

artesanías  
de colombia

---

BITÁCORA DE DISEÑO  
PAMPLONA 2020

---

Noviembre 2020

D.I Marlyn Katherine Cano García



# PAMPLONA

NORTE DE SANTANDER – REGIÓN ORIENTE

Virtualización







# PAMPLONA

es el municipio más antiguo del departamento de Norte de Santander y fue el punto de partida de quienes crearon ciudades como Ocaña, Bucaramanga y Cúcuta (a 75 km al norte). Con una temperatura promedio de 16 °C, Pamplona descansa en el valle del Espíritu Santo y es arropada por la bruma de los cerros que la rodean.

Dentro de sus principales actividades económicas se encuentra La producción agrícola: papa su principal producto, le siguen fresa, ajo, trigo, morón, maíz, fríjol, arveja, zanahoria. En cuanto al oficio artesanal que fue tradicional en Pamplona, estaba la tejeduría en lana virgen, pero teniendo en cuenta el desarrollo industrial se elaboran productos con lana industrial.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# PAMPLONA

Oficios: Tejeduría, trabajo en tela y ebanistería.

Técnicas: Telar Horizontal, Crochet y torno

Alcance Virtual : 18

Nivel: 1 y 2



## REFERENTES DE PRODUCTO

En el municipio de Cúcuta se destacan como técnicas artesanales tradicionales, el trabajo en mimbre y el yaré, es muy reconocido el sector de la autopista por albergar a varios artesanos que fabrican y comercializan mobiliario para el hogar, canastos entre otros objetos.

Se destaca la talla en madera mimbre, bambú y ratán. La elaboración de réplicas en cerámica del templo histórico y la elaboración de diferentes figuras talladas en piedra. Los acabados de las artesanías son de excelente calidad ya que se elaboran con arcilla de la región la cual está catalogada como una de las mejores del mundo

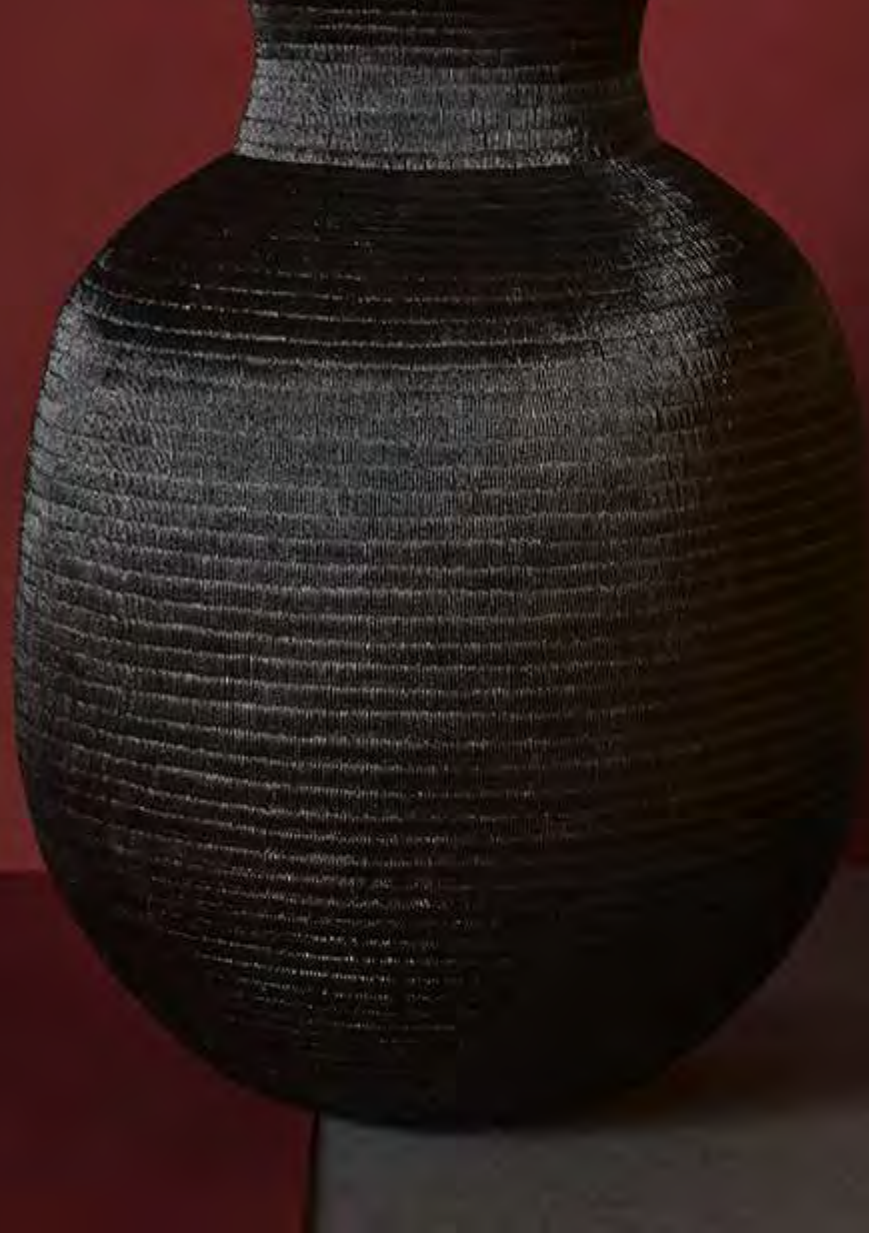


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







# PAMPLONA

Virtualización

Componente de Diseño



LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO







## METALES INDUSTRIALES

*Si bien siempre se utilizarán mucho los tonos metálicos, (específicamente el bronce), poco a poco, vemos cada vez más metales de aspecto industrial, como el acero negro o metales bruñidos.*

*El latón, níquel pulido y plata están volviendo..*



## TENDENCIAS COMERCIALES

Esta charla tuvo la finalidad Sensibilizar a los artesanos en la observaciones de la naturaleza, en cuanto a sus formas, combinación de colores y superficies, de esta manera mostrar a los artesanos como tomar inspiración para configurar formalmente los productos que elaboran, se mostraron diferentes ejemplos relacionados con los oficios de artesanales como madera, cuero, trabajo en metal, cerámica entre otros.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# Resultados

## Taller: Tendencias Comerciales

### Sesión GotMeeting

The screenshot shows a Zoom meeting interface. The main content is a presentation slide titled "DORMITOR" (Bedroom). The slide features an image of a bed with various pillows and a blanket. Text on the slide includes: "Se crea un ambiente en la naturaleza, mano, artesanales o naturales o...", "Artículos heredados de generaciones anteriores, hechos a mano, proyectos de bricolaje, piezas vintage coexisten con nuevos estilos de decoración, texturas contrastantes y colores.", and "75%". A sidebar on the left lists participants: KC, herime cano, JG, n Garcia, DS, na Sánchez, and TL. A "ASISTENTES" (Attendees) list is open, showing names like John García, Alejandro Carreño, and others. A "En silencio" (Muted) notification is visible at the bottom left.

The screenshot shows a Zoom meeting interface. The main content is a presentation slide with two columns: "FAUNA ESPECIES REPRESENTATIVAS" (Symbol of the Region: Guanaco) and "BOTANICA HOJAS REPRESENTATIVAS" (Symbol of the Region: Guano). The slide features images of a green parrot and large green leaves. A sidebar on the right lists participants, including catalina, Ciro andrés García palencia, and others. The Zoom interface shows the meeting ID "417 783 845" and the meeting name "Gimnasio".



# INSPIRACIÓN EN LO NATURAL

Esta charla tuvo la finalidad Sensibilizar a los artesanos en la observaciones de la naturaleza, en cuanto a sus formas, combinación de colores y superficies, de esta manera mostrar a los artesanos como tomar inspiración para configurar formalmente los productos que elaboran, se mostraron diferentes ejemplos relacionados con los oficios de artesanales como madera, cuero, trabajo en metal, cerámica entre otros.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio

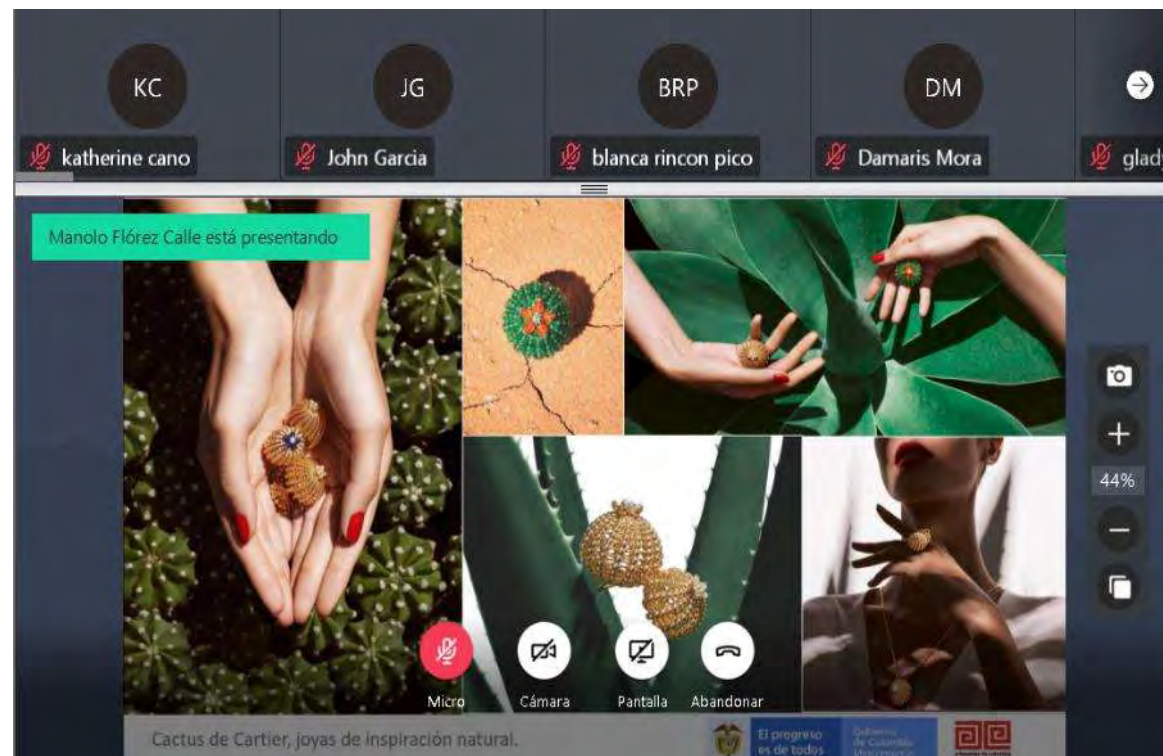




# Resultados

## Taller: Inspiración en lo natural

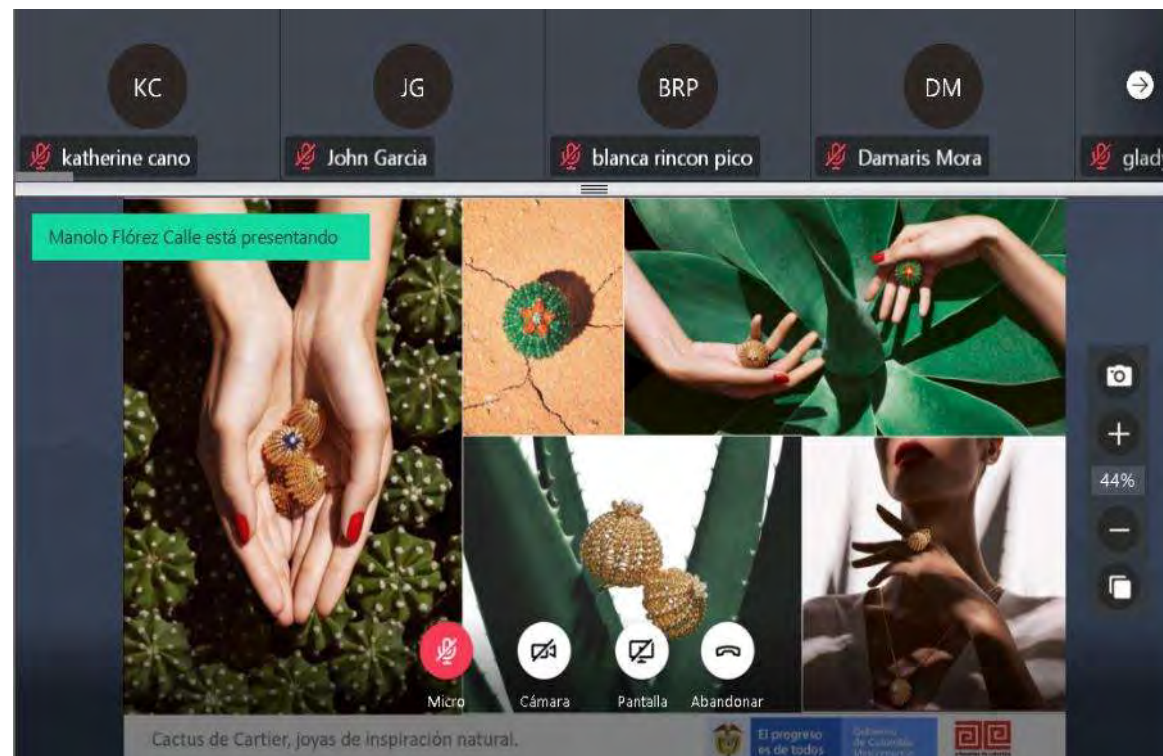
### Sesión GotMeeting



# Resultados

## Taller: Inspiración en lo natural

### Sesión GotMeeting



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio

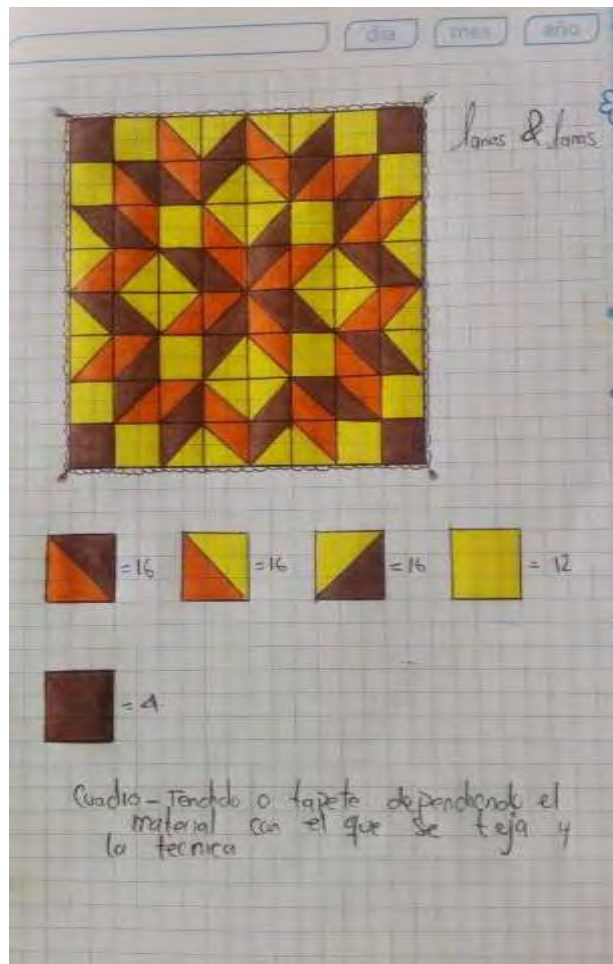




## Resultados

Taller: Inspiración en lo natural

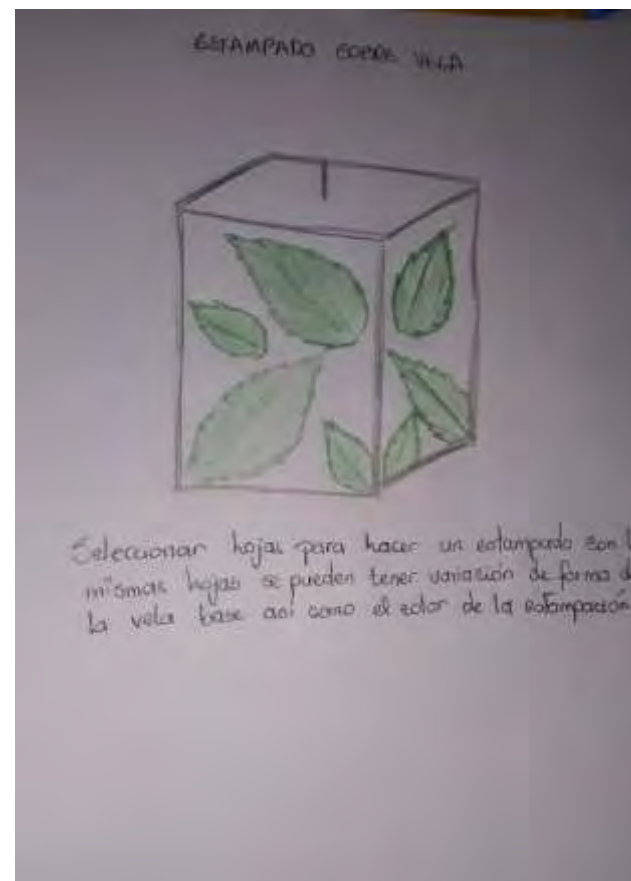
Artesana: Sindy Flórez



## Resultados

Taller: Inspiración en lo natural

Artesana: Erika Mogollón



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## INSPIRACIÓN FAUNA Y FLORA Color - forma - texturas

Sensibilizarnos hacia la naturaleza, volvernos más observadores de sus formas, combinación de colores y superficies.

Las texturas de la fauna y flora, nos ofrecen una gran inspiración para transmitir su belleza y perfección a través de las técnicas y mediante procesos creativos de sensibilización, observación, asimilación y recreación en los oficios artesanales.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# SUPERFICIES NATURALES

Esta charla tuvo la finalidad de mostrar a los artesanos las diferentes opciones en cuanto a la elección de referentes de la naturaleza en un proceso inicial de abstracción formal, así mismo se visualizaron algunos ejemplos de inspiración relacionados con los oficios de artesanales como madera, cuero, trabajo en metal, cerámica entre otros.

Como actividad final de la charla se propone dibujar un producto donde se vea reflejado la actividad de la charla



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# Resultados

## Taller: Superficies Naturales

### Sesión GotMeeting





# COMPOSICIÓN EN EL PRODUCTO

Esta charla tuvo la finalidad de mostrar a los artesanos algunos conceptos relacionados con la composición formal de un objeto o un producto artesanal, enmarcando temas como proporción, grafismo y algunos conceptos básicos de diseño. Como resultado final de esta temática se propone una actividad final donde cada artesano debe dibujar una propuesta formal, seleccionando un producto y una técnica que desarrolle dentro de su unidad productiva.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio

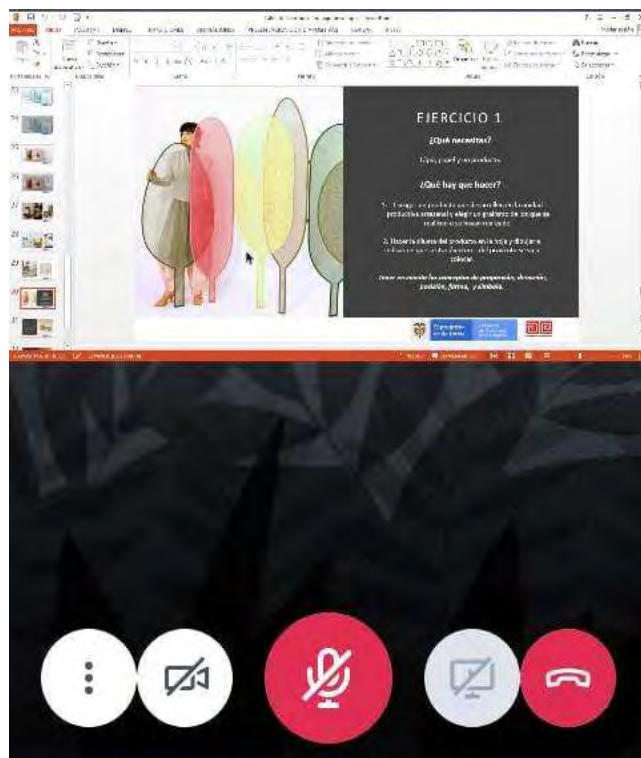




# Resultados

## Taller: Composición en el producto

### Sesión GotMeeting





## FORMATOS PEQUEÑOS

- ✓ Fáciles de transportar
- ✓ Fáciles de apilar

1



# SOUVENIR Y MERCADO LOCAL

Esta charla tuvo la finalidad de mostrar a los artesanos en que consiste el producto denominado souvenir, cuales son sus características principales dentro de la artesanía, como tamaño, materias primas, referentes y significado cual es el contexto comercial de este producto, precios, y público objetivo. así mismo se mostraron ejemplos de esta tipología desarrollados en las colecciones de AdeC.

## SOUVENIR RECUERDO

“Objeto que sirve como recuerdo de la visita a un lugar”

Fácil transporte.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Ministerio de Comercio



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Ministerio de Comercio

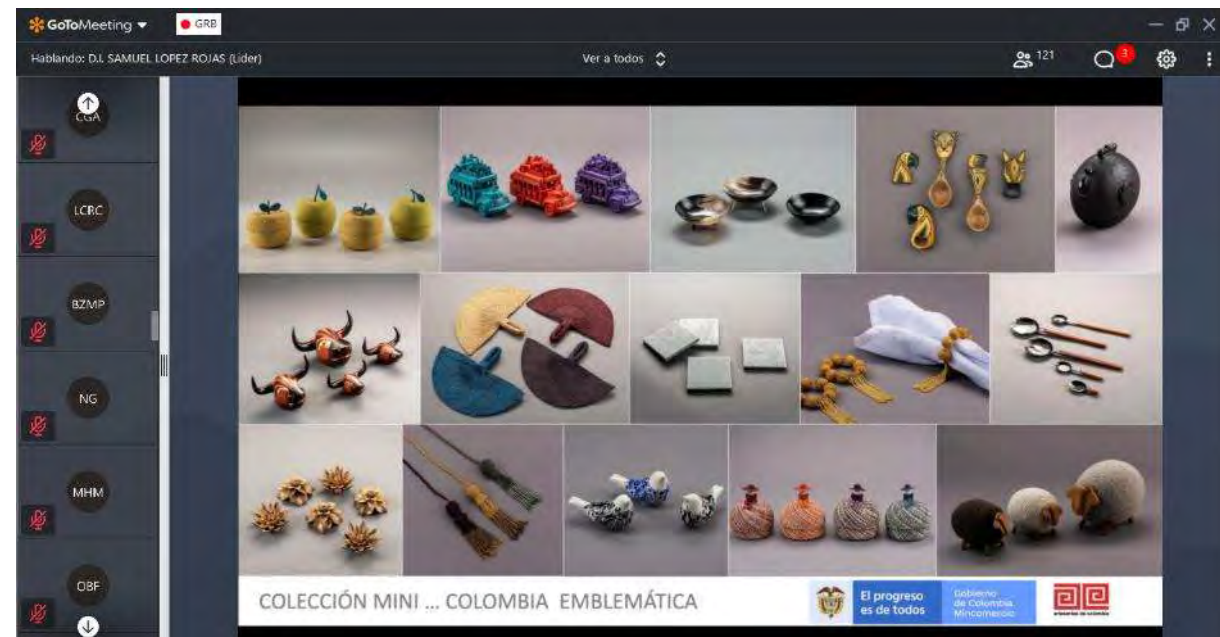




# Resultados

## Taller: Composición

### Sesión GotMeeting: Souvenir y mercado local



## EJEMPLOS -MARCA

Ejemplos de marcas hechas para el programa de Creación y Generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano.



# MÁS QUE UN LOGO TU COMUNICACIÓN

En esta charla se expuso los aspectos principales que formalmente describen una marca, de esta manera se mostro que es un logotipo, un logo símbolo y un isotipo, también se salto la importancia de que una marca refleje visualmente, los productos que ofrece o los valores de cada una de las unidades productivas, se mostraron también algunos ejemplos de marcas y se dieron a conocer algunos aspectos relacionados con las características en cuanto a diseño que debe cumplir un logo bien desarrollado

## ¿QUÉ DEBE CUMPLIR UNA MARCA?

### Conceptos básicos

- Clara (tipografías legibles)
- Original para que se diferencie
- Decir mucho con lo mínimo
- Debe tener impacto visual



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# Resultados

## Taller: Más que un logo tu comunicación

### Sesión GotMeeting

GoToMeeting - GRB

Hablando: Fabian

Ver a todos

91

SG EYRO GIH DSLP NCL CCG

Sandra Gonzalez edith yanet ramirez ort... Gloria Isabel Higuera diana sanchez los patios ninfa camargo lopez Celina Granados

### NOMBRE - IDENTIDAD

Prostro

Huellas Digitales

Firma

Personalidad

■ Todos tenemos una **identidad** particular que nos **diferencia** de los demás.

Fabian Danilo Parra Camacho está presentando

Micrófono Cámara Pantalla Abandonar

GoToMeeting - GRB

Hablando: Fabian

Ver a todos

77

ETC JG NMM AMC

Therine Cano John Garcia Nadia Morales Marin Ana Maria Cáceres Javier Botón

### artesanías de colombia

## MÁS QUE UN LOGO, TU COMUNICACIÓN

ASISTENTES (77)

- carmen alix (WU)
- carmen cecilia galvis (WU)
- Carmen Fabiola
- cecilia Isabel Carreño Jimenez
- cecilia rondon (WU)
- Celina Granados Araque (WU)
- Claudia Liliana Lizarrato VBA
- D KATHERINE CANON SANL
- D J KATHERINE CANO (NSA)
- D J SAMUEL LOPEZ ROJAS
- Daniela De Rincón Guzmán
- diana sanchez los patios (WU)

DE LA REUNIÓN: 259-798-557

Micrófono Cámara Pantalla Abandonar



# TALLER DE FOTOGRAFÍA

Para el fortalecimiento de las capacidades comunicativas de las unidades productivas, se propone el taller de fotografía, donde se busca explorar algunos aspectos base acerca de como tomar fotos de producto, haciendo uso de elementos como luz natural, papel o tela y el desarrollo de una caja de luz con materiales que se pueden encontrar fácilmente.

Adicional a la charla, se compartieron con los artesanos capsulas de video con tips rápidos de fotografía, esto con el fin de entregar las herramientas necesarias para mejorar las capacidades de los artesanos frente al tema.

Como ejercicio adicional, se solicitó a los artesanos desarrollar una caja de luz y tomar una serie de fotos de sus productos.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





Resultados

Taller: Fotografía- antes

Artisana: Cecilia Carreño



Resultados

Taller: Fotografía - después

Artisana: Cecilila Carreño



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

Cómo participar en

# #COMPARTE LO QUE SOMOS

El arte, la cultura y el patrimonio un "abrazo" de esperanza nacional

1 Ingresar a la plataforma

[comparte.mincultura.gov.co/](http://comparte.mincultura.gov.co/)

2 Registrar sus datos personales, la descripción de trayectoria en el sector artístico, cultural y patrimonial, y la manifestación y/o expresión con la que se participa.

3 Adjuntar los documentos solicitados.



## COMPARTE LO QUE SOMOS - Concurso

Se dió a conocer la Convocatoria Nacional del Ministerio de Cultura, Comparte lo que Somos, para lo cual se realizó una estrategia de atención y apoyo en la edición, contenidos e inscripción de los videos, requisito de participación en la Convocatoria. Los artesanos se inscribieron voluntariamente y participaron desde cada uno de sus municipios, dando a conocer los oficios y técnicas que trabajan, enmarcados en la situación de pandemia.



# Resultados

## Taller: Comparte lo que somos

### Sesión GotMeeting

**PERSONAS JURÍDICAS**

Dirigida a entidades del sector cultura sin ánimo de lucro, para facilitar, apoyar y hacer visibles procesos y actividades culturales, relacionadas con la formación artística y la circulación, a través de medios digitales y tecnológicos.

**Línea 1:** Programas de formación artística y cultural, desarrollados a través de medios digitales.

**Línea 2:** Circulación de procesos artísticos y culturales a través de medios digitales y tecnológicos.

Con esta convocatoria se espera beneficiar entre 1.500 y 1.600 proyectos en todo el país, con recursos por \$12.000 millones.

**CHAT**

Tengo una duda, si vez ustedes lo separo. En lazo de ser beneficiaria, yo no tengo cuenta bancaria, es estrictamente necesario tenerla o pueden conseguir el dinero de otra forma? Esta lo pregunto, porque no pude participar en la convocatoria del Ideat por lo mismo.

D.E. Patrikía Yalawasta O. Begoña 4:52 p.m.

señor Pablo, eso hace parte de la historia que va a contar, el jurado le dará el puntaje correspondiente de acuerdo a lo que usted cuente.

carriaguicini 4:57 p.m.

Ya es mejor de nuevo

D.E. Patrikía Yalawasta O. Begoña 4:58 p.m.

perfecto señora Carmen

**ASISTENTES (34/231)**

Tobías

DI JENNY MARTINEZ (BOYA...

DI CONSTANZA TELLEZ (C...

Adriana Bohórquez (Tunja)

Adriana carolina Rojas Martí...

Agenda Milena Vargas Varg...

Alcira Urrego

Alexandre García Torres

Ailred Giovanni Vivas (Izo)

Alfredo Guaitron Leon

Alvaro Andrés López Wilches

ID DE LA REUNIÓN: 133 190 049

Copiar enlace de la reunión

Invitar

La reunión está desatendida

## EL COMERCIO ELECTRÓNICO CRECERÁ, AL IGUAL QUE LAS VENTAS DIRECTAS AL CONSUMIDOR

La situación actual, con el cierre generalizado de tiendas físicas, estimula el comercio electrónico a medida que los consumidores se acostumbran a comprar aún más en línea.

Portugal textil



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# DISEÑAR PARA NUEVAS OFERTAS COMERCIALES

Esta charla se enfocó en presentar a las comunidades las diferentes formas en las cuales el mercado se ha abierto para una vida que se centra en la tranquilidad y el confort de quienes habitan el hogar, cómo redescubrir esos espacios cotidianos y cómo la situación actual ha dado un vuelco completo a los mercados, presentando nuevas demandas frente a los objetos que se pueden desarrollar desde la artesanía para suplir dichas necesidades.



## Nuevas tendencias de CONSUMO



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio

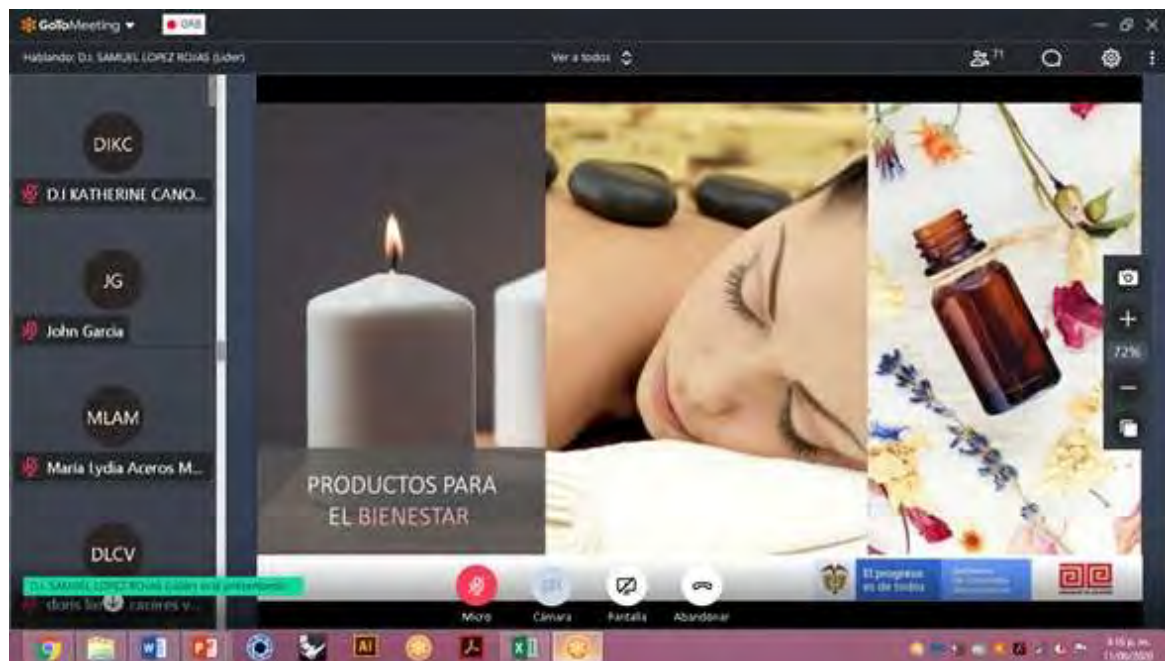




# Resultados

Taller: Diseñar para nuevas ofertas comerciales

Sesión GotMeeting



## EFFECTO DEL COLOR AMARILLO

Activa la memoria.  
Estimula el sistema nervioso.  
El COLOR más alegre del espectro.

## CÓMO COMBINAR COLORES?

TOMADO DE: <https://www.elmueble.com/ideas/decoterapia>.



# LAS REGLAS DEL COLOR

La charla sobre el color y su manejo, se propuso más allá de simplemente encargarse de explicar los aspectos básicos de esta característica, de mostrar elementos como psicología del color, teniendo en cuenta los aspectos sociales y emocionales, diferentes tips de combinación en ley de tercios y porcentajes, para acentuar características de nuestros productos, y el uso de paletas monocromáticas que se enfocaron en la aplicación de matices y gradaciones de color en un mismo producto.



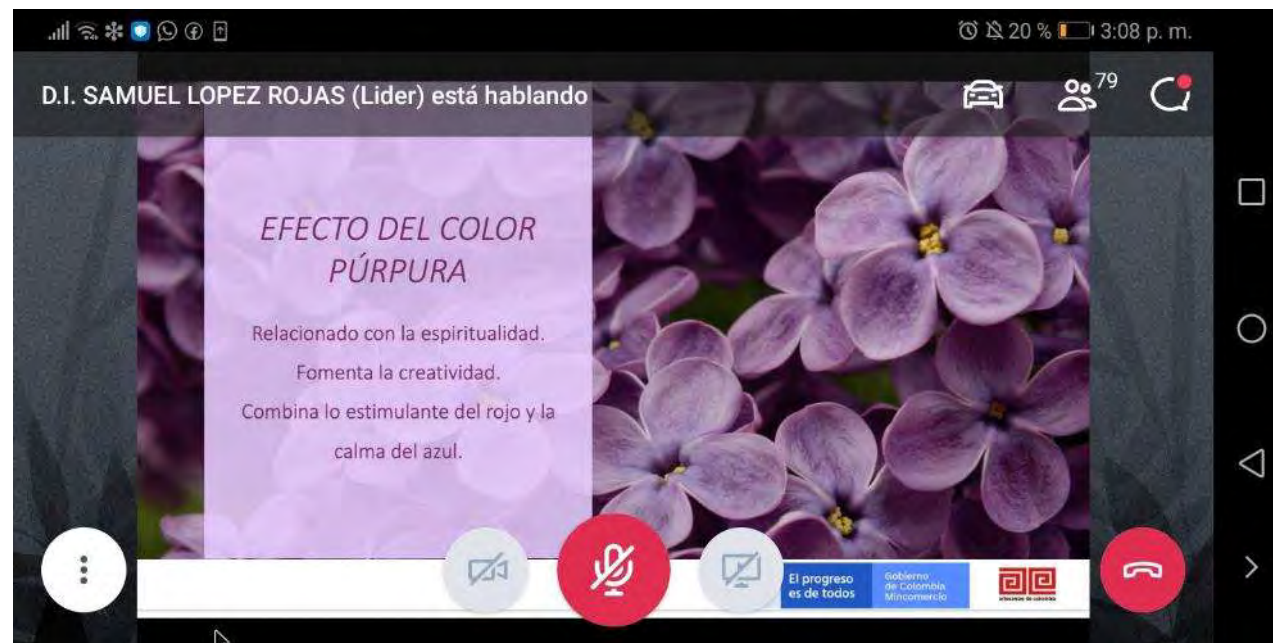
El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





Resultados  
Taller: Las reglas del color  
Sesión GotMeeting



Invitados especiales:  
SANTANDER Y NORTE DE SANTANDER

- charla web -

# CREATIVIDAD Y DISCIPLINA

Jueves 20 de Agosto  
4:00 a 5:00 pm.

Conéctate vía:

**Streaming**



LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO



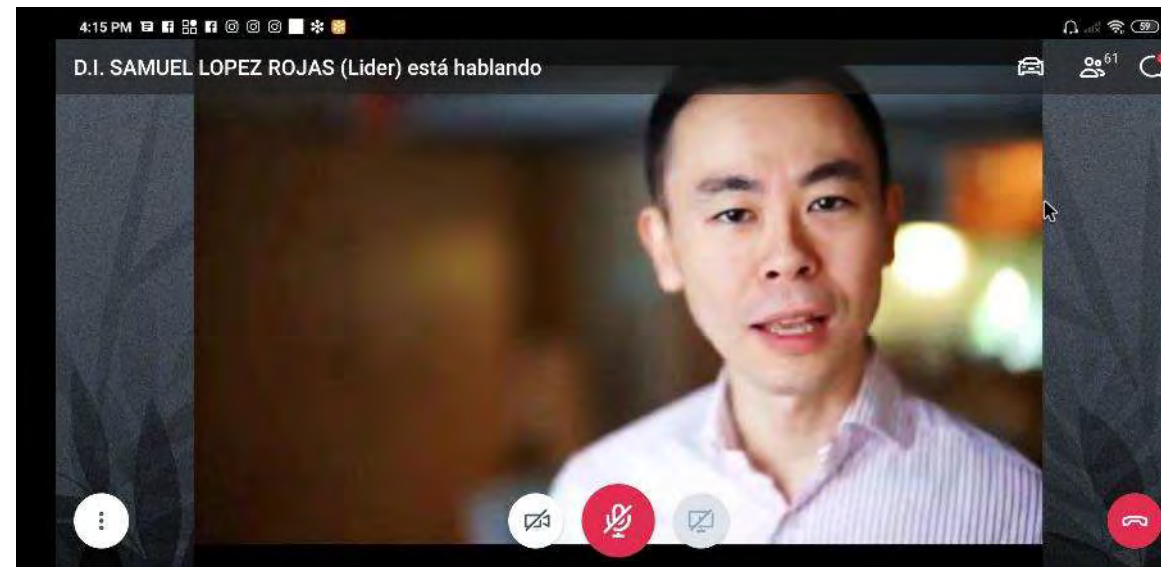
El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





Resultados  
Taller: Creatividad y Disciplina  
Sesión GotMeeting





# EMPAQUES Y EMBALAJES

Como elemento crucial durante el año 2020, se evidenció con los talleres la importancia de fortalecer los procesos de empaque, embalaje y envío de productos a nivel nacional. La charla Empaques y Embalaje en Colombia, focalizó aspectos primordiales del empackado de productos según la materia prima y el oficio trabajado, haciendo especial énfasis en materiales recomendados para amortiguar y proteger los productos y diferentes aspectos de la reglamentación colombiana para el transporte de bienes.



El progreso  
es de todos


Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





Resultados  
Taller: Empaques y embalajes  
Sesión GotMeeting

GRU Hablando: D.T. Patricia Valenzuela O. Bogotá Ver a todos



**NOMBRE COMERCIAL:**  
**ICOPOR (POLIESTIRENO EXPANDIDO)**  
Material que comúnmente se usa en envases rígidos para proteger productos.

**¿DÓNDE CONSEGUIRLO?**  
**DISTRIBUIDORES DE ICOPOR**  
**PAPELERÍAS Y MISCELÁNEAS**

VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>Resistencia a la humedad</li> <li>Resistencia a la corrosión</li> <li>Alcance control</li> <li>Materiales ligeros</li> <li>Disponibilidad</li> <li>Reciclables</li> <li>No tóxico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>No proteger contra impactos pesados</li> <li>Alfombrado</li> <li>Contaminación</li> <li>Inflamable</li> </ul>

**Chat**

Yolanda Cardenas cely a Todos 4:37 p. m.  
este plastico burbuja es recomendable para alimentos como dulces

Myrlan Evelia Romero Sabogal a Todos 4:38 p. m.  
Muy buenas tardes de Bogotá localidad de Suba. mi correo eveliarista29@hotmail.com

MARIA DELFINA VAREGAS MOLINA a Todos 4:39 p. m.  
quisiera saber para RUANAS tejidas cual es el mas adecuado, muchas gracias

Para Todos 4:40 p. m.  
Claro que si ... ya hablan ellas sobre el tema de textiles !!

Patricia a Todos 4:41 p. m.  
buenas tardes desde fusagasuga vereda bochica baja hasta ahora puede entrar

El progreso es de todos | Gobierno de Colombia Mincomercio | artesanías de Colombia

El *empaquete* o *embalaje* es una "envoltura" que contiene productos de manera temporal principalmente para agrupar unidades de un producto pensando en su manipulación, transporte y almacenaje.



El progreso es de todos | Gobierno de Colombia Mincomercio | artesanías de Colombia



## MEZCLA DE MATERIALES

### Mezcla de fibras

Se puede hacer desde el proceso de la hilatura.

Se deben tener en cuenta las propiedades de cada una de las fibras.

Cuando se adquieren los hilos, se recomienda revisar las características y/o propiedades, así mismo las recomendaciones para el lavado y cuidado de las prendas tejidas con estos materiales.



# EXPERIMENTACIÓN TEXTIL

La charla presentó a los artesanos puntos claves a tener en cuenta para desarrollar aún más la creatividad en el proceso de un producto textil, desde el manejo de la materia prima (hilatura, tintura), hasta el proceso de tejido, en las técnicas de tejido de punto, telar y fieltro.

Así mismo se brindaron datos históricos y de interés y un recorrido por diseñadores contemporáneos, destacados por la experimentación textil.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# Resultados

Taller: Experimentación Textil

Sesión GotMeeting

4:41 PM

D.T. Patricia Valenzuela O. Bogotá está hablando



### TEJIDO DOS AGUJAS

Dos agujas y más... en diferentes materiales

También se pueden emplear más de 2 agujas, por ejemplo 3 ó 5 agujas cortas, depende la estructura del tejido o puntada

- tejidos densos
- Tejidos abiertos, calados
- Tejidos con relieve

El progreso es de todos

Gobierno de Colombia

Mincomercio



4:10 PM

D.I. CONSTANZA TELLEZ (Cundinamarca) está hablando



Tejar vertical de cuatro postes



Tejar horizontal

El progreso es de todos

Gobierno de Colombia

Mincomercio





*El proceso creativo o la conceptualización de una pieza de joyería nos permite generar propuesta diferenciadoras, con las que podemos demostrar las habilidades y técnicas y destrezas con las que cuenta cada artesano joyero.*

*Estudiaremos algunos conceptos básicos para lograr una línea de producto coherente entre sí.*

# DEL CONCEPTO A LA FORMA: JOYERÍA

Esta charla tuvo la finalidad de mostrar a los artesanos algunos pasos que se deben tener en cuenta a la hora de plantear una propuesta formal de joyería, para esto se dieron a conocer temáticas relacionadas a la selección del referente de inspiración, procesos de abstracción, conceptos como forma, modulo y finalmente conceptos para la configuración o composición de las piezas de joyería.



## MATERIALES Y TEXTURAS

*Aquí es importante definir si las piezas que voy a desarrollar van a incluir otro tipo de material diferente al material de base, y que tipo de texturas quiero lograr con estos materiales.*



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# Resultados

## Taller: Del concepto a la forma

### Sesión GotMeeting





# PAMPLONA

Virtualización

Componente de Producción



LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO







# TALLER DE PRESERVACIÓN Y SECADO DE MADERAS

Se mostraron tipos de inmunizados y tipos de aplicaciones, enfatizando en profundizar en las distintas capas de la madera. También se mostraron preservantes naturales como la linaza y la cera de abejas para evitar que algún insecto o bacteria afecte la madera.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





## ACABADOS NATURALES



### ACABADOS NATURALES

Son sustancias protectoras de origen natural que se aplican a la madera para darle un efecto natural sin alterar su aspecto visual. Se aplica en objetos que tienen contacto con alimentos y elementos generalmente de uso interior pues estos recubrimientos no resisten bien la intemperia.

Los procesos más comunes son:

- ✓ Encerado
- ✓ Resinado
- ✓ Aceitado
- ✓ Tinturado

## PREPARACIÓN CERA DE ABEJAS



### Materiales:

140gr de cera de abejas, 100 gr de cera carnaúba, 450 ml de trementina

1. Se toman 140g de cera de abejas y 100g de cera de carnaúba se deben obtener incanadas con una herramienta si para cada material.
2. En un recipiente resistente al calor se pone la previamente cortada a fluir a fuego lento. Se debe constantemente, hasta obtener una mezcla líquida y así.
3. Una vez diluida, se retira del fuego y estando sobre una placa de 350 a 450 ml de trementina, evitando inhalar los vapores de la mezcla.
4. Se mezcla y se deja enfriar a temperatura ambiente, genera una PASTA CREMOSA.
5. Una vez fría la pasta se aplica con un trapo (Algodón, lycra) sobre la pieza en cualquier sentido, se deja secar de un día entre otros días y se deben aplicar mínimo 2 capas. (NO SE LAVA entre capa y capa)

### NOTA:

Se debe aplicar inmediatamente la cera cada 4 u 6 meses, así que...

En silencio.

Haga clic en el micrófono para activar el sonido.

# TALLER DE ACABADOS PARA MADERA

Se enfocó en describir tipos de acabados naturales, formas de aplicación y descripciones para la preparación de encerados, resinados, aceitados y tinturados para madera. Se mencionaron las propiedades de cada tipo de acabados y cómo éstos mejoran la apariencia y resaltan las cualidades físicas de la madera.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio




GoToMeeting

Hablando: Ubainer Acero A.

## CARACTERÍSTICAS DEL ADHESIVO

- Modo y Bivocacionamiento (Preparaciones en el caso del BI (penicilina))
- Preparación:
- Modo de Aplicación (Cualquiera Manual, Píñon, Chorro, brush)
- Resistencia (resistencia en la aplicación)
- Vida útil (según posibilidad de uso)
- Tiempo Abierto (dentro del tiempo)
- Tiempo Curado (cuando están listas las partes)
- Tiempo de Promada (cuando se presionan las partes)
- Tiempo de Localización (durante el adhesivo se seca totalmente)
- Cantidades por m<sup>2</sup> (clasificación)
- Tensión (Corte del adhesivo)
- Precio:
- Almacenamiento:
- Control de productos pegados:
- Norma Técnica para uso de estos productos:



El progreso es de todos

Micro Cámara Pantalla Abandonar

ASISTENTES 90/111

Patricia Jureta

RAUL MESA2

Rosa Inés Suárez Jiménez, T...

Rosa Inlandá Alarcon Laverd...

Samantha Castro (Web)

Sara Ruiz, Localidad Kenne...

Segundo Guillermo Píazas R...

Sonia buchely

Tatiana Carreño Martínez Ve...

Tatiana GODOY

Ubainer Acero A.

Yensi Yarvos Ilámas

ID DE LA REUNIÓN: 199-355-141

Copiar enlace de la reunión

GoToMeeting

Hablando: Ubainer Acero A.

## CLASIFICACIÓN DE LOS ADHESIVOS - DURABILIDAD

Se sugiere plantear con claridad las condiciones de uso del producto para definir su durabilidad y condiciones de humedad requeridas para los adhesivos

Clase	Condiciones climáticas y campos de aplicación
C1	Interior, contenido de humedad de la madera < 15%.
C2	Interior, con exposiciones cortas y ocasionales al agua líquida o a condensaciones de vapor de agua y/o a altas humedades relativas del aire. Contenido de humedad de la madera < 18%.
C3	Interior, con exposiciones cortas y frecuentes al agua líquida o a condensaciones de vapor de agua y/o a altas humedades relativas del aire. Exterior no expuesto a las condiciones atmosféricas
C4	Interior, con exposiciones largas y frecuentes al agua líquida o a condensaciones de vapor de agua. Exterior expuesto a las condiciones atmosféricas

El progreso es de todos

Micro Cámara Pantalla Abandonar

ASISTENTES 88/151

Persona que llama 06

RAUL MESA2

Rosa Inés Suárez Jiménez, T...

Rosa Inlandá Alarcon Laverd...

Samantha Castro (Web)

Sara Ruiz, Localidad Kenne...

Segundo Guillermo Píazas R...

Sonia buchely

Tatiana Carreño Martínez Ve...

Tatiana GODOY

Ubainer Acero A.

Yensi Yarvos Ramos

ID DE LA REUNIÓN: 199-355-141

Copiar enlace de la reunión

# TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA: Adhesivos y en ensambles para Madera

Se brindó a los participantes descripciones y ejemplos de tipos de adhesivos dependiendo del producto elaborado con madera, se mencionaron las características más importantes que se deben considerar como condiciones climáticas a las que va a estar expuesto el producto, si el producto va a estar en el interior o exterior de un espacio.





# TALLERES TRANSFERENCIA DE SABERES: Técnicas trabajo en cuero

Se explicaron las distintas técnicas que se pueden aplicar en el trabajo con cuero, como las talabarterías, marroquinería, tejido, encuadernación, entre otras, y mostraron ejemplos de cada técnica aplicada a productos. Además, se describe como debe ser un óptimo espacio de trabajo, las herramientas más comunes que se utilizan y las que no deben faltar.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## TALLERES TRANSFERENCIA DE SABERES: Elaboración de Moldes I

Se explicó la importancia de los moldes en el proceso de elaboración de productos en cuero, mostrando materiales y herramientas básicas para construirlo utilizando el principio de la simetría. También se mostró a través de imágenes y un video explicando el paso a paso de la elaboración un molde con el fin de evidenciar el uso de los ejes de simetría como elementos claves en el proceso de producción.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# TALLERES TRANSFERENCIA DE SABERES: Elaboración de Moldes II

En esta sesión y con el fin de continuar con el proceso de elaboración de moldes se explicó la importancia de crear bocetos con medidas, como realizar un despiece y así sacar el molde del producto que se va a elaborar. En ese sentido se definieron las medidas, el paso para realizar los moldes usando herramientas como transportador, lapiza, cartón cartulina y metro.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# TALLERES TRANSFERENCIA DE SABERES: Elaboración de Moldes III

Se centro en la elaboración de prototipos, explicando la importancia de trabajar primero sobre un material económico considerando que el cuero es un material de mucho cuidado además de ser costoso. Se mostro como un prototipo permite probar, evaluar, verificar y confirmar que el producto cuenta con las características de diseño estipuladas y la eficacia del diseño sirviendo como simulador.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







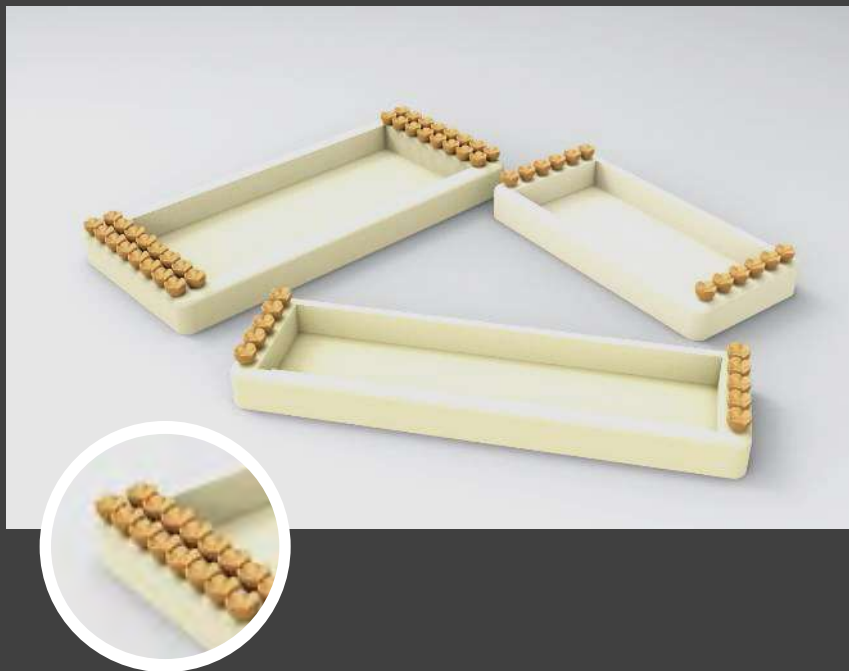
# MUTISCUA

Propuestas de Diseño

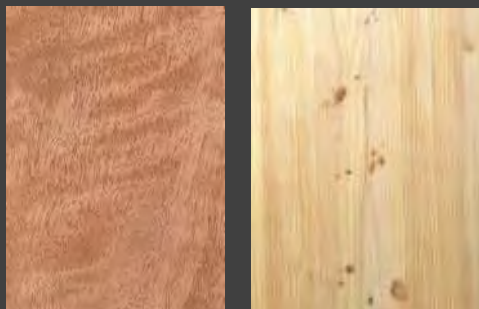


LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO

## BOCETO O IDEA



## MATERIA PRIMA



## REFERENTE ARTESANO



## PALETA DE COLOR



# BANDEJAS RECTANGULARES

Municipio: Chinácota

Oficio: Ebanistería

Técnica: Torno

Materia prima: Pino y cedrillo

Artesano: Fabio Afanador

Costo aprox:

Grande: \$ 35.000

Mediano: \$ 30.000

Pequeño: \$ 25.000

Medidas:

Grande: 35 x 15 x 3 (cm)

Mediano: 35 x 10 x 5 (cm)

Pequeño: 25 x 12 x 5 (cm)

Diseñador Regional: Katherine Cano

Diseñador Líder: Samuel López



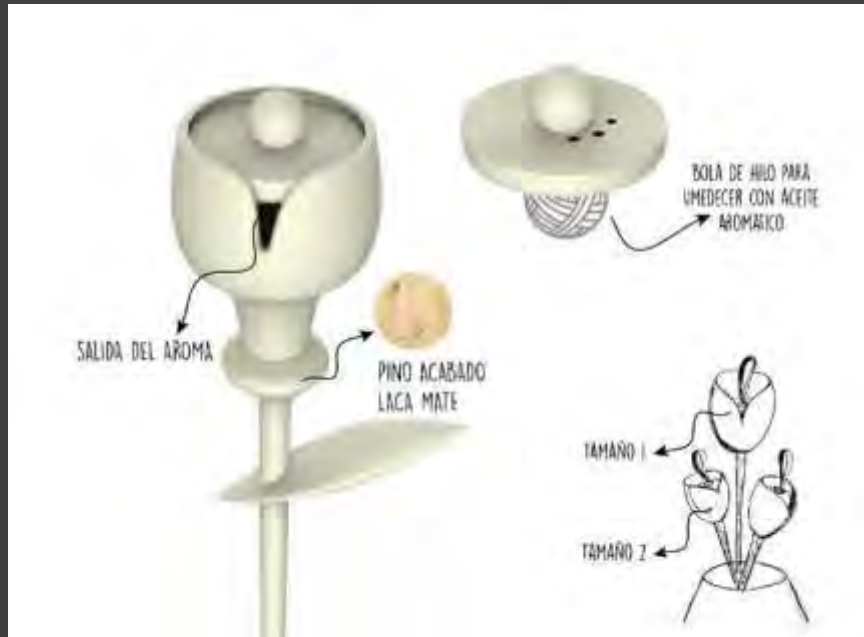
El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio

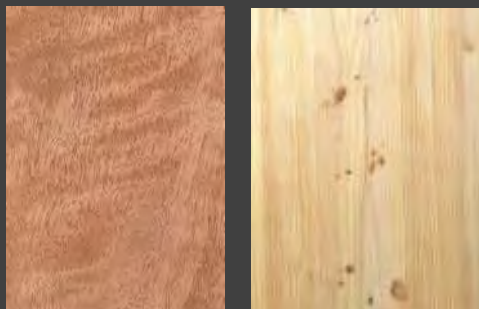




## BOCETO O IDEA



## MATERIA PRIMA



## REFERENTE ARTESANO



## PALETA DE COLOR



# DIFUSOR DE AROMA

Municipio: Chinácota

Oficio: Ebanistería

Técnica: Torno

Materia prima: Pino y cedrillo

Artesano: Fabio Afanador

Nombre del producto: Difusor de aroma

Costo aprox: \$ 14.000 x 2

Medidas: Ø 3,5 x 25 (cm)

Ø 2,5 x 25 (cm)

Diseñador Regional: Katherine Cano

Diseñador Líder: Samuel López



El progreso  
es de todos

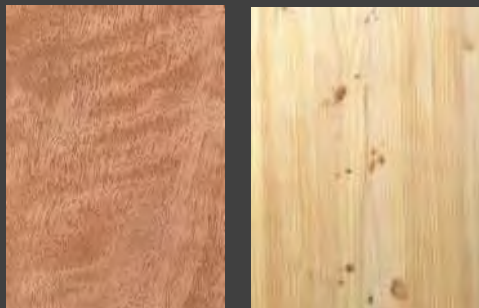
Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



## BOCETO O IDEA



## MATERIA PRIMA



## REFERENTE ARTESANO



## PALETA DE COLOR



# PORTA VELAS

Municipio: Chinácota

Oficio: Ebanistería

Técnica: Torno

Materia prima: Pino y cedrillo

Artesano: Fabio Afanador

Nombre del producto: Porta velas

Costo aprox: 30.000 – 50.000

Medidas: Ø 8,6 x 6 x 0.3 espesor (cm)

Ø 8,6 x 13 x 0.3 espesor (cm)

Flores: Ø 2,5 - 2,0 - 1,5 (cm)

Diseñador Regional: Katherine Cano

Diseñador Líder: Samuel López



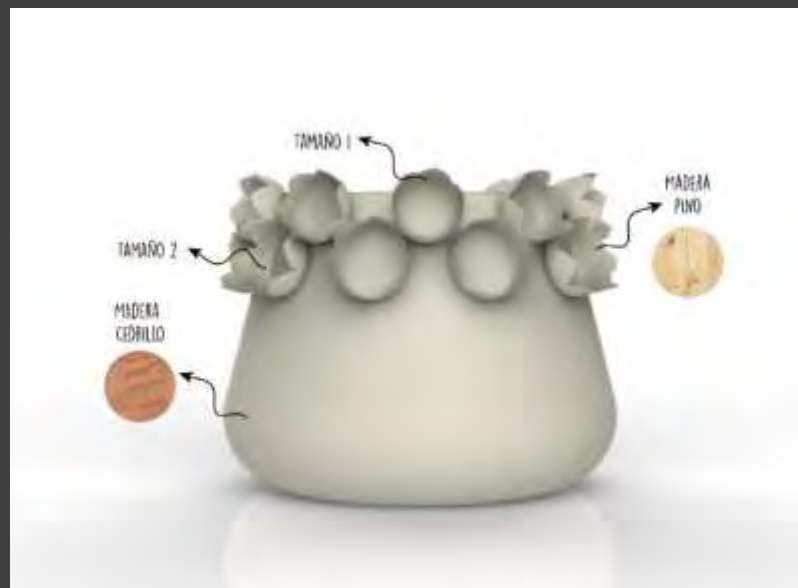
El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## BOCETO O IDEA



## REFERENTE ARTESANO



## CHINACOTA



Oficio: Ebanistería

Técnica: Torno

Materia prima: Pino y cedrillo

Artesano: Fabio Afanador

Nombre del producto: Porta Velas

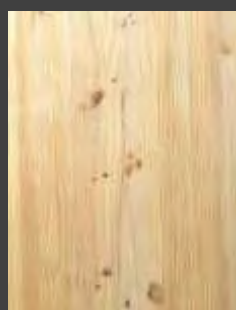
Costo aprox: 40.000

Medidas: Ø 8,5 x alto 7 (cm)

Diseñador Regional: N. Santander

Diseñador Líder: Katherine Cano

## MATERIA PRIMA



## PALETA DE COLOR



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# MUTISCUA

Producción



LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO





*Fabio Afanador Latorre  
y familia.*

Para Artesanías de Colombia es valiosa su participación en las capacitaciones virtuales, asesorías realizadas y desarrollo de la colección 2020.

Agradecemos su compromiso y dedicación; seguiremos acompañándolos en este invaluable trabajo que hacen por el sector artesanal.

**GRACIAS**



LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO

## SEGUIMIENTO A LA PRODUCCIÓN

Con el artesano Fabio afanador, del oficio de ebanistería, se propusieron realizar 5 referencias de productos, que contienen porta velas, difusores de aroma y bandejas organizadoras, estas tuvieron como referentes principal la técnica de torno, la cual es muy bien ejecutada por el artesano, partiendo de esto se diseño un modelo de flor para utilizarla como aplique para los diseños a desarrollar. Desafortunadamente, la producción final no se pudo lograr sien embargo se dejaron prototipos de cada referencia.



El progreso  
es de todos

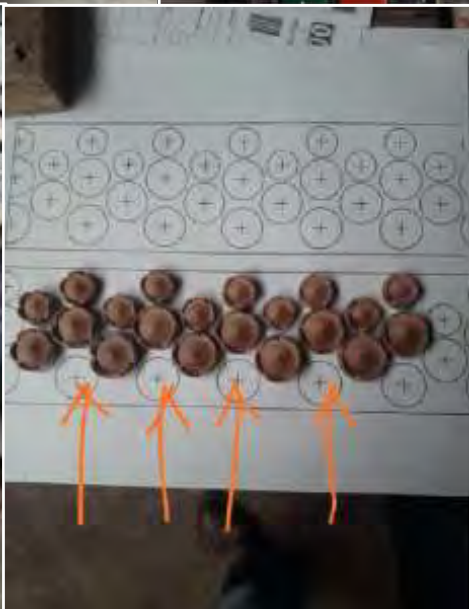
Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio











El progreso  
es de todos

Mincomercio







Se identifica un muy buen manejo de técnica por parte del artesano, buenas terminación y procesos de secado de la madera. Los productos que elabora el artesano son sobre pedido y encaminados a la decoración.

#### MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD

- Se realizan planos técnicos en tamaño real para guiar al artesano en las medidas.
- Se realizan pruebas en los acabados con productos naturales como aceite de linaza
- Se realiza diversificación del producto orientados a la línea hogar.



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia





Se identifica un muy buen manejo de técnica por parte del artesano, buenas terminación y procesos de secado de la madera. Los productos que elabora el artesano son sobre pedido y encaminados a la decoración.

## MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD

- Se realiza un plantilla para la ubicación puntual de cada flor.
- Se realizan pruebas para definir dimensiones de las flores torneadas
- Se estandariza el diámetro interno para la ubicación de la vela a una medida mas comercial
- Se utilizan aceites naturales para reducir el impacto medio ambiental



El progreso  
es de todos

Mincomercio



---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

