

Visibilización de la actividad artesanal y elaboración de compendio de cultura material en el Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias y sus corregimientos en 2020.

## 2. Objetivo

Identificar la población artesana en la ciudad de Cartagena D.T. y C. y sus corregimientos: Arroyo Hondo, Arroyo de las Canoas, Arroyo de Piedra, Punta Canoa, Pontezuela, Isla Fuerte, La Boquilla, Islas del Rosario, Bocachica, Caño de Oro, Tierra Bomba, Bayunca, Pasacaballos, Santa Ana y Barú, mediante la ejecución de actividades relacionadas con la ubicación de artesanos, organización de una base de datos de artesanos encontrados, evaluación de productos para identificar las necesidades de asistencias técnicas especializadas de las comunidades artesanales de la ciudad.

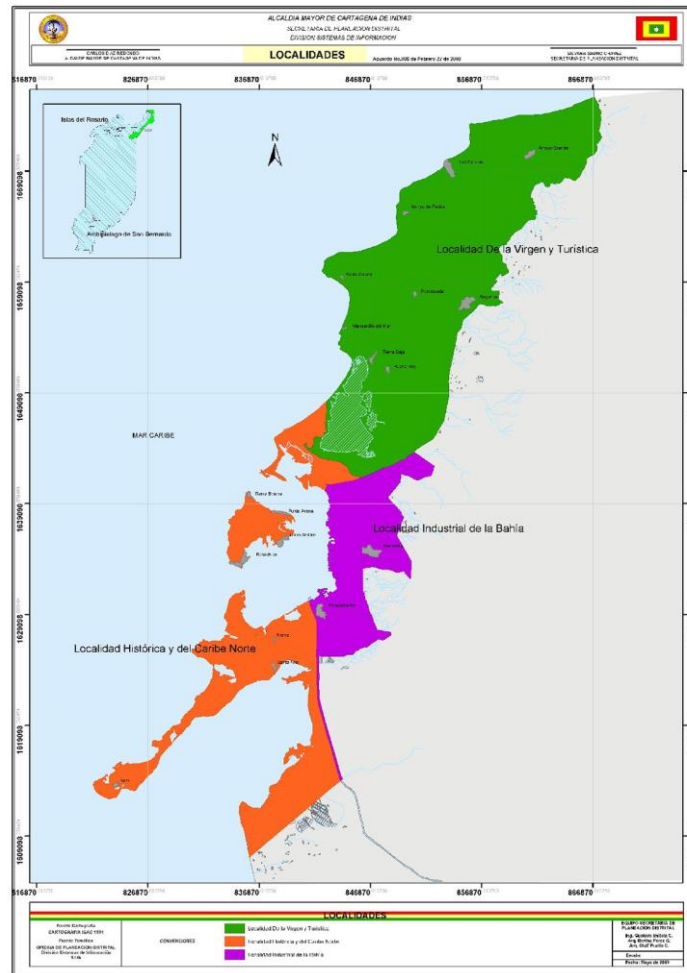
## 3. Descripción general del proyecto

Este proyecto del Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar en asocio con el Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena IPCC propone realizar el reconocimiento y focalización de grupos artesanales en la ciudad de Cartagena y sus corregimientos y la evaluación de productos de las comunidades artesanales que se ubiquen. Con la evaluación de productos se obtendrá un insumo para la elaboración de un documento de cultura material de los productos artesanales que se elaboran actualmente en la ciudad y sus corregimientos.

### 3.1 Ubicación Geográfica

La ciudad de Cartagena Distrito Turístico y Cultural y sus corregimientos: Arroyo Hondo,

Arroyo de las Canoas, Arroyo de Piedra, Punta Canoa, Pontezuela, Isla Fuerte, La Boquilla, Islas del Rosario, Bocachica, Caño de Oro, Tierra Bomba, Bayunca, Pasacaballos, Santa Ana y Barú.



Mapa Cartagena de Indias y sus corregimientos

[http://cartagenacomovamos.org/archivo/images/cartagena\\_mapa\\_localidades.jpg](http://cartagenacomovamos.org/archivo/images/cartagena_mapa_localidades.jpg)

### 3.2 Beneficiarios y Oficios

Para este proyecto se contratará a una persona para que realice una convocatoria e identifique a los artesanos de Cartagena y sus 15 corregimientos.

Una vez identificados los artesanos, se realizarán asesorías puntuales (evaluación de producto) para identificar los oficios y el nivel de calidad del producto



artesanías  
de colombia

Formulación de programas y  
proyectos

FORMATO

CODIGO: FORCVS01  
Documento vigente a partir de:  
16/05/2017

VERSIÓN: 12

Página 8 de 24

Artesanías de Colombia tiene identificados algunos oficios, abajo relacionados, y los cuales se han identificado previamente en levantamiento de línea base y caracterizaciones anteriores en el departamento; así mismo se espera identificar nuevos oficios y grupos en lugares en los cuales no se ha trabajado anteriormente.

El proyecto contempla la atención en 16 lugares geográficos: la ciudad de Cartagena y sus 15 corregimientos: Arroyo Hondo, Arroyo de las Canoas, Arroyo de Piedra, Punta Canoa, Pontezuela, Isla Fuerte, La Boquilla, Islas del Rosario, Bocachica, Caño de Oro, Tierra Bomba, Bayunca, Pasacaballos, Santa Ana y Barú.

Los oficios más reconocidos de la ciudad y sus corregimientos son: Talla en Totumo, Trabajo en madera, ebanistería, trabajo en frutos secos totumo, coco, y también cacho y hueso, luthería, cerámica, tejeduría en fibras naturales, trabajo en tela, bordado, entre otros.

Para el IPCC y Artesanías de Colombia es necesario identificar puntualmente todos los oficios que se trabajan en Cartagena, no solo los más reconocidos.

### **3.3 Oficios identificados previamente en levantamiento de línea base y caracterizaciones anteriores en el departamento**

La ciudad de Cartagena Distrito Turístico y Cultural y sus corregimientos tanto continentales como insulares tiene una oferta artesanal y de trabajos manuales, con tradición en algunos oficios, al igual que con desarrollo de nuevas expresiones, con una necesidad permanente de asistencia de manera integral y especializada en todos los procesos de la cadena de valor, para llegar a la innovación en diseños acordes con las tendencias del mercado.



artesanías  
de colombia

Formulación de programas y  
proyectos

FORMATO

CODIGO: FORCVS01  
Documento vigente a partir de:  
16/05/2017

VERSIÓN: 12

Página 8 de 24

**Cartagena D.T y C., Corregimiento de Pontezuela**

**Oficio: Talla en Totumo**



Descripción: Productos artesanales de Pontezuela, Cartagena. Oficio: Trabajo en totumo.

Tomadas por: Laboratorio de Bolívar, Artesanías de Colombia S.A.

Lugar: Pontezuela - Cartagena, Bolívar. Colombia

**Cartagena D.T y C.,**

**Oficio: Talla en coco y Ebanistería**



artesanías  
de colombia

Formulación de programas y  
proyectos

FORMATO

CODIGO: FORCVS01  
Documento vigente a partir de:  
16/05/2017

VERSIÓN: 12

Página 8 de 24



**Descripción:** Productos artesanales de Cartagena. **Oficio:** Talla en coco y Ebanistería

**Tomadas por:** Laboratorio de Bolívar, Artesanías de Colombia S.A.

**Lugar:** Cartagena,D.T. y C. Bolívar. Colombia

**Cartagena D.T y C.,**

**Oficio:** Accesorios y Bisutería





artesanías  
de colombia

FORMATO

Formulación de programas y  
proyectos

CODIGO: FORCVS01  
Documento vigente a partir de:  
16/05/2017

VERSIÓN: 12

Página 8 de 24



**Descripción:** Productos artesanales de Cartagena, Cartagena.

**Oficio:** Accesorios y Bisutería

**Tomadas por:** Simega y Kebow

**Lugar:** Cartagena, D.T y C, Bolívar. Colombia

**Cartagena D.T y C., Barú**

**Oficio:** Ebanistería, Talla en Madera





artesanías  
de colombia

Formulación de programas y  
proyectos

FORMATO

CODIGO: FORCVS01  
Documento vigente a partir de:  
16/05/2017

VERSIÓN: 12

Página 8 de 24



**Descripción:** Productos artesanales de Cartagena, Barú. **Oficio:** Ebanistería, Talla en Madera


**Tomadas por:** Laboratorio de Bolívar, Artesanías de Colombia S.A.

**Lugar:** Cartagena, Barú. Bolívar. Colombia

Cabe resaltar, que en este proyecto se identificarán todos los oficios de Cartagena y sus corregimientos, lo que no se había hecho en proyectos anteriores.

#### 4. Justificación del proyecto

En el marco de la actual política nacional de economía naranja, que hace referencia a los derechos de protección de los bienes y servicios centrados en los saberes nacionales, los valores culturales, sus derechos y la creatividad de un país, la actividad artesanal cobra importancia en contexto nacional e internacional. Por lo tanto, el Gobierno Nacional ha planteado una serie de acciones, estrategias y políticas con el ánimo de generar un ambiente que propicie el emprendimiento, la productividad, una economía dinámica, incluyente y sostenible, de tal forma que los emprendimientos en el marco de una economía naranja, contribuyan al crecimiento, el desarrollo de nuevos productos y procesos y la creación de mercados y competencia dentro de los existentes. En el capítulo: “Pacto por la identidad y la creatividad: desarrollo de la economía naranja y protección y promoción de nuestra cultura” del actual Plan Nacional de Desarrollo, plantea que la economía naranja contribuirá a enfrentar los desafíos productivos y de empleo del país, aprovechando el potencial del bono demográfico. En este sentido, la

 <b>artesanías de colombia</b>	<b>FORMATO</b>  <b>Formulación de programas y proyectos</b>	<b>CODIGO: FORCVS01</b> <b>Documento vigente a partir de:</b> <b>16/05/2017</b>	
		<b>VERSIÓN: 12</b>	<b>Página 8 de 24</b>

creatividad y el diseño, en un marco de innovación son factores claves en el fortalecimiento de las cadenas de valor de varios sectores productivos.

Por esta razón para potencializar el aprovechamiento de la oferta estatal para el desarrollo de industrias creativas, el Gobierno Nacional ha dictaminado el fortalecimiento de los Laboratorios de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia en las regiones con vocación artesanal, para apalancar la generación de valor agregado en los productos artesanales a partir de la Innovación y el Diseño. Así mismo, deberá generar acciones de articulación entre el sector artesanal y las demás actividades pertenecientes a la economía naranja con el fin de escalar una nueva fase de desarrollo, a partir de las capacidades locales existentes en las comunidades artesanales del país.

En este mismo sentido, en el marco de la Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2018, se elaboró el documento sectorial para la Cadena de valor del Sector Artesanal, lo cual contribuyó a que la actividad artesanal fuera reconocida como un sector productivo económicamente consolidado, con alta participación en el mercado y con productos posicionados tanto a nivel nacional como internacional, contribuyó en la generación de ocupación, empleo y bienestar para la comunidad”, por lo tanto, los proyectos que adelanta Artesanías de Colombia en el marco de las alianzas institucionales, dan respuesta efectiva, a través de asistencias técnicas y capacitaciones y además, debe consolidar indicadores de impacto positivo que evidencien la importancia de la actividad artesanal como “detonante” de procesos de desarrollo económico local sobre todo en comunidades con significativa vocación artesanal en el país.

Esta es una tarea continua de Artesanías de Colombia pues a pesar de que la artesanía nacional se caracteriza por el alto contenido estético y funcional, lo que es atractivo para los mercados nacionales e internacionales, en algunas comunidades aún no se han logrado los mejores niveles de productividad y calidad que le permitan responder



adecuadamente a los volúmenes y estándares que demandan los mercados nacionales e internacionales.

Por su parte en el Plan Estratégico Sectorial, liderado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Artesanías de Colombia estableció once objetivos estratégicos, para dar respuesta a la misión institucional, al actual Plan de Nacional de Desarrollo: “Pacto por Colombia. Pacto por la equidad 2018-2022.”. Los once objetivos son:

1. Contribuir a la facilitación del comercio de artesanías.
2. Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional.
3. Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.
4. Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal.
5. Fortalecer el posicionamiento de la entidad frente a sus grupos de interés.
6. Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad.
7. Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad.
8. Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas.
9. Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad.
10. Implementar estrategias para generar ingresos que contribuyan a la sostenibilidad de la operación de artesanías de Colombia.

11. Promover el manejo adecuado de los recursos naturales, materias primas para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.

De los once objetivos estratégicos, la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal, que lidera los ejes misionales de la entidad, tiene por encargo generar acciones que contribuyan a la facilitación del comercio de artesanías, fortalecer el empoderamiento de los artesanos, potenciar sus competencias, capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional, aumentar los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías, crear oportunidades comerciales, apalancar movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas y promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas para la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.

Para generar acciones que den respuesta a los objetivos estratégicos, los proyectos regionales se enmarcan en los proyectos de inversión de la entidad. De estos proyectos se destacan los que están a cargo de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal y que tiene como objetivos: “Mejorar las capacidades de la población artesana víctima y vulnerable del país para su inclusión productiva”, “Promover el reconocimiento y fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal de las comunidades y/o grupos étnicos” y “Fortalecer y promover la participación de la actividad artesanal, como una alternativa, en el desarrollo económico y cultural local y regional del país”. Cada uno de estos objetivos es asumido por un programa específico que vela por la oferta de servicios institucionales de acuerdo con el segmento de población artesana priorizada. Es así como los laboratorios de innovación y diseño integran las acciones de la entidad en las regiones, para el fortalecimiento de la actividad artesanal.

Teniendo en cuenta los anteriores elementos, los proyectos y servicios que prestan los Laboratorios de Innovación y Diseño se concentran en la asistencia técnica y asesorías para el desarrollo de emprendimientos artesanales con calidad y productividad. En este sentido, los Laboratorios de Innovación y Diseño propenden gestionar alianzas para la cofinanciación de proyectos y prestar servicios de asistencia técnica, capacitación y formación, así como también, consolidar el sistema de información y comunicación de sus acciones y resultados.

Por último, los proyectos regionales también deben enfatizar actividades con un enfoque de innovación social, innovación tecnológica e innovación local, el fortalecimiento de comunidades artesanales en temas de propiedad intelectual, signos distintivos, sellos de calidad, educación financiera, mejoramiento tecnológico y uso sostenible de materias primas, apoyar a las organizaciones artesanales y fomentar los emprendimientos culturales.

Por otra parte, conociendo la situación que los artesanos del país enfrentan ante la pandemia COVID-19, en Artesanías de Colombia se desarrolló la estrategia #Artesano Estamos Contigo para gestionar recursos del Gobierno Nacional, gobernaciones, alcaldías, organizaciones internacionales y donaciones de ciudadanos, para atender sus necesidades de sustento básico, salud y comercialización de productos.

Adicionalmente se debe tener en cuenta que el plan de desarrollo distrital “Salvemos a Cartagena” en el marco de la línea estratégica Artes, Cultura y Patrimonio para una Cartagena Incluyente y el programa Estímulos para las artes y el emprendimiento en Cartagena y tiene entre sus propósitos fomentar la participación y el fortalecimiento de trabajadores de la cultura en función del impulso de la producción artística, cultural y creativa local; propiciando para ello el desarrollo de alianzas locales, regionales, nacionales e internacionales necesarias.

Por todo lo anterior y teniendo en cuenta que Bolívar es un departamento rico en oferta artesanal, se aunaran esfuerzos con el Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena IPCC mediante la firma de un convenio específico para identificar a las comunidades artesanales de Cartagena y sus corregimientos e impactar la rentabilidad de estas comunidades, por lo tanto, se brindará acompañamiento en temas de codiseño, trabajando sobre cada uno de los oficios identificados. Así mismo con este enfoque artesanal se logrará resaltar los atractivos turísticos del municipio y hacer una llamativa invitación a conocer las riquezas del patrimonio cultural de Cartagena.

Toda la asistencia será de manera virtual mediante herramientas TICs, ya que actualmente la movilidad en la zona está restringida por las restricciones establecidas por el gobierno nacional debido al COVID19, sumando a esto debe primar la integridad y salud de todos nuestros artesanos, y en este momento deben estar aislados para prevención y no propagación del virus.

#### **4.1 Antecedentes**

Desde el 2014 al 2019 se han fortalecido las capacidades de algunas unidades productivas artesanales de la ciudad de Cartagena, mediante la ejecución del proyecto “Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar”.

Algunos de los proyectos que se han implementado en los últimos años en el Departamento de Bolívar por medio de alianzas estratégicas son:

<b>Proyecto</b>	<b>Año</b>	<b>Financiador</b>	<b>Municipios</b>	<b>Resultados</b>
Fortalecimiento de la	2019	Artesanías de Colombia	Mompox, San Jacinto, Magangué	Desarrollo de actividades de los

Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar – Fase 6.			corregimiento de Cascajal, El Carmen de Bolívar, Turbaco, y Cartagena corregimientos de Pontezuela, Santa Ana y Barú.	módulos de diseño y producción.
Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar – Fase 5.	2018	Artesanías de Colombia	Mompox, San Jacinto, Magangué corregimiento de Cascajal, Turbaco, y Cartagena corregimiento de Pontezuela.	Desarrollo de actividades de los módulos de diseño y producción. Desarrollo de una producción piloto por municipio Participación en Expoartesano 2018 y Expoartesánias 2018.
Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar – Fase 3.	2016	Artesanías de Colombia	Cartagena D, T y el corregimiento de Barú, Turbaco, San Jacinto, Magangué con el corregimiento de Cascajal, Hatillo de Loba en el corregimiento de Juana Sánchez.	Desarrollo de actividades de los módulos de diseño y producción. Desarrollo de una producción piloto por municipio Participación e Expomompox, Expoartesano 2016 y Expoartesánias 2016.



Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar - Fase 2.	2015	Artesanías de Colombia y Gobernación de Bolívar.	Turbaco, Mahates, Magangué, Barú, Santa Catalina y Cartagena	Capacitación en diseño y producción a las comunidades de artesanos. Desarrollo de una colección por municipio. Participación en Expoartesanías, Expomompox y Expoartesanos.
Creación del Laboratorio de Diseño e Innovación para el Desarrollo de la Actividad Artesanal del Departamento de Bolívar.	2013	Artesanías de Colombia.	Turbaco. Arjona. Mahates, Calamar, El Guamo, San Jacinto, San Juan N. El Carmen, Córdoba, Zambrano, Magangué, Cartagena en Barú.	Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar y Artesanos de Bolívar.

#### **4.2 Laboratorio de Innovación y Diseño**

En el año 2013, Artesanías de Colombia establece en el departamento de Bolívar el Laboratorio de Innovación y Diseño, cuyo objetivo es tener presencia permanente en el departamento y contribuir a la articulación de iniciativas en pro de la actividad artesanal, que permitan una mejora integral de la actividad y en la calidad de vida de sus actores.



**artesanías  
de colombia**

**Formato**  
**Formulación de programas y  
proyectos**

**FORMATO**

**CODIGO: FORCVS01**  
**Documento vigente a partir de:**  
**16/05/2017**

**VERSIÓN: 12**

**Página 8 de 24**

En el año 2014 el Laboratorio fue apoyado por la gobernación de Bolívar a través de ICULTUR (Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar), con el fin de dar continuidad a lo adelantado por el proyecto Artesanos de Bolívar. ICULTUR aportó la oficina donde se realizaron diferentes actividades asociadas al Laboratorio.

En el año 2015 se mantuvo el convenio marco con ICULTUR, apoyando al Laboratorio en la realización de eventos, y logística. De igual forma se realizó un acuerdo con el Colegio Mayor de Bolívar, donde los programas de Diseño de Escenografías y Espacios Comerciales y Trabajo Social pueden apoyar a los artesanos que hacen parte del Laboratorio en todo lo concerniente a diseño de stand, manejo de conflictos y autoestima.

En el año 2016 el Laboratorio hizo parte de la mesa de trabajo de acompañamiento al Colegio del Cuerpo con el fin de crear un bachillerato artístico y artesanal en el corregimiento de Pontezuela y además participo en el proceso de seguimiento de la certificación del Centro Histórico de Cartagena como destino sostenible. Por último, se firmó convenio marco con la Cámara de Comercio de Cartagena quien apoyó en las capacitaciones de los artesanos del departamento, especialmente en los componentes de Desarrollo humano y Emprendimiento.

Para 2017, 2018 y 2019 Artesanías de Colombia estuvo en territorio con el proyecto Fortalecimiento de la actividad artesanal en el Departamento de Bolívar dentro de los objetivos principales era Fortalecer la actividad artesanal de los municipios Mompox, San Jacinto, Magangué corregimiento de Cascajal, El Carmen de Bolívar, Turbaco, y Cartagena corregimientos de Pontezuela, Santa Ana y Barú mediante la ejecución de actividades de asistencia técnica integral relacionadas con Diseño, Producción y Comercialización para ofertar productos competitivos en mercados locales, regionales y nacionales.

A lo largo de estos años, el Laboratorio ha atendido al menos 18 comunidades y alrededor de 900 beneficiarios en total. Así mismo se han gestionado convenios interinstitucionales con el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar ICULTUR y Cámara de Comercio de Cartagena, que apoyan las actividades a favor del sector artesanal que se adelanten desde el Laboratorio de Diseño e Innovación de Bolívar.

## 5. Presupuesto y base presupuestal

**Tabla 1. Presupuesto y base presupuestal**

<b>RESUMEN PRESUPUESTO</b>			
<b>PRESUPUESTO TOTAL</b>	<b>IPCC</b>		<b>Artesanías de Colombia</b>
	<b>Efectivo</b>	<b>Especie</b>	<b>Especie</b>
<b>\$40.000.000</b>	<b>\$18.000.000</b>	<b>-</b>	<b>\$22.000.000</b>

Base presupuestal:

Los recursos de inversión de Artesanías corresponden al proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico, local y regional 2019-2023 Nacional”.

*La contrapartida de Artesanías de Colombia, corresponde a:*

<b>Rol dentro del proyecto</b>	<b>Planta o contratista</b>	<b>Valor</b>
Enlace Bolívar / Alexandra Caicedo	Contratista	\$3.285.000
Coordinador/ Pedro Perini	Planta	\$4.110.000
Diseñador líder / Natalia Quiñones	Contratista	\$1.597.500
Diseñador local / Deivis Alberto Baldovino	Contratista	\$2.587.500
Equipo Administrativo - Global	Contratistas	\$835.000
Seguimiento financiero / Orlando González	Contratista	\$433.000
Apoyo jurídico / Camila Delgado	Planta	\$152.000
Metodología	N/A	\$9.000.000
<b>TOTAL CONTRAPARTIDA</b>		<b>\$22.000.000</b>

### **III. ESTRATEGIA DEL PROYECTO**

#### **1. Enfoque de la propuesta**

El proyecto se formula bajo la metodología de marco lógico y se estructura a partir del diseño de módulos, componentes y actividades en un horizonte de tiempo establecido. El desarrollo se hará a través de la ejecución de las actividades programadas, las cuales se articularán de manera lógica y de acuerdo con la realidad de las comunidades. Algunas actividades se pueden ejecutar de manera simultánea para alcanzar los objetivos planteados. De igual forma, se pueden integrar a diferentes actores durante el desarrollo del proyecto.

Se propone brindar atención en el componente de diseño a partir de la identificación de grupos de artesanos y desarrollando un trabajo virtual continuo con un especialista en diseño de productos. Se trabajará con los artesanos identificados que cuenten con dispositivos electrónicos e internet para recibir las asistencias técnicas y los talleres.

Las actividades por desarrollar pertenecen al módulo de diseño que se presentan en el siguiente cuadro:

<b>MÓDULOS</b>		<b>COMPONENTES</b>	<b>EJES TEMÁTICOS</b>	
<b>3</b>	Diseño	Sensibilización al diseño y al producto artesanal.	Producto Artesanal	
			Patrimonio Material e Inmaterial	
		Evaluación de productos		
		Entregable: Compendio de Cultura material a la fecha		

#### **2. Impactos Esperados**

<b>INDICADOR</b>	<b>REFERENTE DE MEDICIÓN</b>
------------------	------------------------------

Cobertura geográfica y poblacional	16 sitios geográficos. (Cartagena D. T. y C., y sus 15 corregimientos)
Asistencia técnica	4 asistencias técnicas a las comunidades beneficiarias del proyecto.

### **3. Estructura de Seguimiento y Control**

La ejecución del proyecto “Visibilización de la actividad artesanal y elaboración de compendio de cultura material en el Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias y sus corregimientos en 2020.” será dirigida por el Laboratorio de Innovación y diseño de Bolívar de Artesanías de Colombia, quien planificará la ejecución de las actividades, coordinará el equipo de profesionales, consolidará los métodos utilizados en campo, hará seguimiento, monitoreo y medición permanente de indicadores de desempeño e impacto en las comunidades atendidas y socializará ante las comunidades y entidades los avances y resultados del proyecto. El Laboratorio presentará informes de avance periódico, Pedro Perini Coordinador de la Subgerencia de Desarrollo y la persona asignada por el IPPC tendrán a su cargo la ejecución, control y supervisión de las actividades programadas, al igual que el logro de las metas previstas.

Se conformará un comité operativo que establecerá ajustes, adiciones y ampliaciones del proyecto, en el marco del convenio.

### **4. Alianzas y Redes de Apoyo (Equipo ejecutor)**

Artesanías de Colombia podrá gestionar nuevas alianzas que sumen esfuerzos al presente proyecto.





artesanías  
de colombia

Formulación de programas y  
proyectos

FORMATO

CODIGO: FORCVS01  
Documento vigente a partir de:  
16/05/2017

VERSIÓN: 12

Página 8 de 24

El enlace, contratista de Artesanías de Colombia estará encargado de asesorar, seguir y coordinar procesos que permitan el fortalecimiento integral del sector artesanal del Distrito de Cartagena y sus corregimientos.

#### **OBLIGACIONES DEL INSTITUTO DE PATRIMONIO Y CULTURA DE CARTAGENA IPCC:**

- A. Girar a ARTESANIAS DE COLOMBIA la suma de \$18.000.000 en efectivo para el cumplimiento de las actividades objeto del presente convenio, el IPCC solo reconocerá y pagará a ARTESANÍAS DE COLOMBIA el valor aquí expresado, convenido y en consecuencia, será responsabilidad exclusiva del instituto.
- B. Suministrar información requerida para el óptimo desarrollo de las actividades.
- C. Apoyar en la convocatoria de artesanos para hacer parte del proyecto.
- D. Las demás que se deriven de la naturaleza del presente Convenio y que garanticen su cabal y oportuna ejecución.

#### **OBLIGACIONES DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA:**

- A. Desarrollar el objeto del convenio con la ejecución del proyecto “Visibilización de la actividad artesanal y elaboración de compendio de cultura material en el Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias y sus corregimientos en 2020”
- B. Dar un aporte en especie de \$22.000.000 para el cumplimiento de las actividades objeto del convenio.
- C. Hacer entrega de informe técnico de la ejecución del presente convenio
- D. Invertir de forma directa e inequívoca los dineros aportados por el Instituto de patrimonio y cultura de Cartagena IPCC.
- E. Aplicar los registros y formatos del SGC (Sistema de Gestión de Calidad) que indique el Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena IPCC y acatar las instrucciones que le sean impartidas sobre la presentación y contenidos de los informes.
- F. Dentro de los términos de ley proceder a la liquidación del presente convenio.
- G. Cumplir con las actividades del proyecto de acuerdo a lo establecido en el marco lógico.



**artesanías  
de colombia**

**Formato**  
**Formulación de programas y  
proyectos**

**FORMATO**

**CODIGO: FORCVS01**  
**Documento vigente a partir de:**  
**16/05/2017**

**VERSIÓN: 12**

**Página 8 de 24**

H. Encontrarse a Paz y Salvo en el pago de aportes y contribuciones al Sistema General de Seguridad Social y parafiscales durante el plazo de ejecución del convenio.

I. Realizar todas las actividades que se deriven de la naturaleza del presente convenio y que garanticen su cabal y oportuna ejecución.

## **5. Análisis del riesgo**

Los riesgos del proyecto están relacionados principalmente a la ejecución de sus actividades y el trabajo directo que se desarrollará con las comunidades, se plantean los siguientes eventos que causen problemas en la ejecución:

- Inasistencia de los artesanos a participar en procesos de fortalecimiento con Artesanías de Colombia. Para mitigar este riesgo se ha desarrollado una metodología de trabajo participativa incluyente que involucra de manera creativa y dinámica a los beneficiarios, lo cual motiva la asistencia.
- Los artesanos beneficiarios del proyecto no reciben contenido de los talleres por intermitencia en la conectividad. Para mitigar este riesgo, inicialmente se realiza la base de datos de todos los artesanos que se logren ubicar para atenderlos en posibles proyectos futuros. En este proyecto solo se atenderán a los que tengan conectividad, los cuales estarán acompañados de la orientación constante vía llamada telefónica de los asesores contratados en el proyecto.

\*Se anexa matriz de marco Lógico completa en archivo Excel