como la asignación de roles de trabajo y apoyo a otros artesanos interesados en fortalecer la figura del grupo; formularon la respectiva plataforma estratégica de la unidad productiva permitiendo con ello que pudieran identificar unas herramientas y metas claras a cumplir en un determinado tiempo dentro de los espacios culturales y comerciales
- Teniendo en cuenta el proceso de acompañamiento desde la parte comercial, la unidad productiva en la actualidad cuenta con los conocimientos básicos para establecer una metodología de costeo estándar acorde con sus características geo-comerciales, estas características fueron identificadas mediante la formulación e implementación del Modelo CANVAS como herramienta cotidiana al ejercicio comercial. Así mismo cuentan con sus primeros canales de comercialización, los cuales deben ser actualizados según las necesidades del mercado que han sido identificadas dentro de cada asesoría.
- En cuanto a la gestión realizada por la unidad frente a la formalización empresarial, el grupo aun debe identificar de manera precisa los roles desempeñados por cada artesano dentro de la asociación, este proceso se esta desarrollando en la



actualidad, como resultado se espera obtener un organigrama en donde se identifique la estructura del 1-TALLERK.

- De manera continua también se puede identificar la apropiación y manejo por parte de los artesanos el manejo de la herramienta plan de inversión y apoyo logístico, permitiendo de manera paralela la implementación de herramientas tales como el registro de gestión y control de materia prima, registro contable y registro de inventario.
- Como herramienta final del proceso de fortalecimiento empresarial, la unidad productiva crea el respectivo fondo de ahorros autosostenible.
- De esta manera se identifica un alto interés en el desarrollo del programa, puesto que ven en la una oportunidad de fortalecimiento como unidad productiva, como lo expreso la artesana gestora Yinela Piranga *“gracias porque ustedes nos están compartiendo saberes que nosotros queríamos tener, pero nadie nos explicaba, solo venían a hacer las cosas, pero después de eso no sabíamos cómo hacerlo y nosotros lo que queremos es hacerlo”*.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

<https://www.onic.org.co/pueblos/124-coreguaje>

<http://observatorioetnicocecoin.org.co/cecoin/files/Caracterizaci%C3%B3n%20del%20pueblo%20Koreguaje.pdf>

[https://www.mininterior.gov.co/sites/default/files/upload/SIIC/informe\\_corte\\_const.pdf](https://www.mininterior.gov.co/sites/default/files/upload/SIIC/informe_corte_const.pdf)

[https://www.mininterior.gov.co/sites/default/files/upload/SIIC/PueblosIndigenas/pueblo\\_coreguaje.pdf](https://www.mininterior.gov.co/sites/default/files/upload/SIIC/PueblosIndigenas/pueblo_coreguaje.pdf)

<http://www.corpoamazonia.gov.co/index.php/ordenamiento-ambiental/piv>

<file:///F:/ARTESANIAS%20DE%20COLOMBIA%202019/PUEBLO%20KOREGUAJE.pdf>

<https://www.agendapropia.co/content/coreguaje-voces-de-un-despojo>  
CORPOAMAZONIA.

«[http://www.corpoamazonia.gov.co/region/Caqueta/Municipios/Caq\\_Florenca.html](http://www.corpoamazonia.gov.co/region/Caqueta/Municipios/Caq_Florenca.html)  
.» S/F.

[http://www.corpoamazonia.gov.co/region/Caqueta/Municipios/Caq\\_Florenca.html](http://www.corpoamazonia.gov.co/region/Caqueta/Municipios/Caq_Florenca.html)  
(último acceso: 27 de JULIO de 2019).