



artesanías
de colombia

ARTESANÍAS DE COLOMBIA EN LAS REGIONES

LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE BOLÍVAR

Cartagena de Indias, agosto de 2020



Estrategia
*“De Bolívar a tu Casa
Artesano Estamos Contigo”*



Gestión

- En el marco de la gestión que realiza el Laboratorio de Innovación y diseño de Bolívar, se llevaron a cabo varias reuniones con entidades territoriales con el fin de realizar alianzas interinstitucionales:
- Reunión con el director del Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar ICULTUR.
- Reunión de presentación de la misión, portafolio de productos de AdC y resultados del Laboratorio en años anteriores; en la cual participó la Gerente General, la Subgerente de Desarrollo, y el equipo regional, junto con la primera dama del departamento, la secretaria de la Mujer de la Gobernación de Bolívar, la Cámara de Comercio de Cartagena, el Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena IPCC, y el Observatorio de Patrimonio y Cultura de la Universidad de Cartagena.



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

De **Bolívar** a tu casa

#ArtesanoEstamosContigo

Gestión

- Icultur lanzó la campaña *De Mompos a tu Casa*, una estrategia comercial con un catalogo de Joyería en filigrana Momposina como un piloto para el departamento.
- Se formaliza alianza con Icultur - AdC y se unen las Estrategias *De Mompos a tu Casa* y *Artesano Estamos Contigo*, así nace “*De Bolívar a tu Casa – Artesano Estamos Contigo*”.
- Se realiza el lanzamiento del catálogo del Laboratorio Bolívar y APV y el catálogo de joyería dando inicio a una campaña por redes sociales de Icultur, AdC y 4 entidades aliadas.
- Icultur especialmente resalta esta vez el oficio de la tejeduría en telar vertical y crea la campaña de promoción de las hamacas de San Jacinto.

Tejeduría en telar vertical
Algodón
San Jacinto, Bolívar



Trabajo en madera
Cañahuate, teca, mora
Turbaco, Bolívar



De **Bolívar**
a tu casa

#ArtesanoEstamosContigo

Gestión

- Los aliados: Icultur, Cámara de Comercio de Cartagena, Observatorio de Patrimonio y Cultura de la Universidad de Cartagena, apoyan con la difusión del catálogo por medio de sus redes sociales e Icultur subió los catálogos a su página web.
- En el catálogo LAB – APV participan **15** Unidades Productivas que representan **264** artesanos del departamento.
- En el catálogo de joyería participan **19** Unidades Productivas que representan **141** artesanos del departamento.
- CATALOGO APV – LABORATORIO
VENTAS A 30 DE JULIO \$20 903 000
- CATALOGO JOYERÍA
VENTAS A 11 DE AGOSTO \$3 827 000



De **Bolívar** a tu casa

#ArtesanoEstamosContigo



Trabajo en madera
Cañahuate, teca, mora
Turbaco, Bolívar



Acompañamiento

- Se realizó reunión virtual con los artesanos para informarles sobre el lanzamiento del catálogo y la necesidad de estar atentos a su celular para recibir llamadas de posibles clientes.
- Se mantiene contacto con directivas y con los equipos de cada entidad aliada particularmente con Icultur para la realización del lanzamiento del catálogo.
- Se mantiene contacto con los artesanos para conocer como van las ventas.
- Articulación completa con todo el equipo del Laboratorio.



Catálogo de Productos

Bolívar

Oficios Artesanales tradicionales del departamento.

- Trabajo en Madera, Ensamble y Torno
- Tejeduría en Telar Vertical
- Tejeduría, Trenzado y Costura
- Luthería
- Trabajos en Coco y Cacho



Hamaca Ancestros Azul / Naranja

Precio: \$ 375.000
Dimensiones: 220cm x 140cm

Oficio: Tejeduría
Técnica: Telar Vertical
Materia prima: Lino de Algodón
Artesano: María H. Ortega Contacto: 311 4293328
Artisano: Ludys Carval Contacto: 311 430/961
Origen: San Jacinto, Bolívar



Plato Turbaco / Ensamblés

Precio: \$ 65.000
Dimensiones: Ø 40 cm x 2,5 cm

Oficio: Trabajo en Madera
Técnica: Ensamble y Torno
Materia prima: Madera (Cafaluate, Tico, Mora, Colorado)
Artisano: Teresa Barrios
Contacto: 3163814047
Origen: Turbaco, Bolívar



Contenedores Doble pared

Grande:
Dimensiones: Ø 50cm x 70cm
Precio: \$73.000

Mediano:
Dimensiones: Ø 35cm x 15cm
Precio: \$50.000

Pequeño:
Dimensiones: Ø 20 cm x 10 cm
Precio: \$40.000

Oficio: Tejedurías
Técnica: Trenzado
Materia prima: Palma Sará y Palma de Coco
Artisano: Novel's Jiménez
Contacto: 314 548 0325
Origen: Magangué, Bolívar (Cascajal)



Individuales Doble Cara 6 Unidades

Precio: \$ 90.000
Dimensiones: Ø 38 cm

Oficio: Tejedurías
Técnica: Trenzado
Materia prima: Palma Sará y Palma de Coco
Artisano: Alicia Bolívar
Contacto: 3107077635
Origen: Magangué, Bolívar (Cascajal)

Diseño

- Junto con la líder de diseño regional se identificó a los artesanos con productos de excelente calidad, fotografías y fichas técnicas de productos.
- Diseño del catálogo de productos como herramienta de visibilización de la labor artesanal del departamento.
- Articulación de diseño de catálogos con los programas de artesánías de Colombia presentes en el departamento como Joyería y APV .



#ArtesanoEstamosContigo

De **Bolívar** a tu casa

LANZAMIENTO

El Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar Icultur y Artesanías de Colombia, tienen el gusto invitarlo a participar en el lanzamiento del catálogo de productos del departamento.

JUEVES
JUNIO 18 de 2020
10:00 AM

Conéctate vía
STREAMING
Icultur Bolívar



Diseño

- Ideación de la estrategia publicitaria en articulación con creativos de Icultur, en el cual se diseñaron piezas graficas con fotografías de los productos.
- Apoyo en la difusión de los catálogos en portales web de las entidades articuladoras.
- Apoyo en el lanzamiento de la estrategia en articulación con el equipo del laboratorio y las entidades aliadas.
- Envío de las piezas publicitarias a entidades para portales web y redes sociales de los actores de la estrategia.



Diseño

- Se elaboró un video institucional para el lanzamiento del catálogo. Para la elaboración del video, se contó con el apoyo del equipo regional de AdC y de profesionales de la empresa.
- Se destaca que los mismos artesanos fueron quienes realizaron la toma de los videos, lo cual también es un apoyo para reforzar los contenidos que están recibiendo los artesanos en toma de fotografías y elaboración de videos.
- También desde el programa APV se facilitaron varios videos, los cuales editaron incluyendo los logos de las entidades participantes en la estrategia.

De **Bolívar** a tu casa

#ArtesanoEstamosContigo

Comercial

- Identificación de los artesanos de acuerdo a los programas que tiene Artesanías de Colombia Laboratorio de Bolívar- APV.
- Lineamientos para el seguimiento de catálogos de la Campaña de Bolívar a tu casa con los artesanos del Catálogo:
 - ✓ Crear un grupo de WhatsApp para vincular a los artesanos del Catálogo de la Campaña.
 - ✓ Diseño de Formulario de Google para el registro de las ventas que se generen de la campaña.
 - ✓ Socialización en Redes Sociales, Comercio Electrónico y Discurso de venta y negociación para los artesanos.
 - ✓ Seguimiento y Fortalecimiento en Redes Sociales, Facebook, Instagram, Páginas Web y Catálogo de Productos, articulado con el Equipo de Diseño.

Tejeduría en telar vertical
Algodón
San Jacinto, Bolívar



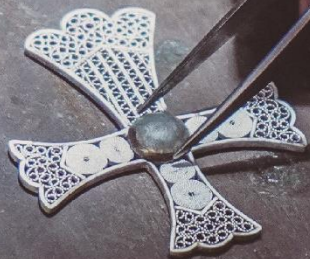
El progreso
es de todos

Mincomercio



De **Bolívar**
a tu casa

#ArtesanoEstamosContigo



Joyería en filigrana
Plata 950
Mompox, Bolívar

Comercial

- Seguimiento de Registro de ventas por formulario de Google o Telefónicamente.
- Elaboración de reporte de ventas para informe de entidades aliadas, envío semanal, al correo de enlace Bolívar para su respectiva revisión.
- Diligenciamiento de formato de Ferias o eventos de comercialización para cierre de mes. Se envía por correo a Equipo Comercial Central y Laboratorio Bolívar.
- Impulsar la campaña a públicos objetivos (Empresas, tiendas artesanales, personas naturales).
- REGISTROS: Formulario Google, Modelo de Reporte de Ventas a Instituciones Aliadas - Reporte Semanal, Formato Ferias y Eventos de Comercialización - Reporte Mensual.



El progreso
es de todos

Mincomercio



De **Bolívar**
a tu casa

#ArtesanoEstamosContigo



Debilidades

- Falta de conectividad algunos artesanos por falta de infraestructura o equipos adecuados para que le permitiera un comercio electrónico efectivo.
- Analfabetismo digital de algunos maestros artesanos.
- Falta de redes sociales de los artesanos.
- Dificultades para llegar a acuerdos en el uso de la imagen, las fotografías y las redes con los aliados, pero se llegó a acuerdos para todos.
- Falta de aprovechamiento e interés de la estrategia por parte de los artesanos.

RECOMENDACIÓN: Se deben elegir grupos formados para el mejor uso y aprovechamiento de las estrategias y medios digitales. Y hacer reuniones con ellos, explicar todo al detalle a los artesanos.



Tejeduría en palma sará
y palma de coco
Cascajal, Bolívar



El progreso
es de todos

Mincomercio



De **Bolívar**
a tu casa

#ArtesanoEstamosContigo



Tejeduría en palma sará
y palma de coco
Cascajal, Bolívar

Fortalezas

- Se generó mucho interés por parte de entidades aliadas y se vincularon nuevos aliados.
- La difusión de la estrategia articulada desde los diferentes medios de comunicación en pro de mejorar las ventas de productos de artesanales.
- Logros en reconocimiento de los artesanos en el departamento.
- Algunos grupos han sabido aprovechar la estrategia logrando buenas ventas.
- Acompañamiento por parte del equipo del Laboratorio, seguimiento por parte de la asesora comercial que fortalecido a los artesanos.



El progreso
es de todos

Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

