



**FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL, UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO
ECONÓMICO LOCAL Y REGIONAL 2019-2023
ADC-2020-072**

**Atención al sector artesanal del departamento de Santander
Informe Final**

MANOLO FLÓREZ CALLE

Diseñador Laboratorio de Innovación y Diseño de Santander

Artesanías de Colombia S. A.

Bucaramanga, diciembre 2020



Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A

Ana María Frías Martínez

Gerente General

Jimena Puyo Posada

Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Sara Consuelo Sastoque Acevedo

Subgerente Administrativa y Financiera

Gisella Barrios Guerrero

Subgerente de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales.

Jhon Fredy Garcia Mora

Profesional SGD - Articulador Regional Oriente

Equipo de trabajo

DI. Samuel Leonardo López Rojas

Diseñador Líder Región Oriente - Altiplano Cundiboyacense

DI. Fabian Becerra

Enlace Regional Laboratorio de Innovación y Diseño Santander

DI. Manolo Flórez Calle

Diseñador Laboratorio de Innovación y Diseño Santander

RESUMEN

El presente informe de actividades corresponde a los procesos adelantados, y realizados dentro del programa *Laboratorio de Innovación y Diseño* para el año 2020 siguiendo los lineamientos del contrato de prestación de servicios profesionales ADC-2020-072 perteneciente al proyecto “*Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023*”, con el objeto de: Desarrollar asesoría en codiseño y asistencia para el mejoramiento de los procesos productivos y la oferta de producto artesanal a las comunidades beneficiarias atendiendo los requerimientos del proyecto mencionado con anterioridad.

Así, dentro de este informe se hace un recorrido por los municipios priorizados del departamento de Santander, el Área Metropolitana, San Gil, Curití, Charalá, Barrancabermeja, Zapatoca, entre otros, haciendo un recuento de las actividades llevadas a cabo, y las nuevas estrategias llevadas a cabo para el trabajo virtual que supuso la emergencia sanitaria que atravesó el país durante el presente año, así mismo, se plantea retomar el estado en el que se encontraron las comunidades teniendo en cuenta que no se puede retomar el estado del trabajo realizado durante el 2019 y los resultados obtenidos con los talleres intervenidos, donde se pueda evidenciar los diferentes tipos de intervención que se trabajaron durante este tiempo.

ANEXOS

1. CHARLAS

01. Tendencias comerciales (Prueba piloto Barrancabermeja)
02. Inspiración natural
03. Superficies naturales
04. Taller de composición
05. Tendencias comerciales (Departamental)
06. Souvenir y mercado local
07. Más que un logo tu comunicación
08. Souvenir y mercado local (repetición)
09. El diseño superada la pandemia
10. Taller de fotografía
11. Artesanía identidad y cultura
12. Diseñar para nuevas ofertas comerciales
13. Narrativa visual
14. Reglas del color
15. Empaques y embalaje
16. Taller práctico de fotografía
17. La joya como producto
18. Consumidor 2021
19. Taller de catálogo
20. Creatividad y disciplina
21. Del concepto a la forma
22. Experimentación textil
23. Maletín de diseño

2. CATÁLOGOS

01. Curití
02. Suroriente
03. Zapatoca
04. Barrancabermeja
05. Ribereña

3. ESTRATEGIAS DIGITALES

01. Ribereña
 01. Socialización
 02. Mailyng Aliados



03. Contenidos Instagram

- 01. Historias Mayo
- 02. Historias Junio
- 03. Catálogo
- 04. Historias Julio
- 05. Historias Agosto

02. Compra Región

- 01. Socialización
- 02. Contenidos Digitales
 - 01. Banners
 - 02. Historias Instagram
 - 01. Producto
 - 02. Montajes
 - 03. Fiestas
 - 04. Difusión

4. COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL

5. BITÁCORAS

- 01. Curití
- 02. Área Metropolitana
- 03. Barrancabermeja

6. FORCVS 11 2020 ALTIPLANO CUNDIBOYACENSE Y REGIÓN ORIENTE

7. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

8. CONSOLIDADO DE ATENCIÓN SANTANDER 2020

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Ubicación geográfica Santander Fuente: Google maps.....	12
Ilustración 2: Calendarios Semanales Santander Fuente: Diseñador Líder Samuel López	15
Ilustración 3: Pantallazo taller Inspiración en lo natural Fuente: Elaboración Propia	16
Ilustración 4: Ejercicio Inspiración en lo natural. Artesana: Jeannete Gómez. Municipio: Floridablanca Fuente: Jeannete Gómez artesana en el oficio de joyería.....	17
Ilustración 5 Proceso productivo Nacimiento Fuente: Fotografía Artesana	18
Ilustración 6: Producto original vs porducto terminado Fuente: Fotografías de la artesana	19
Ilustración 7: Proceso diseño Arte Pauche Fuente: Fotografías de la artesana	19
Ilustración 8: Porción Compendio Cultra Material Zapatoca Fuente: Elaboración Propia.....	20
Ilustración 9: Porción Compendio de Cultura Material AMB Fuente: Elaboración propia	21
Ilustración 10: Entrega de materia prima – Pauche Fuente: Fotografía de la artesana.....	23
Ilustración 11: Algunos productos presentados en SEVEN SFI Fuente: Fotografías de archivo SEVEN SFI	25
Ilustración 12: Set de grabación Dia Artesanias Fuente: Elaboración Propia.....	26
Ilustración 13Fotografías para estrategia de promoción Fuente: Bitácora de diseño 2020.....	28
Ilustración 14: Piezas Graficas para instagram Santander a tu Casa Artesano: Pato y Cruz Fuente: Elaboración propia	29
Ilustración 15: Invitaciones a talleres de codiseño Fuente: Diseñador Líder Samuel López.....	31
Ilustración 16 Taller de composición en el producto Fuente: Elaboración propia.....	32
Ilustración 17: Aplicación Taller de composición Fuente: Elaboración propia - Productos: Artesanos de Curití.....	33
Ilustración 18 Artesana Blanca Rincón tinturando fique Fuente: Elaboración propia	34
Ilustración 19 Proceso de diseño y producción Areagua Fuente Bitácora de diseño 2020	35
Ilustración 20Proceso de diseño y producción Anudados y Trenzados Fuente: Bitácora de diseño 2020	36
Ilustración 21 Proceso de diseño y producción Tejedores de Tradición Fuente: Bitácora de Diseño	37
Ilustración 22: Proceso de diseño y producción Hilamos Arte Fuente: Bitácora de Diseño	37
Ilustración 23: Proceso de diseño y producción Ana Pérez y Dina Luz Fuente: Bitácora de Diseño	38
Ilustración 24: Proceso de diseño y producción Maestro Dukón Fuente: Bitácora de Diseño	39
Ilustración 25: Proceso de diseño y producción LEMO Leather Fuente: Fotografía de la artesana Luz Edith Manzano.....	40
Ilustración 26: Plano de diseño para textil Fuente: Elaboración propia.....	41
Ilustración 27: Producción Textil Catalina Sanabria Fuente: Fotografías Artesana.....	41
Ilustración 28: Producto terminado Kokozuat Fuente: Fotografías de la artesana	42
Ilustración 29:Porción Compendio de Cultura Material Provincia Guanentá Fuente: Elaboración propia	43
Ilustración 30: Algunos productos presentados en SEVEN SF IFuente: Fotografías de archivo SEVEN SFI	46
Ilustración 31: Fotografía de artesano tejiendo Fuente: Elaboración Propia.....	47



Ilustración 32: Piezas Gráficas para promoción Fuente: Elaboración Propia.....	48
Ilustración 33Fotografías para estrategia de promoción Fuente: Bitácora de diseño 2020	49
Ilustración 34: Piezas de promoción - productos Provincia Guanentá Fuente: Elaboración propia	50
Ilustración 35: Artesanas del Socorro recibiendo capacitaciones virtuales Fuente: Fotografía de las artesanas.....	52
Ilustración 36:Desarrollo Producto Telus Fuente: Fotografias de la artesana	54
Ilustración 37: Participación Taller Telus - Plataforma SEVEN SF Fuente: Patallazo web	56
Ilustración 38: Fotografías y piezas graficas – Telus Fuente: Elaboración propia	58
Ilustración 39: Participación en charlas Fuente: Bitácora de diseño.....	60
Ilustración 40: Propuestas de diseño Melvis Rodriguez Fuente: Bitácora de diseño.....	62
Ilustración 41 Entrega de materia prima Fuente: Fotografia de la artesana	65
Ilustración 42: Ribereña Fuente: Elaboración propia	66
Ilustración 43: Contenidos Ribereña Fuente: Elaboración propia.....	67
Ilustración 44: Algunos productos presentados en SEVEN SF IFuente: Fotografías de archivo SEVEN SFI	68
Ilustración 45: Fotografía de artesanos trabajando Fuente: Fabian Becerra Enlace Regional....	69
Ilustración 46: Fotografías participación artesanos en Compra Región Fuente: Bitácora de diseño 2020	70

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	10
1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO	11
1.1 Metodología	11
2. DEPARTAMENTO DE SANTANDER	12
2.1 Contexto Socio geográfico.....	12
3. PROVINCIA METROPOLITANA	13
3.1 MODULO DE DISEÑO	14
3.1.1 Talleres de codiseño	14
3.1.2 Colección 2020.....	17
3.1.3 Compendio Cultura Material	20
3.2 MODULO DE PRODUCCIÓN	22
3.2.1 Charlas y Capacitaciones.....	22
3.2.2 Entrega de materias primas.....	23
3.3 MODULO DE COMERCIALIZACIÓN.....	24
3.3.1 Seven SFI	24
3.3.2 Compra Región: De Santander a tu Casa	27
4. PROVINCIA GUANENTÁ	30
4.1 MODULO DE DISEÑO	31
4.1.1 Talleres de codiseño	31
4.1.2 Colección 2020.....	34
4.1.3 Compendio Cultura Material	43
4.2 MODULO DE PRODUCCIÓN	44
4.2.1 Entrega de materias primas.....	44
4.3 MODULO DE COMERCIALIZACIÓN.....	45
4.3.1 Seven SFI	45
4.3.2 Compra Región: De Santander a tu Casa	47
5. PROVINCIA COMUNERA	51
5.1 MODULO DE DISEÑO	52
5.1.1 Talleres de codiseño	52
5.1.2 Colección 2020.....	54

5.2	MODULO DE PRODUCCIÓN	55
5.2.1	Charlas y Capacitaciones.....	55
5.3	MODULO DE COMERCIALIZACIÓN	56
5.3.1	Seven SFI	56
5.3.2	Compra Región: De Santander a tu Casa	57
6.	MUNICIPIO DE BARRANCABERMEJA	59
6.1	MODULO DE DISEÑO	59
6.1.1	Talleres de codiseño	59
6.1.2	Colección 2020.....	62
6.1.3	Compendio Cultura Material	63
6.2	MODULO DE PRODUCCIÓN	64
6.2.1	Charlas y Capacitaciones.....	64
6.2.2	Entrega de materias primas.....	65
6.3	MODULO DE COMERCIALIZACIÓN	66
6.3.1	Ribereña	66
6.3.2	Seven SFI	68
6.3.3	Compra Región: De Santander a tu Casa	69
7.	CONCLUSIONES.....	71
8.	LIMITACIONES Y DIFICULTADES.....	72

INTRODUCCIÓN

El trabajo adelantado por el Laboratorio de Innovación y Diseño Santander, en el departamento durante el año 2020 consistió en consolidar estrategias de trabajo que se han implementado y fortalecido en los años anteriores de este proyecto de Artesanías de Colombia, de este modo el apoyo de y para los artesanos de la región es clave para el pleno desempeño de las actividades propuestas, haciendo que los factores que dificultan la realización de actividades puedan ser superados con facilidad, desde el diseño, producción, gestión y comercialización de los productos.

Durante este año, a pesar de lo planeado desde la subgerencia de desarrollo, la atención en el área de diseño dio un vuelco inesperado que marcó nuevas metas y formas de trabajo desde ducha atención, así a partir de la implementación de metodologías de acompañamiento virtual, desde plataformas como Google Meet, GoTo Meeting y WhatsApp se transversalizaron las metodologías de codiseño, las cuales desde la propuesta de diferentes talleres y el uso de material gráfico de apoyo logró formalizar una relación más horizontal en el trabajo diseñador - artesano, desde el trabajo remoto. Adicional a esto desde el liderazgo del área de diseño para la región Oriente, el trabajo de la mano con el diseñador líder Samuel López fue clave para el pleno desempeño de las actividades propuestas, desde la realización de talleres, uso de estrategias de recolección de datos e implementación de formatos que evidencian la evolución de los productos tradicionales para su desarrollo en diseño para colección nacional presentada para el año en curso y las diferentes estrategias comerciales que se consolidaron con el equipo y los artesanos del departamento.

Así pues, desde el inicio de los procesos de trabajo del laboratorio, se logró generar una estrategia que supliera las necesidades de los artesanos, pero que además fuera efectiva teniendo en cuenta la situación por la cual estaba cursando el país, por motivos del aislamiento obligatorio causado por la pandemia del COVID 19, y como directriz principal se trató de que los artesanos, tanto antiguos como nuevos en los procesos de fortalecimiento se sintieran acompañados por la institución, desde sus procesos de comercialización hasta los nuevos procesos de diseño, teniendo en cuenta que dichos procesos se encontraban atados a los medios digitales y a la adaptación de los talleres y comunidades a estas estrategias.

De este modo, para el presente año se atendieron alrededor de 140 artesanos en las estrategias de diseño y otras estrategias apoyadas desde este componente, logrando el cumplimiento de las obligaciones planteadas en el contrato ADC-2020-072 y generando una conexión constante con cada uno de los artesanos, consolidando de este modo, la colección Santander para el año 2020, pero además tres (3) estrategias comerciales virtuales y el apoyo en asesorías y capacitación que alcanzaron la totalidad de artesanos propuestos.

9. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

1.1 Metodología

El trabajo realizado desde el Laboratorio de Innovación y Diseño Santander se focalizó en el fortalecimiento de sector artesanal a partir de las estrategias de diseño propuestas para el 2020 teniendo en cuenta los nuevos procesos de virtualización, los abrieron deferentes formas de atención y relacionamiento con los artesanos, esto bajo los lineamientos del diseñador líder y el equipo regional, igualmente la sistematización de la información teórica acerca de los oficios y productos trabajados en cada municipio fue primordial para el desarrollo de los talleres y las asesorías puntuales en el diseño, entendiendo a cabalidad cómo debíamos afrontar los retos propuestos por la situación sanitaria para que el trabajo realizado de manera virtual fuera realmente provechoso para los inscritos en la convocatoria nacional del laboratorio de innovación y diseño en el departamento.

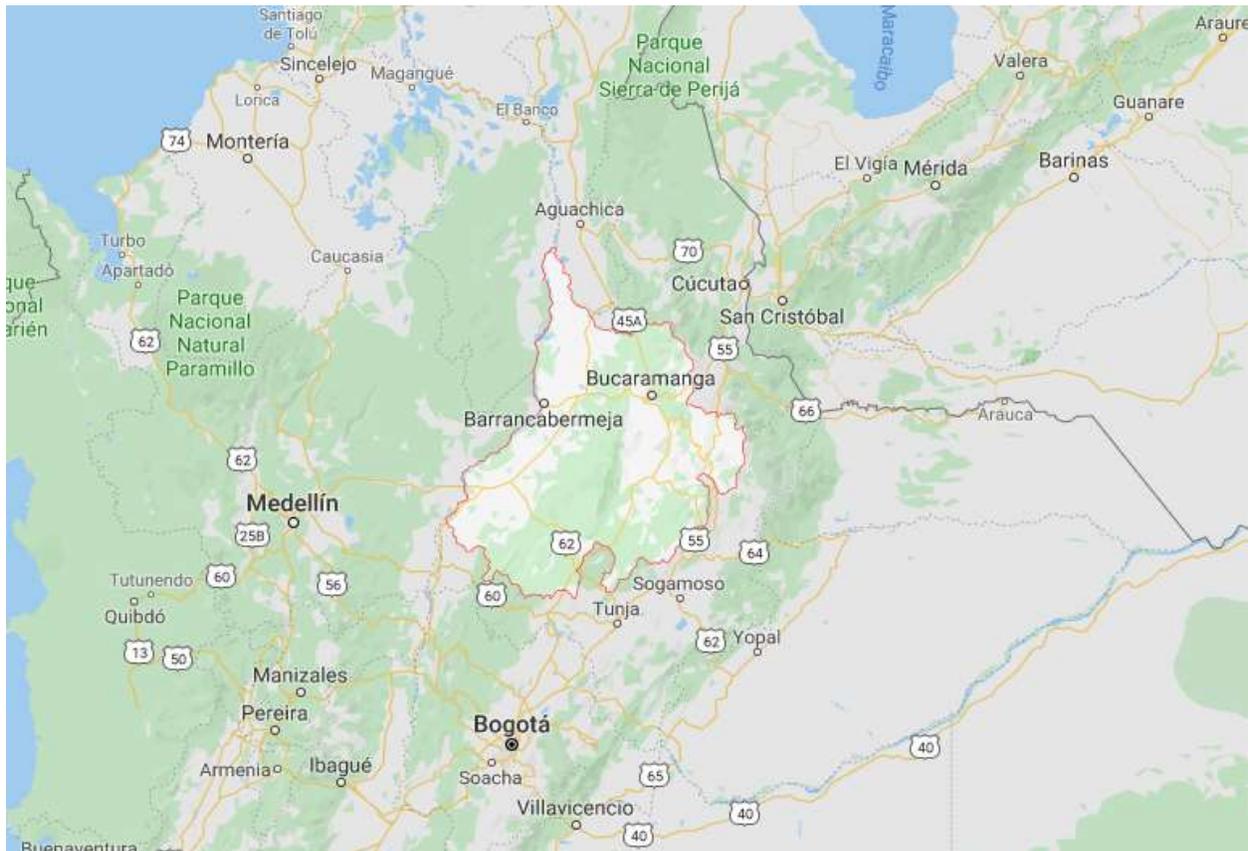
Según lo anterior, entendemos que la metodología del componente de diseño se basó de manera principal en la participación de los artesanos en charlas y capacitaciones que proponían un trabajo independiente donde se invitaba a experimentar con los conceptos trabajados, desde la transversalización de estos procesos virtuales de charlas se entiende el trabajo en conjunto como un tema clave para el desarrollo de productos que se fortalece con las asesorías puntuales, en diferentes áreas de la producción, sea diseño y producción, empaques y etiquetas o imagen corporativa, igualmente como resultado de estos procesos de acompañamiento y fortalecimiento se dio pie al proceso de diseño y producción de la colección 2020, la cual se basó en tres (3) partes fundamentales que dieron pie al trabajo con los artesanos: 1) investigar, 2) diseñar y 3) desarrollar.

Entendiendo esto, decimos que en primera instancia se trabaja en el de identificar objetos que pertenecieran a la cultura material, o productos que se encuentren dentro de un testeado comercial exitoso, esto con el fin de hacer un paneo de productos que pudieran ser utilizados como punto de partida para rediseños o que dieran pie a un nuevo desarrollo, por otro lado, la identificación de productos exitosos a nivel comercial, como se mencionó con anterioridad, y sus posibilidades de transformación, La segunda parte, de una manera más horizontal, poder establecer con los artesanos las intervenciones a realizar, desde el diseño de productos según el análisis de tendencias y mercado o desde los talleres de co-diseño realizados y por último la parte de acompañamiento y seguimiento a la producción, desde la consecución de la materia prima y su posterior proceso de transformación hasta el envío.

10. DEPARTAMENTO DE SANTANDER

2.1 Contexto Socio geográfico

El departamento de Santander con un área de 30.537 km², ocupa en el país el cuarto lugar después de Valle del Cauca, por su importancia poblacional y económica, cuenta con 87 municipios y ocupa el 2.7% del territorio nacional, teniendo en cuenta su extensión territorial. Está ubicado al noreste del país, en la región andina, limitando al norte con Cesar y Norte de Santander, al este y sur con Boyacá, al oeste con Antioquia y al noroeste con Bolívar.



*Ilustración 1. Ubicación geográfica Santander
Fuente: Google maps*

Está conformado por 87 municipios de los cuales, la ciudad de Bucaramanga es su capital. Así mismo, los municipios se clasifican en provincias de la siguiente manera: Comunera, García Rovira, Guanentá, Metropolitana, Yariguíes, Soto Norte y Vélez.

11. PROVINCIA METROPOLITANA

Bucaramanga está ubicada en la provincia Metropolitana y es la capital del departamento de Santander, es reconocida por su gran industria en el calzado y la joyería, asimismo por su economía, la cual representa la quinta más grande a nivel nacional. Por su gran crecimiento, tanto poblacional como económico y su sectorización como Área Metropolitana junto con los municipios de Girón, Floridablanca y Piedecuesta hacen de este territorio un cumulo heterogéneo de oficios y técnicas donde se destacan, además de la joyería, el trabajo en madera, la cerámica y la tejeduría.

Adicional al Área Metropolitana de Bucaramanga, y los municipios mencionados con anterioridad, en la provincia Metropolitana encontramos a Zapatoca, un municipio ubicado a 3 horas de la capital del departamento que cuenta con una economía creciente basada en el turismo, adicional a esto encontramos diferentes procesos en el desarrollo artesanal como se evidencia en los procesos de diseño adelantados.

MUNICIPIO	OFICIOS REPRESENTATIVOS	BENEFI	N. DE ASESORIAS PUNTUALES	N. DE TALLERES DE CODISEÑO
BUCARAMANGA	JOYERÍA TEJEDURÍA TRABAJO EN MADERA ALFARERÍA	13	75	26
FLORIDABLANCA	JOYERÍA TEJEDURÍA TRABAJO EN MADERA TRABAJO EN VIDRIO	11	106	31
GIRÓN	TRABAJO EN TOTUMO ALFARERÍA	4	21	26
PIEDECUESTA	TRABAJO EN MADERA TEJEDURIA	6	10	19
ZAPATOCA	TEJEDURIA TRABAJO EN CUERO TRABAJO EN MADERA	11	70	30
5	--	45	282	26

3.1 MODULO DE DISEÑO

1.1.1 Talleres de codiseño

Como se ha mencionado a lo largo de la introducción y el contexto institucional del proyecto, durante el presente año la estrategia de atención dio un vuelco completo, teniendo en cuenta la situación sanitaria por la cual atravesó el país y las directrices del gobierno nacional sobre las medidas de aislamiento preventivo obligatorio, con el fin de manejar la crisis del COVID 19.

Durante este año, los talleres de codiseño impartidos a los artesanos se implementaron de manera virtual, iniciando con la capacitación sobre el uso de las plataformas que se iban a manejar, teniendo en cuenta que para todos esta metodología de trabajo era un tema completamente nuevo, así, se prepararon talleres con actividades que supusieran, no solo un contenido de calidad para los artesanos, sino con temáticas de interés con la cuales pudiesen encontrar elementos que se aplicaran a su trabajo, por otro lado la formulación de ejercicios que involucraron el uso de sus propios productos y capacidades junto con lo recientemente visto de modo que se pueda generar realmente un aprendizaje sobre los conceptos entregados.

Como estrategia complementaria a los talleres de codiseño, y en busca de generar expectativa y organizar los grupos de asistentes a las charlas virtuales, durante el año se realizaron tres (3) elementos que fueron claves para la organización del trabajo, en primera instancia se plantearon los calendarios departamentales donde se consignaban las actividades semanales a llevar a cabo, allí se planeaban los días dedicados a charlas de cada componente, como diseño y comercialización al igual que los días de asesoría puntual para organizar horarios con los artesanos, de esta forma los artesanos podían organizar sus agendas con respecto a las actividades, igualmente según la programación agendada se desarrollaron las invitaciones correspondientes para cada charla y por ultimo los formularios de inscripción con el fin de contabilizar los asistentes y ubicar los municipios que se encontraban participando en cada actividad.



Ilustración 2. Calendarios Semanales Santander
Fuente: Diseñador Líder Samuel López

Así, a lo largo del año se realizaron en la provincia Metropolitana, un total de 22 talleres de codiseño, en los que se destacan temas como texturas e inspiración haciendo uso de metodologías como las de referentes, con el fin de utilizar y actualizar estos procesos de diseño, igualmente se vieron temas como composición, souvenir, fotografía, identidad, empaques, manejo del color, narrativa visual, estas temáticas estuvieron tratadas en charlas y capacitaciones como:

- Inspiración en lo natural
- Superficies Naturales
- Taller de composición
- Narrativa Visual
- Taller de fotografía
- Tendencias comerciales
- Souvenir y mercado local
- Nuevas ofertas comerciales
- Consumidor 2021
- Empaques y embalajes
- Las reglas del color
- Taller de catálogo
- Creatividad y disciplina
- Experimentación textil
- La joya como producto
- Del concepto a la forma
- El diseño superada la pandemia
- Socialización de convocatorias

Para el desarrollo de estos talleres se utilizó la plataforma GoTo Meeting, la cual nos permitió el contacto seguro de los artesanos de la región, esta plataforma de reuniones virtuales permitía el acceso de al menos 150 usuario para la visualización de dichos procesos, igualmente la plataforma permitió la grabación de todas las charlas con el fin de poderlas reproducir por quienes no tenían acceso a internet o conexiones óptimas para la visualización y de la misma forma, junto con los formatos de Google Forms desarrollados para la inscripción, constatar con las listas de asistencia, quienes estaban participando de manera activa en estas actividades.

Estos talleres impartidos por el equipo de diseño, diseñador líder y diseñadores regionales se consolidaron como una estrategia exitosa, teniendo en cuenta la participación masiva de los artesanos y la continua respuesta positiva ante las temáticas impartidas, de este modo algunas de las charlas como los talleres prácticos de fotografía, las charlas sobre souvenir, Narrativa visual

y Tendencias comerciales se repitieron varias veces para cumplir con las solicitudes de los grupos artesanales.

Para la provincia Metropolitana, podríamos decir que los resultados fueron completamente satisfactorios, esto se evidencia en el último taller denominado “UNA MIRADA AL MALETÍN DE DISEÑO: Hablemos de diseño con Santander” donde se buscaba hacer un paneo de cómo se habían aprovechado los procesos adelantados durante el presente año, adicional a esto, los resultados evidenciados en procesos comerciales los cuales se hablaran en el módulo de comercialización, apoyado desde el componente de diseño, adicional a esto cabe mencionar que dentro de los procesos de fortalecimiento, específicamente talleres de codiseño, en municipios como Zapatoca fue una estrategia con gran aceptación, teniendo en cuenta que fue uno de los municipios que contó con una participación muy constante en todos los talleres virtuales.

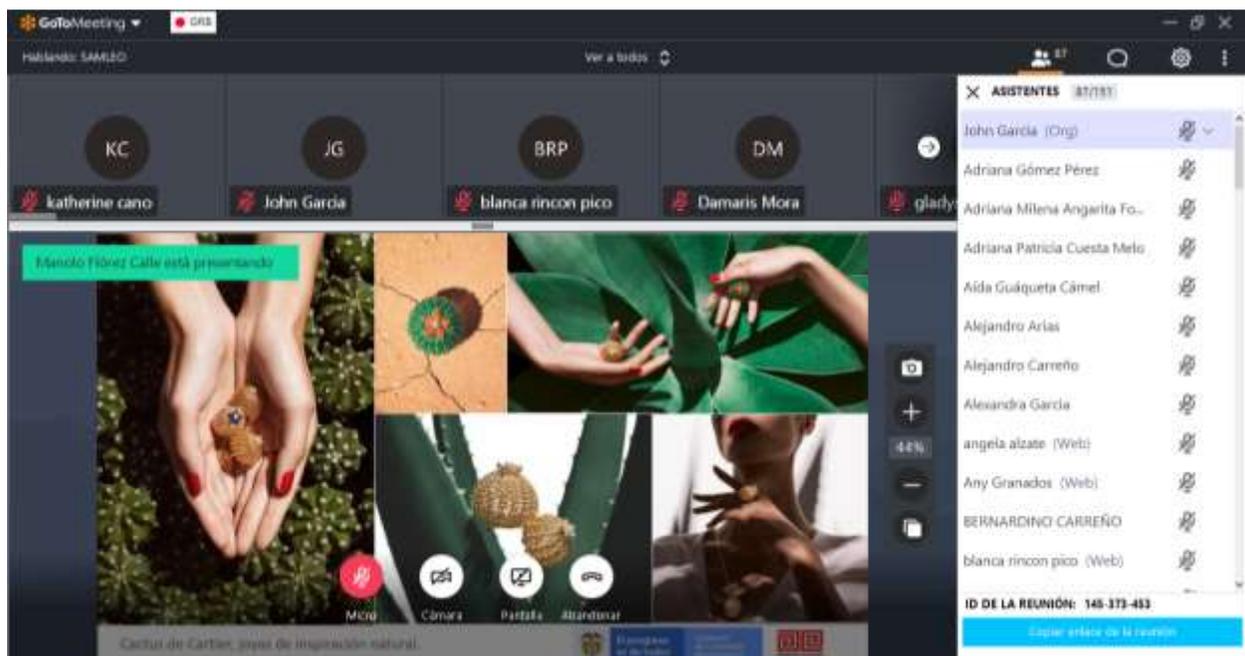
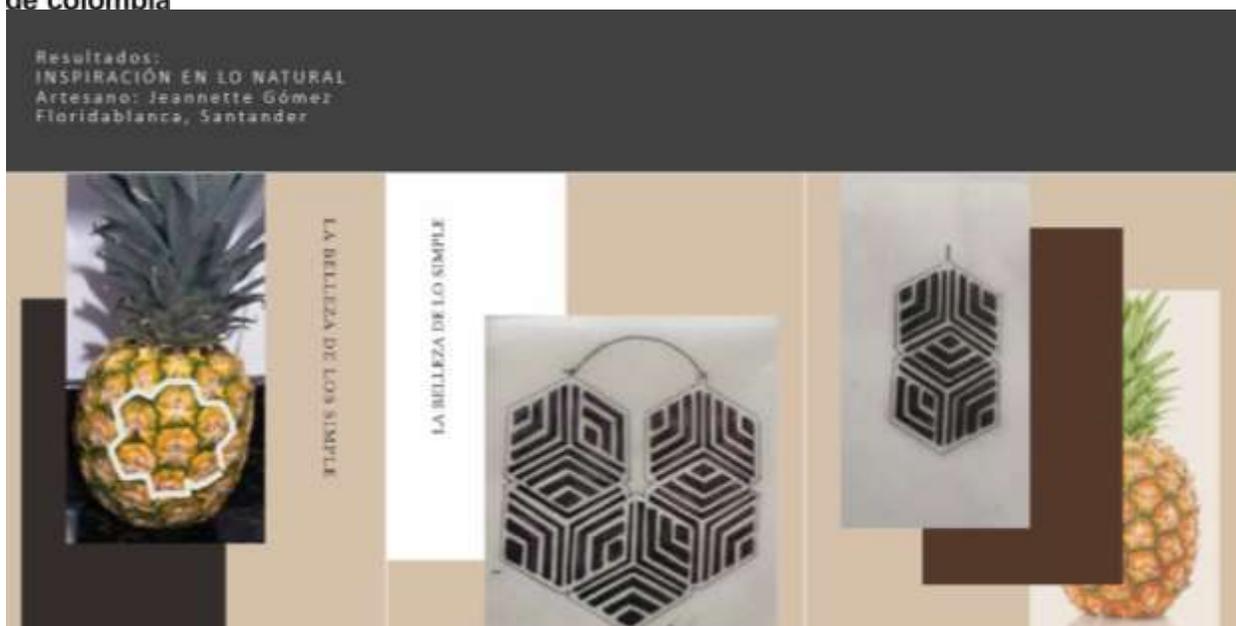


Ilustración 3. Pantallazo taller *Inspiración en lo natural*
Fuente: D. I. Manolo Flórez Calle



*Ilustración 4. Ejercicio Inspiración en lo natural.
Artesana: Jeannette Gómez.
Municipio: Floridablanca
Fuente: Jeannette Gómez artesana en el oficio de joyería*

2.1.1 Colección 2020

Dentro del desarrollo de productos para Colección 2020 en esta provincia, se contempló el trabajo con dos talleres representativos de la zona, uno en Bucaramanga y otro en Zapatoca, el primero de la artesana Blanca Rosa Reatiga, del taller **Arte y Talento en Barro** del municipio de Bucaramanga, teniendo en cuenta un caso de éxito comercial presentado por el taller en una de las estrategias comerciales apoyadas por el laboratorio.



Ilustración 5. Proceso productivo Nacimiento
Fuente: Blanca Rosa Reatiga

Así, aprovechando las habilidades y la trayectoria en el oficio de la alfarería que tiene la artesana y el taller en general, se desarrolló una versión más que pequeña del producto que se ajustará a las tipologías comerciales revisadas en los análisis que se habían hecho con anterioridad y se ajustaron las figura a hacer parte de un sólo elemento, es decir que tanto la figura de la Virgen como la de San José, se encontrarán sujetas a la base y no como se hacía con anterioridad que cada pieza estaba separada.



*Ilustración 6. Producto original vs producto terminado
Fuente: Blanca Rosa Reatiga*

Por otro lado, en el municipio de Zapatoca se realizó el desarrollo de productos con el taller **Arte Pauche**, una unidad productiva familiar dedicada a la talla del Pauche, materia prima extraída del corazón del Arboloco, la cual se asemeja a la madera de balsa, con esta unidad productiva se trabajó un diseño basado en los referentes naturales de pájaros en sus nidos, haciendo uso además del Pauche de un encolado de fique.

Aunque los resultados con el taller fueron satisfactorios, los procesos de acompañamiento y revisión del producto se complejizan teniendo en cuenta diferentes factores, como la toma de fotografías por parte de los artesanos, la iluminación y en algunos casos las dificultades de explicar cómo generar estos cambios sin tener el producto de manera física.



*Ilustración 7. Proceso diseño Arte Pauche
Fuente: Nohema Cadena de Bueno*

4.1 MODULO DE PRODUCCIÓN

4.1.1 Charlas y Capacitaciones

Junto con el área de producción y materias primas, y dentro de la planeación de los comités de diseño, entendiendo la necesidad de las unidades productivas por mejorar e implementar procesos específicos se planearon charlas sobre los oficios del cuero y la madera.

Estos encuentros entre maestros y especialistas en dichos materiales y los artesanos interesados en las técnicas y materias primas, se dividieron por componente logrando un total de ocho (8) charlas para los municipios de incidencia del departamento de Santander, y beneficiando, no sólo a los artesanos dedicados a estos oficios, sino a toquis quienes quisieran ampliar sus conocimientos o empezar a trabajar en ellos.

Para las charlas de cuero, se contó con el apoyo del maestro Juan Carlos Hernández, quien inició con una charla de generalidades del trabajo en cuero, hablando sobre las diferentes técnicas, herramientas, tipos de material y acabados que se pueden lograr en el trabajo con esta materia prima, como seguimiento a este proceso, y un poco más enfocado no solo a los artesanos del cuero, sino a los talleres dedicados al producto moda, el maestro Juan Carlos, preparó 3 intervenciones más dedicadas a la elaboración de moldes bajo la técnica de simetría para el desarrollo de un bolso. De esta forma los artesanos podrían aplicar los conceptos y herramientas entregadas para verlo reflejado en un producto.

Por otro lado, con el maestro Ubainer Acero, se plantearon cuatro (4) charlas para el sector madera, enfocadas en 3 puntos claves que evidenciaron los artesanos de este oficio, el secado y la preservación, los ensambles y pegues, y por ultimo los acabados. En cada una de las charlas realizadas por el maestro Ubainer se revisaron las diferentes posibilidades existentes con miras a obtener los mejores resultados, comparando productos químicos con naturales, su uso en diferentes maderas y las variaciones que se pueden presentar según el clima donde se lleve a cabo el trabajo. Uno de los puntos más rescatables de estas charlas fue, no solo la gran acogida que tuvo dentro de quienes estuvieron interesados, sino el proceso de retroalimentación tan amplio que se logró con el uso de productos y formas de trabajar la materia prima, teniendo en cuenta la forma en la que los artesanos, no solo del área metropolitana de Bucaramanga, sino de otras regiones compartieron sus experiencias dentro del oficio.

Por último, cabe destacar la intervención de área de materias primas, con la charla sobre la implementación de protocolos de bioseguridad dentro de los talleres, esta charla dictada por Andrea Salamanca fue uno de los puntos que fortalecieron el inicio de actividades en talleres dentro de los procesos de reactivación en sus funcionamientos

5.1.1 Entrega de materias primas

Para la provincia Metropolitana se organizó la entrega de materia prima en zona para los talleres con cuales se desarrolló producto, los cuales por diferentes motivos asociados por la situación del COVID19 se vieron afectados en sus procesos productivos y comerciales, esto talleres se vieron beneficiados por un total de COP \$700.000, equivalentes a:

Materia Prima	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
CUÑETE DE ARCILLA	4	50.000	200.000
BULTO DE CAOLIN	10	20.000	200.000
PAUCHE	5 costales	60.000	300.000

La materia prima equivalente a los procesos de alfarería fue entregada por artesana María Fernanda Becerra el día 9 de diciembre del presente año y la materia prima correspondiente al Pauche se entregó por medio de la maestra artesana Nohema Cadena de Bueno, a los 4 días del mes de diciembre.

Para la legalización de este proceso, se hizo el acompañamiento, no sólo al taller beneficiado por la entrega, sino a quien la realizaría, haciendo seguimiento al desarrollo de cotizaciones, revisiones de precios, firmas de contratos y firmas de actas y cuentas de cobro, asegurando así su entrega efectiva.



*Ilustración 10. Entrega de materia prima – Pauche
Fuente: Nohema Cadena de Bueno*

5.1 MODULO DE COMERCIALIZACIÓN

6.1.1 Seven SFI

Como apoyo en comercialización a los artesanos del departamento de Santander, el Laboratorio de Innovación y Diseño participó en el proceso de selección y creación de contenidos para la estrategia SEVEN SFI, donde se buscaba visibilizar los procesos de moda dentro del departamento. Adicional a esto, se participó en la jornada académica con charlas dictadas por parte de la Gerente, Subgerente, líder regional y la líder nacional de diseño, esto con el fin de nutrir los procesos regionales, sobre la industria artesanal en relación con las tendencias y los nuevos retos del 2020.

Esta iniciativa presentada por diferentes instituciones del sector público y privado se dio como una prueba piloto de los procesos de comercialización virtual a los cuales nos enfrentaríamos a lo largo de año. Para la provincia metropolitana se contó con la participación de 11 talleres dedicados al producto moda y al producto hogar.

- Arte y Talento en Barro Bucaramanga
- Amaranta..... Bucaramanga
- Arte Macaregua Girón
- Neil Productos Artesanales..... Piedecuesta
- Taller Terracota Floridablanca
- Fer Becerra Floridablanca
- Cobres Floridablanca
- DC Vitral Floridablanca
- Velarte Floridablanca
- Mirarte Zapatoca
- Arte Pauche Zapatoca

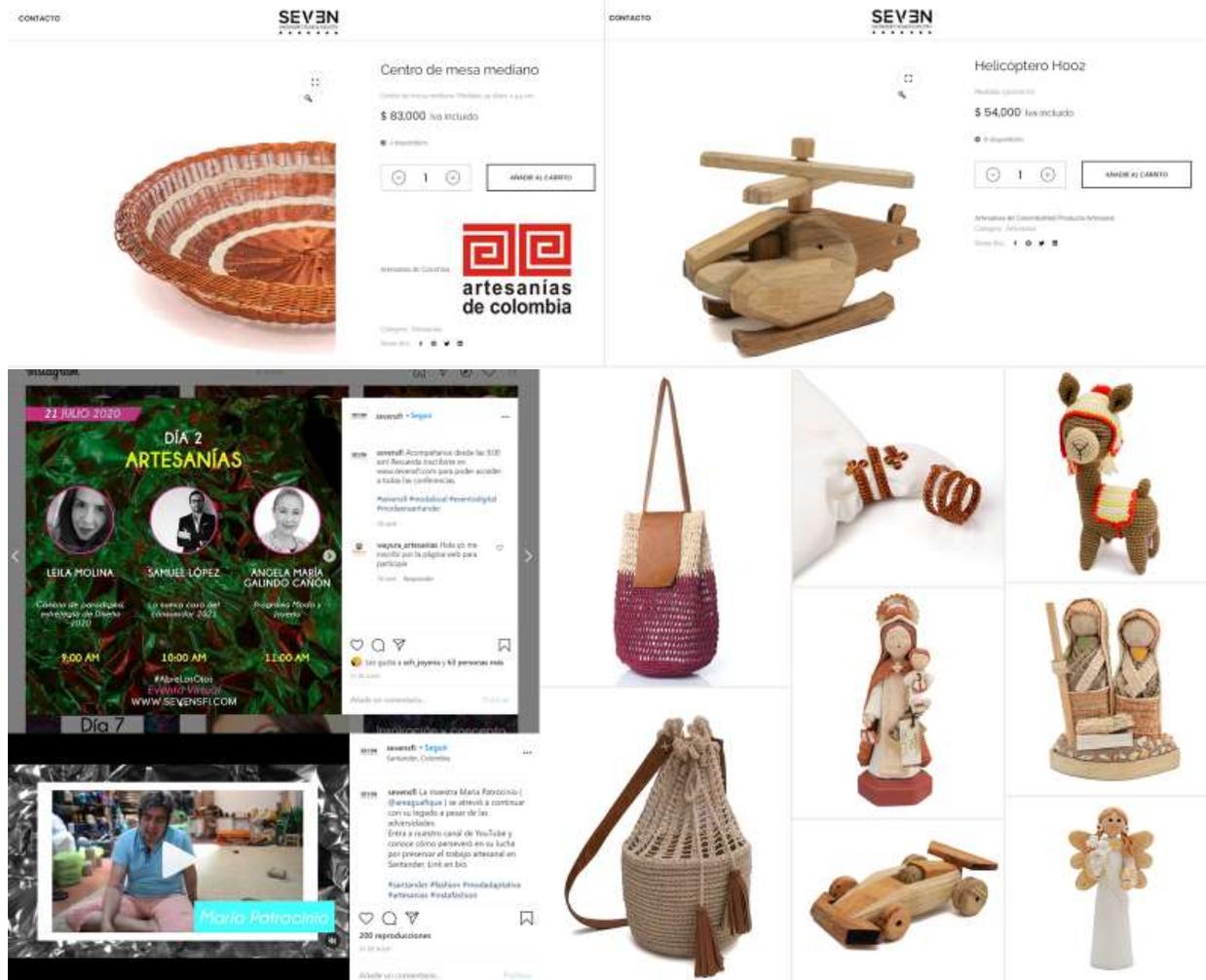


Ilustración 11. Algunos productos presentados en SEVEN SFI
Fuente: Fotografías de archivo SEVEN SFI

Dentro de esta iniciativa se hizo el acompañamiento a la toma de fotografías de producto, la cual realizó la organización del evento, estas fotografías se utilizaron en el sitio web de la iniciativa para darle funcionamiento al Marketplace alojado allí, adicional a esto el laboratorio se encargó como intermediario de la recepción de los productos y entrega de inventarios a esta estrategia, al igual que la devolución una vez terminó el proceso comercial.

Como apoyo al segundo día de la estrategia SEVEN SFI y como se mencionó con anterioridad, para la presentación de la jornada académica el equipo de laboratorio montó un set donde se pregrabaron los contenidos que darían, no solo la continuidad entre una conferencia y otra, sino también una entrevista a una de las artesanas de la ciudad de Bucaramanga.



*Ilustración 12. Set de grabación día artesanías
Fuente: D. I. Manolo Flórez Calle*

Esta iniciativa, estuvo al aire durante entre julio y septiembre del presente año y sus contenidos se pueden encontrar en los siguientes enlaces:

- <https://popupstore.sevensfi.com/categoria-producto/artesanias/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=fc18u-G3iZw&t>
- <https://www.youtube.com/watch?v=i9bkJxTAhQs&t>

7.1.1 **Compra Región: De Santander a tu Casa**

La estrategia Compra Región, por otro lado, es una estrategia que vincula las Cámaras de Comercio de Bucaramanga y Barrancabermeja, con la asistencia técnica y montaje de Andale Company S. A., buscando una opción comercial para el departamento y apostándole al regionalismo y al amor por lo propio que caracteriza a los santandereanos, al igual que con los procesos de otros Marketplace, el laboratorio de innovación y diseño se involucró con esta iniciativa en la evaluación de posibles talleres que pudieran entrar a hacer parte de la iniciativa, igualmente con algunos de estos talleres se realizaron, no solo la evaluación de producto, sino también el rediseño o ajuste de componente a los productos presentados, buscando generar el mayor impacto en la participación de estos talleres

Esta iniciativa comercial va anclada a una estrategia de redes sociales, manejada por Instagram con el fin de promocionar los productos ofertados en la página de Compra Región, además de suponer otro canal de ventas para los artesanos, habiendo mencionado los puntos anteriores, el componente de diseño en esta iniciativa se basó en 4 puntos esenciales:

- Evaluación de producto
- Edición y ajustes a los productos sugeridos
- Toma fotográfica de los productos
- Desarrollo de la estrategia gráfica de promoción

Para la provincia Metropolitana, se contó con la participación de 9 artesanos, donde se destacan los oficios de la tejeduría, la cerámica y la joyería:

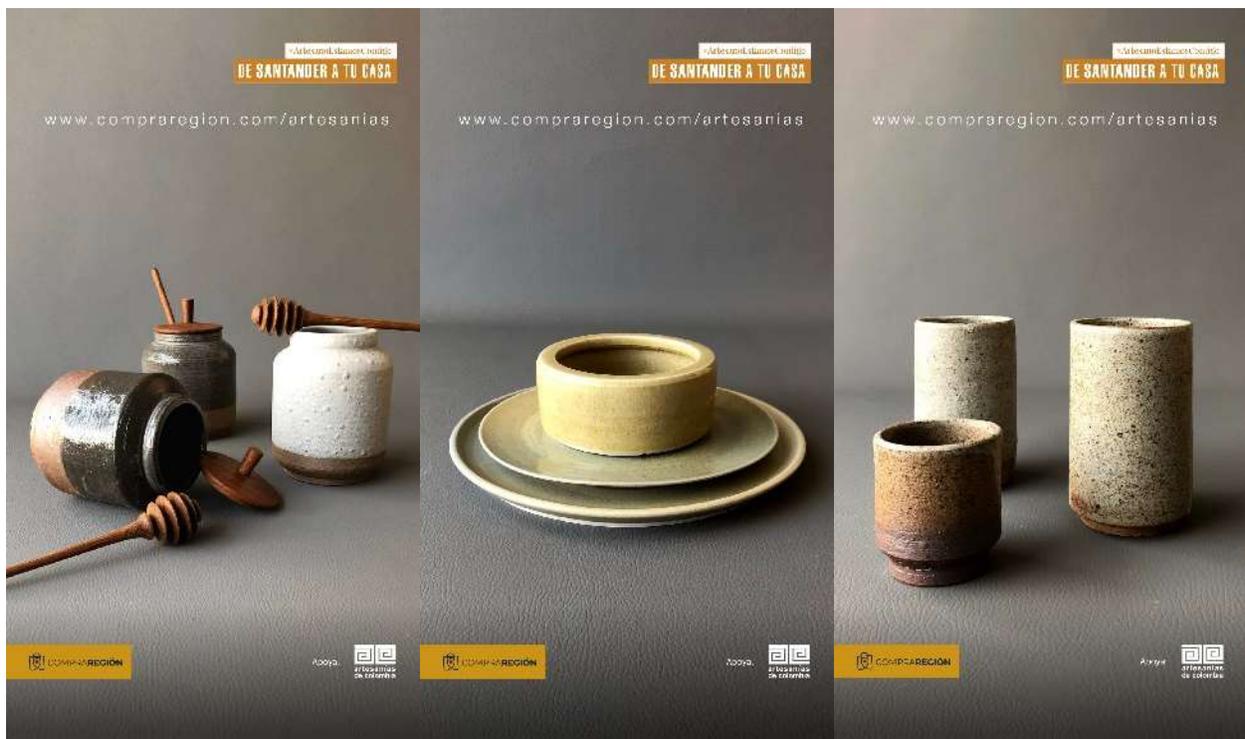
- Velarte Floridablanca
- Pato y Cruz Floridablanca
- Fer Becerra Floridablanca
- Tulasi Bucaramanga
- Origen Bucaramanga
- SCH Joyería Bucaramanga
- Sara y Flora Bucaramanga
- Emi Diaz Bucaramanga
- Suetto Bucaramanga



Ilustración 13. Fotografías para estrategia de promoción
Fuente: Bitácora de diseño 2020

Por medio del área comercial, se dio manejo a la plataforma de Instagram “Santander a tu casa”, donde se buscaba hacer eco de los productos publicados en el Marketplace, igualmente para darle dinamismo a este perfil en la red social, se desarrollaron contenidos y se montó una parrilla de publicaciones, donde se rotaba constantemente las publicaciones en el perfil, entre productos y fotos de montaje, con historias que hicieran referencia a los productos promocionados.

Para las unidades productivas anteriormente se tomaron un total de 104 fotos de producto, las cuales se han utilizado no solo para el funcionamiento del perfil de cada unidad productiva en la plataforma de compra región, sino también para su promoción por otros canales virtuales.



*Ilustración 14. Piezas Graficas para Instagram “Santander a tu Casa”
Artesano: Pato y Cruz
Fuente: D. I. Manolo Flórez Calle*

12. PROVINCIA GUANENTÁ

La provincia Guanentá está ubicada al suroriente del departamento de Santander, y es reconocida por tener algunos de los municipios con mayor tradición artesanal en el departamento, ya que ha mantenido vivo el trabajo en materiales como fique, algodón y bejucos como una de las fuentes que sustenta la economía local. Esta provincia se ha caracterizado por su capacidad y tradición artesanal, que se ha hecho visible a nivel internacional gracias a la constante evolución en aspectos como tendencias de color, nuevos diseños y la calidad de los productos.

Es importante resaltar que en gran parte la economía de algunos de los municipios pertenecientes a la provincia Guanentá, dependen de la fabricación y comercialización de artesanías.

De esta provincia se trabajó con un total de 26 artesanos en 6 municipios:

- Aratoca
- Barichara
- Curití
- Charalá
- Páramo
- San Gil

MUNICIPIO	OFICIOS REPRESENTATIVOS	BENEF.	N. DE ASESORIAS PUNTUALES	N. DE TALLERES DE CODISEÑO
ARATOCA	TRABAJO EN MADERA	1	0	3
BARICHARA	TRABAJO EN PIEDRA CESTERÍA TEJEDURÍA	2	16	12
CHARALÁ	TEJEDURIA	2	57	6
CURITÍ	TEJEDURIA	16	212	26
PÁRAMO	TRABAJO EN AMERO DE MAIZ	1	18	13
SAN GIL	TEJEDURIA TRABAJO EN CUERO	4	85	29
6	--	26	388	26

6.1 MODULO DE DISEÑO

8.1.1 Talleres de codiseño

Al igual que en la provincia Metropolitana, durante el presente año la estrategia de atención dio un vuelco completo, teniendo en cuenta la situación sanitaria por la cual atravesó el país y las directrices del gobierno nacional sobre las medidas de aislamiento preventivo obligatorio, con el fin de manejar la crisis del COVID 19.

De esto modo el trabajo desde los talleres de codiseño impartidos a los artesanos se implementó con la capacitación sobre el uso de las plataformas que se iban a manejar, a sabiendas que esto suponía un reto para las comunidades, sobre el trabajo virtual como un tema completamente nuevo. Así, se prepararon talleres con actividades que supusieran, no solo un contenido de calidad para los artesanos, sino con temáticas actuales con la cuales pudiesen encontrar elementos que se aplicaran a su trabajo para la situación que vivían, por otro lado la constante invitación a aplicar los conceptos vistos en dichos talleres, a partir de la formulación de ejercicios que involucren el uso de sus propios productos y capacidades junto con lo recientemente visto de modo que se pueda generar realmente un aprendizaje sobre los conceptos entregados.

Como estrategia complementaria a los talleres de codiseño, y en busca de generar expectativa y organizar los grupos de asistentes a las charlas virtuales, durante el año se realizaron tres (3) elementos que fueron claves para la organización del trabajo, en primera instancia se plantearon los calendarios departamentales donde se consignaban las actividades semanales a llevar a cabo, allí se planeaban los días dedicados a charlas de cada componente, como diseño y comercialización al igual que los días de asesoría puntual para organizar horarios con los artesanos, de esta forma los artesanos podían organizar sus agendas con respecto a las actividades, igualmente según la programación agendada se desarrollaron las invitaciones correspondientes para cada charla y por ultimo los formularios de inscripción con el fin de contabilizar los asistentes y ubicar los municipios que se encontraban participando en cada actividad.



Ilustración 15. Invitaciones a talleres de codiseño
Fuente: Diseñador Líder Samuel López

Así, a lo largo del año se realizaron en la provincia Guantán, la totalidad de los talleres de codiseño, completando 21 temas tratados entre charlas y talleres prácticos en los que se destacan temas como texturas e inspiración haciendo uso de metodologías como las de referentes, con el fin de utilizar y actualizar estos procesos de diseño, igualmente se vieron temas como composición, souvenir, fotografía, identidad, empaques, manejo del color, narrativa visual, estas temáticas estuvieron tratadas en charlas y capacitaciones, como:

- Inspiración en lo natural
- Superficies Naturales
- Taller de composición
- Narrativa Visual
- Taller de fotografía
- Tendencias comerciales
- Souvenir y mercado local
- Nuevas ofertas comerciales
- Consumidor 2021
- Maletín de diseño
- Empaques y embalajes
- Las reglas del color
- Taller de catálogo
- Creatividad y disciplina
- Experimentación textil
- La joya como producto
- Del concepto a la forma
- El diseño superada la pandemia
- Socialización de convocatorias
- Imagen corporativa

Estos talleres impartidos por el equipo de diseño, diseñador líder y diseñadores regionales se consolidaron como una estrategia exitosa, teniendo en cuenta la participación masiva de los artesanos y la continua respuesta positiva ante las temáticas impartidas, de este modo algunas de las charlas como los talleres prácticos de fotografía y Tendencias comerciales se repitieron varias veces para cumplir con las solicitudes de los grupos artesanales de estos municipios.



Ilustración 16. Taller de composición en el producto
Fuente: D. I. Manolo Flórez Calle

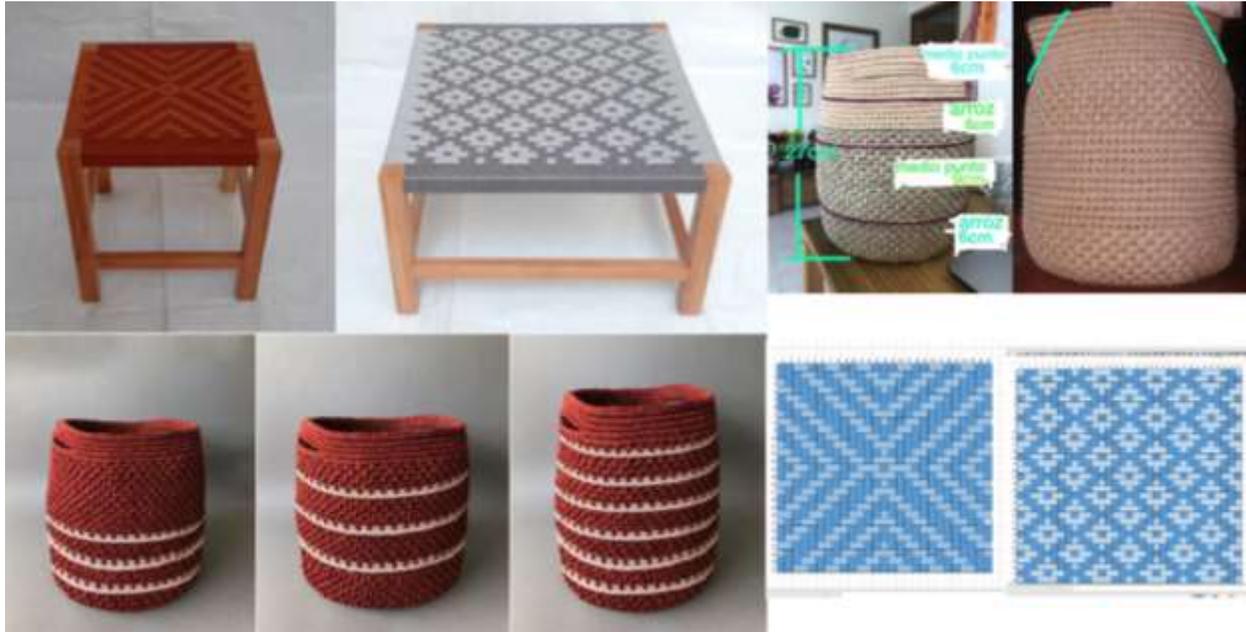


Ilustración 17. Aplicación Taller de composición
Fuente: D. I. Manolo Flórez Calle - Productos: Artesanos de Curití

Poder contar con la plataforma GoTo Meeting, fue lo ideal teniendo en cuenta los casos de muchos artesanos a quienes se les dificultaba la conexión o se encontraban en otros procesos de fortalecimiento, de modo que la opción de grabar las charlas fue una ayuda para estos talleres con dificultades, igualmente para el manejo de información y poder saber quiénes entraban a dichas charlas la plataforma nos ayudó a generar listas de asistencia que constantemente se contrastaban con formularios de Google utilizados para inscribir a los artesanos interesados en cada charla. Así la identificación municipal de los artesanos y sus datos fue más sencilla, en busca de agilizar los procesos de formatos de beneficiarios.

Para la provincia Guantán, los resultados de los procesos de codiseño fueron completamente satisfactorios, esto se evidencia en el último taller denominado “UNA MIRADA AL MALETÍN DE DISEÑO: Hablemos de diseño con Santander” donde se hizo un paneo de cómo se habían aprovechado los procesos adelantados durante el presente año, adicional a esto, los resultados evidenciados en procesos comerciales, desde el diseño de nuevos productos, la edición de casos de éxito y el ajuste a procesos, los cuales se hablara en el módulo de comercialización, apoyado desde el componente de diseño.

- La información sobre este proceso se amplía en el anexo de bitácora de diseño.

9.1.1 Colección 2020

Dentro del desarrollo de productos para Colección 2020 en los diferentes municipios de la provincia Guantán, se contempló el trabajo en cuatro (4) puntos clave representativos de esta zona, el cuero, el fique, el algodón y el amero de maíz, trabajados en los municipios de San Gil, Curití, Charalá y Páramo, incluyendo por primera vez el trabajo en algodón y amero de maíz en la colección de Santander. Así se inició el trabajo con 10 unidades productivas de la zona donde se tuvo en cuenta no solo, los productos desarrollados con anterioridad en estos municipios, sino todo el proceso comercial que lo talleres llevaban de manera individual, así en un trabajo de análisis conjunto se pudo establecer cómo generar unos diseños que estuvieran alienados a la matriz de trabajo nacional, pero que además de esto pudiésemos suponer su éxito comercial.



*Ilustración 18. Artesana Blanca Rincón, tinturando fique
Fuente: D. I. Manolo Flórez Calle*

3.1.1.1 *Curití*

En el municipio de Curití, específicamente, se desarrolló producto con 6 unidades productivas dedicadas a la tejeduría en fique, en la mayoría de los procesos, se generó una edición de casos de éxito frente a productos top ventas en ferias.

Específicamente en este municipio se trabajó con las siguientes unidades productivas:

- **Areagua:** Con la artesana María Patrocinio Pimiento, se desarrollaron dos referencias de producto para mobiliario auxiliar, una butaca y una mesa de centro tejidas en fique con estructuras en madera, los procesos de elección de color se basaron en colores neutros de temporada y ajuste de tonalidades con respecto a los análisis comerciales y la cohesión de la colección en su totalidad, para el proceso de diseño se generó una retícula numerada que sirvió como guía para el desarrollo del producto, generando un efecto monocromático de tono sobre tono en ambos productos.



*Ilustración 19. Proceso de diseño y producción Areagua
Fuente: Bitácora de diseño 2020*

- **Anudados y Trenzados:** Con el artesano Gabriel Rivero y su esposa Gladys Vargas, se desarrollaron dos referencias de producto encajado en la categoría de souvenir, un set de joyeros en dos tamaños diferentes, que buscaban llevar el encanto de la tejeduría en fique a un tamaño que se diferenciara de los tradicionalmente realizado. Dentro del proceso de diseño y producción de este producto se revisaron en diferentes puntos en el desarrollo formal, iniciando con el tipo de tejido y las diferentes posibilidades que este sugería con respecto a la forma y los acabados, adicional a esto el ajuste de la tapa teniendo en cuenta que buscábamos un sistema de encaje y no de superposición, para darle coherencia dentro de la colección se sugirió con los artesanos generar una relación de color 70-30 haciendo uso de los colores ocre y natural como se verá a lo largo del trabajo con todas las unidades productivas.



*Ilustración 20. Proceso de diseño y producción Anudados y Trenzados
Fuente: Bitácora de diseño 2020*

- **Tejedores de tradición:** Con la artesana Blanca Rincón, se trabajó en la edición de un caso de éxito que se mantenido durante dos años en top ventas en feria, el desarrollo del contenedor tradicional de Curití en dos colores. Este proceso de diseño para el año actual trató de ser más atrevido con respecto a los elementos del producto, combinando texturas y colores en un contenedor a rayas que buscaba mantener la tipología tradicional con elementos gráficos que lo hicieran ver más contemporáneo, al igual que el mobiliario del taller *Areagua*, se manejaron los colores ocre y gris con acentos en blanco natural.



Ilustración 21. Proceso de diseño y producción Tejedores de Tradición
Fuente: Bitácora de Diseño 2020

- **Hilamos Arte:** En este taller, en cabeza de la artesana María Elvia Espinoza, se hizo un análisis de los productos que actualmente se podían considerar éxito comercial, dentro de los procesos del taller en el 2020, así aparecen los individuales y las butacas, ambos productos son intervenidos desde ajuste de medidas, teniendo en cuenta tipologías comerciales de la matriz de diseño y estándares comerciales, ambos productos ajustados a los colores de colección.



Ilustración 22. Proceso de diseño y producción Hilamos Arte
Fuente: Bitácora de Diseño 2020

- De la mano de las artesanas **Ana Agustina Pérez** y **Dina Luz Lara**, se hizo una edición de dos casos de éxito, donde se propuso forma y textura bajo un concepto de monocromía, dándole mayor importancia a los procesos de tejido y a la puntadas que se realizaron sobre el producto, igualmente para diferenciarlos de los contenedores tradicionales, se propuso continuar con una forma un poco más ancha que la cilíndrica tradicional, con la boca cerrada para generar un cambio con respecto a lo que se ve normalmente en este municipio.



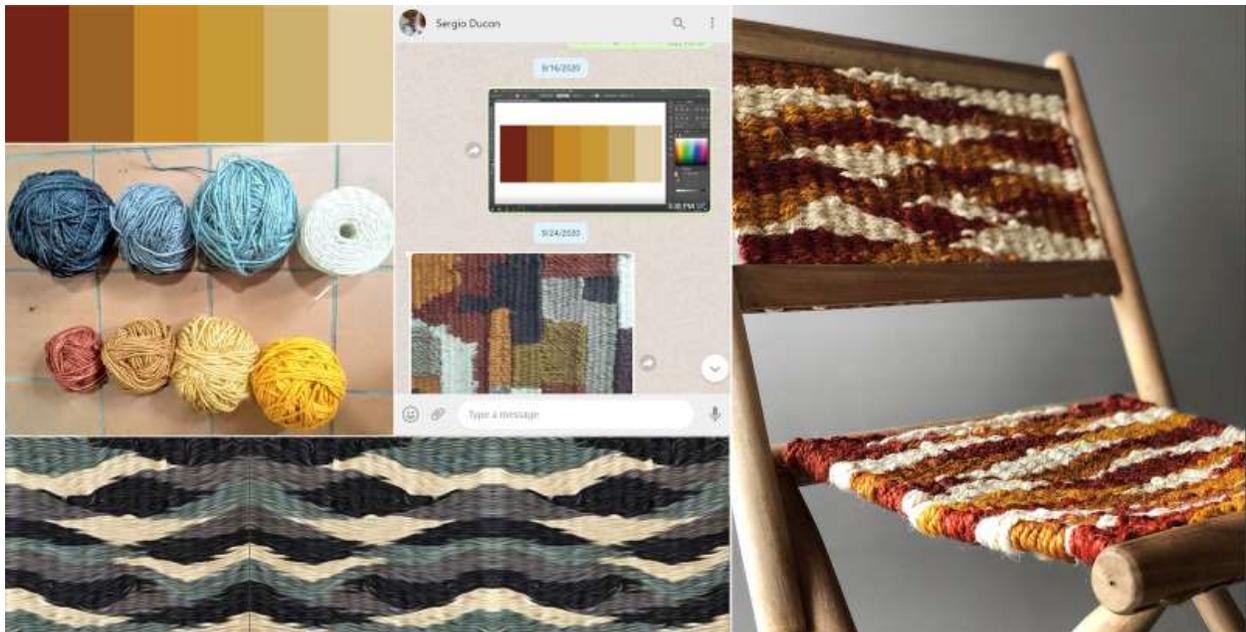
Ilustración 23. Proceso de diseño y producción Ana Pérez y Dina Luz
Fuente: Bitácora de Diseño 2020

4.1.1.1 *San Gil*

En el municipio de San Gil, se desarrolló producto con 2 unidades productivas dedicadas a la tejeduría en fique y al trabajo en cuero, en ambos procesos, se generó una edición de casos de éxito frente a productos top ventas en ferias, para lo cual se hizo ajuste de color y texturas sobre el producto.

Se trabajó con las siguientes unidades productivas:

- **Maestro Dukón:** Como un caso importante de éxito presentado año tras año en el desarrollo de las colecciones nacionales se encuentra la silla plegable de los artesanos Alba Quintero y su esposo el maestro Sergio Ducón. Para el presente año se buscó adaptar el tradicional diseño de ondas, que se teje en estás butacas, ajustando las paletas de color a una gradación de tonos grises y ocre, así a partir de la decisión tomada en durante el comité de gerencia, se desarrolló la butaca plegable doble y sencilla en colores ocre.



*Ilustración 24. Proceso de diseño y producción Maestro Dukón
Fuente: Bitácora de Diseño 2020*

- **LEMO Leather:** Con la artesana dedicada al trabajo en cuero Luz Edith Manzano, se hizo una edición de caso de éxito de los cuencos con base, elaborados bajo la técnica de preforma, en este caso el rediseño se basó en experimentar con la forma del tejido sobre el cuero, pasando de una costura lineal a una circular. En este producto se conservó el uso de colores negro y cobre del año 2019.



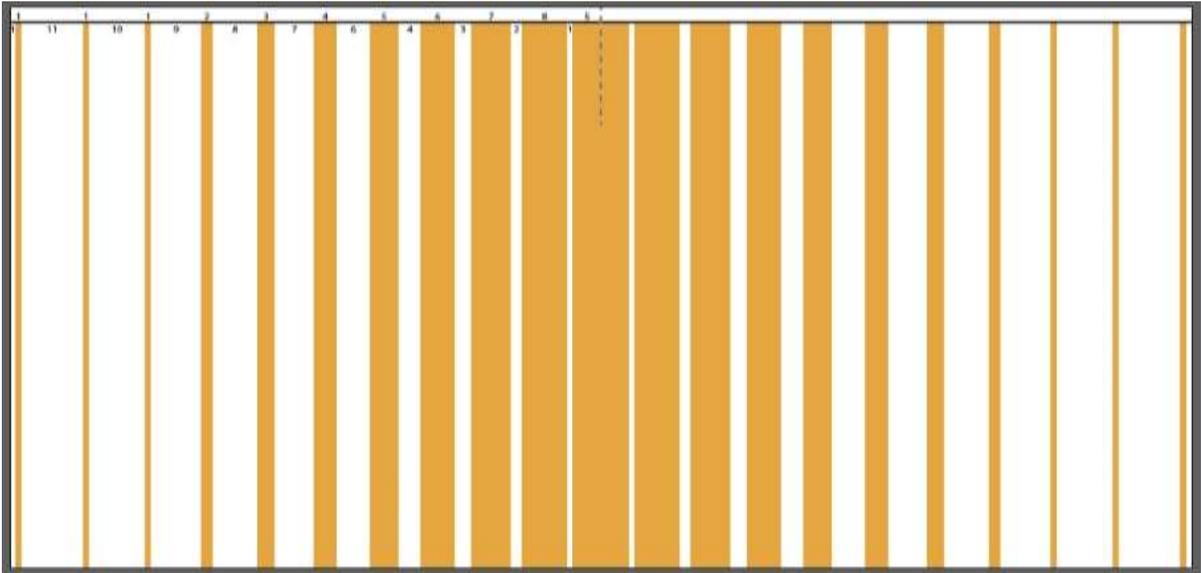
*Ilustración 25. Proceso de diseño y producción LEMO Leather
Fuente: Luz Edith Manzano*

5.1.1.1 **Charalá**

En el municipio de Charalá, se desarrolló producto con 2 unidades productivas dedicadas a los procesos de transformación y tejido del algodón, para el desarrollo de productos con estas comunidades, se revisaron tendencias comerciales y se ajustaron diseños a la matriz utilizada, dándole protagonismos ambos talleres en procesos que realizan, sin generar que los productos compitan entre ellos, así se desarrollaron 3 referencias de producto textil en algodón.

Se trabajó con las siguientes unidades productivas:

- **Corpolienzo:** Con las artesanas de esta asociación, se desarrolló una manta en algodón hilado a mano, la cual da una textura rustica donde se puede observar los diferentes relieves y calibres que se genera en el hilo, para esta manta de 120x210 cm, se desarrolló un gráfico en gradación de tamaño de extremos al centro, haciendo uso de un contraste de color entre blanco y el amarillo cebolla característico del taller.



*Ilustración 26. Plano de diseño para textil
Fuente: D. I. Manolo Flórez Calle*

- **Catalina Sanabria - Fibras con tradición:** Con el taller de Catalina Sanabria, se trabajaron dos textiles que jugaban no solo con el contraste de color y las gradaciones de los gráficos creados esta diferencia, sino también se propuso un juego de puntadas entre líneas, generando cambios entre puntadas triangulares y tafetán, enriqueciendo la textura visual del producto, para su desarrollo se utilizó algodón industrial, de modo que se pudiese controlar el calibre de los hilos utilizados.



*Ilustración 27. Producción Textil Catalina Sanabria
Fuente: Catalina Sanabria*

6.1.1.1 *Páramo*

En el municipio de Páramo se trabajó con la artesana **Ana Virginia Ruiz**, dedicada a trabajo en amero de maíz, y reconocida por su trabajo con figuras religiosas, teniendo en cuenta, se trabajó con ella el desarrollo de una virgen y un nacimiento que evidenciaran la experiencia y la destreza del taller de esta artesana en los procesos de armado con esta fibra natural

Para el inicio se tuvo en cuenta los desarrollos existentes de la artesana y se evaluaron los procesos a conservar y los procesos a mejorar para el desarrollo de las nuevas figuras, igualmente se ajustó el producto a unas medidas más comerciales, bajando algunos costos y dándole al producto una característica de mayor rotación, categorizando este desarrollo en lo que se conoce como producto souvenir.

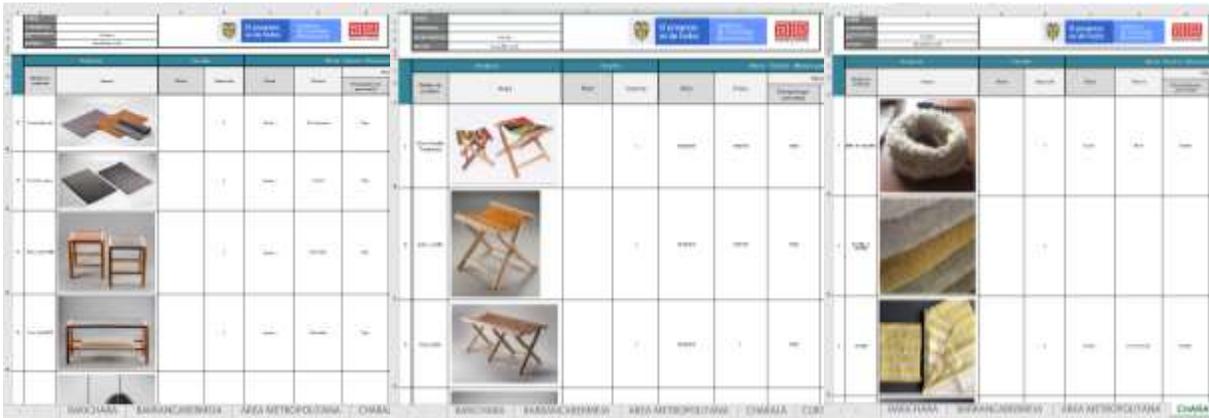


*Ilustración 28. Producto terminado Kokozuat
Fuente: Ana Virginia Ruiz*

10.1.1 Compendio Cultura Material

El documento de compendio para la provincia Guanentá es uno de los más completos del departamento de Santander, teniendo en cuenta, además de la riqueza artesanal que se encuentra en su territorio, todos los procesos de fortalecimiento que han llevado a cabo desde el año 2016, de esta forma este documento logra englobar de manera general los procesos de diseño adelantados en esta zona, y ponerlos en relación con el trabajo realizado durante el año 2020, igualmente teniendo en cuenta las dificultades de desplazamiento que supuso la crisis sanitaria, mucho del material recogido fue suministrado por los artesanos o encontrado en documentos pasados como informes y bitácoras de diseño.

Para el desarrollo de este documento se tomó de manera inicial los municipios de Barichara, Charalá, Curití y San Gil, así mismo en cada uno de los capítulos municipales de dicho documento, se organizó de manera cronológica los procesos y evoluciones en el área de diseño, con el fin de evidenciar de una manera clara como ha sido el desarrollo de productos en los procesos de codiseño que han llevado a cabo en los territorios.



*Ilustración 29. Porción Compendio de Cultura Material Provincia Guanentá
Fuente: D. I. Manolo Flórez Calle*

Asimismo, para la provincia Guanentá la importancia del compendio de cultura material, se evidencia en poder compilar la riqueza de los procesos artesanales tradicionales del departamento de Santander, y generar una línea de tiempo que explícitamente muestre acabados, manejo de color, texturas terminadas, puntadas entre otros atributos esenciales del producto, los cuales son importantes para tener un punto de partida y generar una continuidad cada año en el trabajo que hace con cada municipio.

7.1 MODULO DE PRODUCCIÓN

11.1.1 Entrega de materias primas

Para la provincia Guantán se organizó la entrega de materia prima en zona para los talleres de Curití, San Gil, Barichara, Páramo y Charalá, los cuales por diferentes motivos asociados por la situación del COVID19 se vieron afectados en sus procesos productivos y comerciales, igualmente, teniendo en cuenta el trabajo realizado por estas unidades productivas en los procesos de laboratorio, tanto en diseño como en el área comercial, se beneficiaron por un total de COP \$1.470.000, equivalentes a:

MATERIA PRIMA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
TROZA DE MADERA	6	70.000	420.000
ALGODÓN EN MOTA	10 KILOS	70.000	700.000
BEJUCO PEDROALEJO	405 MTS	400	162.000
AMERO DE MAIZ	18 BULTOS	16.000	288.000
Total			1.470.000

Estas materias primas en zona se entregaron a los talleres:

- Areagua.....Curití
- Hilamos Arte.....Curití
- Maestro Dukón.....San Gil
- Corpolienzo.....Charalá
- Catalina Sanabria Fibras con Tradición.....Charalá
- Canastos don Nico.....Barichara
- Kokozuat.....Páramo

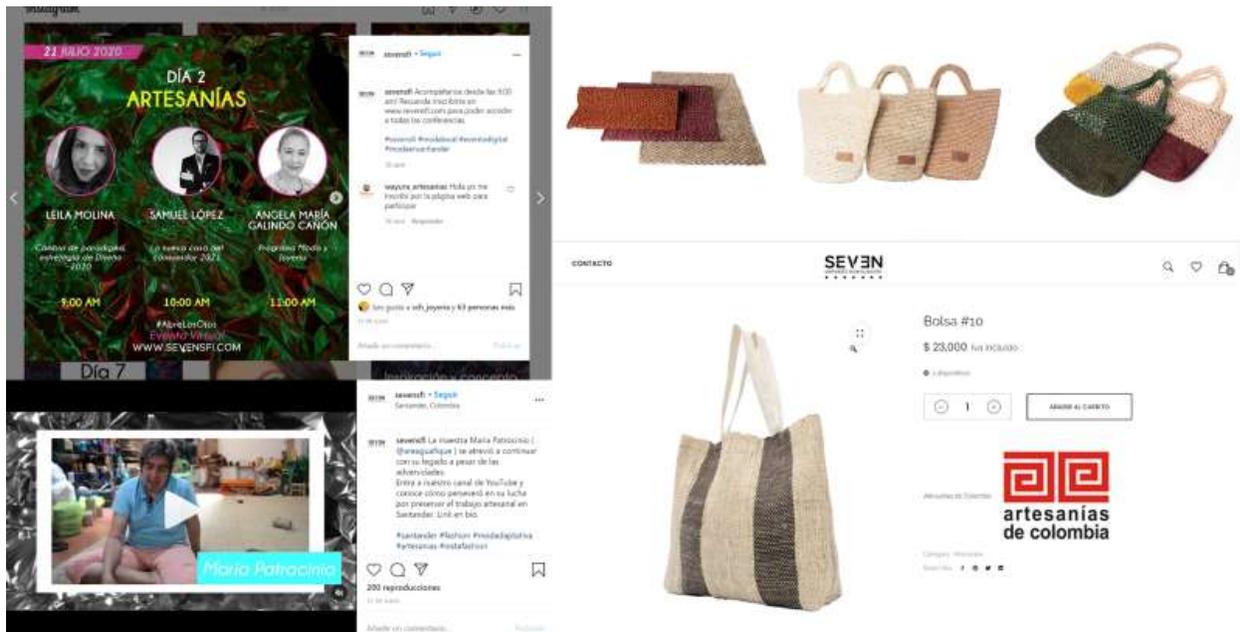
8.1 MODULO DE COMERCIALIZACIÓN

12.1.1 Seven SFI

Como apoyo en comercialización a los artesanos del departamento de Santander, el laboratorio de Innovación y Diseño participó en el proceso de selección y creación de contenidos para la estrategia SEVEN SFI, donde se buscaba visibilizar los procesos de moda dentro del departamento. Adicional a esto, se participó en la jornada académica con charlas dictadas por parte de la gerente, subgerente, líder regional y la líder nacional de diseño, esto con el fin de nutrir los procesos regionales, sobre la industria artesanal en relación con las tendencias y los nuevos retos del 2020.

Esta iniciativa presentada por diferentes instituciones del sector público y privado se dio como una prueba piloto de los procesos de comercialización virtual a los cuales nos enfrentaríamos a lo largo de año. Para la provincia Guanentá se contó con la participación de 12 talleres dedicados al producto moda y al producto hogar.

- Maestro Dukón San Gil
- Arte y Naturaleza San Gil
- Corpolienzo Charalá
- Catalina Sanabria Fibras con Tradición Charalá
- Canastos Don Nico Barichara
- Areagua Cuití
- Pencas de Santander..... Cuití
- Tejedores de Tradición Cuití
- Ecofibras..... Cuití
- Hilamos Arte..... Cuití
- Anudados y Trenzados..... Cuití
- Cacique Cuití..... Cuití
- Kokozuat Páramo



*Ilustración 30. Algunos productos presentados en SEVEN SFI
Fuente: Fotografías de archivo SEVEN SFI*

Dentro de esta iniciativa se hizo el acompañamiento a la toma de fotografías de producto, la cual realizó la organización del evento, estas fotografías se utilizaron en el sitio web de la iniciativa para darle funcionamiento al Marketplace alojado allí, adicional a esto el laboratorio se encargó como intermediario de la recepción de los productos y entrega de inventarios a esta estrategia, al igual que la devolución una vez terminó el proceso comercial.

Como apoyo al segundo día de la estrategia SEVEN SFI y como se mencionó con anterioridad, para la presentación de la jornada académica el equipo de laboratorio montó un set donde se pregrabaron los contenidos que darían, no solo la continuidad entre una conferencia y otra, sino también una entrevista a una de las artesanas de la ciudad de Bucaramanga.

Esta iniciativa, estuvo al aire durante entre julio y septiembre del presente año y sus contenidos se pueden encontrar en los siguientes enlaces:

- <https://popupstore.sevensfi.com/categoria-producto/artesanas/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=fc18u-G3iZw&t>
- <https://www.youtube.com/watch?v=i9bkJxTAhQs&t>



*Ilustración 31. Fotografía de artesano tejiendo
Fuente: D. I. Manolo Flórez Calle*

Como parte de la creación de contenidos realizados por parte del equipo de laboratorio, junto con el enlace regional Fabián Becerra, se realizó una comisión al municipio de Curití, con el fin de generar contenido gráfico y de video, para presentar durante la jornada académica, estos contenidos se basaron en hacer recorridos por los talleres más emblemáticos de este municipio, igualmente dentro de esta recolección de contenidos se generaron muestras de oficios, saludos de los artesanos, el material audiovisual para el reconocimiento a la maestra artesana María Patrocinio Pimiento y fotografías de los artesanos, sus productos y procesos productivos.

13.1.1 **Compra Región: De Santander a tu Casa**

La estrategia Compra Región, por otro lado, vinculó al laboratorio de innovación y a partir de la evaluación de posibles talleres que pudieran entrar a hacer parte de la iniciativa, igualmente con algunos de estos talleres se realizaron, no solo la evaluación de producto, sino también el rediseño o ajuste de componente a los productos presentados, buscando generar el mayor impacto en la participación de estos talleres

Esta iniciativa comercial va anclada a una estrategia de redes sociales, manejada por Instagram con el fin de promocionar los productos ofertados en la página de Compra Región, además de

suponer otro canal de ventas para los artesanos, habiendo mencionado los puntos anteriores, el componente de diseño en esta iniciativa se basó en 4 puntos esenciales:

- Evaluación de producto
- Edición y ajustes a los productos sugeridos
- Toma fotográfica de los productos
- Desarrollo de la estrategia gráfica de promoción

Para la provincia Guantán, se contó con la participación de 8 artesanos, donde se destacan los oficios de la tejeduría, la cestería y el trabajo en cuero:

- Maestro Dukón San Gil
- Arte y Naturaleza San Gil
- LEMO Leather San Gil
- Corpolienzo Charalá
- Catalina Sanabria Fibras con Tradición Charalá
- Canastos Don Nico Barichara
- Tejedores de Tradición Curití
- Ecofibras..... Curití

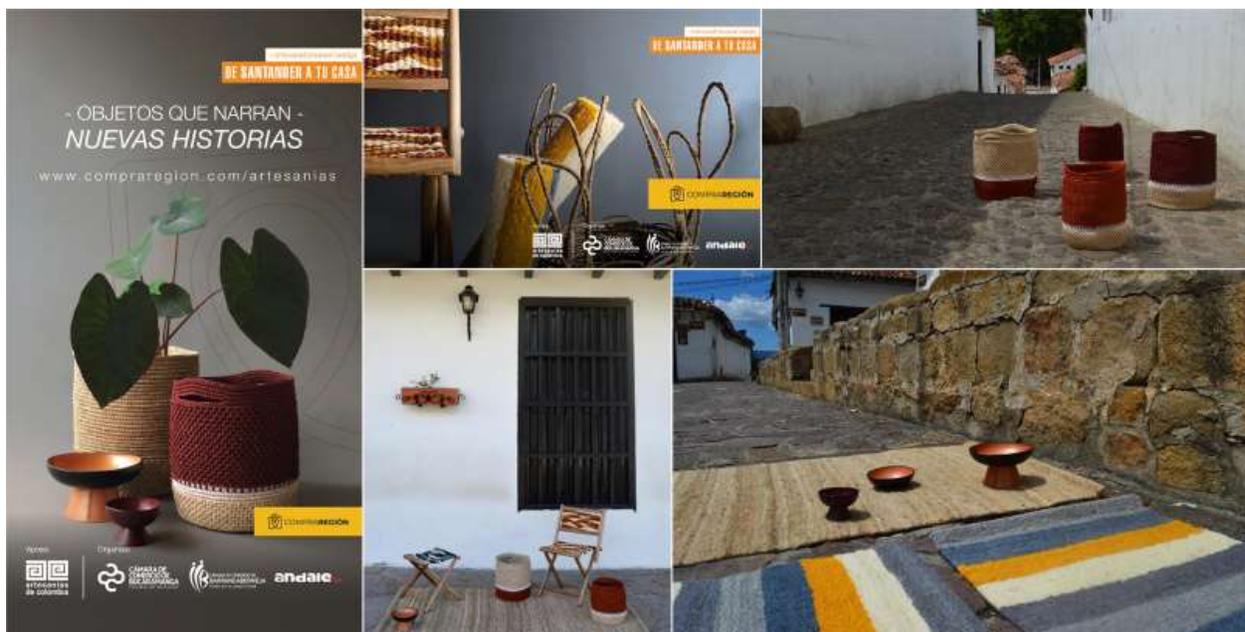
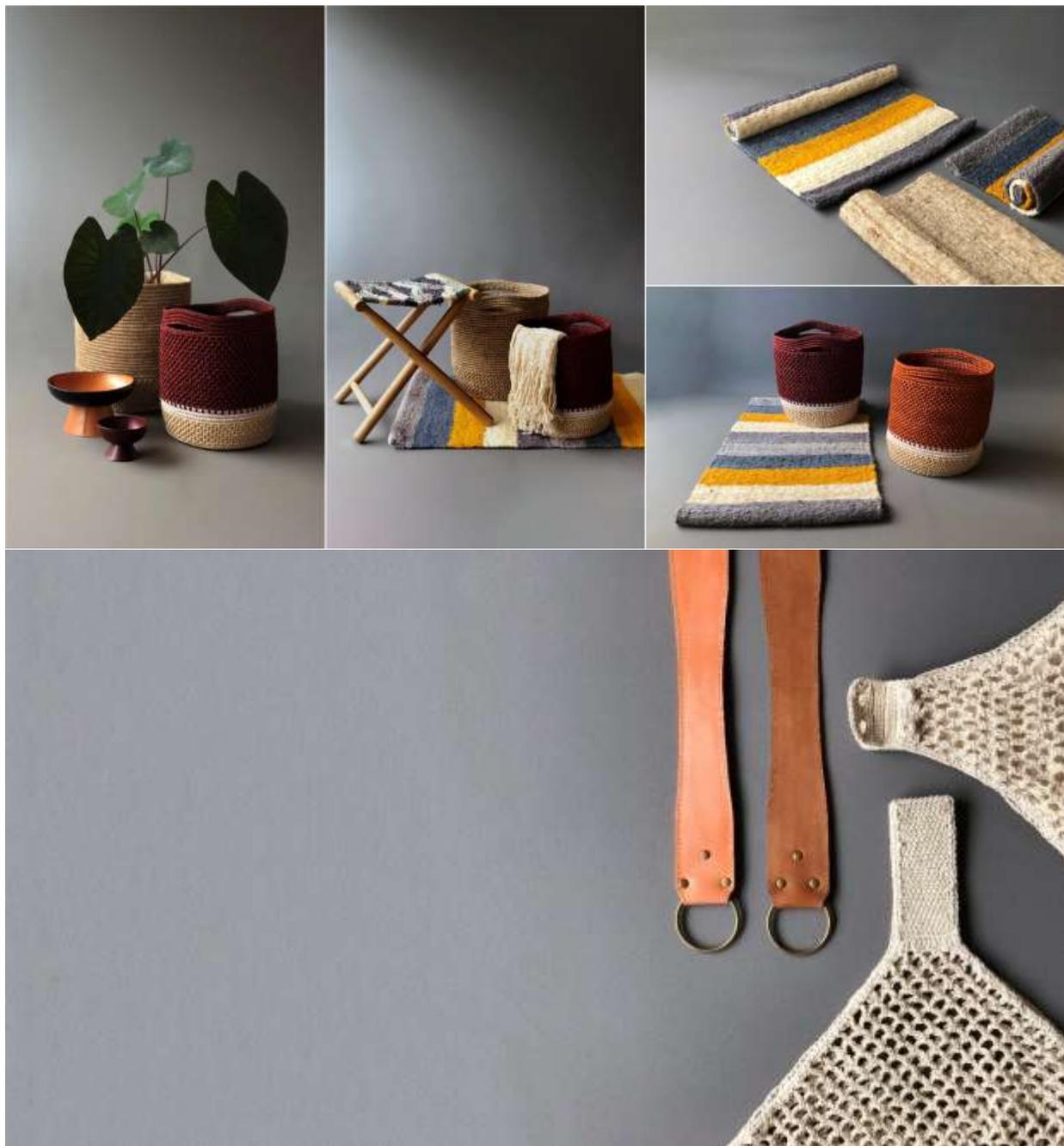


Ilustración 32. Piezas gráficas para promoción
Fuente: D. I. Manolo Flórez Calle



*Ilustración 33. Fotografías para estrategia de promoción
Fuente: Bitácora de diseño 2020*

Desde el componente de diseño y como se puede ver en el capítulo anterior, en este y se verá en los próximos, se buscó darle una identidad institucional al manejo gráfico de las fotografías y de las piezas de promoción, esto con el fin de generar una identidad general en la categoría de participación.

Para las unidades productivas de la provincia Guanentá se tomaron un total de 58 fotos de producto, las cuales se han utilizado no solo para el funcionamiento del perfil de cada unidad productiva en la plataforma de compra región, sino también para su promoción por otros canales virtuales, estas fotografías fueron todas entregadas a los artesanos con el fin de nutrir sus catálogos, páginas web, perfiles de redes sociales, etc.

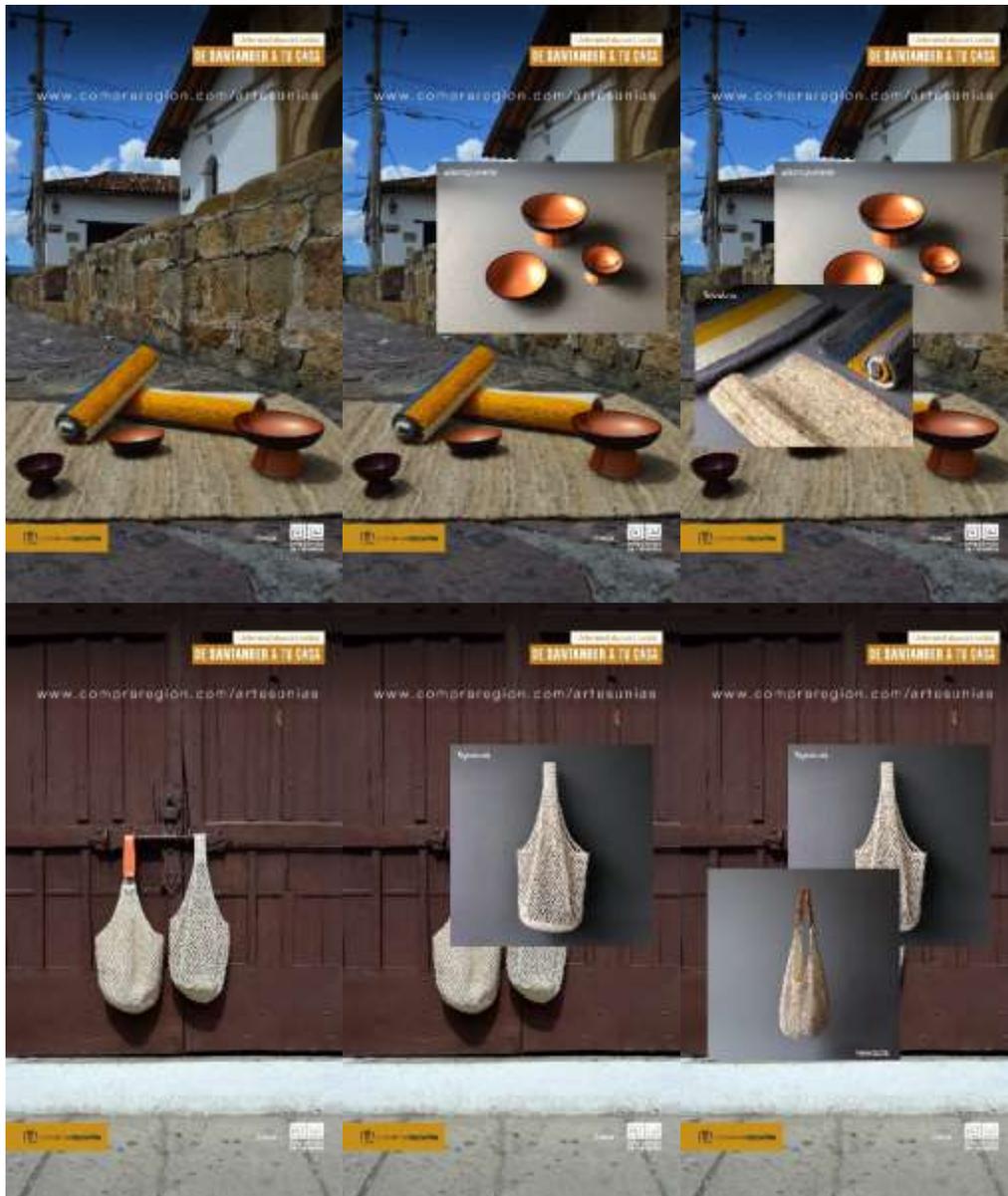


Ilustración 34. Piezas de promoción - productos Provincia Guanentá
Fuente: D. I. Manolo Flórez Calle

13. PROVINCIA COMUNERA

La provincia Comunera está compuesta por 16 municipios, dentro de los cuales se destacan Chima, Confines, Guadalupe, Oiba, El Socorro, Simacota, y se caracteriza por su gran valor histórico donde se dio la rebelión conocida como *La Insurrección de los Comuneros*.

Dentro de los procesos artesanales encontrados en esta provincia, se evidencia una diversidad de oficios, dados por agentes externos desde la época de la colonia, por su cercanía con la provincia Guantán se encuentra la tejeduría en fibras como el fique y la elaboración de productos cerámicos ligados a los referentes indígenas que habitaron dicha zona, sin embargo, en su gran mayoría la provincia Comunera se caracteriza por su trabajo de manualidad.

De esta provincia se trabajó con un total de 21 artesanos en 7 municipios:

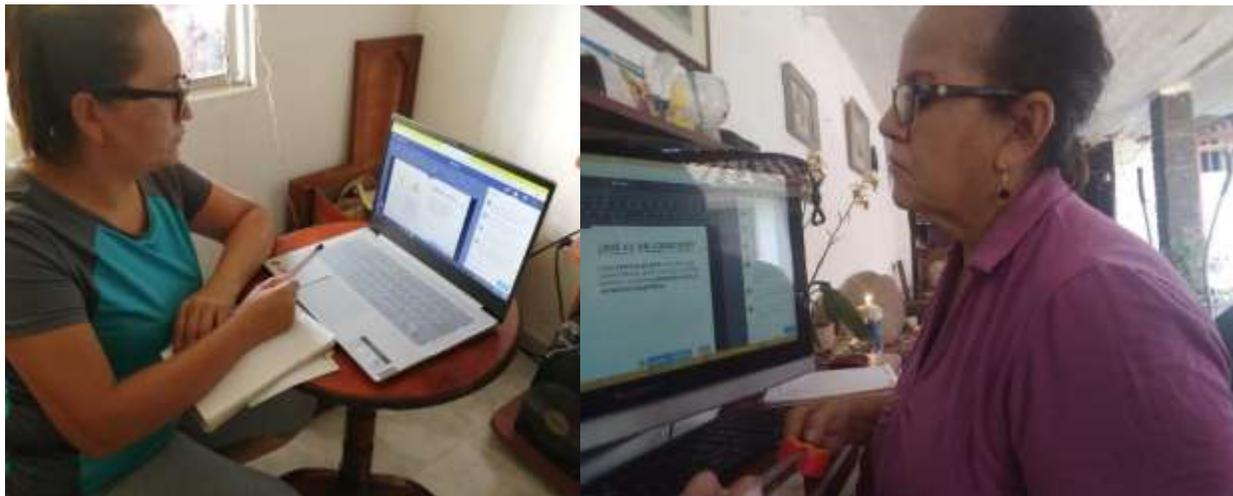
- Betulia
- Chima
- Guadalupe
- Oiba
- Simacota
- Socorro
- Confines

MUNICIPIO	OFICIOS REPRESENTATIVOS	BENEF	N. DE ASESORIAS PUNTUALES	N. DE TALLERES DE CODISEÑO
BETULIA	TEJEDURÍA	1	0	1
CHIMA	TRABAJO EN MADERA	1	2	0
CONFINES	TEJEDURÍA	1	1	3
GUADALUPE	CESTERÍA	1	2	2
OIBA	ALFARERÍA	1	29	12
SIMACOTA	ALFARERÍA	1	1	13
SOCORRO	TEJEDURÍA TRABAJO EN MADERA	15	27	28
7	--	21	62	26

14.1.1 Talleres de codiseño

Teniendo en cuenta el alto porcentaje de manualistas que se encuentran en los municipios pertenecientes a la Provincia Comunera, los talleres de codiseño, capacitaciones y charlas, son el atractivo principal del trabajo con el laboratorio, poder entender los procesos del trabajo manual no artesanal, en primera instancia y las posibilidades creativas y económicas que éstos acarrearán para quienes lo desarrollan, le ha dado una perspectiva al laboratorio de fortalecer estos procesos, con miras a generar elemento que se destaquen en el mercado local y regional.

La participación activa y constante de los artesanos y manualistas de esta provincia, evidencia la importancia de los procesos de acompañamiento grupales con miras al mejoramiento individual de cada unidad productiva, sin embargo el proceso virtual se queda corto con las necesidades de la zona, teniendo en cuenta que varios de los beneficiarios se encuentran en zonas rurales sin un óptimo acceso a internet, adicional a esto en algunos casos los procesos de acompañamiento se complejizaban al no poder tener un contacto directo con el producto. Igualmente, tanto en las actividades de asesoría como en la participación de los talleres se logró el objetivo de trabajo.



*Ilustración 35. Artesanas del Socorro recibiendo capacitaciones virtuales
Fuente: Fotografías tomadas por las artesanas*

Así, a lo largo del año se realizaron en la provincia Comunera, la totalidad de los talleres de codiseño, completando 21 temas tratados entre charlas y talleres prácticos en los que se destacan temas como composición, souvenir, fotografía, identidad, empaques, manejo del color, narrativa visual, cabe destacar que dentro de la participación activa de los artesanos y mutualistas de esta provincia, el taller de fotografía fue uno de los que más resultados arrojó en el trabajo individual, estas temáticas estuvieron tratadas en charlas y capacitaciones como:



- Inspiración en lo natural
 - Superficies Naturales
 - Taller de composición
 - Narrativa Visual
 - Taller de fotografía
 - Tendencias comerciales
 - Souvenir y mercado local
 - Nuevas ofertas comerciales
 - Consumidor 2021
 - Maletín de diseño
- Empaques y embalajes
 - Las reglas del color
 - Taller de catálogo
 - Creatividad y disciplina
 - Experimentación textil
 - La joya como producto
 - Del concepto a la forma
 - El diseño superada la pandemia
 - Socialización de convocatorias
 - Imagen corporativa

La estrategia de talleres se planteó como un ejercicio regional, donde se vinculaban a los artesanos de diferentes municipios con el fin de nutrir los espacios de conversación y evidenciar las diversas formas de aplicar los conceptos entregados durante las charlas, adicional a esto, contar con la plataforma GoTo Meeting, fue lo ideal teniendo en cuenta los casos de muchos artesanos de la provincia, como se ha mencionado anteriormente, a quienes se les dificultaba la conexión por su ubicación geográfica, de modo que la opción de grabar las charlas fue una ayuda para estos talleres con dificultades, igualmente para el manejo de información y poder saber quiénes entraban a dichas charlas la plataforma nos ayudó a generar listas de asistencia que constantemente se contrastaban con formularios de Google utilizados para inscribir a los artesanos interesados en cada charla. Así la identificación municipal de los artesanos y sus datos fue más sencilla, en busca de agilizar los procesos de formatos de beneficiarios.

Así se evidencia en el último taller denominado *“UNA MIRADA AL MALETÍN DE DISEÑO: Hablemos de diseño con Santander”* como se beneficiaron los artesanos de esta provincia en los diferentes talleres realizados, teniendo en cuenta el paneo realizado de cómo se habían aprovechado los procesos adelantados durante el presente año, adicional a esto, los resultados evidenciados en procesos comerciales, desde el diseño de nuevos productos, la edición de casos de éxito y el ajuste a procesos, los cuales se hablara en el módulo de comercialización, apoyado desde el componente de diseño.

1.1.1 Colección 2020

Dentro del desarrollo de productos para Colección 2020 en la Provincia Comunera, se trabajó con el taller **Telus** dedicado a la alfarería y ubicado en el municipio de Oiba y con quien se realizó producto en el año 2019, haciendo hincapié en las fortalezas del taller para el trabajo de productos a pequeña escala, de esta forma y siguiendo con los procesos contemplados en el año 2019, se propuso un set de materas para plantas miniatura como cactus o suculentas, sabiendo el éxito comercial que esto supone en los mercados a diferentes escalas.



*Ilustración 36. Desarrollo Producto Telus
Fuente: Teresa de Jesús Galvis*

Dentro de los procesos de asesoría se hizo seguimiento, a puntos como forma, colores de la arcilla y los elementos gráficos que acompañan las piezas, siempre manteniendo una conversación constante con la artesana, para lograr los resultados óptimos en el producto a entregar.

10.1 MODULO DE PRODUCCIÓN

2.1.1 Charlas y Capacitaciones

Junto con el área de producción y materias primas, y dentro de la planeación de los comités de diseño, entendiendo la necesidad de las unidades productivas por mejorar e implementar procesos específicos se planearon charlas sobre los oficios del cuero y la madera.

Estos encuentros entre maestros y especialistas en dichos materiales y los artesanos interesados en las técnicas y materias primas, se dividieron por componente logrando un total de 8 charlas para los municipios de incidencia del departamento de Santander, y beneficiando, no solo a los artesanos dedicados a estos oficios, sino a toquis quienes quisieran ampliar sus conocimientos o empezar a trabajar en ellos.

Para las charlas de cuero, se contó con el apoyo del maestro Juan Carlos Hernández, quien inició con una charla de generalidades del trabajo en cuero, hablando sobre las diferentes técnicas, herramientas, tipos de material y acabados que se pueden lograr en el trabajo con esta materia prima, como seguimiento a este proceso, y un poco más enfocado no solo a los artesanos del cuero, sino a los talleres dedicados al producto moda, el maestro Juan Carlos preparó tres (3) intervenciones más dedicadas a la elaboración de moldes bajo la técnica de simetría para el desarrollo de un bolso. De esta forma los artesanos podrían aplicar los conceptos y herramientas entregadas para verlo reflejado en un producto.

Por otro lado, con el maestro Ubainer Acero, se plantearon cuatro (4) charlas para el sector madera, enfocadas en tres (3) puntos claves que evidenciaron los artesanos de este oficio, el secado y la preservación, los ensambles y pegues, y por ultimo los acabados. En cada una de las charlas realizadas por el maestro Ubainer se revisaron las diferentes posibilidades existentes con miras a obtener los mejores resultados, comparando productos químicos con naturales, su uso en diferentes maderas y las variaciones que se pueden presentar según el clima donde se lleve a cabo el trabajo. Uno de los puntos más rescatables de estas charlas fue, no solo la gran acogida que tuvo dentro de quienes estuvieron interesados, sino el proceso de retroalimentación tan amplio que se logró con el uso de productos y formas de trabajar la materia prima, teniendo en cuenta la forma en la que los artesanos, no solo del Área Metropolitana de Bucaramanga, sino de otras regiones compartieron sus experiencias dentro del oficio.

11.1 MODULO DE COMERCIALIZACIÓN

3.1.1 Seven SFI

Como apoyo en comercialización a los artesanos del departamento de Santander, el laboratorio de innovación y diseño participó en el proceso de selección y creación de contenidos para la estrategia SEVEN SFI, donde se buscaba visibilizar los procesos de moda dentro del departamento. Adicional a esto, se participó en la jornada académica con charlas dictadas por parte de la gerente, subgerente, líder regional y la líder nacional de diseño, esto con el fin de nutrir los procesos regionales, sobre la industria artesanal en relación con las tendencias y los nuevos retos del 2020.

Esta iniciativa presentada por diferentes instituciones del sector público y privado se dio como una prueba piloto de los procesos de comercialización virtual a los cuales nos enfrentaríamos a lo largo de año. Para la provincia Comunera se contó con la participación de 1 taller dedicado al oficio de la alfarería.

- Telus Cerámica Oiba



Ilustración 37. Participación Taller Telus - Plataforma SEVEN SF
Fuente: Pantallazo página web SEVEN SFI

Dentro de esta iniciativa se hizo el acompañamiento a la toma de fotografías de producto, la cual realizó la organización del evento, estas fotografías se utilizaron en el sitio web de la iniciativa para darle funcionamiento al Marketplace alojado allí, adicional a esto el laboratorio se encargó como intermediario de la recepción de los productos y entrega de inventarios a esta estrategia, al igual que la devolución una vez terminó el proceso comercial.

Esta iniciativa, estuvo al aire durante entre julio y septiembre del presente año y sus contenidos se pueden encontrar en los siguientes enlaces:

- <https://popupstore.sevensfi.com/categoria-producto/artesanias/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=fc18u-G3iZw&t>
- <https://www.youtube.com/watch?v=i9bkJxTAhQs&t>

4.1.1 **Compra Región: De Santander a tu Casa**

La estrategia Compra Región, por otro lado, vinculó al laboratorio de innovación y a partir de la evaluación de posibles talleres que pudieran entrar a hacer parte de la iniciativa, igualmente con algunos de estos talleres se realizaron, no solo la evaluación de producto, sino también el rediseño o ajuste de componente a los productos presentados, buscando generar el mayor impacto en la participación de estos talleres

Esta iniciativa comercial va anclada a una estrategia de redes sociales, manejada por Instagram con el fin de promocionar los productos ofertados en la página de Compra Región, además de suponer otro canal de ventas para los artesanos, habiendo mencionado los puntos anteriores, el componente de diseño en esta iniciativa se basó en cuatro (4) puntos esenciales:

- Evaluación de producto
- Edición y ajustes a los productos sugeridos
- Toma fotográfica de los productos
- Desarrollo de la estrategia gráfica de promoción

Para la provincia Comunera, se contó con la participación de 1 artesano dedicado al trabajo en arcilla, al igual que en la plataforma SEVEN, participó el taller Telus, quien estaba más adelantado en procesos comerciales y con producto tanto de mercado local como de mercado nacional testeado en diferentes puestas comerciales desde el año 2019.

Para esta unidad productiva se tomaron un total de 12 fotos de producto, las cuales se han utilizado no solo para el funcionamiento del perfil de cada unidad productiva en la plataforma de compra región, sino también para su promoción por otros canales virtuales.



*Ilustración 38. Fotografías y piezas graficas – Telus
Fuente: D. I. Manolo Flórez Calle*

14. MUNICIPIO DE BARRANCABERMEJA

El municipio de Barrancabermeja está ubicado al noroccidente del departamento de Santander, y es reconocido por ser un punto petrolero importante a nivel nacional, este municipio es cruzado por el río Magdalena, haciendo que su biodiversidad sea amplia, tanto en fauna como en flora. A nivel artesanal, el departamento cuenta con una amplia variedad de oficios en los que se destacan la cestería el trabajo en madera y la tejeduría, sobre diferentes técnicas de trabajo manual. Su potencial artesanal ha crecido, teniendo en cuenta la variedad de materiales que se encuentran, tanto naturales como sintéticos, son fruto del movimiento constante y el crecimiento del municipio.

MUNICIPIO	OFICIOS REPRESENTATIVOS	BENEF.	N. DE ASESORIAS PUNTUALES	N. DE TALLERES DE CODISEÑO
BARRANCABERMEJA	TEJEDURÍA TRABAJO EN MADERA CESTERÍA	22	104	26

12.1 MODULO DE DISEÑO

5.1.1 Talleres de codiseño

Como inicio a los procesos de virtualización, con el municipio de Barrancabermeja, se hizo una prueba piloto sobre el funcionamiento de las plataformas digitales, así en el mes de marzo se llevó a cabo la primer charla virtual en compañía de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja, entendiendo la buena acogida y los beneficios que suponía este tipo de trabajo para los artesanos y el equipo de laboratorio los talleres de codiseño se implementaron en su totalidad de manera virtual, iniciando en este caso con la capacitación sobre tendencias comerciales, para el desarrollo de esta actividad en la prueba piloto se envió con anterioridad un manual de uso de la plataforma a los asistentes y se hizo un simulacro sobre su uso, para resolver las dudas encontradas. Teniendo en cuenta que para todos esta metodología de trabajo era un tema completamente nuevo, se prepararon talleres con actividades que supusieran, no solo un contenido de calidad para los artesanos, sino con temáticas de interés con la cuales pudiesen encontrar elementos que se aplicaran a su trabajo, por otro lado la formulación de ejercicios que involucraron el uso de sus propios productos y capacidades junto con lo recientemente visto de modo que se pueda generar realmente un aprendizaje sobre los conceptos entregados.

Adicional a la preparación de los talleres, se generaron grupos de WhatsApp donde se pudo mantener una comunicación constante con los artesanos de cada municipio, al igual que

organizar a los asistentes a las charlas virtuales, durante el año se realizaron tres (3) elementos que fueron claves para la organización de este trabajo, se plantearon calendarios departamentales donde se consignaban las actividades semanales a llevar a cabo, allí se planeaban los días dedicados a charlas de cada componente, como diseño y comercialización al igual que los días de asesoría puntual para organizar horarios con los artesanos, de esta forma los artesanos podían organizar sus agendas con respecto a las actividades, igualmente según la programación agendada se desarrollaron las invitaciones correspondientes para cada charla y por ultimo los formularios de inscripción con el fin de contabilizar los asistentes y ubicar los municipios que se encontraban participando en cada actividad.



Ilustración 39. Participación en charlas
Fuente: Bitácora de diseño 2020

Así, a lo largo del año se realizaron en el municipio de Barrancabermeja un total de 22 talleres de codiseño, en los que se destacan temas como texturas e inspiración haciendo uso de metodologías como las de referentes, con el fin de utilizar y actualizar estos procesos de diseño, igualmente se vieron temas como composición, souvenir, fotografía, identidad, empaques, manejo del color, narrativa visual, estas temáticas estuvieron tratadas en charlas y capacitaciones como:

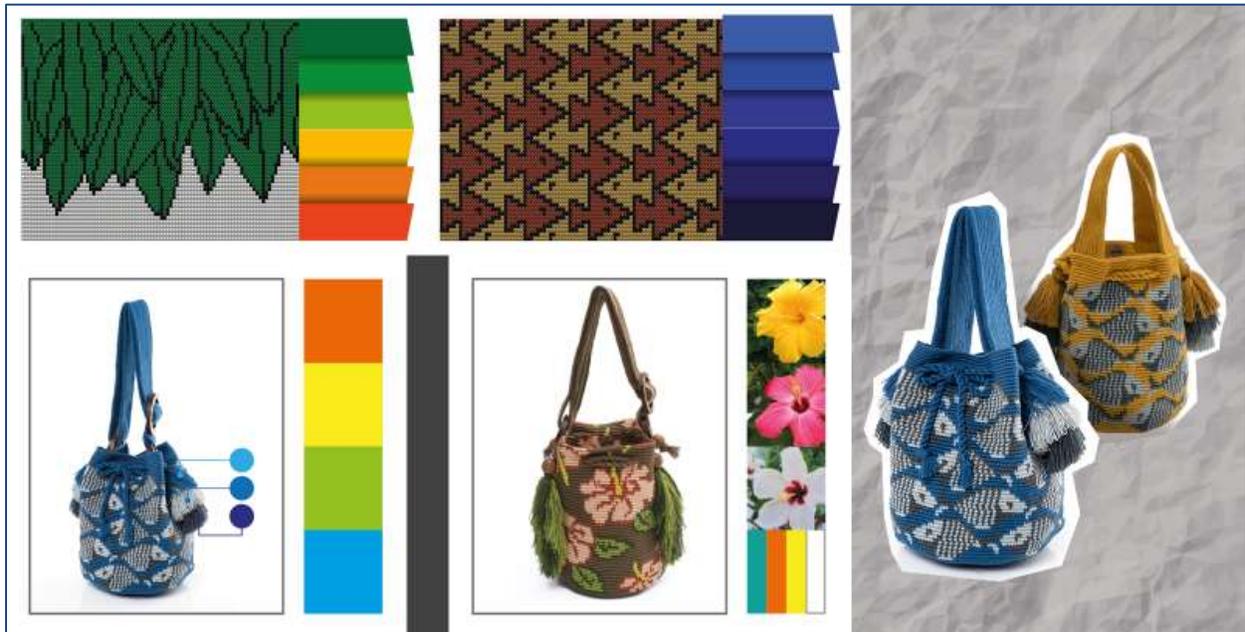
- Inspiración en lo natural
- Superficies Naturales
- Taller de composición
- Narrativa Visual
- Taller de fotografía
- Tendencias comerciales
- Souvenir y mercado local
- Nuevas ofertas comerciales
- Consumidor 2021
- Empaques y embalajes
- Las reglas del color
- Taller de catálogo
- Creatividad y disciplina
- Experimentación textil
- La joya como producto
- Del concepto a la forma

- El diseño superada la pandemia

- Socialización de convocatorias

Para el desarrollo de estos talleres se utilizó, en un inicio la plataforma Zoom, desde su puesta en marcha con la prueba piloto realizada en este municipio, sin embargo un tiempo después el trabajo se trasladó a la plataforma GoTo Meeting, la cual nos permitió el contacto seguro de los artesanos de la región, esta plataforma de reuniones virtuales permitía el acceso de al menos 150 usuario para la visualización de dichos procesos, igualmente la plataforma permitió la grabación de todas las charlas con el fin de poderlas reproducir por quienes no tenían acceso a internet o conexiones óptimas para la visualización y de la misma forma, junto con los formatos de Google Forms desarrollados para la inscripción, constatar con las listas de asistencia, quienes estaban participando de manera activa en estas actividades.

Los procesos desarrollados dentro de los talleres de codiseño para el municipio de Barrancabermeja fueron completamente satisfactorios, teniendo en cuenta la situación actual de muchos artesanos, el esfuerzo y la dedicación prestada para estos talleres y las asesorías, así se evidenció en el último taller denominado *“UNA MIRADA AL MALETÍN DE DISEÑO: Hablemos de diseño con Santander”* donde se buscaba hacer un paneo de cómo se habían aprovechado los procesos adelantados durante el presente año, adicional a esto, los resultados evidenciados en procesos comerciales los cuales se hablaran en el módulo de comercialización, apoyado desde el componente de diseño.



6.1.1 Colección 2020

Para el desarrollo de productos del año 2020, se planteó el trabajo con 3 artesanas del municipio de Barrancabermeja, con miras a generar productos nuevos a partir de ejercicios de diseño y de ajuste de productos propios de los artesanos, para estos procesos se tuvo en cuenta el manejo técnico de cada artesano, las posibilidades de mezclar materiales y las facilidades para el trabajo virtual y a distancia.

En un inicio de las actividades se contemplaron a las artesanas **Rosa Elvira Pizza, Felicidad Gallego y Melvis Rodríguez** para el desarrollo de 8 productos nuevos entre las técnicas de tejeduría y trabajo en madera, durante los procesos previos al inicio de la producción se desarrollaron los productos algunos prototipos, sin embargo, se presentaron diversas dificultades que impidieron el desarrollo de los productos, en casos como el de la artesana Felicidad y la artesana Melvis, se dejó el producto para trabajar en asesoría puntual, teniendo en cuenta que el desarrollo no estaba listo para el mercado nacional. Por otro lado, con la artesana Rosa, hubo muchos inconvenientes de desde la parte de conexión y era un poco preocupante no poder revisar los acabados del producto de manera presencial, por esta razón y aunque el comité de gerencia aprobó 5 de los 8 diseños presentados, no se desarrolló ninguna para la participación en colección 2020.

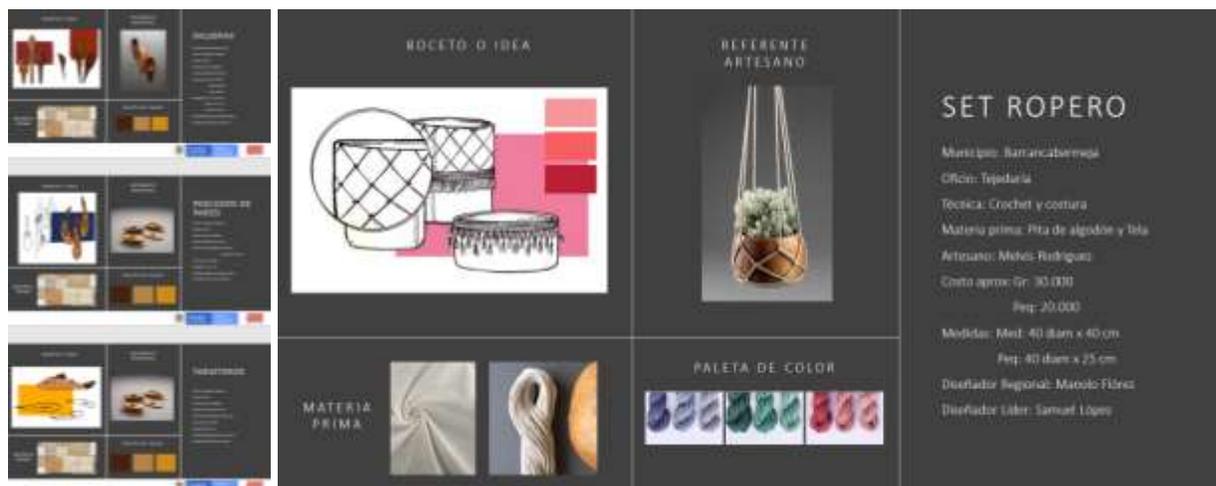
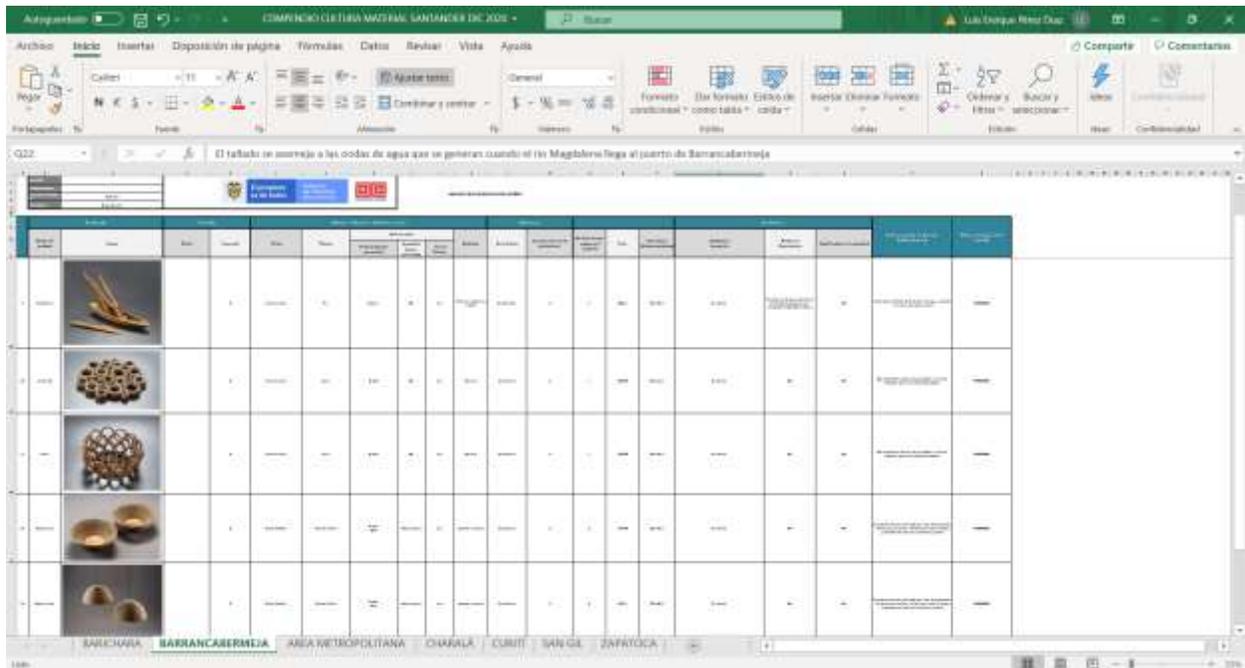


Ilustración 40. Propuestas de diseño - Melvis Rodríguez
Fuente: Bitácora de diseño 2020

7.1.1 Compendio Cultura Material

El documento de compendio para el municipio de Barrancabermeja es uno de los más diversos del departamento de Santander, teniendo en cuenta, además de la riqueza artesanal que se encuentra en su territorio, todos los procesos de fortalecimiento que han llevado a cabo desde el año 2016, de esta forma este documento logra englobar de manera general los procesos de diseño adelantados en los años anteriores, para el desarrollo de este documento se organizó de manera cronológica los procesos y evoluciones en el área de diseño, teniendo en cuenta una agrupación por oficios, con el fin de evidenciar de una manera clara como ha sido el desarrollo de productos en los procesos de codiseño que han llevado a cabo en los territorios.



Oficio	Producto	Descripción	Materia prima	Herramientas	Proceso	Evolución	Impacto	Fecha	Estado	Responsable	Observaciones	Fecha de registro	Fecha de actualización	Estado de registro	Fecha de validación	Fecha de publicación	Fecha de retiro	Fecha de archivo	Fecha de eliminación	Fecha de restauración	Fecha de recuperación
																					
																					
																					
																					

Asimismo, para el municipio de Barrancabermeja la importancia del compendio de cultura material se evidencia en poder compilar la riqueza de la evolución de los procesos artesanales del municipio y ver de una manera clara como ha sido la incidencia del laboratorio y los productos realizados han sido un punto de partida importante nuevos desarrollos.

13.1 MODULO DE PRODUCCIÓN

8.1.1 Charlas y Capacitaciones

Junto con el área de producción y materias primas, y dentro de la planeación de los comités de diseño, entendiendo la necesidad de las unidades productivas por mejorar e implementar procesos específicos se planearon charlas sobre los oficios del cuero y la madera.

Estos encuentros entre maestros y especialistas en dichos materiales y los artesanos interesados en las técnicas y materias primas, se dividieron por componente logrando un total de ocho (8) charlas para los municipios de incidencia del departamento de Santander, y beneficiando, no solo a los artesanos dedicados a estos oficios, sino a toquis quienes quisieran ampliar sus conocimientos o empezar a trabajar en ellos.

Para las charlas de cuero, se contó con el apoyo del maestro Juan Carlos Hernández, quien inició con una charla de generalidades del trabajo en cuero, hablando sobre las diferentes técnicas, herramientas, tipos de material y acabados que se pueden lograr en el trabajo con esta materia prima, como seguimiento a este proceso, y un poco más enfocado no solo a los artesanos del cuero, sino a los talleres dedicados al producto moda, el maestro Juan Carlos preparó 3 intervenciones más dedicadas a la elaboración de moldes bajo la técnica de simetría para el desarrollo de un bolso. De esta forma los artesanos podrían aplicar los conceptos y herramientas entregadas para verlo reflejado en un producto.

Por otro lado, con el maestro Ubainer Acero, se plantearon cuatro (4) charlas para el sector madera, enfocadas en (3) puntos claves que evidenciaron los artesanos de este oficio, el secado y la preservación, los ensambles y pegues, y por ultimo los acabados. En cada una de las charlas realizadas por el maestro Ubainer se revisaron las diferentes posibilidades existentes con miras a obtener los mejores resultados, comparando productos químicos con naturales, su uso en diferentes maderas y las variaciones que se pueden presentar según el clima donde se lleve a cabo el trabajo. Uno de los puntos más rescatables de estas charlas fue, no solo la gran acogida que tuvo dentro de quienes estuvieron interesados, sino el proceso de retroalimentación tan amplio que se logró con el uso de productos y formas de trabajar la materia prima, teniendo en cuenta la forma en la que los artesanos, no solo del área metropolitana de Bucaramanga, sino de otras regiones compartieron sus experiencias dentro del oficio.

Por último, cabe destacar la intervención de área de materias primas, con la charla sobre la implementación de protocolos de bioseguridad dentro de los talleres, esta charla dictada por Andrea Salamanca fue uno de los puntos que fortalecieron el inicio de actividades en talleres dentro de los procesos de reactivación en sus funcionamientos

9.1.1 Entrega de materias primas

Para el municipio de Barrancabermeja se organizó la entrega de materia prima en zona para los talleres que cuales por diferentes motivos asociados por la situación del COVID19 se vieron afectados en sus procesos productivos y comerciales, esto talleres se vieron beneficiados por un total de COP \$765.000, equivalentes a:

Materia Prima	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
ENEAS	4 ARROBAS	60.000	240.000
VARA DE BAMBÚ X 8 MTS	15	5.000	75.000
MADERA DE MONCORO	225 PIES	2.000	450.000
TOTAL			765.000

Para la legalización de este proceso, se hizo el acompañamiento, no solo al taller beneficiado por la entrega, sino a quien la realizaría, haciendo seguimiento al desarrollo de cotizaciones, revisiones de precios, firmas de contratos y firmas de actas y cuentas de cobro, asegurando así su entrega efectiva.

Estos procesos de entrega de materia prima se llevaron a cabo el día 4 de diciembre del presente año, como parte de la reactivación económica de los talleres, haciendo énfasis en los procesos más tradicionales del municipio como lo son la cestería y el trabajo en madera.



Ilustración 41. Entrega de materia prima

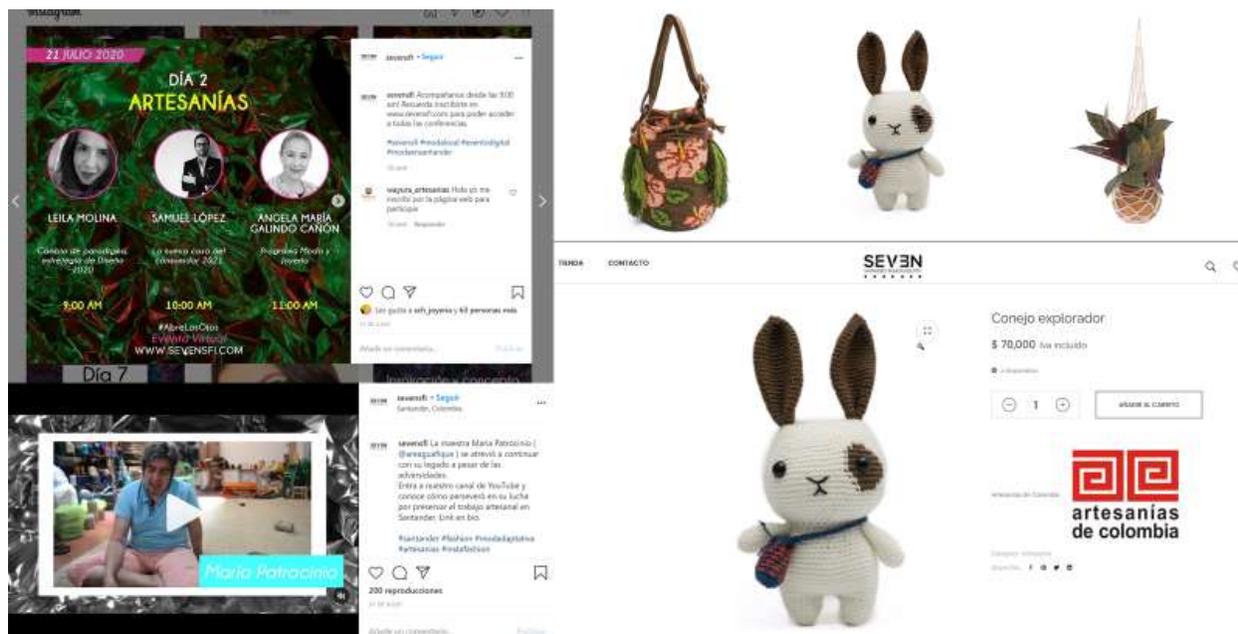
Fuente: Clara Inés Corredor



Ilustración 43. Contenidos Ribereña
Fuente: D. I. Manolo Flórez Calle

11.1.1 Seven SFI

En esta iniciativa de algunas instituciones públicas y privadas, se contó con la presencia de dos unidades productivas del municipio de Barrancabermeja, dedicadas al oficio de la tejeduría, una de ellas, **Artesanías Fela** de la artesana Felicidad Gallego, dedicada al desarrollo de producto hogar, participó con diferentes diseños de materas colgantes y la otra **Subienda**, de la artesana Milena Marcela Camargo, dedicada en su mayoría a los productos de moda, como mochilas tejidas en hilo acrílico con diferentes dibujos referentes a la fauna y flora barranqueña.



*Ilustración 44. Algunos productos presentados en SEVEN SFI
Fuente: Fotografías de archivo SEVEN SFI*

Dentro de esta iniciativa se hizo el acompañamiento a la toma de fotografías de producto, la cual realizó la organización del evento, estas fotografías se utilizaron en el sitio web de la iniciativa para darle funcionamiento al Marketplace alojado allí, adicional a esto el laboratorio se encargó como intermediario de la recepción de los productos y entrega de inventarios a esta estrategia, al igual que la devolución una vez terminó el proceso comercial.

Esta iniciativa, estuvo al aire durante entre julio y septiembre del presente año y sus contenidos se pueden encontrar en los siguientes enlaces:

- <https://popupstore.sevensfi.com/categoria-producto/artesanias/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=fc18u-G3iZw&t>
- <https://www.youtube.com/watch?v=i9bkJxTAhQs&t>



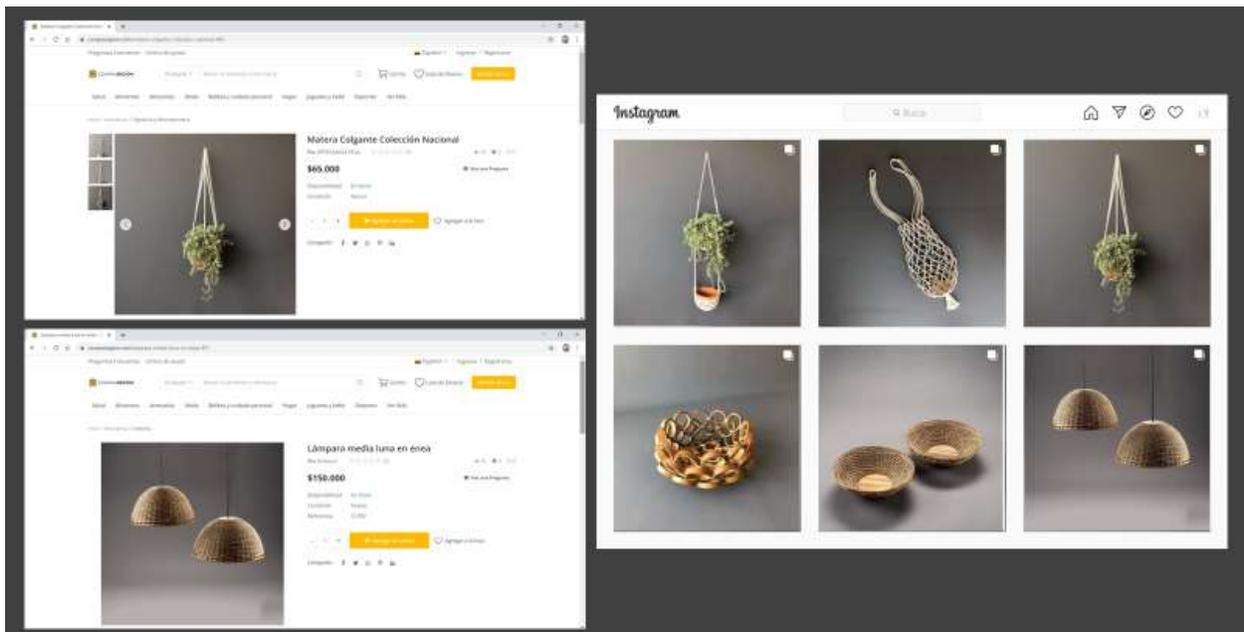
*Ilustración 45. Fotografía de artesanos trabajando
Fuente: Fabián Becerra - Enlace Regional*

12.1.1 **Compra Región: De Santander a tu Casa**

Esta iniciativa comercial de Marketplace cuenta con la participación de dos artesanas del municipio y va anclada a una estrategia de redes sociales, manejada por Instagram con el fin de promocionar los productos ofertados en la página de Compra Región, además de suponer otro canal de ventas para los artesanos, habiendo mencionado los puntos anteriores, el componente de diseño en esta iniciativa se basó en 4 puntos esenciales:

- Evaluación de producto
- Edición y ajustes a los productos sugeridos
- Toma fotográfica de los productos
- Desarrollo de la estrategia gráfica de promoción

Así, en el municipio de Barrancabermeja, están participando 2 artesanas, que se encontraban listas, tanto en sus procesos de diseño como comerciales y que además cumplían con los requisitos para la participación en esta plataforma, nuevamente Felicidad Gallego de la unidad productiva Artesanías Fela y Clara Inés Corredor de la unidad productiva Artecarr.



*Ilustración 46. Fotografías participación artesanos en Compra Región
Fuente: Bitácora de diseño 2020*

Con respecto a los resultados de este municipio, se tomaron un total de 18 fotografías de producto entre tejeduría y cestería, al igual que en los casos anteriores, las fotografías realizadas se utilizaron para generar piezas de promoción que acompañaron las estrategias digitales planeadas por el equipo comercial.

15. CONCLUSIONES

Es claro, después del trabajo adelantado durante el período marzo – diciembre del año 2020 que el departamento de Santander es un territorio bastante fuerte en cuanto al desarrollo artesanal, donde los artesanos se sienten respaldados por las instituciones, tanto de indoles municipales como departamentales pero además han puesto su confianza en los procesos de fortalecimiento adelantados desde el año 2016 por el Laboratorio de Innovación y Diseño Santander, esto se evidencia en la disposición de trabajo que se presenta frente a las constantes propuestas e invitaciones a actividades que se realizan en el departamento.

A pesar del fuerte golpe recibido por la crisis a causa de la pandemia por el COVID19, los talleres inscritos en la convocatoria nacional hicieron todo lo posible por continuar los procesos de fortalecimiento y desarrollo de producto, frente a los nuevos retos que implicó el trabajo virtual, aunque en muchas situaciones la falta de conexión complejizó el trabajo realizado, la disposición de los artesanos y la actitud frente al trabajo conjunto fue un punto primordial para lograr los resultados para el presente año.

Así, la confianza en los procesos del laboratorio ha sido clave para, en la mayoría de los casos obtener una respuesta positiva sobre las propuestas realizadas y las nuevas metodologías de trabajo, asimismo como la gran aceptación y disposición de los artesanos en participar en charlas, talleres y eventos feriales, asumiendo una postura de constante aprendizaje frente a los resultados no tan positivos que se han presentado en ocasiones.

Es importante continuar construyendo ese ambiente de satisfacción y confianza donde los artesanos sientan que cuentan con un equipo que conoce del medio artesanal y de los procesos comerciales, para poder construir procesos exitosos que se reflejen en beneficios económicos para las unidades productivas. Igualmente, los resultados, tanto de los procesos de diseño como de los apoyos realizados al área comercial, consolidan un gran base de datos gráfica que da cuenta de la evolución que ha tenido el trabajo artesanal a lo largo de los años que ha funcionado el laboratorio.

Por último, decir el respaldo que sienten los artesanos por parte del equipo de trabajo de Santander es la mayor ganancia que se tiene frente al trabajo realizado, y frente a los retos obtenidos durante un año tan complejo, que hizo replantear el modo de trabajo los resultados obtenidos fueron óptimos logrando cifras de atención muy altas, las cuales evidencian el esfuerzo realizado por ambas partes.

16. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

Dentro de los procesos adelantados con cada uno de los artesanos, la dificultad constante es en muchas situaciones, que la población con la cual trabajamos no tiene acceso a la tecnología o a las conexiones posibles para acceder a los procesos liderados desde el trabajo virtual, si bien este tipo de trabajo genera grandes ventajas como la cantidad de atención en ejercicios como capacitaciones y charlas, ¿qué sucede con quienes no pueden acceder a estos contenidos?, es decir, es importante preguntarse a futuro como generar estrategias de trabajo que realmente sean efectivas para la totalidad de la comunidad y que se pueda asegurar una comunicación efectiva entre el emisor y el receptor, teniendo en cuenta que, aunque las plataformas permitan la grabación de estos procesos para su reproducción constante fuera del tiempo en vivo, dicha grabación si es efectiva en a comunidad? O cómo se pensará el proceso de medición de beneficiarios cuando en muchos casos se generan conversaciones de WhatsApp que son revisadas, pero nunca contestadas.

Si bien el trabajo virtual supone ventajas que se evidenciaron con los resultados entregados a nivel departamental, y los artesanos lo han apropiado de una manera asertiva, estamos los contratistas capacitados para el trasfondo de dicho tipo de trabajo, teniendo en cuenta la sobrecarga laboral y le hecho de deber permanecer constantemente frente a un computador o un celular. Igualmente es importante preguntarse sobre los artesanos y unidades productivas que, por más disposición existente de su parte, sus medios de comunicación son tan mínimos que no es posible llegar a generar procesos de fortalecimiento con ellos que sean realmente efectivos.