

Noviembre 2020 D.I Marlyn Katherine Cano García



# VILLA DEL ROSARIO

NORTE DE SANTANDER – REGIÓN ORIENTE Virtualización







## Villa del Rosario

Localizado a 7 km de la capital del departamento con una temperatura media de 26 ° C. Este municipio presenta uno de los legados históricos mas importantes de Colombia: Las ruinas del Templo del Congreso de 1821, La Casa Natal del General Santander, Las ruinas de la Capilla Santa Ana, La Casa La Bagatela, y el Tamarindo Histórico, que han sido consagrados monumentos Nacionales, conforman un asombroso complejo histórico

Como técnicas artesanales se destacan, la talla en madera mimbre, bambú y ratán. La elaboración de réplicas en cerámica del templo histórico y la elaboración de diferentes figuras talladas en piedra. Los acabados de las artesanías son de excelente calidad ya que se elaboran con arcilla de la región la cual está catalogada como una de las mejores del mundo.







## Villa del Rosario

Oficios: Tejeduría mimbre, trabajo en cuero, cerámica.

Técnicas: Entretejido, Corte y ensamble, Vaciado. Materias primas: Mimbre y Yaré, , Cueros naturales y

sintéticos, cerámica.

Alcance Virtual: 18

Nivel: 2 y 3











## REFERENTES DE PRODUCTO

En el municipio de Villa del Rosario se destacan como técnicas artesanales tradicionales, el trabajo en mimbre y el yaré, es muy reconocido el sector de la autopista por albergar a varios artesanos que fabrican y comercializan mobiliario para el hogar, canastos entre otros objetos.

Se destaca la talla en madera mimbre, bambú y ratan. La elaboración de réplicas en cerámica del templo histórico y la elaboración de diferentes figuras talladas en piedra. Los acabados de las artesanías son de excelente calidad ya que se elaboran con arcilla de la región la cual está catalogada como una de las mejores del mundo.





# VILLA DEL ROSARIO

Virtualización Componente de Diseño









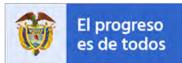






## TEDENCIAS COMERCIALES

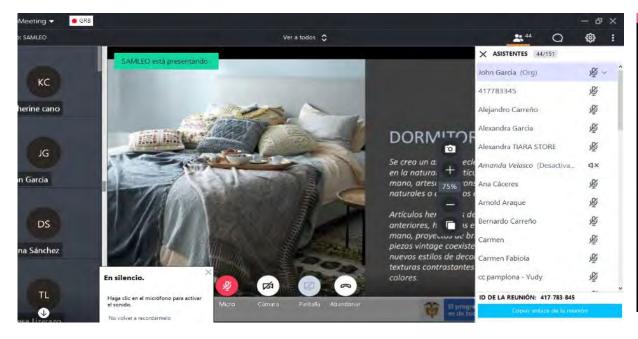
Esta charla tuvo la finalidad sensibilizar a los artesanos en la observaciones de la naturaleza, en cuanto a sus formas, combinación de colores y superficies, de esta manera mostrar a los artesanos como tomar inspiración para configurar formalmente los productos que elaboran, se mostraron diferentes ejemplos relacionados con los oficios de artesanales como madera, cuero, trabajo en metal, cerámica entre otros.





Resultados Taller: Tenden

Taller: Tendencias Comerciales











# INSPIRACIÓN EN LO NATURAL

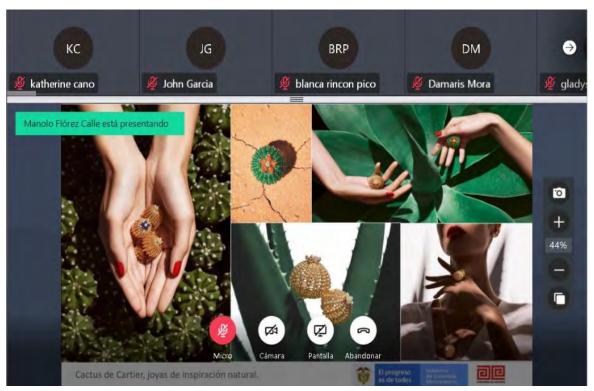
Esta charla tuvo la finalidad Sensibilizar a los artesanos en la observaciones de la naturaleza, en cuanto a sus formas, combinación de colores y superficies, de esta manera mostrar a los artesanos como tomar inspiración para configurar formalmente los productos que elaboran, se mostraron diferentes ejemplos relacionados con los oficios de artesanales como madera, cuero, trabajo en metal, cerámica entre otros.





Resultados Taller: Inspiración en lo natural Sesión GotMeeting



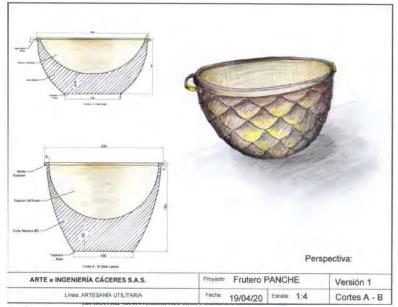






Taller: Inspiración en lo natural Artesana: Jesús Ramiro Cáceres





### Resultados

Taller: Inspiración en lo natural

Artesana: Yolanda Perez





Gobierno

de Colombia

Mincomercio



Taller: Inspiración en lo natural

Artesana: Sandra rubio

#### TALLER 1

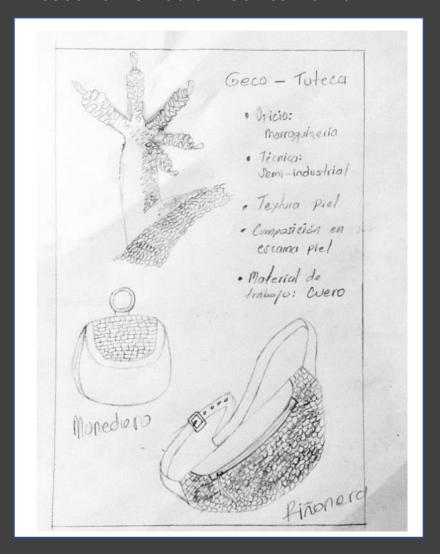
#### PRODUCTO: Cuencos de entradas

- TEMA DE INSPIRACION: LA FLOR CRISTAL (pequeña flor de origen oriental cuyos pétalos, al entrar en contacto con el agua, se vuelven traslúcidos, como de cristal)
- 2. ELEMENTOS FORMALES :BORDES IRREGULARES Y TEXTURA AL CUENCO
- . OFICIO CERAMICA
- 4. TECNICA VACIADO TERMINACION MANUAL
- 5. ESMALTADO O ENGOBE



#### Resultados

Taller: Inspiración en lo natural Artesana: Cristian Santamaria

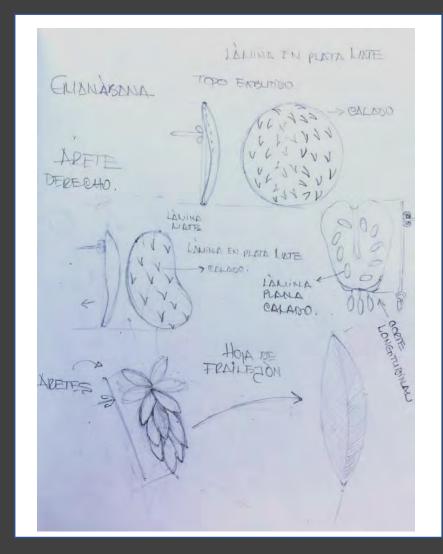






Taller: Inspiración en lo natural

Artesana: Luz Marina Brahim



### Resultados

Taller: Inspiración en lo natural

Artesana: Juan Rincón



- 2.. Elementos formales: aplique para cojín de sala o tambien centro de mesa





Gobierno

de Colombia

Mincomercio





### INSPIRACIÓN FAUNA Y FLORA Color - forma - texturas

Sensibilizarnos hacia la naturaleza, volvernos más observadores de sus formas, combinación de colores y superficies.

Las texturas de la fauna y flora, nos ofrecen una gran inspiración para transmitir su belleza y perfección a través de las técnicas y mediante procesos creativos de sensibilización, observación, asimilación y recreación en los oficios artesanales.



## SUPERFICIES NATURALES

Esta charla tuvo la finalidad de mostrar a los artesanos las diferentes opciones en cuanto a la elección de referentes de la naturaleza en un proceso inicial de abstracción formal, así mismo se visualizaron algunos ejemplos de inspiración relacionados con los oficios de artesanales como madera, cuero, trabajo en metal, cerámica entre otros.

Como actividad final de la charla de propone dibujar un producto donde se vea reflejado la actividad de la charla.





Resultados Taller: Superfi

Taller: Superficies Naturales













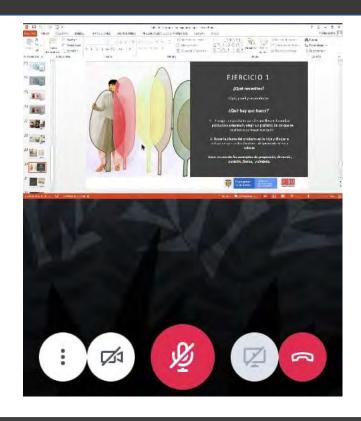
# COMPOSICIÓN EN EL PRODUCTO

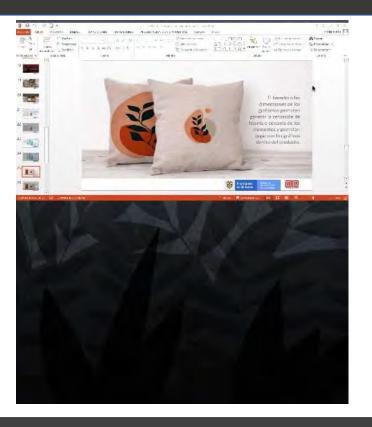
Esta charla tuvo la finalidad de mostrar a los artesanos algunos conceptos relacionados con la composición formal de un objeto o un producto artesanal, enmarcando temas como proporción, grafismo y algunos conceptos básico de diseño. Como resultado final de esta temática se propone una actividad final donde cada artesano debe dibujar una propuesta formal, seleccionando un producto y una técnica que desarrolle dentro de su unidad productiva.

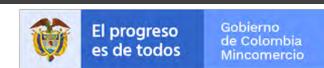




## Resultados Taller: Composición en el producto Sesión GotMeeting













# SOUVENIR Y MERCADO LOCAL

Esta charla tuvo la finalidad de mostrar a los artesanos en que consiste el producto denominado souvenir, cuales son sus características principales dentro de la artesanía, como tamaño, materias primas, referentes y significado cual es el contexto comercial de este producto, precios, y púbico objetivo. así mismo se mostraron ejemplos de esta tipología desarrollados en las colecciones de AdeC.

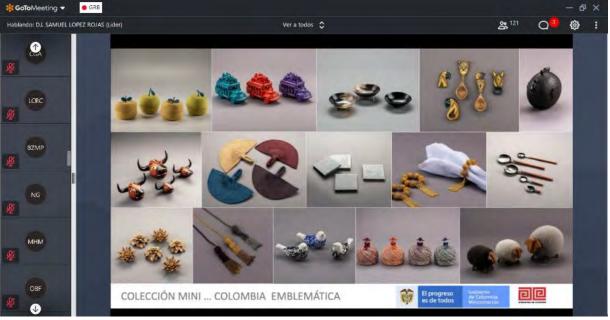


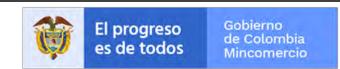


Taller: Composici

Sesión GotMeeting: Souvenir y mercado local

















## **EJEMPLOS - MARCA**

Ejemplos de marcas hechas para el programa de Creación y Generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano.



## ¿QUÉ DEBE CUMPLIR UNA MARCA?

## Conceptos básicos

- Clara (tipografías legibles)
- Original para que se diferencie
- Decir mucho con lo mínimo
- Debe tener impacto visual

# MÁS QUE UN LOGO TU COMUNICACIÓN

En esta charla se expuso los aspectos principales que formalmente describen una marca, de esta manera se mostro que es un logotipo, un logo símbolo y un isotipo, también se salto la importancia de que una marca refleje visualmente, los productos que ofrece o los valores de cada una de las unidades productivas, se mostraron también algunos ejemplos de marcas y se dieron a conocer algunos aspectos relacionados con las características en cuanto a diseño que debe cumplir un logo bien desarrollado.

Gobierno

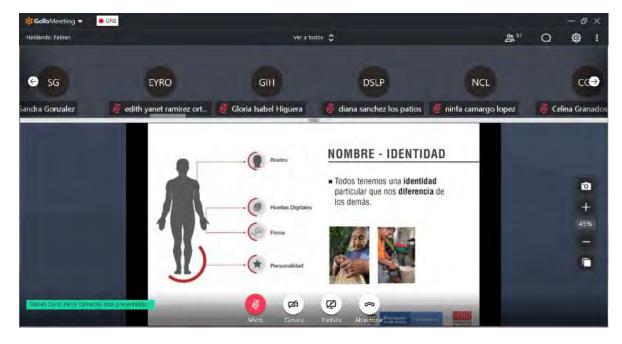
de Colombia

Mincomercio





Taller: Más que un logo tu comunicación











## DISEÑO

Actividad creativa que tiene como fin proyectar objetos que sean útiles y estéticos.

# DISEÑO DE PRODUCTO

Es el proceso de crear nuevos productos para ser vendidos. Es esencialmente la generación y desarrollo de ideas de manera eficiente y eficaz a través de un proceso artesanal.



El progreso es de todo





¿CÓMO SE VERÁN AFECTADAS LAS TENDENCIAS DE DISEÑO?

# DISEÑO DESPUES DE LA PANDEMIA

Esta charla tuvo la finalidad de mostrar a los artesanos como las tendencias y el diseño se verán afectadas a causa de la pandemia, de esta manera los espacios, las prendas, el comercio entre otros tendrán que acoplarse a nuevas formas, textiles y medio de comunicación y distribución. De esta manera de mostraron algunos pasos para el desarrollo de un productos basándonos en un problema o necesidad, así como algunas claves para vender y comercializar en medios virtuales.

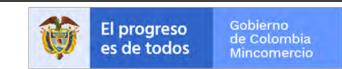




Taller: El diseño superada la pandemia















## TALLER DE FOTOGRAFÍA

Para el fortalecimiento de las capacidades comunicativas de las unidades productivas, se propone el taller de fotografía, donde se busca explorar algunos aspectos base acerca de como tomar fotos de producto, haciendo uso de elementos como luz natural, papel o tela y el desarrollo de una caja de luz con materiales que se pueden encontrar fácilmente.

Adicional a la charla, se compartieron con los artesanos capsulas de video con tips rápidos de fotografía, esto con el fin de entregar las herramientas necesarias para mejorar las capacidades de los artesanos frente al tema.

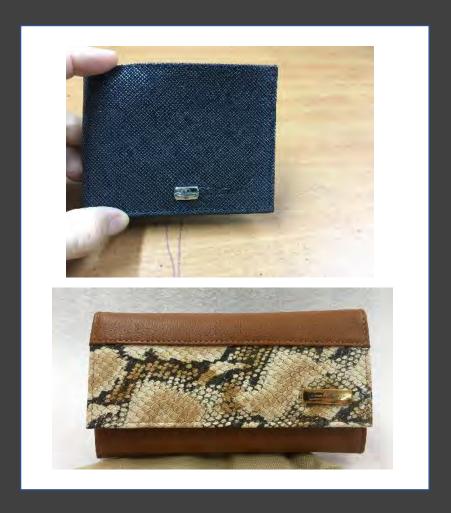
Como ejercicio adicional, se solicitó a los artesanos desarrollar una caja de luz y tomar una serie de fotos de sus productos.





Taller: Fotografía - antes

Artesano: Cristian SantamaríA



Resultados

Taller: Fotografía- despues

Artesano: Cristian Santamaría





Gobierno

de Colombia

Mincomercio



Taller: Fotografía-antes Artesano: Reinaldo Soto



Resultados

Taller: Fotografía - Después

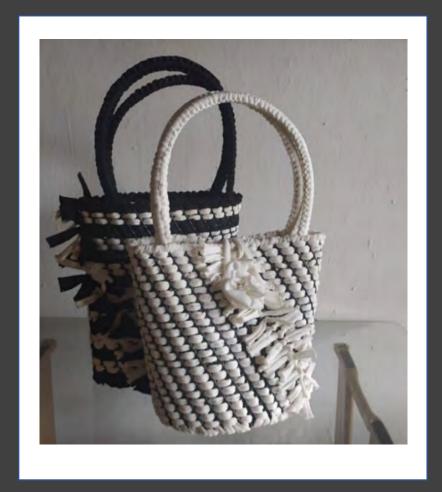
Artesano: Reinaldo Soto





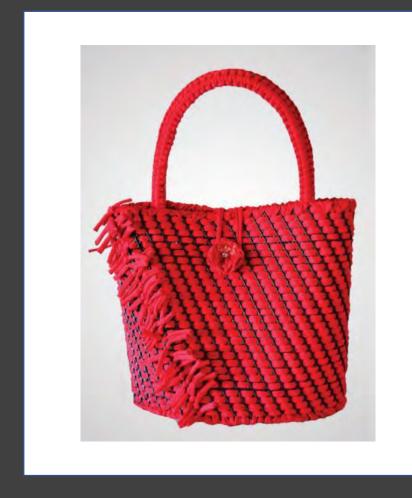
Taller: Fotografía - antes

Artesana: Marielena Villadiego

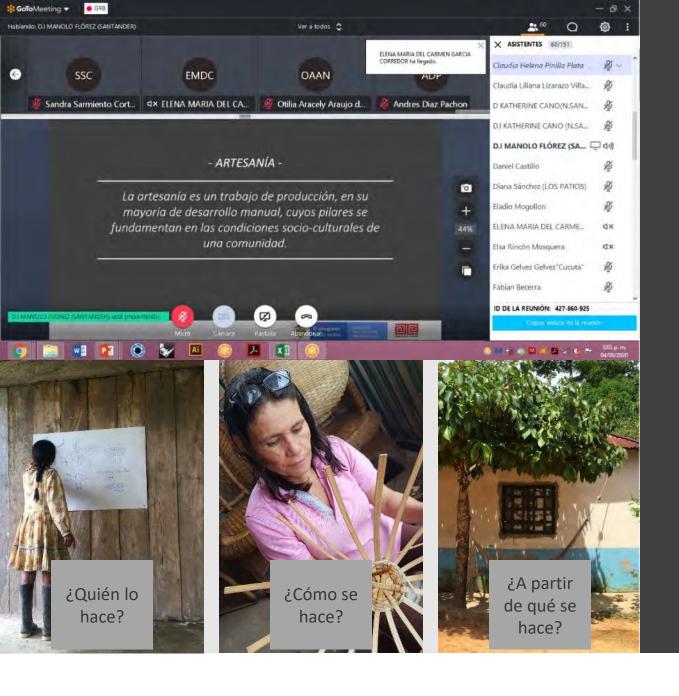


Resultados

Taller: Fotografía — Después Artesana: Cecilila Carreño







# ARTESANÍA, IDENTIDAD Y CULTURA

La charla sobre artesanía, identidad y cultura, se dictó con la finalidad de evidenciar las características específicas de la artesanía como elemento cargado de identidad y referentes culturales, y su diferenciación con la manualidad y el arte, entregando a los artesanos la información necesaria para evidenciar los procesos de trabajo manual que cada uno realiza, con el fin de dar a entender el estado del trabajo de cada uno y los diferentes modos de intervención que pueden existir desde el trabajo con el laboratorio según el desarrollo de cada unidad productiva.







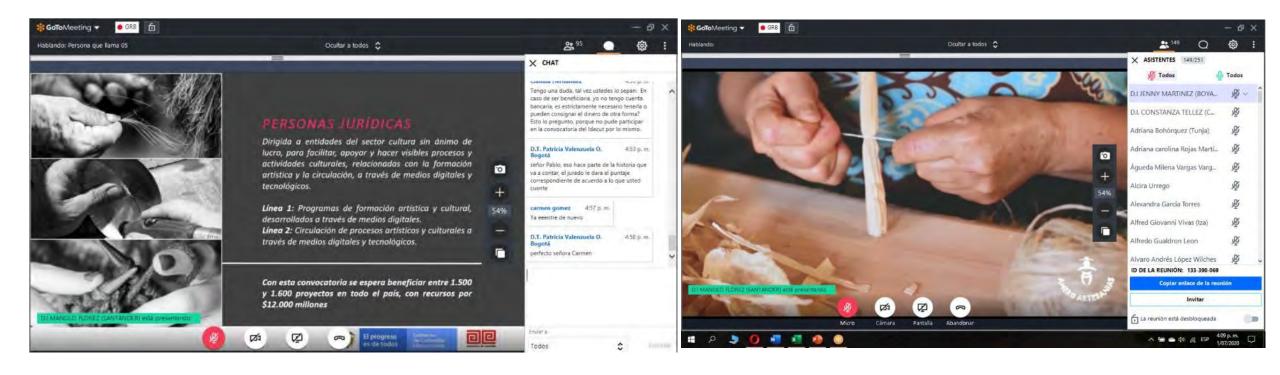
# COMPARTE LO QUE SOMOS - Concurso

Se dió a conocer la Convocatoria Nacional del Ministerio de Cultura, Comparte lo que Somos, para lo cual se realizó una estrategia de atención y apoyo en la edición, contenidos e inscripción de los videos, requisito de participación en la Convocatoria. Los artesanos se inscribieron voluntariamente y participaron desde cada uno de sus municipios, dando a conocer los oficios y técnicas que trabajan, enmarcados en la situación de pandemia.





Taller: Comparte lo que somos - concurso







## EL COMERCIO ELECTRÓNICO CRECERÁ, AL IGUAL QUE LAS VENTAS DIRECTAS AL CONSUMIDOR

La situación actual, con el cierre generalizado de tiendas físicas, estimula el comercio electrónico a medida que los consumidores se acostumbran a comprar aún más en línea.

Portugal textil





# Nuevas tendencias de CONSUMO

# DISEÑAR PARA NUEVAS OFERTAS COMERCIALES

Esta charla se enfocó en presentar a las comunidades las diferentes formas en las cuales el mercado se ha abierto para una vida que se centra en la tranquilidad y el confort de quienes habitan el hogar, cómo redescubrir esos espacios cotidianos y cómo la situación actual ha dado un vuelco completo a los mercados, presentando muevas demandas frente a los objetos que se pueden desarrollar desde la artesanía para suplir dichas necesidades.





Taller: Diseñar para nuevas ofertas comerciales











COMBINACIÓN



## LAS REGLAS DEL COLOR

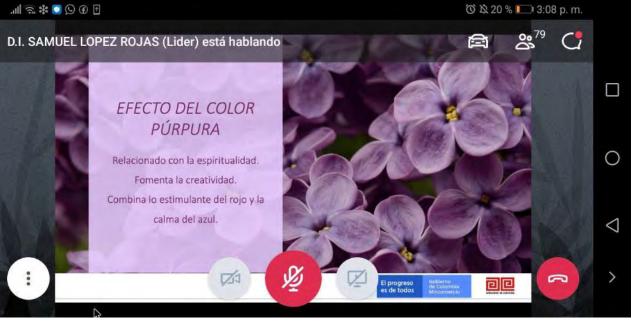
La charla sobre el color y su manejo, se propuso más allá de simplemente encargarse de explicar los aspectos básicos de esta característica, de mostrar elementos como psicología del color, teniendo en cuenta los aspectos sociales y emocionales, diferentes tips de combinación en ley de tercios y porcentajes, para acentuar características de nuestros productos, y el uso de paletas monocromáticas que se enfocaron en la aplicación de matices y gradaciones de color en un mismo producto.

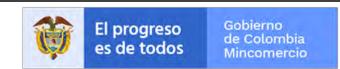




Taller: Las reglas del color









Taller: Las reglas del Color

Artesana: Cristian Santamaría



### Resultados

Taller: Las reglas del Color

Artesana: Cristian Santamaría





Gobierno

de Colombia

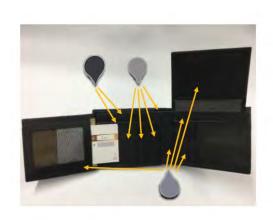
Mincomercio



Taller: Las reglas del Color

Artesana: Cristian Santamaría



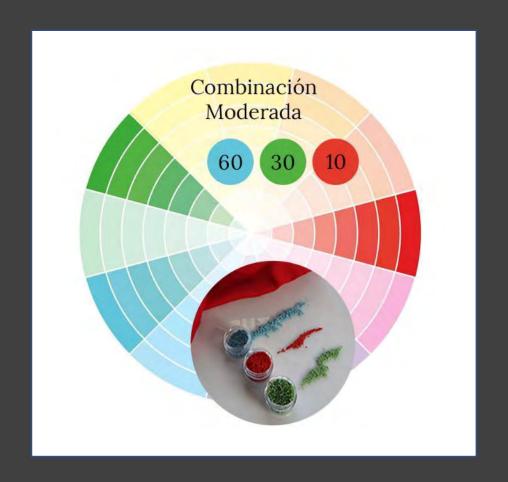


Color	Referencia	Pieza
	#242529: Color dominante	Frente, ribetes
	#SB6175: color de contraste	Aplique frente, vistas tarjeteros, malla, aleta
	#737375: color de contraste	Aplique frente, vistas tarjeteros, división interna

Resultados

Taller: Las reglas del Color

Artesana: Sandra Esmeralda González Escalante







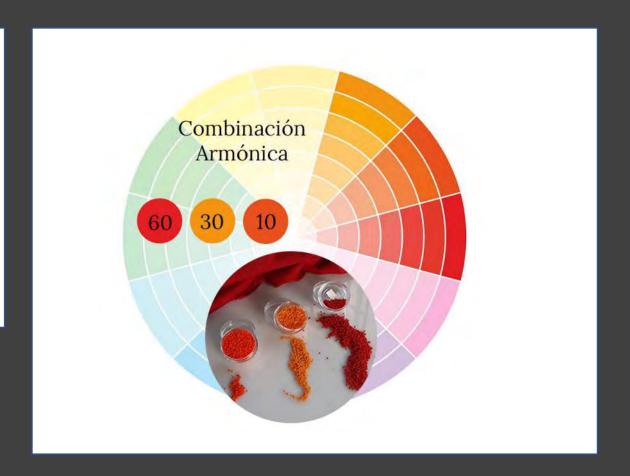
Taller: Las reglas del Color Artesana: Marco Fidel Suarez

#C70964 (CA9735) #A66936 #A51901 #E2TE PROPERTY PROPERTY

Resultados

Taller: Las reglas del Color

Artesana: Sandra Esmeralda González Escalante













# EMPAQUES Y EMBALAJES

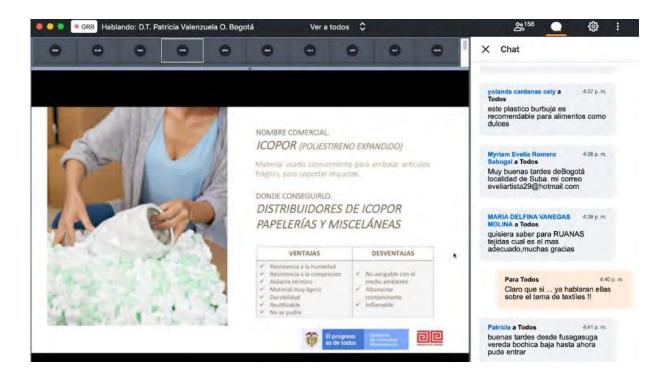
Como elemento crucial durante el año 2020, se evidenció con los talleres la importancia de fortalecer los procesos de empaque, embalaje y envío de productos a nivel nacional. La charla Empaques y Embalaje en Colombia, focalizó aspecto primordiales del empacado de productos según la materia prima y el oficio trabajado, haciendo especial énfasis en materiales recomendados para amortiguar y proteger los productos y diferentes aspectos de la reglamentación colombiana para el transporte de bienes.





Taller: Empaques y embalajes

Sesión GotMeeting











Criterios técnico-productivos

Ergonómicos

Semióticos

Ambientales

Formal-estéticos

### PRODUCTO

Función simbólica, cultural, emocional...

Cuentan una historia.







# LA JOYA COMO PRODUCTO

Esta charla se realizo de manera magistral y tuvo la finalidad de mostrar a los artesanos una metodología relacionada con el desarrollo de una joya que responda a las necesidades del sector productivo, a través de su cadena de valor, de esta manera se mostraron temáticas como rol del usuario como eje principal del proceso de diseño, materiales, procesos, técnicas a emplear, tendencias, entre otros aspectos que interviene en el proceso de diseño de una joya.

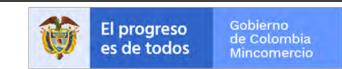


Taller: La joya como producto

Sesión GotMeeting









Invitados especiales:

SANTANDER Y NORTE DE SANTANDER

- charla web -

# CREATIVIDAD

Y DISCIPLINA

Jueves 20 de Agosto 4:00 a 5:00 pm.

Conéctate vía:

Streaming



# CREATIVIDAD Y DISCIPLINA

Esta charla fue transmitida de forma virtual con parlamento pre grabado para una mayor comprensión de su contenido, logrando captar la atención de los artesanos por cuanto expresaron estar motivados a seguir las recomendaciones para ser más creativos y generar una actitud proactiva en el diario vivir y en el desarrollo del trabajo artesanal.

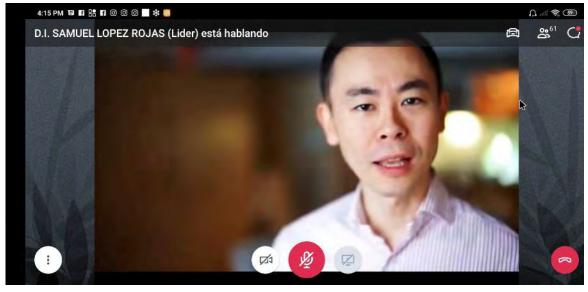




Taller: Creatividad y Disciplina

Sesión GotMeeting















### Que significa hoy la palabra casa.

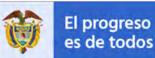
La casa es hoy más casa que nunca, refugio, morada, hogar; también coraza, cobijo, abrigo; y hasta oficina, restaurante y gimnasio.

Un hogar nos sirve para aliviar las inclemencias del tiempo, nos da seguridad y ahora hemos comprobado que también salva vidas.

### EL CONSUMIDOR 2021 LA NUEVA CASA

El objetivo, fue dar a conocer a los artesanos, un análisis desde la firma WGSN, de las necesidades del consumidor en el año 2021, teniendo en cuenta las circunstancias de aislamiento físico y de confinamiento preventivo por la pandemia. Así mismo, las distintas adaptaciones al interior de su casa, considerada como refugio.

Los tipos de consumidor: Impulsores y los Comprimidos, personas muy ocupadas que desean objetos que le den comodidad y confort al interior de la vivienda, objetos que le brinden salud y bienestar y elementos para la mesa y cocina. Así mismo accesorios de escritorio ya que el trabajo se trasladó a los hogares.





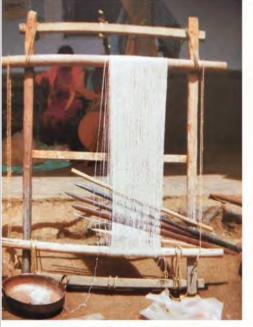
Taller: Consumidor 20/21 La nueva casa

Sesión GotMeeting









Telar vertical de cuatro palos





Telar horizontal

#### HILO HILADO

Se puede mezclar diferentes tipo de fibras, generalmente son de origen natural y se pueden mezclar con artificiales y sintéticas

Mejor la fibra larga, ya que permite mayor resistencia de hilo.

Hay dos tipos de torsión básica en S y Z.

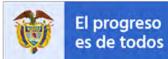
El hilado a mano permite generar más texturas.

El hilado industrial disminuye tiempos de fabricación y costos.

## EXPERIMENTACIÓN TEXTIL

La charla presentó a los artesanos puntos claves a tener en cuenta para desarrollar aún más la creatividad en el proceso de un producto textil, desde el manejo de la materia prima (hilatura, tintura), hasta el proceso de tejido, en las técnicas de tejido de punto, telar y fieltro.

Así mismo se brindaron datos históricos y de interés y un recorrido por diseñadores contemporáneos, destacados por la experimentación textil.





Taller: Experimentación Textil

Sesión GotMeeting



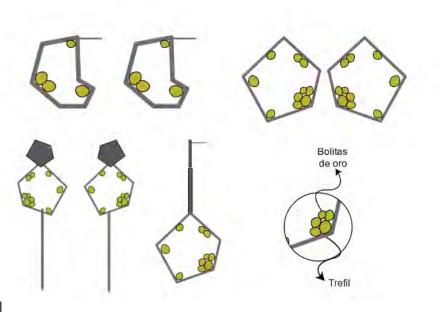






#### ELEGIR UN REFERENTE O TEMA DE INSPIRACIÓN





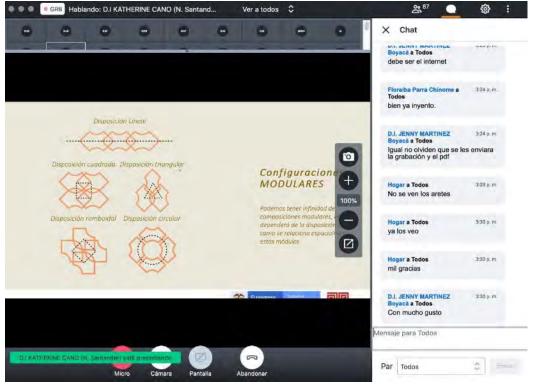


## DEL CONCEPTO A LA FORMA: JOYERÍA

Esta charla tuvo la finalidad de mostrar a los artesanos algunos pasos que se deben tener en cuenta a la hora de plantear una propuesta formal de joyería, para esto se dieron a conocer temáticas relacionadas a la selección del referente de inspiración, procesos de abstracción, conceptos como forma, modulo y finalmente conceptos para la configuración o composición de las piezas de joyería.



Resultados Taller: Del concepto a la forma Sesión GotMeeting









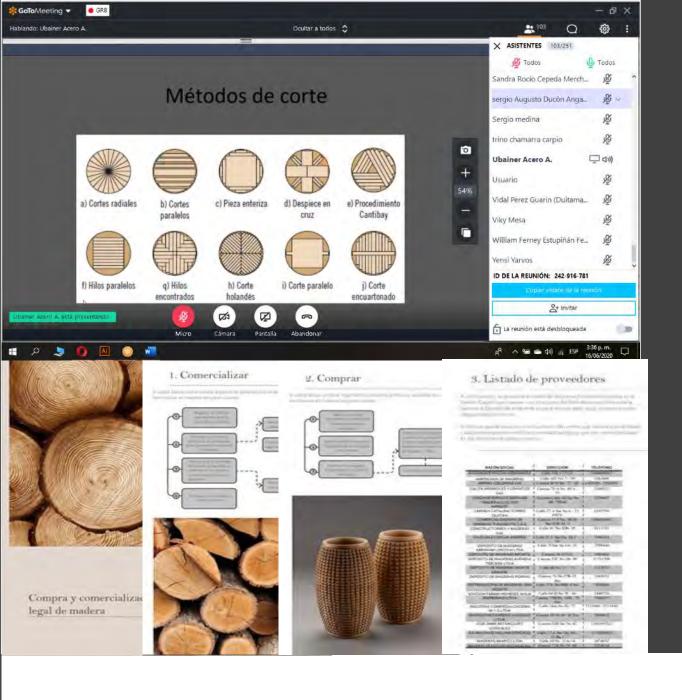


# **VILLA DEL ROSARIO**

Virtualización Componente de Producción





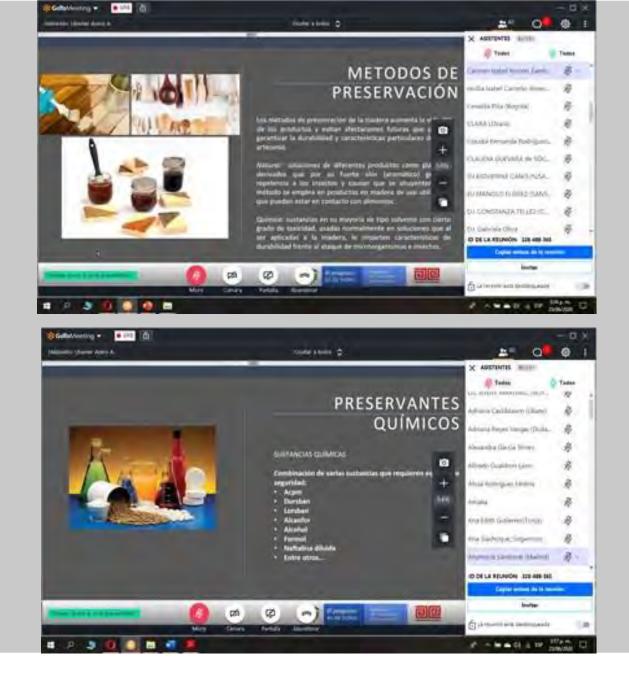


# TALLER MEJORAMIENTO TÉCNICAS: TRABAJO EN MADERA

La presentación proporciono conceptos y descripciones sobre tipos de madera, propiedades y defectos naturales, con el fin de brindar a las participantes herramientas para implementar y mejorar en sus procesos de producción.





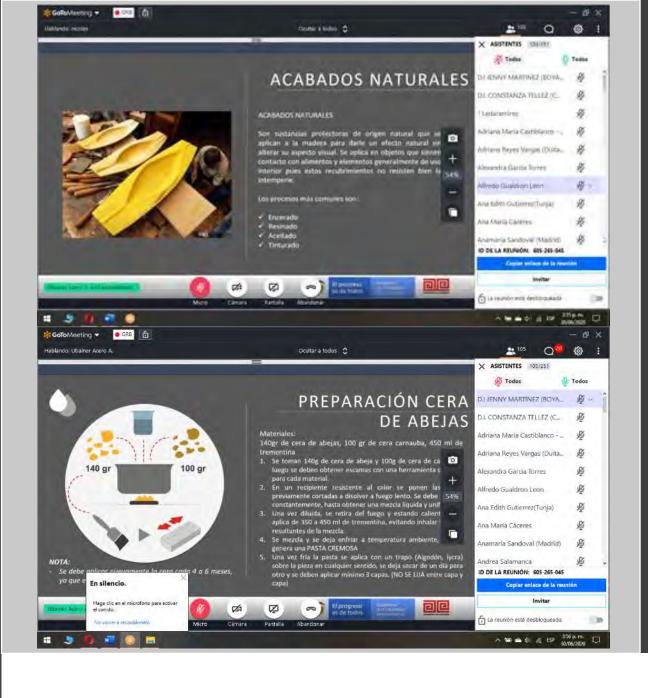


## TALLER DE PRESERVACIÓN Y SECADO DE MADERAS

Se mostraron tipos de inmunizados y tipos de aplicaciones, enfatizando en profundizar en las distintas capas de la madera. También se mostraron preservantes naturales como la linaza y la cera de abejas para evitar que algún insecto o bacteria afecte la madera.

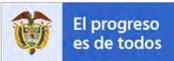




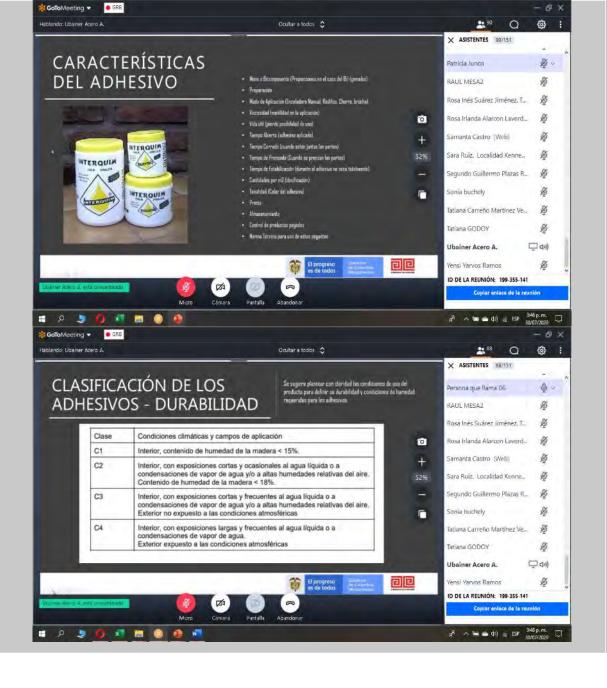


## TALLER DE ACABADOS PARA MADERA

Se enfocó en describir tipos de acabados naturales, formas de aplicación y descripciones para la preparación de encerados, resinados, aceitados y tinturados para madera. Se mencionaron las propiedades de cada tipo de acabados y cómo éstos mejoran la apariencia y resaltan las cualidades físicas de la madera.

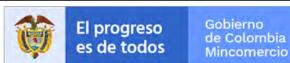




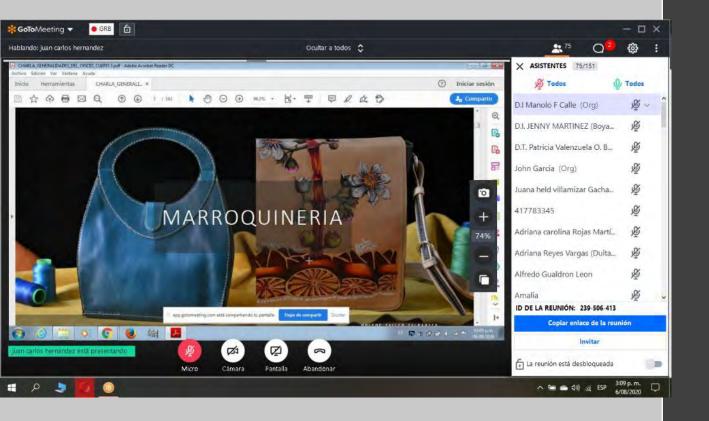


## TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA: Adhesivos y en ensambles para Madera

Se brindó a los participantes descripciones y ejemplos de tipos de adhesivos dependiendo del producto elaborado con madera, se mencionaron las características más importantes que se deben considerar como condiciones climáticas a las que va a estar expuesto el producto, si el producto va a estar en el interior o exterior de un espacio.





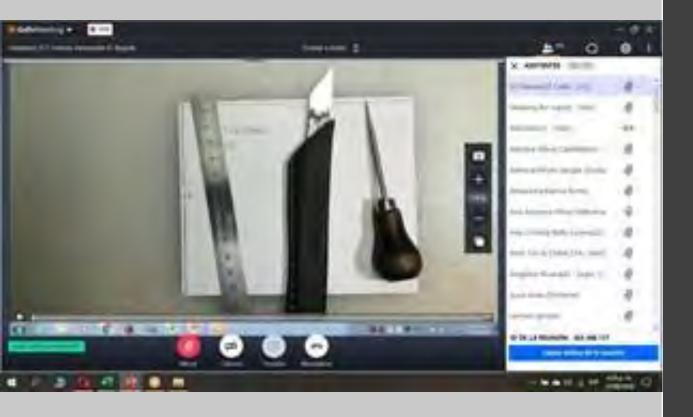


# TALLERES TRANSFERENCIA DE SABERES: Técnicas trabajo en cuero

Se explicaron las distintas técnicas que se pueden aplicar en el trabajo con cuero, como las talabarterías, marroquinería, tejido, encuadernación, entre otras, y mostraron ejemplos de cada técnica aplicada a productos. Además, se describe como debe ser un óptimo espacio de trabajo, las herramientas más comunes que se utilizan y las que no deben faltar.

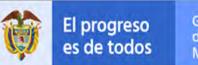






# TALLERES TRANSFERENCIA DE SABERES: Elaboración de Moldes I

Se explico la importancia de los moldes en el proceso de elaboración de productos en cuero, mostrando materiales y herramientas básicas para construirlo utilizando el principio de la simetría. También se mostró a treves de imágenes y un video explicando el paso a paso de la elaboración un molde con el fin de evidencias el uso de los ejes de simetría como elementos claves en el proceso de producción.







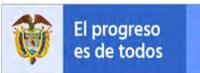
# TALLERES TRANSFERENCIA DE SABERES: Elaboración de Moldes II

En esta sesión y con el fin de continuar con el proceso de elaboración de moldes se explicó la importancia de crear bocetos con medidas, como realizar un despiece y así sacar el molde del producto que se va a elaborar. En ese sentido se definieron las medidas, el paso para realizar los moldes usando herramientas como transportador, lapiza, cartón cartulina y metro.

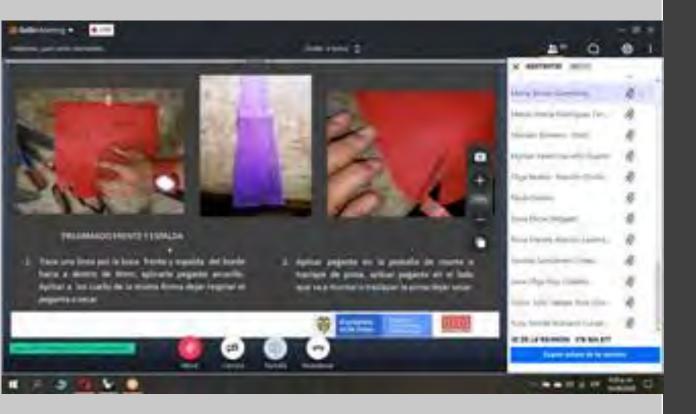
Gobierno

de Colombia

Mincomercio







# TALLERES TRANSFERENCIA DE SABERES: Elaboración de Moldes III

Se centro en la elaboración de prototipos, explicando la importancia de trabajar primero sobre un material económico considerando que el cuero es un material de mucho cuidado además de ser costoso. Se mostro como un prototipo permite probar, evaluar, verificar y confirmar que el producto cuenta con las características de diseño estipuladas y la eficacia del diseño sirviendo como simulador.







#### BOCETO O IDEA



REFERENTE ARTESANO



M ATERIA PRIM A



PALETA DE COLOR

## PAJAROS COLGANTES

Municipio: Villa del Rosario

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejeduría mimbre

Materia prima: Mimbre

Artesano: Reinaldo Soto

Costo aprox:

Aro x 1: \$ 60.000

Aro x 2 : \$ 75.000

Medidas:

Aro X1 Ø 25 cm / pájaro: 27 x 8 cm

Aro X2 : Ø 25 cm / Pájaro: 20 x 6 cm

Diseñador Regional: Katherine Cano

Gobierno

de Colombia

Mincomercio

Diseñador Líder: Samuel López





### BOCETO O IDEA



### REFERENTE ARTESANO



### MATERIA PRIMA



COLOR

## PALETA DE

## CONTENEDOR GEOMETRICO

Municipio: Villa del Rosario

Oficio: Marroquinería

Técnica: Corte y ensamble

Materia prima: Cuero

Artesano: Cristian Santamaría

Costo aprox: \$ 44.000 (Mediano)

Medidas:

Ø 25 x alto 28 (cm) grande

Ø 20 x alto 23 (cm) Mediano

Ø 15 x alto 18 (cm) Pequeño

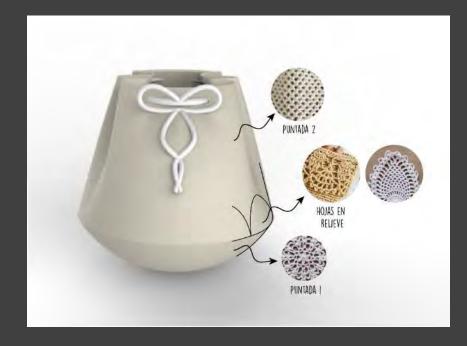
Diseñador Regional: Katherine Cano

Diseñador Líder: Samuel López





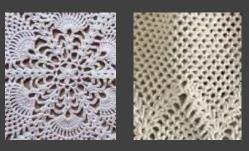
### BOCETO O IDEA



REFERENTE ARTESANO



M AT E R I A P R I M A



PALETA DE COLOR



VILLA DEL ROSARIO



Oficio: Tejeduría

Técnica: Crochet

Materia prima: Hilo crochet

Artesano: Gladys Villada

Nombre del producto: Cosmetiquera

Costo aprox: 30.000

Medidas: Ø 16 x 17 (cm)

Diseñador Regional: N. Santander

Diseñador Líder: Katherine Cano

Observaciones:







# **VILLA DEL ROSARIO**

Producción







### Reinaldo Soto Jiménez y familia REYSO EBENEZER.

Para Artesanías de Colombia es valiosa su participación en las capacitaciones virtuales, asesorías realizadas y desarrollo de la colección 2020.

Agradecemos su compromiso y dedicación; seguiremos acompañándolos en este invaluable trabajo que hacen por el sector artesanal.

GRACIAS





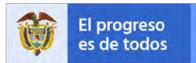
# SEGUIMIENTO A LA PROD<u>UCCIÓN</u>

Se propuso realizar una edición del producto top desarrollado en el 2019, para esto se desarrollo una propuesta donde se agrego un aro base, tejido en mimbre donde se ubicaron los pájaros, para dar volumen al diseño y lograr dinamismo en la composición.

Gobierno

de Colombia

Mincomercio











### MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD

• Reedición de producto top.

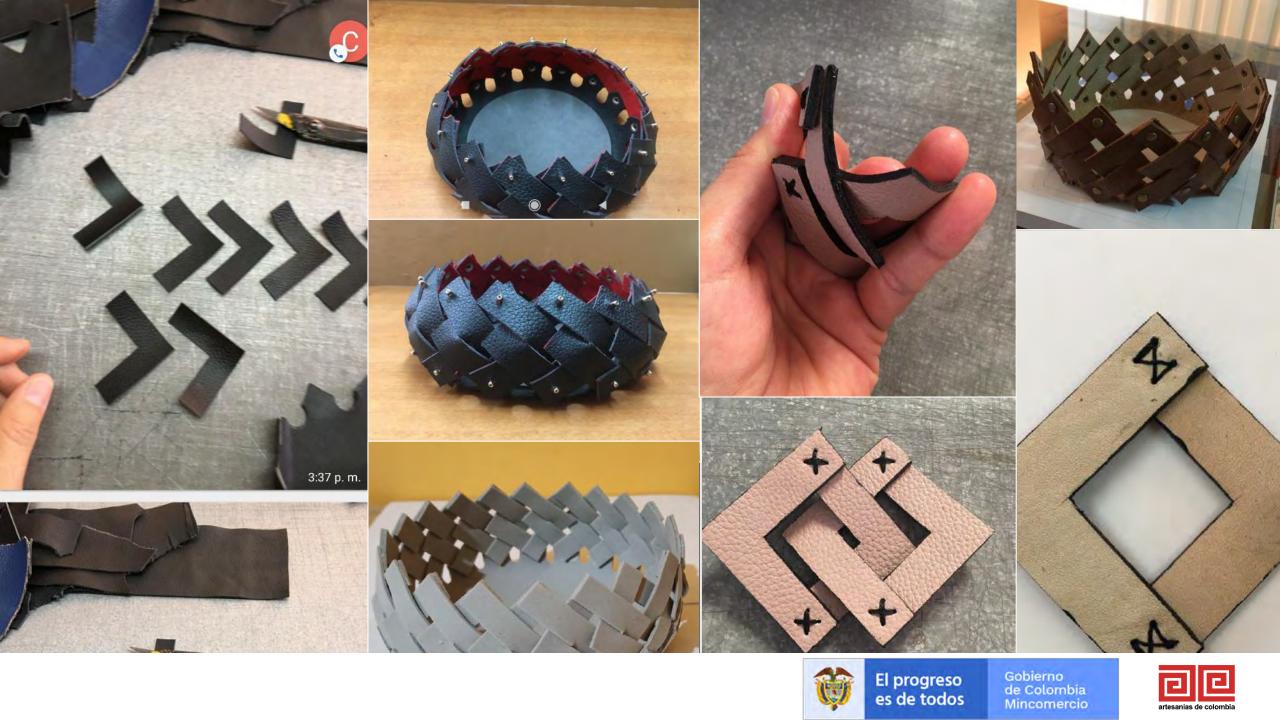




# SEGUIMIENTO A LA PROD<u>UCCIÓN</u>

Se propuso realizar un producto enfocado en la línea hogar, inicialmente se planteo un juego de contenedores que mezcla entretejido en cuero en la base y una tela en la parte superior, como se muestra en la diapositiva de propuestas de diseño, pero finalmente se decidido por desarrollar centros de mesa usando módulos entretejidos para configurarlo, de esta manera se realizaron varias muestras y pruebas, pero finalmente no se logro desarrollar en su totalidad el producto.









### MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD

- Se plantea un producto donde se puedan reutilizar los sobrantes de material .
- Diversificación de producto orientado en la línea hogar.
- Re realizaron moldes patrón para el corte de los módulos





"PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO..."

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

