

artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO
CÚCUTA 2020

Noviembre 2020

D.I Marlyn Katherine Cano García



CÚCUTA

NORTE DE SANTANDER – REGIÓN ORIENTE

Virtualización





Cúcuta

Cúcuta, oficialmente San José de Cúcuta, es la capital del departamento de Norte de Santander. Se encuentra situado en el nororiente del país, sobre la Cordillera Oriental de los Andes, cerca a la frontera con Venezuela. La ciudad se destaca por el comercio binacional y la industria manufacturera, calzado y marroquinería.

Las industrias más desarrolladas son: las lácteas, la de construcción y la de textiles, calzado y marroquinería. Es un productor de cemento de primer orden y la industria de la arcilla y el gres.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





CÚCUTA

Oficios: Metalistería, trabajo en tela, trabajo en cuero bisutería, cerámica.

Técnicas: Martillado, texturizado, pirograbado, alambirismo

Materias primas: Bronce, Cuerinas, Cuero, arcilla.

Alcance Virtual : 39

Nivel: 2 y 3



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



REFERENTES DE PRODUCTO

En el municipio de Cúcuta no destacan técnicas artesanales tradicionales, sin embargo destacan los productos contemporáneos relacionados con la joyería, la bisutería, el trabajo en cueros y cuerinas; utilizando técnicas como el martillado, pirograbado, corte y ensamble, el alarmismo entre otros.

Se caracteriza por poseer una gran cantidad de yacimientos arcillosos. Esta abundancia de arcilla ha conllevado a que en esta región se haya instalado como uno de los más grandes conglomerados de unidades productivas dedicadas a la fabricación de productos cerámicos, principalmente destinados a la industria de la construcción.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



CÚCUTA

Virtualización

Componente de Diseño



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO





TEDECNIAS COMERCIALES

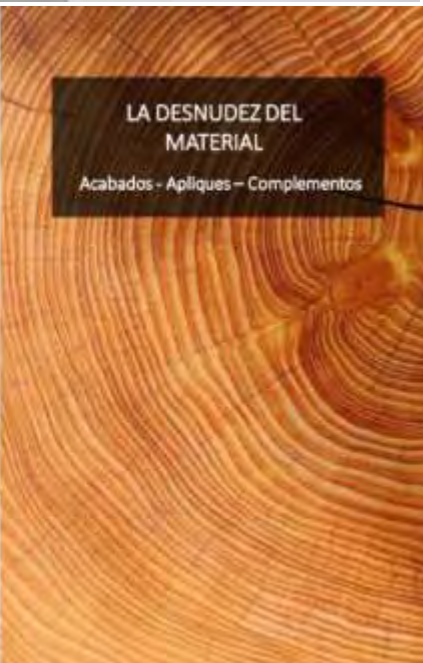
Esta charla tuvo la finalidad Sensibilizar a los artesanos en la observaciones de la naturaleza, en cuanto a sus formas, combinación de colores y superficies, de esta manera mostrar a los artesanos como tomar inspiración para configurar formalmente los productos que elaboran, se mostraron diferentes ejemplos relacionados con los oficios artesanales como madera, cuero, trabajo en metal, cerámica entre otros.



UN LLAMADO DE LA NATURALEZA
Color - Texturas - Patrones Gráficos



LLEGAR A LO ESENCIAL
Espacios - Arquitectura - Forma



LA DESNUDEZ DEL MATERIAL
Acabados - Apliques - Complementos

Resultados

Taller: Tendencias Comerciales

Sesión GotMeeting

The screenshot shows a Zoom meeting in progress. The main content is a presentation slide titled "DORMITOR" (Bedroom). The slide features an image of a bed with various pillows and a blanket. Text on the slide includes: "Se crea un ambiente en la naturaleza, artesanal, proyectando piezas vintage coexisten con nuevos estilos de decoración con texturas contrastantes y colores." Below the image, there are icons for "Micro", "Cámara", "Pantalla", and "Asistente". A sidebar on the left lists participants: KC, herine cano, JG, en García, DS, na Sánchez, and TL. A "Muro" (Wall) section is visible with a "En silencio" (Muted) notification. A "ASISTENTES" (Co-hosts) list is open, showing names like John García, Alejandro Carreño, and others. At the bottom, the meeting ID is 417 783 845.

The screenshot shows a Zoom meeting in progress. The main content is a presentation slide with two columns: "FAUNA ESPECIES REPRESENTATIVAS" and "BOTANICA HOJAS REPRESENTATIVAS". The fauna slide features a green parrot and text: "SIMBOLO DE LA REGION GUARA EN TORNO AL PROCESO DE REGENERACION". The botanica slide features large green leaves and text: "SIMBOLO DE LA REGION GUARA EN TORNO AL PROCESO DE REGENERACION". A sidebar on the right lists participants: catalina, Cirio andrés Garza palmales, Claudia navas, cristian, Diana Sánchez, Erika Gélvez Gélvez, Fabian Becerra, Fabio Edmundo, Francisco Pinzón Arteaga, Frank Verraza Galvis, Glorina Higuera, HJAJWEI Y9 Prime 2019, and Past de Gimnasio Domingo Savio. At the bottom, there are logos for "El progreso es de todos" and "Gobierno de Colombia Mincomercio".



INSPIRACIÓN EN LO NATURAL

Esta charla tuvo la finalidad Sensibilizar a los artesanos en la observaciones de la naturaleza, en cuanto a sus formas, combinación de colores y superficies, de esta manera mostrar a los artesanos como tomar inspiración para configurar formalmente los productos que elaboran, se mostraron diferentes ejemplos relacionados con los oficios de artesanales como madera, cuero, trabajo en metal, cerámica entre otros.



Vestidos inspirados en la naturaleza que son obras de arte.

La naturaleza es una de las más grandes musas del arte y la moda porque sus impresionantes paisajes, colores vívidos y formas sin igual derivan en obras que quitan el aliento.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Resultados

Taller: Inspiración en lo natural

Sesión GotMeeting

GoToMeeting GR8

Hablando: Manolo Flórez Calle

Manolo Flórez Calle está presentando

ASISTENTES 119/151

- Lixbeth Alejandra Peña
- Luis Carlos Pareja Porras
- Luisa Roman
- Luz Marina Gamarra
- Luz Marina Umaña
- luz mery guzman
- Magola
- Manolo Flórez Calle
- Maria
- Maria Cristina Bonilla
- MARIA HELENA (Desactivad...
- Maria Torres Sarmiento
- Maria Vi

ID DE LA REUNIÓN: 510-316-029

Copiar enlace de la reunión

Micro Cámara Pantalla Abandonar

El progreso es de todos

2:43 p. m. 14/04/2020

KC katherine cano

JG John García

BRP blanca rincon pico

DM Damaris Mora

glady

Manolo Flórez Calle está presentando

Micro Cámara Pantalla Abandonar

44%

Cactus de Cartier, joyas de inspiración natural.

El progreso es de todos

Resultados
Taller: Inspiración en lo natural
Artesana: Marcela Carillo

1. Tema de Inspiración: Fauna marina
2. Elementos formales: Textura piel estrella de mar.
3. Oficio: Trabajo con metales
4. Técnica: alambriero - Hilo entorchado
5. Acabados y materiales: Alambre de cobre para embobinar (recubrimiento plástico).

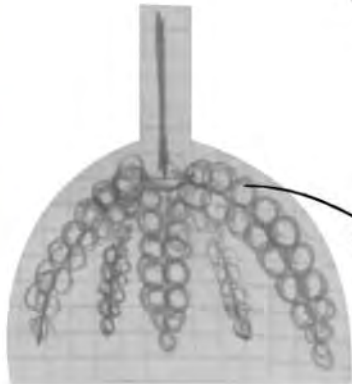


Textura piel de la estrella

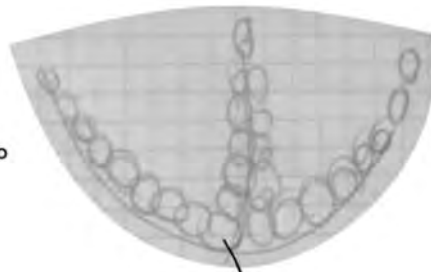


Técnica

Producto No.1
Lámpara de techo



Producto No. 2
centro de mesa - Bowl



Para lograr la textura de la piel de las estrellas de mar se propone bordar el producto con pedrería como la imagen de referencia.

Resultados
Taller: Inspiración en lo natural
Artesana: Carmen Rincón

Inspiración

La Tortuga

Considero que es un animal que perdura en el tiempo, pero es importante concientizar que aunque se ve fuerte, es vulnerable y esta en peligro de extinción, con su paciencia puede llegar a donde quiere, considero que el ser humano a veces necesita un símbolo que le recuerde que una pausa no es sinónimo de detenerse, que todos los sueños requieren paciencia y en estos momentos de la vida todos los seres humanos hemos sido tortugas, guardadas en nuestros caparazones.



Artesaña: Carmen Rincón
Cúcuta - Norte de Santander

Cesto Organizador

Aplicando técnica artesanal de pirograbado sobre tela y tejido de crochet.



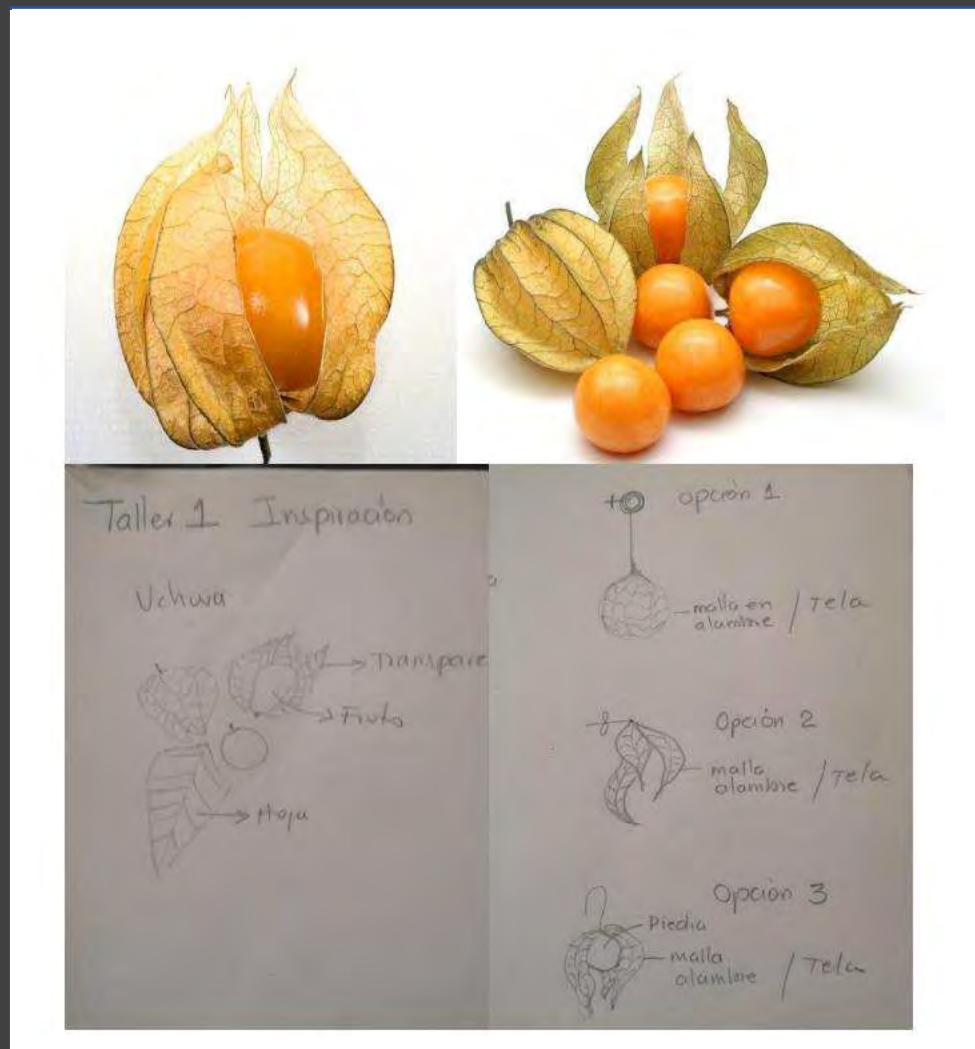
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



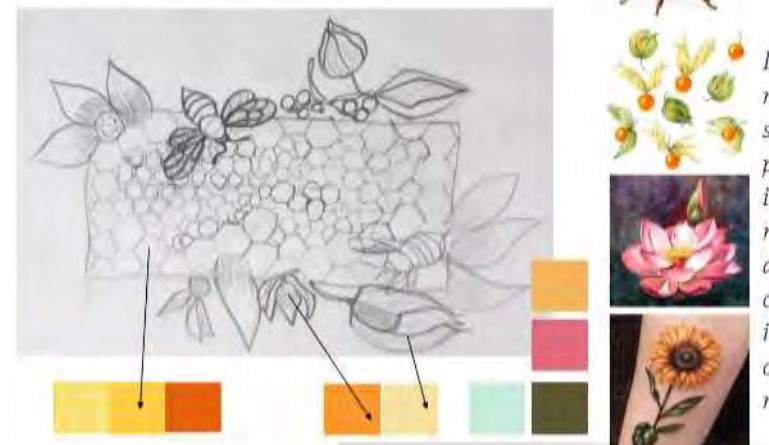
I
M
A
G
E
N
E
S
D
E
I
N
T
E
R
N
E
T

Resultados
Taller: Inspiración en lo natural
Artesana: Martha Sáenz



Resultados
Taller: Inspiración en lo natural
Artesana: Luisa Román

Panal De Miel



Espacios y Arquetipos

• Sala



Puff en tela con intervención en técnica de pirograbado con realces de pintura o solo textura.



Cojines en tela con intervención en técnica de pirograbado con realces de pintura o solo textura.

• Comedor



Camino de mesa en tela con intervención en técnica de pirograbado con realces de pintura o solo textura.



Individuales rectangulares o circulares en tela o reabra: con intervención de técnica de pirograbado y pintura o solo textura.

Algunos tonos y materiales base



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





INSPIRACIÓN FAUNA Y FLORA Color - forma - texturas

Sensibilizarnos hacia la naturaleza, volvernos más observadores de sus formas, combinación de colores y superficies.

Las texturas de la fauna y flora, nos ofrecen una gran inspiración para transmitir su belleza y perfección a través de las técnicas y mediante procesos creativos de sensibilización, observación, asimilación y recreación en los oficios artesanales.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



SUPERFICIES NATURALES

Esta charla tuvo la finalidad de mostrar a los artesanos las diferentes opciones en cuanto a la elección de referentes de la naturaleza en un proceso inicial de abstracción formal, así mismo se visualizaron algunos ejemplos de inspiración relacionados con los oficios artesanales de madera, cuero, trabajo en metal, cerámica entre otros.

Como actividad final de la charla se propone dibujar un producto donde se vea reflejado la actividad de la charla.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Resultados Taller: Superficies Naturales Sesión GotMeeting



Resultados
Taller: Superficies Naturales
Artesana: Martha Saénz

CAPULLO DE AMOR



PROTEGER
ENVOLVER
RESGUARDAR

FISAL

Resultados
Taller: Superficies Naturales
Artesana: Martha Saénz

AFLOTAR



ABRIRSE
DESPERTAR
BROTAR

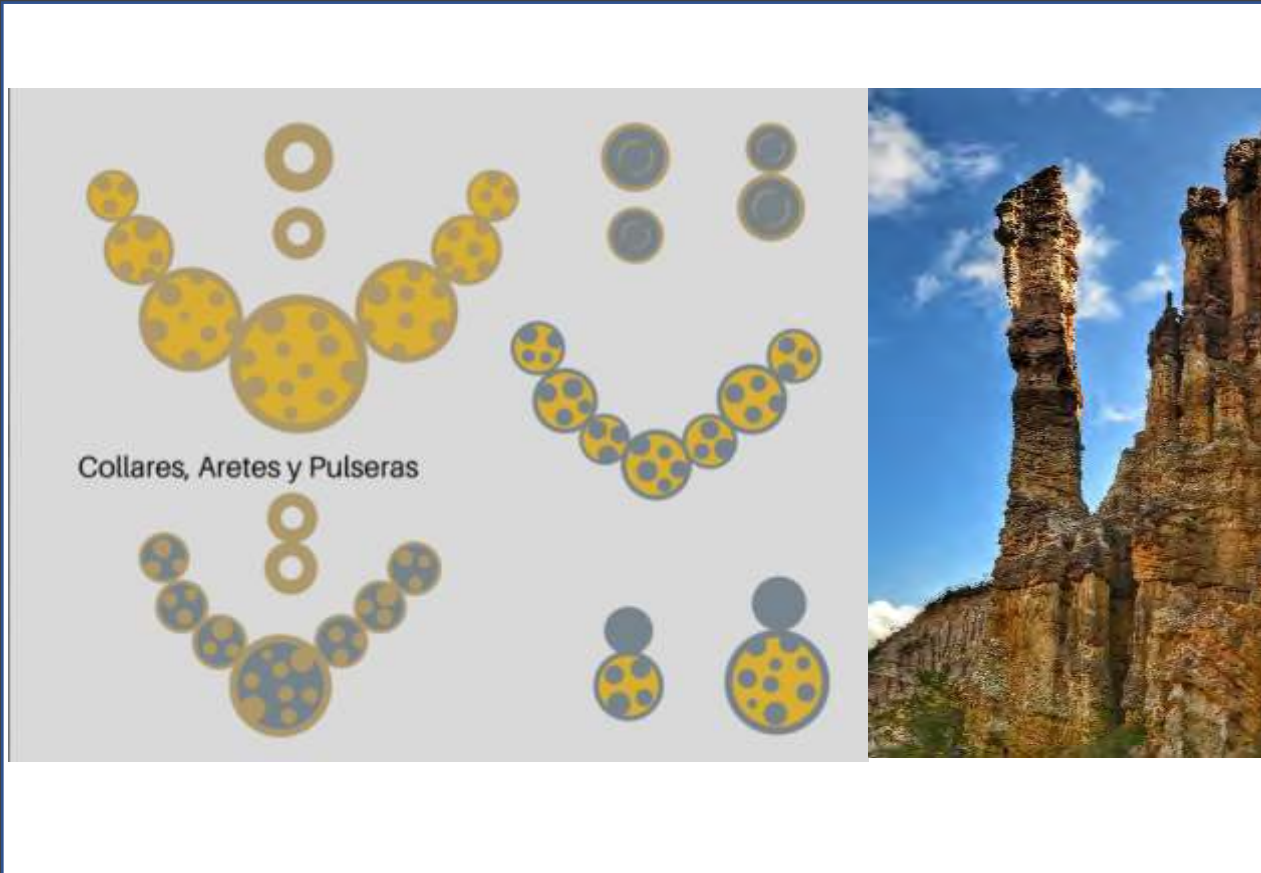


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Resultados
Taller: Superficies Naturales
Artesana: Olga Parra



Resultados
Taller: Superficies Naturales
Artesana: Olga Parra



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



PRIMERO ENTENDAMOS ALGUNOS CONCEPTOS...

Forma – Estructura – Símbolo

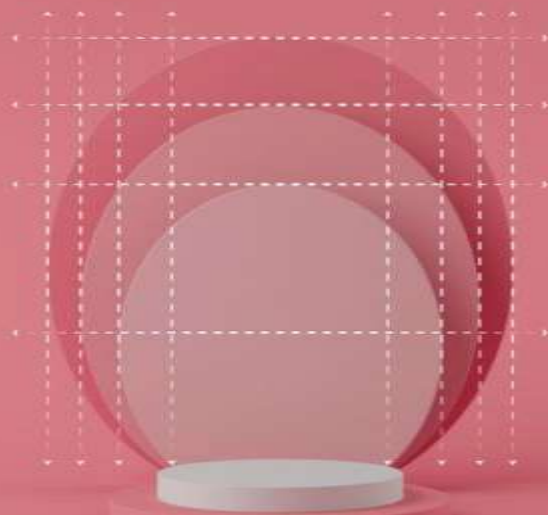


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



*La estructura brinda unas pautas para la
composición y puede no ser percibida*



COMPOSICIÓN EN EL PRODUCTO

Esta charla tuvo la finalidad de mostrar a los artesanos algunos conceptos relacionados con la composición formal de un objeto o un producto artesanal, enmarcando temas como proporción, grafismo y algunos conceptos básico de diseño. Como resultado final de esta temática se propone una actividad final donde cada artesano debe dibujar una propuesta formal, seleccionando un producto y una técnica que desarrolle dentro de su unidad productiva.



El progreso
es de todos

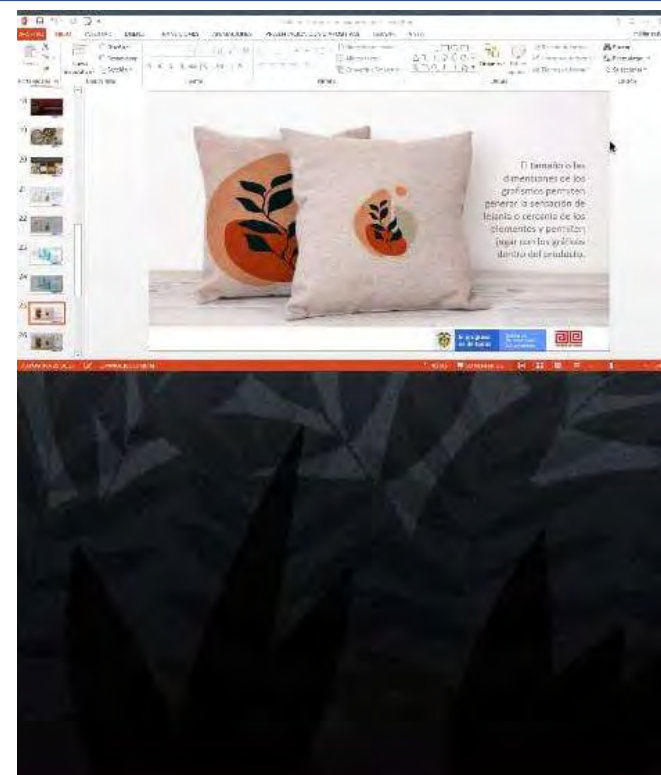
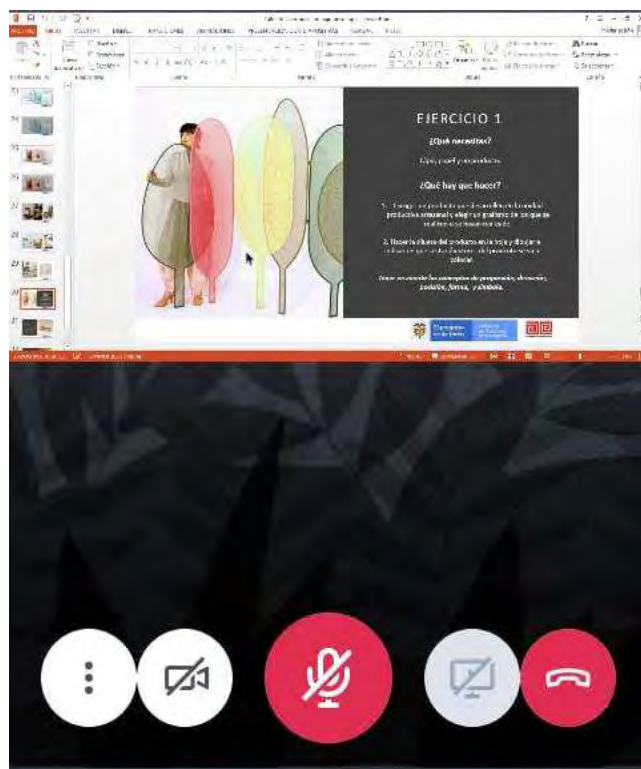
Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Resultados

Taller: Composición en el producto

Sesión GotMeeting



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Resultados

Taller: Inspiración en lo natural

Artesana: Luisa Román

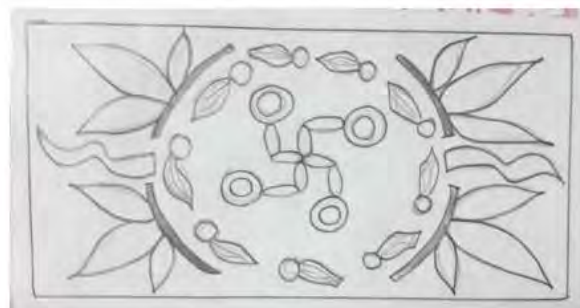
Composición sobre el producto

Mediante la selección de las formas a utilizar, y utilizando una malla de organización, presento dos propuestas de composición, para el arquetipo de camino de mesa, en la técnica de pirograbado sobre tela.

Composición A



Composición B



Malla organizadora A



Malla organizadora B



Por: Luisa Roman

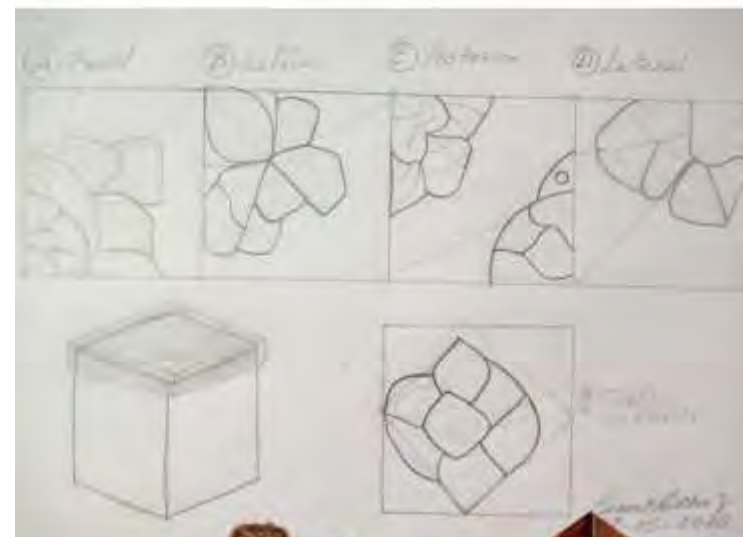
Resultados

Taller: Inspiración en lo natural

Artesana: Carmen Rincón

Composición sobre el producto

Forma rectangular del área a intervenir, con la técnica de pirograbado sobre tela, texturizando 4 caras y la tapa superior de un organizador.



Por : Carmen Rincón



El progreso
es de todos

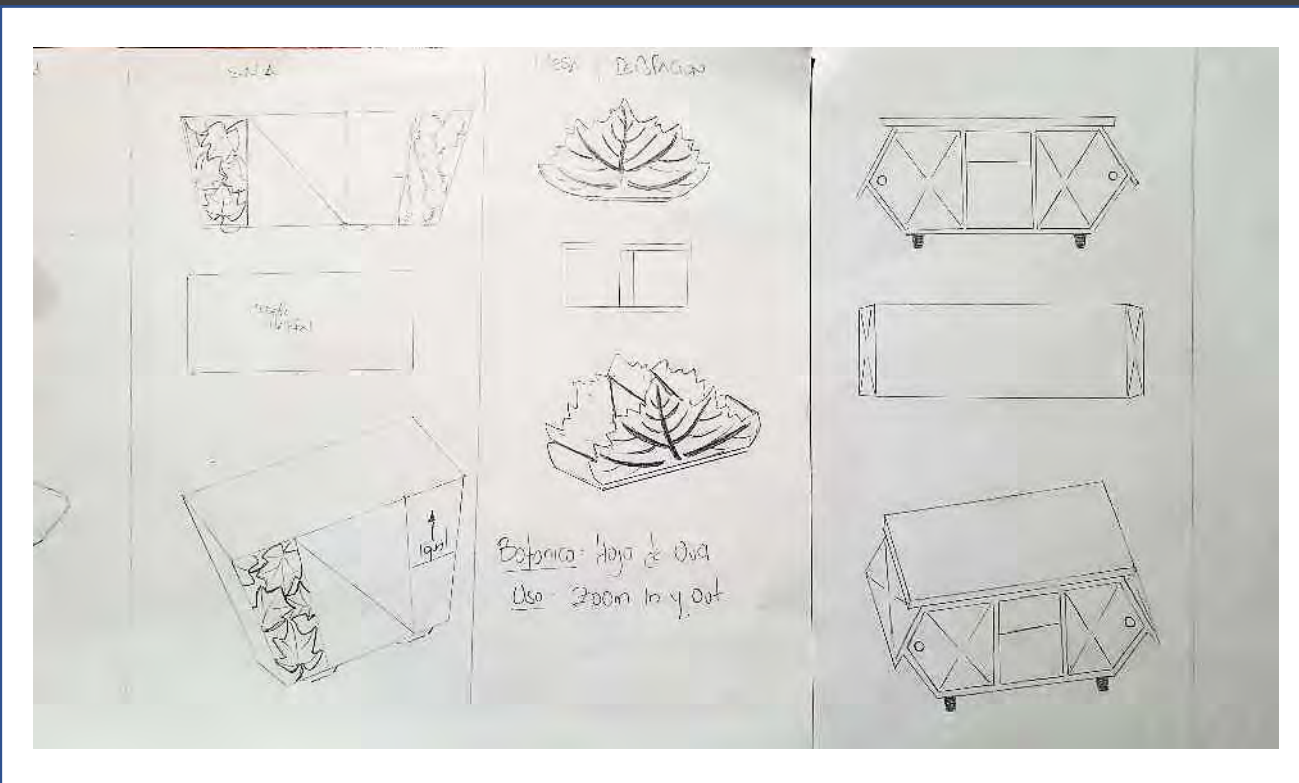
Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Resultados

Taller: Inspiración en lo natural

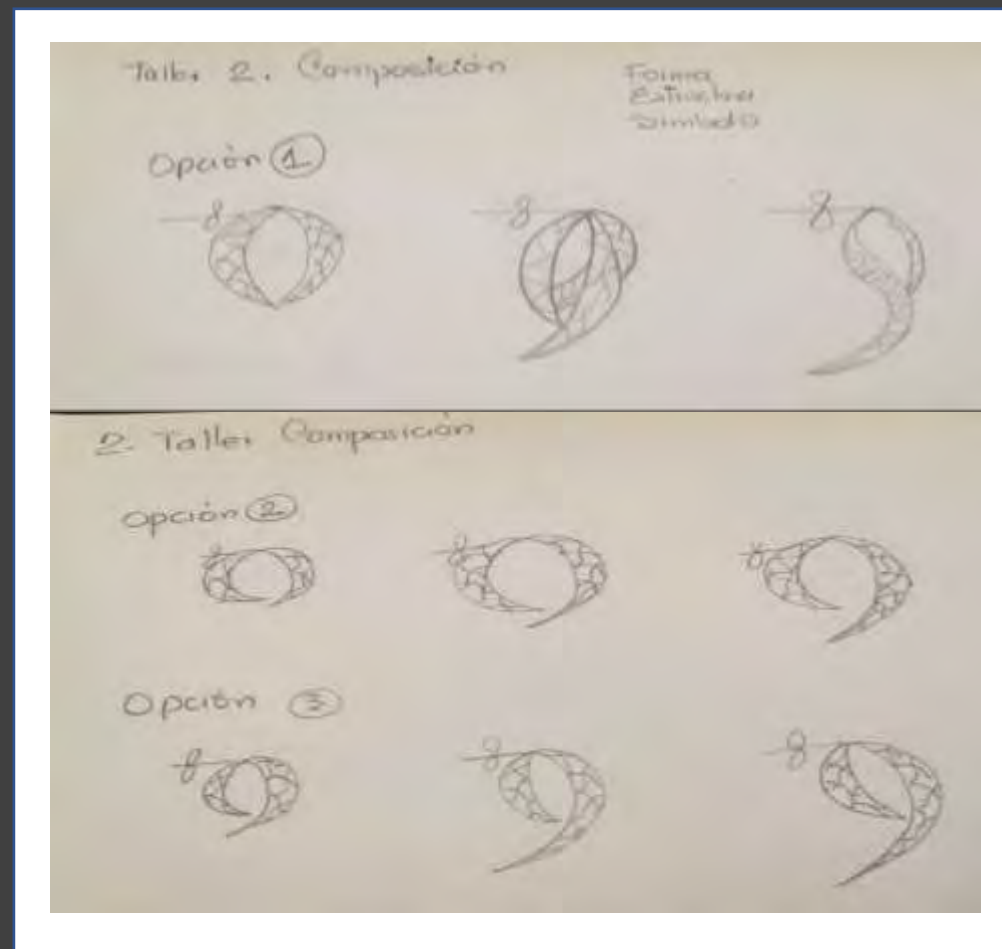
Artesana: Marco Fidel Suarez



Resultados

Taller: Inspiración en lo natural

Artesana: Marcela Carillo



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





FORMATOS PEQUEÑOS

1

- ✓ Fáciles de transportar
- ✓ Fáciles de apilar



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



SOUVENIR Y MERCADO LOCAL

Esta charla tuvo la finalidad de mostrar a los artesanos en que consiste el producto denominado souvenir, cuales son sus características principales dentro de la artesanía, relacionadas con el tamaño, las materias primas, los referentes y el significado, además de cual es el contexto comercial de este producto, precios, y público objetivo. así mismo se mostraron ejemplos de esta tipología desarrollados en las colecciones de AdeC.

SOUVENIR RECUERDO

“Objeto que sirve como recuerdo
de la visita a un lugar”

Fácil transporte.



El progreso
es de todos

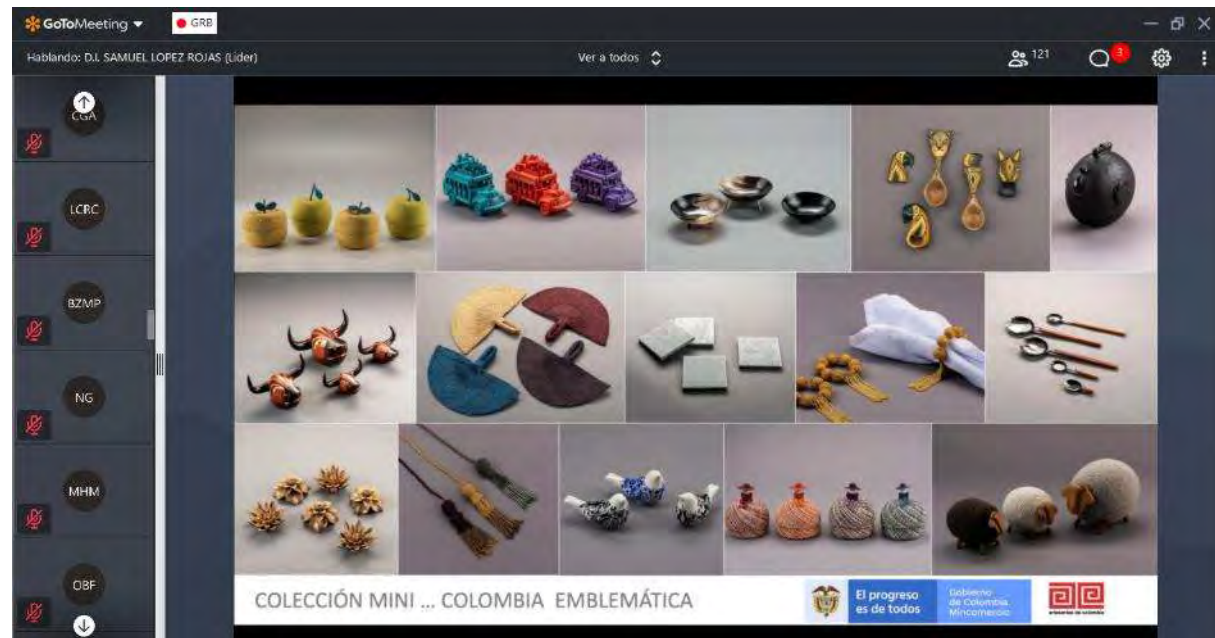
Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Resultados

Taller: Composición en el producto

Sesión GotMeeting: Souvenir y mercado local



EJEMPLOS -MARCA

Ejemplos de marcas hechas para el programa de Creación y Generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano.



MÁS QUE UN LOGO TU COMUNICACIÓN

En esta charla se expuso los aspectos principales que formalmente describen una marca, de esta manera se mostro que es un logotipo, un logo símbolo y un isotipo, también se salto la importancia de que una marca refleje visualmente, los productos que ofrece o los valores de cada una de las unidades productivas, se mostraron también algunos ejemplos de marcas y se dieron a conocer algunos aspectos relacionados con las características en cuanto a diseño que debe cumplir un logo bien desarrollado.

¿QUÉ DEBE CUMPLIR UNA MARCA?

Conceptos básicos

- Clara (tipografías legibles)
- Original para que se diferencie
- Decir mucho con lo mínimo
- Debe tener impacto visual



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Resultados

Taller: Más que un logo tu comunicación

Sesión GotMeeting





DISEÑO

Actividad creativa que tiene como fin proyectar objetos que sean útiles y estéticos.

DISEÑO DE PRODUCTO

Es el proceso de crear nuevos productos para ser vendidos. Es esencialmente la generación y desarrollo de ideas de manera eficiente y eficaz a través de un proceso artesanal.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



¿CÓMO SE VERÁN AFECTADAS LAS TENDENCIAS DE DISEÑO?

DISEÑO DESPUES DE LA PANDEMIA

Esta charla tuvo la finalidad de mostrar a los artesanos como las tendencias y el diseño se verán afectadas a causa de la pandemia, de esta manera los espacios, las prendas, el comercio entre otros tendrán que acoplarse a nuevas formas, textiles y medio de comunicación y distribución. De esta manera se mostraron algunos pasos para el desarrollo de un producto basándose en un problema o necesidad, así como algunas claves para vender y comercializar en medios virtuales.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Resultados

Taller: El diseño superada la pandemia

Sesión GotMeeting

Hablando: D.L. SAMUEL LOPEZ RODAS (Lider)

Ver a todos

CCG LPP CLLV N/A NAC

Reyes Mald... carmen cecilia galvis Lucía Paez Parra Claudia Liliana Lizaraz... [Esperando nombre 3... Nancy Avila Cardenas

DISEÑADOR

- Facilitador de la comunicación
- Conocedor del mercado
- Potencializador del trabajo
- El puente entre el diseño y el desarrollo

ARTESANO

- Sustentador del oficio y la técnica
- Conocedor de procesos productivos
- Transmisor de saberes adquiridos
- Esquema del proceso y la realización del diseño

31%

Hablando: D.L. SAMUEL LOPEZ RODAS (Lider)

Ver a todos

G CL ADP SADA

Reyes Mald... Gerardo CLARA LOZANO asmin días pico sergio Augusto Dur

DEFINICIÓN DEL PROYECTO

Investigación y mercados donde se definen las funciones principales del objeto, como funcionalidad, dimensiones y requisitos fundamentales.

33%

ASISTENTES 106/151

- John García (Dirg)
- diana pinzon (Web)
- AIDA GLAQUETA CAMEL
- Alejandro Carreño
- Alexandra García Torres (WL)
- Amalia Avila
- Amanda Velasco
- Ana María Cáceres
- ANA MARIA González Castil...
- Ana Virginia Ruiz(Paramo) L...
- Andrés Díaz Pachon
- Angélica

ID DE LA REUNIÓN: 625-681-757

Copy email de la reunión



CONCEPTOS GENERALES

Fotografía: Son imágenes duraderas que permiten preservar en el tiempo un momento, un objeto o un lugar, y son más fáciles de entender y recordar.

Registro fotográfico: Es la compilación de imágenes fotográficas sobre un tema o una situación específica, por ejemplo: productos, actividades, momentos históricos, lugares, entre otros.

Tecnología con la que podemos trabajar:

- cámara profesional
- cámara digital
- cámara de celular
- tableta táctil con cámara

FOTOGRAFÍA EN LA ARTESANÍA

Existen 6 tipos de fotografía en la artesanía, para relatar la historia detrás del producto.

Esto permite generar contenidos para utilizar en redes sociales, para el desarrollo de un catálogo, para participar en una feria, para gestionar alianzas o recursos para su comunidad o para público interesado.

-  **1** CONTEXTO/
REGIÓN
-  **2** CONTEXTO/
COMUNIDAD
-  **3** PROCESO
PRODUCTIVO
-  **4** ARTESANOS/
COMUNIDAD
-  **5** TEXTURAS DEL
PROCESO
-  **6** PRODUCTO
TERMINADO

TALLER DE FOTOGRAFÍA

Para el fortalecimiento de las capacidades comunicativas de las unidades productivas, se propone el taller de fotografía, donde se busca explorar algunos aspectos base acerca de como tomar fotos de producto, haciendo uso de elementos como luz natural, papel o tela y el desarrollo de una caja de luz con materiales que se pueden encontrar fácilmente.

Adicional a la charla, se compartieron con los artesanos capsulas de video con tips rápidos de fotografía, esto con el fin de entregar las herramientas necesarias para mejorar las capacidades de los artesanos frente al tema.

Como ejercicio adicional, se solicitó a los artesanos desarrollar una caja de luz y tomar una serie de fotos de sus productos.



El progreso
es de todos

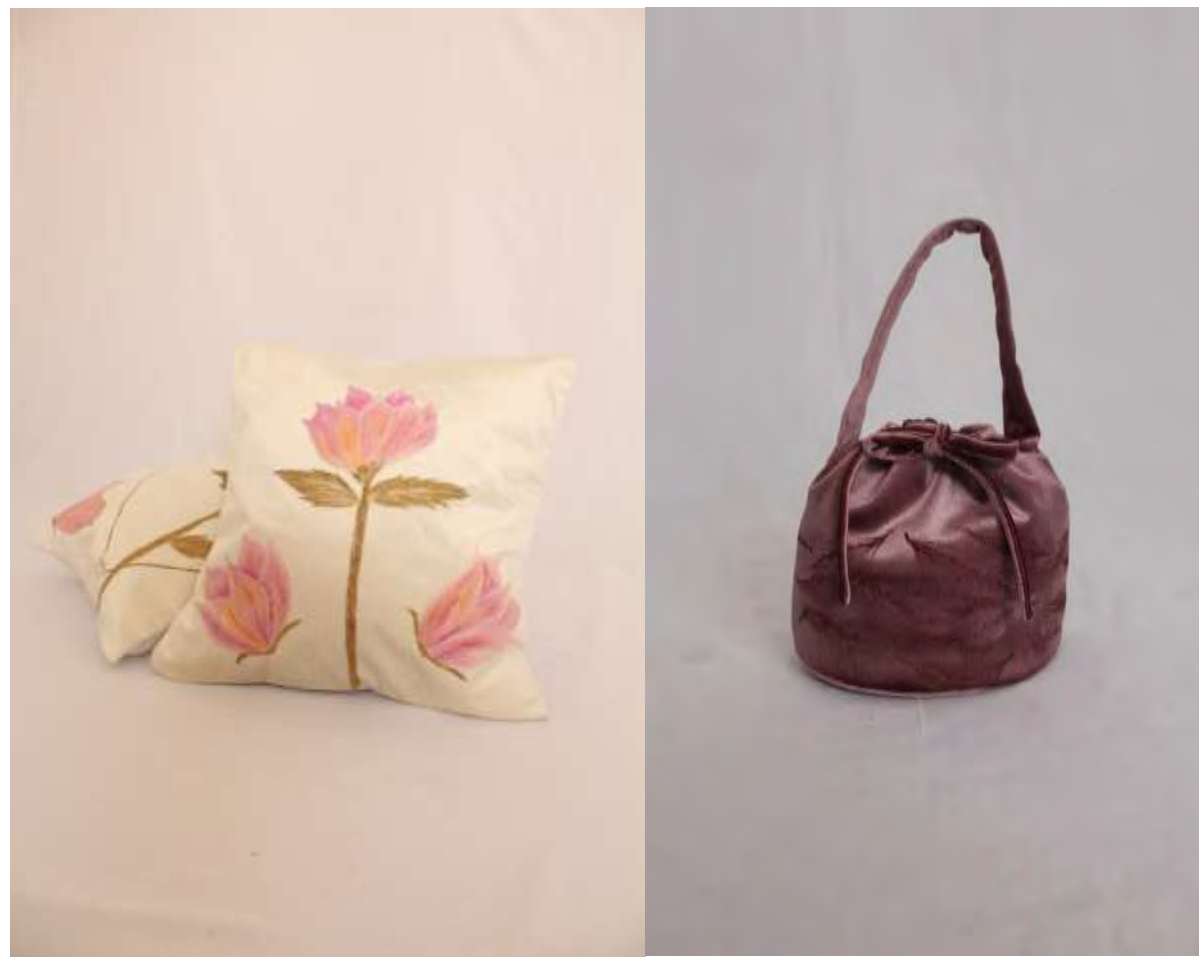
Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Resultados

Taller: Inspiración en lo natural

Artesana: Carmen Rincón



Resultados

Taller: Inspiración en lo natural

Artesana: Martha Saénz



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Resultados
Taller de Fotografía
Artesana: Aida Guaqueta



Resultados
Taller de fotografía
Artesana: Rossemberg Infante



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Resultados

Taller: Inspiración en lo natural

Artesana: Norbey Carreño



Resultados

Taller: Inspiración en lo natural

Artesana: Segundo Solarte



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





ARTESANÍA, IDENTIDAD Y CULTURA

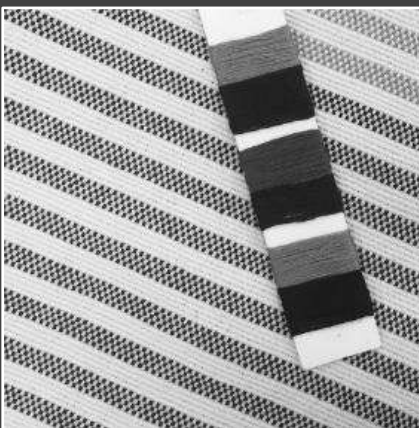
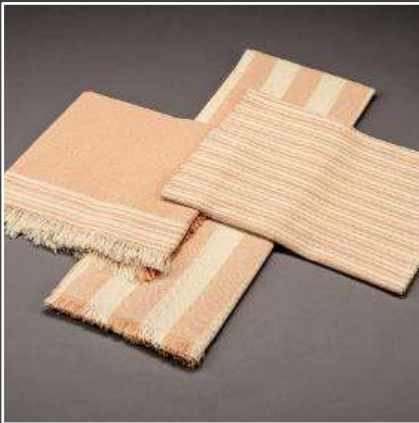
La charla sobre artesanía, identidad y cultura, se dictó con la finalidad de evidenciar las características específicas de la artesanía como elemento cargado de identidad y referentes culturales, y su diferenciación con la manualidad y el arte, entregando a los artesanos la información necesaria para evidenciar los procesos de trabajo manual que cada uno realiza, con el fin de dar a entender el estado del trabajo de cada uno y los diferentes modos de intervención que pueden existir desde el trabajo con el laboratorio según el desarrollo de cada unidad productiva.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





COMPARTE LO QUE SOMOS - Concurso

Se dió a conocer la Convocatoria Nacional del Ministerio de Cultura, Comparte lo que Somos, para lo cual se realizó una estrategia de atención y apoyo en la edición, contenidos e inscripción de los videos, requisito de participación en la Convocatoria. Los artesanos se inscribieron voluntariamente y participaron desde cada uno de sus municipios, dando a conocer los oficios y técnicas que trabajan, enmarcados en la situación de pandemia. ©



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Resultados

Taller: Comparte lo que somos

Sesión GotMeeting

PERSONAS JURÍDICAS

Dirigida a entidades del sector cultura sin ánimo de lucro, para facilitar, apoyar y hacer visibles procesos y actividades culturales, relacionadas con la formación artística y la circulación, a través de medios digitales y tecnológicos.

Línea 1: Programas de formación artística y cultural, desarrollados a través de medios digitales.

Línea 2: Circulación de procesos artísticos y culturales a través de medios digitales y tecnológicos.

Con esta convocatoria se espera beneficiar entre 1.500 y 1.600 proyectos en todo el país, con recursos por \$12.000 millones.

CHAT

¿Tengo una duda, tal vez ustedes lo sepan. En caso de ser beneficiaria, yo no tengo cuenta bancaria, es estrictamente necesario tenerla o pueden conseguir el dinero de otra forma? Esta lo pregunto, porque no pude participar en la convocatoria del Idecut por lo mismo.

D.E. Patricia Valenzuela G. Bogotá 4:52 p. m.

¡señor Pablo, eso hace parte de la historia que va a contar, el jurado le dará el puntaje correspondiente de acuerdo a lo que usted cuenta.

Carmen Gomez 4:57 p. m.

Ya es parte de nuevo

D.E. Patricia Valenzuela G. Bogotá 4:58 p. m.

¡perfecto señora, Carmen!

ASISTENTES (14/23)

Todos

- DI JENNY MARTINEZ (BOYA)
- DI CONSTANZA FELIZ (C...)
- Adriana Bohórquez (Tunja)
- Adriana carolina Rojas Martí...
- Águeda Milena Vargas Varg...
- Alicia Urrego
- Alexandre García Torres
- Alfred Giovanni Vivas (Bog)
- Alfredo Guadron Leon
- Alvaro Andrés López Wilches

ID DE LA REUNIÓN: 133 190 069

Copiar enlace de la reunión

Invitar

La reunión está desatendida

EL COMERCIO ELECTRÓNICO CRECERÁ, AL IGUAL QUE LAS VENTAS DIRECTAS AL CONSUMIDOR

La situación actual, con el cierre generalizado de tiendas físicas, estimula el comercio electrónico a medida que los consumidores se acostumbran a comprar aún más en línea.

Portugal textil



DISEÑAR PARA NUEVAS OFERTAS COMERCIALES

Esta charla se enfocó en presentar a las comunidades las diferentes formas en las cuales el mercado se ha abierto para una vida que se centra en la tranquilidad y el confort de quienes habitan el hogar, cómo redescubrir esos espacios cotidianos y cómo la situación actual ha dado un vuelco completo a los mercados, presentando nuevas demandas frente a los objetos que se pueden desarrollar desde la artesanía para suplir dichas necesidades.



Nuevas tendencias de CONSUMO



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Resultados

Taller: Diseñar para nuevas ofertas comerciales

Sesión GotMeeting



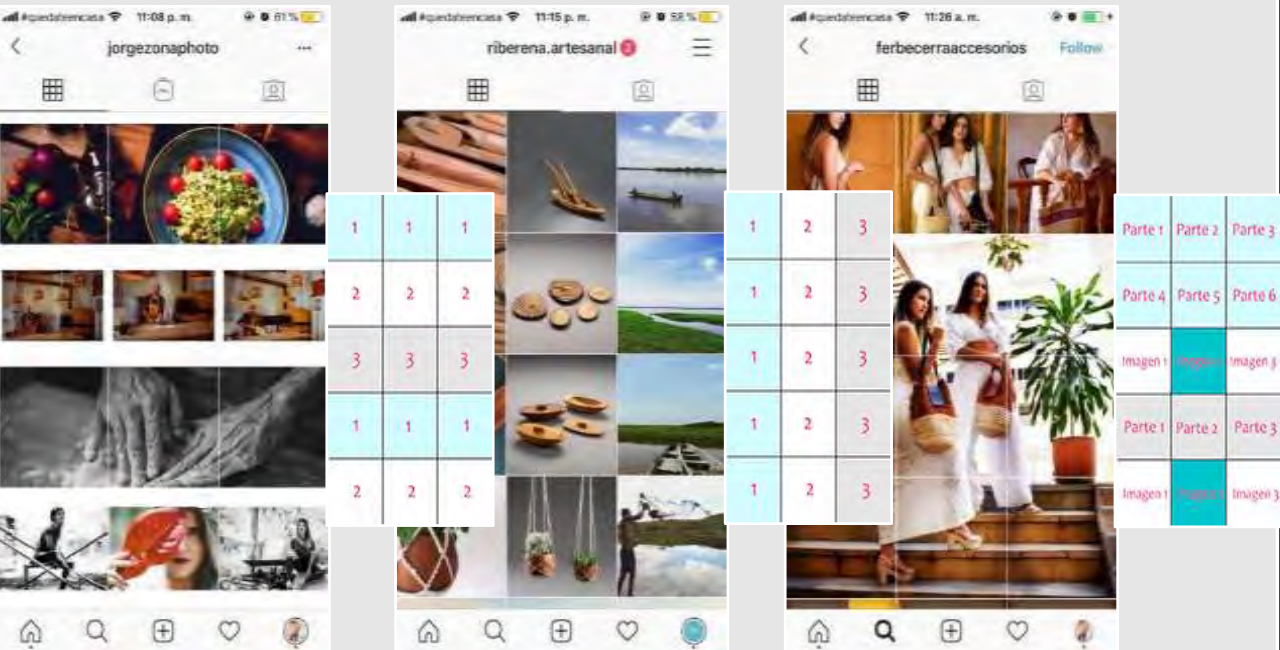


NARRATIVA VISUAL:

La narrativa visual es la capacidad de contar una historia a partir de un conjunto de imágenes. Estas imágenes deben llevar un hilo conductor que conecte las diferentes ideas que se quieren expresar de una forma clara y sencilla para que los usuarios puedan entender la historia que está siendo contada.

NARRATIVA VISUAL

Teniendo en cuenta la inminente virtualización y la importancia que ha ganado el e-commerce durante la situación de pandemia que atraviesa el mundo, la charla de narrativa visual se enfoca en presentar a los artesanos, diferentes formas y herramientas que los ayuden a contar su historia en redes sociales como Instagram, a partir del uso de fotos de procesos y producto terminado y organización de fotos secuenciales dándole un aspecto diferenciador a sus perfiles.





¿Quién lo hace?

¿Cómo se hace?



¿A partir de qué se hace?

ARTESANÍA, IDENTIDAD Y CULTURA

La charla sobre artesanía, identidad y cultura, se dictó con la finalidad de evidenciar las características específicas de la artesanía como elemento cargado de identidad y referentes culturales, y su diferenciación con la manualidad y el arte, entregando a los artesanos la información necesaria para evidenciar los procesos de trabajo manual que cada uno realiza, con el fin de dar a entender el estado del trabajo de cada uno y los diferentes modos de intervención que pueden existir desde el trabajo con el laboratorio según el desarrollo de cada unidad productiva.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

EFFECTO DEL COLOR AMARILLO

Activa la memoria.

Estimula el sistema nervioso.

El COLOR más alegre del espectro.

CÓMO COMBINAR COLORES?

TOMADO DE: <https://www.elmueble.com/ideas/decoterapia>



LAS REGLAS DEL COLOR

La charla sobre el color y su manejo, se propuso más allá de simplemente encargarse de explicar los aspectos básicos de esta característica, de mostrar elementos como psicología del color, teniendo en cuenta los aspectos sociales y emocionales, diferentes tips de combinación en ley de tercios y porcentajes, para acentuar características de nuestros productos, y el uso de paletas monocromáticas que se enfocaron en la aplicación de matices y gradaciones de color en un mismo producto.



El progreso
es de todos

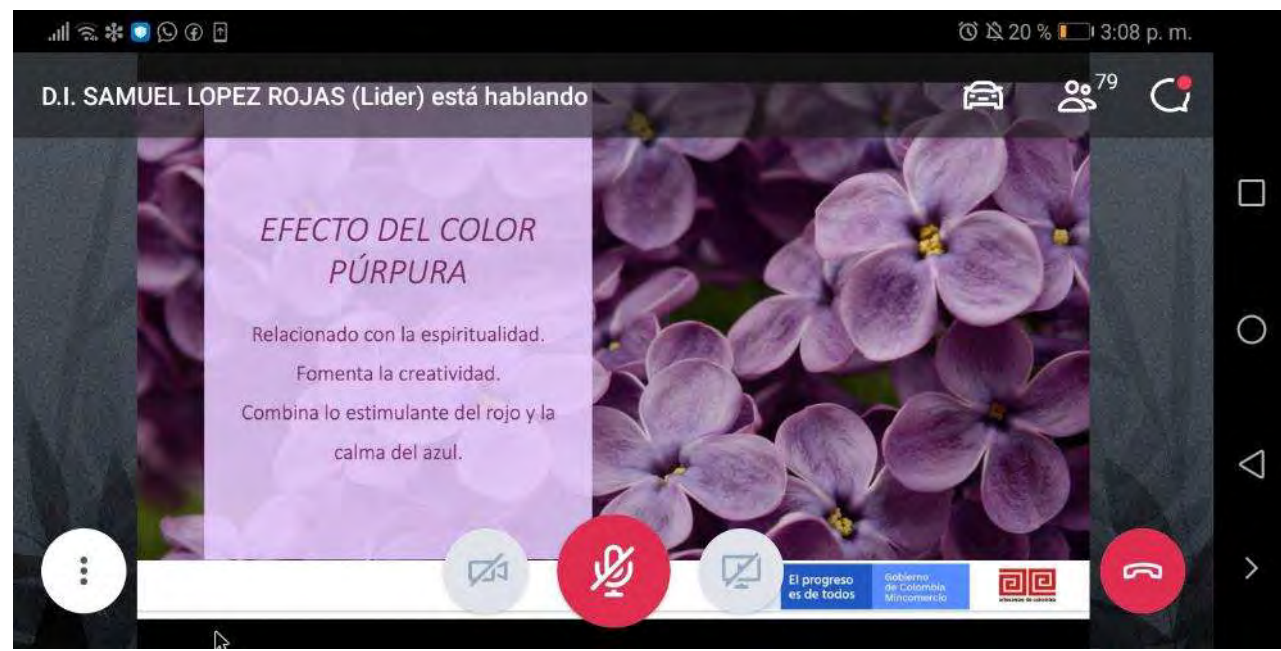
Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Resultados

Taller: Las reglas del color

Sesión GotMeeting



Resultados

Taller: Las reglas del Color

Artesana: Carmen Rincón



Resultados

Taller: Las reglas del Color

Artesana: Daniela Ruíz

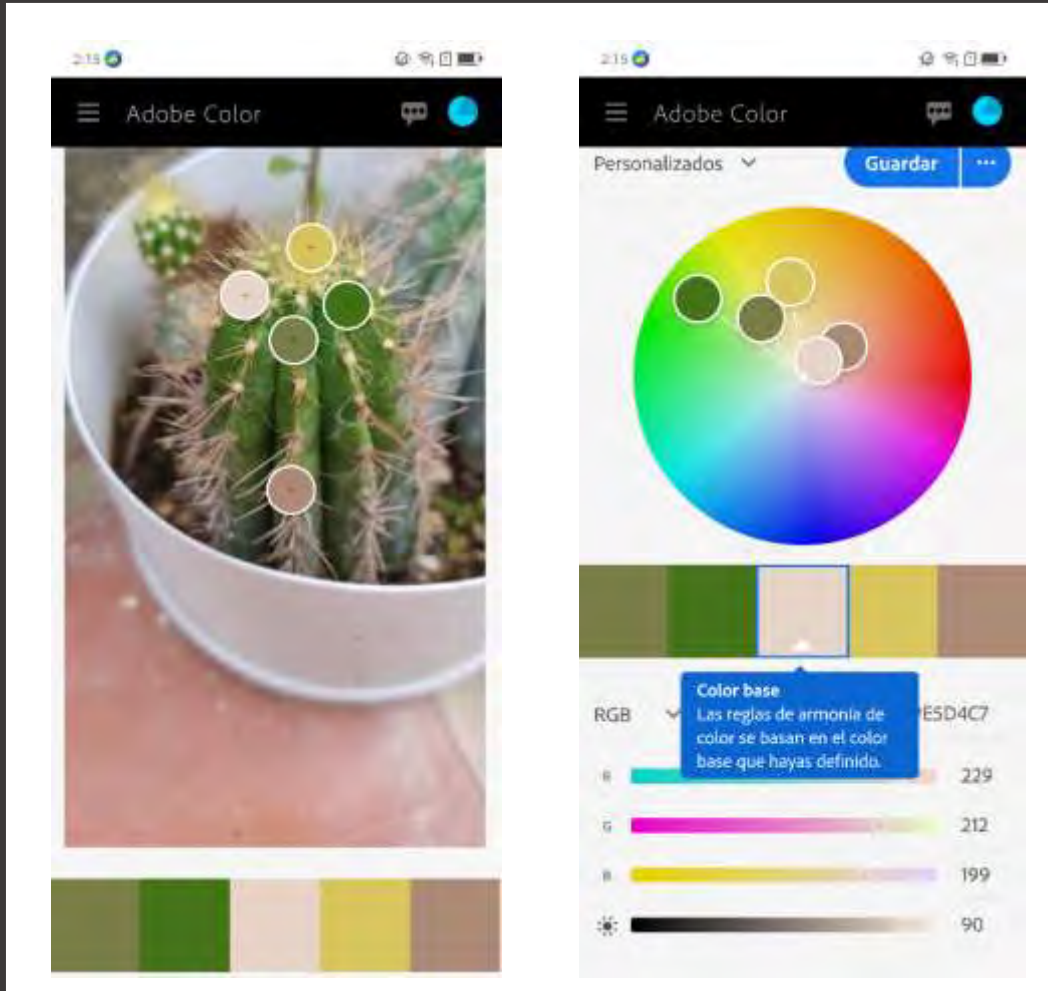


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Resultados
Taller: Las reglas del Color
Artesana: Segundo solarte



Resultados
Taller: Las reglas del Color
Artesana: Rosangela Castillejo



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



El **empaque** y el **embalaje** son de vital importancia para asegurar la preservación del envío durante todos los procesos logísticos desde su recepción hasta su entrega.



EMPAQUES Y EMBALAJES

Como elemento crucial durante el año 2020, se evidenció con los talleres la importancia de fortalecer los procesos de empaque, embalaje y envío de productos a nivel nacional. La charla Empaques y Embalaje en Colombia, focalizó aspectos primordiales del empaquetado de productos según la materia prima y el oficio trabajado, haciendo especial énfasis en materiales recomendados para amortiguar y proteger los productos y diferentes aspectos de la reglamentación colombiana para el transporte de bienes.




El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Resultados
Taller: Empaques y embalajes
Sesión GotMeeting

GRU Hablando: D.T. Patricia Valenzuela O. Bogotá Ver a todos



NOMBRE COMERCIAL:
ICOPOR (POLIESTIRENO EXPANDIDO)

Material que comúnmente se usa en envases de frutas, para proteger productos.

¿DÓNDE CONSEGUIRLO:
DISTRIBUIDORES DE ICOPOR
PAPELERÍAS Y MISCELÁNEAS

VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none"> Resistencia a la humedad Resistencia a la corrosión Alcance control Materiales ligeros Disponibilidad Reciclable No tóxico 	<ul style="list-style-type: none"> No proteger contra impactos pesados Alfombrado Contaminación Inflamable

Chat

Yolanda Cardenas cely a Todos 4:37 p. m.
este plastico burbuja es recomendable para alimentos como dulces

Myrlam Evelia Romero Sabogal a Todos 4:38 p. m.
Muy buenas tardes de Bogotá localidad de Suba. mi correo eveliarista29@hotmail.com

MARIA DELFINA VANEGAS MOLINA a Todos 4:39 p. m.
quisiera saber para RUANAS tejidas cual es el mas adecuado, muchas gracias

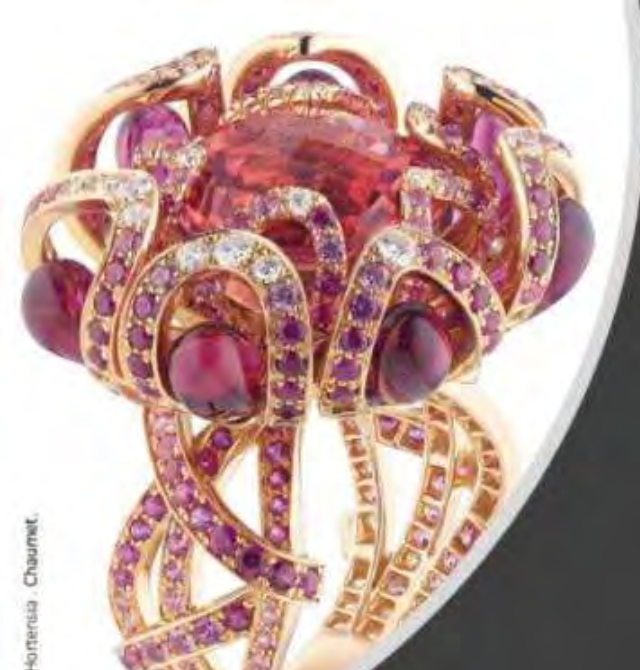
Para Todos 4:40 p. m.
Claro que si... ya hablan ellas sobre el tema de textiles !!

Patricia a Todos 4:41 p. m.
buenas tardes desde fusagasuga vereda bochica baja hasta ahora puede entrar

El progreso es de todos | Gobierno de Colombia Mincomercio | artesanas de colombia

El *embalaje* o *empaque* es una "envoltura" que contiene productos de manera temporal principalmente para agrupar unidades de un producto pensando en su manipulación, transporte y almacenaje.





- Criterios técnico-productivos
- Ergonómicos
- Semióticos
- Ambientales
- Formal-estéticos

PRODUCTO

Función simbólica, cultural, emocional...
Cuentan una historia

Homemisa - Chaumet



Imagen que contiene hombre, indiano, tablero, tabla
Descripción generada automáticamente

LA JOYA COMO PRODUCTO

Esta charla se realizo de manera magistral y tuvo la finalidad de mostrar a los artesanos una metodología relacionada con el desarrollo de una joya que responda a las necesidades del sector productivo, a través de su cadena de valor, de esta manera se mostraron temáticas como rol el del usuario como eje principal del proceso de diseño, adicionando materiales, procesos, técnicas a emplear, tendencias, entre otros aspectos que interviene en el proceso de diseño de una joya.

Resultados

Taller: La joya como producto

Sesión GotMeeting



TALLER PRACTICO: Construye tu propio catálogo

Este taller se realizo, en primera medida tomando como necesidad primordial de los artesanos, un elemento digital que les permitiera mostrar los productos que desarrollan, mas aún en el estado de contingencia por el cual atraviesan los talleres artesanales, de esta manera se desarrollo una platilla básica editable en el programa de PowerPoint en donde durante la charla se mostró como se podían modificar cada uno de los elementos que conforman en catalogo como: Portada, misión y visión, categorías, descripción y precio de venta; como resultado final se creo un catalogo general de los oficios artesanales de norte de Santander y 2 catálogos individuales.

- Taller web - N. Santander

CONSTRUYE TU PROPIO CATÁLOGO

Jueves 13 de Agosto
3:00 a 4:30 pm



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Resultados

Taller: Construye tu propio catálogo

Artesana: Martha Sáenz

CATÁLOGO DE PRODUCTOS

Luzinda
JOYERIA

CAPSULA
CAPULLO DE AMOR

CANDONGA GOLDEN BERRY

SHOKER CALIZ

Price
Unidad: \$ 95.000

Dimensiones
Alto: 6 cm
Ancho: 6 cm
Peso: 7 gr

Descripción
Oficio: Joyería
Técnica: Alambriado
Materiales: alambre de cobre y piedras semipreciosas

Price
Unidad: \$ 95.000

Dimensiones
Largo: 37 cm
Ancho: 1.5 cm
Peso: 14 gr

Descripción
Oficio: Joyería
Técnica: Alambriado
Materiales: alambre de cobre y piedras semipreciosas



El progreso
es de todos

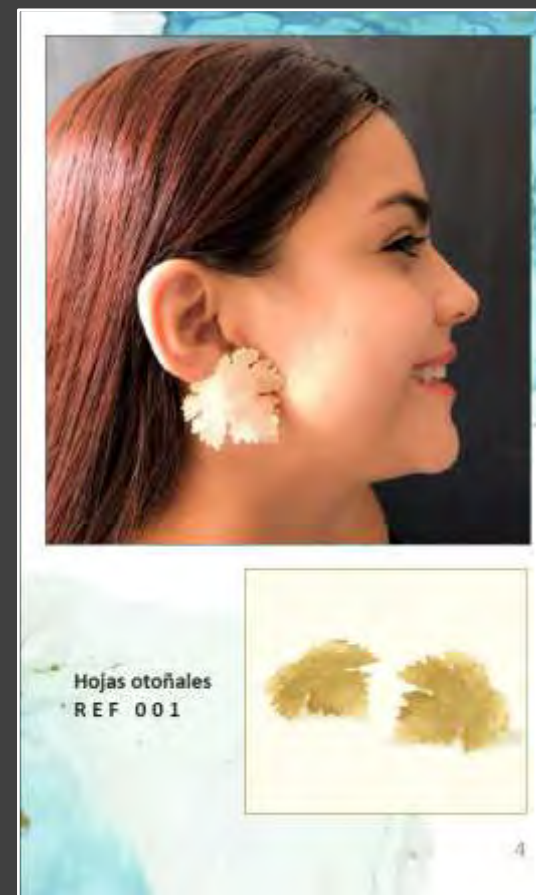
Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Resultados

Taller: Construye tu propio catálogo

Artesana: Roosemberg Infante



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Invitados especiales:
SANTANDER Y NORTE DE SANTANDER

- charla web -

CREATIVIDAD Y DISCIPLINA

Jueves 20 de Agosto
4:00 a 5:00 pm.

Conéctate vía:

Streaming



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

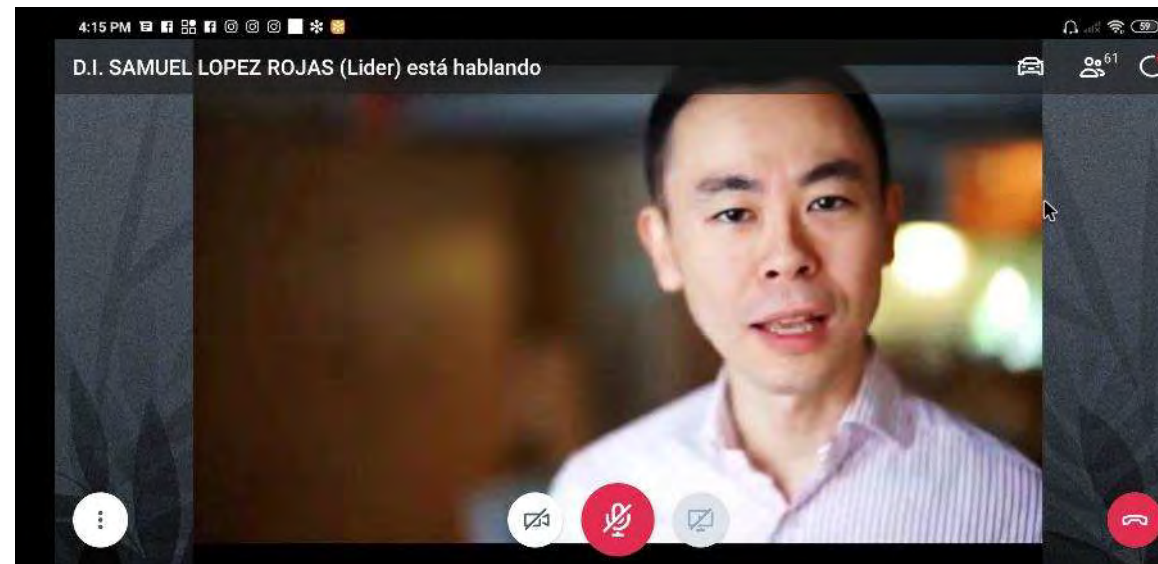


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Resultados
Taller: Creatividad y Disciplina
Sesión GotMeeting





PRODUCTOS PARA
EL OCIO



DECORACIÓN
DEL HOGAR

EL CONSUMIDOR 2021 LA NUEVA CASA

El objetivo, fue dar a conocer a los artesanos, un análisis desde la firma WGSN, de las necesidades del consumidor en el año 2021, teniendo en cuenta las circunstancias de aislamiento físico y de confinamiento preventivo por la pandemia. Así mismo, las distintas adaptaciones al interior de su casa, considerada como refugio.

Los tipos de consumidor: Impulsores y los Comprimidos, personas muy ocupadas que desean objetos que le den comodidad y confort al interior de la vivienda, objetos que le brinden salud y bienestar y elementos para la mesa y cocina. Así mismo accesorios de escritorio ya que el trabajo se trasladó a los hogares.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Resultados

Taller: Consumidor 20/21 La nueva casa

Sesión GotMeeting

GoToMeeting Archivo Editar Vista Cámaras web Zoom Ventana Audio Ayuda

Hablando: D.I. SAMU... Viendo la pantalla de D.I. SAMUEL LOPEZ ROJAS (Lider)

Cámaras web Zoom: 56% Captura de pantalla

Asistentes: 151 de 251 (máx.)

Nombres - Por orden alfabético

- D.I. JENNY MARTINEZ (BOYACÁ) - Organizador
- Adriana Bohórquez (Tunja)
- Adriana carolina Rojas Martinez TUNJA
- Adriana Diaz (Duitama)
- Adriana María Castiblanco UBATE
- Adriana Patricia Cuesta Melo / El Rosal - Sin conexión
- alfred Giovanni Vivas (Iza)
- Alvaro Andrés López Wilches (Tunja)
- Ana Cecilia Caro (Sogamoso)
- Ana Edith Gutierrez (Tunja)
- Ana Lucia Royert - Web
- ANA MARIA González Castillo - Bogotá - Rafael Uribe Uribe
- Ana Montijo
- Anamaria Sandoval (Madrid, Cmarca)
- Andrea Aponte Chaparro (Sogamoso)
- Angel Lopez(Duitama)
- Angela Manrique (Guacamayas Boy)
- Angela María Alzate Otalora
- Angela Maria Rubio
- Angie Rozo Q Bogotá
- Aura Georgina López Calixto
- Aura vivas (Duitama)
- Beatriz escobar
- Buenas Tardes Ana Gladys Bustamante De Gachancipa
- Carolina Bustos (Nobesa)
- Cecilia Tapias (Mongui)
- Cenaida Piza (Bogotá)
- Ciara Rodríguez Baracaldo
- Claudia Fernanda Rodríguez Abril (Sogamoso)
- Claudia Herrera
- Claudia Ines Pineda Niño (Duitama)

Asistentes: 151 de 251 (máx.)

D.I. JENNY MARTINEZ (BOYACÁ) (a Todos): 4:31 PM
Muchas gracias Patricia

Anamaria Sandoval (Madrid, Cmarca) (a Todos): 4:31 PM
también los asientos se están vendiendo más porque las mujeres estamos haciendo más oficio en la casa y se nos dañan más rápido

Para Todos: 4:32 PM
Si / También por eso, claro... Anamaria

LinaDalia Salamanca (Duitama-BOY) (a Todos): 4:33 PM
los juegos de mesa artesanales... los han solicitado mucho

D.I. JENNY MARTINEZ (BOYACÁ) (a Todos): 4:34 PM
Es verdad Lisa, tal vez por que ahora estamos usando más los espacios de la casa

LinaDalia Salamanca (Duitama-BOY) (a Todos): 4:34 PM
sí y la familia de nuevo se está reuniendo

Para Todos: 4:35 PM
y compartirlo en familia y cuidando de niñas y adultos mayores

Aura Georgina López Calixto (a Todos): 4:39 PM
Estamos mirando, y viendo más de cerca, el interior de nuestros sitios artesanales. Queremos comodidad, limpieza, eficiencia.

D.T. Patricia Valenzuela O. Bogotá (a Todos): 4:39 PM
Si señora Aura, claro

Beatriz escobar - Bogotá (PRIVADO): 4:39 PM
Gracias

Detalle de un mensaje enviado

Para: Todos - Toda la audiencia



1. EXPERIMENTACIÓN DESDE LA MATERIA PRIMA

Hilaturas - Mezclas de fibras - Tinturado - Tela no tejida



PUNTADAS EN TELAR



EXPERIMENTACIÓN TEXTIL

La charla presentó a los artesanos puntos claves a tener en cuenta para desarrollar aún más la creatividad en el proceso de un producto textil, desde el manejo de la materia prima (hilatura, tintura), hasta el proceso de tejido, en las técnicas de tejido de punto, telar y fieltro.

Así mismo se brindaron datos históricos y de interés y un recorrido por diseñadores contemporáneos, destacados por la experimentación textil.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia

Resultados

Taller: Experimentación Textil

Sesión GotMeeting

4:41 PM

D.T. Patricia Valenzuela O. Bogotá está hablando



TEJIDO DOS AGUJAS

Dos agujas y más... en diferentes materiales

También se pueden emplear más de 2 agujas, por ejemplo 3 ó 5 agujas cortas, depende la estructura del tejido o puntada

- tejidos densos
- Tejidos abiertos, calados
- Tejidos con relieve

El progreso es de todos

4:10 PM

D.I. CONSTANZA TELLEZ (Cundinamarca) está hablando



Tejar vertical de cuatro palas



Tejar horizontal

El progreso es de todos



El concepto es la esencia del diseño, se entiende como la transición de una idea subjetiva y materialización de la misma. Un concepto claro guía el proceso creativo y gran parte de la configuración de las piezas que se quieran, aporta el valor estético de cualquier diseño, evitando caer en caprichos formales.

DEL CONCEPTO A LA FORMA: JOYERÍA

Esta charla tuvo la finalidad de mostrar a los artesanos algunos pasos que se deben tener en cuenta a la hora de plantear una propuesta formal de joyería, para esto se dieron a conocer temáticas relacionadas a la selección del referente de inspiración, procesos de abstracción, conceptos como forma, modulo y finalmente conceptos para la configuración o composición de las piezas de joyería.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Resultados
Taller: Del concepto a la forma
Sesión GotMeeting





CÚCUTA

Virtualización

Componente de Producción



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



TALLER DE PRESERVACIÓN Y SECADO DE MADERAS

Se mostraron tipos de inmunizados y tipos de aplicaciones, enfatizando en profundizar en las distintas capas de la madera. También se mostraron preservantes naturales como la linaza y la cera de abejas para evitar que algún insecto o bacteria afecte la madera.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



ACABADOS NATURALES



ACABADOS NATURALES

Son sustancias protectoras de origen natural que se aplican a la madera para darle un efecto natural sin alterar su aspecto visual. Se aplica en objetos que tienen contacto con alimentos y elementos generalmente de uso interior pues estos recubrimientos no resisten bien la intemperie.

Los procesos más comunes son:

- ✓ Encerado
- ✓ Resinado
- ✓ Aceitado
- ✓ Tinturado

PREPARACIÓN CERA DE ABEJAS



Materiales:

140gr de cera de abejas, 100 gr de cera carnaúba, 450 ml de trementina

1. Se toman 140g de cera de abejas y 100g de cera de carnaúba se deben obtener incanicas con una herramienta si para cada material.
2. En un recipiente resistente al calor se pone la previamente cortada a fluir a fuego lento. Se debe constantemente, hasta obtener una mezcla líquida y así.
3. Una vez diluida, se retira del fuego y estando sobre una placa de 350 a 450 ml de trementina, evitando inhalar los vapores de la mezcla.
4. Se mezcla y se deja enfriar a temperatura ambiente, genera una PASTA CREMOSA.
5. Una vez fría la pasta se aplica con un trapo (Algodón, lycra) sobre la pieza en cualquier sentido, se deja secar de un día entre otros días y se deben aplicar mínimo 2 capas. (NO SE LAVA entre capa y capa)

NOTA:

Se debe aplicar inmediatamente la cera cada 4 u 6 meses, así que...

En silencio.

Haga clic en el micrófono para activar el sonido.

TALLER DE ACABADOS PARA MADERA

Se enfocó en describir tipos de acabados naturales, formas de aplicación y descripciones para la preparación de encerados, resinados, aceitados y tinturados para madera. Se mencionaron las propiedades de cada tipo de acabados y cómo éstos mejoran la apariencia y resaltan las cualidades físicas de la madera.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio




GoToMeeting

Hablando: Ubainer Acero A.

CARACTERÍSTICAS DEL ADHESIVO

- Modo y Bivocacione (Preparaciones en el caso del BI (penetrante))
- Preparación:
- Modo de Aplicación (Cualquiera Manual, Pincel, Diente, brocha)
- Resistencia (tenacidad en la aplicación)
- Vida útil (según posibilidad de uso)
- Tiempo Abierto (dentro del tiempo)
- Tiempo Curado (cuando están listas las partes)
- Tiempo de Promada (cuando se presionan las partes)
- Tiempo de Localización (durante el adhesivo se seca totalmente)
- Cantidades por m² (clasificación)
- Tensión (Corte del adhesivo)
- Precio
- Almacenamiento
- Control de productos pegados
- Norma Técnica para uso de estos productos



52%

El progreso es de todos

Micro Cámara Pantalla Abandonar

ASISTENTES 90/111

Patricia Jureta

RAUL MESA2

Rosa Inés Suárez Jiménez, T...

Rosa Inlandá Alarcon Laverd...

Samantha Castro (Web)

Sara Ruiz, Localidad Kenne...

Segundo Guillermo Píazas R...

Sonia buzhely

Tatiana Carreño Martínez Ve...

Tatiana GODOY

Ubainer Acero A.

Yensi Yarvos Ilámas

ID DE LA REUNIÓN: 199-355-141

Copiar enlace de la reunión

GoToMeeting

Hablando: Ubainer Acero A.

CLASIFICACIÓN DE LOS ADHESIVOS - DURABILIDAD

Se sugiere plantear con claridad las condiciones de uso del producto para definir su durabilidad y condiciones de humedad requeridas para los adhesivos

Clase	Condiciones climáticas y campos de aplicación
C1	Interior, contenido de humedad de la madera < 15%.
C2	Interior, con exposiciones cortas y ocasionales al agua líquida o a condensaciones de vapor de agua y/o a altas humedades relativas del aire. Contenido de humedad de la madera < 18%.
C3	Interior, con exposiciones cortas y frecuentes al agua líquida o a condensaciones de vapor de agua y/o a altas humedades relativas del aire. Exterior no expuesto a las condiciones atmosféricas
C4	Interior, con exposiciones largas y frecuentes al agua líquida o a condensaciones de vapor de agua. Exterior expuesto a las condiciones atmosféricas

52%

El progreso es de todos

Micro Cámara Pantalla Abandonar

ASISTENTES 88/151

Persona que llama 06

RAUL MESA2

Rosa Inés Suárez Jiménez, T...

Rosa Inlandá Alarcon Laverd...

Samantha Castro (Web)

Sara Ruiz, Localidad Kenne...

Segundo Guillermo Píazas R...

Sonia buzhely

Tatiana Carreño Martínez Ve...

Tatiana GODOY

Ubainer Acero A.

Yensi Yarvos Ramos

ID DE LA REUNIÓN: 199-355-141

Copiar enlace de la reunión

TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA: Adhesivos y en ensambles para Madera

Se brindó a los participantes descripciones y ejemplos de tipos de adhesivos dependiendo del producto elaborado con madera, se mencionaron las características más importantes que se deben considerar como condiciones climáticas a las que va a estar expuesto el producto, si el producto va a estar en el interior o exterior de un espacio.



TALLERES TRANSFERENCIA DE SABERES: Técnicas trabajo en cuero

Se explicaron las distintas técnicas que se pueden aplicar en el trabajo con cuero, como las talabarterías, marroquinería, tejido, encuadernación, entre otras, y mostraron ejemplos de cada técnica aplicada a productos. Además, se describe como debe ser un óptimo espacio de trabajo, las herramientas más comunes que se utilizan y las que no deben faltar.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





TALLERES TRANSFERENCIA DE SABERES: Elaboración de Moldes I

Se explicó la importancia de los moldes en el proceso de elaboración de productos en cuero, mostrando materiales y herramientas básicas para construirlo utilizando el principio de la simetría. También se mostró a través de imágenes y un video explicando el paso a paso de la elaboración un molde con el fin de evidenciar el uso de los ejes de simetría como elementos claves en el proceso de producción.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



TALLERES TRANSFERENCIA DE SABERES: Elaboración de Moldes II

En esta sesión y con el fin de continuar con el proceso de elaboración de moldes se explicó la importancia de crear bocetos con medidas, como realizar un despiece y así sacar el molde del producto que se va a elaborar. En ese sentido se definieron las medidas, el paso para realizar los moldes usando herramientas como transportador, lapiza, cartón cartulina y metro.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





TALLERES TRANSFERENCIA DE SABERES: Elaboración de Moldes III

Se centro en la elaboración de prototipos, explicando la importancia de trabajar primero sobre un material económico considerando que el cuero es un material de mucho cuidado además de ser costoso. Se mostro como un prototipo permite probar, evaluar, verificar y confirmar que el producto cuenta con las características de diseño estipuladas y la eficacia del diseño sirviendo como simulador.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





CÚCUTA

Propuestas de Diseño



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

BOCETO O IDEA



REFERENTE ARTESANO



CONTENEDOR PLUMAS

Municipio: Cúcuta

Oficio: Trabajo en tela

Técnica: Pirograbado

Materia prima: Cuerina

Artesano: Carmen Rincón

Costo aprox: \$ 40.000

Medidas: Ø 20 x 20 (cm)

Diseñador Regional: Katherine Cano

Diseñador Líder: Samuel López

MATERIA PRIMA



PALETA DE COLOR



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



BOCETO O IDEA



REFERENTE ARTESANO



CONTENEDOR PLUMAS

Municipio: Cúcuta

Oficio: Trabajo en tela

Técnica: Pirograbado

Materia prima: Cuerina

Artesano: Carmen Rincón

Costo aprox: \$ 40.000

Medidas: Ø 20 x 20 (cm)

Diseñador Regional: Katherine Cano

Diseñador Líder: Samuel López

MATERIA PRIMA



PALETA DE COLOR



El progreso
es de todos

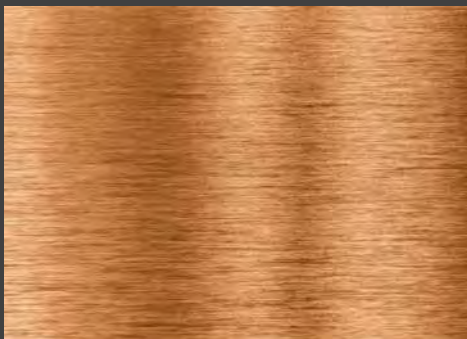
Gobierno
de Colombia
Mincomercio



BOCETO O IDEA



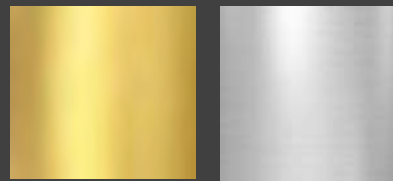
MATERIA PRIMA



REFERENTE ARTESANO



PALETA DE COLOR



POSA VASOS METALICOS

Municipio: Cúcuta

Oficio: Metalistería

Técnica: Armado

Materia prima: Bronce

Artesano: Roossemberg Infante

Costo aprox: 50.000 x 2 unidades

Medidas: Ø 9.5 x 0,6 (cm)

Diseñador Regional: Katherine Cano

Diseñador Líder: Samuel López



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



BOCETO O IDEA



REFERENTE ARTESANO



CUENCOS METALICOS

Municipio: Cúcuta

Oficio: Metalistería

Técnica: Martillado

Materia prima: Bronce

Artesano: Roosemberg Infante

Costo aprox: \$100.000 x 3

Pequeño: Ø 10 X 1.5 (cm)

Diseñador Regional: Katherine Cano

Diseñador Líder: Samuel López

MATERIA PRIMA



PALETA DE COLOR



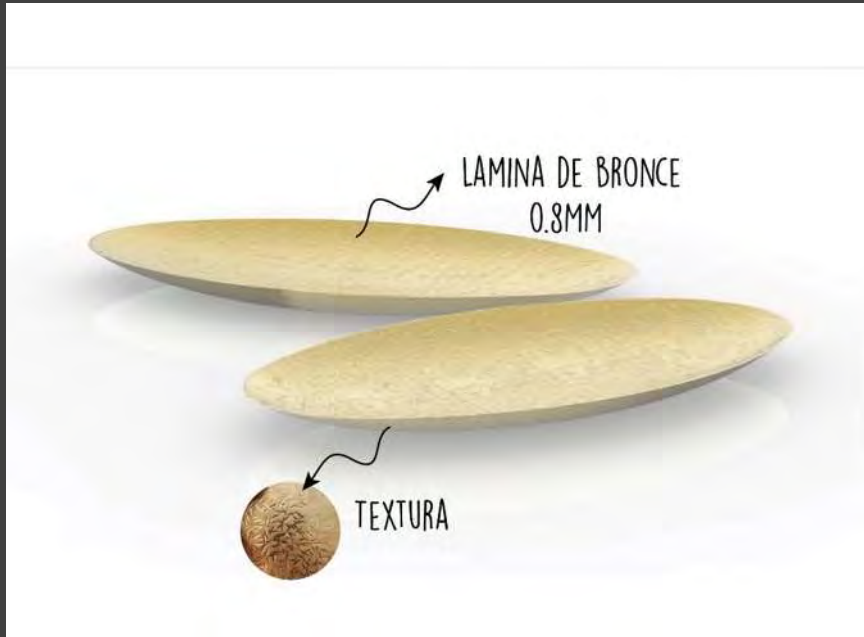
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

BOCETO O IDEA



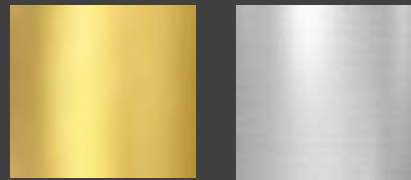
MATERIA
PRIMA



REFERENTE ARTESANO



PALETA DE COLOR



CUENCOS OVALADOS

Municipio: Cúcuta

Oficio: Metalistería

Técnica: Martillado

Materia prima: Bronce

Artesano: Roossemberg Infante

Costo aprox:

\$70.000 Pequeño

\$ 100.000 Mediano

Medidas

Pequeño: 20 X 11 X 1.5 (cm)

Mediano: 24 X 13 x 1.5 (cm)

Diseñador Regional: Katherine Cano

Diseñador Líder: Samuel López



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



BOCETO O IDEA



REFERENTE
ARTESANO



PLATOS RAYADOS

Municipio: Cúcuta

Oficio: Metalistería

Técnica: Martillado y Texturizado

Materia prima: Bronce

Artésano: Gerardo Betancourth

Costo aprox:

Mediano : \$ 105.000

Pequeño: \$ 85.000

Medidas: Ø 22 Mediano / Ø 18 pequeño

Diseñador Regional: Katherine Cano

Diseñador Líder: Samuel López

MATERIA
PRIMA



PALETA DE
COLOR



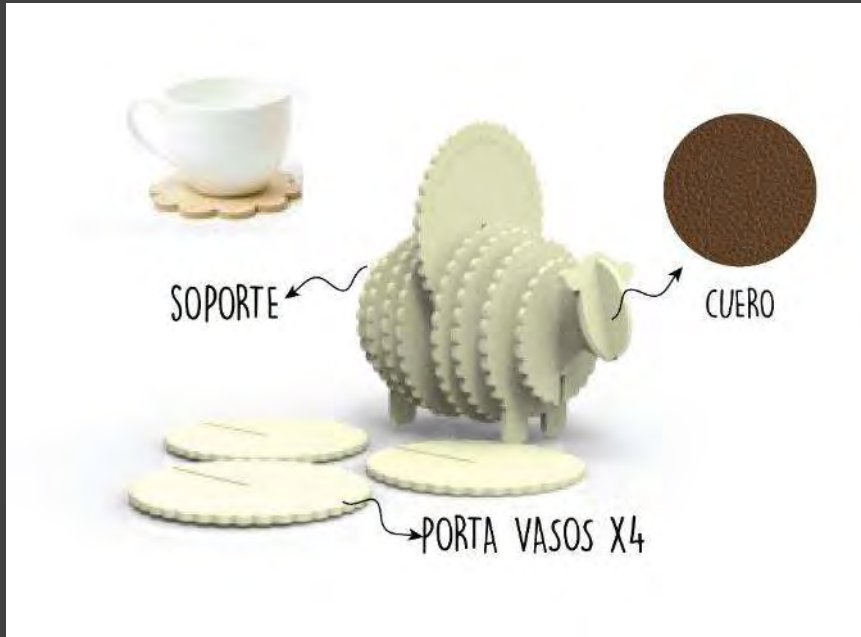
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia

BOCETO O IDEA



MATERIA
PRIMA



REFERENTE ARTESANO



PALETA DE COLOR



POSA VASOS

Oficio: Marroquinería

Técnica: Corte y ensamble

Materia prima: Cuero

Artesano: Sandra Sarmiento

Nombre del producto: Porta Vasos

Costo aprox: 50.000

Medidas: 10 x 9,5 x 10 (cm)

Porta vasos: aprox: \varnothing 9 x 0.4 (cm)

Diseñador Regional: Katherine Cano

Diseñador Líder: Samuel López

Observaciones: No fue aprobada por el comité de gerencia.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





CÚCUTA

Producción



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



Carmen Isabel Rincón
y familia REALIZA TALLER ARTESANAL.

Para Artesanías de Colombia es valiosa su participación en las capacitaciones virtuales, asesorías realizadas y desarrollo de la colección 2020.

Agradecemos su compromiso y dedicación; seguiremos acompañándolos en este invaluable trabajo que hacen por el sector artesanal.

GRACIAS

SEGUIMIENTO A LA PRODUCCIÓN

Se propuso realizar una edición del producto top desarrollado en el 2019, para esto se desarrollo un nuevo patrón de diseño para el pirograbado y se agregaron manijas o asas a los contenedores con el fin de que permitiera su traslado, se propusieron 2 tamaños y dos colores respectivamente. Adicional para la plataforma de TIENDAYA se trabajo en la edición de color y textura de un bolso tipo bombonera.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanias de colombia





MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD

- Se realizó elección de carta de color según la matriz general de diseño, sustitución del material interno
- Se realizó un diseño del patrón del diseño del pirograbado
- Se adicionaron asas para mejorar el transporte de los contenedores



El progreso
es de todos

Mincomercio



Productos desarrollados TIENDAYA: Estrategia de comercialización que genera tiendas en línea de las unidades de negocio de artesano de Norte de Santander



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



*Roosemberg Infante
y familia LAMPE ORFEBRERÍA.*

Para Artesanías de Colombia es valiosa su participación en las capacitaciones virtuales, asesorías realizadas y desarrollo de la colección 2020.

Agradecemos su compromiso y dedicación; seguiremos acompañándolos en este invaluable trabajo que hacen por el sector artesanal.

GRACIAS



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

SEGUIMIENTO A LA PRODUCCIÓN

Se propuso realizar un producto nuevo, en base a una textura inspirada en las hojas del árbol de ixora una planta representativa de la región, se hicieron prueba de la textura, los productos que se desarrollaron para colección fueron 2 cuencos ovalado, por otro lado para la estrategia de tienda ya se desarrollaron un juego de porta vasos, un juego de tres joyeros pequeños, y centros de mesa o cuencos decorativos



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio









MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD

- Se realiza diversificación del producto cambiando la técnica de fabricación, reduciendo los tiempo de producción.
- Se trabajo en la propuesta de un producto menos artístico y mas funcional, traducido a un producto mas comercial.
- Se incluyen nuevos tonos del metal como oro rosado



El progreso
es de todos

Mincomercio



Productos desarrollados TIENDAYA: Estrategia de comercialización que genera tiendas en línea de las unidades de negocio de artesano de Norte de Santander



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



SEGUIMIENTO A LA PRODUCCIÓN-TIENDAYA

Con el taller de ARC Desing, se desarrollaron un juego de 3 espejos, los cuales se trabajaron bajo el producto que desarrolla la artesana que son pisos artesanales elaborados en arcilla de diferentes tonalidades, se trabajo en la reducción de los módulos iniciales para configurarlos y finalmente componer las estructura externa de las espejos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanias de colombia

Productos desarrollados TIENDAYA: Estrategia de comercialización que genera tiendas en línea de las unidades de negocio de artesano de Norte de Santander

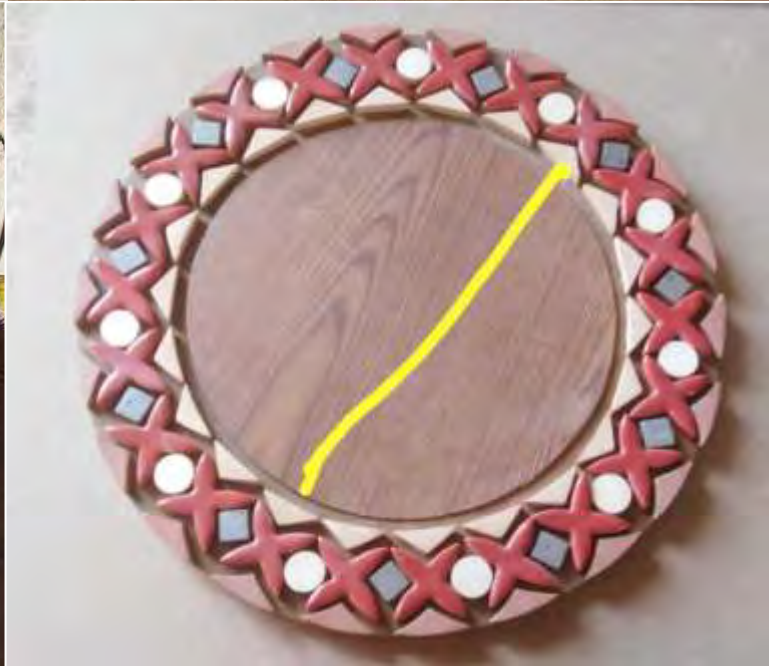


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



SEGUIMIENTO A LA PRODUCCIÓN-TIENDAYA



Con 2 artesanas de bisutería se desarrollaron 2 cápsulas inspiradas en elementos representativos de la región enfocados en las tendencias de joyería y bisutería se desarrollaron varias piezas como aretes tipo topo, aretes maxi, collares cortos y largos, entre otros



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



METAMORFOSIS

ABSTRACTIÓN

TRANSICIÓN - EVOLUCIÓN

MOVIMIENTO
EVOLUCIÓN
TRANSICIÓN

Cuello

CHANGE

BALANCE



ARTES CASCADA



TOPOS MAXI





Capsula Joyería-TiendaYA

Municipio: Cúcuta

Materia prima: Hilo Golfie y piedras

Técnica: Alambrismo

Dimensiones: min 3.0 x 3.0 (cm)

max: 15 x 15 (cm)

Artesano: Martha Sáenz

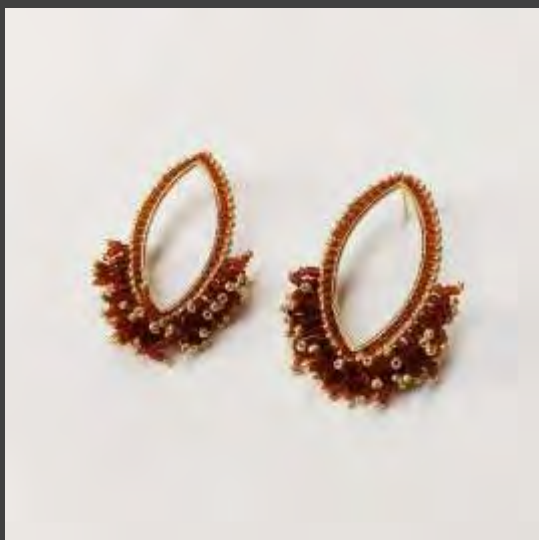
Intervenciones en diseño: Diversificación
de producto a una línea mas comercial
enfocado en tendencias de joyería



El progreso
es de todos

Mincomercio





Capsula Joyería- TiendaYA

Municipio: Cúcuta

Materia prima: Plata con baño en oro y mostacillas

Técnica: Tejeduría en mostacilla

Dimensiones: min: 4 cm x 4 (cm)

max: 5.5 cm x 3.5 (cm)

Artesano: Martha Sáenz

Intervenciones en diseño: Diversificación de producto a una línea mas comercial enfocado en tendencias de joyería



El progreso
es de todos

Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

