

artesanías  
de colombia

---

BITÁCORA DE DISEÑO  
BARRANCABERMEJA 2020

---

30 DE NOVIEMBRE 2020



# BARRANCABERMEJA

Virtualización





# BARRANCABERMEJA

El municipio de Barrancabermeja, está ubicado al noroccidente del departamento de Santander, y es reconocido por ser un punto petrolero importante a nivel nacional, este municipio es cruzado por el río Magdalena, haciendo que su biodiversidad sea amplia, tanto en fauna como en flora.

A nivel artesanal, el departamento cuenta con una amplia variedad de oficios en los que se destacan la cestería el trabajo en madera y la tejeduría, sobre diferentes técnicas de trabajo manual.

Su potencial artesanal ha crecido, teniendo en cuenta la variedad de materiales que se encuentran, tanto naturales como sintéticos, son fruto del movimiento constante y el crecimiento del municipio.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# BARRANCABERMEJA

**Oficios:** Tejeduría, trabajo en madera, cestería

**Técnicas:** Crochet, macramé, trenzado, corte y ensable, torno, talla.

**Materias primas:** Enea, cedro, moncoro, bambú, pita de algodón, hilo acrílico.

**Alcance Virtual** (número de artesanos): 22

**Nivel:** 1 - 2 - 3



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## REFERENTES DE PRODUCTO

Dentro de los oficios más representativos de este municipio aparecen la tejeduría, la cestería y el trabajo en madera, y sus desarrollos de producto se encuentran fuertemente ligados a las costumbres y estéticas que giran entorno al río Magdalena, haciendo el referente principal en los diseños de los artesanos.

Asimismo, la fauna y flora que se depende de esta fuente hídrica es, no solo el referente de inspiración directo sino, la principal fuente de materia prima, encontrando diferentes tipos de maderas para recuperación y fibras vegetales como la enea y la calceta de plátano.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# BARRANCABERMEJA

Virtualización



LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO



# TENDENCIAS COMERCIALES

A partir de las tendencias en decoración 2020 – 2021 y los resultados comerciales de los Laboratorios de Artesanías de Colombia en Expoartesanías 2019, la charla presentó un análisis de puntos de inspiración, forma, color, espacios, líneas de productos a tener en cuenta para el desarrollo de nuevas propuestas .

Con esta charla se brinda a los artesanos herramientas claras de información para ser más asertivos en el proceso creativo de nuevas piezas artesanales



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



-charla web-

# TENDENCIAS HOME

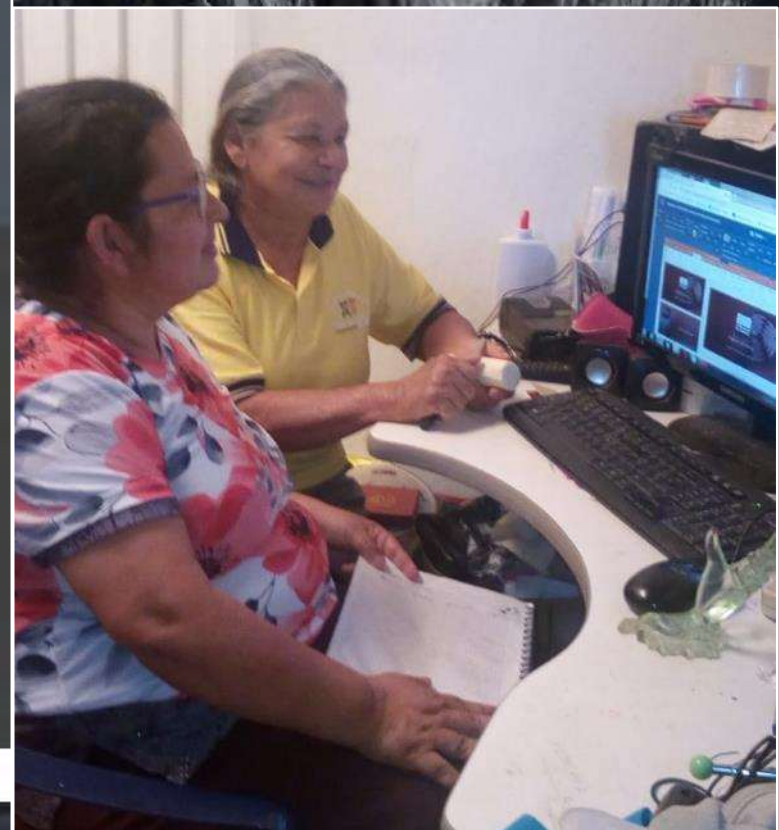
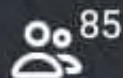
Análisis comercial 2020

## Región Oriente

Martes 5 de mayo - 3:00 - 4:00 pm - cupos limitados

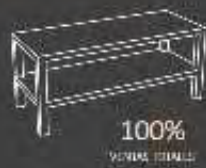


D.I MANOLO FLÓREZ...



90%  
VENTAS TOTALES

Mesas Abrazaderas  
Circulares  
\$200.000 - \$500.000



100%  
VENTAS TOTALES

Mesas Rectangulares  
maderadas  
\$200.000 - \$600.000



50%  
VENTAS TOTALES

Mesas Rectangulares y  
Cuadradas  
\$150.000 - \$450.000

MOBILIARIO



El progreso  
es de todos

Ministerio  
de Comercio



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







# COMPOSICIÓN EN EL PRODUCTO

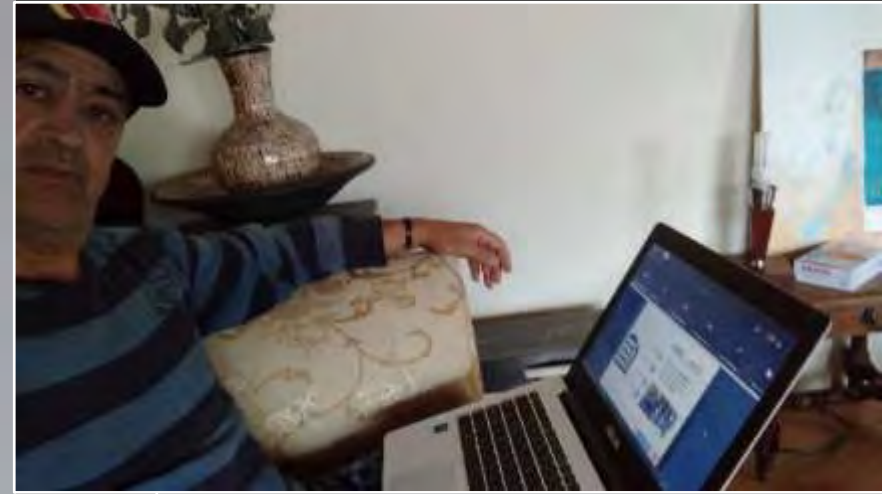
Esta charla tuvo la finalidad de mostrar a los artesanos algunos conceptos relacionados con la composición formal de un objeto o un producto artesanal, enmarcando temas como proporción, grafismo y algunos conceptos básicos de diseño. Como resultado final de esta temática se propone una actividad final donde cada artesano debe dibujar una propuesta formal, seleccionando un producto y una técnica que desarrolle dentro de su unidad productiva.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





**D KATHERINE CANO(N.SANTANDER) está habl...**

**EJEMPLO 1**

FORMA DEL PRODUCTO + GRAFISMO

OPCIONES DE INTERVENCIÓN

- charla web -

**TALLER COMPOSICIÓN EN EL PRODUCTO**  
*- Hablemos de diseño desde nuestro hogar -*  
 Presenta: **Diseñador Manolo Flórez**

---

**Santander**  
 Martes 28 de Abril - 2:00 a 3:30 pm - Streaming



# SUPERFICIES NATURALES

Esta charla tuvo la finalidad de mostrar a los artesanos las diferentes opciones en cuanto a la elección de referentes de la naturaleza en un proceso inicial de abstracción formal, así mismo se visualizaron algunos ejemplos de inspiración relacionados con los oficios de artesanales como madera, cuero, trabajo en metal, cerámica entre otros.

Como actividad final de la charla se propone dibujar un producto donde se vea reflejado la actividad de la charla



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

- charla web -

# Superficies Naturales

-Reencuéstrate con los tejidos,  
el trabajo en metal y la cerámica-

## Altiplano Cundiboyacense y Región Oriente

Viernes 17 de abril - cupos limitados - Streaming



GoToMeeting | GRB

Hablando: Jenny Martínez (Tunja) | Ver quién habla

136 asistentes

ASISTENTES 136/151

- Manolo Flórez Calle - yo
- Marcela Caro (Web)
- Margarita Torres
- Maria Amortegui
- Maria Cristina Bonilla
- Maria Cristina Bonilla (Des...)
- María Eloisa
- Maria T. Duitama maratro...
- Maria Victoria Palencia Cald...
- Maria Yolanda Tamayo
- Marieleña Villadiego Ruiz
- Marina Isabel Beltran
- Martha Elena Rozo (Web)
- Martha Lucia Cifuentes
- Martha Lucia Rodriguez Ro...

ID DE LA REUNIÓN: 530-921-181

Copiar enlace de la reunión

Constanza está presentando



# INSPIRACIÓN EN LO NATURAL

Esta charla tuvo la finalidad sensibilizar a los artesanos en la observaciones de la naturaleza, en cuanto a sus formas, combinación de colores y superficies, de esta manera mostrar a los artesanos como tomar inspiración para configurar formalmente los productos que elaboran, se mostraron diferentes ejemplos relacionados con los oficios de artesanales como madera, cuero, trabajo en metal, cerámica entre otros.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





-charla web-

**INSPIRACIÓN EN LO NATURAL**

-2020 un tiempo para estar en casa-

---

**Altiplano Cundiboyacense y Región Oriente**

Martes 14 de abril - cupos limitados - Streaming

GoToMeeting GRB

Hablando: SAMLEO Ver a todos

KC JG BRP DM

katherine cano John Garcia blanca rincon pico Damaris Mora glady



- ASISTENTES** 87/151
- John Garcia (Org)
  - Adriana Gómez Pérez
  - Adriana Milena Angarita Fo...
  - Adriana Patricia Cuesta Melo
  - Aída Guáqueta Cámel
  - Alejandro Arias
  - Alejandro Carreño
  - Alexandra Garcia
  - angela alzate (Web)
  - Any Granados (Web)
  - BERNARDINO CARREÑO
  - blanca rincon pico (Web)

Manolo Flórez Calle está presentando

Micro Cámara Pantalla Abandonar

44%

El progreso es de todos





# TALLER DE FOTOGRAFÍA

Para el fortalecimiento de las capacidades comunicativas de las unidades productivas, se propone el taller de fotografía, donde se busca explorar algunos aspectos base acerca de como tomar fotos de producto, haciendo uso de elementos como luz natural, papel o tela y el desarrollo de una caja de luz con materiales que se pueden encontrar fácilmente.

Adicional a la charla, se compartieron con los artesanos capsulas de video con tips rápidos de fotografía, esto con el fin de entregar las herramientas necesarias para mejorar las capacidades de los artesanos frente al tema.

Como ejercicio adicional, se solicitó a los artesanos desarrollar una caja de luz y tomar una serie de fotos de sus productos.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





10:41 ✱



D.I MANOLO FLÓREZ (SANTANDER) está hablando



- Lo primero que se debe hacer, es cortar las ventanas en 3 caras de la caja: 1 en la parte superior y 2 en los que serán los laterales de la caja de luz. Para esto, se pueden apoyar en las tijera o el bisturi.
- En el segundo paso, se procede a cortar la que será la cara frontal de la caja de luz completa.
- Luego se deben tapar las 3 ventanas con papel blanco para que la luz no pegue directamente en el producto, sino que se difumine y se logre un efecto más agradable de la luz sobre el producto.
- Y finalmente se debe pegar la cartulina blanca en el que será el fondo de mi caja de luz y donde se colocará cada uno de los productos para la toma de fotografías.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



- Taller web -

TALLER PRÁCTICO  
DE FOTOGRAFÍA  
con tú celular

Viernes 24 de Julio  
3:00 a 4:30 pm



LABORATORIOS DE  
INNOVACIÓN  
Y DISEÑO

Presenta: Manolo F. Calle  
Diseñador Regional  
Santander





Resultados:  
Taller de fotografía  
Artesanos de Barrancabermeja





# SOUVENIR Y MERCADO LOCAL

Esta charla tuvo la finalidad de mostrar a los artesanos en que consiste el producto denominado souvenir, cuales son sus características principales dentro de la artesanía, como tamaño, materias primas, referentes y significado cual es el contexto comercial de este producto, precios, y público objetivo. así mismo se mostraron ejemplos de esta tipología desarrollados en las colecciones de AdeC.

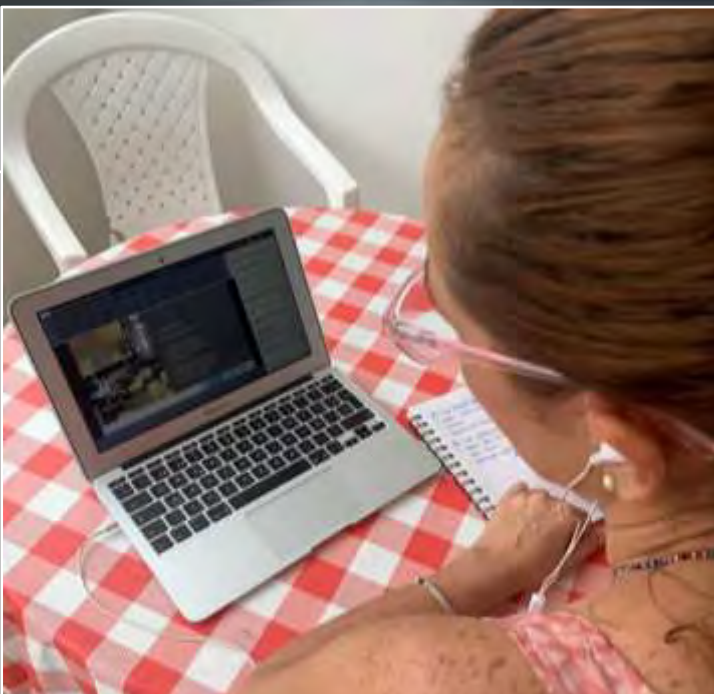
- charla web -

# SOUVENIRS Y MERCADO LOCAL

Analicemos las diferentes oportunidades comerciales

Región Oriente

Jueves 07 de mayo - 3:00 a 4:30 pm - streaming



# SOUVENIR RECUERDO



GoToMeeting

Hablando: Patricia Valenzuela O. D.T. Bogotá

Ver a todos

61

2

DIKC

D.I KATHERINE CANO (N.SANT...)

JG

John Garcia

LDV

D.I. SAMUEL LOPEZ ROJÁS (Lider) está presentando

SOUVENIRS Y MERCADO LOCAL

Analicemos las diferentes oportunidades comerciales

artesanías de colombia

SOUVENIR Y MERCADO LOCAL

Analicemos las diferentes oportunidades comerciales

SOUVENIR

RECUERDO

SOUVENIR

RECUERDO

Diapositiva 1 de 32 Español (Colombia)

Haga clic para agregar notas

Micro Cámara Pantalla Abandonar

Notas Comentarios

93%



“Crear una marca no es crear un logotipo, se trata de crear experiencias significativas que las personas recuerden”

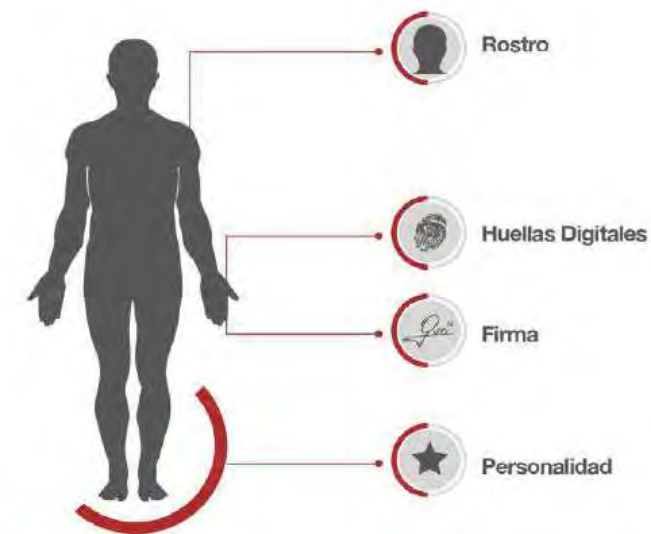
ADN Creative Studio

# MAS QUE UN LOGO TU COMUNICACIÓN

Esta charla brindo a los artesanos información clara sobre la Marca y el Logo, lo que implica y debe comunicar sobre el taller artesanal, el análisis que se debe hacer para hacer una buena selección de los elementos que lo componen.

## NOMBRE - IDENTIDAD

- Todos tenemos una **identidad** particular que nos **diferencia** de los demás.





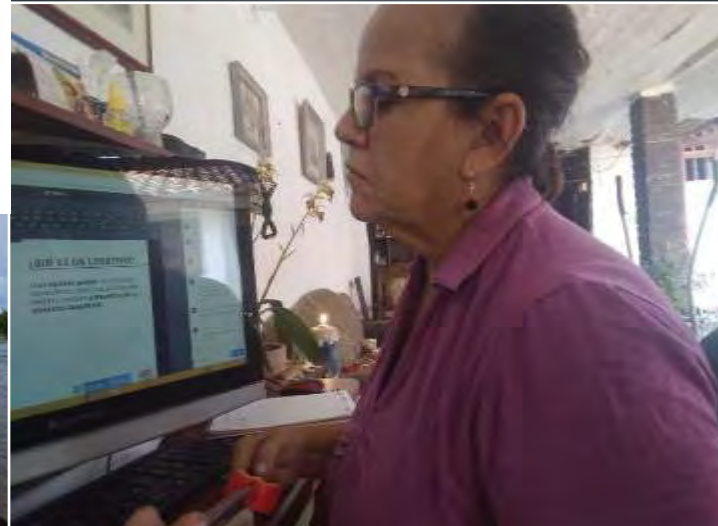
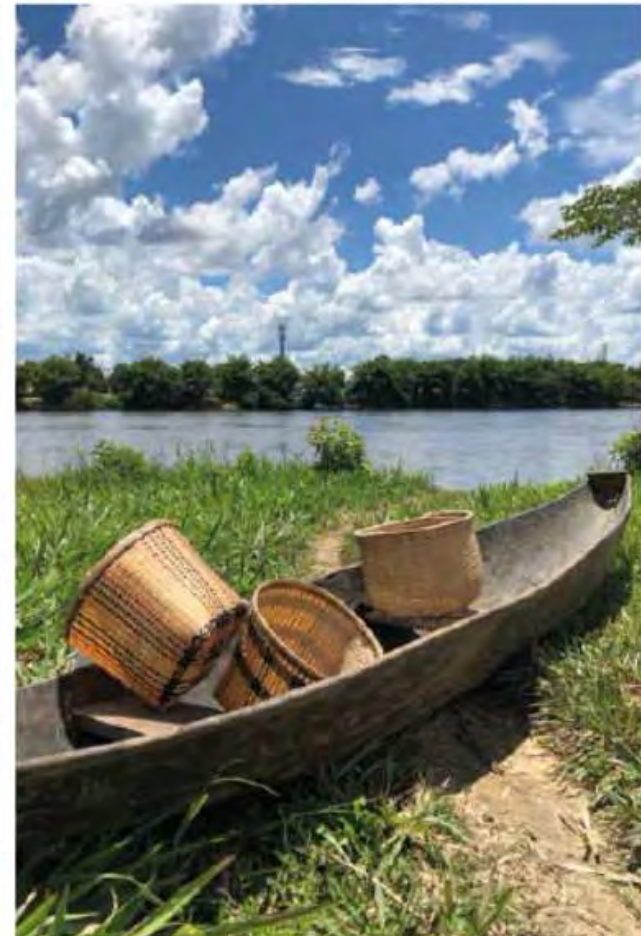
- charla web -

# MAS QUE UN LOGO, TU COMUNICACIÓN

Pautas para diseñar una marca y un logo

Región Oriente

Martes 12 de mayo - 3:00 a 4:30 pm - streaming





# DISEÑO SUPERADA LA PANDEMIA

Teniendo en cuenta este periodo por el cual estamos pasando a nivel mundial, y que nunca se había vivido, por parte de estas generaciones, la charla permitió reflexionar sobre los cambios que se están dando y los que se seguirán planteando, a nivel del desarrollo de productos, formas y maneras de convivir e interactuar, de ahora en adelante.

Se hizo énfasis en la adaptación que se debe tener a dichos cambios y nuevas formas de comunicarse, pues son cambios que perdurarán, evolucionarán...y nada volverá a ser como antes.



## SOSTENIBILIDAD

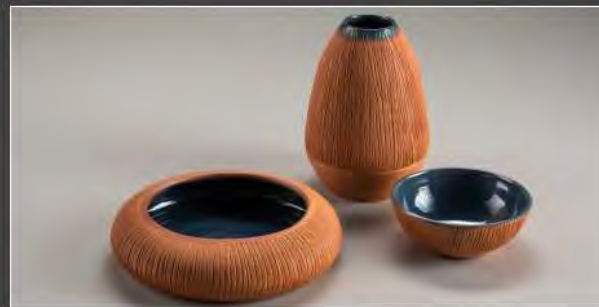
Entre las comunidades indígenas y tradicionales, es simplemente una forma de vida; y estas comunidades son las guardianes de este conocimiento. Es crucial que sean reconocidos, respetados y empoderados ahora más que nunca, como los únicos que han sabido guardar el **vínculo sagrado** entre los humanos y la Tierra.

Holly Beaton

## PRÓXIMO DESAFÍO

Volver a **los valores centrales**, como el respeto por la artesanía, la necesidad de colaboración y el antídoto de conexión serán un desafío. La moda convencional está diseñada para favorecer a los pocos más allá de la influencia inconmensurable al tiempo que subyuga las manos detrás de las prendas y accesorios.

Holly Beaton



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



- charla web -

# EL DISEÑO, SUPERADA LA PANDEMIA

Evaluemos juntos los pronósticos

Región Oriente

Martes 19 de mayo - 3:00 a 4:30 pm - streaming



LOGO



EMPAQUE



DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO



MATERIAL GRÁFICO

Zoom Meeting

Hablando: Dr. SAMUEL LOPEZ ROSAS (Silencio)

Ver a todos

Participantes: DIK, DI KATHERINE CANO..., JG, John Garcia, MLAM, María Lydia Aceros M..., DLCV, davis, fernandes, V...

UN SOLO CANAL

VARIOS CANALES

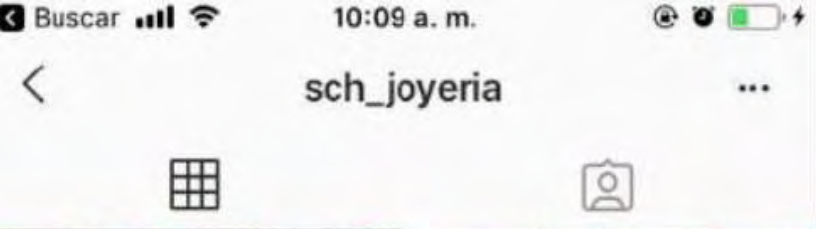
CANALES CRUZADOS

TOCOS LOS CANALES

LA META ES GANAR RELEVANCIA, DIFERENCIACIÓN Y UBICUIDAD.

Muro Cámara Pantalla Abandonar

El progreso es de todos



## NARRATIVA VISUAL

Teniendo en cuenta la inminente virtualización y la importancia que ha ganado el ecommerce durante la situación de pandemia que atraviesa el mundo, la charla de narrativa visual se enfoca en presentar a los artesanos, diferentes formas y herramientas que los ayuden a contar su historia en redes sociales con Instagram, a partir del uso de fotos de procesos y producto terminado y organización de fotos secuenciales dándole un aspecto diferenciador a sus perfiles.



El progreso  
es de todos

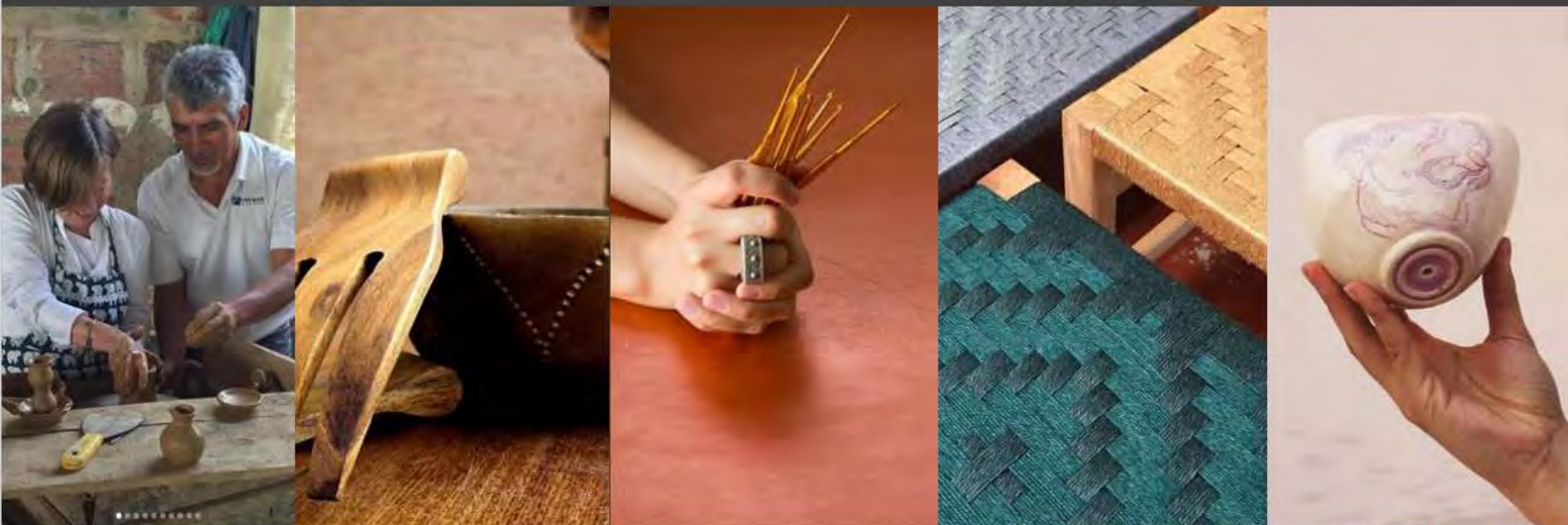
Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



¿Qué historia quiero contar?  
¿Por qué es importante contar esta historia?  
¿Cuáles son los elementos más significativos de la historia?



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



- Charla web -

## NARRATIVA VISUAL

Contar una historia por las redes sociales

Manolo Flórez Calle

Diseñador Regional - Laboratorio de Innovación y Diseño Santander

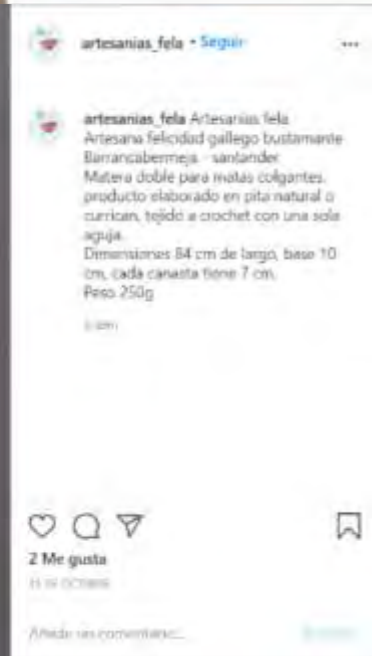
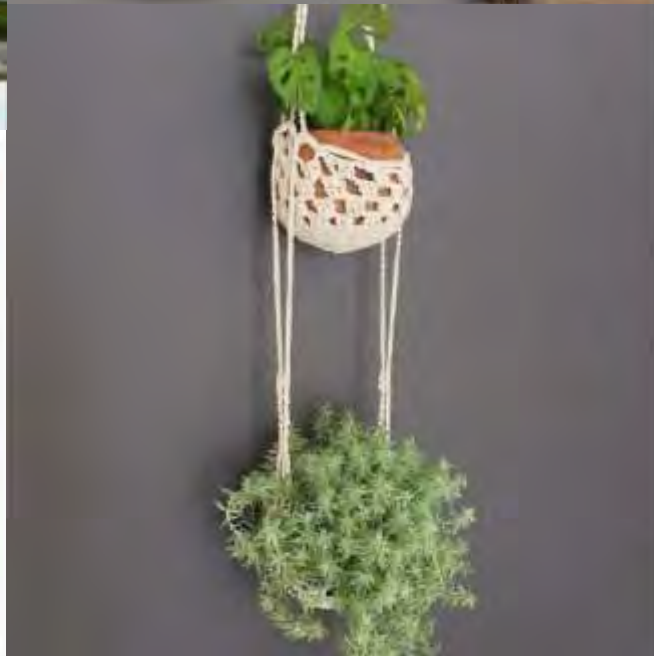
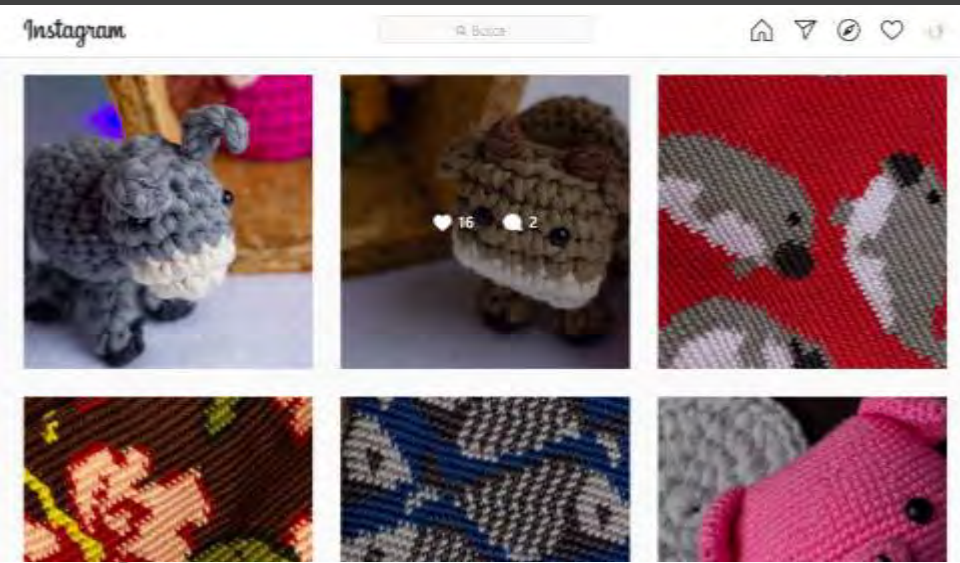
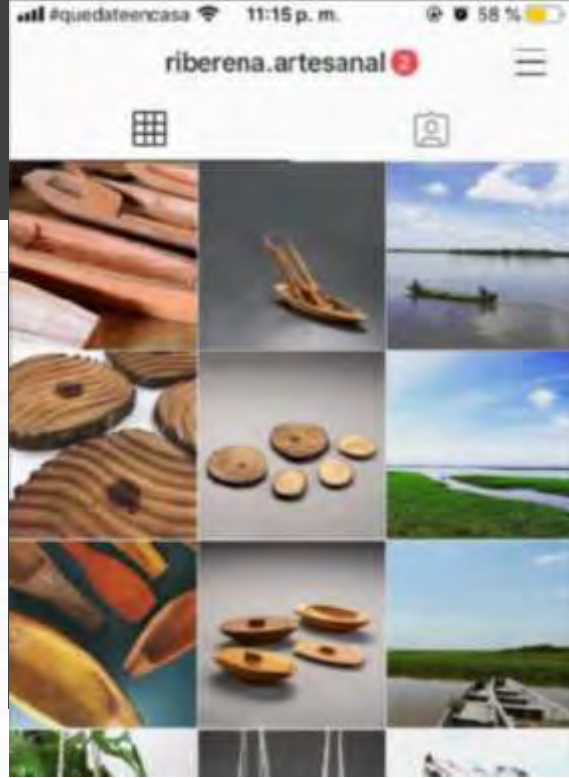


Santander

Viernes 19 de junio - 3:00 a 4:30 pm - Streaming

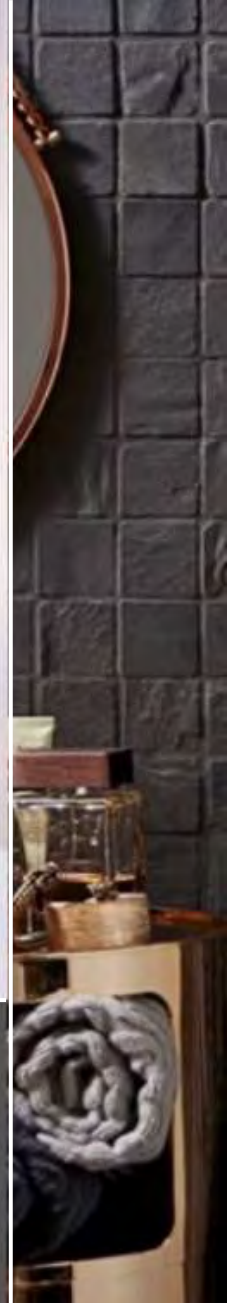


Resultados:  
Taller de redes sociales – Narrativa Visual  
Artesanos de Barrancabermeja





DIY O  
HAZLO TU MISMO



## EL DISEÑO Y LAS NUEVAS OFERTAS COMERCIALES

Esta charla se enfocó en presentar a las comunidades las diferentes formas en las cuales el mercado se ha abierto para una vida que se centra en la tranquilidad y el confort de quienes habitan el hogar, cómo redescubrir esos espacios cotidianos y cómo la situación actual ha dado un vuelco completo a los mercados, presentando nuevas demandas frente a los objetos que se pueden desarrollar desde la artesanía para suplir dichas necesidades.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



- charla web -

Diseñar para nuevas ofertas comerciales  
-Productos para nuevos mercados artesanales-

Región Oriente

Jueves 11 de junio - cupos limitados - Streaming  
3:00 pm a 4:30 pm



# QUÉ VENDER EN EL 2020

Zoom Meeting | Host: D. SAMUEL LOPEZ ROJAS (Lider) | Ver a todos

Participants:

- DI KATHERINE CANO...
- John García
- María Lydia Aceros M...
- DLCV

Micro Cámara Pantalla Abandonar



# ARTESANÍA, IDENTIDAD Y CULTURA

La charla sobre artesanía, identidad y cultura, se dictó con la finalidad de evidenciar las características específicas de la artesanía como elemento cargado de identidad y referentes culturales, y su diferenciación con la manualidad y el arte, entregando a los artesanos la información necesaria para evidenciar los procesos de trabajo manual que cada uno realiza, con el fin de dar a entender el estado del trabajo de cada uno y los diferentes modos de intervención que pueden existir desde el trabajo con el laboratorio según el desarrollo de cada unidad productiva.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





charla web -  
**ARTESANÍA**  
IDENTIDAD Y CULTURA

Región Oriente  
Jueves 4 de junio - 3:00 a 4:00 pm - cupos limitados

Hablando: D.I MANOLO FLÓREZ (SANTANDER)

Ver a todos

60

SSC      EMDC      OAAN      ADP

Sandra Sarmiento Cort...    ELENA MARIA DEL CA...    Otilia Aracely Araujo d...    Andres Diaz Pachon

ELENA MARIA DEL CARMEN GARCIA CORREDOR ha llegado.

- ASISTENTES 60/151
- Claudia Helena Pinilla Plata
  - Claudia Liliana Lizarazo Villa...
  - D KATHERINE CANO(N.SAN...
  - D.I KATHERINE CANO (N.SA...
  - D.I MANOLO FLÓREZ (SA...**
  - Daniel Castillo
  - Diana Sánchez (LOS PATIOS)
  - Eladio Mogollon
  - ELENA MARIA DEL CARME...
  - Elsa Rincón Mosquera
  - Erika Gelvez Gelvez "Cucuta"
  - Fabian Becerra

ID DE LA REUNIÓN: 427-860-925

Copiar enlace de la reunión

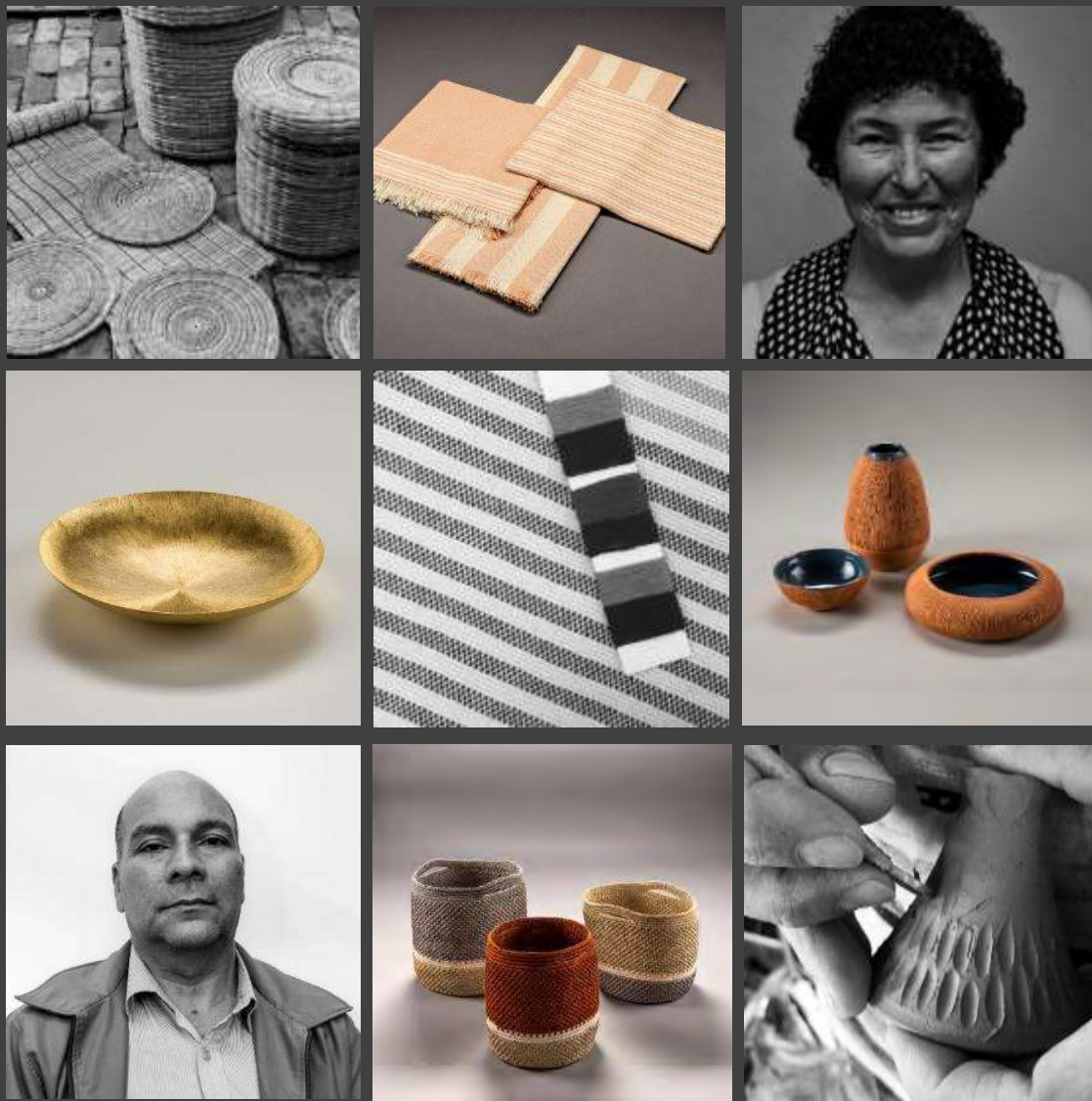


- ARTESANÍA -

*La artesanía es un trabajo de producción, en su mayoría de desarrollo manual, cuyos pilares se fundamentan en las condiciones socio-culturales de una comunidad.*

D.I MANOLO FLÓREZ (SANTANDER) está presentando

Micro    Cámara    Pantalla    Abandonar



## COMPARTE LO QUE SOMOS - Concurso

Se dió a conocer la Convocatoria Nacional del Ministerio de Cultura, Comparte lo que Somos, para lo cual se realizó una estrategia de atención y apoyo en la edición, contenidos e inscripción de los videos, requisito de participación en la Convocatoria. Los artesanos se inscribieron voluntariamente y participaron desde cada uno de sus municipios, dando a conocer los oficios y técnicas que trabajan, enmarcados en la situación de pandemia. ©



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





- charla web -

Convocatoria Comparte lo que somos

-El arte, la cultura y el patrimonio,  
un "abrazo" de esperanza nacional-

Miércoles 01 de julio - cupos limitados - Streaming



-  QUIERO INSCRIBIRME O MODIFICAR MI INSCRIPCIÓN
-  CONSULTAR ESTADO DE INSCRIPCIÓN

GoToMeeting GRB Hablando: D.I MANOLO FLÓREZ (SANTANDER) Ocultar a todos 144 asistentes

### Ley de tercios

*Trata de dividir la pantalla en tres y ubicate a uno de los lados, así podrás generar mayor atención en ti tener un fondo suficiente para que se visualice bien el espacio donde estás.*



*Es importante que te tomes el tiempo necesario para hacer tu video y que sobre todo lo disfrutes y cuentes de la forma más natural tu experiencia en el campo artesanal.*

D.I MANOLO FLÓREZ (SANTANDER) está presentando

Micro Cámara Pantalla Abandonar

El progreso es de todos Gobierno de Colombia Mincomercio

**ASISTENTES 144/251**

- Todos
- D.I. JENNY MARTINEZ (BOYA...)
- D.I. CONSTANZA TELLEZ (C...)
- Adriana Bohórquez (Tunja)
- Adriana carolina Rojas Martí...
- Águeda Milena Vargas Varg...
- Alcira Urrego
- Alexandra Garcia Torres
- Alfred Giovanni Vivas (Iza)
- Alfredo Gualdron Leon
- Alvaro Andrés López Wilches

ID DE LA REUNIÓN: 133-390-069

Copiar enlace de la reunión

Invitar

La reunión está desbloqueada





## LA JOYA COMO PRODUCTO

Esta charla se realizó de manera magistral y tuvo la finalidad de mostrar a los artesanos una metodología relacionada con el desarrollo de una joya que responda a las necesidades del sector productivo, a través de su cadena de valor, de esta manera se mostraron temáticas el rol del usuario como eje principal del proceso de diseño, materiales, procesos, técnicas a emplear, tendencias, función, entre otros.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanas de colombia

Invitados especiales:  
ALTIPLANO CUNDIBOYACENSE Y REGIÓN ORIENTE

- charla web -

# LA JOYA COMO PRODUCTO

Miércoles 29 de julio - 4:00 a 5:00 pm - streaming





Hablando: Denis Cabrera

Ver a todos

JG	DIMC	ERM	ARDE	DIRC	ED	TC	FGB	BTAG	PR	DC	RDPR
MURP	CH	AJAL	PMR	CO	KVLU	LMV	S	N	RM	JAA	DP
ISES	YM	CIPN	PAM	MAM	ARV	P	CM	JA	TG	VPG	DGG



Cráteres técnico-productivos  
Ergonómicos  
Semióticos  
Ambientales  
Formal-estéticos

## PRODUCTO

Función simbólica, cultural, emocional...  
Cuentan una historia.

Denis Cabrera está presentando

Micro Cámara Pantalla Abandonar

ASISTENTES 109/151

Todos

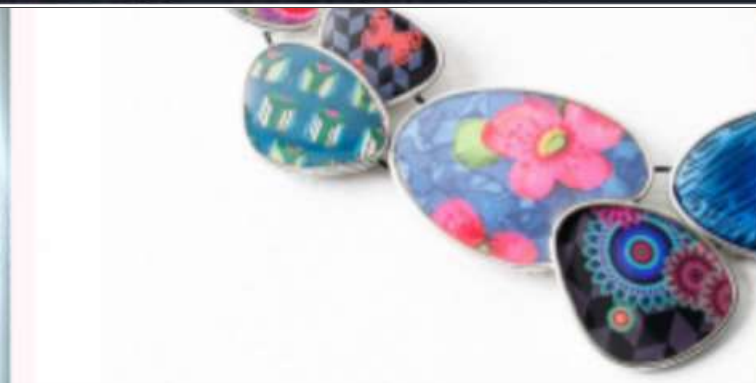
- Cristina Ochoa
- D.I. KATHERINE CANO ( N. S...
- D.I. CONSTANZA TELLEZ (C...
- D.I. GABRIELA OLIVA
- D.I. JENNY MARTINEZ (Boya...
- D.I. SAMUEL LOPEZ ROJAS (...)
- Denis Cabrera**
- Deysi BUSTOS
- Diana Cóbbita (Nobsa)
- Dora Galvis (Duitama)

ID DE LA REUNIÓN: 376-623-061

Copiar enlace de la reunión

Invitar

La reunión está desbloqueada





## EMPAQUES Y EMBALAJES

Como elemento crucial durante el año 2020, se evidenció con los talleres la importancia de fortalecer los procesos de empaque, embalaje y envío de productos a nivel nacional. La charla Empaques y Embalaje en Colombia, focalizó aspectos primordiales del empackado de productos según la materia prima y el oficio trabajado, haciendo especial énfasis en materiales recomendados para amortiguar y proteger los productos y diferentes aspectos de la reglamentación colombiana para el transporte de bienes.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

Invitados especiales:  
SANTANDER Y NORTE DE SANTANDER

- charla web -

# EMPAQUES Y EMBAJAJES en Colombia

Viernes 17 de julio - 4:00 a 5:00 pm - streaming



GRB Hablando: D.T. Patricia Valenzuela O. Bogotá Ver a todos

DSR DJM DBO DPE WSH AMA LLS GOV OLC GDA



NOMBRE COMERCIAL.

**ICOPOR (POLIESTIRENO EXPANDIDO)**

Material usado comúnmente para embalar artículos frágiles, para soportar impactos.

DONDE CONSEGUIRLO.

**DISTRIBUIDORES DE ICOPOR  
PAPELERÍAS Y MISCELÁNEAS**

VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Resistencia a la humedad</li> <li>✓ Resistencia a la compresión</li> <li>✓ Aislante térmico</li> <li>✓ Material muy ligero</li> <li>✓ Durabilidad</li> <li>✓ Reutilizable</li> <li>✓ No se pudre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ No amigable con el medio ambiente</li> <li>✓ Altamente contaminante</li> <li>✓ Inflamable</li> </ul>



Chat

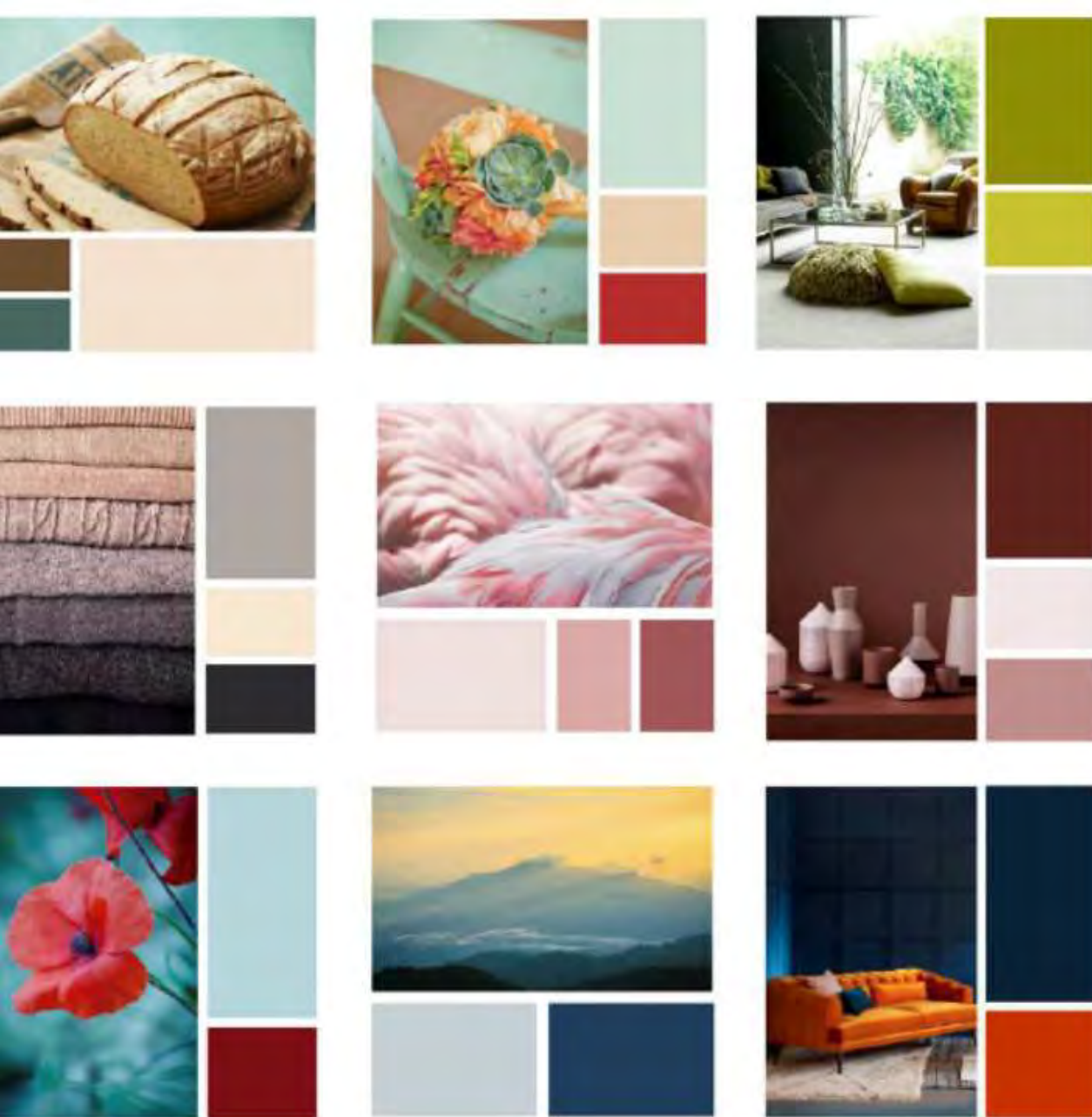
**yolanda cardenas cely a Todos** 4:37 p. m.  
este plastico burbuja es recomendable para alimentos como dulces

**Myriam Evelia Romero Sabogal a Todos** 4:38 p. m.  
Muy buenas tardes de Bogotá localidad de Suba. mi correo eveliartista29@hotmail.com

**MARIA DELFINA VANEGAS MOLINA a Todos** 4:39 p. m.  
quisiera saber para RUANAS tejidas cual es el mas adecuado, muchas gracias

**Para Todos** 4:40 p. m.  
Claro que si ... ya hablan ellas sobre el tema de textiles !!

**Patricia a Todos** 4:41 p. m.  
buenas tardes desde fusagasuga vereda bochica baja hasta ahora pude entrar



# LAS REGLAS DEL COLOR

La charla sobre el color y su manejo, se propuso más allá de simplemente encargarse de explicar los aspectos básicos de esta característica, de mostrar elementos como psicología del color, teniendo en cuenta los aspectos sociales y emocionales, diferentes tips de combinación en ley de tercios y porcentajes, para acentuar características de nuestros productos, y el uso de paletas monocromáticas que se enfocaron en la aplicación de matices y gradaciones de color en un mismo producto.



GoToMeeting GRB

Conectando al audio... Ocultar a todos

60

ASISTENTES 60/251

Todos

- D.I JENNY MARTINEZ (BOYA... ❌
- D.I MANOLO FLÓREZ (SANT... ❌
- Katherine Cano (Org) ❌
- [Esperando nombre 200016] ❌
- Aída Guaqueta Camel ❌
- Albanely.6322@gmail.com ❌
- Alexandra García Torres ❌
- Amanda Velasco Palencia ❌
- Ana Cristina Bello Lovera(Zi... ❌
- Ana María Cáceres ❌

ID DE LA REUNIÓN: 561-891-749

Copiar enlace de la reunión

Invitar

La reunión está desbloqueada

63%

Micro Cámara Pantalla Abandonar

D.I. SAMUEL LOPEZ ROJAS (Lider) está presentando

The screenshot shows a GoToMeeting window. At the top, it says 'GoToMeeting GRB' and 'Conectando al audio...'. The main content area displays a presentation slide with the 'artesanías de colombia' logo and the title 'LAS REGLAS DEL COLOR - ARMONÍA EN LAS COMBINACIONES -'. On the right side, there is a list of participants under the heading 'ASISTENTES 60/251'. The list includes names like 'D.I JENNY MARTINEZ', 'D.I MANOLO FLÓREZ', and 'Katherine Cano'. At the bottom of the meeting window, there are icons for 'Micro', 'Cámara', 'Pantalla', and 'Abandonar'. A status bar at the very bottom indicates 'D.I. SAMUEL LOPEZ ROJAS (Lider) está presentando'.

Invitados especiales:  
SANTANDER Y NORTE DE SANTANDER

- charla web -

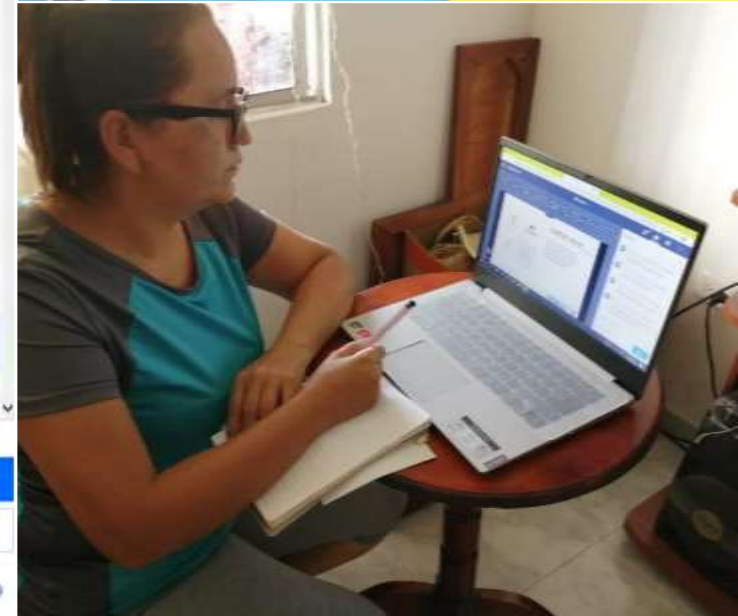
# LAS REGLAS DEL COLOR

Jueves 09 de julio - 3:00 a 4:00 pm - streaming

artesanías de colombia

INNOVACIÓN Y DISEÑO

The graphic features a yellow and blue background with a top-down view of a desk with a calculator, a pen, and a ruler. The text is centered and uses a mix of black and colorful fonts for emphasis.

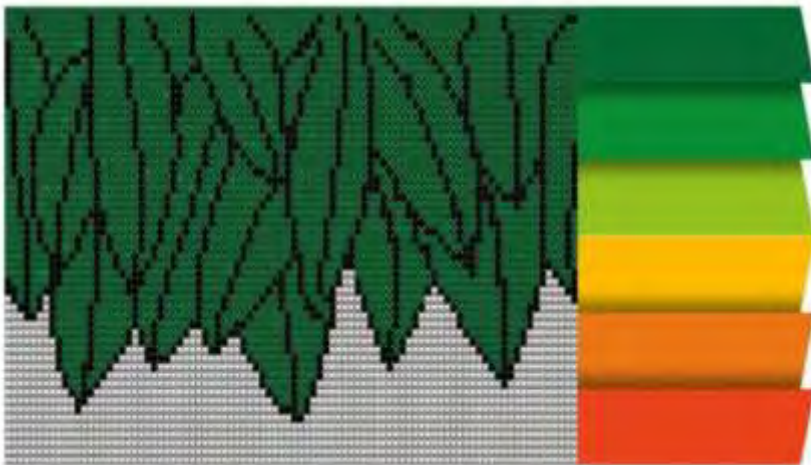


El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio



Resultados:  
Taller de color  
Artesano: Milena Camargo  
Barrancabermeja, Santander



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





DECORACIÓN  
DEL HOGAR



## EL CONSUMIDOR 2021 LA NUEVA CASA

El objetivo, fue dar a conocer a los artesanos, un análisis desde la firma WGSN, de las necesidades del consumidor en el año 2021, teniendo en cuenta las circunstancias de aislamiento físico y de confinamiento preventivo por la pandemia. Así mismo, las distintas adaptaciones al interior de su casa, considerada como refugio.

Los tipos de consumidor: Impulsores y los Comprimidos, personas muy ocupadas que desean objetos que le den comodidad y confort al interior de la vivienda, objetos que le brinden salud y bienestar y elementos para la mesa y cocina. Así mismo accesorios de escritorio ya que el trabajo se trasladó a los hogares.



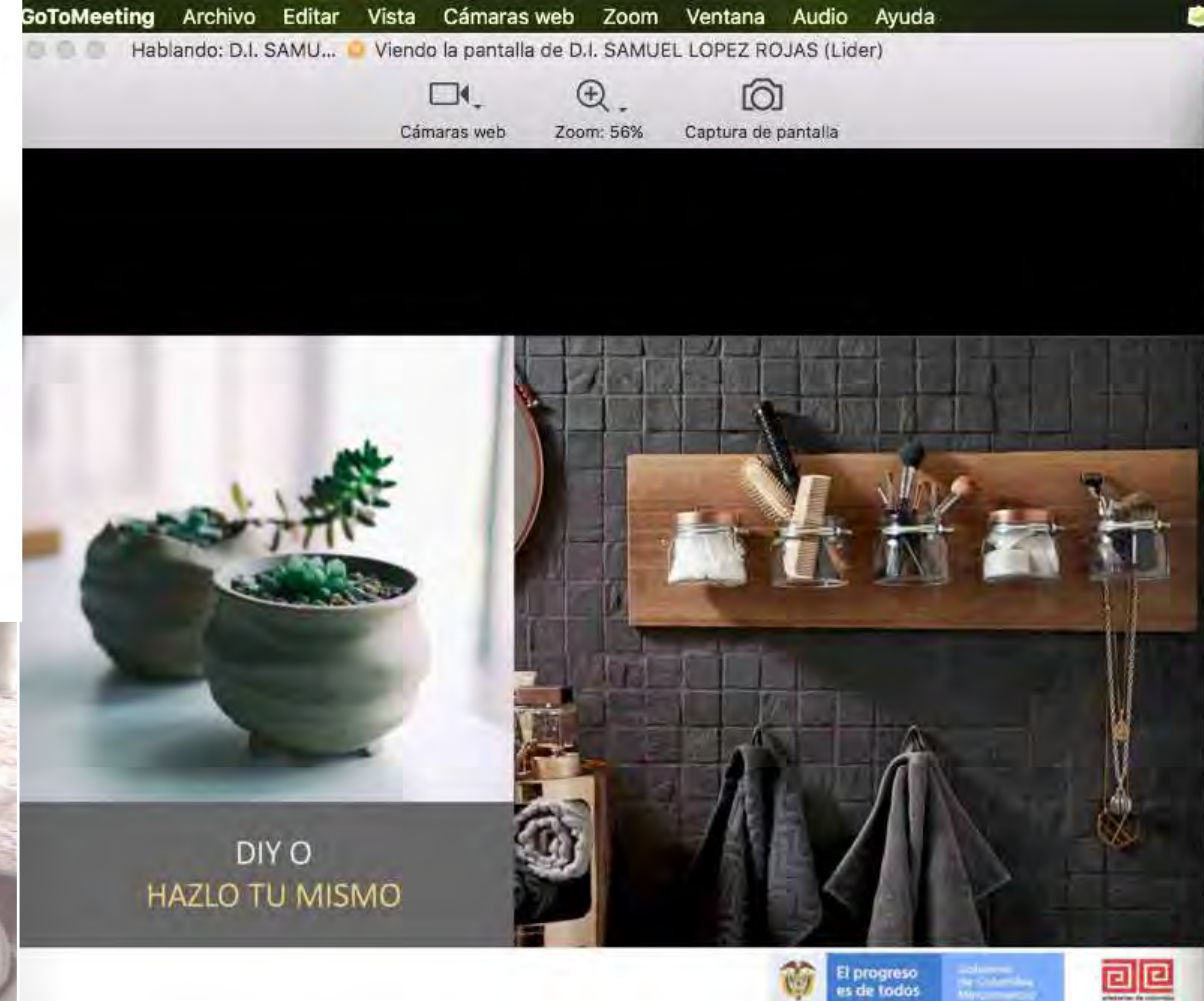
El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia





# Seis formas de triunfar en 2021



# CREATIVIDAD Y DISCIPLINA



LABORATORIO DE  
INNOVACIÓN  
Y DISEÑO

## CREATIVIDAD Y DISCIPLINA

Tanto los artesanos como diseñadores, conocieron el desarrollo de la Creatividad de manera ordenada como disciplina y lograr ser más proactivos en el trabajo artesanal. Ejercitando la imaginación, adquiriendo conocimiento, cambiando de actitud, rediseñando el contexto de trabajo, explorando los recursos y aprendiendo de la cultura.

Esta charla fue transmitida de forma virtual con parlamento pre grabado para una mayor comprensión de su contenido, logrando captar la atención de los artesanos por cuanto expresaron estar motivados a seguir las recomendaciones para ser más creativos y generar una actitud proactiva en el diario vivir y en el desarrollo del trabajo artesanal.

PERSONA  
REACTIVA

vs.

PERSONA  
PROACTIVA



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



- Nombres - Por orden alfabético
- D.I. CONSTANZA TELLEZ (Cundinamarca) - Organi...
  - D.I. JENNY MARTINEZ (Boyacá) - Organizador
  - [Esperando nombre]
  - [Esperando nombre]
  - Adriana carolina Rojas Martinez TUNJA
  - Adriana Maria Castiblanco - Ubate
  - Adriana Reyes Vargas (Duitama)
  - Albiana Chacon
  - Ana Lucia Royert Quintero
  - Ana Siachoque\_Sogamoso
  - Andrea Milena Becerra Andrade (Duitama)
  - Angela Maria Alzate
  - Angie Rozo Q Bogotá
  - asochiarte
  - Aura López Calixto. CALIXTO - Web
  - Aura Vivas Higuera
  - Balkirya Quijano Morales
  - Blanca Zenayda Moreno Perez (Bogotá)
  - Carlos Alberto Bernal Castellanos (Aquitania-Boyacá)
  - Cecilia Tapias (Monguí)
  - Clara López Tenjo
  - Claudia Fernanda Rodríguez Abril (Sogamoso)
  - Claudia Herrera
  - Claudia Inés Pineda Niño
  - Claudia Prieto Rico , Bogota
  - Clemencia L. Escamilla F. (Sogamoso)
  - Cristian Camilo Chiguasuque Gonzalez (Bosa / Bogotá)
  - D.I. SAMUEL LOPEZ ROJAS (Lider) - Presentador
  - D.T. Patricia Valenzuela O. Bogotá
  - daniel navarro hernandez
  - Dennise Rodríguez
  - Diana Cómbita C
  - Dina Vargas (Sogamoso)
  - Dorys Guaje González
  - Edilma Fonseca Cortes (Sogamoso)
  - Eliana Diaz, Tunja
  - Elizabeth Rodríguez Laverde
- Todos Todos Invitar

Panel de control de GoToMeeting

Compartir pantalla

Viendo la pantalla de D.I. SAMUEL LOPEZ ROJAS (Lider)

Mostrar Pantalla... Dejar de mostrar pantalla Ceder teclado y cursor Cambiar presentador

Audio

Audio del equipo Llamada telefónica Sin audio

SILENCIADO

Entrada integrada Salida integrada

Solución de problemas

Hablando: Edilma Fonseca Cortes (Sogamoso) & D.I. SA...

Cámara web Chat

Grabar

ID de reunión: 318-612-245 Invitar

Invitados especiales: SANTANDER Y NORTE DE SANTANDER

- charla web -

# CREATIVIDAD Y DISCIPLINA

Jueves 20 de Agosto  
4:00 a 5:00 pm.

Conectate via:  
**Streaming**



artesanías de colombia INNOVACIÓN Y DISEÑO





# CREA TU PROPIO CATÁLOGO

Como un apoyo a los procesos de comercialización virtual, y teniendo en cuenta la importancia del envío de información de los artesanos a sus clientes, se desarrolló con el departamento de Santander un taller práctico de catálogos donde se entregaron algunas herramientas básicas para el desarrollo de estas propuestas de manera sencilla, dando algunos tips sobre fotografía, cómo presentar sus productos, el listado de precios, entre otras cosas.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

# Catálogo artesanal

BARRANCABERMEJA, SANTANDER



  
RIBEREÑA



*Tallando los caminos que  
hemos recorrido*

Catálogo artesanal



- taller web -  
CREA TU PROPIO CATÁLOGO

Santander  
4:30 pm - Streaming



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## DEL CONCEPTO A LA FORMA: JOYERÍA

Esta charla tuvo la finalidad de mostrar a los artesanos algunos pasos que se deben tener en cuenta a la hora de plantear una propuesta formal de joyería, para esto se dieron a conocer temáticas relacionadas a la selección del referente de inspiración, procesos de abstracción, conceptos como forma, modulo y finalmente conceptos para la configuración o composición de las piezas de joyería.

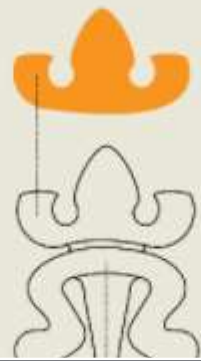


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



Invitados especiales:  
ALTIPLANO CUNDIBOYACENSE Y REGIÓN ORIENTE

- charla web -

# DEL CONCEPTO A LA FORMA

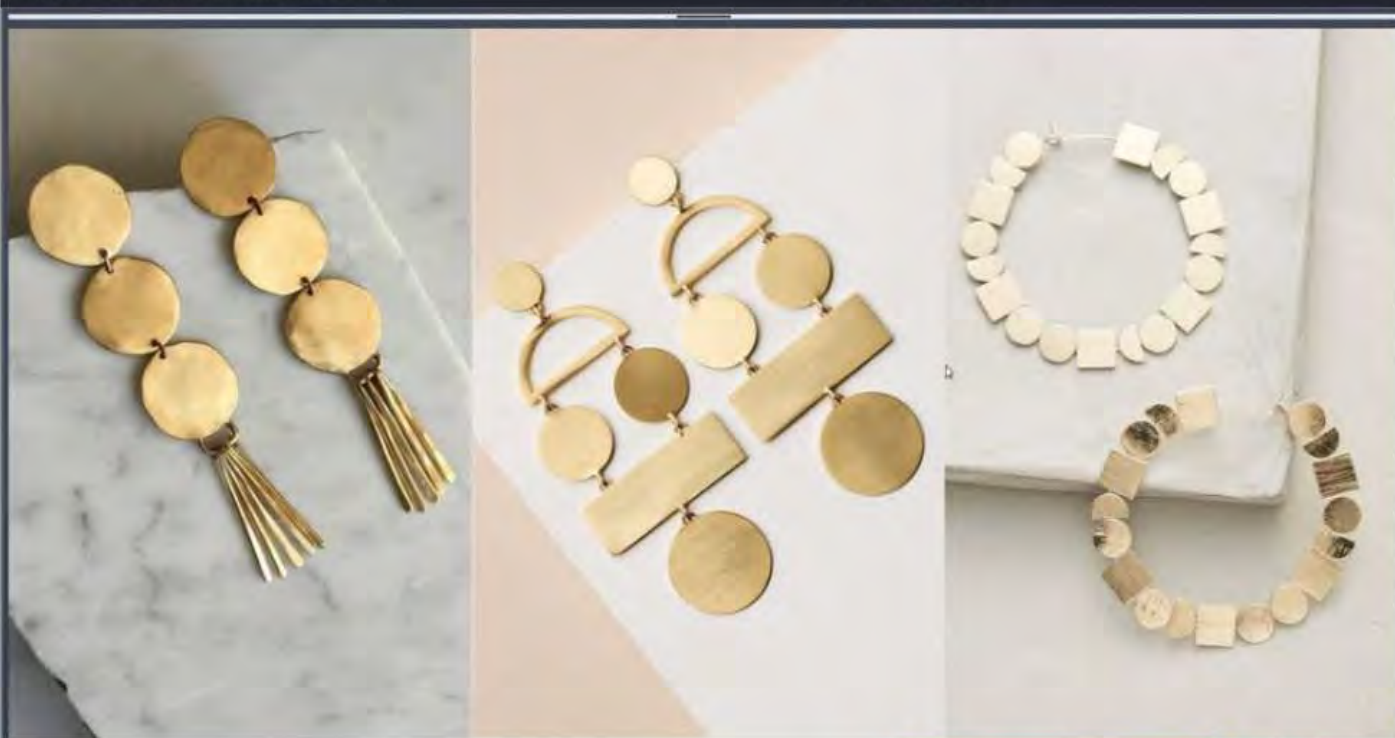
Configuración de una línea

Jueves 15 de Octubre  
3:00 a 4:00 pm.

Conéctate vía  
**Streaming**



Hablando: D.I KATHERINE CANO (N. Santander) Ocultar a todos 87



**ASISTENTES** 87/251

Todos Todos

- D.I. CONSTANZA TELLEZ (C...
- D.I. JENNY MARTINEZ Boyacá
- D.T. Patricia Valenzuela O. B...
- DI MANOLO FLOREZ (Org)
- Adriana Reyes Vargas (Duita...
- Ana María Cáceres Cúcuta
- Ana Maria González Castillo
- Ana Maria Merchán
- Angela Maria Rubio
- Anya Johanna Alvernia Leal

**ID DE LA REUNIÓN: 162-815-429**

[Copiar enlace de la reunión](#)

[Invitar](#)

## 1. EXPERIMENTACIÓN DESDE LA MATERIA PRIMA

Hilaturas - Mezclas de fibras - Tinturado - Tela no tejida



### PUNTADAS EN TELAR



# EXPERIMENTACIÓN TEXTIL

La charla presentó a los artesanos puntos claves a tener en cuenta para desarrollar aún más la creatividad en el proceso de un producto textil, desde el manejo de la materia prima (hilatura, tintura), hasta el proceso de tejido, en las técnicas de tejido de punto, telar y fieltro.

Así mismo se brindaron datos históricos y de interés y un recorrido por diseñadores contemporáneos, destacados por la experimentación textil.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





Invitados especiales:  
ALTIPLANO CUNDIBOYACENSE Y REGIÓN ORIENTE

- charla web -

# EXPERIMENTACIÓN TEXTIL

Hilos y Puntadas

Jueves 08 de octubre - 4:00 a 5:00 pm - streaming





GoToMeeting

Hablando: Edilma Fornecca Cortes (Sogamoso)

Ver a todos

CGSS EA NBP E FD CCR FE DGO MR GC DICT DG AVP LPD FPQR IERO

Slides Outline

PARA TENER EN CUENTA

- ✓ <https://www.pacalaalpaca.com>
- ✓ <https://www.tejiendoperu.com>
- ✓ <https://www.anthropologie.com/new-home>
- ✓ <https://www.maison-objet.com/>
- ✓ <https://youtu.be/VbZugAbQlrE>
- ✓ <https://youtu.be/8GsvMMgem4U>
- ✓ <https://youtu.be/gWziosce2Hk>
- ✓ <https://youtu.be/khvXc2VOh3s>
- ✓ Experimentación textil:

<https://ar.pinterest.com/123eisa/experimentacion-textil/>

El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio

artesanías de Colombia

D.I. CONSTANZA TELLEZ (Cundinamarca) está presentando

Micro Cámara Pantalla Abandonar

# EXPERIMENTACIÓN TEXTIL

Invitados especiales:

ALTIPLANO CUNDIBOYACENSE Y REGIÓN ORIENTE

- charla web -

# TRABAJO EN CUERO

Jueves 06 de agosto - 3:00 a 4:00 pm - streaming



LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO

## TALLERES TRANSFERENCIA DE SABERES: Técnicas trabajo en cuero

Se explicaron las distintas técnicas que se pueden aplicar en el trabajo con cuero, como las talabarterías, marroquinería, tejido, encuadernación, entre otras, y mostraron ejemplos de cada técnica aplicada a productos. Además, se describe como debe ser un óptimo espacio de trabajo, las herramientas más comunes que se utilizan y las que no deben faltar.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



- charla web -

## PRESERVACIÓN DE LA MADERA

Charla para Artesanos de la MADERA

Altiplano Cundiboyacense y Región Oriente

Martes 23 de junio - 3:00 a 4:00 pm - streaming



- charla web -

## ACABADOS Y ADHESIVOS PARA MADERA

- Dirigida a los artesanos de la Madera -

Altiplano Cundiboyacense y Región Oriente

- CUPOS LIMITADOS -

Martes 30 de junio - 3:00 a 4:00 pm - Streaming



- charla web -

# ADHESIVOS Y ENSAMBLES

TRABAJO EN MADERA

Jueves 30 de julio - 3:00 a 4:00 pm - streaming



## Charlas de madera

Secado y preservación, ensambles, adhesivos y acabados. En cada una de las charlas realizadas por el maestro Ubainer Acero se revisaron las diferentes posibilidades existentes con miras a obtener los mejores resultados, comparando productos químicos con naturales, su uso en diferentes maderas y las variaciones que se pueden presentar según el clima donde se lleve a cabo el trabajo.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# BARRANCABERMEJA

Propuestas de diseño



LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO

## BOCETO O IDEA



## REFERENTE ARTESANO



# PORTAVASOS

Oficio: Tejeduría

Técnica: Crochet

Materia prima: Pita de algodón

Artesano: Melvis Rodriguez

Nombre del producto: Portavasos

Costo aprox: 13.000

Medidas: 14 cm diámetro

Diseñador Regional: Manolo Flórez

Diseñador Líder: Samuel López

## MATERIA PRIMA



## PALETA DE COLOR

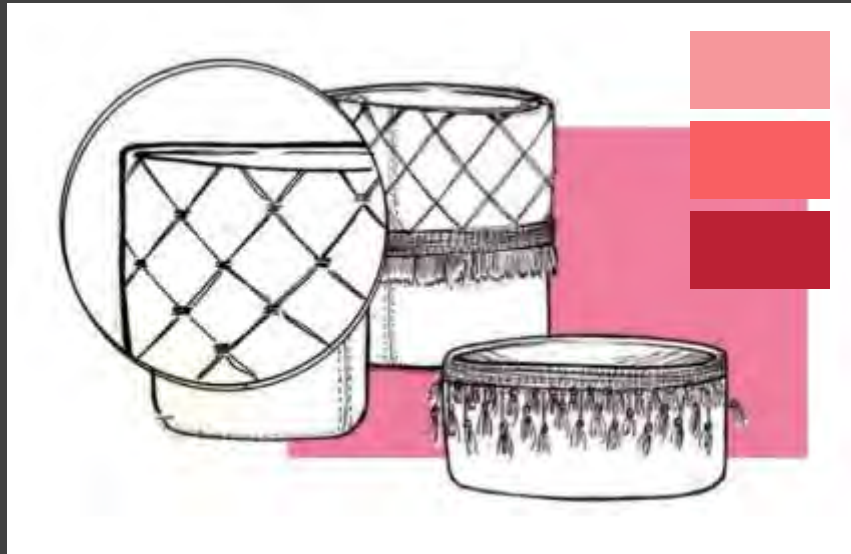


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



## BOCETO O IDEA



## REFERENTE ARTESANO



# SET ROPERO

Municipio: Barrancabermeja

Oficio: Tejeduría

Técnica: Crochet y costura

Materia prima: Pita de algodón y Tela

Artésano: Melvis Rodríguez

Costo aprox: Gr: 30.000

Peq: 20.000

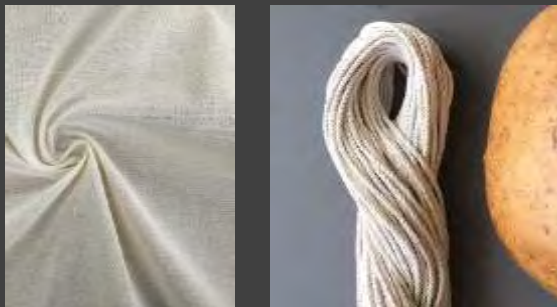
Medidas: Med: 40 diam x 40 cm

Peq: 40 diam x 25 cm

Diseñador Regional: Manolo Flórez

Diseñador Líder: Samuel López

## MATERIA PRIMA



## PALETA DE COLOR



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



## BOCETO O IDEA



## REFERENTE ARTESANO



# SALSERAS

Municipio: Barrancabermeja

Oficio: Trabajo en Madera

Técnica: Talla

Materia prima: Madera

Artesano: Rosa Elvira Pizza

Costo aprox: Gr: 14.000

Med: 10.000

Peq: 7.000

Medidas: Gr: : 3,5 x 14 cm

Peq: 3,5 x 7 cm

Peq: 3,5 x 5 cm

Diseñador Regional: Manolo Flórez

Diseñador Líder: Samuel López

## MATERIA PRIMA



## PALETA DE COLOR

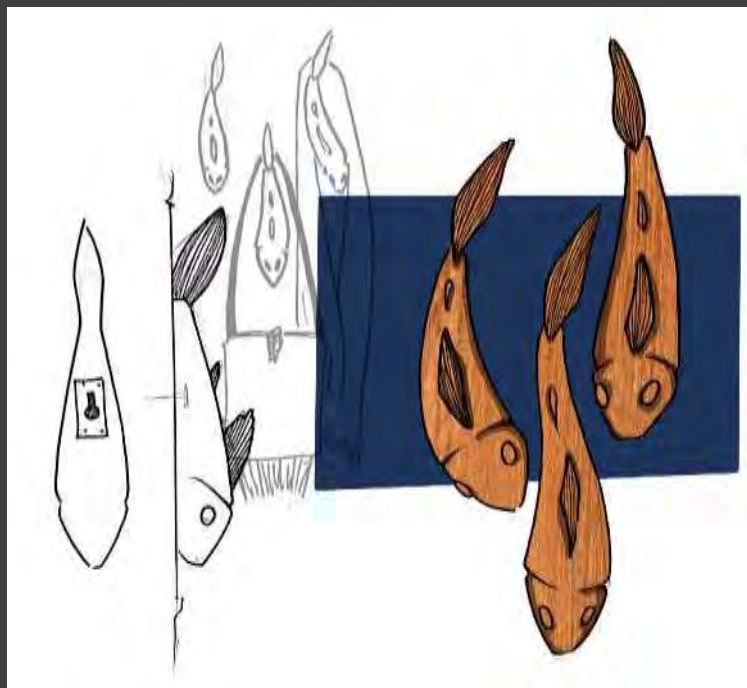


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



## BOCETO O IDEA



## MATERIA PRIMA



## REFERENTE ARTESANO



# PESCADOS DE PARED

Oficio: Trabajo en Madera

Técnica: Talla

Materia prima: Madera

Artésano: Rosa Elvira Pizza

Nombre del producto: Percheros

Apliques de pared

Costo aprox: 25,000

Medidas: 10 x 3 cm

Diseñador Regional: Manolo Flórez

Diseñador Líder: Samuel López

## PALETA DE COLOR



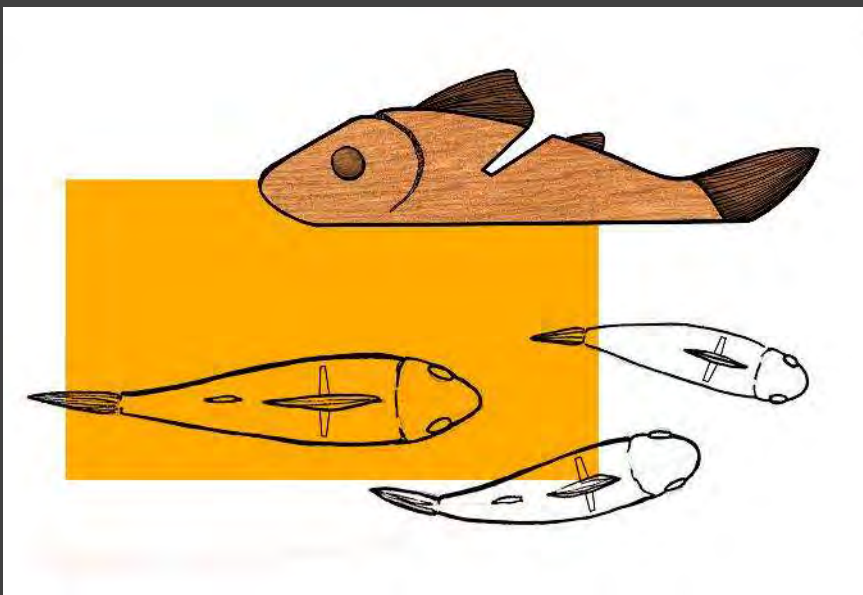
El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## BOCETO O IDEA



## REFERENTE ARTESANO



# TARJETEROS

Oficio: Trabajo en Madera

Técnica: Talla

Materia prima: Madera

Artésano: Rosa Elvira Pizza

Nombre del producto: Tarjeteros

Costo aprox: 25,000

Medidas: 10 x 3 cm

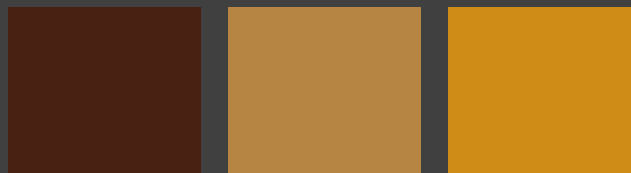
Diseñador Regional: Manolo Flórez

Diseñador Líder: Samuel López

## MATERIA PRIMA



## PALETA DE COLOR



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

En estas actividades se planteó el desarrollo de 8 productos nuevos entre las técnicas de tejeduría y trabajo en madera, durante los procesos previos al inicio de la producción se desarrollaron los productos algunos prototipos, sin embargo, se presentaron diversas dificultades que impidieron el desarrollo de los productos, en el primer caso, se dejó el producto para trabajar en asesoría puntual, teniendo en cuenta que el desarrollo no estaba listo para el mercado nacional.

Por otro lado, aparecieron diversos inconvenientes desde la parte de conexión y era un poco preocupante no poder revisar los acabados del producto de manera presencial, por esta razón y aunque el comité de gerencia aprobó 5 de los 8 diseños presentados, no se desarrolló ninguna para la participación en colección 2020.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# TOTAL PRODUCTOS DISEÑADOS

RESULTADOS	BARRANCABERMEJA
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	7
PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	7
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	5
PRODUCTOS PRODUCIDOS	4



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



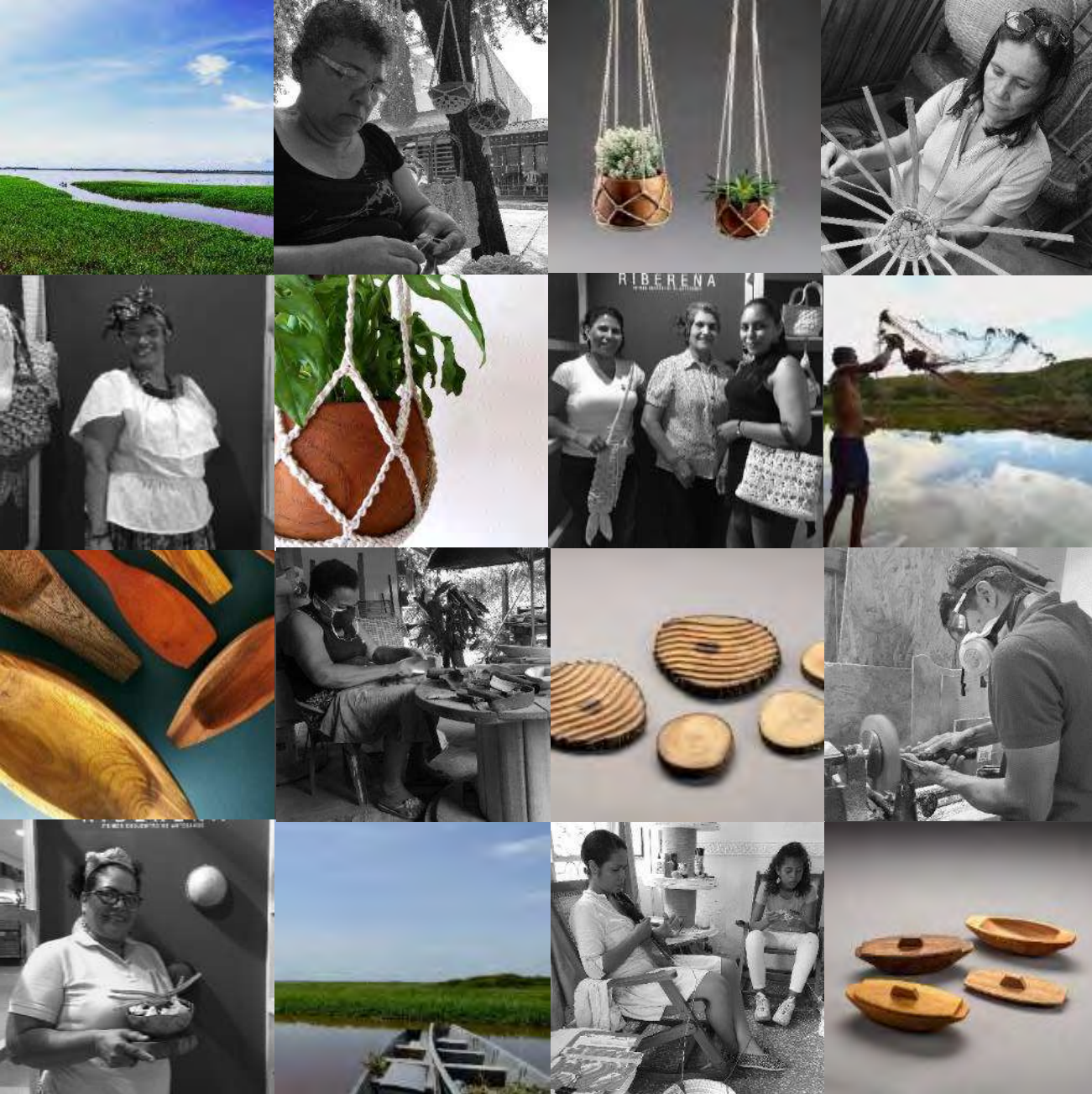


# BARRANCABERMEJA

Procesos comerciales



LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO



# RIBEREÑA

El objetivo principal de *RIBEREÑA*, como estrategia comercial, es visibilizar y comercializar los productos elaborados por los artesanos de Barrancabermeja, por medio de una vitrina virtual, para la promoción de dicha estrategia se hizo acompañamiento a los artesanos la toma de fotografía y desarrollo de piezas para historias y publicaciones en otras redes sociales.

Esta estrategia, dada desde la alianza de Cámara de Comercio de Barrancabermeja y el Laboratorio de Innovación y Diseño, busca generar una oportunidad a partir de la crisis de sanidad por la cual pasa el país durante el año 2020.

La divulgación y promoción de está estrategia se llevó a cabo por medio del perfil de Instagram [@riberena.artesanal](https://www.instagram.com/riberena.artesanal), en esta estrategia se beneficiaron 8 talleres del municipio de Barrancabermeja.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# RIBEREÑA



Tomamos los mejores ingredientes del Magdalena Medio, nuestros artesanos vivan las tradiciones y el patrimonio de nuestra familia y nuestro territorio y trabajen a favor de nuestra zona.

**BONAVO / LOS APESADOS DE LA BELLA RIBA DEL SOL**




El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio







# Espacios

- R I B E R E Ñ A -

Apoya:



# Espacios

- R I B E R E Ñ A -

Apoya:



# Espacios

- R I B E R E Ñ A -

Apoya:



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia







Home

- R I B E R E Ñ A -



Home

- R I B E R E Ñ A -



Home

- R I B E R E Ñ A -

*Esenciales*

- R I B E R E Ñ A -



*Esenciales*

- R I B E R E Ñ A -

*Esenciales*

- R I B E R E Ñ A -



*Esenciales*

- R I B E R E Ñ A -



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de Colombia



## SEVEN: SANTANDER FASHION INDUSTRY

Como apoyo en comercialización a los artesanos del departamento de Santander, el laboratorio de innovación y diseño participó en el proceso de selección y creación de contenidos para la estrategia SEVEN SFI, donde se buscaba visibilizar los procesos de moda dentro del departamento.

Adicional a esto, se participó en la jornada académica con charlas dictadas por parte de la gerente, subgerente, líder regional y la líder nacional de diseño, esto con el fin de nutrir los procesos regionales, sobre la industria artesanal en relación con las tendencias y los nuevos retos del 2020.

En el municipio de Barrancabermeja se beneficiaron 2 talleres dedicados al oficio de la tejeduría.

21 JULIO 2020

# DÍA 2 ARTESANÍAS



LEILA MOLINA

Cambio de paradigma,  
estrategia de Diseño  
-2020

9:00 AM



SAMUEL LÓPEZ

La nueva casa del  
consumidor 2021

10:00 AM



ANGELA MARÍA  
GALINDO CAÑÓN

Programa Moda y  
Joyería

11:00 AM

#AbreLosOjos  
Evento Virtual  
WWW.SEVENSKI.COM

Día 7

sevenski • Seguir

sevenski Acompáñanos desde las 9:00 am! Recuerda inscribirte en [www.sevenski.com](http://www.sevenski.com) para poder acceder a todas las conferencias.

#sevenski #modalocal #eventodigital #modaensantander

13 sem

wayura\_arternias Hola yo me inscribi por la página web para participar

13 sem Responde

Les gusta a sch\_joyeria y 63 personas más

21 DE JULIO

Añade un comentario...



TIENDA CONTACTO

SEVEN  
UNIVERSIDAD DE SANTANDER



Conejo explorador

\$ 70,000 Iva incluido

1 disponibilidad

1

AÑADIR AL CARRITO



Artesanías de Colombia

artesanías  
de colombia

Categoría: Artesanías

Share Post

sevenski • Seguir

Santander, Colombia

sevenski La maestra Maria Patrocinio (@areaguafique) se atrevió a continuar con su legado a pesar de las adversidades. Entra a nuestro canal de YouTube y conoce cómo perseveró en su lucha por preservar el trabajo artesanal en Santander. Link en bio

#santander #fashion #modaadaptativa #artesanias #irstafashion

200 reproducciones

21 DE JULIO

Añade un comentario...



Maria Patrocinio



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







# COMPRA REGIÓN: SANTANDER A TU CASA

En alianza con Cámara de Comercio de Bucaramanga y Cámara de Comercio de Barrancabermeja, se desarrolló la estrategia comercial Compra Región, un market place que busca ofertar diferentes categorías de producto santandereano, entre ellos, las artesanías.

De este modo, se hizo apoyo a dos de los talleres del municipio de Barrancabermeja, *Artesanía Fela*, en cabeza de la artesana Felicidad Gallego, y *Artecorr*, el taller familiar de la artesana Clara Corredor.

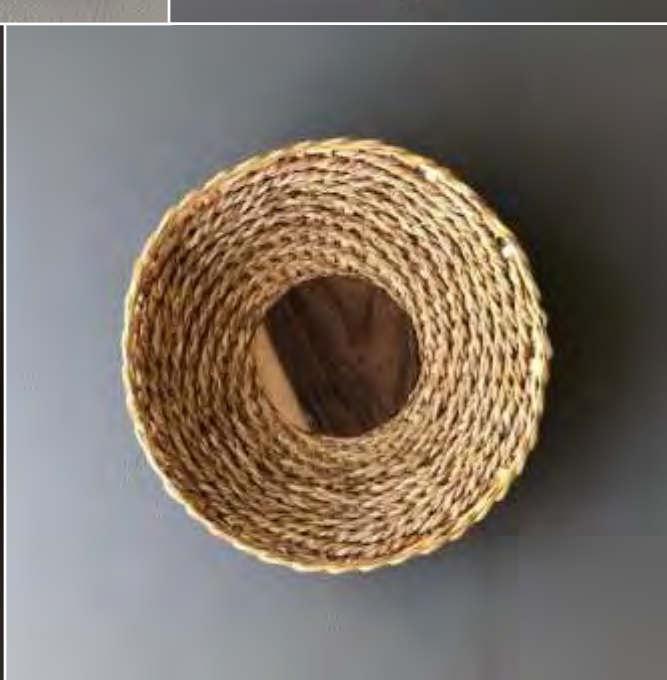
Para esta participación se hizo una evaluación comercial de los productos de las artesanas que más se ajustan a los estándares comerciales para las funcionalidades y los oficios que ofertan, esto con el fin de generar una mayor rotación sobre los productos ofertados en el market place, este proceso se vinculó a la estrategia de promoción *De Santander a tu casa*, a partir del uso de un perfil de Instagram, denominado @Santanderatucasa.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







#ArtesanoEstamosContigo

DE SANTANDER A TU CASA

[www.compraregion.com/artesantias](http://www.compraregion.com/artesantias)



COMPRAREGIÓN

#ArtesanoEstamosContigo

DE SANTANDER A TU CASA



[www.compraregion.com/artesantias](http://www.compraregion.com/artesantias)

COMPRAREGIÓN

#ArtesanoEstamosContigo

DE SANTANDER A TU CASA

[www.compraregion.com/artesantias](http://www.compraregion.com/artesantias)



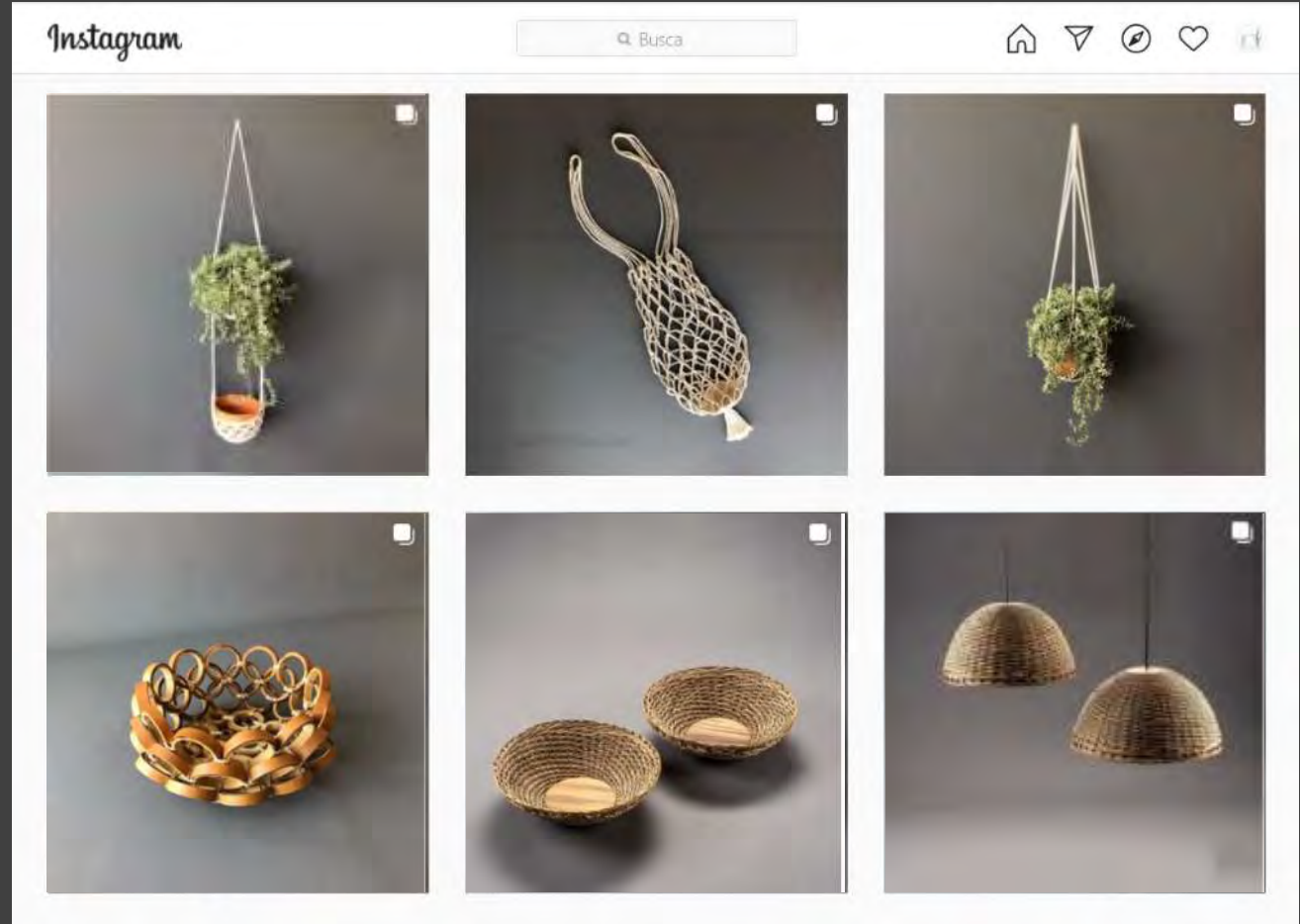
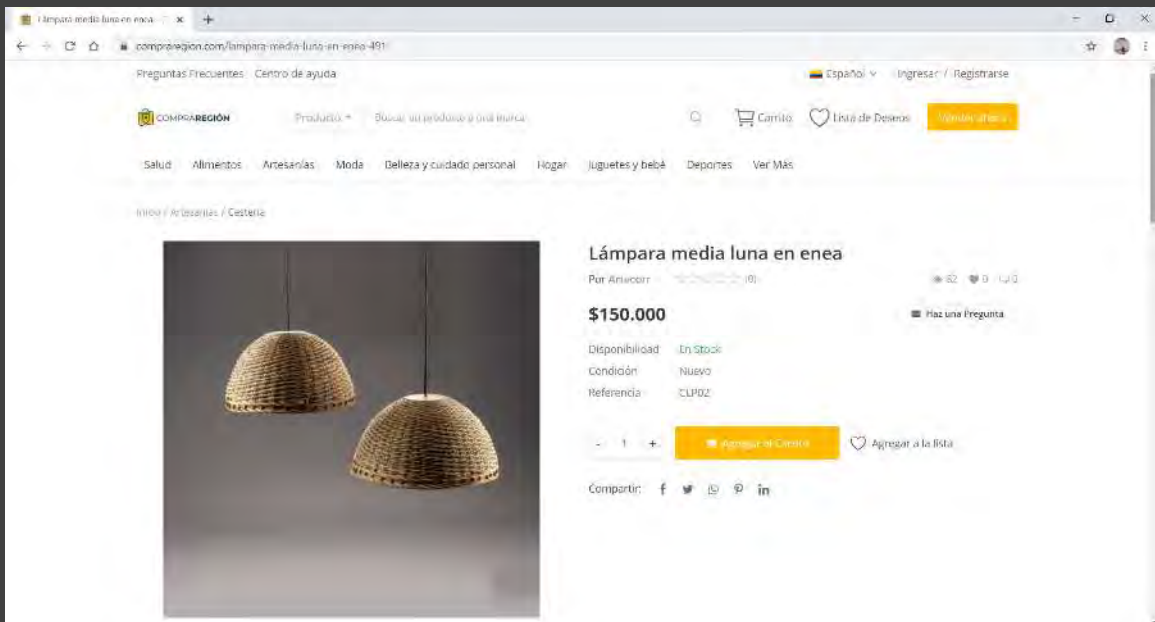
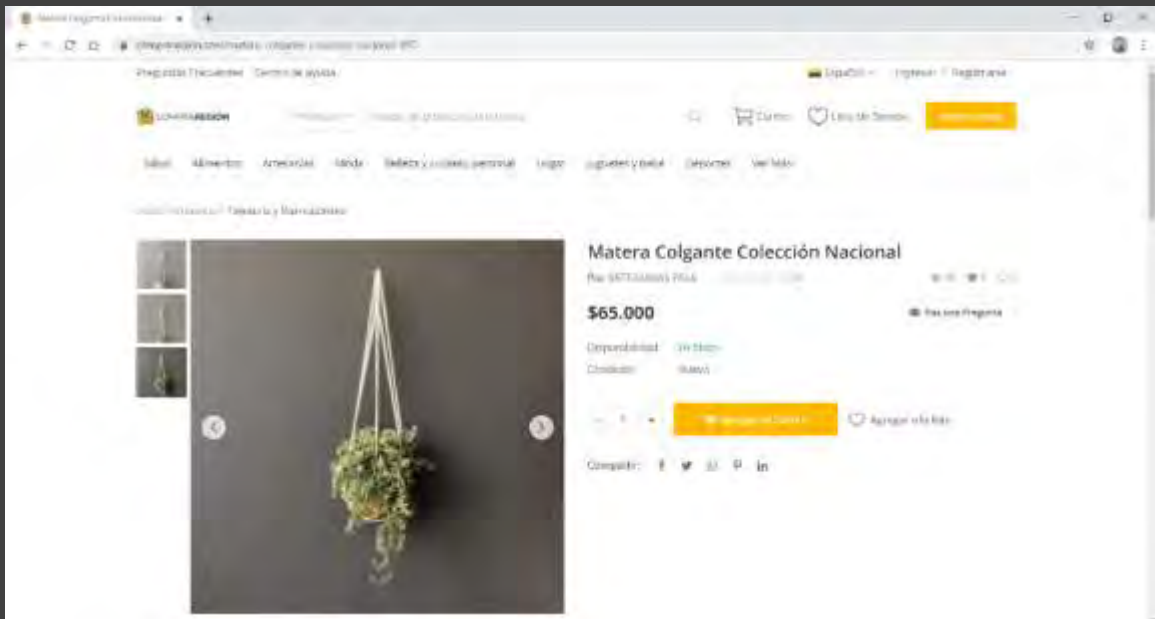
COMPRAREGIÓN



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

