

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanías de Colombia s.a.	FORMATO Resumen Proyectos	CODIGO: FORFAT04 FECHA: 2004	
		VERSIÓN: 1	Página 1 de 9

Perfil del Proyecto

#	Concepto
A	Nombre del Proyecto, tipo y beneficiarios:
1	Nombre del proyecto: “Primera Feria Nacional Artesanal de Etnias Colombianas”
2	Tipo de Proyecto: Productivo, comercial y cultural. Incluye 2 fases: Fase I: Capacitación y Asistencia Técnica a artesanos seleccionados de los cuatro (4) grupos étnicos colombianos: Gitanos, Raizales, indígenas y afrocolombianos. Fase II: Promoción y comercialización de productos artesanales y manualidades de los artesanos seleccionados de cada grupo étnico en la “Primera Feria Nacional Artesanal de Etnias Colombianas”, que se realizará en la Plaza de los Artesanos y Microempresarios de Bogotá.
3	Beneficiarios directos: <ul style="list-style-type: none"> - 850 productores de artesanías, artes manuales y bocados típicos de las diferentes etnias colombianas. - De estos 850 beneficiarios, 135 de ellos, preferiblemente pertenecientes a asociaciones locales productoras de artesanías, artes manuales y bocados típicos, asistirán al evento ferial con sus productos y los de otros beneficiarios de su comunidad. - La distribución de los participantes al evento ferial será de la siguiente forma: <ol style="list-style-type: none"> 1. Representantes por la comunidad indígena: 60 personas. 2. Representantes por la comunidad afrocolombiana: 40 personas. 3. Representantes por la etnia raizal: 20 personas. 4. Representantes por la etnia gitana: 15 personas. <p>Las comunidades en mención enfrentan condiciones de pobreza crítica. La comunidad indígena y la comunidad afrocolombiana sufren directamente los efectos del conflicto armado colombiano. Para la mayoría, la artesanía es uno de los pocos productos que pueden llevar al mercado y que les permite generar ingresos para sus familias. Sin embargo, el acceso a los mercados les es difícil pues no cuentan con la calidad requerida en sus productos ni con los conocimientos técnicos y espacios suficientes para la comercialización de los mismos.</p>
4	Beneficiarios indirectos: <ul style="list-style-type: none"> - Hijos y miembros de las familias de los beneficiarios y otras personas que participan en la producción artesanal o dependen económicamente de ella. (se estima en 1.600 personas)
B.	Localización geográfica:
5	Serán convocados productores de artesanías, artes manuales y bocados típicos de todo el país pertenecientes a las etnias en mención. Se hará una división del país en siete (7) regiones y, dependiendo de la respuesta preliminar que se obtenga, se contará con una representación equitativa de cada Región para integrar una muestra completa basada en criterios de calidad, tradición, originalidad y valor agregado del producto artesanal. Las regiones son:



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

CODIGO: FORFAT04

FECHA: 2004

Resumen Proyectos

VERSIÓN: 1

Página 2 de 9

- 5.1 - Caribe.
- 5.2 - Región del Pacífico (Litoral y Suroccidente)
- 5.3 - Altiplano Cundiboyacense
- 5.4 – Santanderes
- 5.5 - Antioquia y Eje Cafetero
- 5.6 - Tolima Grande
- 5.7 - Amazonía y Orinoquía

C Características básicas:

- 7 Oficios artesanales que atenderá el proyecto:
- Se atenderán los oficios artesanales que se realicen en las localidades donde se ubican geográficamente los artesanos participantes y que tengan potencial comercial.
 - Se plantea un tope de cuatro oficios por localidad para poder así prestar un servicio eficiente para la cualificación técnica en el oficio por parte de los asesores especializados. Entre los oficios artesanales previstos están: tejeduría, cerámica, dulcería artesanal, joyería, talla y trabajo en madera.

- 8 Principales problemas que enfrenta el sector artesanal que atenderá el proyecto:

Materias primas e insumos:

- Niveles de pobreza elevados lo que impide acceder a capital y a materias primas de buena calidad.

Proceso productivo:

- Deficiente organización de la producción. falta de formación de personal y de tecnificación de la producción.
- Falta de cultura empresarial.
- Falta de conciencia sobre la necesidad de trabajar con perspectiva de “Cadena Productiva”.
- Deficiente calidad del producto artesanal.

Diseño:

- Diseños deficientes, inadecuados e improvisados, sin función clara ni utilidad.
- Deficiencias en la presentación de los productos y sus empaques. Falta de desarrollo de imagen del producto.

Comercialización:

- Amplia intermediación lo cual no permite al artesano obtener mejores ingresos por sus productos.
- Baja capacidad de gestión empresarial, tendencia al trabajo individual y baja asociatividad lo cual limita la capacidad productiva y acceso a beneficios que se pudieran obtener del gobierno o de la empresa privada.
- Poco respaldo por parte de los entes de gobierno local o departamental al sector.
- Deficiencias en manejo de imagen corporativa.
- Procesos de comercialización deficientes, inadecuados o inexistentes.
- Desconocimiento del mercado en el cual pueden posicionar sus productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

CODIGO: FORFAT04

FECHA: 2004

Resumen Proyectos

VERSIÓN: 1

Página 3 de 9

9	<p>Objetivo General o Finalidad: Apoyar el proceso de cualificación y comercialización de la artesanía, artes manuales y bocados típicos producidos por los grupos étnicos en mención mediante la capacitación de sus integrantes en procesos de producción, comercialización y asociatividad, con el fin de mejorar su productividad, competitividad y abrir canales de comercialización directos y, con ello, generar mayores ingresos y mejorar su calidad de vida.</p>
10	<p>Objetivos Específicos:</p> <p>10.1- Capacitar y asesorar técnicamente en los oficios artesanales a los participantes haciendo énfasis en el desarrollo de los procesos productivos y el mejoramiento del diseño orientado a innovar y cualificar los productos artesanales.</p> <p>10.2 - Optimizar el uso de los recursos y los procesos de producción a fin de disminuir los costos del producto artesanal para hacerlo más competitivo en el mercado.</p> <p>10.3.- Promover la conformación de asociaciones, cooperativas y demás formas asociativas legales, que fortalezcan el manejo empresarial de la producción y comercialización, mediante capacitación y asesoría dirigida a los participantes.</p> <p>10.4.- Promover la comercialización de la artesanía colombiana mediante capacitación y asistencia técnica en gestión comercial a los participantes, incluyendo la participación en ferias y eventos comerciales como fuente de inserción de sus productos al mercado nacional e internacional.</p> <p>10.5.- Vincular a las autoridades gubernamentales locales y nacionales al proyecto para establecer o mejorar los procesos de comunicación entre los participantes (y sus etnias) y estas autoridades, con el fin de insertarlos en los procesos de participación ciudadana.</p>
11	<p>Principales resultados esperados:</p> <p>11.1.- 850 productores de artesanías, de artes manuales y de bocados típicos con conocimientos sobre costos, facturación, mercadeo y manejo de imagen de sus productos, entre otros y en condiciones de actuar como multiplicadores en sus etnias de cultura empresarial.</p> <p>11.2 - Nuevas asociaciones, cooperativas y demás formas legales, constituidas por los artesanos beneficiarios del proyecto.</p> <p>11.3.- 850 productores de artesanías, de artes manuales y de bocados típicos multiplicadores en sus etnias de conocimientos sobre acceso a nuevos canales de comercialización con productos mejorados.</p> <p>11.4.- Apoyo y reconocimiento de las autoridades locales al sector artesanal como actividad económicamente productiva.</p> <p>11.5.- Mayor visibilidad de la labor de la mujer productora de artesanías como agente económico activo que sostiene la familia, guardiana de saberes culturales y preservadora de la identidad étnica.</p> <p>11.6.- Realización de la Primera Feria Artesanal de Etnias Colombianas 2005.</p> <p>11.7.- Seguimiento posterior a los participantes y visitantes de la feria para evaluar los resultados y el impacto de la misma.</p>



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

CODIGO: FORFAT04

FECHA: 2004

Resumen Proyectos

VERSIÓN: 1

Página 4 de 9

12 Principales actividades previstas:

Fase I: (Duración: 4 meses)

12.1 Programa de capacitación y asistencia técnica a cada uno de los grupos de participantes seleccionados en su respectiva ubicación geográfica, desarrollando los siguientes componentes o módulos:

12.1.1 Conceptualización (18 Horas)

12.1.1.1 Producción Industrial, Arte , Artesanía y Artes Manuales.

12.1.1.2. Propiedad Industrial y Derechos del autor

12.1.1.3. Sello de calidad "Hecho a mano"

12.1.1.4. Gestión Ambiental.

12.1.2. Gestión Empresarial del Taller Artesanal (80 Horas)

12.1.2.1. Seminario-Taller "Administrando mi Taller Artesanal" (se cuenta con material didáctico diseñado especialmente para artesanos, en cuatro módulos, con carillas, videos y audios)

12.1.3. Desarrollo Humano (60 Horas)

12.1.3.1. Seminario-Taller de Desarrollo Personal (relaciones humanas, resolución de conflicto, liderazgo, proyecto de vida, apertura)

12.1.3.2. Enseñar a enseñar : Bases para crear multiplicadores

12.1.4. Diseño (110 Horas)

12.1.4.1. Seminario "Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de productos"

12.1.4.2. Talleres de creatividad para el desarrollo de nuevos productos y del (los) producto(s) "bandera" de la localidad respectiva

12.1.4.3. Asesoría en diseño de producto por oficio: Líneas y colecciones. (Personal y Grupal).

12.1.4.4. Capacitación técnica para la cualificación de la técnica artesanal o manualidad a los talleres de los beneficiarios. (Personal y Grupal).

12.1.4.4. Identidad Gráfica del taller artesanal y/o de la empresa conformada.

12.1.4.5. Empaques, etiquetas, portafolio de productos.

12.1.5. Comercialización (32 Horas)

12.1.5.1. Preparación para Participación en Ferias.

12.1.5.2. Relaciones Comerciales de Colombia ALCA, EE.UU y ATPA/ATPDEA Acuerdos comerciales

12.1.5.3. TLC : Oportunidades y amenazas para empresarios MYPIMES del sector artesanal Colombiano.

12.1.5.4. Incentivos y apoyos gubernamentales para el comercio exterior.

12.1.5.5. Gestión comercial: exhibición del producto, atención al cliente, clínica de ventas



Antecedentes:

Colombia cuenta con cuatro grupos étnicos reconocidos oficialmente: comunidad indígena, comunidad afrocolombiana, etnia raizal y etnia gitana.

Comunidad indígena:

En Colombia habitan 82 grupos étnicos indígenas. Su diversidad cultural se refleja en la existencia de más de 64 lenguas diferentes y unas 300 formas dialectales. Según un estudio del Departamento Nacional de Estadística, realizado luego del Censo de 1993 y con ajustes a 2004, la población indígena asciende a 785.356 personas, agrupados mayoritariamente en 638 resguardos que ocupan 27% del territorio nacional y con presencia en 32 departamentos del país, especialmente en aquellos de selva tropical húmeda. Sus procesos de organización y lucha, aunque datan de la época de la conquista, han tomado mayor fuerza y coherencia en los últimos veinte años en los que se han consolidado organizaciones de diverso orden con fines reivindicativos y de autogestión bajo los principios unidad, tierra, cultura y autonomía.

Comunidad afrocolombiana:

No existen unas estadísticas oficiales claras sobre población afrocolombiana, pues la inclusión del componente étnico en los censos es relativamente nueva y el profundo mestizaje contribuye a dificultar su identificación. No obstante, el Documento 2009 del Consejo Nacional de Política Económica y Social -COMPES-, de 1997, con base en el Censo del Departamento Nacional de Estadística -DANE- de 1993, estimó que había 10.5 millones de afrocolombianos, que representan el 26% del total de la población colombiana. Esta comunidad enfrenta condiciones económicas y de salud significativamente inferiores al resto de la población del país. Por ejemplo, en el Departamento del Chocó donde la población es mayoritariamente afrocolombiana, el índice de pobreza humano está diez (10) puntos porcentuales por encima del promedio nacional.¹

Etnia raizal:

El pueblo raizal se ubica en el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Es una posesión de Colombia que está a unos 200 kilómetros al este de Nicaragua. En la actualidad en la isla conviven alrededor de 57 mil personas, de las cuales tan sólo 25 mil son raizales. De acuerdo con los expertos, San Andrés, Providencia y Santa Catalina es una de las islas oceánicas con mayor densidad de población en el mundo. El archipiélago sufre problemas de sobrepoblación, desempleo, falta de tierras para los raizales y destrucción de los manglares. A todo esto se suma el hecho de que el gobierno central haya otorgado a flotas pesqueras nacionales y extranjeras el monopolio de la explotación industrial la actividad pesquera. Desde esa perspectiva, la situación de la etnia es compleja y el deterioro de sus condiciones de vida es cada día más grave pues los Raizales han sido desplazados a zonas periféricas de la isla, donde se debaten permanentemente en la miseria y el atraso.

¹ Plan Nacional de Desarrollo 2002-2006. "Hacia un Estado Comunitario". Capítulo 3. Numeral 9. www.dnp.gov.co



Etnia Rom (o Gitana):

Los Rom de Colombia, grupo humano predominantemente urbano, pertenecen casi en su totalidad al subgrupo denominado Cíngaros Calderas, entre el que sobresalen los linajes o clanes bolochoc (mayoritarios), boyhás, mijhais, jháles, churón, lovary y binbay. Su población se estima en unas 8 mil personas. Los oficios tradicionales a los que se dedican los Rom, tales como el chaneleo, la forja de metales, las actividades circenses y adivinatorias y el comercio ambulante en pequeña escala han entrado en decadencia. Estas actividades económicas informales, predominantes en la mayoría de la población Rom, vienen siendo sistemáticamente perseguidas por las administraciones municipales en desarrollo de sus políticas de control a las ventas ambulantes, con un impacto negativo en la calidad de vida de estas familias que se van quedando sin alternativas económicas acordes a sus usos y costumbres. La mayoría de la población Rom presenta elevados índices de pobreza y de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), con niveles de vida que se encuentran muy por debajo de los promedios nacionales, lo cual ha incidido negativamente en su identidad cultural.²

Como respuesta a estas circunstancias de desigualdad a las que son sometidas las etnias en mención, Artesanías de Colombia S.A. está diseñando, promocionando y desarrollando programas de tipo productivo, comercial y cultural encaminados al impulso del sector artesanal y las artes manuales, mediante capacitaciones desarrolladas en diferentes localidades del país encaminadas a mejorar los procesos productivos, los índices de calidad de los productos y la comercialización de los mismos a nivel local, nacional e internacional. Igualmente ha logrado, y busca mejorar cada vez más, el fortalecimiento y la inserción activa en la economía del país de los diferentes estos grupos étnicos colombianos. Lo anterior con el objetivo de contribuir en la construcción de una mayor equidad en el acceso a oportunidades generadoras de ingresos, empleo, desarrollo humano y organizacional.

Justificación:

“Los grupos étnicos han sido víctimas de la marginalización y discriminación racial, social, política, económica y cultural. Estos grupos se encuentran marginados de los beneficios del desarrollo con un bajo nivel de vida expresado en términos de pobreza, falta de equidad, violencia, desplazamiento, discriminación, debilidad en su formación de capital humano y fragmentación de su tejido social.”³

² Tomado de Fundación Hemera. www.etniasdecolombia.org

³ Plan Nacional de Desarrollo 2002-2006. “Hacia un Estado Comunitario”. Capítulo 3. Numeral 9. www.dnp.gov.co



Según el informe 2004 del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) el 8,2 por ciento de la población colombiana vive en la extrema pobreza, es decir, con un dólar diario o menos, mientras que el reparto de la riqueza es altamente desigual. El documento revela que, en 1999, el 20 por ciento de la población más pobre apenas disfrutaba del 2,7 por ciento del total de los ingresos, mientras que el 20 por ciento más rico concentraba el 61,8 por ciento de la riqueza del país.

Adicionalmente el número de desplazados internos creció un 183 por ciento de 2002 a 2003, llegando a los 2,04 millones de personas, según el mismo informe. Las principales causas de este desplazamiento forzoso son la explotación de recursos naturales de gran valor económico (como el petróleo) en territorios indígenas y el conflicto armado que vive el país, donde la población más vulnerable (mujeres y niños pertenecientes a los 4 grupos étnicos del país) son las principales víctimas. Según la Ong “Ruta Pacífica de Mujeres” las mujeres y los niños representan el 80 por ciento de los desplazados de Colombia.

Esta iniciativa busca reducir, en el mediano plazo, la extrema pobreza que vive una de las poblaciones más vulnerables conformada por los cuatro grupos étnicos colombianos (comunidad indígena, comunidad afrocolombiana, etnia raizal y etnia gitana) y en especial, mejorar las condiciones de vida de sus mujeres quienes son, en su gran mayoría, cabezas de familia. Las comunidades en mención enfrentan condiciones adversas críticas.

La comunidad indígena y la comunidad afrocolombiana sufren directamente los efectos del conflicto armado colombiano. Mientras que la etnia Raizal y la Gitana sufren directamente una discriminación racial y económica. Para la mayoría de estos grupos, la artesanía es uno de los pocos productos que pueden llevar al mercado y que les permite generar ingresos para sus familias. Sin embargo, el acceso a los mercados les es difícil pues no cuentan con la calidad requerida en sus productos ni con los conocimientos técnicos y espacios suficientes para la comercialización de los mismos.

La propuesta se enmarca dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2002-2006 “Hacia un Estado Comunitario” Capítulo III, Numeral 9 “Fortalecimiento de los Grupos Étnicos”, en donde se estipula que el Ministerio del Interior y de Justicia diseñará y definirá las políticas conducentes a elevar el nivel de vida de los grupos étnicos y a garantizar su participación en las decisiones que les atañen, mediante el diseño y definición de políticas y la promoción de programas y proyectos, a fin de que puedan capacitarse y desarrollar actividades empresariales. Se busca entonces establecer vínculos entre los grupos étnicos colombianos, los consumidores y las instituciones gubernamentales, lo cual contribuye al esfuerzo del Gobierno para el mejoramiento de la situación de desempleo del país, al fortalecimiento de los grupos étnicos en mención y a la construcción de equidad social en nuestro país.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

CODIGO: FORFAT04

FECHA: 2004

Resumen Proyectos

VERSIÓN: 1

Página 5 de 9

12.1.6. Asociatividad y Organización (48 Horas)

12.1.6.1. Seminario sobre Formas Organizativas y de Asociación

12.1.6.2. Asesoría en la creación y legalización de empresas u organizaciones de artesanos (trámites)

Total horas : 348

Observaciones:

- La inclusión de los temas relacionados es flexible. Se definirá de acuerdo con el interés de la comunidad de artesanos (de cada etnia) de cada localidad.
- El total de beneficiarios de una localidad se dividirá en grupos, por oficios artesanales diferenciados, cuando así lo requiera la metodología del módulo que se desarrolle.
- El programa se desarrollará durante cuatro (4) meses.
- Los horarios se fijarán atendiendo la conveniencia de los participantes.
- El trabajo incluye sesiones colectivas e individuales por oficios. Igualmente contiene ejercicios prácticos para desarrollar en casa.

Fase II: (Duración: 2 meses)

12.2 Realización de la Primera Feria Nacional Artesanal de Etnias Colombianas 2005.

12.3 Promover la participación en la feria de 135 productores de artesanías, artes manuales y bocados típicos de las cuatro comunidades étnicas en mención, mediante comunicaciones escritas, visitas, correo electrónico y otros medios, una vez se haya establecido con el Ministerio del Interior y de Justicia un directorio telefónico de posibles participantes de cada grupo étnico de interés.

12.3 Promover la participación activa antes, durante y después de la feria de los distintos interlocutores sociales como los ministerios, las empresas privadas, las cámaras de comercio, las autoridades municipales, las ong's, las entidades financieras, Proexport y otros entes similares a nivel nacional.

12.4 Elaboración y difusión del material publicitario de la feria a nivel nacional mediante los medios de comunicación convencionales y las entidades gubernamentales locales y nacionales.

12.5 Elaboración y difusión del modelo de ficha de seguimiento entre los beneficiarios, los visitantes y las entidades participantes para su posterior recolección y análisis de impacto de la feria.

13 Metas verificables:

13.1. Productores de artesanías, artes manuales y bocados típicos de cada etnia con visión de empresa y criterios claros sobre la importancia de la calidad en la producción y comercialización



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

CODIGO: FORFAT04

FECHA: 2004

Resumen Proyectos

VERSIÓN: 1

Página 6 de 9

	<p>13.2- Asociaciones, cooperativas y demás formas legales, constituidas por los beneficiarios del proyecto.</p> <p>13.3- Material documental de Seminarios, Conferencias y Talleres, con listados de asistencia de beneficiarios. Informes Finales de los programas ejecutados</p> <p>13.4- Línea o colección de productos rediseñados, mejorados o innovados por localidad y etnia.</p> <p>13.5- Nuevos canales de comercialización de sus productos mejorados. Directorio de contactos comerciales por localidad.</p> <p>13.6- Productos debidamente costeados con precios competitivos, generando a los beneficiarios mayores ingresos.</p> <p>13.7- Realización de la Primera Feria Artesanal de Etnias Colombianas 2005.</p> <p>13.8- Productores de artesanías, artes manuales y bocados típicos de las cuatro comunidades étnicas en mención se dan a conocer en diferentes entidades e instituciones privadas y gubernamentales.</p> <p>13.9- Documento sobre memorias de la feria.</p> <p>13.10 Informe sobre resultados de la feria y del informe sobre impacto del proyecto.</p> <p>13.11- Directorio telefónico de las asociaciones o grupos étnicos beneficiarios del proyecto.</p>
14	<p>Impactos del proyecto:</p> <p>14.1- Mayor compromiso de los actores locales para apoyar a los artesanos y a los productores de manualidades</p> <p>14.2- Sistematización del material ilustrativo que servirá para divulgarlo y replicarlo a futuro</p> <p>14.3- Actualización de productores de artesanías, artes manuales y bocados típicos de cada etnia en temas de interés para su trabajo productivo.</p> <p>14.4- Dignificación de los productores de artesanías, artes manuales y bocados típicos de cada etnia, especialmente de las mujeres y de su oficio, con el consiguiente incremento de su autoestima y satisfacción por su papel en esta actividad económica.</p> <p>14.5- Reconocimiento de la actividad artesanal como un renglón productivo en la economía de las localidades y como organización social generadora de identidad y de comunidad.</p> <p>14.6. Mejoramiento a mediano plazo en el nivel de ingresos de los beneficiarios del proyecto.</p>
15	<p>Sostenibilidad y replicabilidad del proyecto:</p> <p>Los beneficiarios pueden transmitir los conocimientos adquiridos a otros miembros de sus familias y de la comunidad. En la medida en que se despierte el interés de las autoridades locales y se tome conciencia sobre el papel que juega la población beneficiaria del proyecto en la generación de ingresos, contribución a la paz y fortalecimiento social y económico, se contribuye a fortalecer la productividad y la inserción en planes locales y municipales de desarrollo.</p> <p>Las administraciones locales y departamentales, con base en esta experiencia, pueden organizar eventos similares para otros grupos o fortalecer la preparación de los beneficiarios atendidos. La sistematización que se haga del proyecto servirá como guía para adecuar proyectos de atención a otras comunidades en los aspectos que se considere conveniente de acuerdo con las condiciones específicas de cada localidad.</p>



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia S.A.

FORMATO

CODIGO: FORFAT04

FECHA: 2004

Resumen Proyectos

VERSIÓN: 1

Página 7 de 9

16	Duración del proyecto: seis (6) meses	Fecha de inicio: Enero 2005	Fecha terminación: Junio 2005
17	Limitaciones y riesgos del proyecto: Falta de compromiso de las entidades gubernamentales cofinancadoras.		
D	Costo y aportantes:		
18	Costo	\$ Miles	Aportantes
19	Valor total del proyecto:		100 % (dos fases) Anexo Presupuesto por actividades.
20	Suma solicitada		80%
			10%
			10% Artesanías de Colombia. S. A aporta Recurso Humano que se ocupará de la Dirección y Administración del proyecto.
E	Entidades y personas responsables:		
21	Entidad que presenta el proyecto: Artesanías de Colombia, S.A.		
22	Representante Legal: Cecilia Duque Duque		
23	Dirección: Carrera 3ª. # 18 A-58 Bogotá, D.C.		
24	Fecha de presentación: Julio 9 de 2004.		
25	Entidad ejecutora: Artesanías de Colombia. S.A		
26	Coordinador del proyecto: Carmen Inés Cruz. Subgerente de Desarrollo		
27	Asistente Coordinación del Proyecto: Jorge Pazmiño. Profesional, Subgerencia de Desarrollo		
28	Telf: 336-3959	Fax: 337-5964	E.mail: desarrollo@artesanasdecolombia.com.co
F	Otras referencias:		
29	Estado actual del proyecto: Perfil en revisión y complementación.		
30	Observaciones:		
31	Fecha de actualización de la ficha: Julio 9 de 2004		
32	Archivo electrónico:\\Carmen ines cru\COMPARTIDA\Jorge_Pazmiño\Borradores_Jorge\perfil feria artesanal etnica\borradorvers2 Perfil 1era feria artesanal de etnias colombianas.doc		



Antecedentes:

Colombia cuenta con cuatro grupos étnicos reconocidos oficialmente: comunidad indígena, comunidad afrocolombiana, etnia raizal y etnia gitana.

Comunidad indígena:

En Colombia habitan 82 grupos étnicos indígenas. Su diversidad cultural se refleja en la existencia de más de 64 lenguas diferentes y unas 300 formas dialectales. Según un estudio del Departamento Nacional de Estadística, realizado luego del Censo de 1993 y con ajustes a 2004, la población indígena asciende a 785.356 personas, agrupados mayoritariamente en 638 resguardos que ocupan 27% del territorio nacional y con presencia en 32 departamentos del país, especialmente en aquellos de selva tropical húmeda. Sus procesos de organización y lucha, aunque datan de la época de la conquista, han tomado mayor fuerza y coherencia en los últimos veinte años en los que se han consolidado organizaciones de diverso orden con fines reivindicativos y de autogestión bajo los principios unidad, tierra, cultura y autonomía.

Comunidad afrocolombiana:

No existen unas estadísticas oficiales claras sobre población afrocolombiana, pues la inclusión del componente étnico en los censos es relativamente nueva y el profundo mestizaje contribuye a dificultar su identificación. No obstante, el Documento 2009 del Consejo Nacional de Política Económica y Social -COMPES-, de 1997, con base en el Censo del Departamento Nacional de Estadística -DANE- de 1993, estimó que había 10.5 millones de afrocolombianos, que representan el 26% del total de la población colombiana. Esta comunidad enfrenta condiciones económicas y de salud significativamente inferiores al resto de la población del país. Por ejemplo, en el Departamento del Chocó donde la población es mayoritariamente afrocolombiana, el índice de pobreza humano está diez (10) puntos porcentuales por encima del promedio nacional.¹

Etnia raizal:

El pueblo raizal se ubica en el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Es una posesión de Colombia que está a unos 200 kilómetros al este de Nicaragua. En la actualidad en la isla conviven alrededor de 57 mil personas, de las cuales tan sólo 25 mil son raizales. De acuerdo con los expertos, San Andrés, Providencia y Santa Catalina es una de las islas oceánicas con mayor densidad de población en el mundo. El archipiélago sufre problemas de sobrepoblación, desempleo, falta de tierras para los raizales y destrucción de los manglares. A todo esto se suma el hecho de que el gobierno central haya otorgado a flotas pesqueras nacionales y extranjeras el monopolio de la explotación industrial la actividad pesquera. Desde esa perspectiva, la situación de la etnia es compleja y el deterioro de sus condiciones de vida es cada día más grave pues los Raizales han sido desplazados a zonas periféricas de la isla, donde se debaten permanentemente en la miseria y el atraso.

¹ Plan Nacional de Desarrollo 2002-2006. "Hacia un Estado Comunitario". Capítulo 3. Numeral 9. www.dnp.gov.co



Etnia Rom (o Gitana):

Los Rom de Colombia, grupo humano predominantemente urbano, pertenecen casi en su totalidad al subgrupo denominado Cíngaros Calderas, entre el que sobresalen los linajes o clanes bolochoc (mayoritarios), boyhás, mijhais, jháles, churón, lovary y binbay. Su población se estima en unas 8 mil personas. Los oficios tradicionales a los que se dedican los Rom, tales como el chaneleo, la forja de metales, las actividades circenses y adivinatorias y el comercio ambulante en pequeña escala han entrado en decadencia. Estas actividades económicas informales, predominantes en la mayoría de la población Rom, vienen siendo sistemáticamente perseguidas por las administraciones municipales en desarrollo de sus políticas de control a las ventas ambulantes, con un impacto negativo en la calidad de vida de estas familias que se van quedando sin alternativas económicas acordes a sus usos y costumbres. La mayoría de la población Rom presenta elevados índices de pobreza y de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), con niveles de vida que se encuentran muy por debajo de los promedios nacionales, lo cual ha incidido negativamente en su identidad cultural.²

Como respuesta a estas circunstancias de desigualdad a las que son sometidas las etnias en mención, Artesanías de Colombia S.A. está diseñando, promocionando y desarrollando programas de tipo productivo, comercial y cultural encaminados al impulso del sector artesanal y las artes manuales, mediante capacitaciones desarrolladas en diferentes localidades del país encaminadas a mejorar los procesos productivos, los índices de calidad de los productos y la comercialización de los mismos a nivel local, nacional e internacional. Igualmente ha logrado, y busca mejorar cada vez más, el fortalecimiento y la inserción activa en la economía del país de los diferentes estos grupos étnicos colombianos. Lo anterior con el objetivo de contribuir en la construcción de una mayor equidad en el acceso a oportunidades generadoras de ingresos, empleo, desarrollo humano y organizacional.

Justificación:

“Los grupos étnicos han sido víctimas de la marginalización y discriminación racial, social, política, económica y cultural. Estos grupos se encuentran marginados de los beneficios del desarrollo con un bajo nivel de vida expresado en términos de pobreza, falta de equidad, violencia, desplazamiento, discriminación, debilidad en su formación de capital humano y fragmentación de su tejido social.”³

² Tomado de Fundación Hemera. www.etniasdecolombia.org

³ Plan Nacional de Desarrollo 2002-2006. “Hacia un Estado Comunitario”. Capítulo 3. Numeral 9. www.dnp.gov.co



Según el informe 2004 del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) el 8,2 por ciento de la población colombiana vive en la extrema pobreza, es decir, con un dólar diario o menos, mientras que el reparto de la riqueza es altamente desigual. El documento revela que, en 1999, el 20 por ciento de la población más pobre apenas disfrutaba del 2,7 por ciento del total de los ingresos, mientras que el 20 por ciento más rico concentraba el 61,8 por ciento de la riqueza del país.

Adicionalmente el número de desplazados internos creció un 183 por ciento de 2002 a 2003, llegando a los 2,04 millones de personas, según el mismo informe. Las principales causas de este desplazamiento forzoso son la explotación de recursos naturales de gran valor económico (como el petróleo) en territorios indígenas y el conflicto armado que vive el país, donde la población más vulnerable (mujeres y niños pertenecientes a los 4 grupos étnicos del país) son las principales víctimas. Según la Ong “Ruta Pacífica de Mujeres” las mujeres y los niños representan el 80 por ciento de los desplazados de Colombia.

Esta iniciativa busca reducir, en el mediano plazo, la extrema pobreza que vive una de las poblaciones más vulnerables conformada por los cuatro grupos étnicos colombianos (comunidad indígena, comunidad afrocolombiana, etnia raizal y etnia gitana) y en especial, mejorar las condiciones de vida de sus mujeres quienes son, en su gran mayoría, cabezas de familia. Las comunidades en mención enfrentan condiciones adversas críticas.

La comunidad indígena y la comunidad afrocolombiana sufren directamente los efectos del conflicto armado colombiano. Mientras que la etnia Raizal y la Gitana sufren directamente una discriminación racial y económica. Para la mayoría de estos grupos, la artesanía es uno de los pocos productos que pueden llevar al mercado y que les permite generar ingresos para sus familias. Sin embargo, el acceso a los mercados les es difícil pues no cuentan con la calidad requerida en sus productos ni con los conocimientos técnicos y espacios suficientes para la comercialización de los mismos.

La propuesta se enmarca dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2002-2006 “Hacia un Estado Comunitario” Capítulo III, Numeral 9 “Fortalecimiento de los Grupos Étnicos”, en donde se estipula que el Ministerio del Interior y de Justicia diseñará y definirá las políticas conducentes a elevar el nivel de vida de los grupos étnicos y a garantizar su participación en las decisiones que les atañen, mediante el diseño y definición de políticas y la promoción de programas y proyectos, a fin de que puedan capacitarse y desarrollar actividades empresariales. Se busca entonces establecer vínculos entre los grupos étnicos colombianos, los consumidores y las instituciones gubernamentales, lo cual contribuye al esfuerzo del Gobierno para el mejoramiento de la situación de desempleo del país, al fortalecimiento de los grupos étnicos en mención y a la construcción de equidad social en nuestro país.