

artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO
FILANDIA 2020

DICIEMBRE 2020



FILANDIA

QUINDÍO – EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA



FILANDIA

Quindío / Eje Cafetero y Antioquia



Fotografía: Wesley & Brandon Rosenblum, 2016

QUINDIO



FILANDIA



Fotografía: Pedro Szekely, 2013

Filandia es un municipio colmado de historia, de arquitectura, artesanía, paisaje, eco-turismo y tradición, un lugar que guarda el encanto de tiempos anteriores. El territorio que hoy constituye el Municipio de Filandia estuvo habitado antes de su fundación por una parte de la tribu indígena de los Quimbayas.

Los primeros colonizadores penetraron por “EL CAMINO DEL QUINDÍO” procedentes del centro oriente del país y en su tránsito por esta vía, poco a poco se fueron asentando en las riberas del camino. En principio se dedicaron al establecimiento de tambos que eran lugares donde pasaban la noche los viajeros y que más tarde se convirtieron en fondas camineras y contaderos lugares donde los viajeros se detenían para contar sus ganados y bestias de carga.

Filandia fue el segundo distrito Municipal que conformó la región Quindiana; Es erigido Municipio en 1892 y ratificado en 1894. Su primer Alcalde fue Don Rafael Ramírez, el Nombre Filandia viene de “Filia” Hija, “Andia” Andes, “FILANDIA” Hija de los Andes; Fue corregimiento de Salento y fue el segundo Municipio Quindiano conformado después de Salento.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





REFERENTES DE PRODUCTO

El municipio de Filandia se destaca por mantener una tradición de mas de 90 años dedicados al oficio de la cestería en bejuco , la cual es la principal materia prima para la elaboración de cestos de diversos tamaños que se convierten en piezas utilitarias dentro de la decoración de una casa.

Las diferentes técnicas y acabados usados por los artesanos, hacen que los objetos adquieran un valor estético más contemporáneo, lo que ha permitido mantener una alta competitividad a la hora de comercializar sus productos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





FILANDIA

El municipio de Filandia cuenta con una tradición de mas de 90 años dedicados al oficio de la cestería en bejuco. Esta actividad ha estado relacionada desde sus inicios con la cultura cafetera, a través del desarrollo de canastos usados durante el proceso de recolección y transformación del grano de café. Actualmente la Asociación de artesanos de Filandia, trabaja por mantener el legado artesanal que hoy en día representa la 5ta generación de familias que se dedican a elaborar productos de cestería tradicional y contemporánea. Durante el 2020 se obtuvo un alcance virtual de 7 unidades productivas que participaron en las diferentes actividades lideradas por el laboratorio de innovación y diseño del Quindío.

Nivel: 1, 2 y 3



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





FILANDIA

VIRTUALIZACIÓN / TALLERES Y CHARLAS



TALLERES VIRTUALES

TEMA	FECHA	# ASISTENTES	# RETROALIMENTACIÓN TAREAS/EJERCICIOS	TOTAL TALLERES
Tema 1: Artesanía como estilo de vida.	17 de abril	18	N/A	1
Tema 2: Cómo adaptar su oferta comercial durante la crisis.	24 de abril	20	6	1
Tema 3: Espacios y artesanía	30 de abril	20	4	1
Tema 4: Características del objeto artesanal	8 de mayo	20	3	1
Tema 5: Moda en la Artesanía / Natalia Pérez diseñadora programa Moda Viva	14 de mayo	25	N/A	1
Tema 5: Tips para crear catálogos	15 de mayo	30	5	1
Tema 6: Fotografías de producto desde casa / Jorge Fuentes / convocatoria eje cafetero y Antioquia	21 de Mayo	22	0	1
Taller virtual 7: Formatos comerciales y casos de éxito laboratorios de innovación y diseño / Jairo Rodríguez diseñador líder	29 de Mayo	25	N/A	1
Tema 8: Taller de línea y colección / Quindío y Risaralda	05 de Junio	25	5	1
Tema 9: Tendencias 2020	12 de Junio	27	N/A	1
Tema 10: Producto Souvenir / convocatoria eje cafetero y Antioquia / Jairo Rodríguez diseñador líder	18 de Junio	16	N/A	1
Tema 11: CHARLA WEB MÁS QUE UN LOGO TU COMUNICACIÓN / FABIAN PARRA	2 jul.	22	N/A	1
Tema 12: CHARLA WEB EMPAQUE Y EMBALAJE	9 jul.	20	2	1
Tema 13: EMPAQUES Y EMBALAJES PARA LA ARTESANÍA / Jairo Rodríguez	12 ago.	18	N/A	1
Tema 14: INNOVACIÓN EN EL MODELO DE NEGOCIO / ENRIQUE ISAZA	21 ago.	12	N/A	1
Tema 15: Charla de legalidad y generalidades de la madera / Ubainer Acero	27 ago.	10	N/A	1
Tema 16: SEGUNDO MODULO DE MADERA / PRESERVACIÓN DE LA MADERA / Ubainer Acero	10 sep.	4	N/A	1
Tema 17 TERCER MODULO DE MADERA / ACABADOS / Ubainer Acero	17 sep.	11	N/A	1
Tema 18: CUARTO MODULO DE MADERA / ENSAMBLES / Ubainer Acero	24 sep.	9	N/A	1
Tema 19: ENCUENTRO REGIONAL / Juan Carlos Pacheco	26 nov.	15	N/A	1
Tema 20 Y 21: La maleta de diseño / cierre actividades Lab Quindío	27 nov.	7	N/A	1
TOTAL		376		21

TALLERES VIRTUALES

Debido a la situación de confinamiento a casusa de la pandemia del Covid - 19, se estableció una metodología de atención virtual en donde se ejecutaron 21 capacitaciones dirigidas de manera general para todos los artesanos del departamento del Quindío. Durante estos espacios se realizaron preguntas y se complementó lo aprendido con ejercicios prácticos para trabajar en casa.

7 unidades productivas del municipio de Filandia se vincularon a estas actividades.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





ARTESANIAS DE COLOMBIA

LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL QUINDÍO
2020

Te invita a participar de:

Capacitación virtual
"ARTESANÍA COMO ESTILO DE VIDA"
Viernes 17 de Abril
Hora: 3:00 a 4:00 pm

Conéctate vía: Zoom
<https://us04web.zoom.us/j/78910381460>
ID de reunión: 789 1038 1460

labrisaralda@artesaniadescolombia.com.co



ARTESANIAS DE COLOMBIA

LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL QUINDÍO
2020

Te invita a participar de:

Capacitación virtual
"Cómo adaptar su oferta comercial durante la crisis"
Viernes 24 de Abril
Hora: 3:00 a 4:00 pm

Conéctate vía: Zoom
<https://us04web.zoom.us/j/78653698667>
ID de reunión: 786 5369 8667

labrisaralda@artesaniadescolombia.com.co



ARTESANIAS DE COLOMBIA

LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL QUINDÍO
2020

Te invita a participar de:

-CHARLA WEB -
"ESPACIOS Y ARTESANÍA"
Descubre cómo integrar el
producto artesanal en los diferentes
espacios del hogar

Conéctate vía: Zoom
Jueves 30 de Abril
Hora: 3:00 a 4:00 pm

labrisaralda@artesaniadescolombia.com.co



ARTESANIAS DE COLOMBIA

LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL QUINDÍO
2020

Te invita a participar de:

-CHARLA WEB -
"CARACTERÍSTICAS DEL OBJETO
ARTESANAL"
Detalles y atributos que otorgan
originalidad al producto

Conéctate vía: Zoom
Viernes 8 de Mayo
Hora: 3:00 a 4:00 pm

labrisaralda@artesaniadescolombia.com.co



ARTESANIAS DE COLOMBIA

LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL QUINDÍO
2020

Te invita a participar de:

-CHARLA WEB -
"TIPS PARA CREAR CATÁLOGOS"
haz visible tu marca y producto

Conéctate vía: Zoom
Viernes 15 de Mayo
Hora: 3:00 a 4:00 pm

labrisaralda@artesaniadescolombia.com.co



ARTESANIAS DE COLOMBIA

LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL QUINDÍO
2020

Te invita a participar de:

-CHARLA WEB -
"TENDENCIAS 2020"
Estilos, formas, y colores
que se imponen en la decoración.

Conéctate vía: Zoom
Viernes 12 de Junio
Hora: 3:00 a 4:00 pm

labrisaralda@artesaniadescolombia.com.co



ARTESANIAS DE COLOMBIA

LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO
EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA

Te invita a participar de:

-CHARLA WEB -
"PRODUCTO SOUVENIR"

Presenta:
Jairo Rodríguez / Diseñador líder
Eje cafetero y Antioquia

Conéctate vía: Meet
Jueves 18 de Junio
Hora: 3:00 p.m



ARTESANIAS DE COLOMBIA

LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL QUINDÍO
2020

Te invita a participar de:

-CHARLA WEB -
"EMPAQUE Y EMBALAJE"

Presenta:
Catalina Loaiza / Diseñadora Lab. Quindío
Artesanías de Colombia

Conéctate vía: Zoom
Jueves 9 de Julio
Hora: 3:00 p.m

labrisaralda@artesaniadescolombia.com.co



ARTESANIAS DE COLOMBIA

LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO
EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA

Te invita a participar de:

- TALLER VIRTUAL -
"MÁS QUE UN LOGO
TU COMUNICACIÓN"

Presenta:
Fabián Parra / Diseñador Gráfico
Artesanías de Colombia

Conéctate vía: Meet
Jueves 2 de Julio
Hora: 3:00 p.m



ARTESANIAS DE COLOMBIA

LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO
EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA

Te invita a participar de:

-CHARLA WEB -
"PLANIFICACIÓN DE
LA VIDA FINANCIERA"

Presenta:
Mauricio Borrero / Asesor en Finanzas

Conéctate vía: Meet
Jueves 30 de Julio
Hora: 2:00 p.m



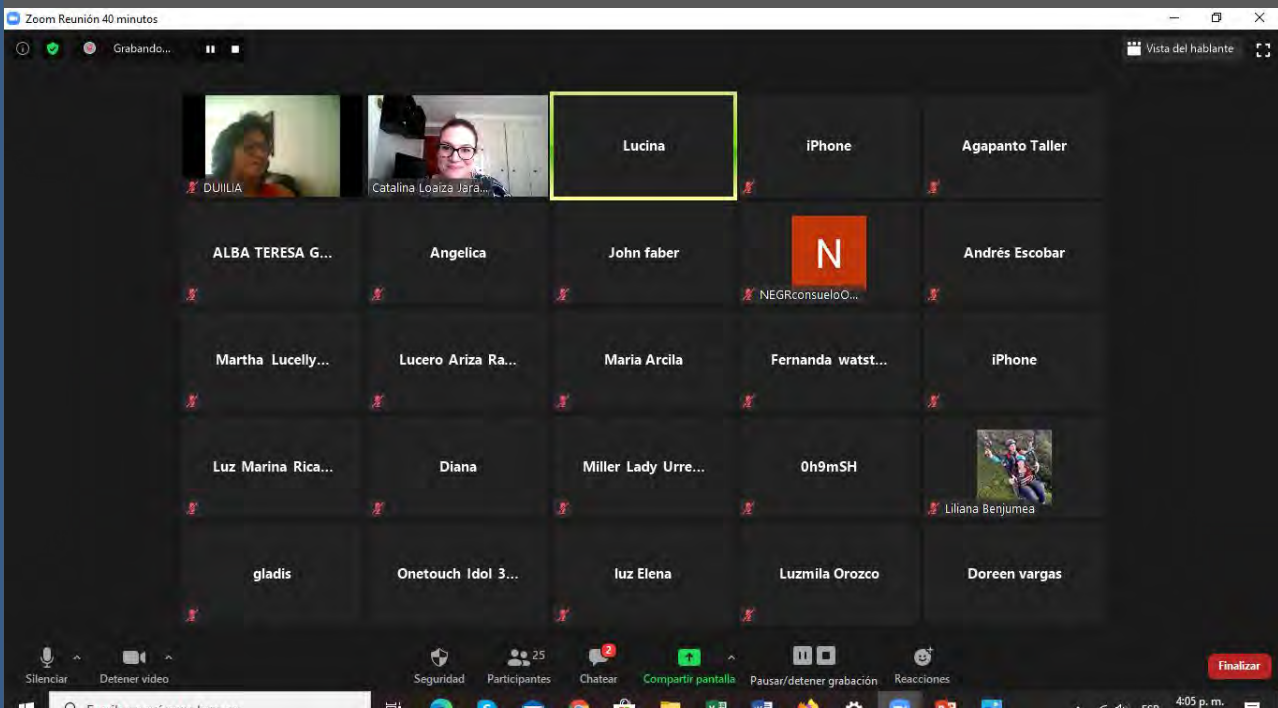
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



CAPACITACIÓN VIRTUAL ARTESANÍA COMO ESTILO DE VIDA

El día 17 de abril se dio inicio a las jornadas de capacitaciones virtuales, espacio en el cual asistieron 18 artesanos de diferentes municipios del departamento del Quindío, durante la charla se explicó como la artesanía se incorpora en el estilo de vida del consumidor y en el contexto de las más emblemáticas comunidades artesanales de nuestro país.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

The screenshot shows a Zoom meeting interface. On the left, there are video thumbnails for participants 'LUCINA BUITRAGO LIZCANO' and 'Martha torres'. The main content is a presentation slide with the following text:

Artículos más vendidos durante la pandemia

- Productos frescos
- Cuidado personal
- Artículos de tecnología
- Ropa para dormir y ropa cómoda
- Artículos para animales
- Artículos de repostería mesa y cocina
- Videojuegos y equipos
- Mobiliario para exteriores
- Bandas de ejercicio

Fuente: Criteo <https://www.criteo.com/es/>

At the bottom of the slide are logos for 'El progreso es de todos', 'Gobierno de Colombia Mincomercio', and 'artesanías de Colombia'.

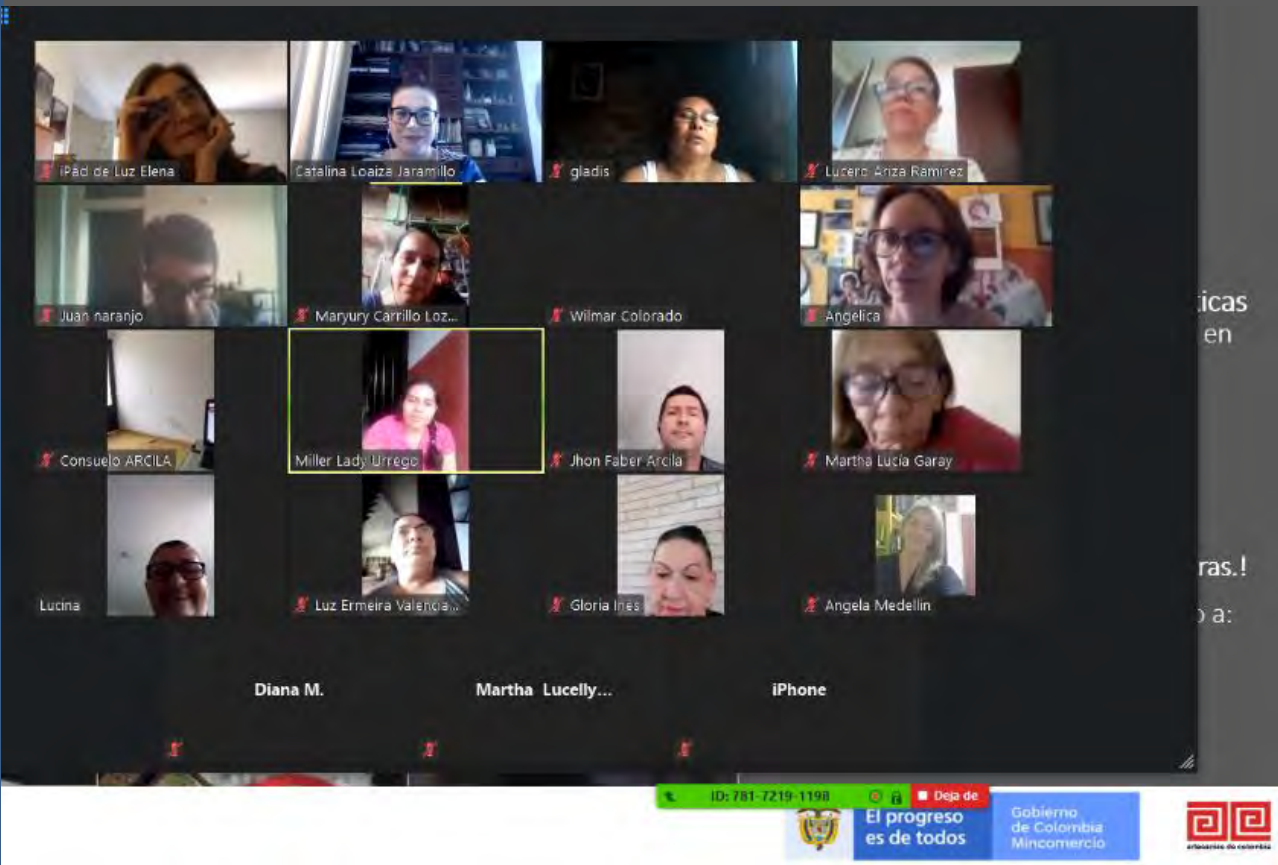
On the right, a 'Participants (15)' list is visible, including names like 'Lab Antioquia (Me)', 'Catalina Loaiz...', 'Diana M.', '838622', 'Arbey Méndez', 'Gloria Inés', 'iPhone', 'Luceroarizaramirez', 'LUCINA BUITRAGO LIZCANO', 'Maria Alejandra Leguizamón...', 'Martha Lucía Garay', 'Martha torres', 'Miller Lady Urrego', 'Julián Martínez', and 'Luz Ermeira Valencia HUAWEI Y5 ...'. There are also controls for 'Invite', 'Unmute Me', and 'Raise Hand'.

CAPACITACIÓN VIRTUAL CÓMO ADAPTAR SU OFERTA COMERCIAL DURANTE LA CRISIS

El día 24 de abril se realizó una charla a través de la aplicación Zoom en la cual asistieron 20 artesanos de diferentes municipios, en este espacio se explicó como la crisis de la pandemia ha cambiado el estilo de compra del consumidor y cómo ser visibles frente a estas nuevas tendencias desde el oficio artesanal.

CAPACITACIÓN VIRTUAL CARACTERÍSTICAS DEL OBJETO ARTESANAL

Se realizó el día 8 de Mayo la Charla Web “Características del objeto artesanal” espacio en donde se analizaron los aspectos más relevantes de los productos artesanales a nivel de forma y función. Durante la charla se explicaron algunos usos y particularidades de las materias primas usadas en los diferentes oficios artesanales y las texturas generadas a través de acabados y detalles en el objeto. Este taller fue dirigido solo a los artesanos del Quindío y contó con una participación de 20 personas de los diferentes municipios.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



CAPACITACIÓN VIRTUAL MODA EN LA ARTESANÍA

Se realizó la selección y convocatoria de los artesanos enfocados a la línea de moda, para su participación en la charla virtual “Moda en la artesanía” realizada el 14 de Mayo por Natalia Pérez, directora creativa del programa Moda viva de Artesanías de Colombia. Durante la charla se expusieron 4 fases o macrotendencias, aspectos relacionados al color, siluetas y acabados en prendas y accesorios. Este taller tuvo como principal objetivo que la comunidad artesanal del eje cafetero ampliara sus conocimientos ya que una parte importante de las comunidades está relacionada con los oficios de la tejeduría, confección y joyería. La charla contó con una participación de 11 personas del departamento del Quindío.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



facebook.com/artesejeyantioquia/videos/70119e080130553

Powered by StreamYard



Cámara
Es la herramienta básica para capturar la imagen del producto, dependiendo las características de la cámara se podrá personalizar en mayor o menor medida la sesión fotográfica y los resultados obtenidos.

Cámara Digital: Son dispositivos enfocados totalmente a capturar imágenes, se pueden dividir en tres grandes grupos:

- Compacta: Cámaras pequeñas y transportables que tiene una calidad variable y no se pueden modificar.
- Bridge: Tiene una calidad superior a las compactas y normalmente tiene un zoom óptico que permite acercamientos reales al producto sin perder calidad. No se pueden modificar.
- DSLR: Cámaras con sensores de mayor calidad y que pueden ser modificadas mediante lentes intercambiables y especializados.

Teléfono Móvil: Son dispositivos multiusos que cuentan con cámaras incorporadas de calidad variable. Actualmente es la herramienta fotográfica más extendida mundialmente y en los últimos años han evolucionado mucho en su construcción, mejorando sensores y poniendo múltiples objetivos en un solo dispositivo.

Como Tomar una Fotografía de Producto

ArtesCol Eje y Antioquia
Está transmitiendo en vivo.
25 min

FOTOGRAFIA DE PRODUCTO

25 Me gusta 33 comentarios

Me gusta Comentar Compartir

Comentarios

Beatriz Elena Sarria Luna
Buenas tardes!
Me gusta Responder 75 min

Zoila Ochoa Sanchez
¡Hola!!!
Me gusta Responder 24 min

Ruth Rubio
Ruth Rubio Avila,
rara27@hotmail.com
Me gusta Responder 24 min

Joyeria Rivero
Buenas tardes!
Me gusta Responder 24 min

Maria Marik
Nuevo comentario

Escribe un comentario...

3:23 p.m.
21/02/2020

CAPACITACIÓN VIRTUAL FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO

Se realizó el acompañamiento y la convocatoria de los artesanos del Quindío, para la participación en el taller de “Fotografía de producto” realizado el 21 de Mayo por el diseñador regional de Caldas Jorge Fuentes, cuyo objetivo fue establecer los parámetros y tips necesarios para lograr una buena fotografía teniendo en cuenta el dispositivo, la ambientación, iluminación, estabilidad y encuadre, entre otros. La charla contó con una participación de 15 personas.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





CAPACITACIÓN VIRTUAL CASOS DE ÉXITO LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO

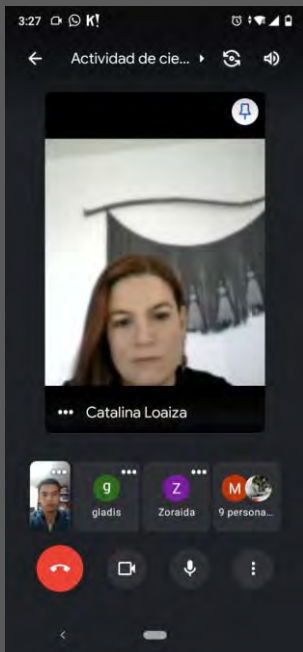
El día 29 de mayo se realizó la participación y convocatoria a la charla web “Casos de éxito laboratorios de innovación y diseño”. En este espacio se visibilizaron aquellos diseños que han tenido un proceso de desarrollo en asesorías puntuales y una excelente participación comercial en la feria Expoartesánias. La charla fue dirigida a todos los artesanos del Eje cafetero y Antioquia donde se contó con una participación de 25 artesanos del departamento del Quindío.



El progreso
es de todos

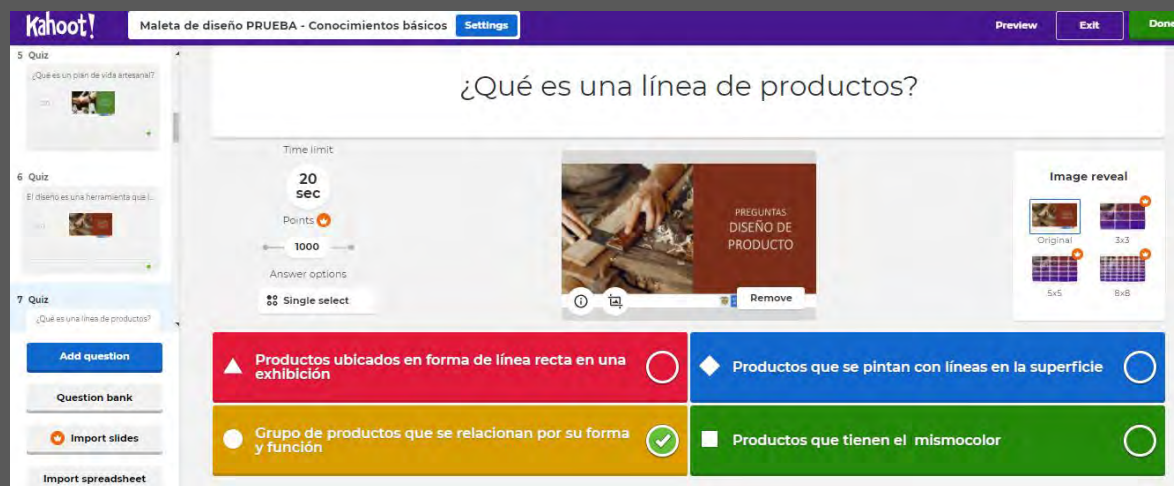
Gobierno
de Colombia
Mincomercio





CAPACITACIÓN VIRTUAL LA MALETA DE DISEÑO Y CIERRE DE ACTIVIDADES LAB QUINDÍO

El día 27 de Noviembre se realizó la actividad “*La maleta de diseño*”, metodología que se preparó de manera virtual a modo de juego, donde los participantes interactuaron desde su celular o computador dando respuesta a diferentes preguntas del área de diseño, desarrollo humano y gestión empresarial. El objetivo del juego pretendía validar los conceptos aprendidos durante las charlas y actividades ejecutadas a lo largo del año. El juego contó con una participación de 7 personas y el ganador recibió un premio otorgado por parte del equipo regional.



El progreso
es de todos

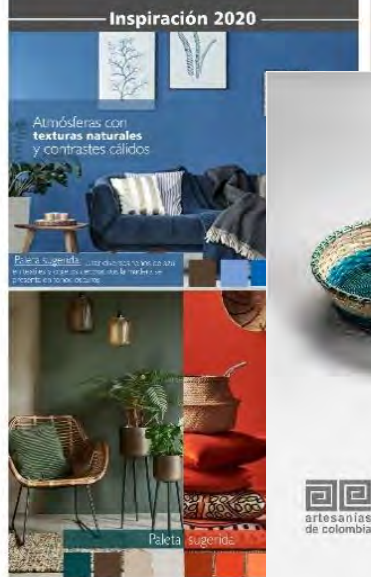
Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Inspiración 2020

Atmósferas con texturas naturales y contrastes cálidos

Paleta sugerida

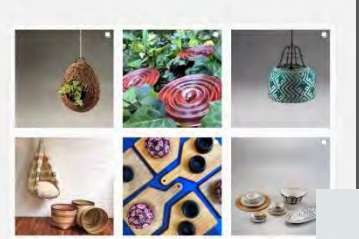


artesanas de colombia

Cápsulas de diseño
Aprende desde casa

Tips de fotografía
Consejos prácticos a la hora de foto producto o espacio.

23/04/2020



artesanas de colombia

Cápsulas de diseño
Aprende desde casa

Publicaciones en redes sociales
Consejos prácticos a la hora de subir fotografías en redes sociales

07/05/2020



artesanas de colombia

Cápsulas de diseño
Aprende desde casa

Formatos comerciales
Análisis de los objetos artesanales que pueden elaborarse para los diferentes espacios de una casa.

LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO - QUINDIO

3/06/2020

CAPSULAS DE DISEÑO

Cómo parte de la metodología virtual se crearon 4 cápsulas de diseño en las cuales se explicó detalladamente un concepto a través de cartillas informativas, que fueron enviadas al correo y whatsapp. Cada tema se complementaba con links de videos que ampliaban la información de cada temática.

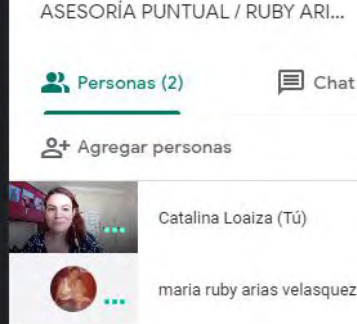
Al final de la capsula se establecía una tarea con el fin de aplicar los contenidos trabajados.



FILANDIA

ASESORÍAS PUNTUALES





ASESORÍA PUNTUAL CESTERÍA

Se realizó un proceso de asesorías puntuales con la artesana Ruby Arias, en la cual se gestionó un inventario regional y se analizaron las cantidades de productos que tenían en stock, para posibles negociaciones o compras realizadas por Artesanías de Colombia.

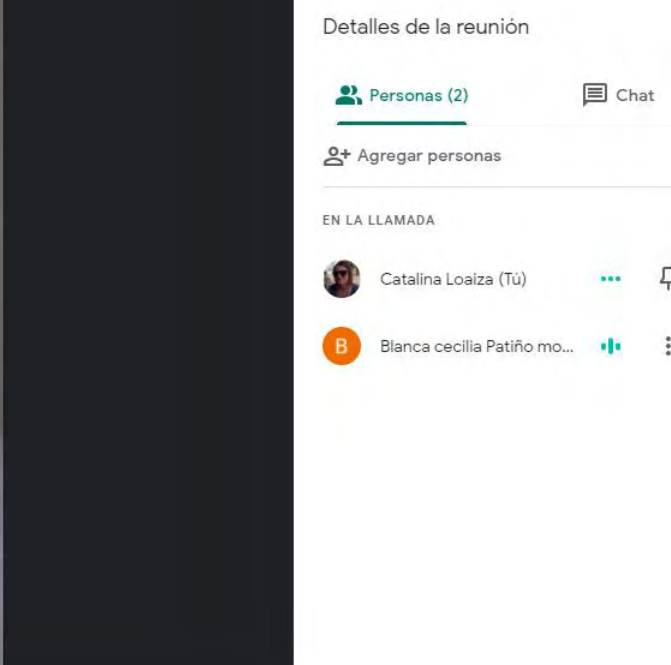
Durante el mes de mayo se realizó la segunda compra de producto para la cual se le compraron a la artesana 6 referencias de canastas picnic. Durante este proceso se realizó un seguimiento a la producción y envíos a la ciudad de Bogotá.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





ASESORÍA PUNTUAL BISUTERÍA

Se realizó la asesoría puntual con la artesana Blanca Cecilia Patiño en la cual se expuso a la artesana las diferentes tendencias que se enfocan hacia los accesorios y bisuterías durante el año 2020 y 2021. Se analizaron varias ideas para aplicar diferentes colores en el collar de capas y se explicaron nuevos conceptos para posibles desarrollos de accesorios.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio

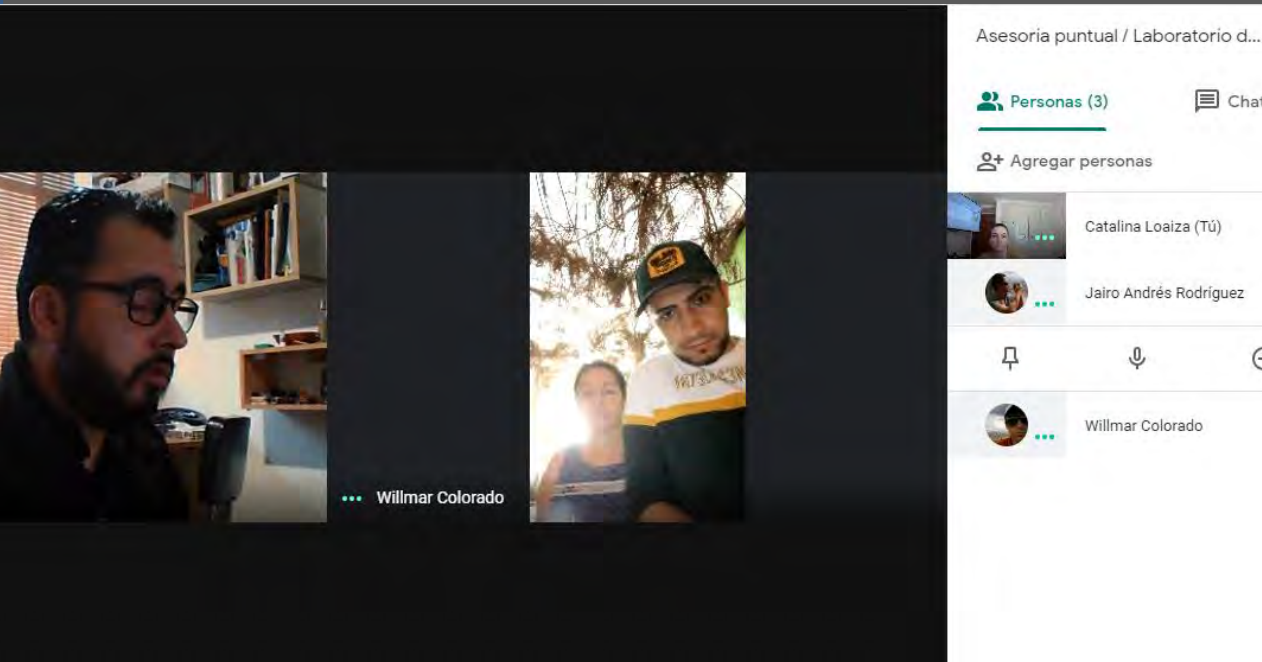


artesanías de colombia

ASESORÍA PUNTUAL CESTERÍA

Asesoría puntual integrada por el diseñador líder Jairo Rodríguez los artesanos Wilmar Colorado y Ofelia Marín representantes de la asociación de artesanos de Filandia en donde se realizan las siguientes actividades:

- Análisis de la dinámica comercial actual
- Análisis de los productos que más se han vendido y las posibilidades de diversificación para cada uno de ellos (Colección nacional 2020)
- Paletas de color para generar un muestrario de color y tejidos



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





FILANDIA

PROPUESTAS DE DISEÑO





CENTRO DE MESA PEQUEÑO

Municipio: Filandia

Oficio: Cestería

Técnica: Tafetán

Materia prima: Bejuco y calceta de plátano

Artesano: Wilmar Colorado / Asociación de
artesanos de Filandia

Precio artesano: \$60.0000

Medidas: D. 35 cm, alto 10 cm

Región cultural: Eje Cafetero y Antioquia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



ROPERO CON TAPA

Municipio: Quimbaya

Oficio: Cestería

Técnica: Tafetán

Materia prima: B

Artesano: Wilmar Colorado

Precio artesano: \$128,000

Medidas: D. 45 cm x alto 50 cm

Región cultural: Eje Cafetero y Antioquia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

Durante el mes de Noviembre se realizaron varias visitas presenciales al centro de interpretación del bejuco al canasto en el municipio de Filandia, lugar donde se llevó a cabo la producción para Expoartesanías y en donde se logró acompañar al artesano en la creación de los nuevos diseños que requirieron de varios ajustes ya que los tiempos de secado y armado del producto se vieron afectados por condiciones del clima y retos a nivel de la forma y el color propuesto para cada producto.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio







El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN / MARKET PLACE

Durante el mes de Octubre se realizó un seguimiento en donde se validó y supervisó la calidad de los productos dirigidos al Market Place. Durante esta intervención se analizaron aspectos como acabados, proporciones, colores y formas de cada objeto.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN / PANELES ARQUITECTÓNICOS

Se realizó un seguimiento en la elaboración de los paneles arquitectónicos para la empresa Hunter Douglas

Descripción: Tejido Zarga elaborado en bejuco

Dimensiones: 60 cm x 60 cm



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



TOTAL PRODUCTOS DISEÑADOS

RESULTADOS	QUINDÍO
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	5
PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	34
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	33
PRODUCTOS PRODUCIDOS	23



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

