

**FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL COMO ALTERNATIVA  
DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL 2019 - 2023**

**Contrato No. ADC-2020-035 / ADC-CA-2020-041**



**Bolívar 2020  
Informe Final de Resultados**

**D.I. Mg. Alexandra Caicedo Suárez**  
Enlace Laboratorio de Diseño e Innovación de Bolívar

**Artesanías de Colombia S.A.**  
Cartagena de Indias D.T. y C., diciembre de 2019

## Tabla de Contenidos

### Contenido

Objetivo .....	3
Resumen.....	3
Ubicación .....	4
Introducción .....	5
Conclusiones .....	35
Limitaciones y Dificultades .....	42
Recomendaciones y sugerencias .....	42
Materiales Complementarios y Anexos .....	43

## Objetivo

Adelantar las acciones de gestión territorial y acompañar a las comunidades artesanales en el marco de los Laboratorios de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia, de acuerdo con el direccionamiento del equipo estratégico de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del sector artesanal para el 2020.

## Resumen

En el marco del contrato No. ADC-2020-035 / ADC-CA-2020-041 se realizaron actividades de gestión con entidades territoriales públicas y privadas en el departamento de Bolívar con el fin de generar alianzas para la realización de los proyectos que se ejecutan en el departamento y se realizó el respectivo acompañamiento para la firma de convenios con las entidades interesadas en fortalecer procesos locales, comunitarios y/o artesanales.

Durante este año también se trabajó desde el Laboratorio Bolívar en la implementación del plan de acción de Artesanías de Colombia frente a la situación de salud pública mundial mediante la estrategia Artesano Estamos Contigo, se buscó apoyar a los artesanos en la gestión de recursos del Gobierno Nacional, gobernación, alcaldías, organizaciones internacionales y donaciones de ciudadanos, para atender sus necesidades de sustento básico, salud y comercialización de productos.

Igualmente, se trabajó en realizar el acompañamiento y apoyo al equipo de profesionales del laboratorio con quienes se trabajó con el fin de fortalecer integralmente los grupos de artesanos que se vincularon este año por medio de la convocatoria para asistencia técnica, con la intervención de Artesanías de Colombia en la ejecución de las diferentes actividades que se realizaron de manera virtual (convocatorias, talleres, asesorías, asistencias técnicas, curadurías) en áreas de Desarrollo humano, Producción, Diseño y Comercialización, los artesanos lograron adquirir conocimientos y recibieron observaciones constructivas de forma y fondo que les permitieron iniciar cambios en innovación de sus productos, presentación y venta especialmente por medios virtuales.

Se logro cumplir con los objetivos propuestos especialmente con contribuir al fortalecimiento del sector artesanal en todos los componentes de la cadena de valor a partir del acompañamiento por parte de Artesanías de Colombia S.A en el departamento de Bolívar.

Palabras Claves: DESARROLLO, PRODUCTOS, GESTIÓN, ACTIVIDAD ARTESANAL, BENEFICIARIOS, BOLÍVAR, BETANIA, MOMPOX, EL CARMEN DE BOLÍVAR, SAN JACINTO, TURBACO, CARTAGENA, ESTRATEGIA, COMERCIALIZACIÓN, VIRTUAL.

## Ubicación

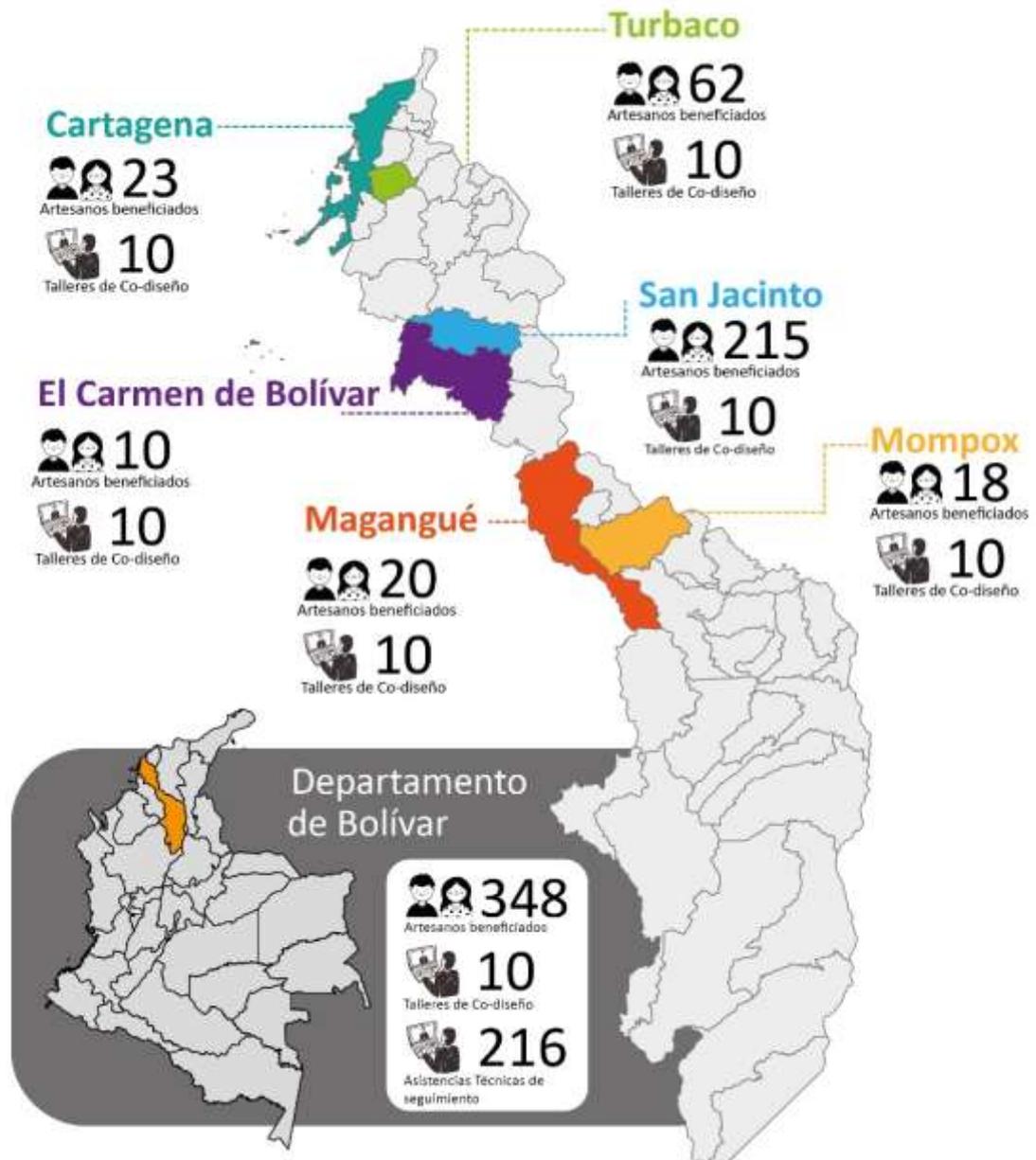


Imagen 1. Municipios priorizados 2020. – Asistencias técnicas en codiseño y producción  
Elaborada por [D.I. Deivis Baldovino].

## Introducción

El proyecto de fortalecimiento de la actividad artesanal en departamento de Bolívar durante 2020 permitió apoyar, acompañar, orientar y generar el desarrollo del sector artesanal en los municipios de: Mompo, Magangué – Betania, El Carmen de Bolívar, San Jacinto, Turbaco y Cartagena.

Durante 2020 el Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar se dedicó principalmente a la gestión de recursos del Gobierno Nacional, gobernación entre otras entidades territoriales, para atender sus necesidades de sustento básico, salud y comercialización de productos en el marco de la emergencia sanitaria actual.

Por medio de la acción de Artesanías de Colombia, mediante las actividades que se ejecutaron de manera virtual en 2020, como: asesorías puntuales, asistencias técnicas en desarrollo humano, solidaridad y convivencia, autocuidado, emociones artesanas, mensaje motivacional, talleres de georreferenciación 1. territorios vivos y 2. ciclos territoriales, taller identidad y referentes, taller desarrollo humano, taller de problemáticas sociales del sector artesanal, talleres de codiseño en temas de color, tendencias, inspiración, texturas, diversificación de productos, relato de la artesanía, grafismos de la cultura zenú, tendencias, asistencias técnicas en procesos productivos y talleres de comercialización, como prepárate para el futuro, cualidades del liderazgo emprendedor, estrategias de promoción, plan de mercado - análisis DOFA, comercio electrónico, uso de redes sociales, plan de mercadeo marketing mix , discurso de ventas y negociación, costos y precio - 4 pasos para calcular el precios de mis productos. Los artesanos lograron fortalecer procesos, adquirir técnicas, cualificando y mejorando la producción, desarrollando fortalezas en gestión, emprendimiento, organización y ventas a través de redes sociales.

Adicionalmente el año 2020 se dio continuidad a la relación con aliados estratégicos como la Cámara de Comercio de Cartagena, Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar Icultur - Gobernación de Bolívar, Escuela Taller de Mompo, Alcaldía de Mompo, Alcaldía de San Jacinto, Observatorio de Patrimonio y Cultura de la Universidad de Cartagena, y se realizaron nuevas alianzas con el Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena IPCC.

Estas relaciones y convenios permitieron la realización de actividades como la creación de la estrategia comercial *De Bolívar a tu casa – Artesano estamos contigo*, estrategia creada por Icultur a partir de los catálogos de productos de los artesanos que han venido recibiendo acompañamiento del laboratorio Bolívar con el fin de promover las ventas como apoyo a los artesanos a lo largo de este año. Adicionalmente a esta estrategia se vincularon otros aliados como la Cámara de Comercio de Cartagena y el Observatorio de Patrimonio y Cultura.

## Capítulo 1

1. Apoyar desde las regiones al equipo central y funcionarios de planta en el proceso de gestión territorial con los nuevos mandatarios locales y regionales, secretarías de desarrollo económico, turismo y cultura y con organizaciones de carácter privado, para posibles espacios de cofinanciación de proyectos para el desarrollo de la actividad artesanal.
  - Se consolidó una nueva base de datos de mandatarios locales y entes territoriales.
  - El día 5 de febrero se realizó reunión con el director de Icultura Ivan Sanes en la cual se hizo la presentación de Artesanías de Colombia como entidad, se presentaron los resultados 2019 y la focalización de municipios y actividades para 2020, se acordó programar una reunión con la primera dama de Bolívar con el fin de aunar esfuerzos interinstitucionales.
  - Se confirmó cita con la primera dama del departamento Natalia Eljach, que se pospuso para el 11 de marzo a la cual se ha invitado al presidente de la Cámara de Comercio de Cartagena Juan Pablo Vélez y la directora de Desarrollo Empresarial Andrea Piña, la directora del IPCC Saia Vergara, la secretaria de Desarrollo Social de la gobernación Sandra Smalbach, la gestora social de Cartagena María Angélica Klee y la directora del Observatorio de Patrimonio y Cultura de la Universidad de Cartagena Bertha Arnedo.
  - El día 11 de febrero se realizó reunión con la Jefe de Cultura de la Cámara de comercio de Cartagena Kandy Obezo y la directora de Desarrollo Empresarial se presentaron los resultados de 2019 y se acordó que revisarían el convenio marco anterior con el fin de revisar posibles acciones para 2020, sin embargo, estas acciones estarán encaminadas a la organización de un evento comercial ya que por presupuesto la Cámara no podrá ofrecer otras alternativas.
  - El día 7 de febrero se realizó reunión con Rubén Egea director de Teatro Adolfo Mejía y se acordó reunirnos con la directora del IPCC, para definir posibilidad de realizar alianza.
  - El día 6 de febrero realizó reunión con María Alejandra Latorre, enlace de Fontur del proyecto Colegios Amigos de Turismo y se acordó revisar posibles acciones conjuntas de relevo generacional una vez ella tenga identificados los avances en cada colegio que le corresponde.
  - El día 10 de febrero se realizó reunión con Bertha Arnedo directora del Observatorio de Patrimonio y Cultura de la Universidad de Cartagena con el fin de definir la entrega de un espacio para el laboratorio Bolívar en el marco del convenio interinstitucional que se firmó en diciembre de 2019, se definió que se prestará un escritorio 2 veces a la semana, en la oficina de la directora del observatorio y el salón de reuniones con previa solicitud y se revisará la posibilidad de hacer demostraciones de oficio 2 veces por semestre con apoyo económico de la

Universidad y se podrá organizar una muestra comercial en el espacio del Observatorio.

- El día 5 de marzo se enviaron cartas de invitación a la reunión con la gestora del departamento de Bolívar y el día 9 de marzo se reconfirmó la asistencia a esta reunión.
- El día 10 de marzo se busca salón con recursos audiovisuales para la reunión con la Gestora del departamento de Bolívar, debido a cambios de última hora por parte de la gobernación, se gestionan refrigerios y servicio del refrigerio.
- El día 11 de marzo se realiza reunión con la gestora social del departamento, y con representantes de la secretaría de la mujer, Icultur, IPCC – Alcaldía de Cartagena, Universidad de Cartagena, y Cámara de Comercio de Cartagena con la participación de la gerente general, la subgerente de desarrollo, el coordinador regional, el diseñador y el enlace del Laboratorio de Innovación y diseño de Artesanías de Colombia.
- El día 25 de marzo se hace contacto con Icultur y con la oficina de la 1a dama secretaría de la mujer de la gobernación de Bolívar con el fin de comenzar a articular acciones en beneficio de los artesanos de departamento.
- En el mes de abril se ha tenido contacto con las directoras de turismo Alejandra López y de cultura Angie Gómez de Icultur, con el fin de buscar una alianza interinstitucional y acordar acciones conjuntas.
- El día 8 de abril se envió a la gobernación y a cada alcaldía información sobre el plan de acción de Artesanías de Colombia frente a la situación de emergencia sanitaria y se enviaron las bases de datos de los beneficiarios del departamento.
- El día 15 de abril se realizó reunión por la plataforma virtual zoom con las directoras de turismo y cultura de Icultur con el fin de acordar acciones frente a la situación actual con el fin de apoyar a los artesanos del departamento, se acordó hacer una alianza para la realización de un catálogo de productos para los artesanos de las comunidades que están siendo atendidas.
- Se enviaron las bases de datos y el plan de acción de Artesanías de Colombia frente a la situación de emergencia sanitaria a cada alcaldía del departamento.
- El viernes 24 de abril se participó en la charla virtual del director de Icultur Iván Sanes, sobre los aportes INC para artistas, gestores culturales y artesanos.
- En mayo se realizó reunión con Ivan Sanes director general y Alejandra López directora técnica de turismo de Icultur en la cual se presentaron las acciones de Artesanías de Colombia en el departamento a lo largo de ese año, se elaboró y envió estudio de conveniencia a Icultur y se envió a la oficina jurídica de Artesanías de Colombia los documentos para avanzar en la firma de convenio marco.
- Se solicitó reunión con la secretaría de la mujer Sandra Samalbach y con la primera dama del departamento Natalia Eljach con el fin de presentar una propuesta de trabajo conjunto.

- El día 11 de junio se realizó reunión con la con la secretaria de la mujer Sandra Samalbach y con la primera dama del departamento Natalia Eljach, en la cual participó la subgerente de desarrollo Jimena Puyo y se acordó avanzar en acciones para unir esfuerzos entre la secretaria de la Mujer, Icultur y Artesanías de Colombia, se presentó mayor interés en la realización de un directorio artesanal del departamento y se estudiará la posibilidad de realizar una feria artesanal virtual.
- En el mes de junio se firmó el convenio marco con Icultur. Se siguen adelantando reuniones para trabajo en conjunto.
- En el mes de junio se realizó reunión con la directora del Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena IPCC y se firmó convenio marco, y de inmediato se comenzó a adelantar proyecto específico.
- En los meses de junio y julio se realizaron reuniones con Cámara de Comercio de Cartagena, se envió nuevamente el estudio de conveniencia para renovar el convenio marco.
- En el mes de agosto se envió a la secretaria de la mujer de la gobernación de Bolívar la propuesta del proyecto de Desarrollo y fortalecimiento de las capacidades técnicas y comerciales de los artesanos del departamento de Bolívar el día 25 de agosto.
- Durante el mes de agosto se solicitó cita en repetidas ocasiones a la secretaria de la mujer con el fin de presentar la propuesta del proyecto y ver la posibilidad de una alianza interinstitucional.
- Durante el mes de septiembre se ajustó y envió el proyecto “Visibilización de la actividad artesanal y elaboración de compendio de cultura material en el Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias y sus corregimientos en 2020” con el fin de generar un convenio específico con el Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena IPCC y se realizó seguimiento permanente a la firma del convenio específico por parte del IPCC.
- En el mes de septiembre se mantuvo contacto con la secretaria de la mujer de la gobernación de Bolívar con el fin de mantener la posibilidad de una alianza interinstitucional a futuro.
- En octubre se ha mantenido contacto con Icultur para el apoyo a los artesanos, especialmente con la campaña De Bolívar a tu Casa.
- En octubre se realizaron con apoyo del diseñador del laboratorio nuevas piezas gráficas para apoyar la Campaña De Bolívar a tu casa en las redes de Icultur.
- En el mes de octubre se mantuvo contacto con Bertha Arnedo directora del observatorio de Patrimonio y Cultura con el fin de realizar actividades conjuntas de acuerdo con el convenio marco establecido.
- En el mes de noviembre se acordó con Angie Gómez, directora técnica de cultura de Icultur, construir y revisar el proyecto para 2021, para presentar a la gobernación de Bolívar.

- En el mes de noviembre se realizó reunión con las asesoras comerciales de APV, Joyería y Laboratorio con las directoras de Cultura y Turismo de Icultur para revisar y seguir apoyando la estrategia comercial De Bolívar a tu Casa, para final y principio de este año.
- En noviembre se acordó con Diana Meza, asesora de la dirección general del IPCC, construir y revisar el proyecto para 2021, para Cartagena y sus 15 corregimientos.
- De acuerdo con la reunión con las directoras técnicas de Turismo y de Cultura de Icultur sostenida el mes anterior se acordó y se ha venido revisando este mes las próximas piezas promocionales de la Estrategia De Bolívar a tu Casa.

## Capítulo 2

2. Apoyar desde las regiones al equipo central y funcionarios de planta en la inclusión de la actividad artesanal en los planes de desarrollo departamental y municipal, presentado, en coordinación con el supervisor, el Plan Estratégico de la Entidad a los nuevos mandatarios.
  - En el mes de febrero se revisaron los planes de desarrollo departamental y municipales, se ubicó la información que hay en los planes de gobierno de los alcaldes electos de los municipios que se priorizaron y se solicitó a cada líder de comunidad de artesanos asistir a las mesas de trabajo en sus municipios para la construcción del plan de desarrollo departamental y municipal.

## Capítulo 3

3. Gestionar y concretar por lo menos tres alianzas públicas o privadas a nivel departamental o regional, en las que se apalancen recursos en especie o efectivo para la ejecución de proyectos de desarrollo de la actividad artesanal de acuerdo con el plan estratégico trazado por el equipo central durante la vigencia 2020.
  - En el mes de febrero se elaboró PPT con resultados de 2019 y proyección de 2020 para presentar en las reuniones solicitadas con las entidades territoriales citadas en el numeral 1 de este informe.
  - En el mes de febrero se solicitó información de cada programa de Artesanías de Colombia se revisó y ajustó información para la PPT con resultados de 2019 y proyección de 2020 para presentar en las reuniones solicitadas con las entidades territoriales.
  - El día 5 de marzo se enviaron cartas de invitación a la reunión con la gestora del departamento de Bolívar Natalia Eljach y el día 9 de marzo se reconfirmó la asistencia a esta reunión.

- El día 10 de marzo se busca salón con recursos audiovisuales para la reunión con la Gestora del departamento de Bolívar, debido a cambios de última hora por parte de la gobernación, se gestionan refrigerios y servicio del refrigerio.
- El día 11 de marzo se realiza reunión con la gestora social del departamento, y con representantes de la secretaría de la mujer, Icultur, IPCC – Alcaldía de Cartagena, Universidad de Cartagena, y Cámara de Comercio de Cartagena.
- El día 25 de marzo se hace contacto con Icultur y con la oficina de la 1a dama secretaría de la mujer de la gobernación de Bolívar con el fin de comenzar a articular acciones en beneficio de los artesanos de departamento.
- El día 8 de abril se envió a la gobernación a la oficina de la secretaría de la mujer, a Icultur y a todas las alcaldías de municipios focalizados el documento de estrategia de Artesanías de Colombia frente a la actual situación de salud pública y las bases de datos de artesanos de 2019 y levantamiento de casos críticos de abril 2020.
- El día 21 de abril se realizó una reunión con Icultur y los diseñadores del laboratorio y del programa de joyería y se presentó lo que se está haciendo con los artesanos, en Bolívar, se comentó sobre las asesorías por municipio y sobre el catálogo que se está diseñando, desde Icultur comentaron sobre el catálogo que se diseñó para 10 unidades productivas de joyeros de Mompox, y se acordó adelantar el borrador para convenio marco interinstitucional.
- En el mes de abril se ha tenido contacto con la secretaría de cultura de Mompox, de San Jacinto, de Turbaco, y de Cartagena con el IPCC con el fin de apoyar en la inscripción de los artesanos en los apoyos INC y Beps que da el gobierno nacional.
- Durante el mes de mayo se avanzó en las gestiones para un nuevo convenio marco con la Cámara de Comercio de Cartagena y por este motivo Andrea Piña directora de desarrollo empresarial de la invitó a Jimena Puyo subgerente de desarrollo de Artesanías de Colombia a un webinar con el fin de presentar al público las acciones frente a la emergencia sanitaria en el país y en el departamento de Bolívar frente a la emergencia sanitaria.
- Durante el mes de mayo se ha permanecido en contacto con Bertha Arnedo directora del observatorio de cultura y patrimonio de la Universidad de Cartagena con quienes hay un convenio marco vigente con el fin de verificar el plan de acción para los próximos meses.
- En mayo se realizaron contactos con la empresa de consultoría ACD Consultores con quienes se trabajó en alianza en año anterior y se solicitó cita con el representante legal con el fin de verificar posibles acciones conjuntas y firma de un convenio o alianza entre ambas entidades.
- El día 28 de mayo se participó y apoyó en reunión del laboratorio Bolívar, Programa APV y Alcaldía de San Jacinto con el fin de articular acciones y programar la realización de un evento virtual con las artesanas de San Jacinto.

- En el mes de junio se adelantó la propuesta de proyecto específico con IPCC.
- En junio se adelantó la propuesta de proyecto específico con la secretaría de la mujer de la gobernación de Bolívar.
- Durante el mes de julio se programaron las actividades con la Universidad de Cartagena.
- Durante julio y agosto se realizaron 3 reuniones con Sandra Simanca, asesora de proyectos del IPCC con el fin de revisar cual sería la propuesta de proyecto específico para Cartagena se elaboró y presentó el proyecto para el IPCC.
- En agosto se solicitaron de nuevo reuniones con el fin de programar las actividades con la Universidad de Cartagena.
- Se realizó reunión el día 25 de agosto con Kandya Obezo, jefe de cultura de la Cámara de Comercio de Cartagena, quien confirmó que este año no se firmaría ningún convenio con Artesanías de Colombia, confirmó que habría una participación en Ixel Moda, donde también habrá una muestra de Artesanías de Colombia y solicitó una propuesta de actividades conjuntas para 2021.
- En el mes de septiembre se realizaron reuniones con Sandra Simanca, asesora de proyectos del IPCC con el fin de hacer revisiones y ajustes a la propuesta del proyecto “Visibilización de la actividad artesanal y elaboración de compendio de cultura material en el Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias y sus corregimientos en 2020”
- En septiembre se realizó una nueva reunión con Bertha Arnedo directora del Observatorio de Patrimonio y cultura de Cartagena, el fin de programar las actividades con la Universidad de Cartagena.
- En el mes de septiembre se realizó reunión con Angie Gómez directora técnica de cultura de Icultur con el fin de revisar la posibilidad de un proyecto interinstitucional en 2021 y se acordó realizar una propuesta del proyecto conjunto.
- En el mes de octubre se avanzó en el desarrollo del proyecto para 2021 por solicitud de Angie Gómez directora técnica de cultura de Icultur con el fin de presentar un proyecto interinstitucional con Icultur a la gobernación en 2021.

#### **Capítulo 4**

4. Brindar la información necesaria, periódica y oportuna para el equipo central y de especialistas de proyectos de acuerdo con los lineamientos del Plan Estratégico Institucional, así como de las solicitudes de información que se den en el transcurso del año. Esta información incluye los diagnósticos regionales por departamento, municipio y comunidad, reportes de avances de las actividades programadas para cada departamento, beneficiarios, talleres impartidos, asesorías realizadas, impactos, desafíos, logros, indicadores, alertas, oportunidades y demás actividades ejecutadas por los Laboratorios de Innovación y Diseño de cada departamento. Esta información deberá cumplir con los

parámetros establecidos en el Sistema de Gestión de Calidad. Así mismo, el enlace deberá levantar toda la información relevante para el sector artesanal en los departamentos de su resorte como convocatorias, ferias, mercados, eventos, infraestructura cultural y demás proyectos que puedan ser aprovechados para el fortalecimiento del sector artesanal.

- Continuamente se diligenciaron y enviaron oportunamente todos los formatos e información requerida por el articulador y el equipo central.
- El día 10 de marzo se envió base de datos del municipio de Mompo de la convocatoria de laboratorio, señalando los grupos de bordado inscritos para que el programa de moda considere su atención a futuro teniendo en cuenta que el laboratorio no atenderá grupos de bordado.
- Se elaboró y envió al articulador el día 17 de marzo el cuadro de actividades por módulo por municipio y comunidad.
- Los días 24, 25 y 26 de marzo se realizaron llamadas a cada grupo de artesanos para reunir información acerca de las necesidades urgentes de cada comunidad y se realizó el diligenciamiento de formato de necesidades de cada comunidad de los departamentos de Atlántico y Bolívar debido a la cuarentena por el Covid 19.
- El día 24 de marzo se dio respuesta a la solicitud de Michell Olarte coordinadora del programa APV de Artesanías de Colombia y se reenvió mail con bases de datos de Bolívar y artesanos de San Jacinto.
- Se realizó el levantamiento de necesidades y casos críticos de cada municipio, y se envió al articulador regional el día 3 de abril.
- En el mes de abril se levantó la información de adultos mayores de 70 años y niños de 0 a 5 años en los grupos atendidos por la convocatoria de este año, se envió al articulador regional.
- Se levantó la información se revisó y filtró información de base de datos de adultos mayores del departamento y se envió al articulador el día 2 de abril.
- Se realizó el levantamiento de mapa de actores del departamento y se envió al articulador el día 3 de abril.
- Se hizo el levantamiento de casos críticos y el día 7 de abril se envió el cuadro de seguimiento a líderes al articulador regional.
- El 9 de abril se envió al diseñador documento señalando los artesanos nuevos en el Laboratorio Bolívar.
- El día 10 de abril se envió al articulador la base de datos de artesanos de Barú en 2016 y asistencias de beneficiarias de la Fundación Aviatur en 2016 y la base de datos de 2019.
- El día 17 de abril se envían formatos de cronograma, bases de datos, matriz de seguimiento de actividades a todo el equipo del laboratorio.
- Se revisó, ajustó y envió al articulador el cronograma de actividades del laboratorio el día 20 de abril.

- Se realizó documento para el equipo con la información de cada grupo o comunidad del departamento, nivel de trabajo y conocimientos y artesanos nuevos en el laboratorio y se envió al equipo el día 21 de abril.
- Se reúne, revisa y ajusta el reporte de beneficiarios del mes y se envía al articulador el día 30 de abril.
- En el mes de abril se elabora y envía al articulador el plan de trabajo semanal.
- Se realizó el levantamiento de mapa de actores del departamento y se envió al articulador el día 3 de abril.
- El 5 de mayo se enviaron evidencias de envío de bases de datos y cartas a secretarías de cultura al articulador regional.
- El día 6 de mayo se enviaron todos los soportes de transferencias realizadas y compras de mercados por parte de los artesanos al articulador regional.
- El 6 de mayo se envió el reporte de beneficiarios del mes de abril al articulador regional.
- En el mes de mayo se mantuvo actualizado el documento de oferta institucional con las gestiones realizadas por con entes regionales.
- Durante el mes de mayo se reunieron y enviaron al articulador regional algunas hojas de vida de diseñadores para el programa de Riqueza Natural.
- Se elaboró, ajustó y actualizó a la fecha de presentación de acciones del laboratorio Bolívar, quedó ajustada a 8 de junio.
- En el mes de mayo se realizó el levantamiento de familias con niños de 0 a 5 años con necesidad de mercados.
- En el mes de mayo se realizó el debido seguimiento al diligenciamiento del formato por parte del diseñador del laboratorio y se envió el cuadro de identificación de necesidades de MP.
- En el mes de mayo se realizó el debido seguimiento al diligenciamiento del formato por parte del diseñador del laboratorio y se envió Formato Implementación Kits Bioseguridad.
- Se elaboró, revisó, ajustó y envió reporte de actividades en los municipios PDET en junio y julio y cada vez que ha sido requerido.
- En el mes de junio se reunió y envió documentos de la artesana para el proyecto de relevo generacional.
- Durante el mes de junio se hizo seguimiento y se envió el reporte de ventas del catálogo elaborado por la asesora comercial.
- En el mes de junio se reunieron y enviaron al articulador hojas de vida de asesores comerciales para futuros proyectos.
- En el mes de junio se verificó y envió listado de artesanos del Taller Ronco de Barú.
- En el mes de junio se elaboró y envió el consolidado de inscritos por parte del Laboratorio Bolívar en la convocatoria Comparte lo que Somos del Ministerio de Cultura, con un total de 31 personas. También se confirmó que de APV hubo 11

inscritos y de Joyería 19. Fue un total de 61 inscritos en Bolívar de los que se tiene conocimiento y se ajustó con los radicados de cada persona.

- Durante el mes de junio se levantó y completó la base de datos de beneficiarios de 2019 no ubicados.
- En el mes de junio se envió la información de vitrinas comerciales de San Jacinto levantada en noviembre de 2019 al programa APV y a la asesora del módulo de desarrollo humano.
- En el mes de junio se actualizó y envió la PPT de acciones del Laboratorio Bolívar.
- En el mes de julio se levantó información del número de adultos mayores que hacen parte del catálogo de promoción y se envió a Icultur y al articulador la base de datos de las unidades productivas que hacen parte del catálogo de productos de artesanos de los programas de Atención a población víctima y vulnerable y del Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar con el número de adultos mayores de 60 años de cada unidad productiva.
- En el mes de julio se consolidó y envió al articulador toda la información de acciones y proyectos del laboratorio en el formato del TCP.
- Durante el mes de julio se realizó la evaluación a las unidades productivas con cada asesor del laboratorio y se envió la evaluación realizada a todas las unidades productivas inscritas en Bolívar este año, así quedó armado un panorama completo de cómo está la asistencia y apropiación del conocimiento en el departamento.
- En el mes de julio se apoyó en la revisión del documento para el desarrollo del evento de Industrias Creativas en San Jacinto con el programa APV.
- En el mes de julio se hizo acompañamiento a los asesores para diligenciar el reporte mensual de beneficiarios se ajustó y se envió el día 30 de junio.
- En el mes de julio se elaboró y envió una PPT de actividades dentro de la campaña “De Bolívar a tu Casa”.
- En el mes de julio junto con el diseñador se levantó y consolidó la base de datos del Laboratorio de este año.
- Durante el mes de julio se hizo seguimiento y se envió el reporte de ventas del catálogo elaborado por la asesora comercial.
- Durante el mes de julio se reunieron y enviaron al articulador hojas de vida de asesores comerciales para futuros proyectos.
- Se elaboró, revisó, ajustó y envió reporte de actividades en los municipios PDET en agosto y cada vez que ha sido requerido.
- Durante el mes de agosto se hizo seguimiento con las asesoras comerciales de APV, Joyería y Laboratorio y se envió el reporte de ventas semanalmente del catálogo elaborado por la asesora comercial al articulador regional, la coordinadora de APV Michelle Olarte y a Icultur.
- En el mes de agosto se buscaron, reunieron y enviaron al articulador hojas de vida de asesores para el proyecto con el IPCC.

- Durante el mes de agosto se realizó la evaluación a las unidades productivas con cada asesor del laboratorio.
- En el mes de agosto se envió la base de datos de 2019, con los datos que se lograron obtener.
- En el mes de agosto se hizo acompañamiento a los asesores para diligenciar el reporte mensual de beneficiarios se ajustó y se envió el día 30 de agosto.
- Se elaboró, revisó, ajustó y envió reporte de actividades en los municipios PDET en septiembre y cada vez que ha sido requerido.
- Durante el mes de septiembre se hizo seguimiento con las asesoras comerciales de APV, Joyería y Laboratorio y se envió el reporte de ventas semanalmente del catálogo elaborado por la asesora comercial al articulador regional, la coordinadora de APV Michelle Olarte y a Icultur.
- En el mes de septiembre se realizó la evaluación a las unidades productivas con cada asesor del laboratorio.
- Se hizo acompañamiento a los asesores para diligenciar el reporte mensual de beneficiarios se ajustó y se envió el día 30 de septiembre.
- En el mes de septiembre se consolidó, elaboró y envió el documento TCP con todas las actividades del Laboratorio Bolívar y algunos programas en el departamento.
- En el mes de septiembre se hizo seguimiento con las asesoras comerciales de APV, Joyería y Laboratorio y se envió el reporte de ventas del catálogo elaborado por la asesora comercial al articulador regional, la coordinadora de APV Michelle Olarte y a Icultur.
- Se elaboró, revisó, ajustó y envió reporte de actividades en los municipios PDET en octubre y cada vez que ha sido requerido.
- En el mes de octubre se elaboró y envió la lista de asociaciones de mujeres en municipios PDET en Bolívar.
- En el mes de octubre se hizo acompañamiento a los asesores para diligenciar el reporte mensual de beneficiarios se ajustó y se envió el día 30 de octubre.
- Durante el mes de octubre se consolidó, elaboró y envió el documento TCP con todas las actividades del Laboratorio Bolívar y algunos programas en el departamento.
- Se hizo seguimiento con las asesoras comerciales de APV, Joyería y Laboratorio y se envió el reporte de ventas del catálogo elaborado por la asesora comercial al articulador regional, la coordinadora de APV Michelle Olarte y a Icultur correspondiente a las ventas del mes de noviembre.
- Se elaboró, revisó, ajustó y envió reporte de actividades en los municipios PDET en el mes de noviembre.
- Se hizo acompañamiento a los asesores para diligenciar el reporte mensual de beneficiarios se ajustó y se envió el día 30 de noviembre.
- Durante el mes de noviembre se reunió la información, se ajustó y presentó la PPT para el Encuentro Regional Artesanal del Caribe.

- En el mes de noviembre se diligenció formato COCREA y envió reseña solicitada sobre el municipio de San Jacinto.
- En el mes de noviembre se elaboró y envió el reporte consolidado de alianzas regionales.
- En el mes de noviembre se revisó y ajustó el listado de artesanos y direcciones para el envío de kits de bioseguridad y tablets.
- En el mes de noviembre se eligió y envió formato con artesanos propuestos para el foro La Troja.
- Se hizo seguimiento con las asesoras comerciales de APV, Joyería y Laboratorio y se envió el reporte de ventas del catálogo elaborado por la asesora comercial al articulador regional, la coordinadora de APV Michelle Olarte y a Icultur correspondiente a las ventas del mes de diciembre.
- Se hizo acompañamiento a los asesores para diligenciar el reporte mensual de beneficiarios se ajustó y se envió el día 14 de diciembre.
- Se revisó y ajustó nuevamente el listado de artesanos y direcciones para el envío de kits de bioseguridad y tablets en el mes de diciembre.

## **Capítulo 5**

5. Elaborar en el primer bimestre de contratación el plan de trabajo anual, cronograma de trabajo y el diagnóstico departamental de la actividad artesanal de los departamentos de su resorte, de acuerdo con el Plan Estratégico trazado por el equipo central.
  - Se realizó y envió con el primer cumplido en el mes de enero al articulador el Plan Anual de Actividades.
  - Se realizó y envió con el primer cumplido en el mes de enero al articulador el Cronograma de Actividades.

## **Capítulo 6**

6. Hacer seguimiento y monitoreo de las actividades de asistencia técnica integral y asesorías puntuales, programadas por el equipo estratégico y los especialistas de proyectos central para los departamentos de su resorte de la región asignada.
  - En el mes de abril se implementó, participó y se hizo seguimiento a: la Matriz de seguimientos a las actividades digitales impartidas por parte de los profesionales del equipo del laboratorio.
  - En abril se han realizado comités del laboratorio (Enlace, Diseñador local, prof. comercialización) para revisar avances, respuesta de comunidad y alcance de las actividades del Laboratorio.

- En el mes de abril se han citado y participado en comités regionales de acuerdo con los componentes de la subgerencia: Desarrollo Humano, Comercialización y Diseño.
- En el mes de mayo se implementó, participó y se hizo seguimiento a: la matriz de seguimientos a las actividades virtuales impartidas por parte de los profesionales del equipo del laboratorio.
- En el mes de mayo se realizaron comités del laboratorio (Enlace, Diseñador local, Prof. comercialización) para revisar avances, respuesta de comunidad y alcance de las actividades del Laboratorio.
- En mayo se citó y participó en comités regionales de acuerdo con los componentes de la subgerencia: Desarrollo Humano, Comercialización y Diseño.
- En el mes de junio se realizaron comités del laboratorio para revisar avances, respuesta de comunidad y alcance de las actividades del Laboratorio y se buscaron propuestas para mejorar la participación de los artesanos en las asistencias técnicas.
- En el mes de junio realizó evaluación de cada unidad productiva con el equipo del laboratorio.
- Durante el mes de junio realizaron reuniones semanales con los profesionales del equipo del Laboratorio y se mantiene permanente comunicación con cada uno de ellos.
- Durante el mes de julio se realizaron comités del laboratorio para revisar avances, respuesta de comunidad y alcance de las actividades del Laboratorio y se buscaron propuestas para mejorar la participación de los artesanos en las asistencias técnicas.
- En el mes de julio se realizó evaluación de cada unidad productiva con el equipo del laboratorio.
- En el mes de julio se realizaron reuniones semanales con los profesionales del equipo del Laboratorio y se mantiene permanente comunicación con cada uno de ellos.
- En el mes de agosto se realizaron comités del laboratorio para revisar avances, respuesta de comunidad y alcance de las actividades del Laboratorio y se buscaron propuestas para mejorar la participación de los artesanos en las asistencias técnicas.
- En el mes de agosto se realizó evaluación de cada unidad productiva con el equipo del laboratorio.
- En el mes de agosto se realizaron reuniones semanales con los profesionales del equipo del Laboratorio y se mantiene permanente comunicación con cada uno de ellos.
- En el mes de agosto se realizaron reuniones virtuales con los artesanos, con el fin de motivarlos, escucharlos, generar interés y participación.
- Durante el mes de septiembre se han realizado comités del laboratorio para revisar avances, respuesta de comunidad y alcance de las actividades del Laboratorio y se buscaron propuestas para mejorar la participación de los artesanos en las asistencias técnicas.

- En el mes de septiembre se realizó evaluación de cada unidad productiva con el equipo del laboratorio.
- Durante el mes de septiembre se realizaron reuniones semanales con los profesionales del equipo del Laboratorio y se mantiene permanente comunicación con cada uno de ellos.
- En el mes de septiembre se realizaron reuniones virtuales con los artesanos, con el fin de motivarlos, escucharlos, generar interés y participación.
- En el mes de septiembre se creó la estrategia EnRedados en la cual se hacen conversatorios y conferencias con el fin de integrar y motivar a los artesanos.
- En el mes de septiembre se focalizó e informó a las artesanas de Betania, Magangué sobre el programa Maestro Artesano que iniciaría en octubre.
- En el mes de octubre se realizaron comités del laboratorio para revisar avances en actividades de los componentes y producción para Ferias y Market Place.
- En el mes de octubre se realizó evaluación de cada unidad productiva con el equipo del laboratorio.
- En el mes de octubre se realizó reuniones semanales con los profesionales del equipo del Laboratorio y se mantiene permanente comunicación con cada uno de ellos.
- En el mes de octubre se mantuvo permanente comunicación con los artesanos del departamento.
- En el mes de octubre se realizó el conversatorio Enredados con los artesanos del departamento para mantenerlos motivados en la participación en todas las actividades que desarrollamos.
- El lunes 30 de noviembre se realizó reunión de equipo con el fin de evaluar el trabajo individual y como equipo con los artesanos del departamento y se realizó evaluación de cada unidad productiva con el equipo del laboratorio y se eligieron las UP que más participaron y realizaron las actividades de los componentes durante el año.
- En el mes de noviembre se mantuvo comunicación permanente con los profesionales del equipo del Laboratorio.
- Durante el mes de noviembre se ha mantuvo permanente comunicación con los artesanos del departamento.
- Durante el mes de diciembre se mantuvo comunicación permanente con los profesionales del equipo del Laboratorio.
- En el mes de diciembre se mantuvo permanente comunicación con los artesanos del departamento.
- En el mes de diciembre se permaneció en contacto con las asesoras comerciales y de desarrollo humano de APV y Joyería, como apoyo a las actividades que realizan con los artesanos del departamento.

## Capítulo 7

7. Apoyar y participar en los comités regionales y nacionales de cada uno de los eslabones de la cadena de valor que se programen a nivel central.
- De enero a abril se participó en todas las reuniones por teleconferencia citadas por el coordinador regional.
  - El lunes 6 de abril se participó en la charla de tendencias de diseño.
  - Se ha participado en todas las reuniones por teleconferencia citadas por el articulador.
  - El lunes 13 de abril se participó en comité con el articulador regional.
  - El martes 14 de abril se realizó comité con el equipo de los departamentos de Atlántico y Bolívar.
  - El miércoles 15 de abril se participó en comité con el equipo de desarrollo humano, también se realizó reunión con la asesora comercial del laboratorio.
  - El jueves 16 de abril se asistió a reunión sobre créditos para artesanos y se asistió a una reunión con el articulador regional y todo el equipo caribe.
  - El viernes 17 de abril, Se hizo comité con el equipo regional de enlaces, diseñadores, comerciales y desarrollo humano para articular y dar directrices del cronograma.
  - También el viernes 17 de abril se asistió a reunión virtual de recursos humanos: Tiempo nuevo, aprendizaje nuevo: Control y manejo del estrés.
  - El lunes 20 de abril se participó en comité con el articulador regional, y se asistió a la reunión virtual de la Cámara de Comercio de Bogotá sobre E-commerce como canal de exportación para el sector de joyas y bisutería.
  - El martes 21 de abril se asistió a reunión virtual con Angela Galindo y Mario Reina del programa nacional de joyería y con el articulador regional y Diana Rodríguez asesora de Desarrollo Humano con el fin de revisar posibles acciones acerca de las incomodidades manifestadas por la comunidad de joyeros de Mompox.
  - El jueves 23 de abril se participó en comité con el articulador regional acerca de la convocatoria para inscripción a los Beps, gestores culturales y artesanos. También se realizó reunión telefónica con Malca Salgado sobre las actividades que viene desarrollando desde el módulo comercial, tanto en las asistencias técnicas a artesanos, como en gestiones con entidades.
  - El lunes 27 de abril se participó en comité telefónico con el articulador regional.
  - El 29 de abril Se asistió a una reunión con el equipo central sobre la Red de Apoyo Local RAL.
  - El 30 de abril se asistió a reunión con el articulador regional.
  - Los días 4, 5 y 6 de mayo se participó en reuniones con el articulador regional, y se realizan reuniones telefónicas con el equipo del laboratorio.
  - El día 8 de abril se participó en reunión con el grupo de joyeros de Mompox, junto con la coordinadora del programa nacional de joyería, el diseñador del programa y la asesora de desarrollo humano de laboratorio Bolívar, se aclararon dudas a los artesanos joyeros frente a las acciones de Artesanías de Colombia para el apoyo al sector artesanal.

- En el mes de mayo se participó en todos los comités regionales citados por el articulador regional.
- El día 12 de mayo participó en comité regional con el equipo de materias primas liderado por Claudia Garavito.
- El día 28 de mayo se participó en comité con el equipo de APV con el fin de articular acciones con el laboratorio Bolívar para trabajar en San Jacinto.
- En el mes de junio se participó en todos los comités regionales citados por el articulador regional.
- De julio a noviembre se participó en todos los comités regionales citados por el articulador regional.
- El 13 de noviembre se participó en la reunión ¿Cómo Vamos?

## Capítulo 8

**8.** Articular las acciones de gestión territorial con las diferentes actividades programadas en los proyectos regionales asociadas a los componentes de Línea base, Desarrollo humano, emprendimiento, codiseño, producción, calidad y comercialización, así como también a las actividades relacionadas. Esto incluye organizar los cronogramas de actividades, convocatorias, listados de asistencia, necesidades logísticas, entre otras.

- En los meses de enero y febrero se hizo convocatoria de diseñadores y demás profesionales para el proyecto del departamento este año y se enviaron al articulador las respectivas hojas de vida.
- En el mes de febrero se realizó acompañamiento, apoyo y seguimiento a las inscripciones a la convocatoria nacional de artesanos.
- El día 25 de marzo se diligenció formato de necesidades de cada comunidad en el departamento de Bolívar y se mantuvo articulación con todo el equipo regional y comunicación permanente con los diseñadores y la profesional del área comercial regional con el fin de avanzar en el contacto con los artesanos y el diligenciamiento del formato de necesidades por cada comunidad.
- En el mes de abril se hizo envío formal de cartas de la Subgerencia a alcaldías y gobernación, exponiendo las acciones de ARTESANÍAS DE COLOMBIA, precisando datos de los artesanos a través de base sistematizada y caracterizada, infografía resultado de aplicación de línea base y convocatoria nacional respectivamente.
- En el mes de abril se hizo contacto con el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar Icultur, con la secretaría de la mujer, con las secretarías de cultura de Mompo, Magangué, San Jacinto, Turbaco, y con el Instituto de Patrimonio y Cultura de

Cartagena IPCC de la Alcaldía de Cartagena, se realizó y ajustó el cuadro de oferta institucional.

- En el mes de abril se realizó articulación con los profesionales de los programas APV y Programa Nacional de Joyería.
- Se ha mantenido en contacto con los profesionales del equipo del Laboratorio Bolívar.
- Durante el mes de mayo se permaneció en contacto con el Instituto de Cultura de Bolívar Icultur, con la secretaría de la mujer, con las secretarías de cultura de Mompo, Magangué, San Jacinto, Turbaco, y con el IPCC de la Alcaldía de Cartagena, se realizó y ajustó el cuadro de oferta institucional.
- En el mes de mayo se realizó articulación con los profesionales de los programas APV y programa nacional de joyería.
- Durante el mes de mayo se estuvo en contacto permanente con Icultur, con la Cámara de Comercio de Cartagena, con la Universidad de Cartagena con el fin de articular todas las actividades del lanzamiento del catálogo de productos del laboratorio Bolívar.
- Durante el mes de mayo se mantuvo contacto con los profesionales del equipo del Laboratorio Bolívar.
- Durante el mes de junio ha realizado articulación con los profesionales de los programas APV y programa nacional de joyería.
- Durante el mes de junio se mantuvo contacto permanente con Icultur, con la Cámara de Comercio de Cartagena, con la Universidad de Cartagena con el fin de articular todas las actividades de promoción y seguimiento a las ventas del catálogo de productos del laboratorio Bolívar.
- Durante el mes de junio se permaneció en contacto con el Instituto de Cultura de Bolívar Icultur, el IPCC de la Alcaldía de Cartagena, con la Universidad de Cartagena y con la Cámara de Comercio de Cartagena, se realizó y ajustó el cuadro de oferta institucional.
- En el mes de junio se mantuvieron reuniones con el equipo de APV para la realización del evento de Industrias Creativas en San Jacinto en el marco del Festival de Gaitas.
- Durante el mes de junio se mantuvo contacto con los profesionales del equipo del Laboratorio Bolívar.
- En el mes de julio se realizó articulación con los profesionales de los programas APV y programa nacional de joyería.
- Durante el mes de julio se estuvo en contacto permanente con Icultur, con la Cámara de Comercio de Cartagena, con la Universidad de Cartagena con el fin de articular todas las actividades de promoción y seguimiento a las ventas del catálogo de productos del laboratorio Bolívar.
- En el mes de julio se permaneció en contacto con el Instituto de Cultura de Bolívar Icultur, el IPCC de la Alcaldía de Cartagena, con la Universidad de Cartagena y con

la Cámara de Comercio de Cartagena, se realizó y ajustó el cuadro de oferta institucional.

- En el mes de julio se realizaron reuniones con el equipo de APV para la realización del evento de Industrias Creativas en San Jacinto en el marco del Festival de Gaitas.
- En el mes de agosto se mantuvo contacto con los profesionales del equipo del Laboratorio Bolívar.
- En el mes de agosto se realizó articulación con los profesionales de los programas APV y programa nacional de joyería.
- En agosto se permaneció en contacto con Icultur, con la Cámara de Comercio de Cartagena, con la Universidad de Cartagena con el fin de articular todas las actividades de promoción y seguimiento a las ventas del catálogo de productos del laboratorio Bolívar y se creó un chat para intercambiar información constante al respecto.
- En agosto se permaneció en contacto con el Instituto de Cultura de Bolívar Icultur, el IPCC de la Alcaldía de Cartagena, con la Universidad de Cartagena y con la Cámara de Comercio de Cartagena, se realizó y ajustó el cuadro de oferta institucional.
- En agosto se participó en reuniones con el equipo de APV para la realización del evento de Industrias Creativas en San Jacinto en el marco del Festival de Gaitas.
- En el mes de agosto se realizó convocatoria y acompañamiento en la jornada de registro de marca programa por el programa de Propiedad Intelectual el día 6 de agosto.
- En el mes de agosto se apoyó en la socialización, divulgación y participación en el evento de Industrias Creativas en San Jacinto en el marco del Festival de Gaitas.
- Se realizó la presentación a todos los asesores comerciales y enlaces de la estrategia De Bolívar a tu Casa – Artesano estamos contigo, el día 18 de agosto.
- En el mes de agosto se acompañó y apoyó en la divulgación y realización de las asesorías en finanzas personales para los artesanos de los programas APV, Joyería y Laboratorio en Bolívar.
- En el mes de agosto se consolidó en el formato requerido la información de los grupos o asociaciones que están siendo atendidos este año y se envió el día 28 de agosto de acuerdo con la solicitud de John García.
- En el mes de septiembre se mantuvo contacto con los profesionales del equipo del Laboratorio Bolívar.
- En el mes de septiembre se realizó articulación con los profesionales de los programas APV y programa nacional de joyería.
- Durante el mes de septiembre se estuvo en contacto permanente con Icultur, con la Cámara de Comercio de Cartagena, con la Universidad de Cartagena con el fin de articular todas las actividades de promoción y seguimiento a las ventas del catálogo de productos del laboratorio Bolívar y se creó un chat para intercambiar información constante al respecto.

- En el mes de septiembre se permaneció en contacto con el Instituto de Cultura de Bolívar Icultur, el IPCC de la Alcaldía de Cartagena, con la Universidad de Cartagena y con la Cámara de Comercio de Cartagena, se realizó y ajustó el cuadro de oferta institucional.
- En septiembre se participó en reuniones con el equipo de APV para la realización del evento de Industrias Creativas en San Jacinto en el marco del Festival de Gaitas.
- Durante el mes de septiembre se acompañó y apoyó en la divulgación y realización de las asesorías en finanzas personales para los artesanos de los programas APV, Joyería y Laboratorio en Bolívar.
- En septiembre se envió la base de datos de San Jacinto a la diseñadora líder y al programa APV de acuerdo con su solicitud.
- En septiembre se realizó seguimiento al proyecto de Riqueza Natural.
- Durante el mes de septiembre se realizó acompañamiento a las artesanas de Betania que están adelantando el programa Maestro Artesano.
- En el mes de septiembre se seleccionó un grupo de San Jacinto y se apoyó en la participación en la Feria Virtual Sabor Barranquilla.
- En el mes de octubre se revisó, ajustó y envió el consolidado de herramientas e insumos de ferretería.
- En octubre se revisó, ajustó y envió el consolidado de elementos de bioseguridad.
- En octubre se enviaron fotografías y lista de beneficiarios del programa de Transmisión de Saberes a María Paula Díaz.
- En el mes de octubre se realizó la lista de artesanos que pueden ser proveedores de materias primas, se les solicitaron los documentos y se enviaron para la gestión de compras de materias primas.
- Durante el mes de octubre se mantuvo contacto con los profesionales del equipo del Laboratorio Bolívar.
- Durante el mes de octubre se realizó articulación con los profesionales de los programas APV y programa nacional de joyería.
- Durante el mes de octubre se estuvo en contacto permanente con Icultur, con el fin de articular todas las actividades de promoción y seguimiento a las ventas del catálogo de productos del laboratorio Bolívar.
- Durante el mes de octubre se participó en reuniones con el equipo de APV para la realización del conversatorio de Industrias Creativas en San Jacinto en el marco de Expoartesano.
- En octubre se realizó seguimiento al proyecto de Riqueza Natural.
- En el mes de octubre se envió la lista de grupos que podían participar en la feria emprende del Centro Comercial Mall Plaza organizada por Icultur, se realizó seguimiento a los grupos.
- En el mes de noviembre se revisó, ajustó y envió el consolidado de herramientas e insumos de ferretería con direcciones para envíos.

- En noviembre se revisó, ajustó y envió el consolidado de elementos de bioseguridad y tablets con direcciones para envío.
- Durante el mes de noviembre se realizó seguimiento a artesanos para la firma de contratos para la compra de materias primas.
- En el mes de noviembre se realizó articulación con los profesionales de los programas APV y programa nacional de joyería.
- Durante el mes de noviembre se ha estado en contacto permanente con Icultur, con el fin de articular todas las actividades de promoción y seguimiento a las ventas del catálogo de productos del laboratorio Bolívar y la estrategia de ventas para el próximo año.
- En el mes de noviembre se realizó seguimiento al proyecto de Riqueza Natural y se dio apoyo a los profesionales del proyecto con información requerida sobre artesanos, rutas y datos del municipio de San Juan Nepomuceno.
- Durante el mes de noviembre se permaneció en contacto con las asesoras de desarrollo humano y comerciales de APV y Programa Nacional de Joyería.
- En el mes de diciembre se revisó, ajustó y envió nuevamente el consolidado de elementos de bioseguridad y tablets con direcciones para envío.
- En el mes de diciembre se diligenciaron y enviaron los contratos de los artesanos para compra de materias primas y se hizo el debido seguimiento.
- En diciembre se diligenciaron, se enviaron y se hizo seguimiento a la firma de las actas de entrega de materias primas.
- En el mes de diciembre junto con los asesores del Laboratorio se realizaron dos asistencias técnicas a los artesanos de las 3 unidades productivas que más participaron en todas las asesorías del año una en creación de contenidos para redes sociales dada por la asesora comercial Malca Salgado y otra de creación de marca de la Unidad Productiva que más participó todo el año dada por el diseñador Deivis Baldovino y con el acompañamiento del enlace del laboratorio.
- En el mes de diciembre se realizó seguimiento a artesanos para la firma de actas de entrega de materias primas.
- En el mes de diciembre se mantuvo contacto permanente con los asesores del laboratorio para todas las actividades de envío, entrega y firma de actas de materias primas, insumos y demás.
- En el mes de diciembre se ha estado en contacto permanente con Icultur, con el fin de articular todas las actividades de promoción y seguimiento a las ventas del catálogo de productos del laboratorio Bolívar y la estrategia de ventas para el próximo año.
- En diciembre se permaneció en contacto con las asesoras de desarrollo humano y comerciales de APV y Programa Nacional de Joyería.
- En el mes de diciembre se realizó seguimiento, se elaboró y envió el informe final del programa de Trasmisión de Saberes en Betania, Magangué.

## Capítulo 9

### 9. Identificar, y sistematizar en campo, la información pertinente para establecer los servicios requeridos por las diferentes comunidades artesanales del departamento.

- En el mes de enero se empezó a actualizar el diagnóstico regional.
- En el mes de febrero quedó toda la información actualizada y organizada para cualquier entidad o persona que desee información del laboratorio.
- En el mes de febrero quedó actualizando el diagnóstico regional.
- El día 26 de marzo se diligenciaron los formularios de necesidades por comunidad por departamento, en nuevo formato y se envió formato de necesidades al articulador.
- El día 26 de marzo se participó en reunión con el articulador regional, se recibió información sobre el mapa de actores que se deberá diligenciar en las siguientes semanas.
- En el mes de abril se revisó, ajustó y envió el cronograma de actividades y plan de acción de los profesionales del laboratorio.
- En el mes de abril se identificaron de manera progresiva casos de urgencias y necesidades de apoyo:
  - Población artesanal mayor de 70 años.
  - Familias con niños de 0 a 5 años.
- En el mes de abril se actualizó el mapa de actores que podrían sumarse a resolver necesidades de las comunidades artesanales.
- En el mes de abril se diligenció y actualizó continuamente el cuadro de Oferta Institucional del departamento.
- En el mes de mayo se realizó el reporte de familias con niños de 0 a 5 años.
- En el mes de mayo se realizó identificación de artesanos interesados en créditos.
- Durante el mes de mayo se realizó identificación de artesanos que quedaron beneficiados con aportes INC.
- En el mes de mayo se diligenció y actualizó continuamente el cuadro de Oferta Institucional del departamento.
- En mayo se identificó y reportó los artesanos que asistieron a la capacitación sobre protocolos de bioseguridad.
- En el mes de junio se realizó el levantamiento de datos de artesanos no ubicados para entregas de mercados se envió a Diana Rodríguez asesora de Desarrollo Humano.
- En el mes de junio se diligenció y actualizó continuamente el cuadro de Oferta Institucional del departamento.
- En el mes de julio se realizó la divulgación y se está apoyando para el registro de artesanos en las pensiones BEPS.

- En el mes de julio se diligenció y actualizó continuamente el cuadro de Oferta Institucional del departamento.
- Se revisó, ajustó y envió el reporte mensual de beneficiarios del mes de agosto.
- En el mes de agosto se realizó divulgación, se hizo una reunión virtual de información, se socializó y apoyó en la participación de los artesanos en la reunión sobre los BEPS que se hizo por las redes de Artesanías de Colombia y se está apoyando para el registro de artesanos en las pensiones BEPS.
- En el mes de agosto se diligenció y actualizó continuamente el cuadro de Oferta Institucional del departamento.
  
- En el mes de agosto se diligenció oportunamente la matriz de alianzas solicitada por el articulador regional.
- Se revisó, ajustó y envió el reporte mensual de beneficiarios del mes de marzo a diciembre.

## Capítulo 10

**10.** Asesorar, asistir y capacitar técnicamente a los artesanos en al menos un componente de la metodología de atención integral de los laboratorios de innovación y diseño de acuerdo con los contenidos y metodologías establecidas por la Entidad.

- En el mes de abril se ofreció asesoría telefónica y por WhatsApp a los artesanos sobre la inscripción a la convocatoria INC.
- En el mes de abril se orientó la postulación de dos (2) artesanos en la convocatoria realizada por el Ministerio de Cultura a través las oficina de cultura de Mompox y de Turbaco respectivamente para la obtención del reconocimiento de gestores Culturales y posterior posible beneficio de los BEPS se les enviaron soportes de la labor de los artesanos realizada a través de la Asistencia Técnica Integral del Laboratorio, dando cuenta de su trayectoria:
  - o Bitácora 2019 del proceso productivo.
  - o Fotos de proceso productivo resultado de asistencias técnicas.
  - o Fotos de talleres, eventos, mercados artesanales.
- En los meses de mayo y junio se ofreció asesoría telefónica y por WhatsApp a los artesanos sobre consultas de talleres como entrar a los talleres, consultas de cómo acceder a los créditos, consultas sobre como la participación en el catálogo, sobre como reclamar los apoyos INC y se dieron respuestas conforme a la información que tiene el laboratorio.
- En los meses de julio, agosto y septiembre se ofreció asesoría telefónica y por WhatsApp a los artesanos sobre, la convocatoria comparte lo que somos del ministerio de cultura, consultas de talleres como entrar a los talleres, consultas de cómo acceder a los créditos, consultas sobre como la participación en el catálogo, sobre como reclamar los apoyos INC, sobre como inscribirse para las pensiones

BEPS, sobre la participación en el evento de Industrias Creativas en San Jacinto, sobre la solicitud de créditos en el Banco Agrario y se dieron respuestas conforme a la información que tiene el laboratorio.

- En los meses de agosto y septiembre se envía a diario información de las actividades de la semana a los artesanos por mensajes de texto, mail y/o WhatsApp.
- En el mes de octubre se ofreció asesoría telefónica y por WhatsApp a los artesanos sobre consultas de los talleres, sobre como entrar a los talleres virtuales, consultas sobre los premios comparte lo que somos fase 2.
- En el mes de noviembre se ofreció asesoría telefónica y por WhatsApp a los artesanos sobre consultas de los talleres, sobre como entrar a los talleres virtuales, y consultas sobre la participación en las ferias virtuales.
- En el mes de diciembre se ofreció asesoría telefónica y por WhatsApp a los artesanos sobre consultas sobre la compra de materias primas y firmas de actas de entrega.

## Capítulo 11

**11.** Apoyar en la Organización de los Encuentros regionales y demás actividades de participación ciudadana para la formulación de acciones concertadas que permitan el fortalecimiento de la actividad artesanal, convocando a los diferentes aliados, actores y/o cooperantes actuando como secretario(a) técnico del mismo y socializar los resultados parciales y finales de las actividades y proyectos ejecutados en el Laboratorio de Innovación y Diseño de los departamentos de su resorte ante los entes territoriales, organizaciones y otros actores regionales involucrados directa o indirectamente en el desarrollo de la actividad artesanal.

- Desde el mes de enero se comenzó a contactar a las entidades territoriales con el fin de articular acciones y se llevó a cabo reunión con entidades el día 11 de marzo.
- En el mes de mayo se programó para el jueves 23 de julio el encuentro regional.
- En el mes de junio teniendo en cuenta que ya se han presentado las acciones de Artesanías de Colombia en Bolívar el articulador regional, tomó la decisión de no realizar el encuentro en Bolívar.
- En el mes de octubre se elaboraron las cartas de invitación al encuentro regional artesanal, se enviaron para firma y se enviaron a cada uno de los invitados.
- En el mes de noviembre se enviaron las cartas de invitación a la mesa regional artesanal a cada uno de los invitados, se hizo seguimiento y se confirmó la asistencia.
- Se elaboraron los insumos requeridos para la PPT del encuentro regional.
- Se participó activamente en la presentación durante la reunión del encuentro regional el día 25 de noviembre.
- El encuentro regional se realizó en el mes de noviembre y se enviaron todos los soportes requeridos.

## Capítulo 12

**12.** Apoyar en la organización de las convocatorias regionales para atención integral y organizar los grupos de artesanos que respondieron a la convocatoria para adelantar las asistencias técnicas y/o asesorías puntuales.

- En el mes de febrero se realizó la divulgación de la convocatoria para la atención integral.
- En el mes de febrero se apoyó a todos los grupos de artesanos del departamento en las inscripciones a la convocatoria, se llevó registro de inscritos, se realizó el diligenciamiento de formularios en todos los municipios.
- En el mes de marzo se realizaron acciones de manera virtual en los territorios debido a la situación de salud pública.
- En el mes de marzo se apoyó al diseñador para levantamiento de la información en las comunidades.
- En el mes de abril se apoyó al equipo para adelantar las asistencias técnicas a las comunidades inscritas en el departamento.
- En el mes de abril se realizó cronograma de atención periodo cuarentena para continuar con atención virtual a comunidades del Departamento: se articuló las actividades de Diseño, desarrollo humano, comercialización y gestión territorial.
- En el mes de mayo se ha realizado el debido seguimiento a las actividades de Diseño, desarrollo humano, comercialización y gestión territorial.
- En el mes de junio se apoyó la convocatoria para asesorías puntuales, y se revisaron los resultados por solicitud de la líder de diseño.
- En los meses de julio a noviembre se invitó a las convocatorias para asesorías puntuales.

## Capítulo 13

**13.** Acompañar las actividades programadas en los departamentos de su resorte por las distintas instancias del Gobierno Nacional en las que se convoque a Artesanías de Colombia.

- En el mes de marzo se levantó la información de necesidades de las comunidades durante la emergencia sanitaria para enviar a las alcaldías, gobernación y gobierno nacional todas las bases de datos pertinentes.
- En el mes de abril se elaboró un mapa de actores y se organizó la información en el cuadro de oferta institucional.
- En el mes de julio se participó en la reunión de entidades en municipios PDET del Sur de Bolívar y de Montes de María y se envió la información requerida para estas reuniones a Camilo Valderrama.
- En el mes de octubre se participó en la reunión de la Mesa de Impulso Pilar organizada por La Consejería Presidencial para la Estabilización y la

Consolidación y la Agencia de Renovación del Territorio con el objetivo de impulsar las iniciativas PDET.

#### **Capítulo 14**

**14.** Llevar actas de todas las reuniones en las que participe en representación de Artesanías de Colombia.

- El día 12 de marzo se elabora acta de reunión realizada con la gestora social del departamento de Bolívar y entidades y se envía al articulador para su revisión.
- El día 30 de marzo se envía a cada participante el acta de reunión realizada el 11 de marzo con la gestora social del departamento de Bolívar y entidades.
- Se elaboró acta de la reunión virtual con Icultur el día 4 de junio.
- Se elaboró acta de la reunión virtual el día 11 de junio con Secretaría de la mujer de la gobernación de Bolívar y primera dama del departamento.
- Se envió al articulador regional el acta de la reunión virtual el día 16 de junio con la secretaria de la mujer de la gobernación de Bolívar y primera dama del departamento.
- El día 23 de junio se elaboró el acta de la reunión virtual con la directora del IPCC.
- En el mes de julio se elaboró y envió acta de reuniones de comité con el equipo del laboratorio.
- En los meses de septiembre y octubre se enviaron informes solicitados por el articulador regional.

#### **Capítulo 15**

**15.** Presentar oportunamente los informes de actividades de carácter operativo y técnico, de acuerdo con la agenda de actividades y en los formatos establecidos por Artesanías de Colombia.

- En el mes de enero realizó y envió presentación de resultados de 2019 y municipios focalizados para 2020.
- En el mes de febrero se ajustó y envió presentación de resultados de 2019 y municipios focalizados para 2020.
- En el mes de febrero se diligenció y envió el formato de seguimiento a la convocatoria nacional de artesanos.
- En el mes de febrero se diligenció y envió el formato de compromisos con alcaldías y gobernación.
- En el mes de febrero se diligenció y envió el formato de plan de trabajo semanal.
- En el mes de marzo se ajustó y envió presentación de resultados de 2019 y municipios focalizados para 2020.
- En el mes de marzo se diligenció y envió el formato de plan de trabajo semanal.

- En el mes de marzo se diligenciaron y enviaron los formatos de necesidades causadas por la emergencia sanitaria de las comunidades de cada municipio.
- En el mes de marzo diligenció y envió el cuadro de micro planeación de actividades en los municipios y sigue en proceso de ajuste.
- En el mes de marzo se diligenció y envió avance de cuadro de mapa de actores del departamento para apoyo a las comunidades en los municipios por emergencia sanitaria.
- Desde el mes de abril a diciembre se elaboraron y enviaron los documentos mencionados en los puntos anteriores.

### **Capítulo 16**

#### **16. Supervisar los contratos que le sean asignados.**

- No hubo contratos asignados en 2020.

### **Capítulo 17**

#### **17. Desplazarse a los lugares que requiera o sea designado para el cumplimiento del objeto del presente contrato, entregando oportunamente los soportes y productos a los que haya lugar.**

- En el mes de febrero:
  - o Desplazamiento a Turbaco a Reunión en Icultur.
  - o Se asistió al Teatro Adolfo Mejía a reunión con su director.
  - o Se asistió a la Universidad de Cartagena a reunión con la directora del Observatorio de Patrimonio y Cultura.
  - o Se asistió a la Cámara de Comercio sede Santa Teresa.
- En el mes de marzo:
  - o Se organizó y asistió a reunión en la sede del claustro de la merced de la Universidad de Cartagena, en el centro histórico de la ciudad con la gestora social del departamento y entidades.
  - o Se guardó todo el periodo de cuarentena impuesto por estado de emergencia sanitaria.
- Desde marzo a diciembre todas las actividades se desarrollaron de manera virtual por medio de TICs de acuerdo con disposiciones del gobierno nacional.

### **Capítulo 18**

#### **18. Todas las demás actividades que le asigne el supervisor y que sean acordes con el objeto del contrato.**

- En el mes de enero:

- Se elaboró y envió PPT de resultados del departamento 2019 y proyección 2020 y relación al plan de desarrollo de cada municipio.
  - Se envió información para BID.
  - Se elaboró y envió cuadro de comunidades a priorizar
  - Se elaboró y envió matriz de comunidades a priorizar con justificación.
  - Se elaboró y envió agenda de citas para gestiones territoriales.
- En el mes de febrero:
- Se ajustó y envió PPT de resultados del departamento 2019 y proyección 2020 y relación al plan de desarrollo de cada municipio.
  - Se elaboró y envió cartas de invitación a reunión a entidades territoriales.
  - Se elaboró y envió al articulador para revisión cartas de socialización del proyecto a alcaldías municipales.
  - Se elaboró y envió agenda de citas para gestiones territoriales.
  - Se elaboró y envió al articulador el plan de trabajo semanal.
  - Se diligenció y envió el formato único de seguimiento a la convocatoria.
  - Se contactó a Sara Catillo para la firma de la liquidación de su contrato de 2016.
  - Se realizaron llamadas uno por uno de los grupos de artesanos en cada municipio y se diligenció el formulario de inscripción de muchos grupos de artesanos.
  - Se establecieron cuales deberían ser las asistencias técnicas a cada grupo por parte del programa de materias primas y se envió un cuadro de asistencias para cada grupo.
- En el mes de marzo:
- Se brindó información solicitada por Natacha Nascimento administradora de los almacenes de Artesanías de Colombia en Cartagena sobre artesanos que elaboran productos en werregue en el Chocó y artesanos joyeros de Mompox, información solicitada para la subgerente de oportunidades comerciales.
  - Se ajusto y envió cartas de invitación a reunión a entidades territoriales.
  - Se elaboró y envió agenda de citas para gestiones territoriales.
  - Se elaboró y envió al articulador el plan de trabajo semanal.
  - Se realizaron llamadas uno por uno de los grupos de artesanos en cada municipio y se diligenció el formulario de necesidades por comunidad.
  - Se atendieron llamadas y mensajes de los artesanos para consultas acerca de la publicación de las comunidades que fueron seleccionadas en la convocatoria nacional, y consultas acerca de ayudas por parte del estado en la situación de emergencia nacional.
- En el mes de abril:
- El día 3 de abril se buscó información sobre la elaboración de tapabocas por parte de las artesanas de San Jacinto y Magangué.

- El día 8 de abril se enviaron los datos de artesanas de San Jacinto a un cliente potencial interesado en adquirir una hamaca.
- El día 14 de abril se elaboró y envió al articulador cuadro de gastos de viaje de enlace regional.
- El día 16 de abril se participó en la reunión de Turismo postcovid organizada por la Cámara de Comercio de Cartagena.
- El día 17 de abril se participó en la reunión tiempo nuevo.
- Se atendieron llamadas y consultas por parte de los artesanos sobre las distintas ayudas del estado a los artesanos.
- Se identificaron casos críticos, se gestionó la entrega de ayudas de Artesanías de Colombia para artesanos, se entregaron 4 mercados de Artesanías de Colombia a artesanos del Laboratorio, se llevó registro, se hizo seguimiento y se enviaron soportes de entrega y actas en fotografías a la asesora de desarrollo humano.
- En el mes de mayo:
  - Se reunieron y enviaron al articulador regional algunas hojas de vida de diseñadores para el programa de Riqueza Natural.
  - Se recibió el catálogo de productos de 2019 del departamento y se realizaron sugerencias al diseñador para ajustes al catálogo.
  - Se realizaron 3 reuniones de transferencia de todos los documentos y acciones del laboratorio Atlántico a su enlace Martha Páramo, y se le enviaron todos los documentos elaborados durante el semestre.
- En el mes de junio:
  - Se realizó una 4ª reunión de transferencia de todos los documentos y acciones del laboratorio Atlántico a su enlace Martha Páramo.
  - El sábado 27 de junio se hizo una presentación en vivo por FB Live para dar indicaciones y sugerencias a los artesanos para participar en la convocatoria Comparte lo que somos del Mincultura, se guardó y compartió el video a los otros departamentos.
  - Se hicieron sugerencias al diseñador para la realización de las piezas gráficas de promoción del catálogo.
  - Se realizó acompañamiento a los artesanos para su inscripción en la convocatoria Comparte lo que somos.
  - Se realizaron llamadas para ubicar a los artesanos e ir completando las bases de datos solicitadas.
- En el mes de julio:
  - Se realizaron llamadas para ubicar a los artesanos y consolidar la base de datos del laboratorio Bolívar.

- Se realizaron comités adicionales para el seguimiento de las actividades de los asesores y se han consolidado propuestas para mejorar la cobertura y atención a los artesanos.
  - Se realizaron llamadas uno por uno a los líderes de cada comunidad.
  - Se participó en reuniones con el equipo de APV, se ha dado todo el apoyo requerido para el desarrollo del evento de Industrias creativas en el marco del Festival de Gaitas, se ubicó a las entidades territoriales en San Jacinto, se contactó a las personas de cada entidad, se realizó reunión con artesanos para elegir quien podía representarlos en este evento, llamo a lideres artesanas para preparar este evento.
  - Se apoyó la divulgación para la inscripción a los BEPS.
  - Se apoyó e hizo seguimiento a las actividades del diseñador.
  - Se hicieron llamadas uno por uno a beneficiarios 2019 para completar la base de datos.
  - Se divulgó la certificación por competencias con el Sena y se está consolidando el listado interesados en certificarse.
  - Se diligenció el formato de bioseguridad de la empresa a diario.
- En el mes de agosto:
- Se realizó la devolución completa de los gastos de viaje de acuerdo con lo indicado.
  - Se realizaron los comités para el seguimiento de las actividades de los asesores y se han comenzado a aplicar propuestas para mejorar la cobertura y atención a los artesanos.
  - Se continuó apoyando la divulgación para la inscripción a los BEPS.
  - Se dio apoyo y seguimiento a las actividades del diseñador.
  - Se divulgó la certificación por competencias con el Sena y se está consolidando el listado interesados en certificarse, aunque los artesanos no han manifestado mayor interés en adelantar este proceso.
  - Se diligenció el formato de bioseguridad de la empresa a diario.
- En el mes de septiembre:
- Se realizaron conversatorios Enredados sobre diferentes temas con los artesanos del laboratorio.
  - Se apoyó la divulgación para la inscripción a los BEPS.
  - Se dio apoyo y seguimiento a las actividades del diseñador.
  - Se divulgó la certificación por competencias con el Sena y se está consolidando el listado interesados en certificarse, aunque los artesanos no han manifestado mayor interés en adelantar este proceso.
  - Se participó en el curso del Sena para certificarse como evaluador de competencias laborales.

- Se elaboró con apoyo de Carolina Jiménez de APV y envió la agenda minuto a minuto de la visita del ministro de comercio y la gerente general de Artesanías de Colombia a San Jacinto.
  - Se diligenció el formato de bioseguridad de la empresa a diario.
  - Se elaboraron y enviaron los objetos para los contratos de los asesores para el proyecto con el IPCC.
  - Se elaboraron y enviaron 4 notas de comunicación del laboratorio.
- En el mes de octubre:
- Se realizaron conversatorios Enredados sobre diferentes temas con los artesanos del laboratorio.
  - Se dio apoyo y seguimiento a las actividades del equipo del laboratorio.
  - Se divulgó la certificación por competencias con el Sena y se está consolidando el listado interesados en certificarse, aunque los artesanos no han manifestado mayor interés en adelantar este proceso.
  - Se participó en el curso del Sena para certificarse como evaluador de competencias laborales.
  - Se organizó con Carolina Jiménez de APV la participación de Iván Sanes, Celmira Buelvas y Armando Tapia en el conversatorio de Industrias Creativas de San Jacinto.
  - Se diligenció el formato de bioseguridad de la empresa a diario.
  - Se revisó, ajustó y envió listado de artesanos para envío de Tablets.
  - Se elaboró cuadro para envíos de herramientas con artesano líderes.
- En el mes de noviembre:
- Se dio apoyo y seguimiento a las actividades del equipo del laboratorio.
  - Se diligenció el formato de bioseguridad de la empresa a diario.
  - Se envió a Icultur y a los coordinadores de APV, Joyería y al coordinador regional el reporte de ventas de la campaña De Bolívar a tu casa con corte a noviembre.
- En el mes de diciembre:
- Se dio apoyo y seguimiento a las actividades del equipo del laboratorio, se dió orientación a los asesores para el diligenciamiento del informe final.
  - Se organizó junto con el diseñador la entrega de materias primas y herramientas a los artesanos y firmas de actas de entrega. Así mismo se han recibido insumos para los artesanos y se está organizando la entrega de estos.
  - Se diligenció el formato de bioseguridad de la empresa a diario.

## Conclusiones

Durante el presente año 2020 se promovió la labor artesanal en seis municipios de Bolívar a través de asistencias técnicas de manera virtual por medio de TICs de acuerdo con disposiciones del gobierno nacional por parte de asesores, diseñadores y expertos pertenecientes al equipo de trabajo de Artesanías de Colombia quienes guiaron en el proceso a los artesanos; así mismo a través de la participación en eventos y ferias virtuales se logró afianzar lo aprendido durante las capacitaciones.

A lo largo de este año 2020 se atendieron 34 unidades productivas, 339 artesanos en total, 292 son mujeres y 47 hombres, 93 personas son mayores de 60 años, 80 son mujeres mayores de 60 años.

Se realizaron 10 Talleres de desarrollo humano, 12 Talleres y cápsulas de co-diseño la cual consiste en diseñar y desarrollar producto en conjunto los artesanos, teniendo en cuenta tanto los conocimientos del artesano en su oficio como los conocimientos del diseñador con el fin de desarrollar un producto artesanal acorde a las necesidades del mercado actual teniendo en cuenta la identidad cultural de la comunidad artesanal; 115 asistencias técnicas de seguimiento en diseño y producción, y 18 Talleres de comercialización

La participación de los artesanos en este proyecto permitió que se beneficiaran por medio de asesorías en diseño, producción y comercialización lo cual se vio reflejado en el mejoramiento de sus productos, evolución en el oficio y en la técnica. También participaron en conversatorios creados por el equipo del laboratorio Bolívar con el fin de generar mayor interés y participación de los artesanos, además recibieron capacitación en finanzas personales, registro de marca y otros temas variados como liderazgo y temas de exportación.

ASISTENCIAS TÉCNICAS	
DESARROLLO	1 SOLIDARIDAD Y CONVIVENCIA
	1 AUTOCUIDADO
	1 EMOCIONES ARTESANAS
	1 MENSAJE MOTIVACIONAL
	1 TALLER GEORREFERENCIACIÓN 1. TERRITORIOS VIVOS
	1 TALLER GEORREFERENCIACIÓN 2. CICLOS TERRITORIALES
	1 TALLER IDENTIDAD Y REFERENTES

	1	TALLER DESARROLLO HUMANO REANUDA
	1	TALLER PROBLEMÁTICAS SOCIALES DEL SECTOR ARTESANAL I
	1	TALLER PROBLEMÁTICAS SOCIALES DEL SECTOR ARTESANAL II
	1	SOLIDARIDAD Y CONVIVENCIA
	1	AUTOCUIDADO
	1	EMOCIONES ARTESANAS
	1	MENSAJE MOTIVACIONAL
	1	TALLER GEORREFERENCIACIÓN 1. TERRITORIOS VIVOS
	1	TALLER GEORREFERENCIACIÓN 2. CICLOS TERRITORIALES
CODISEÑO Y PRODUCCIÓN	1	CAPSULA DE COLOR
	1	CAPSULA DE TENDENCIAS
	1	TALLER INSPIRACIÓN
	1	TALLER DE DIVERSIFICACIÓN
	1	TALLER DE TEXTURAS
	1	TALLER DE RELATO DE LA ARTESANIA
	1	TALLER DE GENERACIÓN DE REFERENCIA PARA CATALOGOS
	1	TALLER DE SOUVENIRS
	1	TALLER DE PROPORCIÓN DE LA ARTESANIA
	1	TALLER DE GRAFISMOS DE LA CULTURA ZENU
	1	TALLER DE TENDENCIAS EN LA ARTESANIA
	115	ASISTENCIAS TECNICA DE SEGUIMIENTO
	12	ASESORIAS PUNTUALES PROGRAMA NACIONAL
COMERCIALIZACIÓN	1	PREPÁRATE PARA EL FUTURO
	1	CUALIDADES DEL LIDERAZGO EMPRENDEDOR
	1	ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN
	1	PLAN DE MERCADEO
	1	COMERCIO ELECTRÓNICO
	1	DISCURSO DE VENTA Y NEGOCIACIÓN
	1	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN LAS REDES SOCIALES
	1	TALLER DE COSTO Y PRECIOS
	1	MEDIOS DE PAGOS
	1	SELECCIÓN DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN
	1	PLANIFICACIÓN DE LA VIDA FINANCIERA
	1	CUALIDADES DEL LIDERAZGO EMPRENDEDOR
	1	ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN
	1	PLAN DE MERCADEO
	1	COMERCIO ELECTRÓNICO
	1	DISCURSO DE VENTA Y NEGOCIACIÓN
1	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN LAS REDES SOCIALES	

Tabla 1. Asistencias Técnicas Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar

## Logros

Al terminar el trabajo del año en curso a pesar de las actuales circunstancias por la situación de emergencia sanitaria en el mundo, se lograron realizar todas las asistencias técnicas propuestas para este año por medio del uso de las Tics.

Se logró consolidar un grupo de artesanos en el departamento que participaron y se sintieron identificados con cada una de las actividades que se propusieron, no solo en temas de asistencias técnicas sino también en conversatorios, foros, talleres, y demás actividades virtuales realizadas.

Se mantuvo un avance sostenido en los grupos participantes en la implementación de los temas vistos tanto en sus comunidades, como en diseño, producción y uso de redes sociales para las ventas. Se notó un gran avance en el uso de los medios tecnológicos, toma de fotografías y video, y hubo participación e interés por parte de los artesanos.

Los artesanos participaron además de las asistencias técnicas en capacitaciones en finanzas personales por medio de Artesanías de Colombia, asesoría en Protección al Consumidor Deberes y Derechos y asesoría en registro de marca por medio de la Superintendencia de Industria y Comercio, asesoría en exportaciones por medio de Procolombia y un taller de Coach en Liderazgo facilitado por el especialista coach y economista Santiago Estrada Otálvaro invitado por la asesora del módulo comercial.

Junto con el equipo del laboratorio Bolívar se creó el conversatorio Enredados para tratar temas de interés general de todos los artesanos como el uso de redes sociales, el uso de tintes naturales en distintos materiales, ventas por redes sociales, entre otros y lograr mayor conectividad e interés por parte de ellos.

Se logro trabajar de manera virtual tanto con el equipo de trabajo del laboratorio, como con los artesanos.

Se consolidó un equipo de trabajo regional y del laboratorio con fluidez constante de la comunicación que facilitó todos los procesos requeridos y se contó con el compromiso de cada uno de los profesionales del laboratorio Bolívar en todas las actividades realizadas, trabajando

en sinergia como equipo. Además se trabajó de manera articulada y efectiva con los equipos de Atención a Población Víctima y Vulnerable APV y del Programa Nacional de Joyería.

Junto con el equipo del laboratorio Bolívar se logró generar estrategias de acción, comunicación y motivación para los artesanos. Así mismo se logró realizar un levantamiento de necesidades de las unidades productivas vinculadas al laboratorio Bolívar este año y dar apoyo y acompañamiento constante a los artesanos en cada iniciativa del gobierno nacional para apoyar a la población en la situación de salud pública que se ha vivido en este año, como son los apoyos INC, los BEPS, la convocatoria del Ministerio de Cultura Comparte lo que Somos, apoyos en gestión de recursos con la gobernación y las alcaldías municipales, apoyos en gestión de recursos entregados en tablets y kits de bioseguridad por Solidaridad por Colombia, apoyo en entregas de materias primas, insumos y herramientas entregadas por Artesanías de Colombia.

Se entregaron recursos a para alimentación y/o útiles de aseo a 3 comunidades y se entregaron 4 mercados por parte de Artesanías de Colombia a artesanos en condición de vulnerabilidad.

Se mantuvo el reconocimiento de la entidad por parte de varias entidades públicas y privadas como el organismo encargado de promover la labor artesanal en el departamento de Bolívar, también se logró mantener contacto permanente con las entidades que hacen parte del consejo de apoyo regional artesanal del departamento y participación de los artesanos en eventos de estas mismas entidades, como la feria de emprendedores en el Centro Comercial Mall Plaza apoyada por ICULTUR.

Se firmó convenio marco interinstitucional con el Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena IPCC y por medio de este convenio se busca realizar un convenio específico para la atención a beneficiarios de la ciudad de Cartagena y sus 15 corregimientos en 2021.

Se adelantaron gestiones con la Secretaría de la Mujer de la Gobernación de Bolívar para un proyecto con mujeres artesanas del departamento que se espera consolidar para 2021.

Se dio continuidad a la relación interinstitucional con el Observatorio de Patrimonio y Cultura de la Universidad de Cartagena en el marco del convenio firmado en 2019 y se pretende dar un taller de identidad caribe en 2021, así como realizar demostraciones de oficio en el Claustro de la Merced sede del Observatorio.

Se firmó convenio marco interinstitucional con el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar ICULTUR de la Gobernación de Bolívar, por medio de este convenio se creo la Estrategia comercial *De Bolívar a tu Casa*; con la cual ICULTUR y Artesanías de Colombia, promocionaron el catálogo de productos del departamento desarrollados con el acompañamiento del Laboratorio Bolívar en 2019, a esta estrategia comercial se sumaron

aliados como el Observatorio de Patrimonio y Cultura de la Universidad de Cartagena, la Cámara de Comercio de Cartagena, Fenalco y Comfenalco.

“*De Bolívar a tu Casa*” se trata de una estrategia que busca dar una alternativa de ingresos que permitan la comercialización virtual de productos hechos por cerca de 400 artesanos de los municipios de Mompox, San Jacinto, Magangué, Turbaco y Cartagena. Esta iniciativa viene con antecedentes del lanzamiento de la Campaña “De Mompox a tu casa”, una estrategia comercial con un catálogo de Joyería en Filigrana Momposina como un piloto para el departamento de Bolívar. Esta estrategia se formaliza con la alianza de Icultur y Artesanías de Colombia y se unen las estrategias “De Mompós a tu Casa” y “Artesanos estamos contigo” así nace *De Bolívar a tu casa – Artesanos Estamos contigo*.

En el catálogo LAB – APV participan **15** Unidades Productivas que representan **264** artesanos del departamento.

En el catálogo de joyería participan **19** Unidades Productivas que representan **141** artesanos del departamento.

De Bolívar a tu Casa dio inicio el 18 de junio del 2020 la cual se encuentra vigente.

### **Metodología**

Se visibilizaron los catálogos del laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar, APV y Catalogo de Mompós, a través de las redes sociales e las entidades aliadas (Icultur, Cámara de Comercio de Cartagena, Observatorio de Patrimonio y Cultura de la Universidad de Cartagena), generando tráfico en las redes y sus plataformas.

### **Acompañamiento**

El Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar generó un plan de trabajo y sus equipos de los componentes de Diseño y Comercial para llevar a cabo las acciones para la feria:

- Reunión virtual con los artesanos para informarles sobre el lanzamiento del catálogo y la necesidad de estar atentos a su celular para recibir llamadas de posibles clientes.
- Se mantiene contacto con directivas y con los equipos de cada entidad aliada particularmente con Icultur para la realización del lanzamiento del catálogo.
- Se mantiene contacto con los artesanos para conocer cómo van las ventas.

### **Convocatoria**

- Se realizó la identificación de los grupos con potencial comercial en el departamento de Bolívar que cumplieran los requisitos mínimos de la feria, tales como:
  - Disponibilidad de productos
  - Logo

- Redes Sociales
- Catalogo
- Fotografías
- Capacidad de Producción

## Diseño

- Diseño del catálogo de productos como herramienta de visibilización de la labor artesanal del departamento de Bolívar.
- Junto con la líder de diseño regional se Identificó a los artesanos con productos de excelente calidad, fotografías y fichas técnicas de productos.
- Articulación de diseño de catálogos con los programas de Artesanías de Colombia presentes en el departamento como Joyería y APV.



- Ideación de la estrategia publicitaria en articulación con creativos de Icultur, en el cual se diseñaron piezas graficas con fotografías de los productos.
- Apoyo en la difusión de los catálogos en portales web de las entidades articuladoras.
- Apoyo en el lanzamiento de la estrategia en articulación con el equipo del laboratorio y las entidades aliadas.
- Envío de las piezas publicitarias a entidades para portales web y redes sociales de los actores de la estrategia.



## Comercial

- Identificación de los artesanos de acuerdo con los programas que tiene Artesanías de Colombia Laboratorio de Bolívar- APV.
- Lineamientos para el seguimiento de catálogos de la Campaña de Bolívar a tu casa con los artesanos del Catálogo:
  - ✓ Crear un grupo de WhatsApp para vincular a los artesanos del Catálogo de la Campaña.
  - ✓ Diseño de Formulario de Google para el registro de las ventas que se generen de la campaña.
  - ✓ Socialización en Redes Sociales, Comercio Electrónico y Discurso de venta y negociación para los artesanos.
  - ✓ Seguimiento y Fortalecimiento en Redes Sociales, Facebook, Instagram, Páginas Web y Catálogo de Productos, articulado con el Equipo de Diseño.

## Reporte de Ventas Consolidadas por periodo de Mes

Se obtuvo un consolidado de ventas a partir del 18 de junio a corte de 30 de noviembre de la campaña de Bolívar a tu casa teniendo como resultado, ingresos percibido por los artesanos del departamento de Bolívar por valor de **\$ 124.740.350**

Mes	Valor
Junio	\$ 11670000
Julio	\$ 12871000
Agosto	\$34214000
Septiembre	\$ 15115000
Octubre	\$ 17114350
Noviembre	\$ 33756000
<b>Total</b>	<b>\$ 124.740.350</b>

## **Limitaciones y Dificultades**

Es importante la permanencia de los laboratorios en cada departamento siendo proyectos a mediano y largo plazo; se recomienda dar continuidad a los procesos y propender siempre por el trabajo en equipo con objetivos y lineamientos de la empresa.

Hubo dificultad en generar interés y participación de los grupos sobre todo por las dificultades en la conectividad por parte de los artesanos por no tener los equipos o la conexión a internet requerida y también por falta de interés en acceder a las tecnologías de comunicación por parte de los artesanos.

Se sugiere buscar herramientas para evaluar a los grupos y también para identificar si los líderes están transmitiendo el conocimiento adquirido a sus grupos.

También se presentó baja asistencia en algunos municipios debido al desinterés por parte de los artesanos, ya que no ven en la artesanía una fuente de ingresos estable y algunos argumentan que ya han recibido todos talleres de co-diseño y demás asistencias técnicas y el apoyo que requieren es para vender sus productos. Adicionalmente los artesanos han manifestado no tener recursos para pagar internet y tener celular adecuado para asistir a los talleres.

Los profesionales del laboratorio manifestaron que se generaron algunos reprocesos y algunas dificultades en responder a tiempo a cada solicitud debido a que debían responder a varias personas y solicitudes de manera simultánea y sin claridad sobre a quien se debe responder por lo tanto se sugiere que la empresa genere una sola línea de conducto regular para tener mayor claridad en todos los lineamientos, solicitudes y tareas por cumplir.

Es recomendable iniciar la planificación general del año siguiente, antes de terminar el año para no atrasar las actividades y estar a la par en el desarrollo de procesos con otras entidades.

## **Recomendaciones y sugerencias**

Se recomienda dar continuidad a las gestiones con las entidades territoriales para fortalecer los vínculos y el apoyo a los proyectos de Artesanías de Colombia en el departamento garantizando la continuidad de los procesos iniciados especialmente con la Cámara de Comercio de Cartagena.

Se deberá continuar realizando permanentemente las capacitaciones y seminarios en los municipios, para contar con buena asistencia, ya que la falta de recursos en los artesanos hace que trasladarse hasta la capital o cabecera del departamento haga inviable su participación.

Se recomienda continuar desde la misma empresa con el fortalecimiento del trabajo en equipo, articulado, planificado y en una sola vía, manteniendo un solo conductor regular para todo el equipo para no cruzar tareas y lograr de los objetivos planteados.

Planificar sesiones articuladas en equipo en las asistencias técnicas para generar mayor impacto en la comunidad.

Se recomienda siempre la planificación de actividades y la retroalimentación de estas para que sean funcionales las acciones propuestas y se haga más eficiente el trabajo de cada profesional del laboratorio Bolívar.

Se sugiere firmar una carta de compromiso de asistencia y participación de cada artesano en todos los procesos del laboratorio durante el año.

Se sugiere revisar el número de comunidades inscritas respecto a la capacidad de atención de los asesores.

### **Materiales Complementarios y Anexos**

1. Convenios
2. Proyecto IPCC
3. Resultados Laboratorio Bolívar 2019
4. Plan operativo y Cronograma de Trabajo
5. Diagnóstico y Municipios focalizados 2020
6. Caracterización Necesidades
7. Cartas Entes Bolívar
8. Actividades Mun PDET Bolívar
9. Informe Transmisión de Saberes
10. Forcv11
11. Notas Comunicaciones
12. Reporte de Beneficiarios
13. Documentos Taller Construyendo País
14. PPT Encuentro Regional
15. Actas
16. Bases de Datos
17. Cuadro Oferta Institucional
18. PPT de Bolívar a Tu Casa
19. Conversatorios En red ados
20. Catálogos

## Nota para comunicaciones

Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar de Artesanías de Colombia  
7 de octubre de 2020

### Firma de Convenio Marco con el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar ICULTUR y Artesanías de Colombia

El pasado mes de julio se firmó la alianza interinstitucional entre Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar ICULTUR y Artesanías de Colombia, con el fin de generar iniciativas y proyectos que ayuden a fortalecer el sector artesanal del departamento de Bolívar. En el marco de este acuerdo se generó la estrategia *De Bolívar a Tu Casa – Artesano Estamos Contigo*, por medio de la cual se publicó en redes sociales de Icultur, Artesanías de Colombia y otros aliados como la Cámara de Comercio de Cartagena y el Observatorio de Patrimonio y Cultura de la Universidad de Cartagena el Catálogo de productos de artesanos del departamento que pertenecen al Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar y el programa de Atención a población Víctima APV y también se ha venido publicando el catálogo de productos de joyería en filigrana Momposina apoyado por el Programa Nacional del Joyería. La estrategia de Bolívar a tu casa continuará publicándose en redes sociales en lo que queda del año.



Pieza gráfica promocional del catálogo de productos de la estrategia *De Bolívar a tu Casa – Artesano estamos contigo*. Elaborada por el Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar.

Tejeduría en telar vertical Lugar: San Jacinto - Fotografía: Artesanías de Colombia - Laboratorio Bolívar

**De Bolívar**  
a tu casa  
*¡Artesano estamos contigo!*

**¡Apoyemos lo  
hecho a mano!**

*Catálogo de productos*  
*Joyería*

📍 Mompox

Productos elaborados por orfebres  
del municipio de Mompox en hilos de  
plata.

Desliza para ver 

  **Bolívar primero**  **icultur**  **Observatorio del Patrimonio Cultural**  **Comfenalco**  **CÁMARA COMERCIO BOLÍVAR**  **FENALCO**

Pieza gráfica promocional del catálogo de productos de la estrategia De Bolívar a tu Casa – Artesano estamos contigo. Elaborada por Icultur.

Trabajo en Filigrana Momposina - Lugar: Mompox - Fotografía: Artesanías de Colombia – Programa Nacional de Joyería.

## Nota para comunicaciones

**Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar de Artesanías de Colombia**  
7 de octubre de 2020

### **Firma de Convenio Marco entre el Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena IPCC y Artesanías de Colombia**

El pasado mes de agosto se firmó la alianza interinstitucional entre el Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena IPCC y Artesanías de Colombia, con el fin de generar iniciativas y proyectos que ayuden a fortalecer el sector artesanal de la ciudad de Cartagena y sus corregimientos. En el marco de este acuerdo se pretende generar a futuro un proyecto de atención integral a los artesanos de la ciudad.



Mariamulatas talladas en Madera - Comunidad: Ronco Barú, Cartagena  
Oficio: Trabajos en madera Técnica: Talla  
Fotografía: Artesanías de Colombia

## Nota para comunicaciones

Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar de Artesanías de Colombia  
7 de octubre de 2020

### El Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar creó la iniciativa Enredados para motivar a los artesanos a participar más en los espacios virtuales que ofrece el Laboratorio

Con el fin de generar mayor interés y participación por parte de los artesanos del departamento de Bolívar, el Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar generó el espacio de conversatorios En-Red-ados, en el cual cada 15 días por zoom se reúnen los artesanos para conversar de distintos temas que proponen los asesores del Laboratorio. Por lo general estas reuniones son moderadas por alguno de los asesores y el enlace del laboratorio Bolívar y se tratan temas tan variados como el uso de las redes sociales para vender sus productos artesanales, el uso de los tintes y tips para acabados en distintos materiales, y se han invitado especialistas en otros temas como liderazgo. En lo que queda del año se continuará con las reuniones quincenales para seguir motivando la participación en las asistencias técnicas que ofrece el laboratorio Bolívar.

Así mismo como complemento a estos conversatorios se propuso a los artesanos valorar su trabajo y participación en todas las asistencias técnicas y quincenalmente publicar en el chat de atención Bolívar los grupos que más comprometidos han estado con todo el proceso. En el mes de noviembre el grupo ganador recibirá un premio el cual consiste en el apoyo de los profesionales del laboratorio en la creación del Instagram del grupo, taller o comunidad ganadora y toda la estrategia para mejorar su posicionamiento en Instagram.

*Es tiempo de compartir*

**conversemos**  
con *un tinto*

Viernes 21 Agosto  
3:00 a 5:00 PM

Conéctate vía  
Streaming Zoom

Alexandra Caicedo  
Enlace Regional

Deyvis Batolovino  
Diseñador Regional

Mirta Salgado  
Asesora Comercial

Natalia Quiñonez  
Diseñadora Líder

Diana Rodríguez  
Asesora Humana

artesanías de colombia

LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO



conversatorio  
**Enredados**

¿Como vender a través de  
las redes sociales?

*Jueves 3 Septiembre, 4:00 PM*

*Conéctate vía  
Streaming Zoom*



LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN  
Y DISEÑO**  
DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR



Conversatorio  
**Enredados**

Tintes para  
Materias primas

*Jueves 17 Septiembre, 4:00 PM*

*Conéctate vía  
Streaming Zoom*



LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN  
Y DISEÑO**  
DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR



Conversatorio  
**Enredados**

**Experiencias**

*Uso de las redes sociales*

*Invitados especiales  
Artesanos Joyeros*

*Jueves 1 Octubre, 4:00 PM*

*Conéctate vía  
Streaming Zoom*



LABORATORIO DE  
**INNOVACIÓN  
Y DISEÑO**  
DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR



Taller de  
**Liderazgo**

**Santiago Estrada**  
*Tallerista*

*Sábado 3 de Octubre, 9:45 AM*

*Conéctate vía  
Streaming Zoom*



LABORATORIO DE  
**INNOVACIÓN  
Y DISEÑO**  
DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

artesanías de Colombia

LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

**Artesanos destacados**

RONDA 1

*¡Animo!*

## Ranking

- > *Yuris Diaz*  
Betania, Magangué
- > *Elisa Caro*  
San Jacinto
- > *Celmira Buelvas*  
San Jacinto
- > *Maribel Torres*  
San Jacinto
- > *Mireya Arrieta*  
San Jacinto

Piezas gráficas Conversatorio *En Red ados*  
Elaboradas por: D.I. Deivis Baldovino  
Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar de Artesanías de Colombia

## Nota para comunicaciones

Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar de Artesanías de Colombia  
8 de octubre de 2020

### Inició en Magangué el Programa Maestro Artesano

El lunes 5 de octubre comenzó en Betania corregimiento de Magangué el programa Maestro Artesano con la participación de niños y jóvenes del corregimiento que están aprendiendo a elaborar las trenzas de palma sará y palma de coco que los artesanos usan para la elaboración de sombreros, abanicos, individuales y bolsos entre otros. Las clases de transmisión del oficio se están realizando 3 veces por semana con todos los protocolos de bioseguridad.





Magangué – Betania  
Clase de Trenzado en Palma Sará – Programa Maestro Artesano  
Fotografía: Elvia Díaz artesana  
Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar

## Nota para comunicaciones

Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar de Artesanías de Colombia  
8 de octubre de 2020

### Apoyo a la participación de Artesanos en la Feria Virtual Sabor Barranquilla

Los artesanos de la Asociación Regional de Artesanos de San Jacinto están participando en la Feria Virtual Sabor Barranquilla, el evento más importante de la gastronomía del caribe; la cual se está realizando del 17 de septiembre al 12 de octubre en el portal web: <https://saborbarranquilla.com/> Los artesanos de la asociación regional lograron con apoyo de los profesionales del Laboratorio de innovación y Diseño de Bolívar tomar sus propias fotografías para este evento y enviar todos los documentos requeridos para su participación.

Los artesanos de San Jacinto ofrecen en esta feria los productos de tejeduría en telar vertical como son: Hamacas, Caminos de mesa e individuales.



Perfil del oferente →

### HAMACA ANCESTROS CRUDO / MAMON

Hamaca ancestros crudo / Mamon 220 x 140 cm

**Categoría**  
HOGAR

**Subcategoría**  
Artesanías

**Página web e Instagram**  
Ir a link

**Teléfono Domicilios**  
3126192381- 3114372265

**Precio:**  
\$375.000



Portal web Sabor Barranquilla: [https://saborbarranquilla.com/es/vitrina-detalle-expositor/mercado-virtual-sabor-barranquilla/asoararte/&seller\\_tracking\\_id=4094&shop\\_tracking\\_id=17](https://saborbarranquilla.com/es/vitrina-detalle-expositor/mercado-virtual-sabor-barranquilla/asoararte/&seller_tracking_id=4094&shop_tracking_id=17)

Fotografía: Asociación Regional de Artesanas de San Jacinto – Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar.

## Nota para comunicaciones

Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar de Artesanías de Colombia  
8 de octubre de 2020

### Apoyo a la participación de Artesanos en la Feria Virtual Ixel Moda

La Cámara de Comercio de Cartagena está organizando junto con todo el equipo de Ixel Moda el 2º ENCUENTRO DE INDUSTRIAS CREATIVAS en el marco del 10º CONGRESO LATINOAMERICANO DE MODA Ixel Moda el cual se realizará del 19 al 23 de octubre en el Centro de Convenciones de las Américas y será transmitido de manera virtual por el portal web: <http://www.ixelmoda.com/web/>

El equipo de profesionales del Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar apoyó a artesanos de San Jacinto, Turbaco y Arjona que elaboran productos de tejeduría en telar, tejeduría en trapillo y tejeduría en caña flecha, respectivamente; en toda la organización de los documentos y fotografías para lograr una exitosa participación en este evento. Los artesanos deben presentarse a un proceso de curaduría realizado por expertos contratados por la Cámara de Comercio y los grupos seleccionados podrán participar de manera virtual en este evento en la comercialización de sus productos.



The graphic features a central image of a mannequin wearing a vibrant, multi-colored traditional Colombian textile outfit with a yellow floral headpiece. To the left, the Ixel Online logo is displayed above the dates '20-23 OCT 2020'. Below this, a text block in Spanish provides details about the event and registration. At the bottom left, the logo for the Cámara Comercio Cartagena is visible.

**IXEL ONLINE**

**20-23  
OCT  
2020**

Estimado empresario,  
si su empresa hace parte del  
sector artesanías, accesorios  
y bisutería, moda y textil,  
complemento de moda; ésta  
es tu oportunidad para  
participar de la décima  
versión del Congreso  
Latinoamericano de Moda

Inscripciones hasta:  
Martes, 29 de septiembre a las 6:00 p.m.

**CÁMARA COMERCIO  
CARTAGENA**

Pieza Grafica Promocional  
Cámara de Comercio de Cartagena