

artesanías  
de colombia

---

BITÁCORA DE DISEÑO  
QUIMBAYA 2020

---

DICIEMBRE 2020



# QUIMBAYA

QUINDÍO – EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA



# QUIMBAYA

Quindío / Eje Cafetero y Antioquia



LABORATORIOS DE  
INNOVACIÓN  
Y DISEÑO

## QUINDIO



## QUIMBAYA



Fotografía: Senda Quindiana, 2009

**Quimbaya** es un municipio del noroccidente de Quindío se caracteriza porque la mayor parte de su territorio es rural, sobresaliendo en buena parte del paisaje los cultivos de plátano y café. Fundado el 3 de noviembre de 1914, Quimbaya sólo recibió su nombre hasta el 5 de abril de 1922, tomado de la cultura indígena que habitó el territorio.

En el casco urbano se combinan las antiguas casas de balcones y chambranas que dejaron los colonizadores, con algunas construcciones, producto de la evolución del pueblo. En el parque central, los yipaos pasan y se estacionan como señal permanente de que se está en un pueblo típico de la zona cafetera. Las calles y la plaza Quimbayunas son punto de encuentro y paso obligado hacia los atractivos de la región, como el Parque Nacional de la Cultura Agropecuaria Panaca.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



## REFERENTES DE PRODUCTO

En el municipio de Quimbaya se destaca por los oficios de cestería, joyería, bisutería, trabajo en guadua y madera, los cuales han ido evolucionando por la experimentación y experticia de los artesanos que con una visión mas contemporánea, han permitido trascender la técnica para dar como resultado objetos decorativos y artículos de la línea de moda entre los cuales se destacan contenedores de diversos tamaños para el hogar, apliques decorativos, lámparas y aderezos de joyería inspirados en la cultura Quimbaya.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## QUIMBAYA

El municipio cuenta con una trayectoria de artesanos de diversos oficios entre los cuales se destacan la cestería y los grupos de artesanos de asociaciones dedicadas a la joyería. Las materias primas que predominan van desde la guadua usada en forma de canuto o como fibra para tejer cestos, la madera y plata.

Durante el 2020 se obtuvo un alcance virtual de 18 artesanos que participaron en las diferentes actividades lideradas por el laboratorio de innovación y diseño del Quindío.

Nivel: 1, 2, 3



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# QUIMBAYA

VIRTUALIZACIÓN / TALLERES Y CHARLAS



## TALLERES VIRTUALES

TEMA	FECHA	# ASISTENTES	# RETROALIMENTACIÓN TAREAS/EJERCICIOS	TOTAL TALLERES
Tema 1: Artesanía como estilo de vida.	17 de abril	18	N/A	1
Tema 2: Cómo adaptar su oferta comercial durante la crisis.	24 de abril	20	6	1
Tema 3: Espacios y artesanía	30 de abril	20	4	1
Tema 4: Características del objeto artesanal	8 de mayo	20	3	1
Tema 5: Moda en la Artesanía / Natalia Pérez diseñadora programa Moda Viva	14 de mayo	25	N/A	1
Tema 5: Tips para crear catálogos	15 de mayo	30	5	1
Tema 6: Fotografías de producto desde casa / Jorge Fuentes / convocatoria eje cafetero y Antioquia	21 de Mayo	22	0	1
Taller virtual 7: Formatos comerciales y casos de éxito laboratorios de innovación y diseño / Jairo Rodríguez diseñador líder	29 de Mayo	25	N/A	1
Tema 8: Taller de línea y colección / Quindío y Risaralda	05 de Junio	25	5	1
Tema 9: Tendencias 2020	12 de Junio	27	N/A	1
Tema 10: Producto Souvenir / convocatoria eje cafetero y Antioquia / Jairo Rodríguez diseñador líder	18 de Junio	16	N/A	1
Tema 11: CHARLA WEB MÁS QUE UN LOGO TU COMUNICACIÓN / FABIAN PARRA	2 jul.	22	N/A	1
Tema 12: CHARLA WEB EMPAQUE Y EMBALAJE	9 jul.	20	2	1
Tema 13: EMPAQUES Y EMBALAJES PARA LA ARTESANÍA / Jairo Rodríguez	12 ago.	18	N/A	1
Tema 14: INNOVACIÓN EN EL MODELO DE NEGOCIO / ENRIQUE ISAZA	21 ago.	12	N/A	1
Tema 15: Charla de legalidad y generalidades de la madera / Ubainer Acero	27 ago.	10	N/A	1
Tema 16: SEGUNDO MODULO DE MADERA / PRESERVACIÓN DE LA MADERA / Ubainer Acero	10 sep.	4	N/A	1
Tema 17 TERCER MODULO DE MADERA / ACABADOS / Ubainer Acero	17 sep.	11	N/A	1
Tema 18: CUARTO MODULO DE MADERA / ENSAMBLES / Ubainer Acero	24 sep.	9	N/A	1
Tema 19: ENCUENTRO REGIONAL / Juan Carlos Pacheco	26 nov.	15	N/A	1
Tema 20 Y 21: La maleta de diseño / cierre actividades Lab Quindío	27 nov.	7	N/A	1
<b>TOTAL</b>		<b>376</b>		<b>21</b>

## TALLERES VIRTUALES

Debido a la situación de confinamiento a casusa de la pandemia del Covid - 19, se estableció una metodología de atención virtual en donde se ejecutaron 21 capacitaciones dirigidas de manera general para todos los artesanos del departamento del Quindío. Durante estos espacios se realizaron preguntas y se complementó lo aprendido con ejercicios prácticos para trabajar en casa.

18 unidades productivas del municipio de Quimbaya se vincularon a estas actividades.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





**ARTESANÍAS DE COLOMBIA**  
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL QUINDIO  
2020

Te invita a participar de:

Capacitación virtual  
"ARTESANÍA COMO ESTILO DE VIDA"  
Viernes 17 de Abril  
Hora: 3:00 a 4:00 pm

Conéctate vía: Zoom  
https://us02web.zoom.us/j/78910381460  
ID de reunión: 789 1038 1460

labartisanalia@artesaniasdecolombia.com.co



**ARTESANÍAS DE COLOMBIA**  
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL QUINDIO  
2020

Te invita a participar de:

Capacitación virtual  
"Cómo adaptar su oferta comercial durante la crisis"  
Viernes 24 de Abril  
Hora: 3:00 a 4:00 pm

Conéctate vía: Zoom  
ID de reunión: 786 5268 8667

labartisanalia@artesaniasdecolombia.com.co



**ARTESANÍAS DE COLOMBIA**  
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL QUINDIO  
2020

Te invita a participar de:

- CHARLA WEB -  
"ESPACIOS Y ARTESANÍA"  
Descubre cómo integrar el producto artesanal en los diferentes espacios del hogar

Conéctate vía: Zoom  
Jueves 30 de Abril  
Hora: 3:00 a 4:00 pm

labartisanalia@artesaniasdecolombia.com.co



**ARTESANÍAS DE COLOMBIA**  
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL QUINDIO  
2020

Te invita a participar de:

- CHARLA WEB -  
"CARACTERÍSTICAS DEL OBJETO ARTESANAL"  
Detalles y atributos que otorgan originalidad al producto

Conéctate vía: Zoom  
Viernes 8 de Mayo  
Hora: 3:00 a 4:00 pm

labartisanalia@artesaniasdecolombia.com.co



**ARTESANÍAS DE COLOMBIA**  
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL QUINDIO  
2020

Te invita a participar de:

- CHARLA WEB -  
"TIPS PARA CREAR CATÁLOGOS"  
haz visible tu marca y producto

Conéctate vía: Zoom  
Viernes 15 de Mayo  
Hora: 3:00 a 4:00 pm

labartisanalia@artesaniasdecolombia.com.co



**ARTESANÍAS DE COLOMBIA**  
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL QUINDIO  
2020

Te invita a participar de:

- CHARLA WEB -  
"TENDENCIAS 2020"  
Estilos, formas, y colores que se imponen en la decoración.

Conéctate vía: Zoom  
Viernes 12 de Junio  
Hora: 3:00 a 4:00 pm

labartisanalia@artesaniasdecolombia.com.co



**ARTESANÍAS DE COLOMBIA**  
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL QUINDIO  
EJE CAFETERO Y ANTIOQUEÑO  
2020

Te invita a participar de:

- CHARLA WEB -  
"PRODUCTO SOUVENIR"

Presenta:  
Jairo Rodríguez / Diseñador líder  
Eje cafetero y Antioqueño

Conéctate vía: Meet  
Jueves 18 de Junio  
Hora: 3:00 p.m



**ARTESANÍAS DE COLOMBIA**  
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL QUINDIO  
2020

Te invita a participar de:

- CHARLA WEB -  
"EMPAQUE Y EMBALAJE"

Presenta:  
Catalina Loaiza / Diseñadora Lab. Quindío  
Artesanías de Colombia

Conéctate vía: Zoom  
Jueves 9 de Julio  
Hora: 3:00 p.m

labartisanalia@artesaniasdecolombia.com.co



**ARTESANÍAS DE COLOMBIA**  
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL QUINDIO  
EJE CAFETERO Y ANTIOQUEÑO  
2020

Te invita a participar de:

- TALLER VIRTUAL -  
"MÁS QUE UN LOGO  
TU COMUNICACIÓN"

Presenta:  
Fabián Parra / Diseñador Gráfico  
Artesanías de Colombia

Conéctate vía: Meet  
Jueves 2 de Julio  
Hora: 3:00 p.m



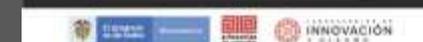
**ARTESANÍAS DE COLOMBIA**  
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL QUINDIO  
EJE CAFETERO Y ANTIOQUEÑO  
2020

Te invita a participar de:

- CHARLA WEB -  
"PLANIFICACIÓN DE LA VIDA FINANCIERA"

Presenta:  
Mauro Borrero / Asesor en Finanzas

Conéctate vía: Meet  
Jueves 30 de Julio  
Hora: 2:00 p.m



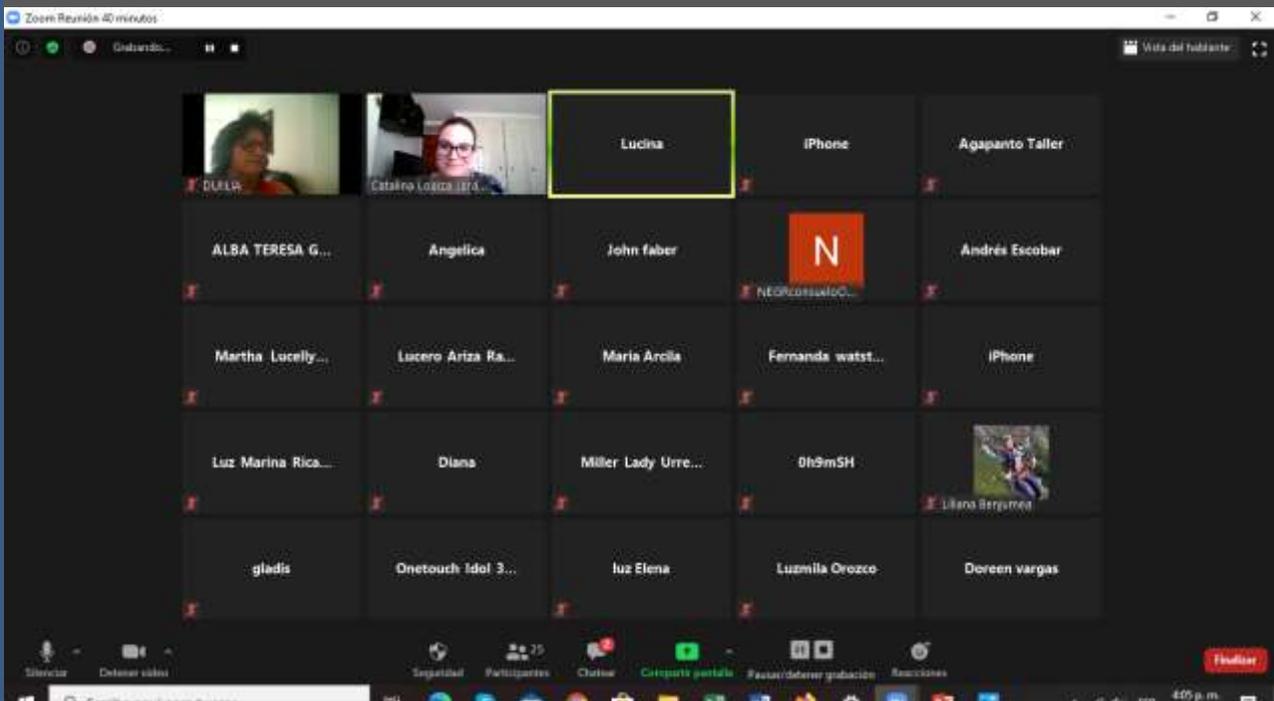
El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# CAPACITACIÓN VIRTUAL ARTESANÍA COMO ESTILO DE VIDA

El día 17 de abril se dio inicio a las jornadas de capacitaciones virtuales, espacio en el cual asistieron 18 artesanos de diferentes municipios del departamento del Quindío, durante la charla se explicó como la artesanía se incorpora en el estilo de vida del consumidor y en el contexto de las más emblemáticas comunidades artesanales de nuestro país.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



The screenshot shows a Zoom meeting interface. On the left, a presentation slide titled "Artículos más vendidos durante la pandemia" (Most sold items during the pandemic) is displayed. The slide features a background image of a modern, minimalist interior with a wooden bench, cushions, and plants. The text on the slide lists the following categories:

- Productos frescos
- Cuidado personal
- Artículos de tecnología
- Ropa para dormir y ropa cómoda
- Artículos para animales
- Artículos de repostería mesa y cocina
- Videojuegos y equipos
- Mobiliario para exteriores
- Bandas de ejercicio

At the bottom of the slide, it says "Fuente: Criteo" and provides the URL <https://www.criteo.com/es/>. Logos for "El progreso es de todos" and "Gobierno de Colombia - Ministerio de Comercio" are visible at the bottom of the slide.

On the right side of the Zoom window, a "Participantes (15)" list is shown, listing 15 participants with their names and initials, such as "Lali Arboleda (Me)", "Catalina Lozano (Host)", "Diana M.", "BIBI72", "Arbey Méndez", "Olivia Iles", "Ithow", "Luzerbarcanarín", "LUCMA BUSTRAGO LUZANO", "María Alejandra Leguamón", "Martha Lucía Garay", "Martha Torres", "Miller Lady Urrego", "Julián Martínez", and "Luz Emma Valencia HERRERA VS...".

## CAPACITACIÓN VIRTUAL CÓMO ADAPTAR SU OFERTA COMERCIAL DURANTE LA CRISIS

El día 24 de abril se realizó una charla a través de la aplicación Zoom en la cual asistieron 20 artesanos de diferentes municipios, en este espacio se explicó como la crisis de la pandemia ha cambiado el estilo de compra del consumidor y cómo ser visibles frente a estas nuevas tendencias desde el oficio artesanal.



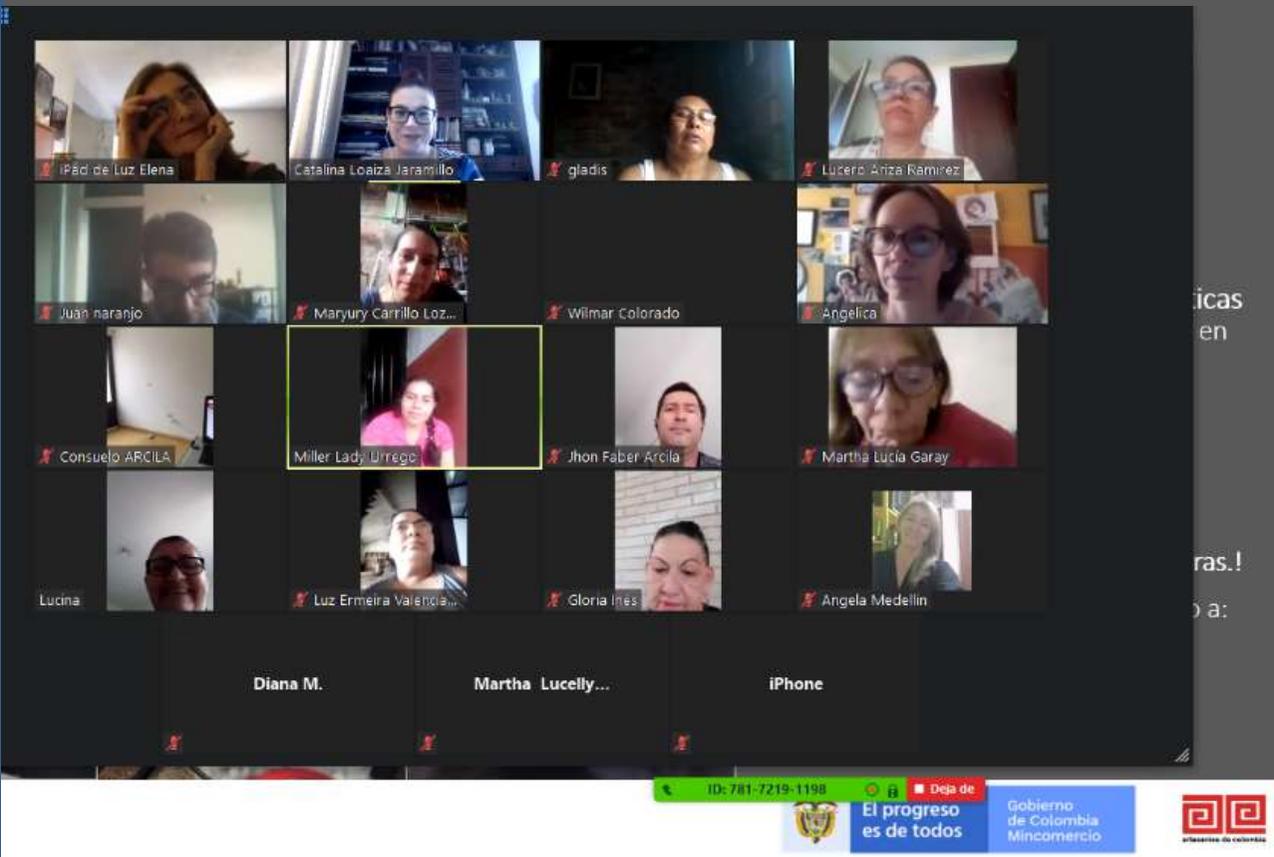
El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# CAPACITACIÓN VIRTUAL CARACTERÍSTICAS DEL OBJETO ARTESANAL

Se realizó el día 8 de Mayo la Charla Web “Características del objeto artesanal” espacio en donde se analizaron los aspectos más relevantes de los productos artesanales a nivel de forma y función. Durante la charla se explicaron algunos usos y particularidades de las materias primas usadas en los diferentes oficios artesanales y las texturas generadas a través de acabados y detalles en el objeto. Este taller fue dirigido solo a los artesanos del Quindío y contó con una participación de 20 personas de los diferentes municipios.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio



# CAPACITACIÓN VIRTUAL MODA EN LA ARTESANÍA

Se realizó la selección y convocatoria de los artesanos enfocados a la línea de moda, para su participación en la charla virtual “Moda en la artesanía” realizada el 14 de Mayo por Natalia Pérez, directora creativa del programa Moda viva de Artesanías de Colombia. Durante la charla se expusieron 4 fases o macro tendencias, aspectos relacionados al color, siluetas y acabados en prendas y accesorios. Este taller tuvo como principal objetivo que la comunidad artesanal del eje cafetero ampliara sus conocimientos ya que una parte importante de las comunidades está relacionada con los oficios de la tejeduría, confección y joyería. La charla contó con una participación de 11 personas del departamento del Quindío.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



facebook.com/artesejantioquia/videos/704196980130653/

**Cámara** Powered by StreamYard

Es la herramienta básica para capturar la imagen de un producto, dependiendo las características de la cámara se podrá personalizar en mayor o menor medida la sesión fotográfica y los resultados obtenidos.

**Cámara Digital:** Son dispositivos enfocados totalmente a capturar imágenes, se pueden dividir en tres grandes grupos:

- Compacta: Cámaras pequeñas y transportables que tiene una calidad variable y no se pueden modificar.
- Bridge: Tiene una calidad superior a las compactas y normalmente tiene un zoom óptico que permite acercamientos reales al producto sin perder calidad. No se pueden Modificar.
- DSLR: Cámaras con sensores de mayor calidad y que pueden ser modificadas mediante lentes intercambiables y especializados.

**Teléfono Móvil:** Son dispositivos multiusos que cuentan con cámaras incorporadas de calidad variable. Actualmente es la herramienta fotográfica mas extendida mundialmente y en los últimos años han evolucionado mucho en su construcción, mejorando sensores y poniendo multiples objetivos en un solo dispositivo.

**Como Tomar una Fotografía de Producto**

ArtesCol Eje y Antioquia está transmitiendo en vivo. 25 min

**FOTOGRAFIA DE PRODUCTO**

25 Me gusta 33 comentarios

Comentarios

Beatriz Elena Sarría Luna Buenas tardes ! Me gusta Responder · 25 min

Zoila Ochoa Sanchez ¡Hola!!! Me gusta Responder · 24 min

Ruth Rubio Ruth Rubio Avila, rara7@hotmail.com Me gusta Responder · 24 min

Joyería Riveró Buenas tardes! Me gusta Responder · 23 min

Maria Mañil Nuevo comentario

Escribe un comentario...

# CAPACITACIÓN VIRTUAL FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO

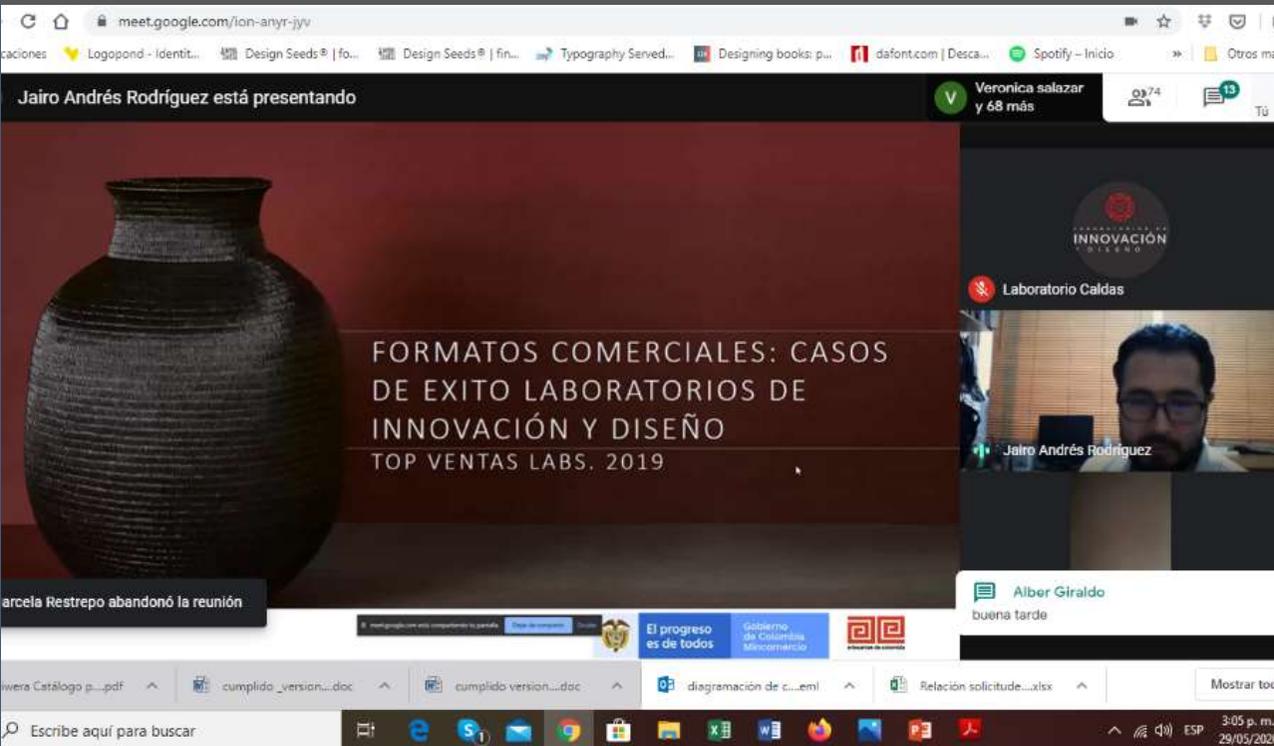
Se realizó el acompañamiento y la convocatoria de los artesanos del Quindío, para la participación en el taller de “Fotografía de producto” realizado el 21 de Mayo por el diseñador regional de Caldas Jorge Fuentes, cuyo objetivo fue establecer los parámetros y tips necesarios para lograr una buena fotografía teniendo en cuenta el dispositivo, la ambientación, iluminación, estabilidad y encuadre, entre otros. La charla contó con una participación de 15 personas.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





## CAPACITACIÓN VIRTUAL CASOS DE ÉXITO LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO

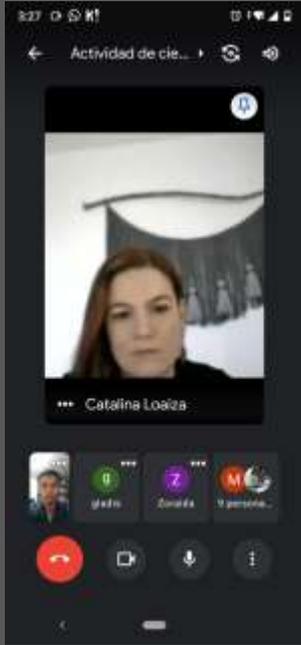
El día 29 de mayo se realizó la participación y convocatoria a la charla web “Casos de éxito laboratorios de innovación y diseño”. En este espacio se visibilizaron aquellos diseños que han tenido un proceso de desarrollo en asesorías puntuales y una excelente participación comercial en la feria Expoartesanas. La charla fue dirigida a todos los artesanos del Eje cafetero y Antioquia donde se contó con una participación de 25 artesanos del departamento del Quindío.



El progreso  
es de todos

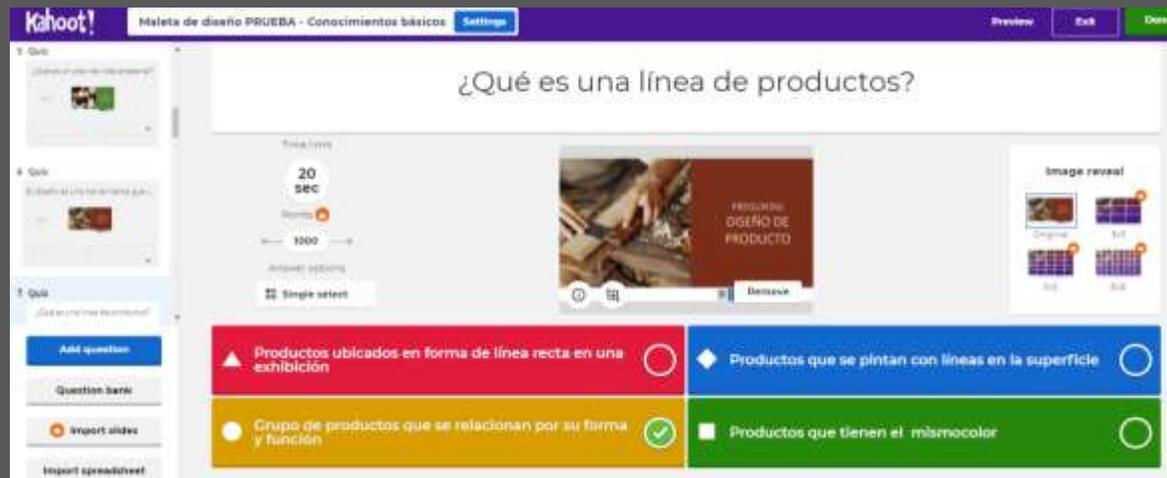
Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio

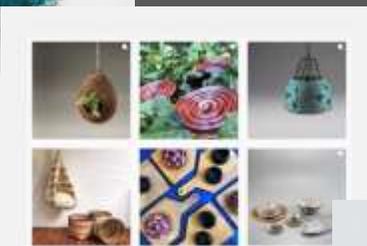




# CAPACITACIÓN VIRTUAL LA MALETA DE DISEÑO Y CIERRE DE ACTIVIDADES LAB QUINDÍO

El día 27 de Noviembre se realizó la actividad “*La maleta de diseño*”, metodología que se preparó de manera virtual a modo de juego, donde los participantes interactuaron desde su celular o computador dando respuesta a diferentes preguntas del área de diseño, desarrollo humano y gestión empresarial. El objetivo del juego pretendía validar los conceptos aprendidos durante las charlas y actividades ejecutadas a lo largo del año. El juego contó con una participación de 7 personas y el ganador recibió un premio otorgado por parte del equipo regional.





# CAPSULAS DE DISEÑO

Cómo parte de la metodología virtual se crearon 4 cápsulas de diseño en las cuales se explicó detalladamente un concepto a través de cartillas informativas, que fueron enviadas al correo y whatsapp. Cada tema se complementaba con links de videos que ampliaban la información de cada temática.

Al final de la capsula se establecía una tarea con el fin de aplicar los contenidos trabajados.



# QUIMBAYA

ASESORÍAS PUNTUALES





← Tiempo restante de la reunión: 09:1

## ASESORÍA PUNTUAL JOYERÍA

Se realizó un proceso de asesorías puntuales con el taller de Joyería **Argentum** Representado por Martha Lucia Garay en donde se socializan que tipo de tendencias en diseño, se pueden tomar como referencia para los procesos productivos del taller artesanal.

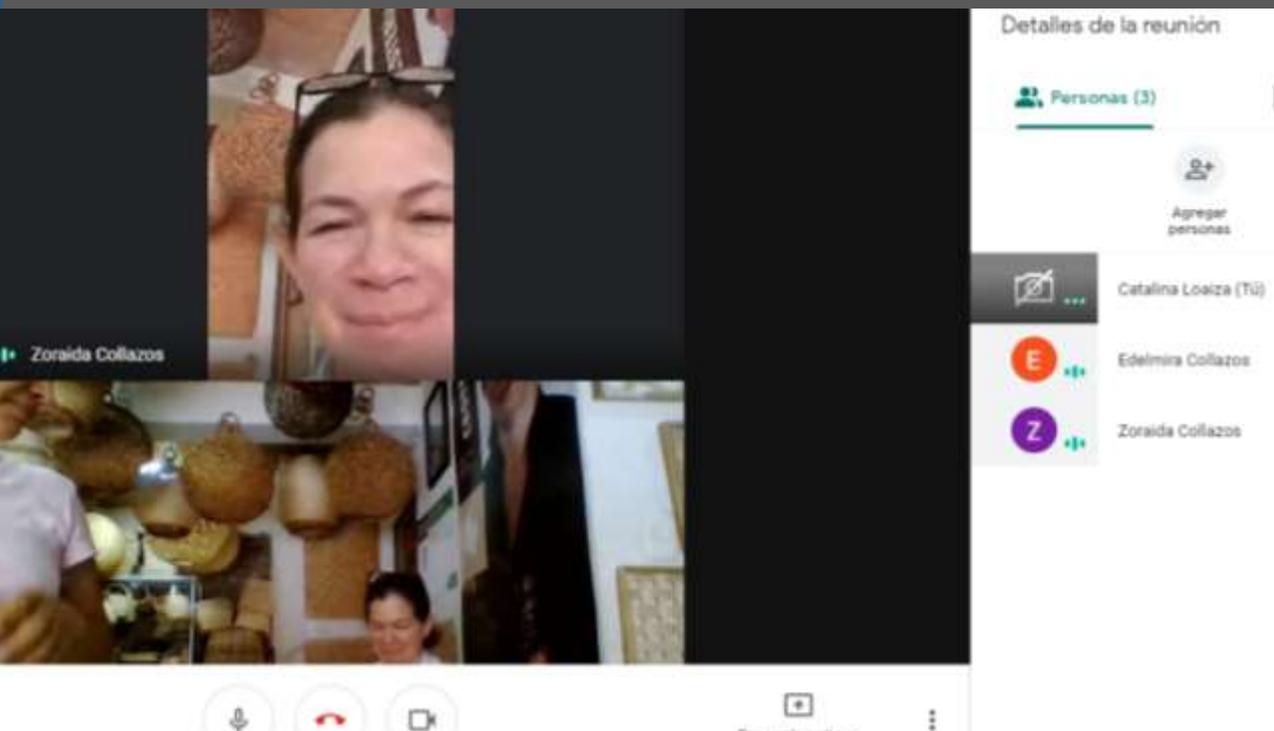
Se sugirió trabajar con las macro y micro texturas de las hojas creando piezas como medallones y aretes de gran formato.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## ASESORÍA PUNTUAL CESTERÍA

Se realizó un proceso de asesorías puntuales con el taller Artesanías Quimbayas Representado por Zoraida Collazos, durante el mes de Marzo y Abril se realizó un inventario regional en el cual se analizó las cantidades de productos que se tenían en stock, para posibles negociaciones o compras realizadas por Artesanías de Colombia.

Durante las asesorías se hizo un análisis de tendencias para elaborar las propuestas de la colección nacional 2020.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





Asesoría Puntual / Product...

Personas (3)

Agregar personas



Catalina Loaiza (Tú)



Catalina Loaiza (tu pr...



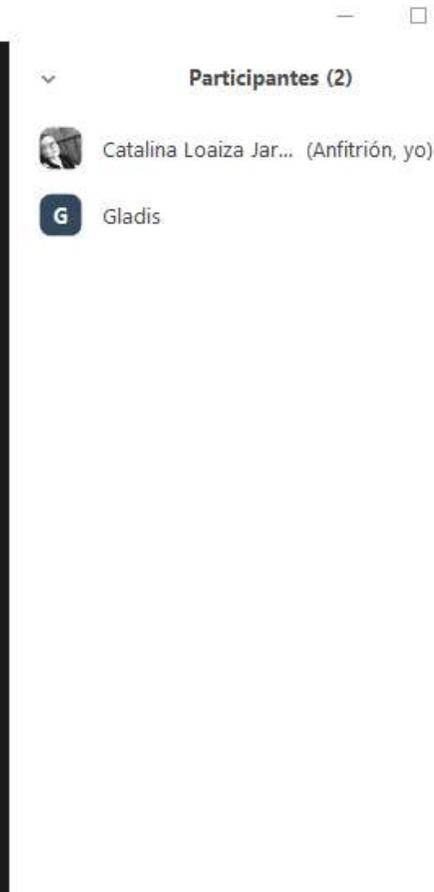
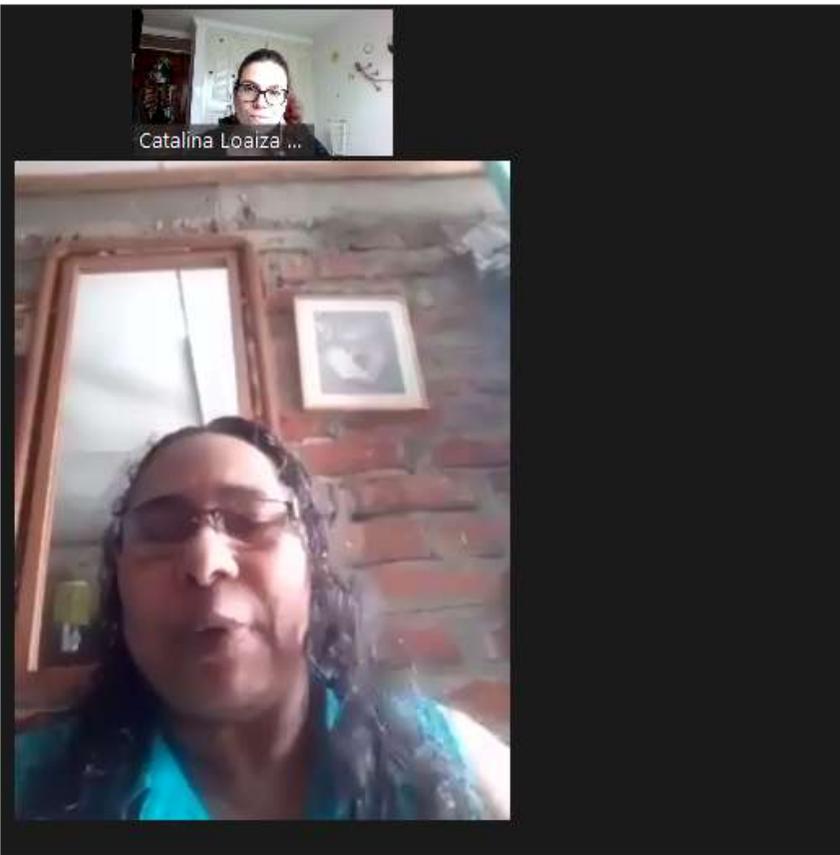
Edelmira Collazos



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





# ASESORÍA PUNTUAL JOYERÍA

Se realizó un proceso de asesorías puntuales con el taller de Joyería Orfebres Quimbaya Representado por Gladis Quintero quien manifestó una necesidad puntual ya que contaban con una gran cantidad de productos en stock los cuales necesitaban un impulso de ventas. En compañía de la asesora comercial se dieron varias estrategias para activar las redes sociales y se propuso mejorar la forma de empacar y presentar el producto, dando uso a un gran inventario de cajas que se tenían almacenadas.

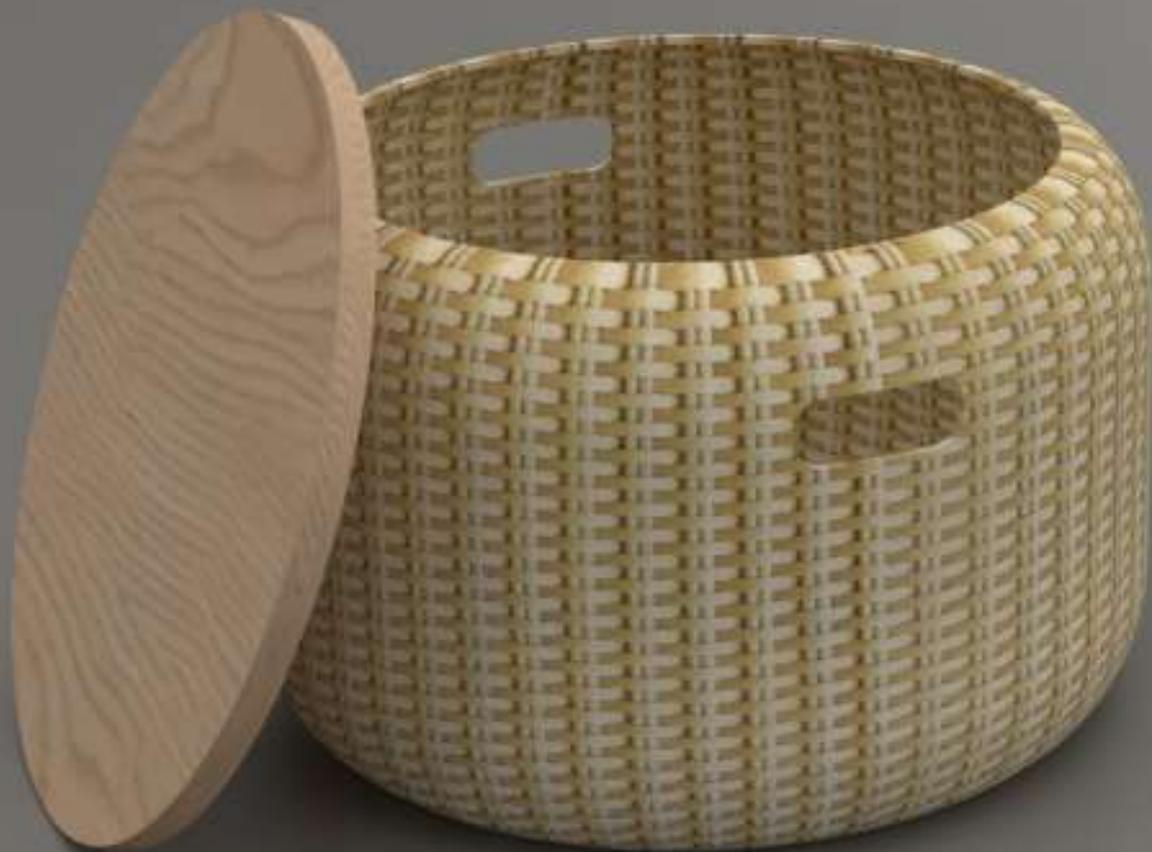




# QUIMBAYA

PROPUESTAS DE DISEÑO





# MESAS AUXILIARES / CESTOS CON TAPA

Municipio: Quimbaya

Oficio: Cestería

Técnica: Tafetán

Materia prima: Guadua

Artesano: Zoraida Collazos

Precio artesano: \$220.0000

Medidas: D. 50 cm x alto 48 cm

Región cultural: Eje Cafetero y Antioquia



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# JUEGO DE CESTOS CON TAPA

Municipio: Quimbaya

Oficio: Cestería

Técnica: Tafetán

Materia prima: Guadua

Artesano: Zoraida Collazos

Precio artesano: Grande \$65.0000

Pequeño \$55.0000

Medidas: Grande D. 25 cm x alto 17 cm

Pequeño D. 20 cm x alto 12 cm

Región cultural: Eje Cafetero y Antioquia



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



## SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

Durante el mes de Octubre se realizaron varios prototipos experimentales para el desarrollo de las nuevas líneas de productos elaboradas en guadua biche por los artesanos de la familia Collazos, quienes para esta oportunidad trabajaron en el mejoramiento y proporción del tejido logrando fibras más delgadas que dieran la sensación de un objeto más delicado y elaborado.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

Para el desarrollo de la mesa auxiliar se utilizó una matriz en lamina de aluminio la cual permitió estructurar el tejido en forma cilíndrica.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



## SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN / MARKET PLACE

Durante el mes de Octubre se realizó un seguimiento en donde se validó y supervisó la calidad de los productos dirigidos al Market Place. Durante esta intervención se analizaron aspectos como acabados, proporciones, colores y formas de cada objeto.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



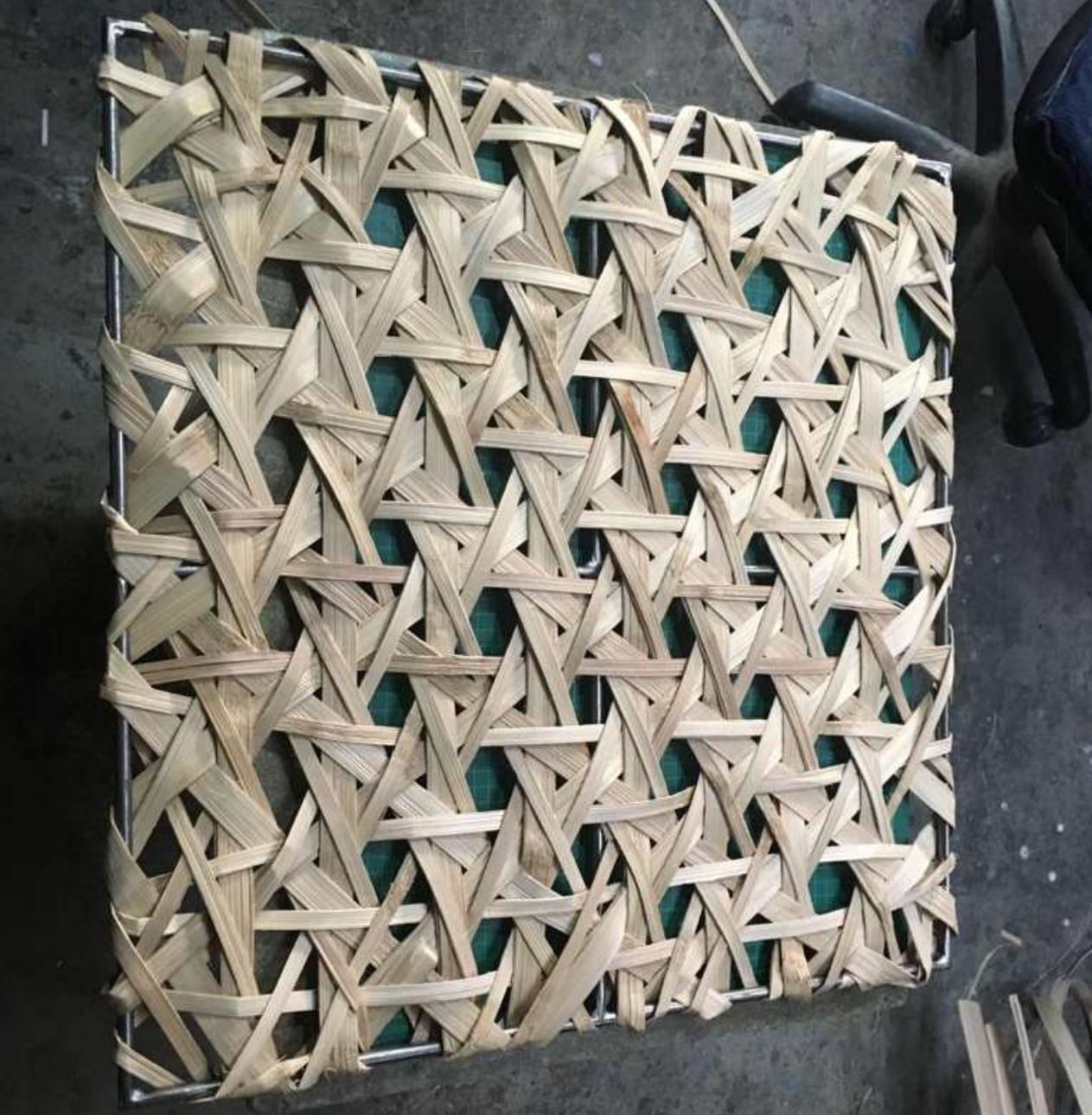


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



## SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN / PANELES ARQUITECTÓNICOS

Se realizó un seguimiento en la elaboración de los paneles arquitectónicos para la empresa Hunter Douglas

Descripción: Tejido Ajiro elaborado en guadua biche

Dimensiones: 60 cm x 60 cm



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



## TOTAL PRODUCTOS DISEÑADOS

RESULTADOS	QUINDÍO
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	5
PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	34
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	33
PRODUCTOS PRODUCIDOS	23



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

