

artesanías  
de colombia

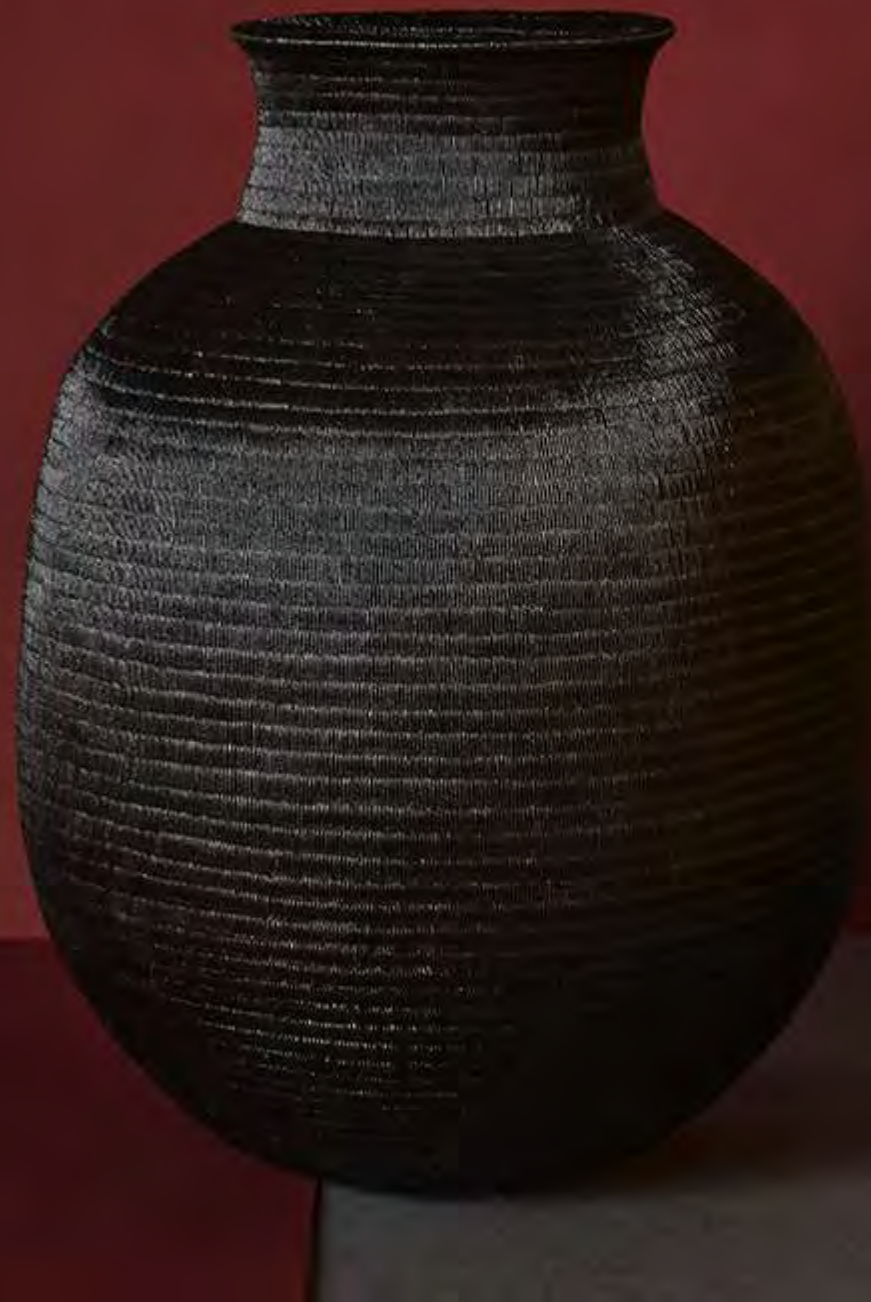
---

BITÁCORA DE DISEÑO  
NORTE DE SANTANDER 2020

---

Noviembre 2020

D.I Marlyn Katherine Cano García



# NORTE DE SANTANDER

Región Oriente



LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO



# ESTRATEGIA DE ATENCIÓN VIRTUAL

- 1 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN  
(Catálogos Digitales, cápsulas, videos y postales).
- 2 ACOMPAÑAMIENTO VIRTUAL
- 3 COLECCIÓN 2020

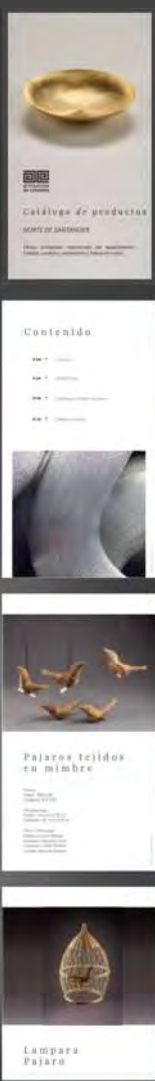
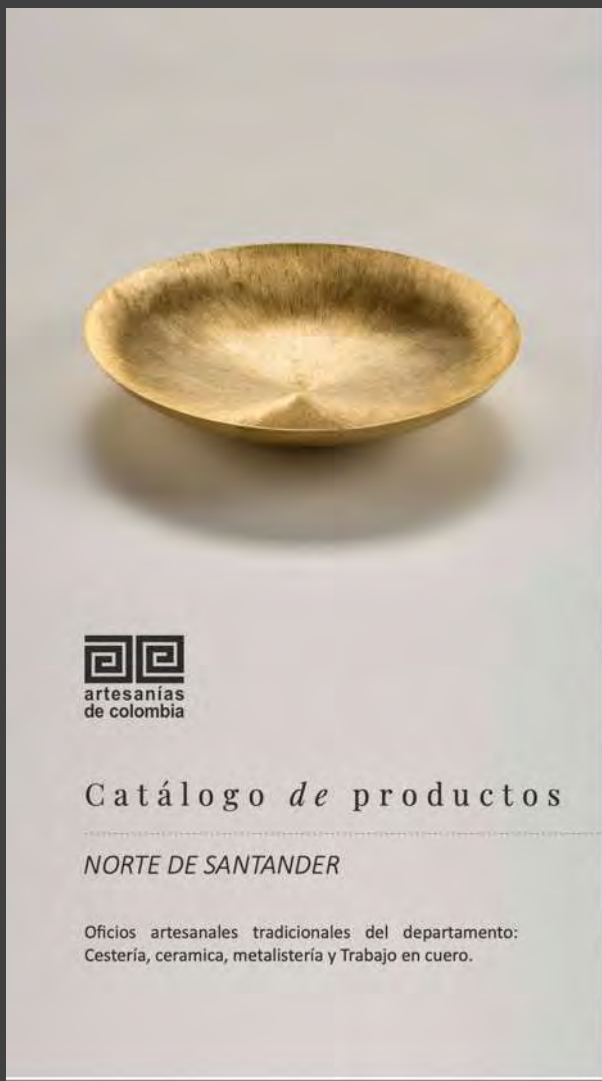


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# CATÁLOGOS DIGITALES

Desarrollo de catálogos digitales con el fin de promocionar y divulgar, vía mail y whatsapp, el trabajo realizado tanto en los laboratorios de innovación y diseño como en los proyectos especiales, donde se visibiliza el producto de cada región.

VER ANEXO DE CATÁLOGOS DIGITALES DE NORTE DE SANTANDER.



## CÁPSULAS DE ARTESANOS

Desarrollo de catálogos digitales con el fin de promocionar y divulgar en la página de AdeC las historias de vida de los artesanos, participantes del proyecto del Altiplano Cundiboyacense en el departamento de Norte de Santander.

VER ANEXO DE CÁPSULAS 2020 DE LA REGIÓN.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



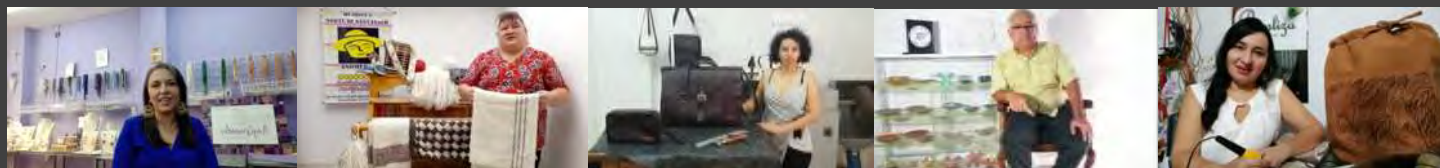
artesanías de colombia



## VIDEOS PUBLICITARIOS

Se realizan videos en los cuales contamos historias de vida a través de la imagen, con el fin de dar a conocer lo que hay detrás de una artesanía y el trabajo que tiene un producto bajo el oficio y la técnica en el departamentos en general.

VER ANEXO DE VIDEOS ARTESANOS 2020 DE NORTE DESANTANDER.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





Para Artesanías de Colombia es valiosa su participación en las capacitaciones virtuales y asesorías realizadas. Desde casa seguiremos acompañándolos en este maravilloso trabajo que hacen por el sector artesanal.

GRACIAS

Abrego - Cácuta - Chinácota - Cúcuta - Chitagá - Los Patios - Pamplona - Salazar - Villa de Rosario.



#ArtesaníaEsLuzQueContigo



Diana Yudith Sánchez y familia

Para Artesanías de Colombia es valiosa su participación en las capacitaciones virtuales, asesorías realizadas y desarrollo de la colección 2020.

Agradecemos su compromiso y dedicación; seguiremos acompañándolos en este invaluable trabajo que hacen por el sector artesanal.

GRACIAS



Carmen Isabel Rincón y familia REALIZA TALLER ARTESANAL

Para Artesanías de Colombia es valiosa su participación en las capacitaciones virtuales, asesorías realizadas y desarrollo de la colección 2020.

Agradecemos su compromiso y dedicación; seguiremos acompañándolos en este invaluable trabajo que hacen por el sector artesanal.

GRACIAS



Roossemberg Infante y familia LAMPE ORFEBERÍA

Para Artesanías de Colombia es valiosa su participación en las capacitaciones virtuales, asesorías realizadas y desarrollo de la colección 2020.

Agradecemos su compromiso y dedicación; seguiremos acompañándolos en este invaluable trabajo que hacen por el sector artesanal.

GRACIAS



Reinaldo Soto Jiménez y familia REYSO EBENEZER

Para Artesanías de Colombia es valiosa su participación en las capacitaciones virtuales, asesorías realizadas y desarrollo de la colección 2020.

Agradecemos su compromiso y dedicación; seguiremos acompañándolos en este invaluable trabajo que hacen por el sector artesanal.

GRACIAS



# POSTALES ARTESANALES

Estrategias de agradecimiento para los artesanos con el fin de hacer visible que para AdeC es muy importante su constancia y dedicación en el departamento de Norte de Santander.

VER ANEXO DE POSTALES ARTESANALES DEL DEPARTAMENTO.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio





## ACOMPañAMIENTO VIRTUAL

Estrategias de capacitaciones por medio virtual con el fin de llegar con temas acordes a cada uno de los procesos técnicos vividos en las regiones del Altiplano y la Región Oriente.

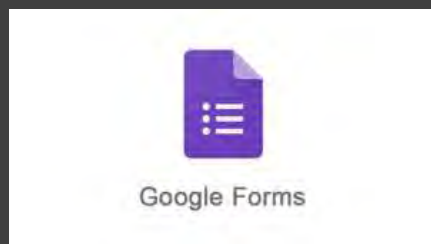
VER ANEXO DE ENTREGABLES DE ASESORÍAS PUNTUALES Y CAPACITACIONES DEL DEPARTAMENTO.



MEDIOS →



Plataforma para dictar las charlas



Formato para digitalizar la información de los inscritos

RECURSOS →



Información solicitada para el SPI

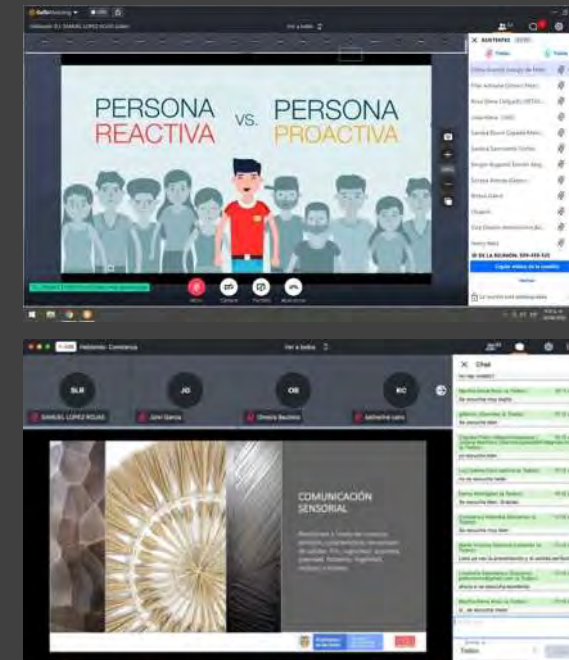


Invitación acompañada de un resumen de dicha charla



Medios digitales masivos

RESULTADOS →



PROMEDIO:  
100 A 150  
Artesanos por charla  
CHARLAS GENERALIZADAS PARA EL ALTIPLANO CUNDIBOYACENSE Y LA REGIÓN ORIENTE



## INVITACIONES DISEÑADAS PARA CADA UNO DE LOS TALLERES

Talleres desarrollados en una o dos sesiones generalizadas para el Altiplano y la Región Oriente.

VER ANEXO DE ENTREGABLES DE INVITACIONES DESARROLLADAS



## CALENDARIOS CON LAS SESIONES DE TRABAJO

Esquema propuesto con el fin de darles a conocer a los artesanos en cada una de las regiones, los talleres o asesorías programadas; dicho esquema salió semanalmente en el Altiplano y la Región Oriente.

VER ANEXO DE ENTREGABLES DE LOS CALENDARIOS SEMANALES DESARROLLADOS



## MATERIAL DE CAPACITACIONES

Material de asesoría que se desarrolló con el equipo regional con el fin de trazar un plan de acción acorde a las debilidades y fortalezas del sector artesanal, entregando herramientas esenciales en el desarrollo de producto artesanal.

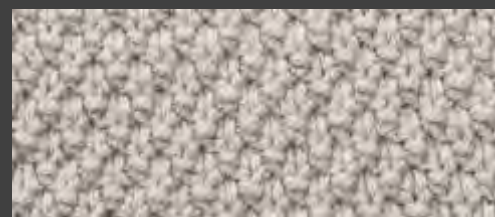
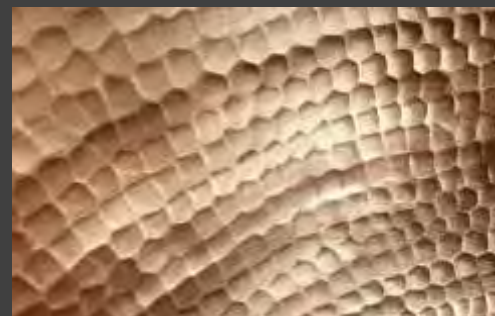
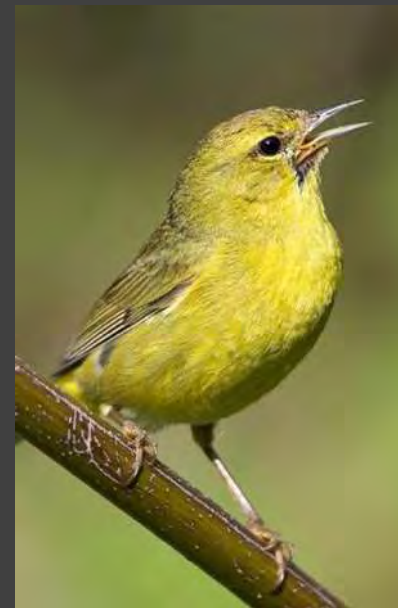
VER ANEXO DE ENTREGABLES DE PRESENTACIONES Y CÁPSULAS

3

COLECCIÓN  
2020

Inspiración  
a través de

FAUNA Y FLORA  
PAISAJES  
HISTORIA  
TEXTURAS  
TÉCNICA



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



MUNICIPIOS Y BENEFICIARIOS  
ACTIVIDADES VIRTUALES  
COMPONENTE DE DISEÑO  
DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER



MUNICIPIO	BENEFICIARIOS
CÁCOTA	6
CÚCUTA	39
CHINACOTA	11
LOS PATIOS	14
OCAÑA	3
PAMPLONA	15
VILLA DEL ROSARIO	18
<b>TOTAL</b>	<b>105</b>

*Marzo – Noviembre 2020*



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanas de colombia

## ACTIVIDADES VIRTUALES COMPONENTE DE DISEÑO DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER



ACTIVIDADES VIRTUALES	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VIDEOCONFERENCIAS	32	Tendencias, superficies, inspiración, composición, logo, souvenir, artesanía, nuevos mercados, empaques, narrativa, artesanía, nuevos mercados, color, empaques, joyería, consumidor, creatividad, catálogo, textiles, maderas, cuero, bioseguridad, comparte lo que somos
PRESENTACIONES	23	Tendencias, superficies, inspiración, composición, logo, souvenir, artesanía, nuevos mercados, empaques, narrativa, artesanía, nuevos mercados, color, empaques, joyería, consumidor, creatividad, catálogo, textiles, maderas, cuero, bioseguridad, comparte lo que somos
CÁPSULAS	7	Videos comparte lo que somos, videos publicitarios

Marzo – Noviembre 2020



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

## ACTIVIDADES VIRTUALES COMPONENTE DE DISEÑO DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER



ACTIVIDADES VIRTUALES	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
ASESORIAS VIRTUALES	406	Diseño de producto, edición de color, fotografía, catalogo, marca, joyería, composición
VIDEOS GESTIONADOS	10	Vídeos con mensajes de artesanos
CATALOGOS	4	Catálogo general producto laboratorio
CARTILLAS	3	Conceptos, Fotografía, Diseño.
INVENTARIOS	2	Desarrollo de inventarios para compra de producto ADC
<b>TOTAL</b>	<b>463</b>	

*Marzo – Noviembre 2020*



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



PRODUCTO TRADICIONAL



PRODUCTO INNOVACIÓN



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



