



artesanías
de colombia

ARTESANÍAS DE COLOMBIA EN BOLÍVAR

LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE BOLÍVAR

Cartagena de Indias, 2020



REGIÓN CARIBE

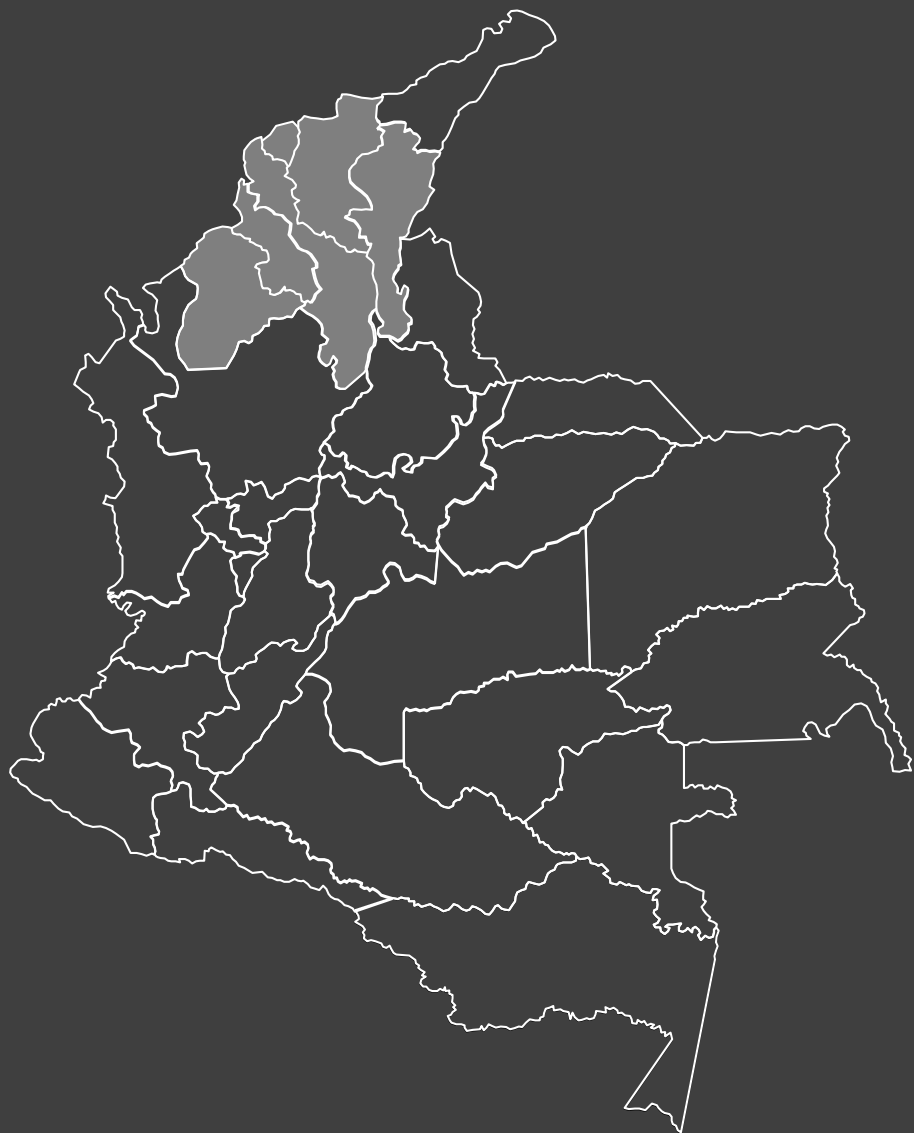


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



ARTICULADOR

Pedro Perini

ENLACES

Martha Páramo: Atlántico

Alexandra Caicedo: Bolívar

Daniela Bucheli: Córdoba y Sucre

Francisco Galindo: Magdalena y Cesar

DISEÑADORA LÍDER

Natalia Quiñones R.

DISEÑADORES LOCALES

María Camila Arteta: Atlántico

Devis Baldovino: Bolívar

David Ruiz: Córdoba

Alejandrina Jaramillo y Samuel Negrete: Sucre

Luz Angela Brito, María Camila Cuello y Kevin Vilorio: Magdalena

Wendy Florián: Cesar



El progreso
es de todos

Mincomercio





ASESORES DE DESARROLLO HUMANO

Diana Rodríguez: Atlántico, Bolívar, Córdoba, Sucre y Magdalena

Kelly Montes: Sucre

ASESORES DE COMERCIALIZACIÓN

Malca Salgado: Atlántico, Bolívar, Córdoba y Sucre

Julieth Pertuz: Magdalena, Cesar

MAESTROS ARTESANOS

Edilsa Baldomino de Ángulo: Atlántico

Etilvia Díaz: Bolívar

Alcides Vives: Córdoba

Antonio Márquez: Sucre

Jorge Luis Torné Fandiño, Alejandro Pertuz, Ciro Roja, Fernando Ferradanez,

Claudio Cantillo - : Magdalena



El progreso
es de todos

Mincomercio

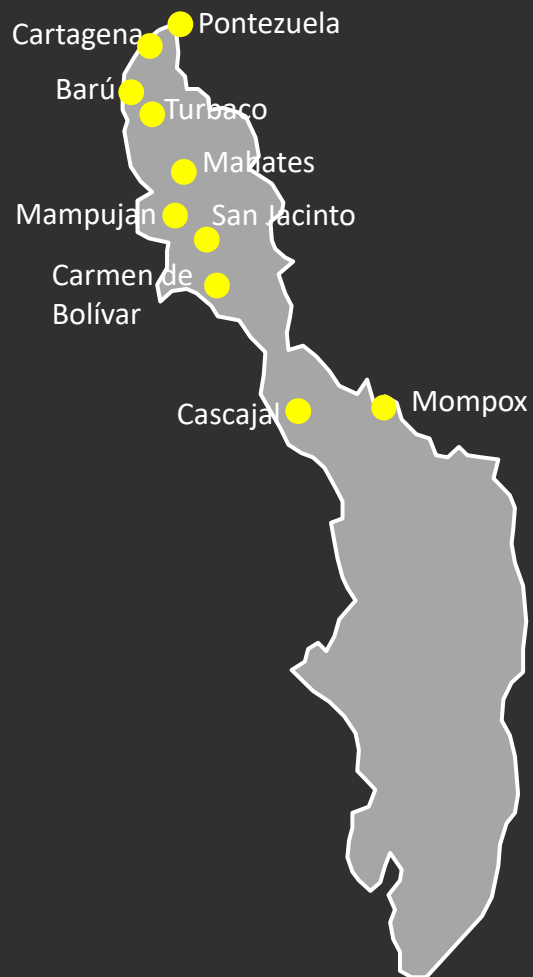


artesanías
de colombia

LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE BOLÍVAR Y PROGRAMAS ESPECIALES



RESULTADOS DE PROGRAMAS LLEVADOS A CABO EN EL DEPARTAMENTO 2019



PROGRAMAS Y PROYECTOS

1. P. N. Moda y Joyería
2. APV
3. ETNIAS
4. Laboratorio I y D
5. 20 Comunidades
6. Propiedad Intelectual
7. Materias Primas
8. Sellos de Calidad
9. P. Riqueza Natural
10. Asesorías Puntuales
11. E. Artesano Digital

10 Oficinas Artesanales en Fortalecimiento

1. Tejeduría en Telar Vertical
2. Ebanistería
3. Trabajo en totumo
4. Trabajo en madera
5. Trabajo en tela
6. Cerámica, alfarería
7. Tejeduría en palma sará y palma de coco
8. Metalistería
9. Luthería
10. Trabajo en coco

10 Municipios Fortalecidos

1. Mompox
2. Carmen de Bolívar
3. Magangué, Cascajal
4. San Jacinto
5. Turbaco
6. Cartagena, Pontezuela
7. Cartagena, Barú
8. Cartagena, D.T. y C.
9. María la Baja, Mampuján
10. Mahates, S. Basilio de Palenque



\$754.296. 436

Inversión total en el departamento



673

Beneficiarios



11 Programas y proyectos



1 Mercado artesanal

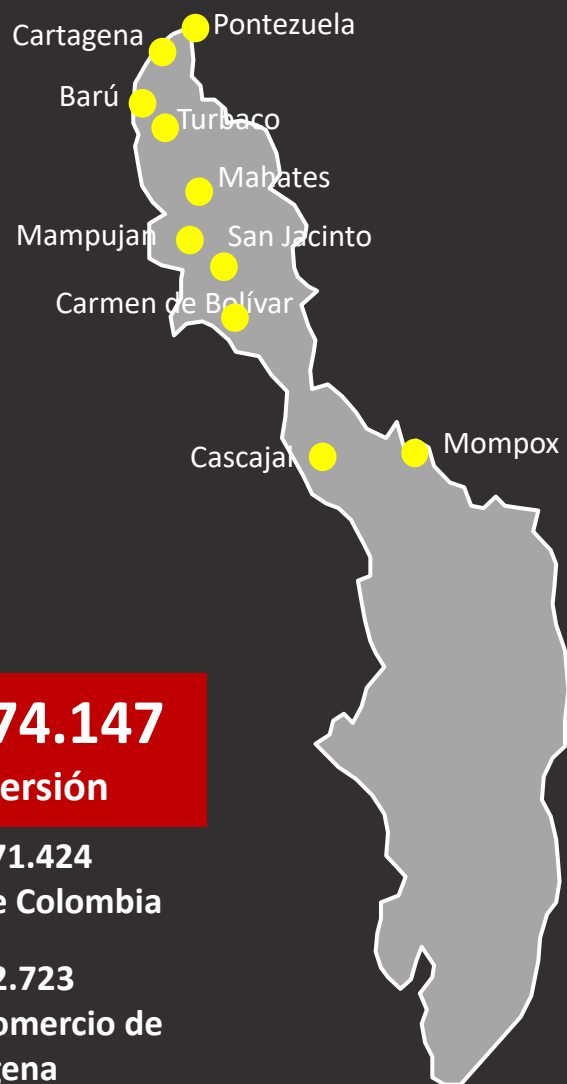
8 Participaciones en eventos



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





\$188.374.147

Total Inversión

\$ 147.671.424

Artesanías de Colombia

\$40.702.723

Cámara de Comercio de
Cartagena

PROYECTO EN ALIANZA CON LA CÁMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA



Dar continuidad al fortalecimiento integral de las capacidades de las unidades productivas artesanales del departamento de Bolívar.

8 Oficios Artesanales en Fortalecimiento

1. Tejeduría en Telar Vertical
2. Ebanistería
3. Trabajo en totumo
4. Trabajo en madera
5. Trabajo en tela
6. Cerámica, alfarería
7. Tejeduría en palma sará y palma de coco
8. Metalistería

8 Municipios Fortalecidos

1. Mompox
2. Carmen de Bolívar
3. Magangué, Cascajal
4. San Jacinto
5. Turbaco
6. Cartagena, Pontezuela
7. Cartagena, Barú
8. María la Baja, Mampuján

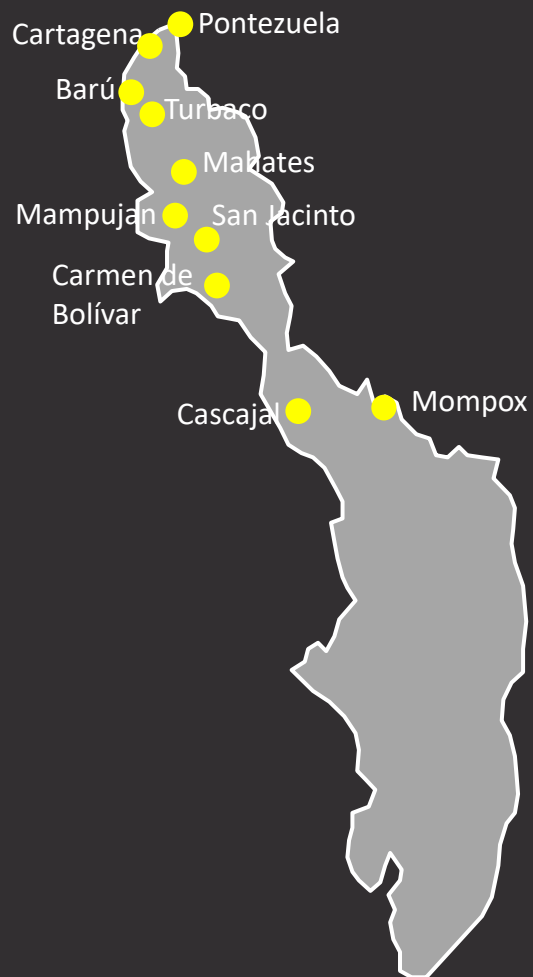


264
Beneficiarios



20 Emprendimientos Artesanales
Atendidos por Asesorías
Puntuales

RESULTADOS DE PROGRAMAS LLEVADOS A CABO EN EL DEPARTAMENTO 2020



PROGRAMAS Y PROYECTOS

1. P. N. Moda y Joyería
2. APV
3. ETNIAS
4. Laboratorio I y D
5. 20 Comunidades
6. Propiedad Intelectual
7. Materias Primas
8. P. Riqueza Natural
9. Asesorías Puntuales
10. E. Artesano Digital

10 Oficios Artesanales en Fortalecimiento

1. Tejeduría en Telar Vertical
2. Ebanistería
3. Trabajo en totumo
4. Trabajo en madera
5. Trabajo en tela
6. Cerámica, alfarería
7. Tejeduría en palma sará y palma de coco
8. Metalistería
9. Luthería
10. Trabajo en coco

10 Municipios Fortalecidos

1. Mompox
2. Carmen de Bolívar
3. Magangué, Cascajal
4. San Jacinto
5. Turbaco
6. Cartagena, Pontezuela
7. Cartagena, Barú
8. Cartagena, D.T. y C.
9. María la Baja, Mampuján
10. Mahates, S. Basilio de Palenque

10 Programas y proyectos

5 Participaciones en eventos

841
Beneficiarios



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



RESULTADOS DEL LABORATORIO 2020



\$280.632.175

Inversión Laboratorio
Artesanías de Colombia

4 Oficios Artesanales
en Fortalecimiento

1. Ebanistería
2. Tejeduría en palma sará y palma de coco
3. Tejeduría en Telar Vertical
4. Trabajo en coco

6 Municipios
Fortalecidos

1. Mompox
2. Carmen de Bolívar
3. Magangué, Betania
4. San Jacinto
5. Turbaco
6. Cartagena



339
Beneficiarios



34 Emprendimientos Artesanales
Atendidos por Asesorías
Puntuales

COLECCIÓN BOLÍVAR 2020

No. PRODUCTOS
DISEÑADOS

31 Productos

No. PRODUCTOS
APROBADOS

30

No. PRODUCTOS
DESARROLLADOS

Producción de 17
diseños aprobados



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

ACCIONES 2020



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



6 MUNICIPIOS

1. Mompox
2. El Carmen de Bolívar
3. Magangué, Betania
4. San Jacinto
5. Turbaco
6. Cartagena

OFICIOS ARTESANALES

- Ebanistería
- Ebanistería
- Tejeduría en palma sará y coco
- Tejeduría en telar vertical
- Tejeduría en caña flecha, Ebanistería: Torno y talla
- Trabajo en coco, cacho y hueso

CARACTERIZACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES



Lanzamiento de convocatoria para atención en 2020.

Apoyo a inscripción de grupos a convocatoria a unidades productivas

Se inscribieron **34** grupos que representan a **339** artesanos de Bolívar.

292 son mujeres y **47** hombres,
93 personas son mayores de 60 años,
80 son mujeres mayores de 60 años.

Planeación de actividades y cronograma de trabajo para los componentes de Diseño, Producción, Desarrollo Humano y Comercialización y socialización con los grupos .



ESTRATEGIA

#ArtesanoEstamosContigo

Universo de artesanos que estamos atendiendo en la emergencia por el covid-19

44.390 artesanos

31.650 artesanos registrados en el Sistema de Información Estadístico del Sector Artesanal-SIEAA. **En Bolívar: 1842 artesanos.**

2.200 artesanos a quienes se aplicó encuesta de necesidades - 25 de marzo al 1 de abril. **En Bolívar 34 Unidades Productivas.**

10.500 artesanos que participan de los programas de Artesanías de Colombia (2019-2020) y no están en el SIEAA.

40 artesanos que han escrito PQRs solicitando ayudas que representan a 416 artesanos.



Gestión para que los artesanos accedan a las ayudas del Gobierno Nacional

16.046 artesanos beneficiarios de programas de atención social del Gobierno Nacional, así:

- **13.727** hogares de artesanos cobijados por los programas sociales.
- **9.542** artesanos cobijados por los programas sociales. **En Bolívar 117.**
- **2.319** seleccionados como potenciales beneficiarios de Ingreso solidario

Divulgación y acompañamiento para inscripción a BEPS – Estampilla Procultura (cerró convocatoria el 30 abril)

- 4.164 gestores y creadores culturales inscritos de los cuales 1.166 de 21 departamento son artesanos (28%). **En Bolívar 174**

Gestión para que los artesanos accedan a las ayudas de gobiernos municipales, departamentales y fundaciones + donaciones equipos ADC y ciudadanos **45.389** mercados han llegado a artesanos en **21** departamentos. **69 mercados y 4 de AdC en Bolívar**

FORTALECIMIENTO INTEGRAL DEL
SECTOR ARTESANAL



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ESTRATEGIA

#ArtesanoEstamosContigo

Fondo de vulnerabilidad Iberartesanías

US\$ 70.000 (\$277.000.000) para mercados, materias primas y herramientas

Campaña de donaciones con Solidaridad por Colombia. 25 Tablets entregadas en Bolívar.

Compra artesanías en abril y mayo por \$197.000.000 a 133 talleres artesanales en 26 departamentos del país.

Compras solidarias – Campaña #ArtesanoEstamosContigo

14 negociaciones por \$57.000.0000 beneficiando a 11 talleres artesanales, como resultado de la promoción del catálogo de artesanías por medio del canal de venta institucional y portal web.

Compra en Bolívar: \$13.170.000



215 artesanos de 26 departamentos han sido promocionados por medio del Directorio Artesanal a través de las redes sociales y página web de la entidad. **3 Unidades Productivas de Bolívar**

115 páginas web de artesanos de 15 departamentos han sido promocionadas por medio de las redes sociales de la entidad.

98 talleres artesanales de 18 departamentos se han vinculado a la plataforma **Compra lo Nuestro**. La vinculación de artesanos en la plataforma Yo me quedo en mi negocio se encuentra en curso.

Estas tres estrategias han generado ingresos al sector por un valor de \$66.910.000

100 artesanos han sido capacitados frente a las herramientas para la venta online de la plataforma **Yo me quedo en mi negocio** (links de pago, botones de pago, tienda virtual, datafonos móviles)

8 talleres de demostración de oficio virtualmente generando ingreso a los artesanos de \$5.200.000

Se creó la **estrategia de venta online a través de la cuenta en Instagram @artesaniadescolombiatienda** en el marco de la campaña #artesanoestamoscontigo garantizando recompras a los artesanos colombianos.

FORTELECIMIENTO INTEGRAL DEL
SECTOR ARTESANAL



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesaniadescolombia

ESTRATEGIA

#ArtesanoEstamosContigo

Market place + ferias virtuales + ruedas de negocio + directorio de artesanos + agenda cultural. **En Bolívar participaron 31 artesanos.**

Expoartesano & Expoartesanías
Reestructuración de proyectos con los socios Plaza Mayor y Corferias para la realización de las ferias en formato digital.

Catálogos de Artesanos
Desde Artesanías de Colombia se ha apoyado en la creación de **56 catálogos** de artesanos de diferentes departamentos. **En Bolívar se crearon 6 catálogos.**



Talleres virtuales
387 talleres de capacitación a distancia a través de los Laboratorios de Innovación y Diseño, el Programa de atención a grupos étnicos, el Programa de atención a población víctima y desplazada, el Programa de moda y joyería, PI, Asesorías Puntuales, Programa 20 comunidades y Sello de calidad.

116 sesiones virtuales impartidas a los estudiantes sobre nuestra técnica laboral en joyería.

Convocatorias
Convocatorias públicas en abril con inscripción de **663** artesanos.

- 4 cursos de la Unidad de formación (Servicio al cliente, Comunicación para la venta, Metalurgia y Diseño y procesos creativos).
- Asesorías puntuales (Comunicación de producto)
- 1 convocatoria pública en mayo
 - Asesorías puntuales (Promoción y comercialización)

FORTALECIMIENTO INTEGRAL DEL SECTOR ARTESANAL



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



ESTRATEGIA

#ArtesanoEstamosContigo

Contenido pedagógico para acompañamiento a distancia

366 nuevas producciones digitales

- cartillas digitales
- videos tutoriales
- catálogos de productos para los artesanos
- cápsulas con casos de éxito de los Laboratorios de innovación y Diseño
- podcasts para llegar a zonas rurales sin conectividad, a través de emisoras locales.
- Presentaciones

Materias primas, herramientas e insumos

- 304 millones de pesos

Apoyo a procesos propios

- Estrategia ADC
- Talleres Escuelas MinCultura
- Programa Nacional de Estímulos



CRÉDITOS

Educación financiera y asesoría para acceso o renegociación de créditos

- Contratación de 3 asesores para brindar educación financiera a los artesanos y asesoría para la gestión de créditos.
- Talleres y charlas **4 Talleres en Bolívar**
Línea de crédito para el sector artesanal
- Línea de crédito especial del Banco Agrario
4 Líneas de Créditos en Bolívar

REACTIVACIÓN DEL SECTOR ARTESANAL

Acompañamiento para la implementación de protocolos de bioseguridad

Divulgación y pedagogía a artesanos

Bolívar: 21

Caracterización de talleres y unidades productivas frente a la emergencia sanitaria: de materias primas e insumos.

Bolívar: 20

Caracterización de talleres y unidades productivas frente a la emergencia sanitaria: herramientas

Bolívar: 12

FORTALECIMIENTO INTEGRAL DEL
SECTOR ARTESANAL



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

GESTIONES Y ALIANZAS

Gestión de alianzas con entidades territoriales académicas, gubernamentales y privadas. (Icultur, UdC, CCC, IPCC, Sec de la Mujer, Alcaldías, ACD Consultores).

Se firmó convenio marco con el Instituto de Patrimonio y Cultura de Bolívar Icultur.

En alianza con Icultur se creó estrategia “De Bolívar a tu casa - Artesano estamos contigo” para la promoción de catálogos de productos del departamento, en medios, redes, videos promocionales y reunión virtual de lanzamiento, en la cual participaron otros aliados como la Cámara de Comercio de Cartagena y el Observatorio de Patrimonio y Cultura de la U. de Cartagena.

Se firmó convenio marco con el Instituto de patrimonio y Cultura de Cartagena IPCC y se gestionó el proyecto de caracterización y atención a la población de artesanos de la ciudad y sus corregimientos.



CARACTERIZACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES



Encadenamiento de información para gestión de ayudas.

Envío a gobernación y alcaldías de las bases de datos de los artesanos para que se incluyan en las ayudas

Identificación de necesidades de cada grupo artesanal, acompañamiento personalizado para identificar casos críticos

Identificación de artesanos mayores de 60 años y familias de artesanos con hijos de 0 a 5 años.

Levantamiento de mapa de actores territoriales e identificación de oferta institucional local.

Apoyo ante las Secretarías de Cultura para inscripción a **BEPS 174 inscritos**, apoyo para inscripción a ayuda INC, e identificación de los beneficiados por apoyo INC



CARACTERIZACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES



Socialización a los beneficiarios de todas las estrategias del estado para las ayudas ante la situación de emergencia sanitaria.

Apoyo a la comunidad de Magangué - Betania para participar en la convocatoria de estímulos de Mincultura.

Participación en la estrategia Buena Onda Caribe

Identificación de **35** Unidades productivas para proveer kits de bioseguridad

Apoyo en implementación de protocolos de bioseguridad en los talleres artesanales.



CARACTERIZACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES

Diagnostico de conectividad de servicio de celular de los líderes de las **35** Unidades Productivas vinculadas al Laboratorio.

Elaboración de bases de datos de unidades productivas interesados en créditos bancarios.

Gestiones con alcaldía de San Jacinto para unir esfuerzos, realizar un encuentro artesanal virtual, hacer censo de artesanos del municipio y apoyar en la implementación de protocolos de bioseguridad.

Para generar interés y participación de los artesanos en las actividades se crearon los conversatorios Enredados **4 conversatorios**.

Se valoró la participación de las unidades productivas y se premió con la creación de su marca al grupo que más participó.



conversatorio
Enredados

¿Como vender a través de las redes sociales?

Jueves 3 Septiembre, 4:00 PM

Conéctate vía
Streaming Zoom



LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO
DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



DESARROLLO HUMANO Y EMPRENDIMIENTO

Fortalecimiento del desarrollo humano individual y colectivo.

Revisión y análisis de procesos, levantamiento de línea base, análisis de información diagnóstica

Redes de apoyo local (RAL): articulación de información sobre la contingencia y las ofertas institucionales de ayudas para los artesanos

10 Talleres para 154 artesanos

- Autocuidado e higiene
- Manejo de las emociones
- Solidaridad y liderazgo
- Violencia de género
- Violencia intrafamiliar
- Consejos para los niños
- Descubriendo necesidades y motivaciones
- Historia de Vida
- Autoconocimiento
- Territorio Vivo



DISEÑO PARTICIPATIVO

10 TALLERES DE CODISEÑO

1 capsula de Color, 15 beneficiarios .

1 Capsula de Tendencias , 13 beneficiarios.

1 taller de inspiración natural, 13 beneficiarios

1 taller de diversificación 10 beneficiarios

1 taller de texturas, 15 beneficiarios

1 Taller de relato para la artesanía, 29 beneficiarios

1 Taller de generación de referencias para catálogo de productos , 27 beneficiarios.

1 taller de souvenirs, 16 beneficiarios

1 taller de proporción de la artesanía, 11 ben.

1 Taller de Grafismos de la Cultura Zenu 15 ben.



PRODUCCION Y CALIDAD



115 Asistencias Técnicas de Seguimiento a **216** Benf.

Asesorías Puntuales Programa Nacional **12**

Levantamiento del Inventario de productos

Elaboración de **6** catálogos de productos

Vectorización de gráficos de la cultura para el desarrollo de cartillas.

Acompañamiento para la implementación de protocolos de bioseguridad, divulgación de protocolos e identificación de talleres.



PROMOCION Y COMERCIALIZACION

18 TALLERES DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

1 Taller Prepárate para el futuro **33** Beneficiarios

1 Taller Cualidades del Liderazgo Emprendedor **33** Beneficiarios

1 Taller Estrategias de Promoción **54** Beneficiarios

1 Taller Plan de Mercadeo **28** Beneficiarios

1 Taller Comercio Electrónico **54** Beneficiarios

1 Taller Discurso de Venta y Negociación **54** Benef.

1 Taller Estrategias de comunicación en las Redes Sociales **54** Beneficiarios.

1 Taller Costos y Precios **36** Beneficiarios.

1 Taller Medios de Pagos **36** Beneficiarios.

1 Taller Selección de los canales de Distribución **57** Beneficiarios.



PROMOCION Y COMERCIALIZACION

1 Taller Planificación de la vida financiera **17** Benef.

1 Taller Ingresos, gastos y presupuesto **11** Benef.

1 Taller Ahorro, créditos y presupuesto **23** Benef.

1 Taller Inversión y Crédito de la U. Productiva **17** Bf.

1 Taller de Liderazgo- Asociatividad **11** Beneficiarios

1 Taller Creación de contenidos para redes soc **6** Bf.

1 Charla Protección al consumidor deberes y derechos **3** Bf. / Superintendencia Ind. Y Comercio

1 Conferencia de internacionalización de oportunidades para su negocio **11** Bf. / Procolombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



PROMOCION Y COMERCIALIZACION

Asistencias Técnicas Personalizadas **50**
Benef.

Seguimiento Producción de colección **19** Benef.

31 grupos recibieron contenidos talleres
comerciales y material de apoyo.

Selección y acompañamiento de artesanos Bolívar -
Copa Nacional Contando el Cuento **1** Unidad
Productiva.

Negocios Facilitados **\$70.820.000**, a través del
fortalecimiento de las redes sociales, Catálogos de
Productos regionales y Directorio artesanal a 4
unidades productivas en el municipio de San
Jacinto Bolívar.



De Bolívar a tu casa

Artesano Estamos Contigo

ESTRATEGIA COMERCIAL

34 Unidades productivas participantes, **405 artesanos**

Catálogo LAB – APV 15 UP

Artesanos Beneficiarios: 264

Catálogo de joyería 19 UP

Artesanos Beneficiarios: 141

Promoción en alianza con El Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar Icultur - Gobernación de Bolívar, de los catálogos de productos desarrollados con los artesanos de los programas Laboratorio Bolívar y APV y el del Programa Nacional de Joyería en Mompox.

RESULTADOS EN VENTAS

Ventas a 30 de Noviembre: \$124.740.350



De Bolívar

a tu casa

#ArtesanoEstamosContigo



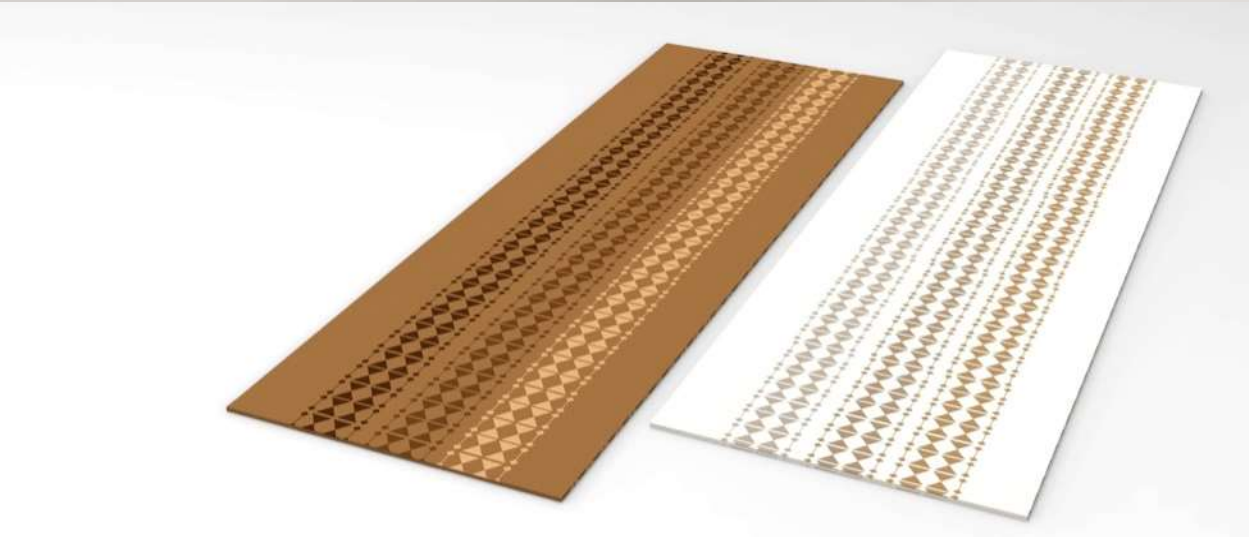
Tejeduría en telar vertical
Algodón
San Jacinto, Bolívar



El progreso
es de todos

Mincomercio





Productos Diseñados 2020



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



PROGRAMAS ESPECIALES



El progreso
es de todos

Mincomercio



PROGRAMA APV

PROGRAMA INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD E INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE LA POBLACIÓN ARTESANA VICTIMA Y VULNERABLE DEL PAÍS



BOLIVAR

1. CARTAGENA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Artesanos Unidos de Bolívar AUBOL 2. Grupo Pontezuela 3. Grupo de Luthiers de barrio San Francisco 4. Barrio Huellas de Uribe 	VARIOS, MANUALIDADES, TOTUMO, LUTERIA, CACHO <i>44 artesanos</i>	Participación Expoartesano Entrega de herramientas, insumos y materias primas. Total talleres: 32
2. CARMEN DE BOLIVAR	<ol style="list-style-type: none"> 5. Grupo vereda El Salado 6. Grupo Red de Mujeres Saladeras Resistentes en el Territorio, vereda El Bálsamo 	TRABAJO EN TOTUMO IRACA <i>4 artesanos.</i>	Entrega de herramientas, insumos y materias primas. Total talleres: 1
3. MAGANGUE	<ol style="list-style-type: none"> 7. Grupo Corregimiento Cascajal Asoamaps 8. Grupo 2 Corregimiento Cascajal 	TEJEDURIA EN PALMA SARA <i>69 artesanos</i>	Participación directa Expoartesano 2020 Catalogo virtual Entrega de herramientas, insumos y materias primas. Total talleres : 35
4. SAN JACINTO	<ol style="list-style-type: none"> 9. Asociación de Tejedoras Esperanza de San Jacinto (Telar y crochet) 10. Asociación Agropecuaria y Artesanal Mujer Rural Emprendedora de San Jacinto ASMERSAN 11. Fundación mi gaita 12. Corporación Luthiers de Colombia 13. Grupo mujeres desplazadas 	TEJEDURIA EN TELAR, LUTERIA <i>164 artesanos</i>	Conversatorio en el marco del festival nacional de Gaitas Participación directa Expoartesano 2020 Conversatorio en el marco de Expoartesano Catalogo virtual en línea Fortalecimiento centro de acopio, estudios arquitectónicos para recuperación de la casa artesanal Entrega de herramientas, insumos y materias primas. Total talleres: 46



PROGRAMA NACIONAL DE MODA Y JOYERIA

BENEFICIARIOS 2020

50 Unidades productivas

ACCIONES DESARROLLADAS

- Elaboración de Catálogo
- Levantamiento de necesidades
- Inventario de Productos y materia prima

ASISTENCIAS TECNICAS

- Desarrollo de prototipos
- Taller de tendencias
- Taller dirección creativa
- Trabajo en codiseño
- Supervisión para producción ferias
- Curadurías para mercados artesanales
- Talleres de costos.



El progreso
es de todos

Mincomercio



PROGRAMA RIQUEZA NATURAL ADC - USAID, AGENCIA DE COOPERACIÓN DE ESTADOS UNIDOS.

SAN JUAN NEPOMUCENO

- Aprovechamiento sostenible de la Palma de Iraca y otros maderables
- Elaboración de artesanías como alternativa económica
- Conservación del Bosque Seco Tropical en los municipios de Coloso (Sucre) y San Juan Nepomuceno (Bolívar).

Busca:

- Conservar la biodiversidad colombiana
- Proteger especies y ecosistemas prioritarios.
- Implementación de estrategias de fortalecimiento de la labor artesanal como oportunidad de conservación.



RESULTADOS ESPERADOS

- 200 hectáreas bajo mejor manejo derivadas del ordenamiento ambiental y productivo y la implementación de buenas prácticas en 20 predios con áreas individuales entre 8 y 12 hectáreas en promedio.
- Desarrollo de una colección, 3 tres líneas de productos.
- Participación en un evento comercial para visibilizar las artesanías del manejo sostenible de los recursos del Bosque Seco Tropical.
- 40 horas de capacitación dictadas a 70 actores de los eslabones de producción y transformación.
- Un plan de manejo para el aprovechamiento sostenible de la palma de iraca implementado
- 20 actas de compromiso firmados por propietarios de predios que incluyen buenas prácticas para el manejo sostenible de la palma de iraca.
- 20 hectáreas de palma caracterizadas y con buenas prácticas de manejo implementadas.
- Una licencia de aprovechamiento sostenible presentada ante la autoridad ambiental.



El progreso
es de todos

Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

