



**PROYECTO DE TRANSMISIÓN DE SABERES  
ASOCIACIÓN DE ARTESANAS CAMPESINAS DE BETANIA – MAGANGUÉ  
DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR**

Informe de resultados

Alexandra Caicedo Suárez  
Enlace Regional Bolívar

Artesanías de Colombia S.A. Cartagena, Bolívar, diciembre 2020



## **Créditos Institucionales**

### **Artesanías de Colombia S.A**

**Ana María Fries**

Gerente General

**Sara Consuelo Sastoque Acevedo**

Subgerente de Administrativa y Financiera

**Jimena Puyo Posada**

Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

**Gisella Barrios**

Subgerente de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

**María Paula Díaz**

Profesional de Gestión de la Subgerente de desarrollo y Fortalecimiento

**Pedro Perini Guzmán**

Coordinador Región Caribe

**Alexandra Liliana Caicedo Suárez**

Enlace Regional Bolívar

**Equipo de Trabajo:**

Diana Rodríguez – Asesora de Desarrollo Humano, Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar

## **ANEXOS**

**Anexo 1.** Fotografías

**Anexo 2.** Reporte de Beneficiarios del Proyecto

**Anexo 3.** Plan de Trabajo

## RESUMEN

El presente documento presenta la realización y resultados del proyecto de Transmisión de Saberes realizado en Betania, corregimiento de Magangué en el departamento de Bolívar, en el cual se desarrollo un ejercicio pedagógico en donde una maestra artesana en tejeduría en palma sará enseñó a un grupo de 20 jóvenes y niños los principios para preparar y trenzar la palma para la producción de sombreros y otros objetos artesanales tradicionales del corregimiento.

La Transmisión de Saberes Artesanales, es una estrategia diseñada para fomentar al interior de comunidades con vocación artesanal, la transmisión de ideas, creencias y prácticas propias de su cultura, con el objetivo de preservar, proteger, promover y/ó rescatar saberes y haceres en torno a las artesanías, promoviendo el relevo generacional, la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial y su pervivencia cultural e identitaria.

Este proyecto de Transmisión de Saberes es una necesidad que responde tanto a la misión y visión institucional de Artesanías de Colombia, como a sus objetivos estratégicos, entre ellos el rescate, preservación, protección y promoción del valor del patrimonio cultural artesanal.

## GLOSARIO

**PALMA SARA:** La **palma llanera** (*Copernicia tectorum*) es una especie de palma o palmera del género *Copernicia*. crece en grandes poblaciones en sabanas inundables de la Depresión Momposina, Región Caribe de Colombia y también es muy común en los Llanos de Colombia y Venezuela.

**COGOLLO:** Brote de la hoja de Iraca. Cada cogollo trae entre 28 y 30 palmas.

**RIPIADO:** Proceso en el cual se extraen las fibras que se van a usar para trenzar y se agrupan por pares.

**TRENZADO:** Forma en la que se entrecruzan las fibras para elaborar las puntadas.

## Contenido

Créditos Institucionales .....	2
Equipo de Trabajo:.....	2
ANEXOS.....	3
RESUMEN.....	4
1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO .....	8
2. DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR.....	13
3. MUNICIPIO DE MAGANGUÉ .....	13
5. CONCLUSIONES.....	19
6. LIMITACIONES Y DIFICULTADES .....	19
7. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS.....	19
8. BIBLIOGRAFIA.....	20

## INTRODUCCION

La Transmisión de Saberes Artesanales, es una estrategia diseñada para fomentar al interior de comunidades con vocación artesanal, la transmisión de ideas, creencias y prácticas propias de su cultura, con el objetivo de preservar, proteger, promover y/o rescatar saberes y haceres en torno a las artesanías, promoviendo el relevo generacional, la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial y su pervivencia cultural e identitaria.

Este proyecto de Transmisión de Saberes es una necesidad que responde tanto a la misión y visión institucional de Artesanías de Colombia, como a sus objetivos estratégicos, entre ellos el rescate, preservación, protección y promoción del valor del patrimonio cultural artesanal.

Así entonces, la iniciativa se basa en el diseño e implementación de actividades que vinculen a las nuevas generaciones en espacios de encuentro, diálogo y aprendizaje de los oficios artesanales, bajo la guía de quienes han sido considerados en sus comunidades como Maestros Artesanos.

El proyecto de Transmisión de Saberes realizado en Betania, corregimiento de Magangué en el departamento de Bolívar, desarrolló un ejercicio pedagógico de la mano de una maestra artesana mayor para un grupo de 20 jóvenes y niños en el cual aprendieron los principios para preparar y trenzar la palma sará para la producción de sombreros y otros objetos artesanales tradicionales del corregimiento.

## 1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

### 1.1. Antecedentes

Desde 2014 se creó el Laboratorio de Diseño e Innovación de Bolívar desde el cual se han atendido 13 comunidades con vocación artesanal, con oficios tradicionales de ebanistería, talla y torno en madera, talla en totumo, trabajo en coco, forja, tejeduría de distintos tipos de palma, como palma de coco, palma sará, caña flecha, iraca y algunos bejucos, tejeduría de atarrayas en nylon, tejido en crochet, bordado y frivolidé, trabajo en tela, trabajo en papel mache, luthería, cerámica y alfarería.

En el municipio de Magangué se ha venido atendiendo a la población de Cascajal ubicado a 11 kilómetros de la ciudad. Cascajal limita al norte con los corregimientos de ceibal, Betania y la Pascuala; al suroeste el corregimiento de Henequén teniendo de por medio la carretera Magangué – Puerta de Hierro; al noroeste con el caserío del Cuatro y Juan Arias, al oeste con la ciénaga “Grande” y Cascajalito. En Cascajal se dedican principalmente a la fabricación de productos hechos en palma sará y palma de coco. Entre sus productos tradicionales encontramos el sombrero concha e jobo, este se realiza mediante el trenzado sencillo 3 palmas. Además de su producto tradicional mediante el tejido de las trenzas 5 pares y 7 pares. Los productos realizados son: abanicos, sobres, bolsos, portavasos, individuales, carpetas, lámparas, etc.

Si bien Cascajal ha avanzado en técnicas y diseños de sus productos, desde finales de 2019 se inició en Betania, Magangué, el proceso de acompañamiento en codiseño por parte de Artesanías de Colombia, en el cual las artesanas de la Asociación de Mujeres Artesanas Campesinas de Betania han venido aprendiendo los conceptos básicos de diseño, como el uso del color, las texturas, y el desarrollo de nuevas formas para sus productos.

### 1.2. Políticas de Desarrollo

En el marco de la actual política nacional de economía naranja, que hace referencia a los derechos de protección de los bienes y servicios centrados en los saberes nacionales, los valores culturales, sus derechos y la creatividad de un país, la actividad artesanal cobra importancia en contexto nacional e internacional. Por lo tanto, el Gobierno Nacional ha planteado una serie de acciones,

estrategias y políticas con el ánimo de generar un ambiente que propicie el emprendimiento, la productividad, una economía dinámica, incluyente y sostenible, de tal forma que los emprendimientos en el marco de una economía naranja contribuyan al crecimiento, el desarrollo de nuevos productos y procesos y la creación de mercados y competencia dentro de los existentes. En el capítulo: “Pacto por la identidad y la creatividad: desarrollo de la economía naranja y protección y promoción de nuestra cultura” del actual Plan Nacional de Desarrollo, plantea que la economía naranja contribuirá a enfrentar los desafíos productivos y de empleo del país, aprovechando el potencial del bono demográfico. En este sentido, la creatividad y el diseño, en un marco de innovación son factores claves en el fortalecimiento de las cadenas de valor de varios sectores productivos.

Por esta razón para potencializar el aprovechamiento de la oferta estatal para el desarrollo de industrias creativas, el Gobierno Nacional ha dictaminado el fortalecimiento de los Laboratorios de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia en las regiones con vocación artesanal, para apalancar la generación de valor agregado en los productos artesanales a partir de la Innovación y el Diseño. Así mismo, deberá generar acciones de articulación entre el sector artesanal y las demás actividades pertenecientes a la economía naranja con el fin de escalar una nueva fase de desarrollo, a partir de las capacidades locales existentes en las comunidades artesanales del país.

En este mismo sentido, en el marco de la Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2018, se elaboró el documento sectorial para la Cadena de valor del Sector Artesanal, lo cual contribuyó a que la actividad artesanal fuera reconocida como un sector productivo económicamente consolidado, con alta participación en el mercado y con productos posicionados tanto a nivel nacional como internacional, contribuyó en la generación de ocupación, empleo y bienestar para la comunidad”, por lo tanto, los proyectos que adelanta Artesanías de Colombia en el marco de las alianzas institucionales, dan respuesta efectiva, a través de asistencias técnicas y capacitaciones y además, debe consolidar indicadores de impacto positivo que evidencien la importancia de la actividad artesanal como “detonante” de procesos de desarrollo económico local sobre todo en comunidades con significativa vocación artesanal en el país.

Esta es una tarea continua de Artesanías de Colombia pues a pesar de que la artesanía nacional se caracteriza por el alto contenido estético y funcional, lo que es atractivo para los mercados

nacionales e internacionales, en algunas comunidades aún no se han logrado los mejores niveles de productividad y calidad que le permitan responder adecuadamente a los volúmenes y estándares que demandan los mercados nacionales e internacionales.

Por su parte en el Plan Estratégico Sectorial, liderado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Artesanías de Colombia estableció once objetivos estratégicos, para dar respuesta a la misión institucional, al actual Plan de Nacional de Desarrollo: “Pacto por Colombia. Pacto por la equidad 2018-2022.”. Los once objetivos son:

1. Contribuir a la facilitación del comercio de artesanías.
2. Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional.
3. Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.
4. Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal.
5. Fortalecer el posicionamiento de la entidad frente a sus grupos de interés.
6. Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad.
7. Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad.
8. Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas.
9. Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad.
10. Implementar estrategias para generar ingresos que contribuyan a la sostenibilidad de la operación de artesanías de Colombia.
11. Promover el manejo adecuado de los recursos naturales, materias primas para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.

De los once objetivos estratégicos, la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector

Artesanal, que lidera los ejes misionales de la entidad, tiene por encargo generar acciones que contribuyan a la facilitación del comercio de artesanías, fortalecer el empoderamiento de los artesanos, potenciar sus competencias, capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional, aumentar los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías, crear oportunidades comerciales, apalancar movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas y promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas para la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.

Para generar acciones que den respuesta a los objetivos estratégicos, los proyectos regionales se enmarcan en los proyectos de inversión de la entidad. De estos proyectos se destacan los que están a cargo de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal y que tiene como objetivos: “Mejorar las capacidades de la población artesana víctima y vulnerable del país para su inclusión productiva”, “Promover el reconocimiento y fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal de las comunidades y/o grupos étnicos” y “Fortalecer y promover la participación de la actividad artesanal, como una alternativa, en el desarrollo económico y cultural local y regional del país”. Cada uno de estos objetivos es asumido por un programa específico que vela por la oferta de servicios institucionales de acuerdo con el segmento de población artesana priorizada. Es así como los laboratorios de innovación y diseño integran las acciones de la entidad en las regiones, para el fortalecimiento de la actividad artesanal.

Teniendo en cuenta los anteriores elementos, los proyectos y servicios que prestan los Laboratorios de Innovación y Diseño se concentran en la asistencia técnica y asesorías para el desarrollo de emprendimientos artesanales con calidad y productividad. En este sentido, los Laboratorios de Innovación y Diseño propenden gestionar alianzas para la cofinanciación de proyectos y prestar servicios de asistencia técnica, capacitación y formación, así como también, consolidar el sistema de información y comunicación de sus acciones y resultados.

Por último, los proyectos regionales también deben enfatizar actividades con un enfoque de innovación social, innovación tecnológica e innovación local, el fortalecimiento de comunidades artesanales en temas de propiedad intelectual, signos distintivos, sellos de calidad, educación financiera, mejoramiento tecnológico y uso sostenible de materias primas, apoyar a las



organizaciones artesanales y fomentar los emprendimientos culturales.

Por otra parte, conociendo la situación que los artesanos del país enfrentan ante la pandemia COVID-19, en Artesanías de Colombia se desarrolló la estrategia #Artesano Estamos Contigo para gestionar recursos del Gobierno Nacional, gobernaciones, alcaldías, organizaciones internacionales y donaciones de ciudadanos, para atender sus necesidades de sustento básico, salud y comercialización de productos.

### 1.3. Metodología

El proyecto de transmisión de saberes se desarrollo en Betania, Magangué con una metodología teórico - práctica en la cual se realizaron ejercicios de las actividades básicas para la iniciación en la labor artesanal de tejeduría en palma sará.

#### OBJETIVO

Es transmitir el saberes de la tejeduría de la palma de sará y la palma de coco para salvaguardar la tradición y propiciar herramientas a los niños y jovenes para su desarrollo económico y social.

#### DESCRIPCIÓN APRENDICES

Los aprendices los han dividido en 3 grupos: el primero al que denominaron Semillero: son niños con edades entre 8 y 9 años que no tienen conocimiento del oficio; participaran 16 aprendices, de los cuales 9 son niños y 7 son niñas. El segundo nombrado como Principiantes, tiene conocimientos básicos del oficio, este grupo lo componen 10 aprendices varones, en edad de 10 a 12 años. Por último, el grupo de Avanzados; compuestos por 13 jovenes en edades entre 13 y 16 años; de los cuales 5 son varones y 8 mujeres.



Socialización de taller para jóvenes, Proyecto Transmisión de Saberes  
Betania – Magangué, Bolívar  
Fotografía Asoarcabet – Octubre 2020

## 2. DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

Bolívar es uno de los treinta y dos departamentos que, junto con Bogotá, Distrito Capital, forman la República de Colombia. Su capital es Cartagena de Indias, sede de la asamblea departamental, mientras que en Turbaco se encuentra la sede de la gobernación. Está ubicado en la región Caribe, limitando al norte con el mar Caribe (océano Atlántico), al noreste con Atlántico, al este con Magdalena y Cesar, al sureste con Santander, al suroeste con Antioquia y al oeste con Córdoba y Sucre. Con unos 2 100 000 habitantes en 2015, es el quinto departamento más poblado. Fue uno de los nueve estados originales de los Estados Unidos de Colombia.<sup>7</sup> El departamento está nombrado en honor a Simón Bolívar. Está conformado por 44 municipios y 2 distritos.

## 3. MUNICIPIO DE MAGANGUÉ

Magangué es un municipio localizado a orillas del río Magdalena, en el departamento de Bolívar. Este municipio bolivarense es conocido como "La Capital de los Ríos", ya que en este lugar del país desembocan los ríos Cauca y San Jorge en el Magdalena. Fue fundado en 1610 por Diego de Carvajal, y refundada un 28 de octubre de 1776 por el militar español Antonio de la Torre

Miranda.

La ciudad es la segunda más poblada en el departamento de Bolívar después de Cartagena y está localizada en la zona con mayor número de ciénagas del país. A pesar de esto, el suministro de agua potable de la ciudad es deficiente.

En cuanto a infraestructuras de transporte, su puerto comunica los departamentos de Sucre y Córdoba con el río Magdalena. Además, en 2016 se iniciaron las obras de construcción del “Puente de la Reconciliación” que será el más largo de Colombia y que unirá a Magangué con la depresión Momposina, y a esta con el centro del territorio nacional.

Magangué es una de las 15 economías más importantes de la región Caribe, y la 2.<sup>a</sup> Departamental, la cual está representada por la Actividad Agrícola en un 37 %, la Actividad Comercial en un 35 %, la Industria en un 22 %; las dos últimas han mostrado excelentes índices de crecimiento, logrando un aumento superior al 50 % respecto a 2009.

### **3.1. CORREGIMIENTO DE BETANIA**

Betania, es un corregimiento de la ciudad de Magangué, ubicado en el centro del departamento de Bolívar, pueblo hermano de Cascajal, La Pascuala, Ceibal y Tacalao. Este pueblo fue fundado por Abraham Díaz y Petrona Pérez provenientes de la población de Tacalao. En febrero se celebra la feria de la trenza, elemento que por muchos años ha sido el sustento de los pobladores de Betania. El 29 de julio se celebran las fiestas en homenaje a su patrona Santa Marta, este pueblo es reconocido por ser un remanso de paz. Las fuentes de alimentación son la agricultura, la pesca y la ganadería; como productos agrícolas se cultiva la yuca, el maíz, el ajonjolís, la patilla; la pesca se caracteriza por la abundancia de bocachico, lora, viejito y arenca; la ganadería también cumple una gran importancia para el progreso, las especies de mayor cría son los vacunos, porcinos y avicultura criolla.

En el corregimiento de Betania, encontramos la *Asociación de Mujeres Artesanas Campesinas de Betania Asoarcabet*, las cuales trabajan por tradición de generación en generación la tejeduría en palma sará y palma de coco, elaborando principalmente los conocidos sombreros concha e’ jobo utilizado especialmente por los campesinos agricultores de la región para protegerse del sol. Las artesanas elaboran también bolsos,

abanicos e individuales.

Este grupo entró como beneficiario del Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar desde diciembre de 2019, y ha venido recibiendo talleres de codiseño, asesorías en producción y comercialización. Durante este tiempo las artesanas han demostrado todo su interés en participar y aplicar todo lo aprendido durante las asesorías ofrecidas por los profesionales del laboratorio Bolívar.

Por este motivo fueron seleccionadas para el proyecto de transmisión de saberes que busca salvaguardar estas tradiciones artesanales ancestrales.



Fig. 1 Mapa Depto de Bolívar – Magangué, Betania

#### **4. Perfil de la Maestra Artesana**

El taller fue desarrollado por dos maestras artesanas, Elvia Díaz Turizo nacida en Betania, Magangué, en 1950, sexta hija de una familia de 8 hermanos, tiene 3 hijos y 7 nietos, aprendió el oficio de la tejeduría en palma sará de niña viendo a sus familiares hombres y mujeres por igual trabajando con la palma. Es actualmente la representante legal de la Asociación de Artesanas Campesinas de Betania y ha representado a su asociación en numerosas ferias y eventos artesanales en la región.

Etilvia María Díaz Díaz nacida en 1949, en Betania prima de Elvia Díaz, ambas son descendientes de la familia Díaz Pérez fundadores de Betania venidos de Sincé Sucre, herederos de la tejeduría Zenú. La maestra Etilvia tiene 7 hijos y 12 nietos todos aprendieron el oficio de la tejeduría en palma sará.

#### 4.1 Base de Datos

Se reunió información de jóvenes y niños beneficiarios de este proyecto que se relacionan a continuación:

PARTICIPANTES DEL PROGRAMA TRANSMISION DE SABERES		
1	1093309142	Marcela Julio Gómez
2	1052981713	Sharyt Daniela Vides Viña
3	1062972210	Yasmin Contreras Ortiz
4	1052992401	Jorge Luis Vanegas Arrieta
5	1052983421	Elis Jhoana Lozano
6	105461813	Valeria Diaz Turizo
7	1057081902	Estephanie Medina Jiménez
8	1052954650	Nellis Diaz Turizo
9	1052269241	Nataly Diaz Acosta
10	1050723828	Yeidi María Anaya Arrieta
11	1052947361	Keila Diaz Acosta
12	1052954403	Leipis Turizo Soto
13	1052451700	Maryuris Diaz Arrieta
14	1052976180	Gabriela Diaz Altamiranda
15	1052175218	Santiago Rodríguez Tamara
16	1052968879	Yeraldin Medina Jiménez
17	1050722813	Deison Turizo Rodríguez
18	1052982640	Breiner de Jesús Arrieta Gamarra

#### 4.2 PLAN DE TRABAJO

##### 4.2.1 Socialización del proyecto

Se realizó una reunión con los jóvenes y niños invitados a participar en la actividad donde se explicó el programa, el plan de trabajo y el cronograma de trabajo. Se compartieron las expectativas frente al taller, se acordaron los horarios y días de trabajo a lo cual se concretó el trabajar los días lunes, miércoles y viernes de 2:00 am a 5:00p.m. Se inició con un grupo de 20 jóvenes y niños y se contó con la participación de 18 aprendices en total.

#### 4.2.2. Selección y limpieza de la palma

Se explica y realiza la selección y preparación de la materia prima en los siguientes pasos:

1. Selección de la palma
2. Secado del cogollo al sol se saca a diario al sol, alistamiento de la palma.



Proyecto Transmisión de Saberes, Betania – Magangué, Bolívar  
Fotografía Asoarcabet – Octubre 2020

#### 4.2.3 Preparación de la palma

Se explica el proceso de rypiado para separar las fibras y se enseñó el rypiado de 5 pares.



Proyecto Transmisión de Saberes, Betania – Magangué, Bolívar  
Fotografía Asoarcabet – Octubre 2020

#### 4.2.4 Introducción a los trenzados básicos de la tejeduría en palma sará

Los jóvenes y niños desarrollan técnicas básicas de trenzados en trenzas de 5 y 7 pares y se da inicio al proceso de elaboración de productos: Desarrollo de puntadas complejas del trenzado en piezas como tapete, bolsos, abanicos, entre otros.



Proyecto Transmisión de Saberes  
Betania – Magangué, Bolívar  
Fotografía Asoarcabet – Octubre 2020

#### 4.2.4. Acabados y presentación de productos

Los aprendices realizan acabados de productos: Rematar, Recortar, Limpiar.

#### 4.2.5. Espacio para afianzar lo aprendido, resolver dudas.

Se compartieron dudas y se expusieron los productos elaborados durante el curso.

## 5. CONCLUSIONES

- Se siguió el al plan de trabajo de acuerdo con el tiempo programado, a pesar de la emergencia sanitaria covid-19 en este año, y se obtuvo la participación esperada.
- Los niños y jóvenes disfrutaron el proceso y se mostraron interesados y muy participativos y esperan tener continuidad y así afianzar todas las técnicas aprendidas y poder hacer productos de mayor complejidad.
- Las maestras artesanas comentaron que tuvieron una experiencia maravillosa con los niños y valoraron mucho el interés y participación de los jóvenes en este proceso.
- Las artesanas también se manifestaron muy alegres y orgullosas de poder ofrecer esta capacitación a los jóvenes de su comunidad y están muy agradecida de tener esta oportunidad y esperan poder dar continuidad a estos procesos.
- El proyecto se realizó, manteniendo todos los protocolos de bioseguridad, finalizando las actividades sin ningún contagio; a la fecha ninguno presentó síntomas de covid 19.

## 6. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

- Las maestras artesanas solo manifestaron dificultades en cuanto a la conectividad para poder imprimir los formatos enviados, enviar listas de asistencia y fotografías y comunicarse con el equipo del Laboratorio Bolívar, por falta de señal o medios para comunicarse especialmente.

## 7. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

- Se recomienda la continuidad del programa de “Transmisión de Saberes”, en esta comunidad para garantizar la continuidad del oficio en Betania, especialmente de los hijos y nietos de las maestras artesanas.
- Se recomienda ubicar a los finqueros que tienen palma sará en la zona para garantizar la sostenibilidad y revisar el impacto ambiental y social de la extracción de estas materias primas.

## 8. BIBLIOGRAFIA

- La “Palma Sará”, una fibra que da vida a la artesanía, Sistema de Información para la Artesanía Siart. 2019 [https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/la-palma-sara-una-fibra-que-da-vida-a-la-artesania\\_13742](https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/la-palma-sara-una-fibra-que-da-vida-a-la-artesania_13742)
- Alcaldía Municipal de Magangué en Bolívar <http://www.magangué-bolívar.gov.co/>
- Torres Romero, María Claudia, Impacto de la cosecha y manejo de la palma sará (Copernicia tectorum) para uso artesanal en la región Caribe de Colombia. 2014 <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/75221>