

artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO
NORTE DE SANTANDER 2020

Noviembre 2020

D.I Marlyn Katherine Cano García



NORTE DE SANTANDER

Región Oriente



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



ESTRATEGIA DE ATENCIÓN VIRTUAL

- 1 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN
(Catálogos Digitales, cápsulas, videos y postales).
- 2 ACOMPAÑAMIENTO VIRTUAL
- 3 COLECCIÓN 2020



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



CATÁLOGOS DIGITALES

Desarrollo de catálogos digitales con el fin de promocionar y divulgar, vía mail y whatsapp, el trabajo realizado tanto en los laboratorios de innovación y diseño como en los proyectos especiales, donde se visibiliza el producto de cada región.

VER ANEXO DE CATÁLOGOS DIGITALES DE NORTE DE SANTANDER.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





CÁPSULAS DE ARTESANOS

Desarrollo de catálogos digitales con el fin de promocionar y divulgar en la página de AdeC las historias de vida de los artesanos, participantes del proyecto del Altiplano Cundiboyacense en el departamento de Norte de Santander.

VER ANEXO DE CÁPSULAS 2020 DE LA REGIÓN.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



VIDEOS PUBLICITARIOS

Se realizan videos en los cuales contamos historias de vida a través de la imagen, con el fin de dar a conocer lo que hay detrás de una artesanía y el trabajo que tiene un producto bajo el oficio y la técnica en el departamentos en general.

VER ANEXO DE VIDEOS ARTESANOS 2020 DE NORTE DESANTANDER.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Para Artesanías de Colombia es valiosa su participación en las capacitaciones virtuales y asesorías realizadas. Desde casa seguiremos acompañándolos en este maravilloso trabajo que hacen por el sector artesanal.

GRACIAS

Abrego - Cácuta - Chinácota - Cúcuta - Chitagá - Los Patios - Pamplona - Salazar - Villa de Rosario.



#ArtesaníaEsTuMundoContigo



Diana Yudith Sánchez y familia

Para Artesanías de Colombia es valiosa su participación en las capacitaciones virtuales, asesorías realizadas y desarrollo de la colección 2020.

Agradecemos su compromiso y dedicación; seguiremos acompañándolos en este invaluable trabajo que hacen por el sector artesanal.

GRACIAS



Carmen Isabel Rincón y familia REALIZA TALLER ARTESANAL

Para Artesanías de Colombia es valiosa su participación en las capacitaciones virtuales, asesorías realizadas y desarrollo de la colección 2020.

Agradecemos su compromiso y dedicación; seguiremos acompañándolos en este invaluable trabajo que hacen por el sector artesanal.

GRACIAS



Roossemberg Infante y familia LAMPE ORFEBERÍA

Para Artesanías de Colombia es valiosa su participación en las capacitaciones virtuales, asesorías realizadas y desarrollo de la colección 2020.

Agradecemos su compromiso y dedicación; seguiremos acompañándolos en este invaluable trabajo que hacen por el sector artesanal.

GRACIAS



Reinaldo Soto Jiménez y familia REYSO EBENEZER

Para Artesanías de Colombia es valiosa su participación en las capacitaciones virtuales, asesorías realizadas y desarrollo de la colección 2020.

Agradecemos su compromiso y dedicación; seguiremos acompañándolos en este invaluable trabajo que hacen por el sector artesanal.

GRACIAS



POSTALES ARTESANALES

Estrategias de agradecimiento para los artesanos con el fin de hacer visible que para AdeC es muy importante su constancia y dedicación en el departamento de Norte de Santander.

VER ANEXO DE POSTALES ARTESANALES DEL DEPARTAMENTO.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio





ACOMPAÑAMIENTO VIRTUAL

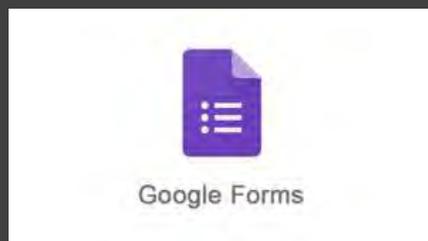
Estrategias de capacitaciones por medio virtual con el fin de llegar con temas acordes a cada uno de los procesos técnicos vividos en las regiones del Altiplano y la Región Oriente.

VER ANEXO DE ENTREGABLES DE ASESORÍAS PUNTUALES Y CAPACITACIONES DEL DEPARTAMENTO.

MEDIOS →



Plataforma para dictar las charlas



Formato para digitalizar la información de los inscritos

RECURSOS →



Información solicitada para el SPI



Invitación acompañada de un resumen de dicha charla



Medios digitales masivos

RESULTADOS →



PROMEDIO:
100 A 150
Artesanos por charla
CHARLAS GENERALIZADAS PARA EL
ALTIPLANO CUNDIBOYACENSE Y LA
REGIÓN ORIENTE



INVITACIONES DISEÑADAS PARA CADA UNO DE LOS TALLERES

Talleres desarrollados en una o dos sesiones generalizadas para el Altiplano y la Región Oriente.

VER ANEXO DE ENTREGABLES DE INVITACIONES DESARROLLADAS



CALENDARIOS CON LAS SESIONES DE TRABAJO

Esquema propuesto con el fin de darles a conocer a los artesanos en cada una de las regiones, los talleres o asesorías programadas; dicho esquema salió semanalmente en el Altiplano y la Región Oriente.

VER ANEXO DE ENTREGABLES DE LOS CALENDARIOS SEMANALES DESARROLLADOS



MATERIAL DE CAPACITACIONES

Material de asesoría que se desarrolló con el equipo regional con el fin de trazar un plan de acción acorde a las debilidades y fortalezas del sector artesanal, entregando herramientas esenciales en el desarrollo de producto artesanal.

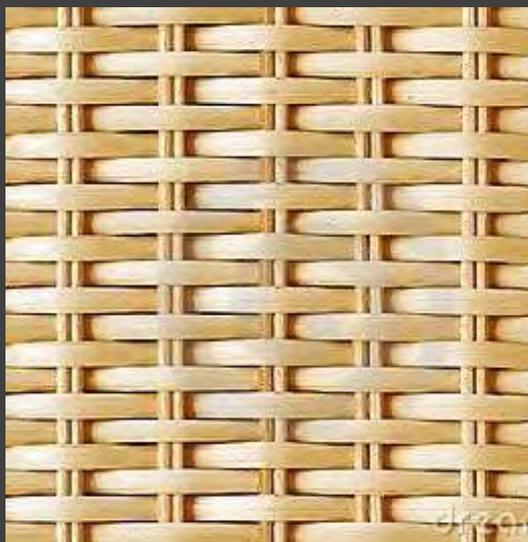
VER ANEXO DE ENTREGABLES DE PRESENTACIONES Y CÁPSULAS

3

COLECCIÓN
2020

Inspiración
a través de

FAUNA Y FLORA
PAISAJES
HISTORIA
TEXTURAS
TÉCNICA



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



MUNICIPIOS Y BENEFICIARIOS
ACTIVIDADES VIRTUALES
COMPONENTE DE DISEÑO
DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER



MUNICIPIO	BENEFICIARIOS
CÁCOTA	6
CÚCUTA	39
CHINACOTA	11
LOS PATIOS	14
OCAÑA	3
PAMPLONA	15
VILLA DEL ROSARIO	18
TOTAL	105

Marzo – Noviembre 2020



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia

ACTIVIDADES VIRTUALES COMPONENTE DE DISEÑO DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER



ACTIVIDADES VIRTUALES	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VIDEOCONFERENCIAS	32	Tendencias, superficies, inspiración, composición, logo, souvenir, artesanía, nuevos mercados, empaques, narrativa, artesanía, nuevos mercados, color, empaques, joyería, consumidor, creatividad, catálogo, textiles, maderas, cuero, bioseguridad, comparte lo que somos
PRESENTACIONES	23	Tendencias, superficies, inspiración, composición, logo, souvenir, artesanía, nuevos mercados, empaques, narrativa, artesanía, nuevos mercados, color, empaques, joyería, consumidor, creatividad, catálogo, textiles, maderas, cuero, bioseguridad, comparte lo que somos
CÁPSULAS	7	Videos comparte lo que somos, videos publicitarios

Marzo – Noviembre 2020



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

ACTIVIDADES VIRTUALES COMPONENTE DE DISEÑO DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER



ACTIVIDADES VIRTUALES	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
ASESORIAS VIRTUALES	406	Diseño de producto, edición de color, fotografía, catalogo, marca, joyería, composición
VIDEOS GESTIONADOS	10	Vídeos con mensajes de artesanos
CATALOGOS	4	Catálogo general producto laboratorio
CARTILLAS	3	Conceptos, Fotografía, Diseño.
INVENTARIOS	2	Desarrollo de inventarios para compra de producto ADC
TOTAL	463	

Marzo – Noviembre 2020



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesánías de colombia

PRODUCTO TRADICIONAL



PRODUCTO INNOVACIÓN



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



