

artesanías  
de colombia

---

BITÁCORA DE DISEÑO  
LOS PATIOS 2020

---

Noviembre 2020

D.I Marlyn Katherine Cano García



# LOS PATIOS

NORTE DE SANTANDER – REGIÓN ORIENTE  
Virtualización







# Los Patios

Se ubica fisiográficamente en una zona montañosa que hace parte del Macizo de Santander, ubicado en la Cordillera Oriental de los Andes Colombianos. Es contiguo a Cúcuta, por lo cual hace parte del área metropolitana.

Se identificó que los oficios característicos del municipio son tejeduría en crochet con lanas acrílicas y bisutería, es decir en mayor proporción las manualidades.

Se evidencia que existe un gran número de personas que realizan arte manual, los cuales también han querido participar activamente de los talleres ofrecidos por Artesanías de Colombia. En ellos se ha causado un gran interés por poder llevar su actividad manual a la artesanía.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







# Los patios

Oficios: Tejeduría

Técnicas: Crochet

Alcance Virtual : 15

Nivel: 1 y 2



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







## REFERENTES DE PRODUCTO

En el municipio de los patios principalmente de destaca el oficio de la tejeduría, utilizando materiales como los hilos acrílicos y el trapillo, se destaca la técnica del crochet en una aguja, las artesanas se encuentran agrupadas en una asociación denominada tejiendo futuro, la tipología de producto que elaboran destacan principalmente las mochilas Wuayú, ropa y accesorias para bebe.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







# LOS PATIOS

Virtualización

Componente de Diseño



LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO





El progreso es de todos

Mincomercio





## METALES INDUSTRIALES

*Si bien siempre se utilizarán mucho los tonos metálicos, (específicamente el bronce), poco a poco, vemos cada vez más metales de aspecto industrial, como el acero negro o metales bruñidos.*

*El latón, níquel pulido y plata están volviendo.*



## TENDENCIAS COMERCIALES

Esta charla tuvo la finalidad Sensibilizar a los artesanos en la observaciones de la naturaleza, en cuanto a sus formas, combinación de colores y superficies, de esta manera mostrar a los artesanos como tomar inspiración para configurar formalmente los productos que elaboran, se mostraron diferentes ejemplos relacionados con los oficios de artesanales como madera, cuero, trabajo en metal, cerámica entre otros.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# Resultados

## Taller: Tendencias Comerciales

### Sesión GotMeeting

The screenshot shows a Zoom meeting interface. The main content is a presentation slide titled "DORMITORIO" (Bedroom). The slide features an image of a bed with various pillows and a blanket. The text on the slide includes: "Se crea un ambiente en la naturaleza, mano, artesanales, naturales o...", "Artículos heredados anteriores, hoy se proyecta un estilo de piezas vintage coexisten con nuevos estilos de decoraciones con texturas contrastantes y colores.", and "75%". A sidebar on the right lists participants under the heading "ASISTENTES 44/151". The meeting ID is "417 783 845". A "Muted" notification is visible at the bottom left.

The screenshot shows a Zoom meeting interface. The main content is a presentation slide with two columns. The left column is titled "FAUNA ESPECIES REPRESENTATIVAS" and features a green parrot. The right column is titled "BOTANICA HOJAS REPRESENTATIVAS" and features large green leaves. Below the columns, it says "SIMBOLO DE LA REGION GRANA EN TORNO AL PROCESO DE IDENTIFICACION". The Zoom interface shows a list of participants on the right, including "catalina", "Ciro andrés Garza palomino", "Claudia navas", "cristian", "Diana Sánchez", "Erika Gómez Gómez", "Fabian Becerra", "Fabio Edmundo", "Francisco Pezón Arteaga", "Frank Venata Gallo", "Gloria Higuera", and "HUAWEI Y9 Prime 2018".





# INSPIRACIÓN EN LO NATURAL

Esta charla tuvo la finalidad Sensibilizar a los artesanos en la observaciones de la naturaleza, en cuanto a sus formas, combinación de colores y superficies, de esta manera mostrar a los artesanos como tomar inspiración para configurar formalmente los productos que elaboran, se mostraron diferentes ejemplos relacionados con los oficios de artesanales como madera, cuero, trabajo en metal, cerámica entre otros.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio

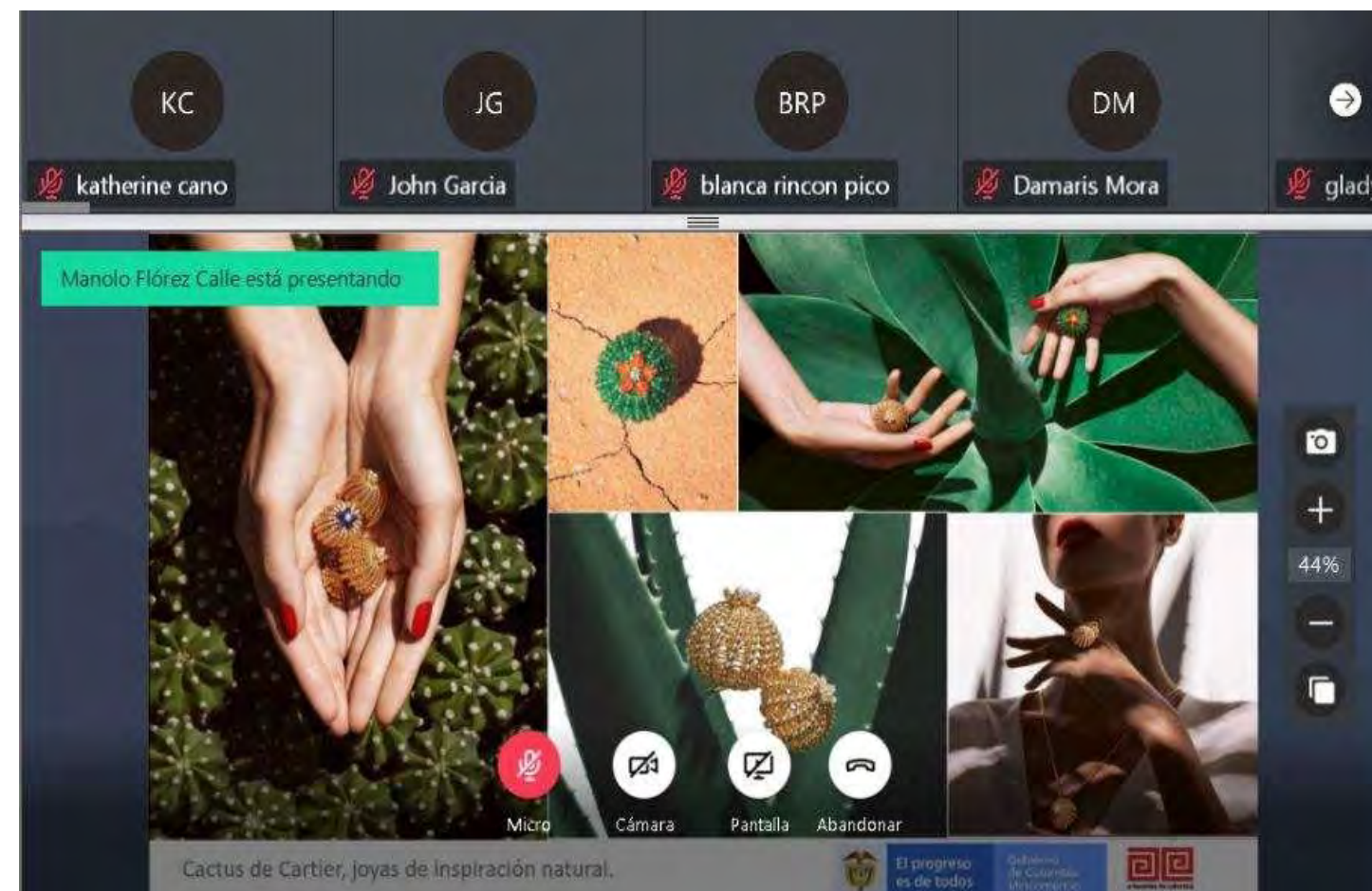




# Resultados

## Taller: Inspiración en lo natural

### Sesión GotMeeting







# SUPERFICIES NATURALES

Esta charla tuvo la finalidad de mostrar a los artesanos las diferentes opciones en cuanto a la elección de referentes de la naturaleza en un proceso inicial de abstracción formal, así mismo se visualizaron algunos ejemplos de inspiración relacionados con los oficios de artesanales como madera, cuero, trabajo en metal, cerámica entre otros.

Como actividad final de la charla se propone dibujar un producto donde se vea reflejado la actividad de la charla



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# Resultados Taller: Superficies Naturales Sesión GotMeeting







# COMPOSICIÓN EN EL PRODUCTO

Esta charla tuvo la finalidad de mostrar a los artesanos algunos conceptos relacionados con la composición formal de un objeto o un producto artesanal, enmarcando temas como proporción, grafismo y algunos conceptos básico de diseño. Como resultado final de esta temática se propone una actividad final donde cada artesano debe dibujar una propuesta formal, seleccionando un producto y una técnica que desarrolle dentro de su unidad productiva.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio

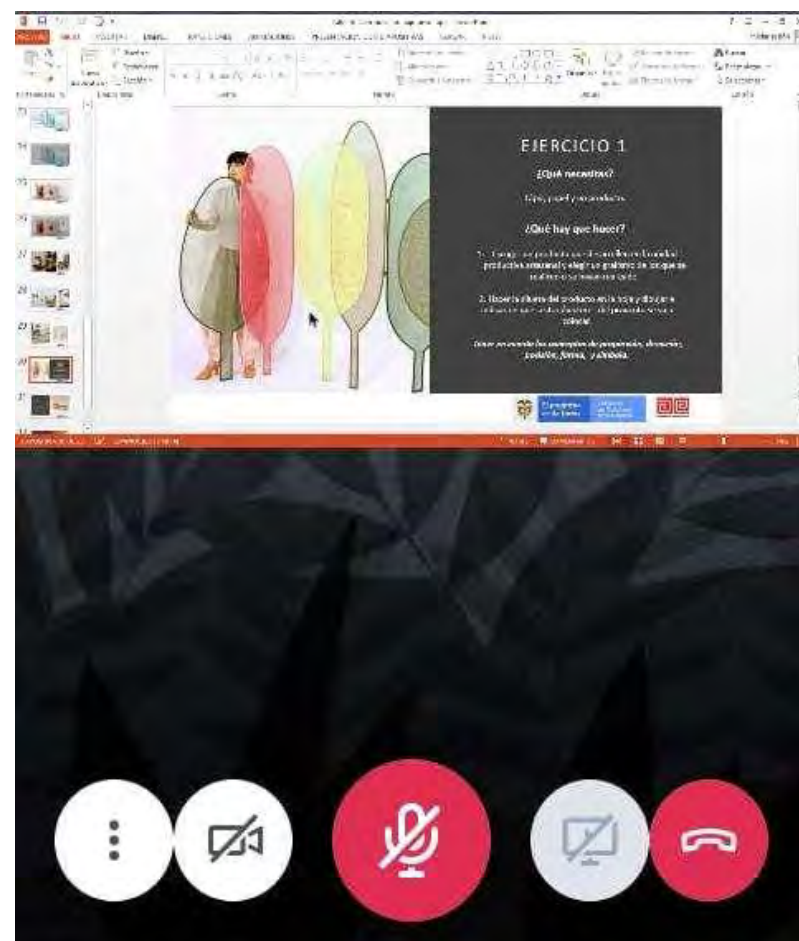




# Resultados

## Taller: Composición en el producto

### Sesión GotMeeting







## SOUVENIR Y MERCADO LOCAL

Esta charla tuvo la finalidad de mostrar a los artesanos en que consiste el producto denominado souvenir, cuales son sus características principales dentro de la artesanía, como tamaño, materias primas, referentes y significado cual es el contexto comercial de este producto, precios, y público objetivo. así mismo se mostraron ejemplos de esta tipología desarrollados en las colecciones de AdeC.



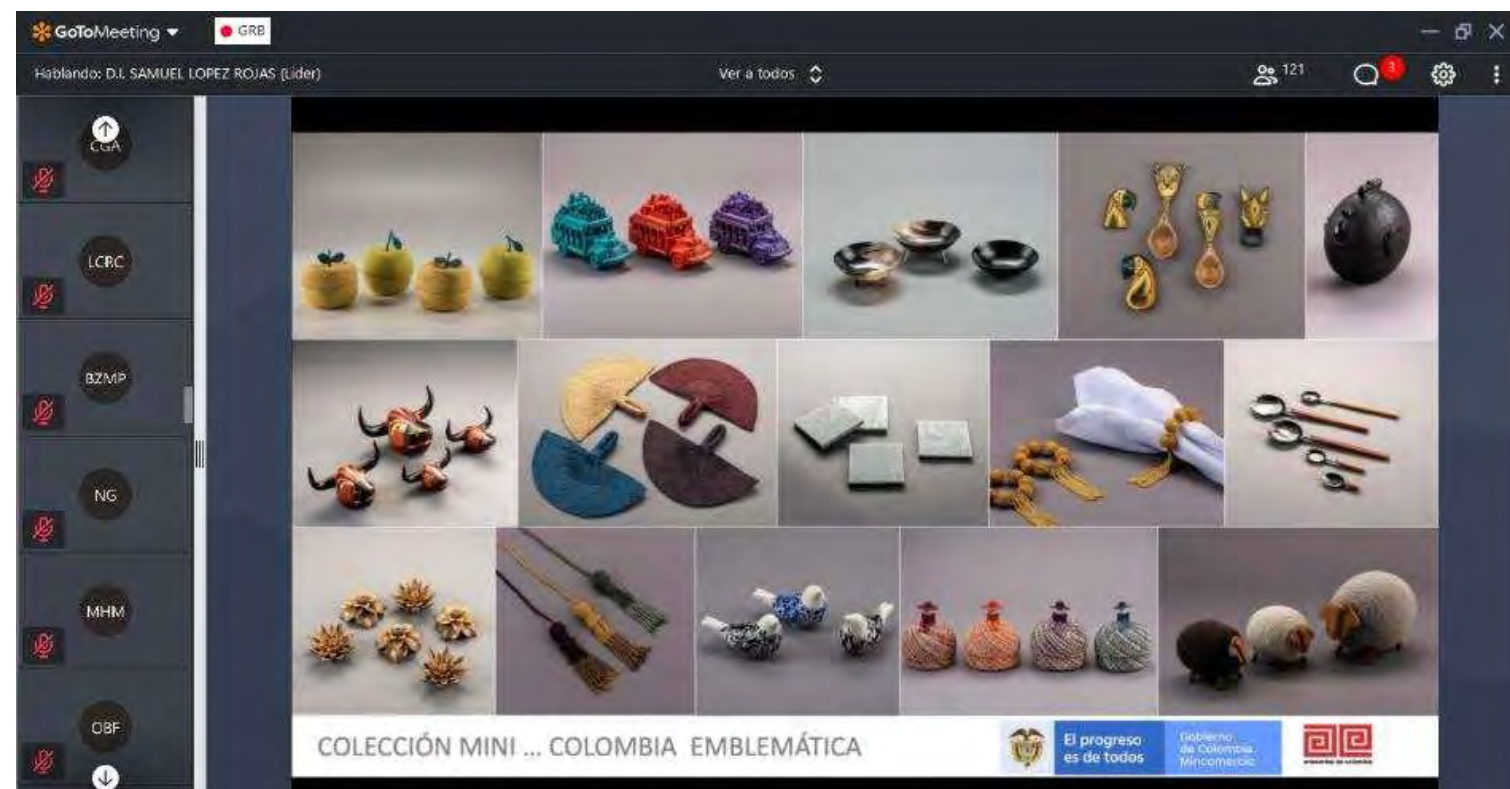
El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





Resultados  
Taller: Composici  
Sesión GotMeeting: Souvenir y mercado  
local





## EJEMPLOS -MARCA

Ejemplos de marcas hechas para el programa de Creación y Generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano.



# MÁS QUE UN LOGO TU COMUNICACIÓN

En esta charla se expuso los aspectos principales que formalmente describen una marca, de esta manera se mostro que es un logotipo, un logo símbolo y un isotipo, también se salto la importancia de que una marca refleje visualmente, los productos que ofrece o los valores de cada una de las unidades productivas, se mostraron también algunos ejemplos de marcas y se dieron a conocer algunos aspectos relacionados con las características en cuanto a diseño que debe cumplir un logo bien desarrollado

## ¿QUÉ DEBE CUMPLIR UNA MARCA?

### Conceptos básicos

- Clara (tipografías legibles)
- Original para que se diferencie
- Decir mucho con lo mínimo
- Debe tener impacto visual



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





Resultados  
Taller: Más que un logo tu comunicación  
Sesión GotMeeting







## DISEÑO

Actividad creativa que tiene como fin proyectar objetos que sean útiles y estéticos.

## DISEÑO DE PRODUCTO

Es el proceso de crear nuevos productos para ser vendidos. Es esencialmente la generación y desarrollo de ideas de manera eficiente y eficaz a través de un proceso artesanal.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



¿CÓMO SE VERÁN AFECTADAS LAS TENDENCIAS DE DISEÑO?

# DISEÑO DESPUES DE LA PANDEMIA

Esta charla tuvo la finalidad de mostrar a los artesanos como las tendencias y el diseño se verán afectadas a causa de la pandemia, de esta manera los espacios, las prendas, el comercio entre otros tendrán que acoplarse a nuevas formas, textiles y medio de comunicación y distribución. De esta manera de mostraron algunos pasos para el desarrollo de un productos basándonos en un problema o necesidad, así como algunas claves para vender y comercializar en medios virtuales.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





Resultados  
Taller: El diseño superada la pandemia  
Sesión GotMeeting







# TALLER DE FOTOGRAFÍA

Para el fortalecimiento de las capacidades comunicativas de las unidades productivas, se propone el taller de fotografía, donde se busca explorar algunos aspectos base acerca de como tomar fotos de producto, haciendo uso de elementos como luz natural, papel o tela y el desarrollo de una caja de luz con materiales que se pueden encontrar fácilmente.

Adicional a la charla, se compartieron con los artesanos capsulas de video con tips rápidos de fotografía, esto con el fin de entregar las herramientas necesarias para mejorar las capacidades de los artesanos frente al tema.

Como ejercicio adicional, se solicitó a los artesanos desarrollar una caja de luz y tomar una serie de fotos de sus productos.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





Resultados

Taller: Inspiración en lo natural

Artesana: Diana Sánchez



Resultados

Taller: Inspiración en lo natural

Artesana: Diana Sánchez



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





Resultados

Taller: Fotografía - antes

Artesana: Marielena Villadiego



Resultados

Taller: Fotografía – Después

Artesana: Cecilila Carreño



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







# ARTESANÍA, IDENTIDAD Y CULTURA

La charla sobre artesanía, identidad y cultura, se dictó con la finalidad de evidenciar las características específicas de la artesanía como elemento cargado de identidad y referentes culturales, y su diferenciación con la manualidad y el arte, entregando a los artesanos la información necesaria para evidenciar los procesos de trabajo manual que cada uno realiza, con el fin de dar a entender el estado del trabajo de cada uno y los diferentes modos de intervención que pueden existir desde el trabajo con el laboratorio según el desarrollo de cada unidad productiva.



¿Quién lo hace?



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





Cómo participar en

# #COMPARTE LO QUE SOMOS

El arte, la cultura y el patrimonio un "abrazo" de esperanza nacional

1. Ingresar a la plataforma

[comparte.mincultura.gov.co/](http://comparte.mincultura.gov.co/)

2. Registrar sus datos personales, la descripción de trayectoria en el sector artístico, cultural y patrimonial, y la manifestación y/o expresión con la que se participa.

3. Adjuntar los documentos solicitados.

0"0"00"0"00"0"00"0"0

## COMPARTE LO QUE SOMOS - Concurso

Se dió a conocer la Convocatoria Nacional del Ministerio de Cultura, Comparte lo que Somos, para lo cual se realizó una estrategia de atención y apoyo en la edición, contenidos e inscripción de los videos, requisito de participación en la Convocatoria. Los artesanos se inscribieron voluntariamente y participaron desde cada uno de sus municipios, dando a conocer los oficios y técnicas que trabajan, enmarcados en la situación de pandemia.



# Resultados Taller: Comparte lo que somos Sesión GotMeeting

**PERSONAS JURÍDICAS**

Dirigida a entidades del sector cultura sin ánimo de lucro, para facilitar, apoyar y hacer visibles procesos y actividades culturales, relacionadas con la formación artística y la circulación, a través de medios digitales y tecnológicos.

**Línea 1:** Programas de formación artística y cultural, desarrollados a través de medios digitales.

**Línea 2:** Circulación de procesos artísticos y culturales a través de medios digitales y tecnológicos.

Con esta convocatoria se espera beneficiar entre 1.500 y 1.600 proyectos en todo el país, con recursos por \$12.000 millones

**CHAT**

Tengo una duda, tal vez ustedes lo sepan. En caso de ser beneficiaria, yo no tengo cuenta bancaria, es estrictamente necesario tenerla o pueden otorgar el dinero de otra forma? Esta la pregunta, porque no pude participar en la convocatoria del 2018 por lo mismo.

D.E. Patricia Valenzuela O. Bogotá

señor Pablo, eso hace parte de la historia que va a contar, el jurado le da el puntaje correspondiente de acuerdo a lo que usted cuente.

carmina gomez - Bogotá

D.E. Patricia Valenzuela O. Bogotá

perfecto señora Carmen

**ASISTENTES**

- D.J. JENNY MARTINEZ (BOYA)
- D.A. CONSTANZA YELLEZ (C...)
- Adriana Bohórquez (Tunja)
- Adriana caroline Rigas Martí...
- Agenda Milena Vargas Varg...
- Aldra Urrego
- Alexandra García Torres
- Alfred Giovanni Vives (Ita)
- Alfredo Guaidron Leon
- Alvaro Andrés López Wilches

ID DE LA REUNIÓN: 133-190-049

Copiar enlace de la reunión

Invitar

La reunión está restringida



## EL COMERCIO ELECTRÓNICO CRECERÁ, AL IGUAL QUE LAS VENTAS DIRECTAS AL CONSUMIDOR

La situación actual, con el cierre generalizado de tiendas físicas, estimula el comercio electrónico a medida que los consumidores se acostumbran a comprar aún más en línea.

Portugal textil



## DISEÑAR PARA NUEVAS OFERTAS COMERCIALES

Esta charla se enfocó en presentar a las comunidades las diferentes formas en las cuales el mercado se ha abierto para una vida que se centra en la tranquilidad y el confort de quienes habitan el hogar, cómo redescubrir esos espacios cotidianos y cómo la situación actual ha dado un vuelco completo a los mercados, presentando nuevas demandas frente a los objetos que se pueden desarrollar desde la artesanía para suplir dichas necesidades.



## Nuevas tendencias de CONSUMO



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





Resultados  
Taller: Diseñar para nuevas ofertas comerciales  
Sesión GotMeeting







# ARTESANÍA, IDENTIDAD Y CULTURA

La charla sobre artesanía, identidad y cultura, se dictó con la finalidad de evidenciar las características específicas de la artesanía como elemento cargado de identidad y referentes culturales, y su diferenciación con la manualidad y el arte, entregando a los artesanos la información necesaria para evidenciar los procesos de trabajo manual que cada uno realiza, con el fin de dar a entender el estado del trabajo de cada uno y los diferentes modos de intervención que pueden existir desde el trabajo con el laboratorio según el desarrollo de cada unidad productiva.



¿Quién lo hace?



¿Cómo se hace?



¿A partir de qué se hace?





# 1 COMBINACIÓN CONTRASTADA



# 2 COMBINACIÓN MODERADA



## LAS REGLAS DEL COLOR

La charla sobre el color y su manejo, se propuso más allá de simplemente encargarse de explicar los aspectos básicos de esta característica, de mostrar elementos como psicología del color, teniendo en cuenta los aspectos sociales y emocionales, diferentes tips de combinación en ley de tercios y porcentajes, para acentuar características de nuestros productos, y el uso de paletas monocromáticas que se enfocaron en la aplicación de matices y gradaciones de color en un mismo producto.



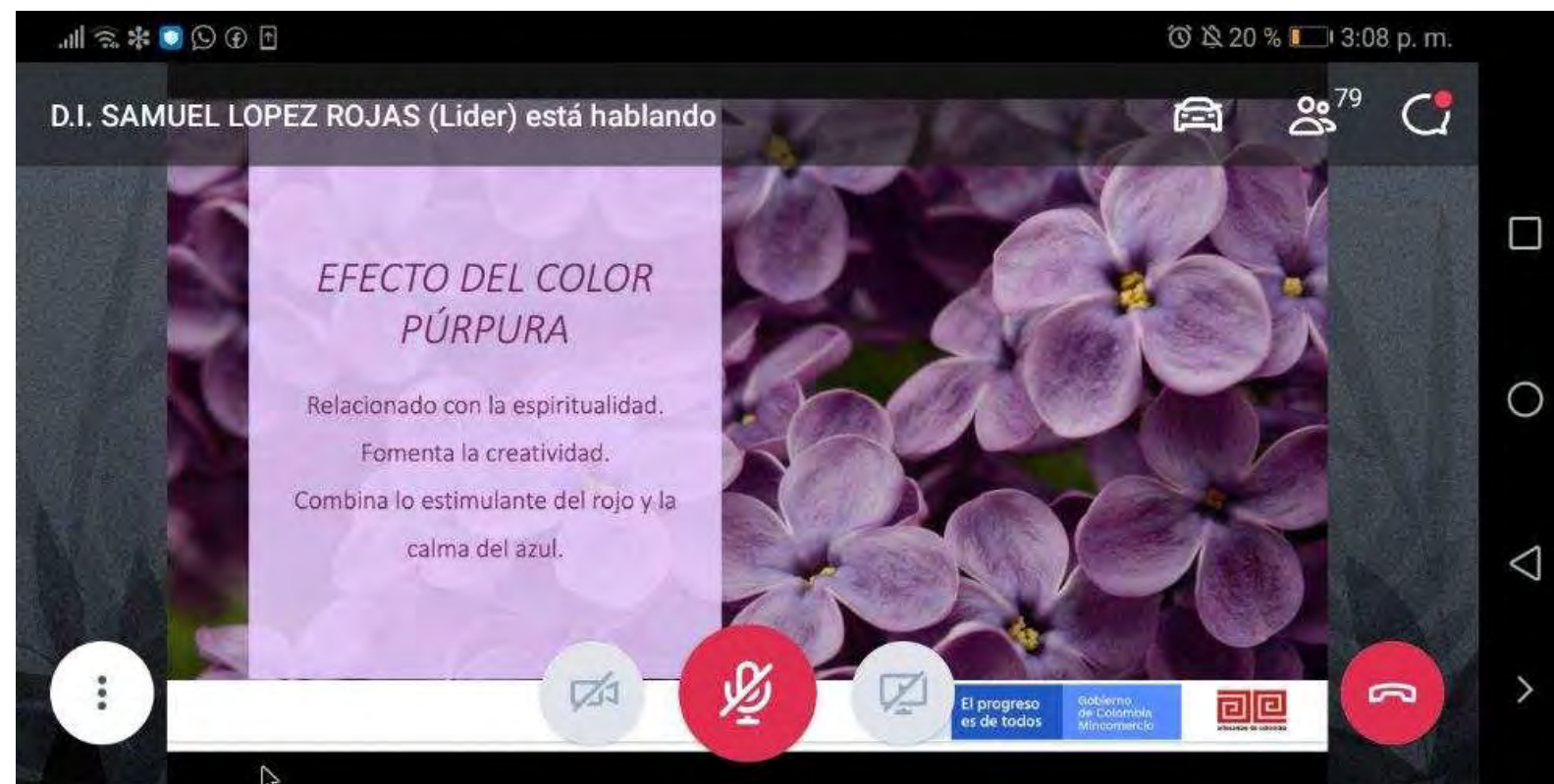
El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





Resultados  
Taller: Las reglas del color  
Sesión GotMeeting





Resultados  
Taller: Las reglas del Color  
Artesana: Carmen Yolanda Rico







# EMPAQUES Y EMBALAJES

Como elemento crucial durante el año 2020, se evidenció con los talleres la importancia de fortalecer los procesos de empaque, embalaje y envío de productos a nivel nacional. La charla Empaques y Embalaje en Colombia, focalizó aspectos primordiales del empackado de productos según la materia prima y el oficio trabajado, haciendo especial énfasis en materiales recomendados para amortiguar y proteger los productos y diferentes aspectos de la reglamentación colombiana para el transporte de bienes.



El progreso  
es de todos

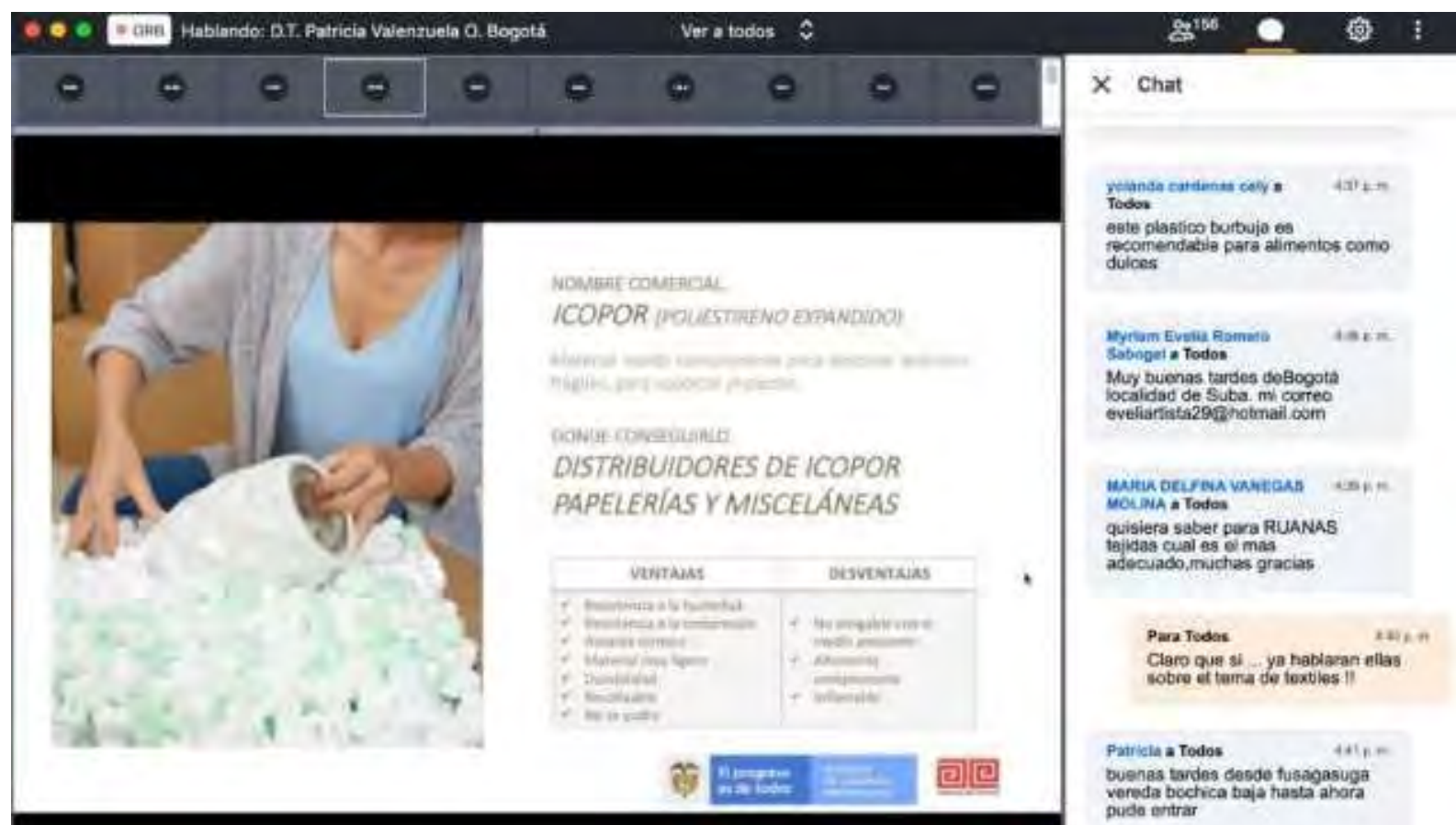
Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





Resultados  
Taller: Empaques y embalajes  
Sesión GotMeeting

Zoom Meeting: Hablando: D.T. Patricia Valenzuela O. Bogotá



**NOMBRE COMERCIAL:**  
**ICOPOR (POLIESTIRENO EXPANDIDO)**

Material usado comúnmente para envases de productos frágiles, para isolation, protección.

**DONDE CONSEGUIRLO:**  
**DISTRIBUIDORES DE ICOPOR**  
**PAPELERÍAS Y MISCELÁNEAS**

VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none"><li>Resistencia a la humedad</li><li>Resistencia a la contaminación</li><li>Resistencia química</li><li>Material más ligero</li><li>Disponibilidad</li><li>Reciclable</li><li>No es gaseoso</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>No protege contra el medio ambiente</li><li>Alto costo</li><li>Contaminante</li><li>Infamable</li></ul>

**Chat**

yoanda cardenas cely a Todos 4:37 p. m.  
este plastico burbuja es recomendable para alimentos como dulces

Myriam Evelia Romero Sabogal a Todos 4:38 p. m.  
Muy buenas tardes de Bogotá localidad de Suba. mi correo eveliarista29@hotmail.com

MARIA DELFINA VANEGAS MOLINA a Todos 4:39 p. m.  
quisiera saber para RUANAS tejidas cual es el mas adecuado, muchas gracias

Para Todos 4:40 p. m.  
Claro que si ... ya hablaban ellas sobre el tema de textiles !!

Patricia a Todos 4:41 p. m.  
buenas tardes desde fusagasuga vereda bochica baja hasta ahora pude entrar

El *embalaje* o *empaque* es una "envoltura" que contiene productos de manera temporal principalmente para agrupar unidades de un producto pensando en su manipulación, transporte y almacenaje.

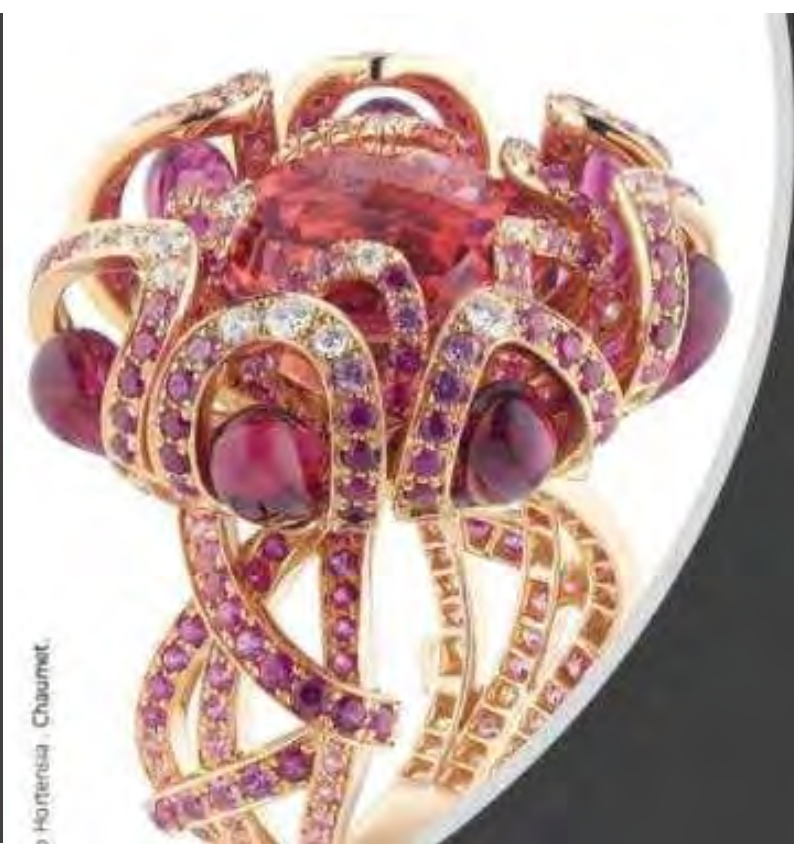


El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio

artesanías de Colombia





Criterios técnico-productivos  
Ergonómicos  
Semióticos  
Ambientales  
Formal-estéticos

## PRODUCTO

Función simbólica, cultural, emocional...  
Cuentan una historia.

# LA JOYA COMO PRODUCTO

Esta charla se realizó de manera magistral y tuvo la finalidad de mostrar a los artesanos una metodología relacionada con el desarrollo de una joya que responda a las necesidades del sector productivo, a través de su cadena de valor, de esta manera se mostraron temáticas como rol del usuario como eje principal del proceso de diseño, materiales, procesos, técnicas a emplear, tendencias, entre otros aspectos que interviene en el proceso de diseño de una joya.



Imagen que contiene hombre, interacción, tablero, tabla  
Descripción generada automáticamente



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# Resultados

## Taller: La joya como producto

### Sesión GotMeeting

This screenshot shows a Zoom meeting interface. The main video feed displays a close-up of hands working on a piece of jewelry on a dark surface. The text "Buccelliat" is visible on the left side of the video. At the bottom of the video, the text "Procesos y técnicas" is displayed. The Zoom control bar at the bottom includes icons for Micro, Cámara, Pantalla, and Abandonar. On the right side, the "ASISTENTES" list shows 130/151 participants, including Sara Aurelia Ramirez, SILVIA, SILVIA BARRERO (Web), Sully Vega (Iza), Tatiana GODOY, trinidad castro (Web), Trinidad Gutiérrez (Web), USUARIO, Vidal Perez Guarin (Duitama), William Gerardo Carvajal Es..., Ximena Farfán - Sogamoso, and Yenny Mayerly. The meeting ID is 376-623-061. The system tray at the bottom shows the date and time as 29/07/2020, 4:25 p.m.

This screenshot shows a Zoom meeting interface. The main video feed displays a close-up of a finished jewelry piece, a necklace with a large, ornate pendant. The text "PRODUCTO" is displayed in large red letters. Below the product image, the text "Función simbólica, cultural, emocional. Cuentan una historia." is visible. The Zoom control bar at the bottom includes icons for Micro, Cámara, Pantalla, and Ayudante. On the right side, the "ASISTENTES" list shows 100/110 participants, including Cristina Cárdenas, ELI KATHERINE CANO (N.S.), EL CONSTANZA YELLEZ (C.), EL GABRIELA OLIVA, EL JENNY MARTINEZ (Izaya), EL SAMUEL LOPEZ ROJAS (L.), Denis Cabrera, Deysi BUSTOS, Dora Cómbita (Notua), and Dora Galvo (Duitama). The meeting ID is 376-623-061. The system tray at the bottom shows the date and time as 29/07/2020, 4:25 p.m.



Invitados especiales:  
SANTANDER Y NORTE DE SANTANDER

- charla web -

# CREATIVIDAD Y DISCIPLINA

Jueves 20 de Agosto  
4:00 a 5:00 pm.

Conéctate vía:  
**Streaming**



LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO

## CREATIVIDAD Y DISCIPLINA

Esta charla fue transmitida de forma virtual con parlamento pre grabado para una mayor comprensión de su contenido, logrando captar la atención de los artesanos por cuanto expresaron estar motivados a seguir las recomendaciones para ser más creativos y generar una actitud proactiva en el diario vivir y en el desarrollo del trabajo artesanal.



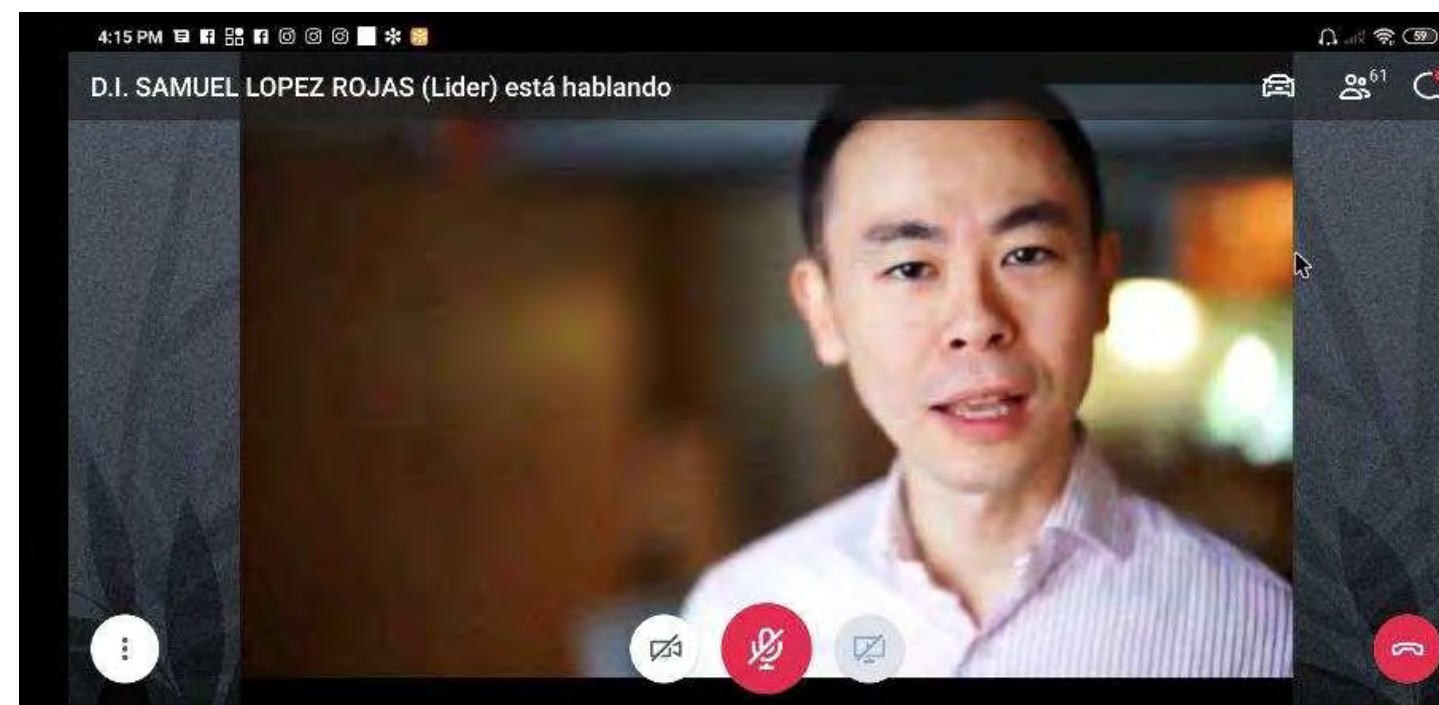
El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





Resultados  
Taller: Creatividad y Disciplina  
Sesión GotMeeting







## Los Comprimidos

En una sociedad cada vez más dividida la presión se convierte en un denominador común, desde Millennials quemados a Boomers sin tiempo, todo el mundo sufre.

Los Comprimidos, exhaustos y bajo presión, son un grupo que necesita que las marcas le hagan la vida más fácil.

Miedo al fracaso · Presionados · Quemados · Exhaustos · Perfeccionistas · Nerviosos · Síndrome de Superman · Siempre conectados · Distruidos · Sin tiempo.



## Creadores de Mercados

Cambio social y político. Los Creadores de Mercados son emprendedores y proactivos, y tienen energía de sobra para crear sus propias oportunidades.

Seguros de sí mismas · Energéticas · Atrevidos · Jóvenes · Patriotas · Con iniciativa propia · Originales · Disruptores · Anti 'establishment' · Locales · Emprendedores

# EL CONSUMIDOR 2021 LA NUEVA CASA

El objetivo, fue dar a conocer a los artesanos, un análisis desde la firma WGSN, de las necesidades del consumidor en el año 2021, teniendo en cuenta las circunstancias de aislamiento físico y de confinamiento preventivo por la pandemia. Así mismo, las distintas adaptaciones al interior de su casa, considerada como refugio.

Los tipos de consumidor: Impulsores y los Comprimidos, personas muy ocupadas que desean objetos que le den comodidad y confort al interior de la vivienda, objetos que le brinden salud y bienestar y elementos para la mesa y cocina. Así mismo accesorios de escritorio ya que el trabajo se trasladó a los hogares.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# Resultados

## Taller: Consumidor 20/21 La nueva casa

### Sesión GotMeeting

GoToMeeting Archivo Editar Vista Cámaras web Zoom Ventana Audio Ayuda

Hablando: D.I. SAMU... Viendo la pantalla de D.I. SAMUEL LOPEZ ROJAS (Lider)

Cámaras web Zoom: 56% Captura de pantalla

Asistentes: 161 de 251 (máx.)

Nombres - Por orden alfabético

- D.I. JENNY MARTINEZ (BOYACÁ) - Organizador
- Adriana Bohórquez (Tunja)
- Adriana carolina Rojas Martinez TUNJA
- Adriana Díaz (Duitama)
- Adriana Maria Castiblanco UBATE
- Adriana Patricia Cuesta Melo / El Rosal - Sin conexión
- alfred Giovanni Vivas (Iza)
- Alvaro Andrés López Wilches ( Tunja)
- Ana Cecilia Caro (Sogamoso)
- Ana Edith Gutierrez (Tunja)
- Ana Lucia Royert - Web
- ANA MARIA González Castillo - Bogotá - Rafael Uribe Uribe
- Ana Montejo
- Anamaria Sandoval (Madrid, Cmarca)
- Andrea Aponte Chaparro (Sogamoso)
- Angel Lopez(Duitama)
- Angela Manrique (Guacamayas Boy)
- Angela Maria Alzate Ojalora
- Angela Maria Rubio
- Angle Rozo Q Bogotá
- Aura Georgina López Calixto
- Aura vivas (Duitama)
- Beatriz escobar
- Buenas Tardes Ana Gladys Bustamante De Gachancipa
- Carolina Bustos (Noboa)
- Cecilia Tapias (Mongui)
- Cenaida Piza (Bogota)
- Ciara Rodríguez Baracaldo
- Claudia Fernanda Rodríguez Abril (Sogamoso)
- Claudia Herrera
- Claudia Ines Pineda Niño (Duitama)

El progreso es de todos

Asistentes: 161 de 251 (máx.)

D.I. JENNY MARTINEZ (BOYACÁ) (a Todos) 4:31 PM  
Muchas gracias Patricia

Asistente Social (Meyra, Otara) (a Todos) 4:31 PM  
también los esmaltes se están vendiendo más porque las mujeres estamos haciendo más cosas en la casa y se nos dañan más rápido

Para Todos 4:33 PM  
Si! También por eso, claro... Anamaria

Luz Sofia Salamanca (Duitama-BOY) (a Todos) 4:33 PM  
Los juegos de mesa artesanales... los han solicitado mucho

D.I. JENNY MARTINEZ (BOYACÁ) (a Todos) 4:34 PM  
Es verdad Lina, tal ves por que ahora estamos usando más los espacios de la casa

Luz Sofia Salamanca (Duitama-BOY) (a Todos) 4:34 PM  
si y la familia de nuevo se está reuniendo

Para Todos 4:35 PM  
Y compartiendo en familia y cuidando de niños y adultos mayores

Aura Georgina López Calixto (a Todos) 4:35 PM  
Estamos mirando, y sintiendo mas de cerca, el hogar de nuestros hijos cotidianos. Queremos comodidad, tranquilidad, eficiencia.

D.I. Patricia Velez Rojas Q. Bogotá (a Todos) 4:35 PM  
Si señora Aura, claro

Beatrix Carolina Pineda - Bogotá (PRIVADO) 4:38 PM  
Oh, muchas gracias

Decida si desea responder

Para: Todos - Total de asistentes 2 | Enviar







## MEZCLA DE MATERIALES

### Mezcla de fibras

Se puede hacer desde el proceso de la hilatura.

Se deben tener en cuenta las propiedades de cada una de las fibras.

Cuando se adquieren los hilos, se recomienda revisar las características y/o propiedades, así mismo las recomendaciones para el lavado y cuidado de las prendas tejidas con estos materiales.



# EXPERIMENTACIÓN TEXTIL

La charla presentó a los artesanos puntos claves a tener en cuenta para desarrollar aún más la creatividad en el proceso de un producto textil, desde el manejo de la materia prima (hilatura, tintura), hasta el proceso de tejido, en las técnicas de tejido de punto, telar y fieltro.

Así mismo se brindaron datos históricos y de interés y un recorrido por diseñadores contemporáneos, destacados por la experimentación textil.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





Resultados  
Taller: Experimentación Textil  
Sesión GotMeeting

4:41 PM

D.T. Patricia Valenzuela O. Bogotá está hablando



### TEJIDO DOS AGUJAS

Dos agujas y más... en diferentes materiales

También se pueden emplear más de 2 agujas, por ejemplo 3 ó 5 agujas cortas, depende la estructura del tejido o puntada

- Tejidos densos
- Tejidos abiertos, calados
- Tejidos con relieve

El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio



4:10 PM

D.I. CONSTANZA TELLEZ (Cundinamarca) está hablando



Telar vertical de cuatro paños



Telar horizontal

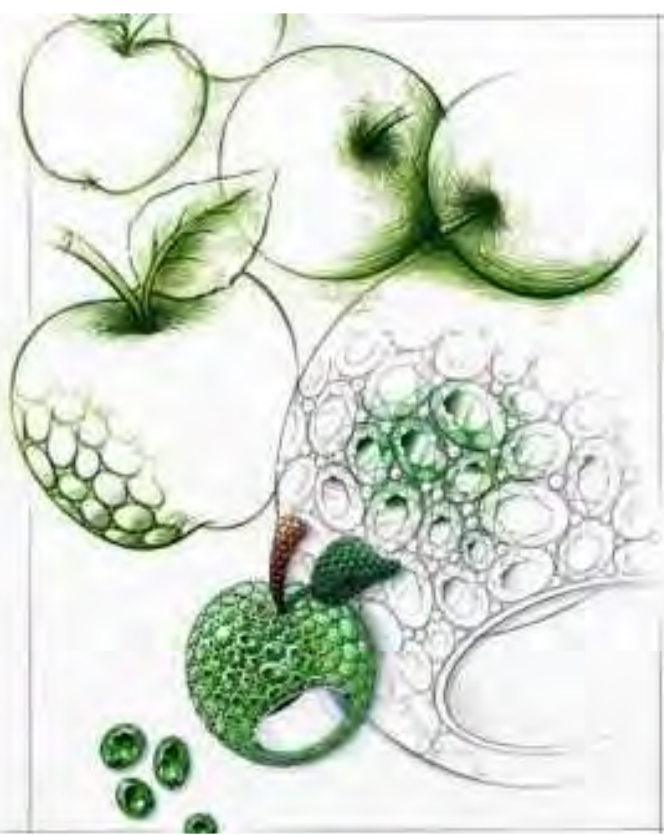
SILK WEAVING

El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio







*El proceso creativo o la conceptualización de una pieza de joyería nos permite generar propuesta diferenciadoras, con las que podemos demostrar las habilidades y técnicas y destrezas con las que cuenta cada artesano joyero.*

*Estudiaremos algunos conceptos básicos para lograr una línea de producto coherente entre sí.*

# DEL CONCEPTO A LA FORMA: JOYERÍA

Esta charla tuvo la finalidad de mostrar a los artesanos algunos pasos que se deben tener en cuenta a la hora de plantear una propuesta formal de joyería, para esto se dieron a conocer temáticas relacionadas a la selección del referente de inspiración, procesos de abstracción, conceptos como forma, modulo y finalmente conceptos para la configuración o composición de las piezas de joyería.



## MATERIALES Y TEXTURAS

*Aquí es importante definir si las piezas que voy a desarrollar van a incluir otro tipo de material diferente al material de base, y que tipo de texturas quiero lograr con estos materiales.*



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





Resultados  
Taller: Del concepto a la forma  
Sesión GotMeeting

The screenshot shows a GoToMeeting chat window. The main content is a presentation slide titled "Configuraciones MODULARES" which features several geometric diagrams and text. The chat log on the right contains the following messages:

- Boyacá a Todos debe ser el internet
- Florencia Piana Chikeme a Todos bien yii inyerfo.
- D.L. JENNY MARTINEZ Boyacá a Todos Igual no olviden que se les enviara la grabación y el pdf
- Hogar a Todos No se ven los aretes
- Hogar a Todos ya los veo.
- Hogar a Todos mil gracias
- D.L. JENNY MARTINEZ Boyacá a Todos Con mucho gusto

At the bottom of the chat window, there are controls for "Mensaje para Todos" and "Por" set to "Todos".

The screenshot shows a GoToMeeting presentation slide titled "El modulo". The slide features images of gold jewelry and text explaining modular design. The text on the slide reads:

**El modulo**

Cuando una forma aparece en repetición en un diseño se puede hablar de modulo o un patrón que se repite. La modularidad es un recurso importante que permite crear formas complejas partiendo de formas sencillas o básicas.

La forma orgánica esta compuesta de curvas libres y es imperfecta; mientras de que la geométrica se basa en medios de construcción mecánica como escuadras y compases.

On the right side of the slide, there is a list of participants under the heading "ASISTENTES (80/233)". The list includes names such as D.L. CONSTANZA TELLEZ (C...), D.L. JENNY MARTINEZ Boyacá, D.T. Patricia Valenzuela O. B., D.L. MANDIJO FLOREZ (Org), Ana María Cáceres Cúcuta, Ana María González Castillo, Angélica María Rubio, Anya Johanna Alvernia Leal, Aura vivas (Duitama), and avilacardenaznancy@gmail... Below the list, there is a "Copiar enlace de la reunión" button and a note "La reunión está desactivada".





# LOS PATIOS

Virtualización

Componente de Producción



LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO









# TALLER DE PRESERVACIÓN Y SECADO DE MADERAS

Se mostraron tipos de inmunizados y tipos de aplicaciones, enfatizando en profundizar en las distintas capas de la madera. También se mostraron preservantes naturales como la linaza y la cera de abejas para evitar que algún insecto o bacteria afecte la madera.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





GoToMeeting

## ACABADOS NATURALES



ACABADOS NATURALES

Son sustancias protectoras de origen natural que se aplican a la madera para darle un efecto natural sin alterar su aspecto visual. Se aplica en objetos que tienen contacto con alimentos y elementos generalmente de uso interior, pues estos recubrimientos no resisten bien la intemperie.

Los procesos más comunes son:

- ✓ Encerado
- ✓ Resinado
- ✓ Aceitado
- ✓ Tinturado

ASISTENTES (10/10)

Todos

DJ JENNY MARDINEZ BOYA...

D.L. CONSTANZA TILLET (C...

T Exdaromiro...

Adriana Maria Castellano...

Adriana Reyes Vargas (Duita...

Alexandra Garcia Torres...

Alfredo Guabiron Leon...

Ana Fátima Gutiérrez(Turija)

Ana María Cáceres...

Artemisa Sandoval (Mireis)

ID DE LA REUNIÓN: 605-263-040

Copiar enlace de la reunión

Invitar

Le reunión está invitando a...

GoToMeeting

## PREPARACIÓN CERA DE ABEJAS



Materiales:

140gr de cera de abejas, 100 gr de cera carauaba, 450 ml de bencina

1. Se toman 140g de cera de abejas y 100g de cera de carauaba se deben situar en un cazo con una herramienta a parte para cada material.
2. En un recipiente resistente al calor se ponen las previamente cortadas a baño a fuego lento. Se debe constantemente hasta obtener una mezcla líquida y unificada.
3. Una vez diluida, se retira del fuego y estando caliente aplica de 350 a 450 ml de bencina, evitando inhalar los vapores de la mezcla.
4. Se mezcla y se deja enfriar a temperatura ambiente, genera una PASTA CREMOSA.
5. Una vez fría la pasta se aplica con un trapo (Algodón, lycra) sobre la pieza en cualquier sentido. Se deja secar de un día para otro y se deben aplicar mínimo 2 capas. (NO SE LIA entre capas y 1400).

NOTA:

Se debe aplicar inmediatamente la cera cada 4 u 6 meses.

En silencio.

Haga clic en el recuadro para volver al sonido.

ASISTENTES (10/10)

Todos

DJ JENNY MARDINEZ BOYA...

D.L. CONSTANZA TILLET (C...

Adriana Maria Castellano...

Adriana Reyes Vargas (Duita...

Alexandra Garcia Torres...

Alfredo Guabiron Leon...

Ana Fátima Gutiérrez(Turija)

Ana María Cáceres...

Artemisa Sandoval (Mireis)

Andrés Salamanca

ID DE LA REUNIÓN: 605-263-040

Copiar enlace de la reunión

Invitar

Le reunión está invitando a...

# TALLER DE ACABADOS PARA MADERA

Se enfocó en describir tipos de acabados naturales, formas de aplicación y descripciones para la preparación de encerados, resinados, aceitados y tinturados para madera. Se mencionaron las propiedades de cada tipo de acabados y cómo éstos mejoran la apariencia y resaltan las cualidades físicas de la madera.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





GoToMeeting GRB

Hablando: Ubainer Acero A. Ocultar a todos

## CARACTERÍSTICAS DEL ADHESIVO

- Modo y almacenamiento (Preparación en el caso del BI (parafusos))
- Preparación:
- Modo de Aplicación (Escalera Manual, Búho, Derra, brocha)
- Toxicidad (sensibilidad en la aplicación)
- Vida útil (gran posibilidad de uso)
- Tiempo Abierto (adhesivo epoxico)
- Tiempo Curado (cuando estar juntas las partes)
- Tiempo de Promeda (Cuando se presionan las partes)
- Tiempo de Estabilización (durante el adhesivo en zona totalmente)
- Cantidades por m<sup>2</sup> (aplicación)
- Tensión (Cable del adhesivo)
- Precio:
- Almacenamiento:
- Control de productos pegados
- Norma Técnica para uso de estos productos.



52%

El progreso es de todos

Micro Cámara Pantalla Abandonar

ASISTENTES 90/111

Patricia Jurica

RAUL MESA2

Rosa Inés Suárez Jiménez, T...

Rosa Irlanda Alarcon Laverd...

Samanta Castro (Web)

Sara Ruiz, Localidad Kenne...

Segundo Guillermo Plazas R...

Sonia buchely

Tatiana Carreño Martínez Ve...

Tatiana GODOY

Ubainer Acero A.

Yensi Yarvos Ramos

ID DE LA REUNIÓN: 199-355-141

Copiar enlace de la reunión

GoToMeeting GRB

Hablando: Ubainer Acero A. Ocultar a todos

## CLASIFICACIÓN DE LOS ADHESIVOS - DURABILIDAD

Se sugiere plantear con claridad las condiciones de uso del producto para definir su durabilidad y condiciones de humedad requeridas para los adhesivos

Clase	Condiciones climáticas y campos de aplicación
C1	Interior, contenido de humedad de la madera < 15%.
C2	Interior, con exposiciones cortas y ocasionales al agua líquida o a condensaciones de vapor de agua y/o a altas humedades relativas del aire. Contenido de humedad de la madera < 18%.
C3	Interior, con exposiciones cortas y frecuentes al agua líquida o a condensaciones de vapor de agua y/o a altas humedades relativas del aire. Exterior no expuesto a las condiciones atmosféricas
C4	Interior, con exposiciones largas y frecuentes al agua líquida o a condensaciones de vapor de agua. Exterior expuesto a las condiciones atmosféricas

52%

El progreso es de todos

Micro Cámara Pantalla Abandonar

ASISTENTES 88/151

Persona que llama 06

RAUL MESA2

Rosa Inés Suárez Jiménez, T...

Rosa Irlanda Alarcon Laverd...

Samanta Castro (Web)

Sara Ruiz, Localidad Kenne...

Segundo Guillermo Plazas R...

Sonia buchely

Tatiana Carreño Martínez Ve...

Tatiana GODOY

Ubainer Acero A.

Yensi Yarvos Ramos

ID DE LA REUNIÓN: 199-355-141

Copiar enlace de la reunión

# TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA: Adhesivos y en ensambles para Madera

Se brindó a los participantes descripciones y ejemplos de tipos de adhesivos dependiendo del producto elaborado con madera, se mencionaron las características más importantes que se deben considerar como condiciones climáticas a las que va a estar expuesto el producto, si el producto va a estar en el interior o exterior de un espacio.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio







# TALLERES TRANSFERENCIA DE SABERES: Técnicas trabajo en cuero

Se explicaron las distintas técnicas que se pueden aplicar en el trabajo con cuero, como las talabarterías, marroquinería, tejido, encuadernación, entre otras, y mostraron ejemplos de cada técnica aplicada a productos. Además, se describe como debe ser un óptimo espacio de trabajo, las herramientas más comunes que se utilizan y las que no deben faltar.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







# TALLERES TRANSFERENCIA DE SABERES: Elaboración de Moldes I

Se explico la importancia de los moldes en el proceso de elaboración de productos en cuero, mostrando materiales y herramientas básicas para construirlo utilizando el principio de la simetría. También se mostró a treves de imágenes y un video explicando el paso a paso de la elaboración un molde con el fin de evidencias el uso de los ejes de simetría como elementos claves en el proceso de producción.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# TALLERES TRANSFERENCIA DE SABERES: Elaboración de Moldes II

En esta sesión y con el fin de continuar con el proceso de elaboración de moldes se explicó la importancia de crear bocetos con medidas, como realizar un despiece y así sacar el molde del producto que se va a elaborar. En ese sentido se definieron las medidas, el paso para realizar los moldes usando herramientas como transportador, lapiza, cartón cartulina y metro.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio









# LOS PATIOS

Propuestas de Diseño



LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO

## BOCETO O IDEA



## REFERENTE ARTESANO



# CONTENEDOR MECHAS

Municipio: Los Patios

Oficio: Tejeduría

Técnica: Crochet

Materia prima: Hilo Macramé

Artesano: Diana Sánchez

Costo aprox: \$ 50.000

Medidas: Ø 21 x 26 (cm)

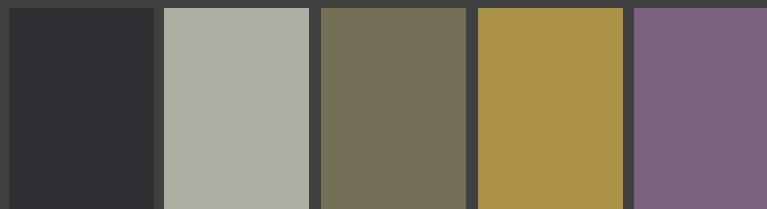
Diseñador Regional: Katherine Cano

Diseñador Líder: Samuel López

## MATERIA PRIMA



## PALETA DE COLOR



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







# LOS PATIOS

Producción



LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO



*Diana Yudith Sánchez  
y familia.*

Para Artesanías de Colombia es valiosa su participación en las capacitaciones virtuales, asesorías realizadas y desarrollo de la colección 2020.

Agradecemos su compromiso y dedicación; seguiremos acompañándolos en este invaluable trabajo que hacen por el sector artesanal.

**GRACIAS**



# SEGUIMIENTO A LA PRODUCCIÓN

Se propuso realizar un producto nuevo, orientado en la línea hogar, en donde se planteo un contenedor pequeño para el baño, se escogió paleta de color teniendo en cuenta el producto que se puede conseguir en la región se realizaron las muestras y prototipos pertinentes hasta ajustar el producto a su diseño final, en donde se logran excelentes resultados en cuento a acabados y tiempo de producción.



El progreso  
es de todos

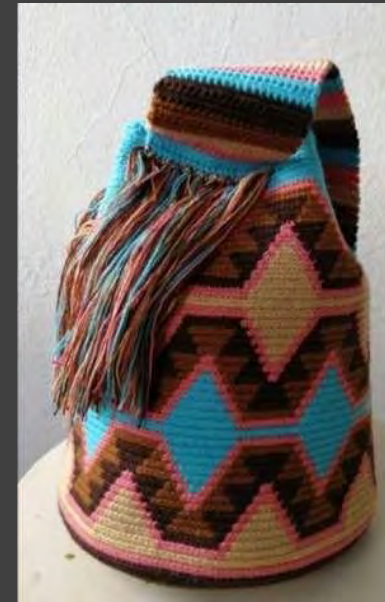
Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio











## MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD

Con esta artesana se logra identificar buen manejo de la técnica, y calidad en los detalles, además de buena capacidad de producción. Actualmente la artesana elabora en su mayoría productos como mochilas Wayú, ropa para bebe, entre otros artículos que elabora por encargo según las necesidades del cliente.

Logros :

- Diversificación de producto orientado en la línea hogar.
- Se realizo elección de carta de color según la matriz general de diseño.
- Ajuste en la proporción y dimensiones del producto



El progreso  
es de todos

Mincomercio





---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

