



Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023

Atención a artesanos en el departamento de Norte de Santander 2020

Módulo de Diseño y Producción

Informe final

Katherine Cano

Diseñador local Norte de Santander

Artesanías de Colombia S.A
Norte de Santander, diciembre 2020



Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S. A.

Ana María Frías Martínez

Gerente General

Jimena Puyo Posada

Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

John Fredy García Mora

Profesional Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Equipo de trabajo

D. I Samuel López

Diseñador Líder Región Altiplano Cundiboyacense y Oriente

D. I Fabian Becerra

Enlace Regional Laboratorio de Diseño e Innovación de Norte de Santander

Carolina Ramírez

Asesor Comercial

D.I Marlyn Katherine Cano García

Diseñadora Laboratorio de Diseño e Innovación Norte de Santander



RESUMEN

El presente informe recopila y describe las actividades realizadas durante el año 2020 bajo el Contrato Prestación de Servicios Profesionales ADC-2020-171 / ADC-CA-2020-030, en cual su objeto es “Desarrollar asesoría en co-diseño y asistencia para el mejoramiento de los procesos productivos y la oferta de producto artesanal a las comunidades beneficiarias atendiendo los requerimientos del proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional”

Dentro del contenido del documento se hace una descripción de los municipios atendidos el presente año, se describen las actividades de capacitación virtual realizadas, destacando que estas se realizaron de forma conjunta, por lo tanto, en algunos municipios solo se nombraran los títulos de las charlas y la afluencia de participantes, también se describen las actividades realizadas en Módulo de diseño, Módulo de producción y calidad y finalmente Módulo promoción y comercialización; os cuales hacen parte de la matriz del marco lógico.

Como guía para plan de acción regional, de la Entidad, los municipios que se priorizaron en atención este año son: Cúcuta con su Área Metropolitana (comprendida por Los Patios, Villa del Rosario) Ocaña, (Abrego y Hacarí) Pamplona (Chitagá, Mutiscua y silos), Chinácota y Cacota.

Es importante resaltar que todas las actividades descritas en este informe, se realizaron a través de plataformas virtuales, que permitieran la comunicación con los artesanos, se utilizaron plataformas como GotoMeeting, GoogleMeet, WhatsApp, Correos Electrónico, en algunas ocasiones las actividades se realizaron de manera simultánea con los equipos diseño de Altiplano y Oriente.

Con estas actividades, se atendieron y beneficiaron a 105 artesanos en el departamento de Norte de Santander de una base de datos total de 16 artesanos, dentro de este proceso de acompañamiento en asistencia de diseño y producción, se realizaron 406 asesorías puntuales, 32 Talleres Virtuales,

20 referencias de productos aprobadas por comité de diseño 17 referencias de producto para proyectos especiales “TiendaYA”.

TABLA DE CONTENIDO

1	INTRODUCCIÓN.....	8
2	CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO	10
2.2	Antecedentes	10
2.3	Metodología.....	12
3	DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER	15
3.2	Contexto Socio geográfico	15
3.3	Cúcuta y su área metropolitana: Los patios y Villa del Rosario	16
3.3.1	Ciudad de Cúcuta	17
3.3.2	Municipio de Villa del Rosario.....	18
3.3.3	Municipio de los Patios	20
3.4	Sector Artesanal.....	21
3.5	Socialización del proyecto.....	21
3.6	Módulo de producción y calidad.....	22
3.6.1	Taller de Mejoramiento de técnicas: Trabajo en Madera	23
3.6.2	Taller de preservación y secado de maderas.....	23
3.6.3	Taller de acabados para madera.....	24
3.6.4	Transferencia tecnológica: Adhesivos y en ensamblajes para Madera	25
3.6.5	Talleres transferencia de saberes: Técnicas trabajo en cuero Madera	25
3.7	Colección 2020: Propuesta de diseño y seguimiento de producción	28
3.8	Producción Piloto, diseño y puesta en marcha del plan de producción.....	31
3.8.1	Prototipado y ajustes de diseño	31
3.9	Asesorías puntuales	35
3.10	Módulo Diseño Participativo.....	39
3.10.1	Capacitación Virtual: Tendencias Comerciales	40
3.10.2	Capacitación virtual: Inspiración en lo natural	40
3.10.3	Capacitación virtual: Superficies Naturales	42
3.10.4	Capacitación virtual: Composición en el producto	43
3.10.5	Capacitación virtual: Souvenir y mercado local	44
3.10.6	Capacitación virtual: Diseño Superada la pandemia	45
3.10.7	Capacitación virtual: Taller de fotografía.....	46
3.10.8	Capacitación virtual: Artesanía Identidad y cultura.....	49
3.10.9	Socialización virtual: Concurso – Comparte lo que somos	49

3.10.10	Capacitación virtual: Las reglas del Color.....	50
3.11	Módulo Promoción y Comercialización	52
3.11.1	Productos Desarrollados Estrategia TiendaYA: Talleres Artesanales	53
4	MUNICIPIO DE PAMPLONA.....	57
4.2	Sector Artesanal.....	58
4.3	Socialización del proyecto.....	58
4.4	Módulo de diseño participativo	59
4.5	Capacitación Virtual: Tendencias Comerciales	59
4.6	Capacitación virtual: Inspiración en lo natural	60
4.7	Capacitación virtual: Superficies Naturales	60
4.8	Capacitación virtual: Composición en el producto	61
4.9	Capacitación virtual: Souvenir y mercado local	62
4.10	Capacitación virtual: Taller de fotografía.....	63
4.11	Capacitación virtual: Artesanía Identidad y cultura.....	64
4.12	Socialización virtual: Concurso – Comparte lo que somos	65
4.13	Capacitación virtual: Las reglas del Color	65
4.14	Módulo de producción y calidad.....	66
4.14.1	Taller de Mejoramiento de técnicas: Trabajo en Madera	67
4.14.2	Taller de preservación y secado de maderas.....	67
4.14.3	Taller de acabados para madera.....	68
4.14.4	Transferencia tecnológica: Adhesivos y en ensamblajes para Madera.....	69
4.14.5	Talleres transferencia de saberes: Técnicas trabajo en cuero Madera	70
4.14.6	Talleres transferencia de saberes: Elaboración de moldes	71
4.15	Propuesta de diseño y seguimiento de producción.....	72
4.16	Prototipado y ajustes de diseño	74
5	MUNICIPIO DE CHINÁCOTA	76
5.2	Sector Artesanal.....	77
5.3	Módulo de diseño participativo	77
5.4	Asesorías puntuales	77
6	MUNICIPIO DE CACOTA	79
6.2	Sector Artesanal.....	80
6.3	Módulo de diseño participativo	80
7	CONCLUSIONES.....	81

8	LIMITACIONES Y DIFICULTADES	82
9	RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS	83

ANEXOS

ANEXO 1. Bitácoras de Diseño

ANEXO 2. Fichas técnicas de producto

ANEXO 3. Compendio de Cultura Material

ANEXO 4. FORCVS 11 colección 2020

ANEXO 5. Registro de evaluación actividades virtuales 2020

ANEXO 6. Registro de resultados de evaluación.

1 INTRODUCCIÓN

En el año 2008 artesanías de Colombia S.A realizó un proyecto en el departamento enfocado en el mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población vulnerable y desplazada en algunos municipios. Este se realizó con el apoyo de la Agencia Presidencial Para la Acción Social y la Cooperación Internacional, la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y la Organización Integral para las Migraciones (OIM).

Durante una parte del año 2015 y el 2016, ProEmpresas ejecutó el Convenio de Cooperación No. ADC-2015-465 de cooperación con Artesanías de Colombia S. A. con el fin de: “Identificar y fortalecer los oficios artesanales identificados en el departamento de Norte de Santander”. A partir de este igualmente se iniciaron las labores del Laboratorio de Diseño e Innovación del departamento de Norte de Santander. Ese mismo, año también se desarrolló un convenio con la Cámara de Comercio de Cúcuta enfocado en el “Fortalecimiento del oficio de la alfarería en la Cúcuta y su Área Metropolitana”.

Seguido de esto, en el año 2017 se celebró el Convenio Interadministrativo No 00274 (ADC-2017-208) entre la Gobernación de Norte de Santander y Artesanías de Colombia S.A. donde su fin fue el "Fortalecimiento de la competitividad de los oficios identificados en el departamento de Norte de Santander" y el cual fue ejecutado por el equipo regional del Laboratorio de Diseño e Innovación.

En el año 2018 se dio continuidad al trabajo del Laboratorio de Diseño e Innovación bajo el proyecto de “Ampliación de la cobertura geográfica y demográfica” en el departamento de Norte de Santander. Tuvo como objetivo “Identificar, fortalecer y mejorar los oficios artesanales identificados en catorce de los cuarenta municipios de Norte de Santander”.

Durante el año 2019, continuando con el proyecto de fortalecimiento de la actividad artesanal de Laboratorios de Diseño e Innovación a través del proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023” en el departamento de Norte de Santander. Donde se logró durante las diferentes capacitaciones el fortalecimiento en toma de fotografía de producto y elaboración de catálogos, Con las diferentes actividades del laboratorio de innovación y diseño de Norte de Santander se atendieron y beneficiaron aproximadamente a 270 artesanos del departamento y 22 artesanos de otros departamentos, se realizó la “1ra feria departamental y turística de Norte de Santander” realizada en el municipio de Chinácota. Dicha feria Culminó con un resultado muy positivo en ventas de un aproximado de 73.000.000 COP, lo cual benefició al sector y e influenció positivamente en la motivación de los artesanos para continuar los procesos con el laboratorio.

El presente año, se da continuidad al proyecto, bajo la modalidad de atención virtual, debido a la contingencia que atraviesa el país actualmente, por lo tanto todas las actividades que recopila este informe fueron desarrolladas, mediante esta modalidad de trabajo, del proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023”, donde se logró mediante las diferentes y asesorías puntuales el desarrollo de 5 líneas de producto orientadas a la línea hogar y 2 líneas de producto en los oficios de joyería y bisutería, se desarrollaron catálogos digitales para la promoción del producto artesanal y se consolidó junto con la cámara de comercio de Cúcuta una plataforma digital para la comercialización denominada “TiendaYA”

2 CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

2.2 Antecedentes

En el año 2008 artesanías de Colombia S. A. realizó un proyecto en el departamento donde su foco fue el mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población vulnerable y desplazada en los municipios de Cúcuta, Ocaña, Villa del Rosario y Los Patios. Para este se contó con el apoyo de la Agencia Presidencial Para la Acción Social y la Cooperación Internacional, la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y la Organización Integral para las Migraciones (OIM).

Durante el año 2015 y el 2016, ProEmpresas ejecutó el convenio de cooperación con Artesanías de Colombia S. A. A partir de este convenio, iniciaron las labores del Laboratorio de Diseño e Innovación del departamento de Norte de Santander y se atendieron los municipios de Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios, El Zulia, Santiago, Salazar, Abrego, La Playa de Belén, Ocaña, Pamplona, Cúcota y Mutiscua. En el desarrollo de ese proyecto se logró la participación de 300 artesanos en 12 municipios atendidos; una matriz de diseño definida para el departamento, 20 marcas individuales y 2 marcas colectivas, 108 diseños aprobados para participación en Expoartesanías, 71 líneas de producto en este evento ferial, dos (2) artesanos con productos en ArtBo.

En el año 2016 también se desarrolló un convenio con la Cámara de Comercio de Cúcuta enfocado en el “Fortalecimiento del oficio de la alfarería en los municipios de El Zulia, Los Patios, Villa rosario y Cúcuta” donde se beneficiaron 66 artesanos y se presentaron propuestas de productos para colección nacional junto con el equipo de Proempresas.

Seguido de esto, en el año 2017 se celebró el Convenio Interadministrativo No 00274 (ADC-2017-208) entre la Gobernación de Norte de Santander y Artesanías de Colombia S.A. donde su fin fue el "Fortalecimiento de la competitividad de los oficios identificados en el departamento de Norte de Santander". Dentro de este se atendieron 274 artesanos de los municipios de Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios, El Zulia, La Playa de Belén, Ocaña, Pamplona, Cúcota, Durania, Toledo, Gramalote, Chinácota, Salazar. Se desarrollaron 27 productos para la colección de Laboratorios para Expoartesanías 2017.

En el año 2018 se dio continuidad al trabajo del Laboratorio de Innovación y Diseño bajo el proyecto de "Ampliación de la cobertura geográfica y demográfica" en el departamento de Norte de Santander. Tuvo como objetivo identificar, fortalecer y mejorar los oficios artesanales identificados en catorce de los cuarenta Municipios de Norte de Santander. Estos municipios fueron Cúcuta, Villa del Rosario, Los patios, El Zulia, Salazar, Abrego, Ocaña, Mutiscua, Cúcota, Arboledas, Cucutilla, El Carmen, Bochalema y Toledo. Se atendieron a 328 artesanos con actividades bajo la metodología de co-diseño a partir de los módulos de diseño, producción y comercialización de la matriz de marco lógico de la entidad. Como resultado, se desarrollaron ocho (8) líneas de productos expuestos en Expoartesanías 2018, de las cuales fueron participes nueve (9) artesanos con sus unidades productivas.

En el año 2019 se continuo trabajando con el programa de Laboratorio de Innovación y Diseño bajo el proyecto de Ampliación de la cobertura geográfica y demográfica en el departamento de Norte de Santander, donde se lograron atender desde el componente de diseño y producción a 355 artesanos del departamento de N. de Santander, de los municipios de Cúcuta y su área Metropolitana (Los patios, Villa del Rosario y Zulia) , Bochalema, Ocaña, Abrego, Cúcota, Toledo Salazar, Mutiscua y Puerto Santander. Se aprobaron y desarrollaron 19 productos para la feria de Expoartesanías de los oficios de Tejeduría en Mimbres, Metalistería, Trabajo en Cacho, Cerámica y trabajo en cuero y Trabajo en tela.

Finalmente en el presente año 2020, se trabajó bajo la modalidad virtual todas al actividades relacionadas con el programa de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal, atendido desde los laboratorio de Diseño e Innovación de la entidad, debido a la coyuntura de la pandemia,

causada por el COVID-19, en donde se logró una atención integral desde el componente de diseño y producción, a 105 artesanos del departamento de Norte de Santander, de los municipios de Cúcuta y su Área Metropolitana (Los Patios, Villa del Rosario,), Cúcota, Chinácota, Ocaña, Pamplona, Chitagá, Silos, Mutiscua. Donde se desarrollaron 406 asesorías puntuales y 32 temas de talleres virtuales, como resultado de productos para ferias, se propusieron 26 referencias de producto, de los municipios de Cúcuta, Villa del Rosario, Los patios y Mutiscua, de los cuales se aprobaron 20 y finalmente se produjeron 9. En cuanto a otros proyectos, se realizaron 17 propuestas de producto para el municipio de Cúcuta, que fueron aprobadas por el comité y puestas en marcha para producción y publicación en la plataforma de Tienda Ya.

2.3 Metodología

El trabajo desde el Laboratorio de Innovación y Diseño de Norte de Santander busca fortalecer el sector artesanal a partir de diferentes actividades realizadas de la mano con entes territoriales del sector público como las alcaldías y la gobernación del departamento, y instituciones privadas como Universidades, organizaciones, fundaciones. Esto por medio de la ejecución de convenios y/o alianzas gestionadas.

Dentro de las acciones desarrolladas durante el presente año, se incluye el desarrollo de actividades virtuales, para dar acompañamiento en cada uno de los componentes que conforman los procesos de fortalecimiento del sector artesanal, de esta manera dentro de las metodologías para actividades de co- diseño, asesorías puntuales y seguimiento a producción, se plantean charlas y talleres virtuales de fortalecimiento, con el uso de herramientas que permitan realizar reuniones en línea y la interacción con los artesanos, el proceso que se llevó a cabo para organizar y convocar los artesanos en primera medida se encamino a crear grupos de WhatsApp, donde se compartiría la programación semanal de las capacitaciones y virtuales y asesorías.

Para esto también se implementaron formularios de inscripción, donde los artesanos indicaban sus datos personales; esto con el propósito de tener un sondeo de las personas que podrían asistir y para calcular la capacidad con la que se contaba en la plataforma, ya que esta tenía un límite de 150 asistentes.



(Ejemplo Diseño de calendario para la difusión de actividades semanales, Norte de Santander)

Una vez realizada la inscripción, se envió por correo electrónico el link de acceso a las capacitaciones, de igual forma se compartieron las grabaciones de dichas sesiones en línea, y correspondiente material gráfico, para que los artesanos que por cualquier motivo no les fue posible asistir en la hora programada.

Dentro del rol del diseñador y punto de acción del diseñador local, se realizó un acompañamiento y apoyo a la comunidad artesanal de los municipios priorizados dentro del departamento de Norte de Santander por medio del desarrollo de catálogos digitales con el fin de promocionar y divulgar,

vía e-mail y WhatsApp, el trabajo realizado tanto en los laboratorios de innovación y diseño como en los proyectos especiales, donde se visibiliza el producto de cada región.

Así mismo capsulas con videos promocionales de los oficios artesanales más representativos de la región con el fin de promocionar y divulgar en la página de Artesanías de Colombia las historias de vida de los artesanos, participantes del proyecto del departamento de Norte de Santander.



(Ejemplo contenido de capsula artesanal del oficio de trabajo en cuero)

Otra de las estrategias metodológicas fue la de generar videos en los cuales se contaron, las historias de vida de los artesanos, a través de la imagen, con el fin de dar a conocer el proceso que hay detrás de una artesanía y el trabajo que tiene un producto bajo el oficio y la técnica en el departamento en general, en el departamento de Norte de Santander para esta estrategia participaron 6 artesanos de los municipios de: Cúcuta y Mutiscua.

Finalmente se da continuidad a las de actividades planeadas a partir de la metodología de co-diseño bajo los lineamientos de la virtualización.

3 DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

3.2 Contexto Socio geográfico

El departamento de Norte de Santander se encuentra ubicado en la parte nororiental de Colombia; su extensión es de 21.648 km², el 1% del territorio nacional. Sus límites son: al occidente Oeste con los departamentos de Cesar y Santander, con quien además limita por el Sur, junto con Boyacá; por el Este y Norte su límite es la frontera con Venezuela. Forma parte de la región Andina. Tiene 40 municipios agrupados en 6 subregiones, 2 provincias y un área metropolitana. Su capital es la ciudad de Cúcuta.



(Mapa Norte de Santander. Imagen obtenida de

<http://www.nortedesantander.gov.co/Departamento/Mapas>)

Este Departamento lo conforman 40 municipios organizados en seis subregiones: Metropolitana integrada por seis municipios en el que se encuentra San José de Cúcuta (ciudad capital). La subregión Occidente, también conocida como Provincia de Ocaña, compuesta por diez municipios. Las subregiones Centro y Suroccidente, cada una integrada por siete municipios. Subregión Norte es la de menor número de municipios, con cuatro. Y la Subregión Suroriental constituida por seis municipios. Además de la organización por subregiones, en Norte de Santander se reconoce la Región del Catatumbo, integrada por los municipios de Tibú, El Tarra, El Carmen, Hacarí, Teorama, Convención, San Calixto, La Playa de Belén y Sardinata.

La ubicación fronteriza de este departamento le da una diversidad demográfica donde los últimos años la población proveniente de Venezuela constantemente varía los datos. La ciudad de Cúcuta es la que mayor aporta mayor población. Después están Villa Del Rosario y Los Patios, del Área metropolitana de Cúcuta, aportando estos aproximadamente el 60% de la población del Departamento. La economía del departamento aún depende en parte de la actividad fronteriza, pero desde el año 2015 han comenzado a crecer los diferentes emprendimientos regionales junto con la entrada de inversión extranjera desde la empresa privada y organizaciones internacionales para atender lo concerniente a la situación frontera con Venezuela y el posconflicto (centralizado en la zona del Catatumbo), ya que el departamento de Norte de Santander ha sido afectado por ambas situaciones.

3.3 Cúcuta y su área metropolitana: Los patios y Villa del Rosario

El Área metropolitana de Cúcuta es una entidad administrativa de Colombia ubicada en la región oriental del departamento de Norte de Santander. Su núcleo principal es Cúcuta, a su vez capital del departamento, e incluye los municipios circundantes de:

- Los Patios
- Villa del Rosario
- El Zulia
- San Cayetano

- Puerto Santander

Los municipios venezolanos de Ureña (Táchira) y Bolívar forman parte "De hecho" de la zona metropolitana pero no incluye unidad política.



(Mapa Norte de Santander. Imagen obtenida de <http://www.nortedesantander.gov.co/Departamento/Mapas>)

3.3.1 Ciudad de Cúcuta

Cúcuta, oficialmente San José de Cúcuta, es la capital del departamento de Norte de Santander. Se encuentra situado en el nororiente del país, sobre la Cordillera Oriental de Los Andes, cerca de la frontera con Venezuela. La ciudad se destaca por el comercio binacional y la industria manufacturera, calzado y marroquinería. Las industrias más desarrolladas son: las lácteas, la de construcción y la de textiles, calzado y marroquinería. Es un productor de cemento de primer orden y la industria de la arcilla y el gres.

El nombre de Cúcuta en honor al cacique Barí "Cúcuta", quien gobernaba la región antes de la conquista. "Cúcuta" en la lengua de los aborígenes significa "Casa de duendes" La ciudad se le conoció como San José de Guasimales desde el año 1733 hasta 1793 cuando cambió a su nombre actual.



(Mapa de Norte de Santander .Imagen obtenida de
“<https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=41179842>”)

3.3.2 Municipio de Villa del Rosario

Es considerado Municipio patrimonio histórico de la nación, lugar donde se fundaron los países de Venezuela, Ecuador y Colombia. Está ubicado en la subregión oriental del departamento de Norte de Santander y limita al norte con Venezuela y Cúcuta; al sur con Ragonvalia y Chinácota; al Oriente con Venezuela; y al occidente con Los Patios. Su extensión es de 228 Km² que representa el 1,053% del departamento y la distancia que lo separa de Cúcuta son 5Km.



(Artesano de Villa del Rosario y Comunidad Barí)
“Foto: Suministrada por Reinaldo Soto”

Este municipio presenta uno de los legados históricos más importantes de Colombia: Las ruinas del Templo del Congreso de 1821, La Casa Natal del General Santander, Las ruinas de la Capilla Santa Ana, La Casa La Bagatela, y el Tamarindo Histórico, que han sido consagrados monumentos Nacionales, conforman un asombroso complejo histórico.

Como técnicas artesanales se destacan, la talla en madera mimbre, bambú y ratán. La elaboración de réplicas en cerámica del templo histórico y la elaboración de diferentes figuras talladas en piedra. Los acabados de las artesanías son de excelente calidad ya que se elaboran con arcilla de la región la cual está catalogada como una de las mejores del mundo.

3.3.3 Municipio de los Patios



(Parroquia principal, municipio de los patios, obtenida de <https://www.viajarenverano.com/los-patios-norte-de-santander>)

El Municipio de Los Patios se ubica fisiográficamente en una zona montañosa que hace parte del Macizo de Santander, ubicado en la Cordillera Oriental de Los Andes Colombianos. hace parte del Área Metropolitana de Cúcuta y su población es de 158.048 habitantes. Lleva este nombre porque antiguamente ese sector era una extensión de tierra plana cubierta de tunas y cujíes.

El municipio limita al norte, con Cúcuta; al Sur, con Ragonvalia y Chinácota; al Oriente, con Villa del Rosario; al Occidente, con Cúcuta y Bochalema. Su extensión es de 131 Km². La distancia entre el municipio y Cúcuta es de 7 Km.

Se identificó que los oficios característicos del municipio son tejeduría en crochet con lanas acrílicas y la bisutería con cuentas acrílicas y herrajes que se encuentran comúnmente en almacenes pequeños especializados en bisutería, los productos elaborados desde la tejeduría son en mayor proporción artículos como mochilas Wayúu y ropa para bebé, incluyendo también accesorios como diademas, gorros y balacas; de esta manera se considera que el arte manual constituye en mayor medida las técnicas con las que trabajan los artesanos.

3.4 Sector Artesanal

En la zona metropolitana se lograron identificar los oficios de tejeduría, cestería y trabajo en cuero, bisutería, Trabajo en tela y metalistería, cabe resaltar que esta zona concentra la mayor parte de los oficios artesanales representativos del departamento de Norte de Santander. Teniendo en cuenta los procesos de virtualización, implementados en el año en curso como resultado de capacitaciones virtuales y asesorías puntuales se logró abarcar una atención de 71 artesanos, pertenecientes a Cúcuta, Villa del Rosario y Los Patios.

Cabe resaltar que la gran mayoría de estos artesanos identificados y atendidos trabajan en talleres Unipersonales, conformados por pequeñas unidades productivas, en donde su lugar de trabajo se encuentra dentro de su residencia, los talleres conformados por más de 2 personas, las constituyen personas de su núcleo familiar como hermanos, hijos, sobrinos, que por lo general conviven en la misma vivienda, se logra identificar una grupo de artesanos en el municipio de los patios denominada Tejiendo Futuro.

3.5 Socialización del proyecto

La socialización del proyecto en el presente año, no se realizó, teniendo en cuenta que el traslado de equipo de diseño no fue posible debido a la pandemia, de esta manera se conformaron grupos de WhatsApp para presentar y comunicar a los artesanos la nueva metodología de trabajo, de igual forma se realizaron llamadas telefónicas para contextualizar a los artesanos, donde el diseñador local se presentó e informo la dinámica de trabajo, adicional a esto se realizó una cuestionario para identificar la disponibilidad de conectividad y de recursos electrónicos para el correcto desarrollo de las actividades propuestas; como resultado se lograron encuestar 89 artesanos de los cuales el 87% quiere recibir capacitaciones virtuales y cuenta con las herramientas de conexión necesarias. En el siguiente cuadro se describen el numero de encuestados y los temas de interés en las capaciones que esperan recibir.

MUNICIPIOS	No. DE ENCUESTADOS	TEMAS DE INTERES	HERRAMIENTAS DE CONEXIÓN
Cúcuta y Área Metropolitana	59	Inspiración y referentes, Vitrinismo, Tendencias, color Inspiración, Identidad	Celular y/o computador
Chinácota	9	Identidad en la artesanía, Vitrinismo, Tendencias, Color Texturas y materiales	Celular y/o computador
Pamplona	13	Inspiración y referentes Vitrinismo, Tendencias y Color, -Empaque y embalaje Texturas y materiales.	Celular y/o computador
Cácuta	5	Embalaje de productos y materiales, referentes, Inspiración, Color	Celular y/o computador
Ocaña	3	Inspiración y referentes, Vitrinismo, Tendencias, color, Inspiración, Identidad	Celular y/o computador

(Tabla de resultados disponibilidad de recursos de conectividad, artesanos N. Santander
<https://www.viajarenverano.com/los-patios-norte-de-santander>)

3.6 Módulo de producción y calidad

El módulo de producción estuvo centrado en charlas virtuales, las cuales se impartieron por profesionales especialistas de la división de materias primas, enfocados principalmente a los oficios de trabajo en madera y trabajo en cuero, con el objetivo de mejorar los procesos previos a la producción y que contribuyen significativamente con los acabados y calidad del producto final, de esta manera a continuación de describirán los temas impartidos en cada una de las conferencias, es importante resaltar que dichas conferencias se realizaron por medio de plataformas virtuales como GotoMeeting, y se impartieron de forma masiva incluyendo los artesanos de los municipios de Boyacá, Bogotá, Cundinamarca y Norte de Santander; para el desarrollo de estas capacitaciones se realizó una convocatoria general, donde cada artesano debía realizar una inscripción previa, de esta manera participaron artesanos de los municipios de Cúcuta, Villa del Rosario y Los Patios, por departamento de Norte de Santander.

3.6.1 Taller de Mejoramiento de técnicas: Trabajo en Madera

La presentación estuvo a cargo del Ingeniero Forestal Ubainer Aceros, donde se proporcionaron conceptos y descripciones sobre tipos de madera, propiedades y defectos naturales, con el fin de brindar a las participantes herramientas para implementar y mejorar en sus procesos de producción. Teniendo una audiencia de 12 artesanos de Cúcuta y su Área Metropolitana.



Taller de Mejoramiento de técnicas: Trabajo en Madera
Captura de Pantalla, junio /2020
Artesanías de Colombia S. A.

Taller de Mejoramiento de técnicas: Trabajo en Madera, Artesano en Capacitación, junio /2020
Artesanías de Colombia S.A

3.6.2 Taller de preservación y secado de maderas

La presentación estuvo a cargo del Ingeniero Forestal Ubainer Aceros, se mostraron tipos de inmunizados y tipos de aplicaciones, enfatizando en profundizar en las distintas capas de la madera. También se mostraron preservantes naturales como la linaza y la cera de abejas para evitar que algún insecto o bacteria afecte la madera. Teniendo una audiencia de 11 artesanos de Cúcuta y su Área Metropolitana.



Taller de preservación y acabados para madera
 Captura de Pantalla, junio /2020
 Artesanías de Colombia S. A.



Taller de preservación y acabados para madera
 Artesano en Capacitación, junio /2020
 Artesanías de Colombia S.A.

3.6.3 Taller de acabados para madera

Esta capacitación se enfocó en describir tipos de acabados naturales, formas de aplicación y descripciones para la preparación de encerados, resinados, aceitados y tinturados para madera. Se mencionaron las propiedades de cada tipo de acabados y cómo éstos mejoran la apariencia y resaltan las cualidades físicas de la madera. Teniendo una audiencia de 44 artesanos de Cúcuta y su Área Metropolitana.



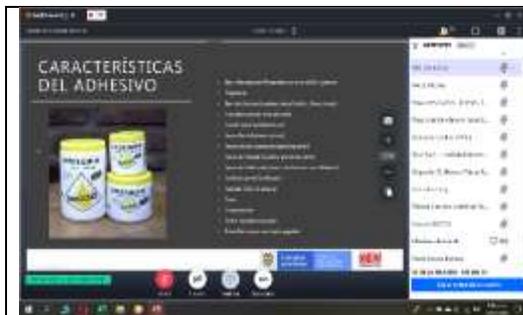
Taller de acabados para madera
 Captura de Pantalla, junio /2020
 Artesanías de Colombia S. A.



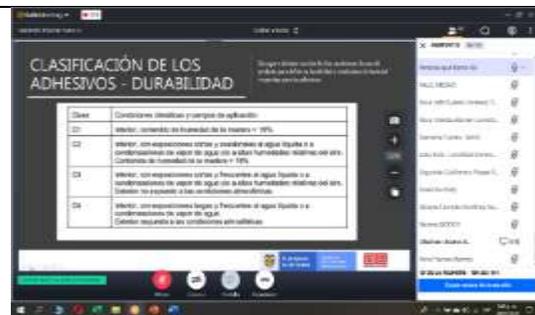
Taller de acabados para madera
 Artesano en Capacitación, junio /2020
 Artesanías de Colombia S. A.

3.6.4 Transferencia tecnológica: Adhesivos y en ensambles para Madera

Se brindó a los participantes descripciones y ejemplos de tipos de adhesivos dependiendo del producto elaborado con madera, se mencionaron las características más importantes que se deben considerar como condiciones climáticas a las que va a estar expuesto el producto, si el producto va a estar en el interior o exterior de un espacio, así mismo se muestra un listado de diferentes marcas y productos que contribuyen a mejorar la resistencia en el ensamble y pegado de la madera. Teniendo una audiencia de 21 artesanos de Cúcuta y su Área Metropolitana.



Taller de acabados para madera
Captura de Pantalla, julio /2020
Artesanías de Colombia S. A.



Taller de acabados para madera
Artesano en Capacitación, julio /2020
Artesanías de Colombia S. A.

3.6.5 Talleres transferencia de saberes: Técnicas trabajo en cuero Madera

En esta capacitación virtual se explicaron las distintas técnicas que se pueden aplicar en el trabajo con cuero, como las talabarterías, marroquinería, tejido, encuadernación, entre otras, y mostraron ejemplos de cada técnica aplicada a productos. Además, se describe como debe ser un óptimo espacio de trabajo, las herramientas más comunes que se utilizan y las que no deben faltar.



Talleres transferencia de saberes: Elaboración de moldes

En esta capacitación virtual se explicaron las distintas para elaborar moldes teniendo en cuenta la tipología del producto, los materiales y el uso final que tenga estos, estuvo a cargo del maestro artesano Juan Carlos Hernández, y estuvo constituida por 4 sesiones o módulos en línea. Estos se describen a continuación:

Modulo 1: Se explico la importancia de los moldes en el proceso de elaboración de productos en cuero, mostrando materiales y herramientas básicas para construirlo utilizando el principio de la simetría. También se mostró a treves de imágenes y un video explicando el paso a paso de la elaboración un molde con el fin de evidenciar el uso de los ejes de simetría como elementos claves en el proceso de producción.



Módulo 2: En esta sesión y con el fin de continuar con el proceso de elaboración de moldes se explicó la importancia de crear bocetos con medidas, como realizar un despiece y así sacar el molde del producto que se va a elaborar. En ese sentido se definieron las medidas, el paso para realizar los moldes usando herramientas como transportador, lápiz, cartón cartulina y metro.



Módulo 3: Este último módulo, se centró en la elaboración de prototipos, explicando la importancia de trabajar primero sobre un material económico considerando que el cuero es un material de mucho cuidado además de ser costoso. Se mostro como un prototipo permite probar, evaluar, verificar y confirmar que el producto cuenta con las características de diseño estipuladas y la eficacia del diseño sirviendo como simulador.

3.7. Colección 2020: Propuesta de diseño y seguimiento de producción

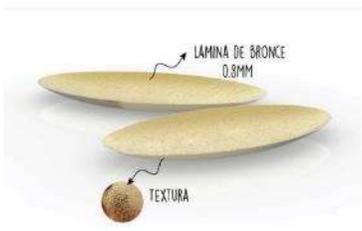
De acuerdo a los talleres trabajados se plantearon inicialmente 26 referencias de productos, entre edición de producto top 2019 y productos nuevos de artesanos de Cúcuta y Área Metropolitana, las propuestas de diseños a desarrollar, enmarcando el oficio y técnica que trabaja cada artesano. De acuerdo a este proceso se presentaron las siguientes líneas que fueron aprobadas por el comité general de diseño. De esta manera se aprobaron 11 referencias de producto de los oficios de: Metalistería, trabajo en cuero, tejeduría en mimbre y crochet. A continuación, se describe cada línea de producto. Las propuestas que no fueron aprobadas pueden ser visualizadas en los anexos de Bitácoras de Diseño.

Contenedor Plumas: Se propuso realizar una edición del producto top desarrollado en el 2019, para esto se desarrolló un nuevo patrón de diseño para el pirograbado y se agregaron manijas o asas a los contenedores con el fin de que permitiera su traslado, se propusieron 2 tamaños y dos colores respectivamente. Adicional para la plataforma de “TIENDAYA” se trabajó en la edición de color y textura de un bolso tipo bombonera.

 <p>Contenedor plumas Diseñadora: Katherine Cano, Diseñadora líder: Samuel López, Artesanías de Colombia S. A.</p>	 <p>Contenedor plumas Diseñadora: Katherine Cano, Diseñadora líder: Samuel López, Artesanías de Colombia S. A.</p>
---	--

Cuencos ovalados: Se propuso realizar un producto nuevo, en base a una textura inspirada en las hojas del árbol de Ixora una planta representativa de la región, se hicieron prueba de la textura, los productos que se desarrollaron para colección fueron 2 cuencos ovalado, por otro lado, para la

estrategia de tienda ya se desarrollaron un juego de porta vasos, un juego de tres joyeros pequeños, y centros de mesa o cuencos decorativos

 <p>Cuencos Ovalados Diseñadora: Katherine Cano, Diseñadora líder: Samuel López, Artesanías de Colombia S. A.</p>	 <p>Cuencos Ovalados Diseñadora: Katherine Cano, Diseñadora líder: Samuel López, Artesanías de Colombia S. A.</p>
--	---

Platos Rayados: Se propuso realizar edición del producto top desarrollado en el 2019, para esto se desarrolló un nuevo patrón de diseño de rayado del plato, intercalando texturas brillantes y opacas para dar contraste y generar un juego visual, se siguen manteniendo las medidas propuestas del año anterior. Esta propuesta no desarrollo a cabalidad, debido a situaciones de calamidad familiar a causa del COVID19.

 <p>Cuencos Ovalados, Diseñadora: Katherine Cano, Diseñadora líder: Samuel López, Artesanías de Colombia S. A.</p>	 <p>Prototipo, Cuencos Ovalados, Diseñadora: Katherine Cano, Diseñadora líder: Samuel López, Artesanías de Colombia S. A.</p>
---	---

Pájaros colgantes: Se propuso realizar una edición del producto top desarrollado en el 2019, para esto se desarrolló una propuesta donde se agregó un aro base, tejido en mimbre donde se ubicaron los pájaros, para dar volumen al diseño y lograr dinamismo en la composición. Inicialmente la propuesta se componía de 2 formatos, pero se redujo a una sola por que los precios de venta resultaron muy elevados.



Contenedor mechas: Se propuso realizar un producto nuevo, orientado en la línea hogar, en donde se planteó un contenedor pequeño para el baño, se escogió paleta de color teniendo en cuenta el producto que se puede conseguir en la región se realizaron las muestras y prototipos pertinentes hasta ajustar el producto a su diseño final, en donde se logran excelentes resultados en cuanto a acabados y tiempo de producción.



3.8 Producción Piloto, diseño y puesta en marcha del plan de producción

Se realizó seguimiento a la producción de las propuestas aprobadas por el comité de Diseño de gerencia, para la participación en las ferias virtuales de Expoartesano y Expoartesánías 2020, de esta manera se aprobaron 5 líneas de producto para un total de 11 referencias de producto, se realizó un cronograma con fechas de entrega y envió de los productos terminados, se consignaron las propuestas en el formato FORCVS11.

3.8.1 Prototipado y ajustes de diseño

Se realizó seguimiento a las propuestas planteadas, con el fin de llevar a cabo correcciones y ajustes necesarios en los diseños desarrollados, se realizaron mediante llamadas telefónicas, sesiones en línea, videos del producto, y conversaciones por WhatsApp.



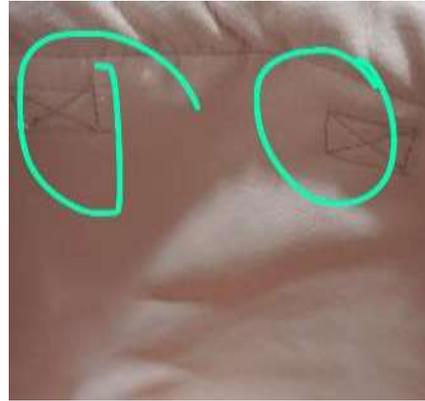
Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, contenedor pirograbado, tomada por artesano: Carmen Rincón, Cúcuta-2020, Artesanías de Colombia S. A.



Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, contenedor pirograbado, tomada por artesano: Carmen Rincón, Cúcuta-2020, Artesanías de Colombia S. A.



Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, contenedor pirograbado, tomada por artesano: Carmen Rincón, Cúcuta-2020, Artesanías de Colombia S. A.



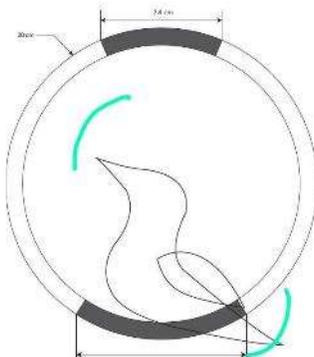
Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, contenedor pirograbado, tomada por artesano: Carmen Rincón, Cúcuta-2020, Artesanías de Colombia S. A.



Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, Cuencos ovalados, Tomada por artesano: Rossemberg Infante Cúcuta-2020, Artesanías de Colombia S. A.



Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, Cuencos ovalados, Tomada por artesano: Rossemberg Infante Cúcuta-2020, Artesanías de Colombia S. A.



Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, pájaros colgantes, Tomada por artesano: Reinaldo Soto Villa del Rosario-2020, Artesanías de Colombia S. A.



Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, pájaros colgantes, Tomada por artesano: Reinaldo Soto Villa del Rosario-2020, Artesanías de Colombia S. A.



Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, pájaros colgantes, Tomada por artesano: Reinaldo Soto Villa del Rosario-2020, Artesanías de Colombia S. A.



Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, pájaros colgantes, Tomada por artesano: Reinaldo Soto Villa del Rosario-2020, Artesanías de Colombia S. A.



Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, Contenedor mechas crochet, Tomada por artesano: Diana Sánchez, Los Patios-2020, Artesanías de Colombia S. A.



Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, Contenedor mechas crochet, Tomada por artesano: Diana Sánchez, Los Patios-2020, Artesanías de Colombia S. A.



Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, Contenedor mechas crochet, Tomada por: artesano, Los Patios-2020, Artesanías de Colombia S. A.



Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, Contenedor mechas crochet, Tomada por: artesano, Los Patios-2020, Artesanías de Colombia S. A.



Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, frutero en cuero, Tomada por: artesano, Villa del Rosario-2020, Artesanías de Colombia S. A.



Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, frutero en cuero, Tomada por: artesano, Villa del Rosario-2020, Artesanías de Colombia S. A.



Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, frutero en cuero, Tomada por: artesano, Villa del Rosario-2020, Artesanías de Colombia S. A.



Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, frutero en cuero, Tomada por: artesano, Villa del Rosario-2020, Artesanías de Colombia S. A.

3.9 Asesorías puntuales

Se inició proceso de asesorías puntuales con el desarrollo de nuevas propuestas de diseño a partir de referentes y tendencias, el cual partió de la exploración de elementos que se encontraban en su entorno para darle identidad a sus productos. De igual manera se entregaron pautas y sugerencias a cada artesano con el fin de iniciar un proceso de co-diseño donde se intercambiaron conocimientos de parte del artesano y del diseñador para el desarrollo de nuevas propuestas.



Asesorías puntuales: Marcela Carrillo
Pantallazo asesoría Tomada por: Katherine Cano
Cúcuta. Mayo /2020Artesanías de Colombia S. A.



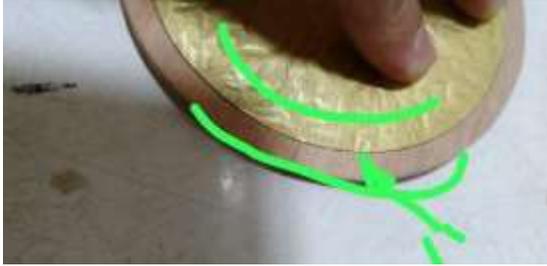
Asesorías puntuales: Marcela Carrillo
Pantallazo asesoría Tomada por: Katherine Cano
Cúcuta. Mayo /2020Artesanías de Colombia S. A.



Asesorías puntuales – seguimiento producción
Erika Gévez por: Katherine Cano, Cúcuta
octubre/2020, Artesanías de Colombia S. A.



Asesorías puntuales – seguimiento producción
Erika Gévez por: Katherine Cano, Cúcuta
octubre/2020, Artesanías de Colombia S. A.



Asesorías puntuales – Prototipos portavasos
Rossemberg Infante por: artesano, Cúcuta. julio/2020,
Artesanías de Colombia S. A.



Asesorías puntuales – Prototipos portavasos
Rossemberg Infante por: artesano, Cúcuta. julio/2020,
Artesanías de Colombia S. A.



Asesorías puntuales – Prototipos portavasos
por artesano: Rossemberg Infante, Cúcuta. julio/2020,
Artesanías de Colombia S. A.



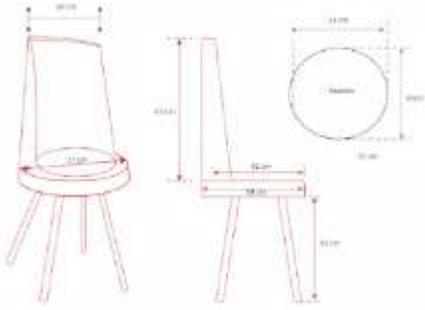
Asesorías puntuales – Prototipos portavasos
por artesano: Rossemberg Infante, Cúcuta. julio/2020,
Artesanías de Colombia S. A.



Asesorías puntuales – Prototipos materas rostros
Infante por artesano: Sandra Rubio, Cúcuta. junio/2020,
Artesanías de Colombia S. A.



Asesorías puntuales – Prototipos materas rostros
Infante por artesano: Sandra Rubio, Cúcuta. junio/2020,
Artesanías de Colombia S. A.



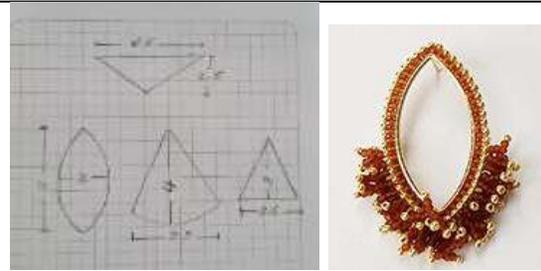
Asesorías puntuales – Prototipos Silla comedor, tomada por artesano: Reinaldo Soto, Villa del Rosario. junio/2020, Artesanías de Colombia S. A.



Asesorías puntuales – Prototipos Silla comedor, tomada por artesano: Reinaldo Soto, Villa del Rosario. junio/2020, Artesanías de Colombia S. A.



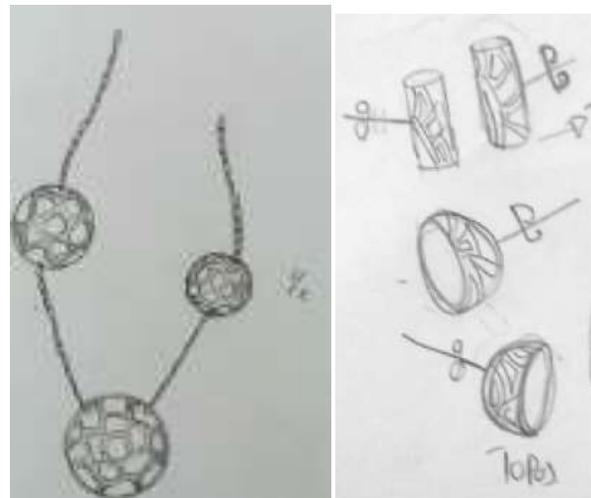
Asesorías puntuales – capsula floral, tomada por artesano: Aída Guaqueta: artesano, Cúcuta. junio/2020, Artesanías de Colombia S. A.



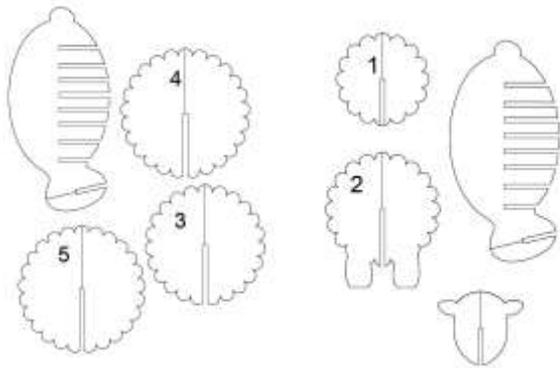
Asesorías puntuales – capsula floral, tomada por artesano: Aída Guaqueta: artesano, Cúcuta. junio/2020, Artesanías de Colombia S. A.



Asesorías puntuales – Prototipos joyería
Olga Parra, tomado por artesano, Cúcuta. junio/2020,
Artesanías de Colombia S. A.



Asesorías puntuales – Prototipos joyería
Olga Parra, tomado por artesano, Cúcuta. junio/2020,
Artesanías de Colombia S. A.



Asesorías puntuales – Prototipos materas rostros
Sandra Rubio Infante por: artesano, Cúcuta. junio/2020,
Artesanías de Colombia S. A.



Asesorías puntuales – Prototipos materas rostros
Sandra Rubio Infante por: artesano, Cúcuta. junio/2020,
Artesanías de Colombia S. A.

3.10 Módulo Diseño Participativo

Teniendo en cuenta la situación actual que se vive en el país debido a las limitaciones de movilidad originadas por la pandemia del virus COVID-19 se han realizado actividades de manera virtual, así el módulo se centró principalmente en el acompañamiento virtual, mediante capacitaciones con temas acordes a cada uno de los procesos técnicos vividos en las regiones, y con las nuevas necesidades producidas en la pandemia, de esta manera junto con el equipo de diseño de Altiplano y la Región Oriente, se generaron 23 temas de presentaciones, relacionadas con los siguientes temas: Tendencias, superficies, inspiración, composición, logo, souvenir, artesanía, nuevos mercados, empaques, narrativa, artesanía, color, empaques, joyería, consumidor, creatividad, catálogo, textiles, bioseguridad, y maletín de diseño; para cada una de estas capacitaciones se diseñaron invitaciones, las cuales fueron publicadas por cada uno de los grupos de WhatsApp pertenecientes a los municipios de Cúcuta y su Área Metropolitana.

A continuación, se van a describir las temáticas más importantes desarrolladas durante el año, el total de los temas tratados se puede observar en el anexo de bitácoras de diseño.



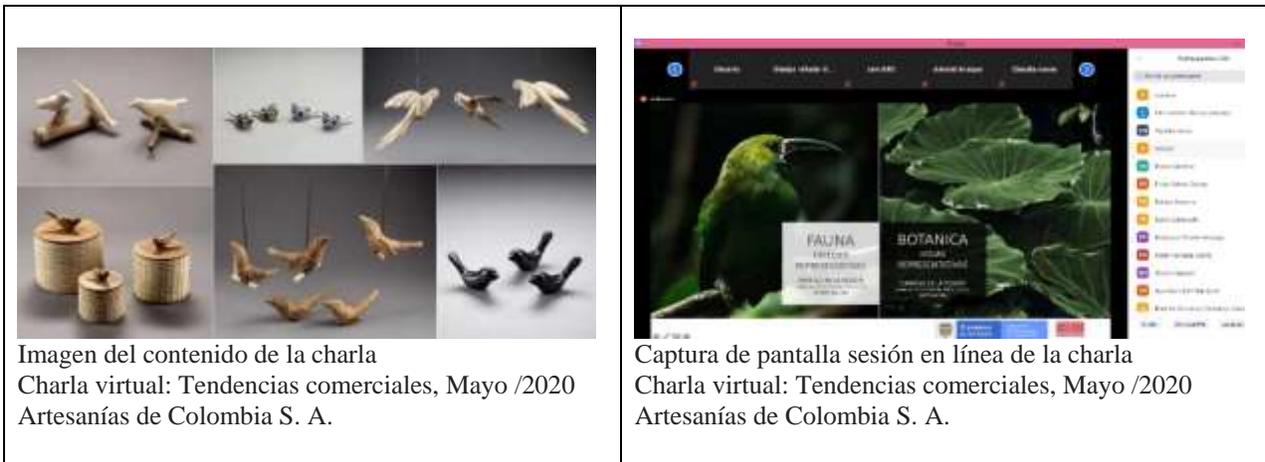
Material de convocatoria
Charla virtual: Consumidor 2021, julio /2020
Artesanías de Colombia S.A.



Material de convocatoria
Charla virtual: Del concepto a la forma, octubre /2020
Artesanías de Colombia S. A.

3.10.1 Capacitación Virtual: Tendencias Comerciales

En el mes de mayo se realizó el taller de Tendencias Comerciales, en donde se contó con la participación de 44 artesanos de toda la región de Norte de Santander; esta sesión estuvo a cargo de los diseñadores locales de Santander y Norte de Santander. Esta charla tuvo la finalidad Sensibilizar a los artesanos en la observación de la naturaleza, en cuanto a sus formas, combinación de colores y superficies, de esta manera mostrar a los artesanos como tomar inspiración para configurar formalmente los productos que elaboran, se mostraron diferentes ejemplos relacionados con los oficios de artesanales como madera, cuero, trabajo en metal, cerámica entre otros.



3.10.2 Capacitación virtual: Inspiración en lo natural

En el mes de abril se realizó la charla de Inspiración en lo natural, y conto con la participación de 28 artesanos de Cúcuta y su Área Metropolitana Esta charla tuvo la finalidad Sensibilizar a los artesanos en la observación de la naturaleza, en cuanto a sus formas, combinación de colores y superficies, de esta manera mostrar a los artesanos como tomar inspiración para configurar formalmente los productos que elaboran, se mostraron diferentes ejemplos relacionados con los oficios de artesanales como madera, cuero, trabajo en metal, cerámica entre otros.

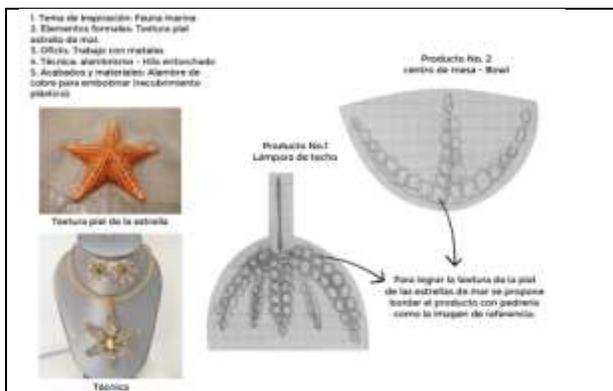


Captura de pantalla sesión en línea de la charla
Charla virtual: Inspiración en lo Natural, abril/2020
Artesanías de Colombia S. A.



Captura de pantalla sesión en línea de la charla
Charla virtual: Inspiración en lo Natural, abril/2020
Artesanías de Colombia S. A.

Como actividad final los artesanos escogieron una textura como referente de la naturaleza, para plasmarla en un producto que desarrollen dentro de su unidad productiva.



Resultados Taller: Inspiración en lo natural
Artesana: Marcela Carillo- Cúcuta. Abril 2020
Artesanías de Colombia S. A.



Resultado Taller: Inspiración en lo natural
Artesana: Carmen Rincón Cúcuta, abril 2020
Artesanías de Colombia S. A.



Resultados Taller: Inspiración en lo natural
Artesana: Cristian Santamaria- Villa del Rosario.
Abril 2020, Artesanías de Colombia S. A.



Resultados Taller: inspiracion en lo natural
Artesana: Moisés solarte- Los Patios. Abril 2020
Artesanías de Colombia S. A.

3.10.3 Capacitación virtual: Superficies Naturales

En el mes de mayo se realizó el taller de Superficies Naturales, en donde también se realizaron 2 sesiones, y se contó con la participación de 40 artesanos de toda la región de Norte de Santander; de los cuales 34 pertenecen a Cúcuta y su Área Metropolitana, en esta charla los artesanos se sensibilizaron hacia la observación de la naturaleza, concentrarse en sus formas, combinación de colores y superficies. De esta manera tomar las texturas de la fauna y flora, como una gran inspiración para transmitir su belleza y perfección a través de las técnicas y mediante procesos creativos de sensibilización. Así mismo se hizo un recorrido visual sobre diferentes texturas que podemos imitar de la naturaleza para ser plasmadas, en los diversos materiales, como la hilos y lanas, cerámica, metales.

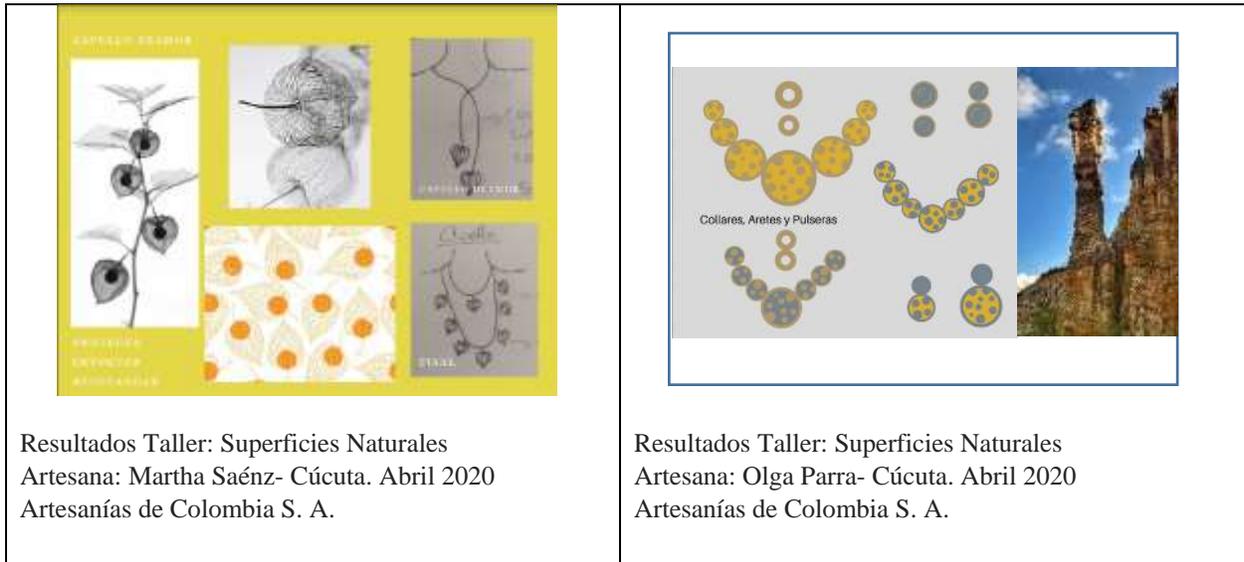


Imagen del contenido de la charla
Charla virtual: Tendencias comerciales, abril /2020, Artesanías de Colombia S. A.



Captura de pantalla sesión en línea de la charla
Charla virtual: Tendencias comerciales, abril /2020
Artesanías de Colombia S. A.

Como actividad final se propone a los artesanos observar el entorno, seleccionar un elemento de la naturaleza y extraer las características que más le llamen la atención teniendo en cuenta lo expuesto en la capacitación, y luego plasmarlas con sus manos y su oficio, materia prima y técnica en un objeto.



3.10.4 Capacitación virtual: Composición en el producto

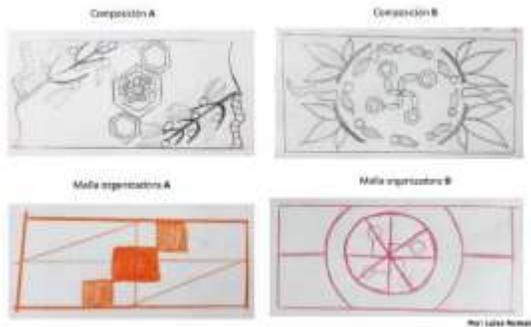
En el mes de abril se realizó el taller de Composición en el producto, en donde también se realizaron logrando la participación de 55 artesanos de toda la región de Norte de Santander; 39 de estos pertenecen a Cúcuta y su Área Metropolitana; esta charla tuvo la finalidad de mostrar a los artesanos algunos conceptos relacionados con la composición formal de un objeto o un producto artesanal, enmarcando temas como proporción, grafismo y algunos conceptos básicos de diseño. Como resultado final de esta temática se propone una actividad final donde cada artesano debe dibujar una propuesta formal, seleccionando un producto y una técnica que desarrolle dentro de su unidad productiva.



Imagen del contenido de la Charla virtual: Composición en el producto, abril /2020 Artesanías de Colombia S.A.



Captura de pantalla sesión en línea de la charla Charla virtual: Composición en el producto, abril /2020 Artesanías de Colombia S. A.



Resultados Taller: Composición en el producto Artesana: Luisa Román - Cúcuta. Abril 2020. Artesanías de Colombia S. A.

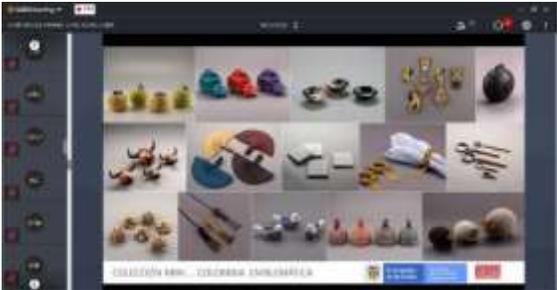


Resultados Taller: Composición en el producto Artesana: Cristian Santamaría - Villa del Rosario. Abril 2020. Artesanías de Colombia S. A.

3.10.5 Capacitación virtual: Souvenir y mercado local

En el mes de mayo se realizó el taller de Souvenir y mercado local en donde también se realizaron logrando la participación de 50 artesanos de toda la región de Norte de Santander; 37 de estos pertenecen a Cúcuta y su Área Metropolitana; esta charla tuvo la finalidad de mostrar a los artesanos en que consiste el producto denominado souvenir, cuáles son sus características principales dentro de la artesanía, como tamaño, materias primas, referentes y significado cual es el contexto comercial de este producto, precios, y público objetivo. así mismo se mostraron ejemplos de esta tipología desarrollados en las colecciones desarrolladas por los laboratorios de diseño e Innovación de la entidad.

3.10.6 Capacitación virtual: Diseño Superada la pandemia

 <p>Imagen del contenido de laCharla virtual: Souvenir y Mercado local, mayo /2020. Artesanías de Colombia S. A.</p>	 <p>Imagen del contenido de la Charla virtual: Souvenir y Mercado local, mayo /2020. Artesanías de Colombia S. A.</p>
 <p>Sesión GotMeeting: Souvenir y mercado local, mayo /2020. Artesanías de Colombia S. A.</p>	 <p>Sesión GotMeeting: Souvenir y Mercado local, mayo /2020.Artesanías de Colombia S. A.</p>

En el mes de mayo se realizó el taller de Diseño superada la pandemia local en donde también se realizaron logrando la participación de 38 artesanos de toda la región de Norte de Santander; 27 de estos pertenecen a Cúcuta y su Área Metropolitana. Esta charla tuvo la finalidad de mostrar a los artesanos como las tendencias y el diseño se verán afectadas a causa de la pandemia, de esta manera los espacios, las prendas, el comercio entre otros tendrán que acoplarse a nuevas formas, textiles y medio de comunicación y distribución. De esta manera de mostraron algunos pasos para el desarrollo de un producto basándonos en un problema o necesidad, así como algunas claves para vender y comercializar en medios virtuales.



Imagen del contenido de la Charla virtual: Souvenir y Mercado local, mayo /2020. Artesanías de Colombia S. A.



Imagen del contenido de la Charla virtual: Souvenir y Mercado local, mayo /2020.Artesanías de Colombia S. A.



Sesión GotMeeting Charla virtual: Souvenir y Mercado local, mayo /2020. Artesanías de Colombia S. A.



Sesión GotMeeting Charla virtual: Souvenir y Mercado local, mayo /2020.Artesanías de Colombia S. A.

3.10.7 Capacitación virtual: Taller de fotografía

En el mes de mayo se realizó el taller de Diseño superada la pandemia local en donde también se realizaron logrando la participación de 48 artesanos de toda la región de Norte de Santander; 35 de estos pertenecen a Cúcuta y su Área Metropolitana. Para el fortalecimiento de las capacidades comunicativas de las unidades productivas, se propone el taller de fotografía, donde se busca explorar algunos aspectos base acerca de cómo tomar fotos de producto, haciendo uso de elementos como luz natural, papel o tela y el desarrollo de una caja de luz con materiales que se pueden encontrar fácilmente.

Adicional a la charla, se compartieron con los artesanos cápsulas de video con tips rápidos de fotografía, esto con el fin de entregar las herramientas necesarias para mejorar las capacidades de los artesanos frente al tema.



Imagen del contenido de la Charla virtual: Souvenir y Mercado local, mayo /2020. Artesanías de Colombia S. A.



Imagen del contenido de la Charla virtual: Souvenir y Mercado local, mayo /2020. Artesanías de Colombia S. A.



Resultados taller de fotografía., mayo /2020
Artesana: Aida Guaqueta. Artesanías de Colombia S. A.



Resultados taller de fotografía., mayo /2020
Artesano: Rosemberg Infante. Artesanías de Colombia S. A.



Resultados taller de fotografía., mayo /2020
 Artesana: Norbey Carreño-Cúcuta. Artesanías de Colombia S. A.



Resultados taller de fotografía., mayo /2020
 Artesana: Mariaelene Villa Diego, Los Patios Artesanías de Colombia S. A.



Resultados taller de fotografía., mayo /2020
 Artesana: Aida Guaqueta-Villa del Rosario. Artesanías de Colombia S. A.



Resultados taller de fotografía., mayo /2020
 Artesana: Aida Guaqueta- Los patios. Artesanías de Colombia S. A.

Como actividad de refuerzo, se realizó una sesión para mostrar como tomar fotografías con el celular, identificar cuáles son las funciones que nos ofrecen los dispositivos móviles, para lograr una buena foto, además de algunas aplicaciones que permiten hacer edición de fotografías de manera fácil y rápida.

El resultado de este taller los artesanos realizaron un montaje básico para realizar la toma de fotografía, las cuales fueron compartidas al diseñador local.

3.10.8 Capacitación virtual: Artesanía Identidad y cultura

En el mes de mayo se realizó el taller de Artesanía identidad y cultura local en donde también se realizaron logrando la participación de 38 artesanos de toda la región de Norte de Santander; 33 de estos pertenecen a Cúcuta y su Área Metropolitana, con la finalidad de evidenciar las características específicas de la artesanía como elemento cargado de identidad y referentes culturales, y su diferenciación con la manualidad y el arte, entregando a los artesanos la información necesaria para evidenciar los procesos de trabajo manual que cada uno realiza, con el fin de dar a entender el estado del trabajo de cada uno y los diferentes modos de intervención que pueden existir desde el trabajo con el laboratorio según el desarrollo de cada unidad productiva.



Imagen del contenido de la Charla virtual: Artesanía Identidad y Cultura. Mayo / 2020. Artesanías de Colombia S. A.



GotMeeting: Artesanía identidad y cultura, mayo /2020 Artesanías de Colombia S. A.

3.10.9 Socialización virtual: Concurso – Comparte lo que somos

En el mes de mayo se dio a conocer la Convocatoria Nacional del Ministerio de Cultura, Comparte lo que Somos, para lo cual se realizó una estrategia de atención y apoyo en la edición, contenidos e inscripción de los videos, requisito de participación en la Convocatoria. Los artesanos se inscribieron voluntariamente y participaron desde cada uno de sus municipios, dando a conocer los oficios y técnicas que trabajan, enmarcados en la situación de pandemia. En el siguiente cuadro se discriminan las personas inscritas, de las cuales 7 fueron ganadores.

NOMBRE DEL ARTESANO	MUNICIPIO DE RESIDENCIA	OFICIO	N. Radicado
Eladio Mogollón Sandoval	Cúcuta	Cerámica	00002795-2020
Nellyda Amparo Cárdenas Clavijo	Villa del Rosario	Cerámica	INSCRITA
Reinaldo Soto Jiménez	Villa del Rosario	Tejeduría	00031648-2020
Carmen Isabel Rincón Zambrano	Cúcuta	Trabajos en tela	00032749-2020
Jesús Ramiro Cáceres Nieto	Cúcuta	Trabajos en tela	00032312-2020
María Amanda Velasco Palencia	Villa del Rosario	Tejeduría	00006160-2020
María Victoria Palencia Calderón	Los patios	Tejeduría	00003524-2020
Nathaly Mejía Gómez	Cúcuta	Tejeduría	00023461-2020

 <p>Imagen del contenido de la Charla virtual: Concurso Comparte lo que somos. Mayo /2020Artesanías de Colombia S. A.</p>	 <p>Comparte lo que somos- Concurso. Charla Virtual, Mayo /2020. Artesanías de Colombia S. A.</p>
--	--

3.10.10 Capacitación virtual: Las reglas del Color

En el mes de mayo se realizó el taller de Reglas del Color en donde también se realizaron logrando la participación de 45 artesanos de toda la región de Norte de Santander; 36 de estos pertenecen a Cúcuta y su Área Metropolitana, La charla sobre el color y su manejo, se propuso más allá de simplemente encargarse de explicar los aspectos básicos de esta característica, de mostrar elementos como psicología del color, teniendo en cuenta los aspectos sociales y emocionales, diferentes tips de combinación en ley de tercios y porcentajes, para acentuar características de nuestros productos, y el uso de paletas monocromáticas que se enfocaron en la aplicación de matices y gradaciones de color en un mismo producto. En una segunda sesión se enfocó en mostrar

algunas herramientas para seleccionar una carta de color partiendo de una imagen o una fotografía y seleccionar una paleta de color para ser aplicada a los productos.



Resultados Taller: Las reglas del color
 Artesana: Martha Cristian Santamaría - V. del Rosario.
 Junio 2020. Artesanías de Colombia S. A.



Resultados Taller: Las reglas del color
 Artesana: Martha Cristian Santamaría - V. del Rosario.
 Junio 2020. Artesanías de Colombia S.A



Resultados Taller: Las reglas del color
 Artesana: Carmen rincón - Cúcuta. Junio 2020
 Artesanías de Colombia S. A.



Resultados Taller: Las reglas del color
 Artesana: Juan Carlos Rincón - Cúcuta. Junio 2020
 Artesanías de Colombia S. A.



Los artesanos realizaron una actividad de aplicación del contenido del taller donde debían proponer una carta de color y aplicarla a un producto desarrollado en cada uno de sus talleres.

3.11 Módulo Promoción y Comercialización

Como estrategia de comercialización y visibilizarían, de los artesanos de la ciudad de Cúcuta, liderada por la Cámara de Comercio de la ciudad apoyada por la secretaría del banco del progreso y Artesanía de Colombia, impulsan la estrategia denominada “TiendaYa”, La cual es una plataforma virtual, donde los artesanos podrán exhibir de manera virtual, los productos que elaboran dentro de sus unidades productivas y así mejorar la productividad y poder abarcar otros mercados.

El 22 de octubre se realiza el lanzamiento oficial, de la plataforma “TiendaYa”, en esta estrategia participaron 8 artesanos de la ciudad de Cúcuta, de los oficios de Metalistería, trabajo en tela y bisutería, dentro del componente de diseño, se realizó una selección del producto artesanal, teniendo en cuenta el factor de facilidad de comercialización, de esta manera se realizan asesorías encaminadas al re diseño y planteamiento de nuevas propuestas para lograr un producto de alta calidad y alineados a la matriz de diseño de los laboratorios de Diseño e Innovación.

3.11.1 Productos Desarrollados Estrategia “TiendaYA”: Talleres Artesanales

Arc Deming: con este taller se desarrollaron un set de 3 espejos, los cuales se trabajaron bajo el producto que desarrolla la artesana que son pisos arquitectónicos artesanales elaborados en arcilla de diferentes tonalidades, se trabajó en la reducción de los módulos iniciales para configurarlos y finalmente componer la estructura externa de los espejos.



Espejo ref. Ixora – Plataforma TiendaYa, Tomada por: Katherine Cano, Cúcuta- octubre 2020



Espejo ref. Tejido – Plataforma TiendaYa, Tomada por: Katherine Cano, Cúcuta- octubre 2020

Taller Realiza by Carmen Rincón

Con este taller se realizó la edición de producto “Bolso Bombonera” en donde se trabajó en el sistema de cierre, asas, textura del pirograbado y elección de paleta de color, además de estos se evalúan otros productos que ya se desarrollaban en el taller como cojines y contenedores.



Bolso Bombonera (nude) – Plataforma TiendaYa, Tomada por: Katherine Cano, Cúcuta- septiembre 2020



Bolso Bombonera (negro) – Plataforma TiendaYa, Tomada por: Katherine Cano, Cúcuta- septiembre 2020



Bolso Bombonera (Miel) – Plataforma TiendaYa, Tomada por: Katherine Cano, Cúcuta- septiembre 2020.



Cojines plumas – Plataforma TiendaYa, Tomada por: Katherine Cano, Cúcuta- septiembre 2020

Taller Luzinda Joyería

Se realizó una capsula con diferentes tipologías de joyas como: aretes topo, cascada, candongas, pulseras, collares y chocker, elaborados en alambre de bisutería y piedras semipreciosas, las piezas fueron inspiradas en la fruta de la uchuva y fue nombrada Capullo de amor. En total fueron seleccionados 6 productos.



Colla tipo Chocker – Plataforma TiendaYa, Tomada por: Katherine Cano, Cúcuta- septiembre 2020.



Topos – Plataforma TiendaYa, Tomada por: Katherine Cano, Cúcuta- septiembre 2020.



Candongas – Plataforma TiendaYa, Tomada por: Katherine Cano, Cúcuta- septiembre 2020.



Collar maxi – Plataforma TiendaYa, Tomada por: Katherine Cano, Cúcuta- septiembre 2020.



Aretes Cascadas – Plataforma TiendaYa, Tomada por: Katherine Cano, Cúcuta- septiembre 2020.



Topos -maxi – Plataforma TiendaYa, Tomada por: Katherine Cano, Cúcuta- septiembre 2020.

Taller Lampe Orfebrería

Se propuso realizar un producto nuevo, en base a una textura inspirada en las hojas del árbol de Ixora una planta representativa de la región, se hicieron prueba de la textura, los productos que se desarrollaron para colección fueron 2 cuencos ovalado, por otro lado, para la estrategia de tienda ya se desarrollaron un juego de porta vasos, un juego de tres joyeros pequeños, y centros de mesa o cuencos decorativos



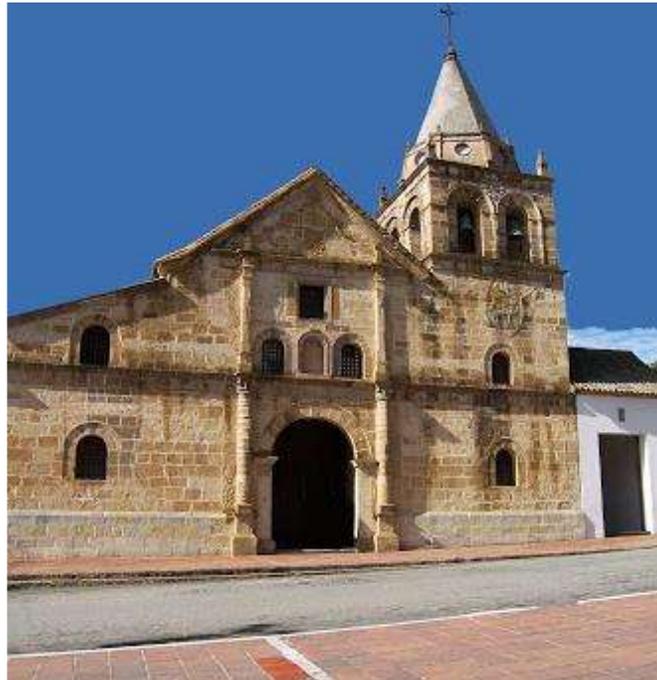
Posa vasos x 6 – Plataforma TiendaYa, Tomada por:
Katherine Cano, Cúcuta- octubre 2020



Set de cuencos – Plataforma TiendaYa, Tomada por:
Katherine Cano, Cúcuta- octubre 2020

4 MUNICIPIO DE PAMPLONA

Antes de iniciar con la descripción de los resultados obtenidos en este municipio, es importante aclarar que, partiendo de la base de la Convocatoria Nacional, y teniendo en cuenta la situación de virtualización se agrupan los municipios de Chitagá, Mutiscua y Silos,



(Mapa de Norte de Santander. Imagen obtenida de “<https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=41179842>”)

Es el municipio más antiguo del departamento de Norte de Santander y fue el punto de partida de quienes crearon ciudades como Ocaña, Bucaramanga y Cúcuta (a 75 km al norte). Con una temperatura promedio de 16 °C, Pamplona descansa en el valle del Espíritu Santo y es arropada por la bruma de los cerros que la rodean.

Dentro de sus principales actividades económicas se encuentra La producción agrícola: papa su principal producto, le siguen fresa, ajo, trigo, morón, maíz, fríjol, arveja, zanahoria. En cuanto al

oficio artesanal que fue tradicional en Pamplona, estaba la tejeduría en lana virgen, pero teniendo en cuenta el desarrollo industrial se elaboran productos con lana industrial.

4.2 Sector Artesanal

Se atendieron a los artesanos de los municipios de Pamplona, Chitagá, Mutiscua y Silos, encontrando que participaron un total de 15 artesanos a las diferentes capacitaciones virtuales y asesorías programas, siendo en su mayoría los asistentes del municipio de pamplona, dentro de los oficios que identifican en estos municipios se encuentran, la tejeduría en lana e hilos acrílicos, el trabajo en madera, la lutería.

MUNICIPIOS	N. DE ENCUESTADOS	TEMAS DE INTERES	HERRAMIENTAS DE CONEXIÓN
Pamplona	13	Inspiración y referentes Vitrinismo, Tendencias y Color, -Empaque y embalaje Texturas y materiales.	Celular y/o computador

4.3 Socialización del proyecto

La socialización del proyecto el presente año, no se realizó, teniendo en cuenta que el traslado de equipo de diseño no fue posible debido a la pandemia, de esta manera se conformaron grupos de WhatsApp para presentar y comunicar a los artesanos la nueva metodología de trabajo, de igual forma se realizaron llamadas telefónicas para contextualizar a los artesanos, donde el diseñador líder se presentó e informo la dinámica de trabajo, adicional a esto se realizó una cuestionario para identificar la disponibilidad de conectividad y de recursos electrónicos para el correcto desarrollo de las actividades propuestas; como resultado se lograron encuestar 89 artesanos de los cuales el 87% quiere recibir capacitaciones virtuales y cuenta con las herramientas de conexión necesarias.

4.4 Módulo de diseño participativo

Teniendo en cuenta que las capacitaciones en línea se realizaron de manera masiva, las descripciones que aparecen a continuación son las mismas para los municipios de Cúcuta y su área metropolitana. Sin embargo, aquí se mostrarán las de mayor afluencia de artesanos, es importante también aclarar que en estos municipios se tuvo bastantes limitaciones de conexión y comunicación asertiva con el artesano, es por esto que a diferencia de los municipios de Cúcuta no se evidencia una repuesta significativa a las actividades de retroalimentación de las capacitaciones virtuales

4.5 Capacitación Virtual: Tendencias Comerciales

En el mes de mayo se realizó el taller de Tendencias Comerciales, en donde se contó con la participación de 4 artesanos de toda la región de Norte de Santander; esta sesión estuvo a cargo de los diseñadores locales de Santander y Norte de Santander. Esta charla tuvo la finalidad Sensibilizar a los artesanos en la observación de la naturaleza, en cuanto a sus formas, combinación de colores y superficies, de esta manera mostrar a los artesanos como tomar inspiración para configurar formalmente los productos que elaboran, se mostraron diferentes ejemplos relacionados con los oficios de artesanales como madera, cuero, trabajo en metal, cerámica entre otros.



Imagen del contenido de la charla
Charla virtual: Tendencias comerciales, mayo /2020
Artesanías de Colombia S. A.



Captura de pantalla sesión en línea de la charla
Charla virtual: Tendencias comerciales, mayo /2020
Artesanías de Colombia S. A.

4.6 Capacitación virtual: Inspiración en lo natural

En el mes de abril se realizó la charla de Inspiración en lo natural, y conto con la participación de 8 artesanos. Esta charla tuvo la finalidad Sensibilizar a los artesanos en la observación de la naturaleza, en cuanto a sus formas, combinación de colores y superficies, de esta manera mostrar a los artesanos como tomar inspiración para configurar formalmente los productos que elaboran, se mostraron diferentes ejemplos relacionados con los oficios de artesanales como madera, cuero, trabajo en metal, cerámica entre otros. Como actividad final los artesanos escogieron una textura como referente de la naturaleza, para plasmarla en un producto que desarrollen dentro de su unidad productiva.



Captura de pantalla sesión en línea de la charla
Charla virtual: Inspiración en lo Natural, abril/2020
Artesanías de Colombia S. A.



Captura de pantalla sesión en línea de la charla
Charla virtual: Inspiración en lo Natural, abril/2020
Artesanías de Colombia S. A.

4.7 Capacitación virtual: Superficies Naturales

En el mes de mayo se realizó el taller de Superficies Naturales, en donde también se realizaron 2 sesiones, y se contó con la participación de 5 artesanos, en esta charla los artesanos se sensibilizaron hacia la observación de la naturaleza, concentrarse en sus formas, combinación de colores y superficies. De esta manera tomar las texturas de la fauna y flora, como una gran inspiración para transmitir su belleza y perfección a través de las técnicas y mediante procesos creativos de sensibilización. Así mismo se hizo un recorrido visual sobre diferentes texturas que podemos imitar de la naturaleza para ser plasmadas, en los diversos materiales, como la hilos y lanas, cerámica, metales.



Imagen del contenido de la charla
Charla virtual: Tendencias comerciales, abril /2020
Artesanías de Colombia S. A.



Captura de pantalla sesión en línea de la charla
Charla virtual: Tendencias comerciales, abril /2020
Artesanías de Colombia S. A.

Como actividad final se propone a los artesanos observar el entorno, seleccionar un elemento de la naturaleza y extraer las características que más le llamen la atención teniendo en cuenta lo expuesto en la capacitación, y luego plasmarlas con sus manos y su oficio, materia prima y técnica en un objeto

4.8 Capacitación virtual: Composición en el producto

En el mes de abril se realizó el taller de Composición en el producto, en donde también se realizaron logrando la participación de 9 artesanos; esta charla tuvo la finalidad de mostrar a los artesanos algunos conceptos relacionados con la composición formal de un objeto o un producto artesanal, enmarcando temas como proporción, grafismo y algunos conceptos básicos de diseño. Como resultado final de esta temática se propone una actividad final donde cada artesano debe dibujar una propuesta formal, seleccionando un producto y una técnica que desarrolle dentro de su unidad productiva.



Imagen del contenido de la charla
Charla virtual: Composición en el producto, abril /2020
Artesanías de Colombia S. A.



Captura de pantalla sesión en línea de la charla
Charla virtual: Composición en el producto, abril /2020. Artesanías de Colombia S. A.

4.9 Capacitación virtual: Souvenir y mercado local

En el mes de mayo se realizó el taller de Souvenir y mercado local en donde también se realizaron logrando la participación de 7; esta charla tuvo la finalidad de mostrar a los artesanos en que consiste el producto denominado souvenir, cuáles son sus características principales dentro de la artesanía, como tamaño, materias primas, referentes y significado cual es el contexto comercial de este producto, precios, y público objetivo. así mismo se mostraron ejemplos de esta tipología desarrollados en las colecciones desarrolladas por los laboratorios de diseño e Innovación de la entidad.



Imagen del contenido de la charla
Charla virtual: Souvenir y Mercado local, mayo /2020
Artesanías de Colombia S. A.



Imagen del contenido de la charla
Charla virtual: Souvenir y Mercado local, mayo /2020
Artesanías de Colombia S. A.

4.1() Capacitación virtual: Taller de fotografía

En el mes de mayo se realizó el taller de Diseño superada la pandemia logrando la participación de 5 artesanos; para el fortalecimiento de las capacidades comunicativas de las unidades productivas, se propone el taller de fotografía, donde se busca explorar algunos aspectos base acerca de cómo tomar fotos de producto, haciendo uso de elementos como luz natural, papel o tela y el desarrollo de una caja de luz con materiales que se pueden encontrar fácilmente.

Adicional a la charla, se compartieron con los artesanos capsulas de video con tips rápidos de

 <p>Imagen del contenido de la charla Charla virtual: Souvenir y Mercado local, mayo /2020 Artesanías de Colombia S. A.</p>	 <p>Imagen del contenido de la charla Charla virtual: Souvenir y Mercado local, mayo /2020 Artesanías de Colombia S. A.</p>
 <p>Resultados taller de fotografía., mayo /2020 Artesana: Cecilia Carreño Artesanías de Colombia S. A.</p>	 <p>Resultados taller de fotografía., mayo /2020 Artesano: Cecilia Carreño Artesanías de Colombia S. A.</p>

fotografía, esto con el fin de entregar las herramientas necesarias para mejorar las capacidades de los artesanos frente al tema.

Como actividad de refuerzo, se realizó una sesión para mostrar como tomar fotografías con el celular, identificar cuáles son las funciones que nos ofrecen los dispositivos móviles, para lograr una buena foto, además de algunas aplicaciones que permiten hacer edición de fotografías de manera fácil y rápida.

4.11 Capacitación virtual: Artesanía Identidad y cultura

En el mes de mayo se realizó el taller de Artesanía Identidad y cultura local en donde también se realizaron logrando la participación de 3 artesanos; con la finalidad de evidenciar las características específicas de la artesanía como elemento cargado de identidad y referentes culturales, y su diferenciación con la manualidad y el arte, entregando a los artesanos la información necesaria para evidenciar los procesos de trabajo manual que cada uno realiza, con el fin de dar a entender el estado del trabajo de cada uno y los diferentes modos de intervención que pueden existir desde el trabajo con el laboratorio según el desarrollo de cada unidad productiva.



Imagen del contenido de la charla
Charla virtual: Artesanía identidad y cultura
Artesanías de Colombia S. A.



GotMeeting: Artesanía identidad y cultura
Charla Virtual, mayo /2020
Artesanías de Colombia S. A.

4.12 Socialización virtual: Concurso – Comparte lo que somos

 <p>Imagen del contenido de la charla Charla virtual: Comparte lo que somos- Concurso Artesanías de Colombia S. A.</p>	 <p>Comparte lo que somos- Concurso Charla Virtual, mayo /2020 Artesanías de Colombia S. A.</p>
--	---

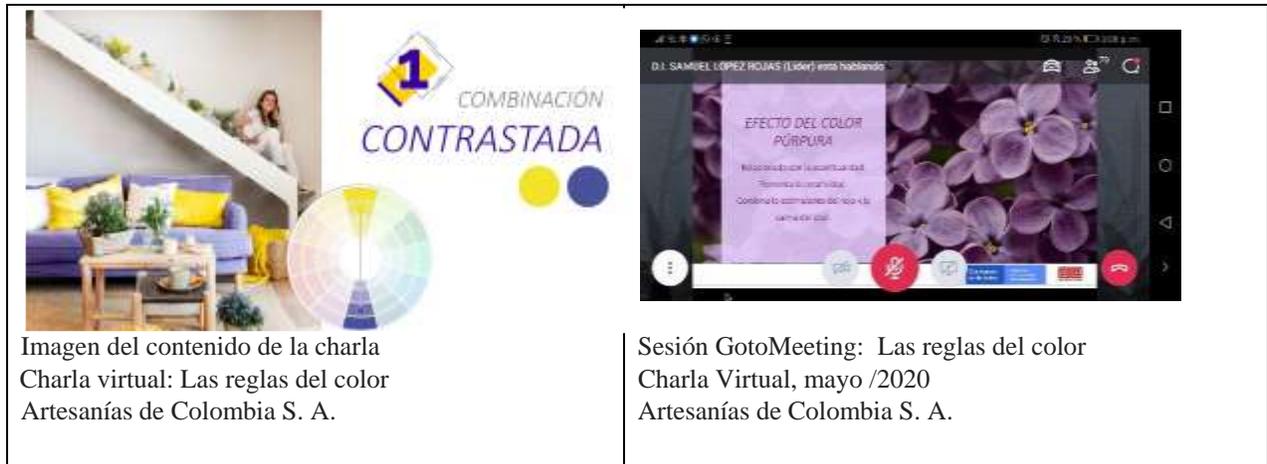
En el mes de mayo se dio a conocer la Convocatoria Nacional del Ministerio de Cultura, Comparte lo que Somos, para lo cual se realizó una estrategia de atención y apoyo en la edición, contenidos e inscripción de los videos, requisito de participación en la Convocatoria. Del municipio de Pamplona se inscribió la artesana Cecilia Isabel Carreño y finalmente fue ganadora del estímulo.

NOMBRE DEL ARTESANO	MUNICIPIO DE RESIDENCIA	OFICIO	N. Radicado
Cecilia Isabel Carreño Jiménez	Pamplona	Tejeduría	00036006-2020

4.13 Capacitación virtual: Las reglas del Color

En el mes de mayo se realizó el taller de Reglas del Color en donde también se realizaron logrando la participación de 3 artesanos. La charla sobre el color y su manejo, se propuso más allá de simplemente encargarse de explicar los aspectos básicos de esta característica, de mostrar elementos como psicología del color, teniendo en cuenta los aspectos sociales y emocionales,

diferentes tips de combinación en ley de tercios y porcentajes, para acentuar características de nuestros productos, y el uso de paletas monocromáticas que se enfocaron en la aplicación de matices y gradaciones de color en un mismo producto. En una segunda sesión se enfocó en mostrar algunas herramientas para seleccionar una carta de color partiendo de una imagen o una fotografía y seleccionar una paleta de color para ser aplicada a los productos.

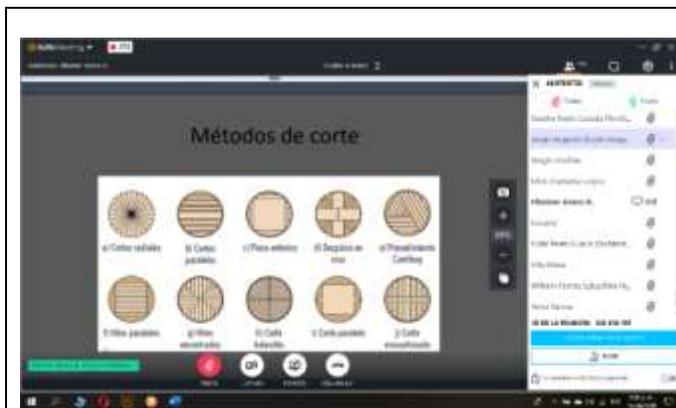


4.14 Módulo de producción y calidad

El módulo de producción estuvo centrado en charlas virtuales, las cuales se impartieron por profesionales especialistas de la división de materias primas, enfocados principalmente a los oficios de trabajo en madera y trabajo en cuero, con el objetivo de mejorar los procesos previos a la producción y que contribuyen significativamente con los acabados y calidad del producto, de esta manera a continuación de describirán los temas impartidos en cada uno de las conferencias.

4.14.1 Taller de Mejoramiento de técnicas: Trabajo en Madera

La presentación estuvo a cargo del Ingeniero Forestal Ubainer Aceros, donde se proporcionaron conceptos y descripciones sobre tipos de madera, propiedades y defectos naturales, con el fin de brindar a las participantes herramientas para implementar y mejorar en sus procesos de producción. Teniendo una audiencia de 3 artesanos del municipio.



Taller de Mejoramiento de técnicas: Trabajo en Madera
Captura de Pantalla, junio /2020
Artesanías de Colombia S. A.



Taller de Mejoramiento de técnicas:
Trabajo en Madera
Artesano en Capacitación, junio /2020
Artesanías de Colombia S. A.

4.14.2 Taller de preservación y secado de maderas

La presentación estuvo a cargo del Ingeniero Forestal Ubainer Aceros, se mostraron tipos de inmunizados y tipos de aplicaciones, enfatizando en profundizar en las distintas capas de la madera. También se mostraron preservantes naturales como la linaza y la cera de abejas para evitar que algún insecto o bacteria afecte la madera. Teniendo una audiencia de 3 artesanos del municipio.



Taller de preservación y acabados para madera
 Captura de Pantalla, junio /2020
 Artesanías de Colombia S. A.



Taller de preservación y acabados para madera
 Artesano en Capacitación, junio /2020
 Artesanías de Colombia S. A.

4.14.3 Taller de acabados para madera

Esta capacitación se enfocó en describir tipos de acabados naturales, formas de aplicación y descripciones para la preparación de encerados, resinados, aceitados y tinturados para madera. Se mencionaron las propiedades de cada tipo de acabados y cómo éstos mejoran la apariencia y resaltan las cualidades físicas de la madera. Teniendo una audiencia de 4 artesanos del municipio.



Taller de acabados para madera
 Captura de Pantalla, junio /2020
 Artesanías de Colombia S. A.



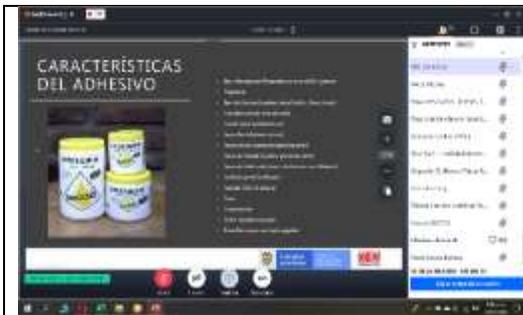
Taller de acabados para madera
 Artesano en Capacitación, junio /2020
 Artesanías de Colombia S. A.

Sé realiza la asesoría puntual con el artesano Fabio afanador, con el objetivo de identificar que tipo de producto era el más conveniente para la superficie de la madera con la que se trabajó, siendo así se recomendaron varios productos especializados y otros naturales que contribuyan con el cuidado del medio ambiente.

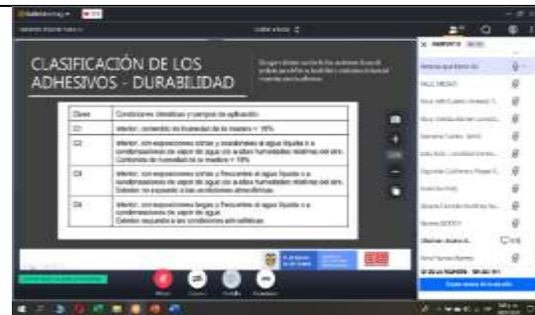


4.14.4 Transferencia tecnológica: Adhesivos y en ensamblajes para Madera

Se brindó a los participantes descripciones y ejemplos de tipos de adhesivos dependiendo del producto elaborado con madera, se mencionaron las características más importantes que se deben considerar como condiciones climáticas a las que va a estar expuesto el producto, si el producto va a estar en el interior o exterior de un espacio, así mismo se muestra un listado de diferentes marcas y productos que contribuyen a mejorar la resistencia en el ensamble y pegado de la madera. Teniendo una audiencia de 21 artesanos de Cúcuta y su Área Metropolitana.



Taller de acabados para madera
 Captura de Pantalla, julio /2020
 Artesanías de Colombia S.A



Taller de acabados para madera
 Artesano en Capacitación, julio /2020
 Artesanías de Colombia S.A

4.14.5 Talleres transferencia de saberes: Técnicas trabajo en cuero Madera

En esta capacitación virtual se explicaron las distintas técnicas que se pueden aplicar en el trabajo con cuero, como las talabarterías, marroquinería, tejido, encuadernación, entre otras, y mostraron ejemplos de cada técnica aplicada a productos. Además, se describe como debe ser un óptimo espacio de trabajo, las herramientas más comunes que se utilizan y las que no deben faltar.



Taller virtual: Técnicas de trabajo en cuero
 Captura de Pantalla, julio /2020
 Artesanías de Colombia S. A.

4.14.6 Talleres transferencia de saberes: Elaboración de moldes

En esta capacitación virtual se explicaron las distintas para elaborar moldes teniendo en cuenta la tipología del producto, los materiales y el uso final que tenga estos, estuvo a cargo del maestro artesano Juan Carlos Hernández, y estuvo constituida por 4 sesiones o módulos en línea. Estos se describen a continuación:

Módulo 1: Se explico la importancia de los moldes en el proceso de elaboración de productos en cuero, mostrando materiales y herramientas básicas para construirlo utilizando el principio de la simetría. También se mostró a treves de imágenes y un video explicando el paso a paso de la elaboración un molde con el fin de evidencias el uso de los ejes de simetría como elementos claves en el proceso de producción.

Módulo 2: En esta sesión y con el fin de continuar con el proceso de elaboración de moldes se explicó la importancia de crear bocetos con medidas, como realizar un despiece y así sacar el molde del producto que se va a elaborar. En ese sentido se definieron las medidas, el paso para realizar los moldes usando herramientas como transportador, lapiza, cartón cartulina y metro.

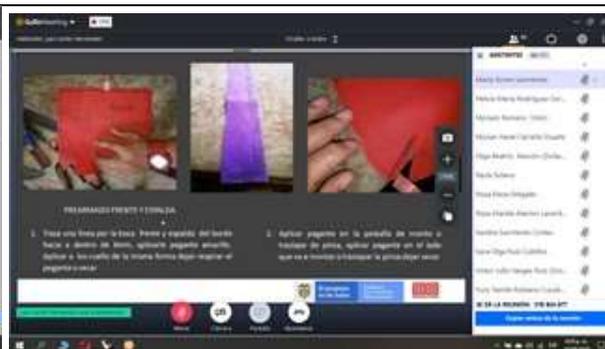
Módulo 3: En esta sesión y con el fin de continuar con el proceso de elaboración de moldes se explicó la importancia de crear bocetos con medidas, como realizar un despiece y así sacar el molde del producto que se va a elaborar. En ese sentido se definieron las medidas, el paso para realizar los moldes usando herramientas como transportador, lapiza, cartón cartulina y metro.



Taller Virtual: Elaboración de moldes 1
 Captura de pantalla de la sesión, agosto /2020
 Artesanías de Colombia S. A.



Taller Virtual: Elaboración de moldes 2
 Captura de pantalla de la sesión, septiembre /2020
 Artesanías de Colombia S. A.



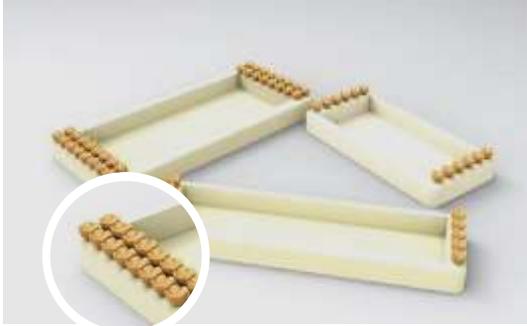
Taller Virtual: Elaboración de moldes 2
 Captura de pantalla de la sesión, septiembre /2020
 Artesanías de Colombia S. A.

4.15 Propuesta de diseño y seguimiento de producción

De acuerdo a los talleres trabajados se planteó con un artesano del municipio de Mutiscua las propuestas de diseños a desarrollar, teniendo en cuenta el oficio y técnica que trabaja. De acuerdo a este proceso se presentaron las siguientes líneas las cuales fueron aprobadas en comité de diseño por parte de Artesanías de Colombia.

1. Bandejas Rectangulares: Estas bandejas se diseñaron teniendo en cuenta la necesidad actual de generar un elemento que contenga toalla de papel para el secado de manos, de esta manera se plantean 3 bandejas organizadoras para baño, elaboradas en madera de pina y cedrillo, nativas del municipio, a las cuales se le agrega flores torneadas a cada lado para dar un toque decorativo y de distinción al producto. Con este artesano se logró llegar una fase de prototipado de alta definición,

ya que debido a los escasos de materia prima dentro del municipio no se pudo fabricar la totalidad de la orden de compra.

 <p>Organizadores Rectangulares Diseñadora: Katherine Cano, Diseñadora líder: Samuel López, Artesanías de Colombia S. A.</p>	 <p>Organizadores Rectangulares Diseñadora: Katherine Cano, Diseñadora líder: Samuel López, Artesanías de Colombia S. A.</p>
---	--

2. Difusores de aroma – floral: Estas flores al igual que las bandejas están elaboradas en la técnica de torno, con madera de cedrillo y pino, como propuestas de color, es su interior, sostenida por la tapa tiene una borla elaborada en piola, a la cual se le aplica un aceite aromático que se encargara de generarla difusión del aromatizante. Estas flores pueden ser ubicadas en jarrones a modo de elemento decorativo, para esta propuesta se elaboraron varias pruebas para lograr la forma y las dimensiones adecuadas de todos los elementos que conforman el producto como: tapa, contenedor, tallo y hojas de la flor.

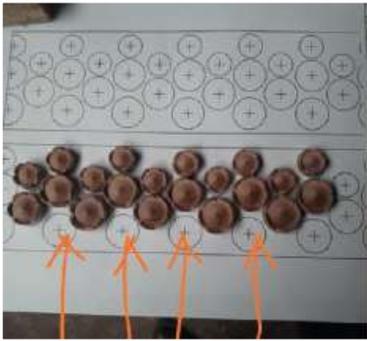
 <p>Difusor de aroma Diseñadora: Katherine Cano, Diseñadora líder: Samuel López, Artesanías de Colombia S. A.</p>	 <p>Difusor de aroma Diseñadora: Katherine Cano, Diseñadora líder: Samuel López, Artesanías de Colombia S. A.</p>
--	---

Posa – Velón: Estas esta referencia al igual que las bandejas están elaboradas en la técnica de torno, con madera de cedrillo y pino, como propuestas de color, la base esta la base de pino y las flores de cedrillo su dentro del proceso de producción se elabora una plantilla que permite la ubicación exacta del patrón final que genera las pequeñas flores en conjunto, dentro de las asesorías se hicieron pruebas para determinar los tamaños de las mismas, se define un tamaño estándar que se ajuste al genérico de los velones que se encuentran en el mercado.



4.16 Prototipado y ajustes de diseño

Se realizo seguimiento a las propuestas planteadas, con el fin de llevar a cabo correcciones y ajustes necesarios en el diseño desarrollado, se realizaron mediante llamadas telefónicas, sesiones en línea, videos del producto, y conversaciones por WhatsApp.



Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, posa velona, macramé, Tomada por: artesano, Mutiscua-2020, Artesanías de Colombia S. A.



Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, posa velona Tomada por: artesano, Mutiscua-2020. Artesanías de Colombia S. A.



Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, Difusor macramé, Tomada por: artesano, Mutiscua-2020 Artesanías de Colombia S. A.



Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, difusor macramé, Tomada por: artesano, Mutiscua-2020 Artesanías de Colombia S. A.



Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, Bandeja rectangular, Tomada por : artesano, Mutiscua-2020 Artesanías de Colombia S. A.



Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, Bandeja rectangular, Tomada por: artesano, Mutiscua-2020 Artesanías de Colombia S. A.

5 MUNICIPIO DE CHINÁCOTA



(Iglesia San Juan Bautista, Tomado de: De EEIM
<https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=27127442>)

Chinácota es un municipio que está ubicado a 40 minutos de la Ciudad de Cúcuta de la carretera que conduce a Pamplona, posee un excelente clima de 24°, una altitud promedio de 1.250 msnm, cuenta con una población de más de 15 mil habitantes, de fácil acceso recorriendo 11 km de carretera en buen estado.

Chinácota surge de la evolución de un asentamiento que se presume mantiene su origen en los nativos que habitaron la región. Chinácota empieza a ser nombrado a partir de la muerte del conquistador alemán Ambrosius Alfinger en mayo de 1533.

La fundación del municipio se remonta históricamente a finales del siglo XVI cerca del año 1556 por las expediciones salidas desde Pamplona dirigidas en sus inicios por Pedro de Ursúa y el capitán Ortún Velázquez de Velasco. Hay versiones no documentadas de su reedificación en el año 1775, en el lugar que hoy ocupa, liderada por el padre Romualdo Villamizar. El pueblo tenía primitivamente el nombre de San Juan Bautista.

5.2 Sector Artesanal

La participación de los artesanos en este municipio en las capacitaciones virtuales fue muy escasa, de igual forma la comunicación por medios digitales, ya que la mayoría no cuenta con las herramientas digitales necesarias, lo cual se ve reflejado en la participación por los grupos de WhatsApp. se logran identificar que en su mayoría los artesanos trabajan arte manual como el trabajo con yute y/o costales reciclados, trabajo en madera, metales reciclados y bisutería.

MUNICIPIOS	N. DE ENCUESTADOS	TEMAS DE INTERES	HERRAMIENTAS DE CONEXIÓN
Chinácota	9	Identidad en la artesanía- Vitrinismo -Tendencias - Color Texturas y materiales	Celular y/o Computador Y/O COMPUTADOR

5.3 Módulo de diseño participativo

Dado que las capacitaciones se desarrollaron de manera masiva, se muestra a continuación el listado de los temas de las capacitaciones:

Madera - inspiración - seguridad industrial- joya como producto - artesanía e identidad - comercial - narrativa visual - color - creatividad - modos de intervención - elaboración de moldes cuero -logo y comunicación - preservación de la madera - souvenir - composición - fotografía - catalogo - tendencias comerciales - maletín de diseño.

5.4 Asesorías puntuales

Se realizo la asesoría en evaluación de producto, con el fin de mejorar el producto e incluir técnicas más artesanales, ya que según lo evaluado se evidencia que la mayor parte del producto desarrollado corresponde al arte manual.



Evaluación de producto Bandeja, Nadia Marín, Tomada por artesano, Chinácota-2020 Artesanías de Colombia S. A.



Evaluación de producto Bandeja, Nadia Marín, Tomada por artesano, Chinácota-2020 Artesanías de Colombia S. A.



Evaluación de producto, Faride Rincón, Tomada por artesano, Chinácota-2020 Artesanías de Colombia S. A.



Evaluación de producto, Faride Rincón, Tomada por artesano, Chinácota-2020 Artesanías de Colombia S. A.



Evaluación de producto, Anya Alvernia, Tomada por artesano, Chinácota-2020 Artesanías de Colombia S. A.



Evaluación de producto, Anya Alvernia, Tomada por artesano, Chinácota-2020 Artesanías de Colombia S. A.

 <p>Asesoría puntual, diseño de bolsa de mercado, Anya Alvernia, Diseñador Katherine Cano, Chinácota, agosto/ 2020 Artesanías de Colombia S. A.</p>	 <p>Seguimiento Asesoría puntual, diseño de bolsa de mercado, Anya Alvernia, Diseñador Katherine Cano, Chinácota, agosto/ 2020 Artesanías de Colombia S. A.</p>
--	---

6 MUNICIPIO DE CACOTA



Imagen recuperada de:
<https://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%A1cota>

Está ubicado en la región sur-occidental del departamento y limita al norte con Pamplona; al sur con Chitagá; al Oriente con Chitagá, Labateca y Silos; al occidente con Mutiscua y Silos. El Área de su superficie es de 140km² y tiene una población de 1.925 habitantes.

Su economía se basa en la producción agrícola como la papa, zanahoria, arveja, curuba y durazno, así como la producción pecuaria en bovinos y áreas en pastos. Un gran parte del municipio (más de 4 mil hectáreas) forma parte del Páramo de Santurbán, que es fuente hídrica para Santander y Norte de Santander. Otras actividades son la alfarería y la artesanía en general. Durante los últimos años el municipio ha aprovechado el potencial turístico derivado de la laguna ubicada en el mismo.

6.2 Sector Artesanal

Es un municipio conocido por una tradición alfarera. Se ha identificado una comunidad tradicional de aproximadamente 15 artesanos, donde la mayoría están vinculados por el núcleo familiar, en la encuesta inicial de conexión se logró comunicación con 5 artesanos, dentro de las comunicaciones manifestaron que se encontraban en labores de remodelación de sus talleres o que debido a la pandemia y el decremento del turismo tuvieron que buscar otras fuentes de ingreso y pausar su actividad artesanal. Los oficios que se lograron identificar son Joyería/Bisutería, Tejeduría y Cerámica.

6.3 Módulo de diseño participativo

Teniendo en cuenta que las capacitaciones se desarrollaron de manera masiva, se muestra a continuación el listado de los temas de las capacitaciones, en este municipio los artesanos asistieron a 10 temas de capacitación cuyos temas se muestran a continuación:

Fotografía - seguridad industrial - logo y comunicación - souvenir - tendencias comerciales, -
fotografía - ofertas comerciales, color - composición - tendencias comerciales

7 CONCLUSIONES

Los artesanos fueron receptivos en la participación de cada una de las capacitaciones virtuales realizadas, se muestran muy interesados en recibir formación en temas relacionados con el diseño de nuevos productos, mejoramiento de técnica y métodos para la comercialización virtual de sus productos, en el inicio de la pandemia la asistencia de los artesanos fue intensiva, sin embargo, a medida que se reactivó la actividad comercial de sus unidades productivas, esta disminuyó significativamente.

En norte de Santander es importante reforzar las técnicas artesanales en el oficio de tejeduría en crochet, se encontró que hay varias mujeres que realizan este oficio, sin embargo, muchas de ellas tienen falencias en los acabados finales de sus productos, además los productos que elaboran en su mayoría son productos para bebés y muñecos de amigurumis, en este sentido es importante desarrollar una identidad que permita resaltar la técnica artesanal.

Dentro de los procesos de co-diseño realizados con artesanas del oficio de joyería y bisutería, se tuvieron buenos resultados y buena receptividad de parte de las artesanas, logrando realizar productos que impactaron de manera positiva dentro de sus unidades productivas, de esta manera las artesanas logran entender los conceptos de colección, lo encaminan hacia un usuario específico, general moodboards de inspiración, y logran generar diseños coherentes con los temas de inspiración.

Dentro de las actividades de capacitación en temas de fotografía, se evidencia el avance en cuanto al registro fotográfico de los productos, este es uno de los temas en los que los artesanos inicialmente presentaron mayor interés, ya que la evidente necesidad de mostrar y compartir sus productos de manera virtual hizo necesario tener un buen registro fotográfico de sus productos. Y también permitió el desarrollo de catálogos de producto con mayor calidad, resalto en este sentido el trabajo de algunos artesanos del oficio de joyería y bisutería.

8 LIMITACIONES Y DIFICULTADES

En el proceso de seguimiento a producción durante este año, se evidencio una dificultad en la comunicación a distancia para realizar las correcciones pertinentes en la elaboración de los prototipos y producto final, este proceso se tornó más lento e intenso, debido la imposibilidad de tener una visualización física del producto, ya que solo por medio de fotografías se hace complejo dar especificaciones precisas en el mejoramiento del producto.

El acceso a internet, la falta de herramientas tecnológicas, y el desconocimiento del manejo de las misma dificulto desde el principio los procesos de diseño y de comunicación con los artesanos, en muchos casos no se pudo realizar una evaluación de producto ya que no se contó con herramientas para realizar toma de fotografías.

La situación de confinamiento, la dificultad para conseguir materias primas y la situación económica de los artesanos, dificulto la continuidad en los procesos de desarrollo de producto, repercutiendo en los tiempos de entrega pactados para remisión final a ferias, por lo que se tuvo que decrementar la compra de 2 artesanos y pausar las actividades de prototipado con uno de ellos.

Dentro de las actividades de virtualización en la generación de nuevos productos se recomienda iniciar con más tiempo de antelación ya que se evidencia que este proceso toma más tiempo de lo habitual y genera mayor dificultad en el seguimiento, se sugiera que si se continua con la asistencia virtual se destine un tiempo en donde los artesanos pueden enviar en físico los prototipos y hacer las observaciones pertinentes de manera más clara y concisa.

9 RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

Dentro de las recomendaciones dadas por los artesanos en la actividad de cierre se manifestó extender los horarios y los cupos para futuras capacitaciones ya que en muchas ocasiones estas se cruzaron con las labores domésticas del hogar, o con las jornadas educativas de sus hijos o familiares, además de utilizar plataformas de conexión alternas, ya que la que se usó durante este año es bastante pesada y en muchas ocasiones no se pudo realizar la instalación en los dispositivos móviles por falta de capacidad en la memoria.

Dentro de los procesos de asesorías puntuales en las zonas rurales, es importante realizarlas de manera presencial o buscar otras estrategias que permitan una mayor participación de los artesanos, ya que por lo evidenciado este año durante la virtualización no fue posible realizarlas por la dificultad en la metodología empleada.

Se recomienda dar continuidad con los procesos realizados durante este año, frente al desarrollo de nuevo producto, y el fortalecimiento de oficio a artesanos mas jóvenes, ya que en muchos casos los talleres son unipersonales y en caso de el fallecimiento del artesano, no se pierda el oficio artesanal.