

artesanías  
de colombia

---

BITÁCORA DE DISEÑO  
CALARCA 2020

---

DICIEMBRE 2020



LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO

# CALARCÁ

QUINDÍO – EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA



# CALARCÁ

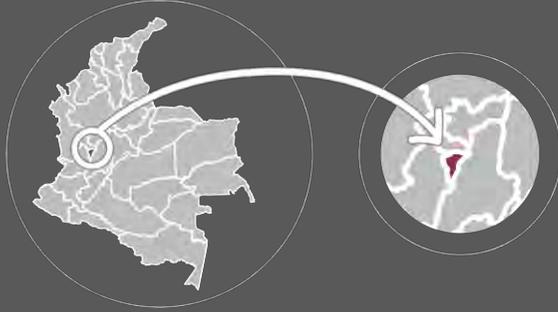
Quindío / Eje Cafetero y Antioquia



Fotografía: Vicent Ibañez, 2014



## QUINDIO



## CALARCÁ



Fotografía: Mauro Vásquez, 2015

Calarcá es la segunda ciudad más importante del Departamento, fundada en el año de 1886 y erigido a su condición de municipio en 1905.

Sirvió como punto de partida para la fundación de otras poblaciones como Armenia (1889); el municipio cuenta actualmente con una población aproximada de 82.000 habitantes y debido a su ubicación geográfica y a la variedad de sus climas, el turista puede observar, recorriendo sus áreas rurales, bellos paisajes caracterizados por la presencia de diferentes cultivos como el café, el plátano, los cítricos y las heliconias, además áreas dedicadas a la ganadería; sobre estos productos y actividades se fundamenta el desarrollo de su economía agropecuaria.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



## REFERENTES DE PRODUCTO

En el municipio de Calarcá se destaca los oficios de tejedurías en guasca de plátano y fique los cuales han ido evolucionando por la experimentación y experticia de las artesanas que con una visión mas contemporánea, han permitido trascender la técnica y el uso de las fibras naturales para dar como resultado objetos decorativos entre los cuales se destacan Los individuales, bowls y contenedores.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



## CALARCÁ

El municipio cuenta con una trayectoria de artesanos de diversos oficios entre los cuales se destacan las tejedurías, Alfarería, trabajo en guadua, enchape y replicas de balcones típicos. Las materias primas que predominan van desde el uso de las maderas, la guadua, calceta de plátano, fique y barro.

Durante el 2020 se obtuvo un alcance virtual de 8 artesanos que participaron en las diferentes actividades lideradas por el laboratorio de innovación y diseño del Quindío.

Nivel: 1, 2, 3, 4



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# CALARCÁ

VIRTUALIZACIÓN / TALLERES Y CHARLAS



## TALLERES VIRTUALES

| TEMA  | FECHA       | # ASISTENTES | # RETROALIMENTACIÓN TAREAS/EJERCICIOS | TOTAL TALLERES |
|---|-------------|--------------|---------------------------------------|----------------|
| Tema 1: Artesanía como estilo de vida.  | 17 de abril | 18           | N/A                                   | 1              |
| Tema 2: Cómo adaptar su oferta comercial durante la crisis.   | 24 de abril | 20           | 6                                     | 1              |
| Tema 3: Espacios y artesanía  | 30 de abril | 20           | 4                                     | 1              |
| Tema 4: Características del objeto artesanal  | 8 de mayo   | 20           | 3                                     | 1              |
| Tema 5: Moda en la Artesanía / Natalia Pérez diseñadora programa Moda Viva  | 14 de mayo  | 25           | N/A                                   | 1              |
| Tema 5: Tips para crear catálogos   | 15 de mayo  | 30           | 5                                     | 1              |
| Tema 6: Fotografías de producto desde casa / Jorge Fuentes / convocatoria eje cafetero y Antioquia                            | 21 de Mayo  | 22           | 0                                     | 1              |
| Taller virtual 7: Formatos comerciales y casos de éxito laboratorios de innovación y diseño / Jairo Rodríguez diseñador líder | 29 de Mayo  | 25           | N/A                                   | 1              |
| Tema 8: Taller de línea y colección / Quindío y Risaralda   | 05 de Junio | 25           | 5                                     | 1              |
| Tema 9: Tendencias 2020   | 12 de Junio | 27           | N/A                                   | 1              |
| Tema 10: Producto Souvenir / convocatoria eje cafetero y Antioquia / Jairo Rodríguez diseñador líder                          | 18 de Junio | 16           | N/A                                   | 1              |
| Tema 11: CHARLA WEB MÁS QUE UN LOGO TU COMUNICACIÓN / FABIAN PARRA  | 2 jul.      | 22           | N/A                                   | 1              |
| Tema 12: CHARLA WEB EMPAQUE Y EMBALAJE  | 9 jul.      | 20           | 2                                     | 1              |
| Tema 13: EMPAQUES Y EMBALAJES PARA LA ARTESANÍA / Jairo Rodríguez   | 12 ago.     | 18           | N/A                                   | 1              |
| Tema 14: INNOVACIÓN EN EL MODELO DE NEGOCIO / ENRIQUE ISAZA   | 21 ago.     | 12           | N/A                                   | 1              |
| Tema 15: Charla de legalidad y generalidades de la madera / Ubainer Acero   | 27 ago.     | 10           | N/A                                   | 1              |
| Tema 16: SEGUNDO MODULO DE MADERA / PRESERVACIÓN DE LA MADERA / Ubainer Acero   | 10 sep.     | 4            | N/A                                   | 1              |
| Tema 17 TERCER MODULO DE MADERA / ACABADOS / Ubainer Acero  | 17 sep.     | 11           | N/A                                   | 1              |
| Tema 18: CUARTO MODULO DE MADERA / ENSAMBLES / Ubainer Acero  | 24 sep.     | 9            | N/A                                   | 1              |
| Tema 19: ENCUENTRO REGIONAL / Juan Carlos Pacheco   | 26 nov.     | 15           | N/A                                   | 1              |
| Tema 20 Y 21: La maleta de diseño / cierre actividades Lab Quindío  | 27 nov.     | 7            | N/A                                   | 1              |
| <b>TOTAL</b>  |             | <b>376</b>   |                                       | <b>21</b>      |

## TALLERES VIRTUALES

Debido a la situación de confinamiento a casusa de la pandemia del Covid - 19, se estableció una metodología de atención virtual en donde se ejecutaron 21 capacitaciones dirigidas de manera general para todos los artesanos del departamento del Quindío. Durante estos espacios se realizaron preguntas y se complementó lo aprendido con ejercicios prácticos para trabajar en casa.

8 unidades productivas del municipio de Calarcá se vincularon a estas actividades.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





**ARTESANÍAS DE COLOMBIA**  
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL QUINDÍO  
2020

Te invita a participar de:

Capacitación virtual  
"ARTESANÍA COMO ESTILO DE VIDA"  
Viernes 17 de Abril  
Hora: 3:00 a 4:00 pm

Conéctate vía: Zoom  
<https://us04web.zoom.us/j/78910381460>  
ID de reunión: 789 1038 1460

labrisaralda@artesaniadescolombia.com.co



**ARTESANÍAS DE COLOMBIA**  
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL QUINDÍO  
2020

Te invita a participar de:

Capacitación virtual  
"Cómo adaptar su oferta comercial durante la crisis"  
Viernes 24 de Abril  
Hora: 3:00 a 4:00 pm

Conéctate vía: Zoom  
<https://us04web.zoom.us/j/78653698667>  
ID de reunión: 786 5369 8667

labrisaralda@artesaniadescolombia.com.co



**ARTESANÍAS DE COLOMBIA**  
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL QUINDÍO  
2020

Te invita a participar de:

-CHARLA WEB -  
"ESPACIOS Y ARTESANÍA"  
Descubre cómo integrar el  
producto artesanal en los diferentes  
espacios del hogar

Conéctate vía: Zoom  
Jueves 30 de Abril  
Hora: 3:00 a 4:00 pm

labrisaralda@artesaniadescolombia.com.co



**ARTESANÍAS DE COLOMBIA**  
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL QUINDÍO  
2020

Te invita a participar de:

-CHARLA WEB -  
"CARACTERÍSTICAS DEL OBJETO  
ARTESANAL"  
Detalles y atributos que otorgan  
originalidad al producto

Conéctate vía: Zoom  
Viernes 8 de Mayo  
Hora: 3:00 a 4:00 pm

labrisaralda@artesaniadescolombia.com.co



**ARTESANÍAS DE COLOMBIA**  
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL QUINDÍO  
2020

Te invita a participar de:

-CHARLA WEB -  
"TIPS PARA CREAR CATÁLOGOS"  
haz visible tu marca y producto

Conéctate vía: Zoom  
Viernes 15 de Mayo  
Hora: 3:00 a 4:00 pm

labrisaralda@artesaniadescolombia.com.co



**ARTESANÍAS DE COLOMBIA**  
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL QUINDÍO  
2020

Te invita a participar de:

-CHARLA WEB -  
"TENDENCIAS 2020"  
Estilos, formas, y colores  
que se imponen en la decoración.

Conéctate vía: Zoom  
Viernes 12 de Junio  
Hora: 3:00 a 4:00 pm

labrisaralda@artesaniadescolombia.com.co



**ARTESANÍAS DE COLOMBIA**  
LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO  
EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA

Te invita a participar de:

-CHARLA WEB -  
"PRODUCTO SOUVENIR"

Presenta:  
Jairo Rodríguez / Diseñador líder  
Eje cafetero y Antioquia

Conéctate vía: Meet  
Jueves 18 de Junio  
Hora: 3:00 p.m



**ARTESANÍAS DE COLOMBIA**  
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL QUINDÍO  
2020

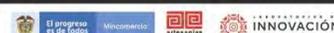
Te invita a participar de:

-CHARLA WEB -  
"EMPAQUE Y EMBALAJE"

Presenta:  
Catalina Loaiza / Diseñadora Lab. Quindío  
Artesanías de Colombia

Conéctate vía: Zoom  
Jueves 9 de Julio  
Hora: 3:00 p.m

labrisaralda@artesaniadescolombia.com.co



**ARTESANÍAS DE COLOMBIA**  
LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO  
EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA

Te invita a participar de:

- TALLER VIRTUAL -  
"MÁS QUE UN LOGO  
TU COMUNICACIÓN"

Presenta:  
Fabían Parra / Diseñador Gráfico  
Artesanías de Colombia

Conéctate vía: Meet  
Jueves 2 de Julio  
Hora: 3:00 p.m



**ARTESANÍAS DE COLOMBIA**  
LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO  
EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA

Te invita a participar de:

-CHARLA WEB -  
"PLANIFICACIÓN DE  
LA VIDA FINANCIERA"

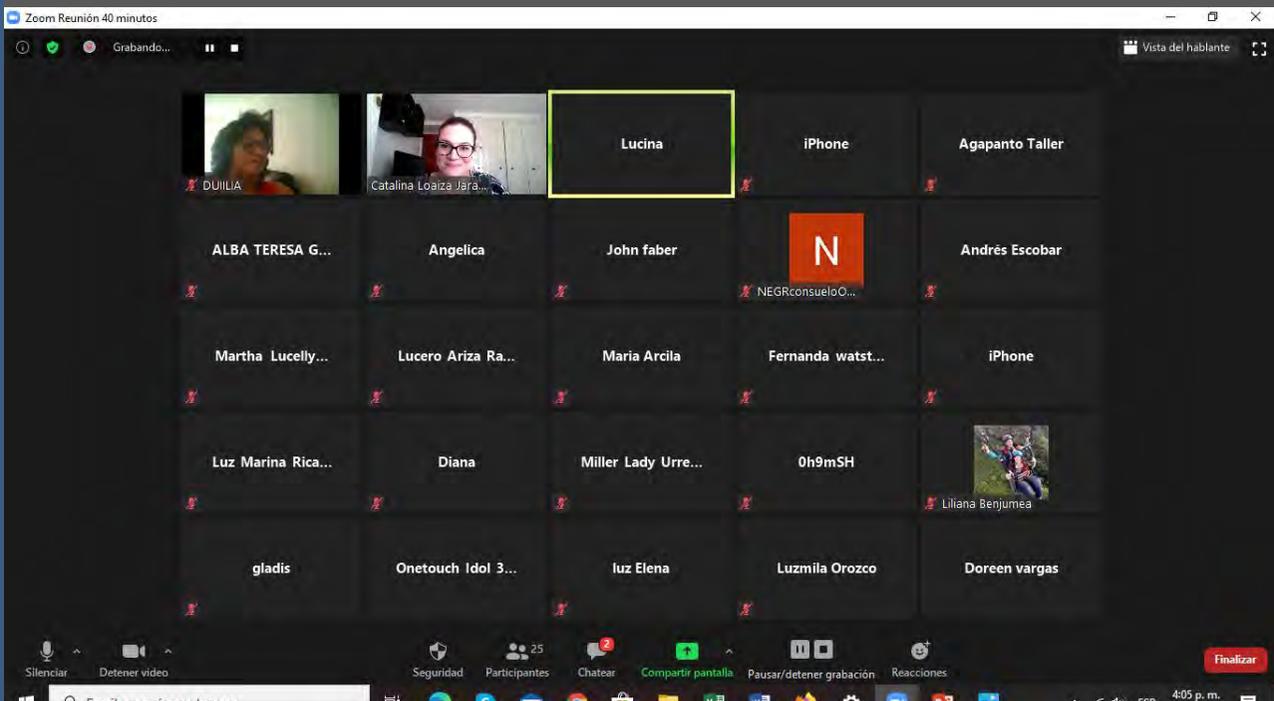
Presenta:  
Mauricio Borrero / Asesor en Finanzas

Conéctate vía: Meet  
Jueves 30 de Julio  
Hora: 2:00 p.m



# CAPACITACIÓN VIRTUAL ARTESANÍA COMO ESTILO DE VIDA

El día 17 de abril se dio inicio a las jornadas de capacitaciones virtuales, espacio en el cual asistieron 18 artesanos de diferentes municipios del departamento del Quindío, durante la charla se explicó como la artesanía se incorpora en el estilo de vida del consumidor y en el contexto de las más emblemáticas comunidades artesanales de nuestro país.



Zoom

Recording

LUCINA BUITRAGO LIZCANO Martha torres

## Artículos más vendidos durante la pandemia

- Productos frescos
- Cuidado personal
- Artículos de tecnología
- Ropa para dormir y ropa cómoda
- Artículos para animales
- Artículos de repostería mesa y cocina
- Videojuegos y equipos
- Mobiliario para exteriores
- Bandas de ejercicio

Fuente: Criteo <https://www.criteo.com/es/>

El progreso es de todos Gobierno de Colombia Mincomercio

artesanías de Colombia

Participants (15)

Find a participant

|    |                                    |   |    |
|----|------------------------------------|---|----|
| LA | Lab Antioquia (Me)                 | 🔊 | 🗑️ |
|    | Catalina Loaiz... (Host)           | 🔊 | 🗑️ |
| DM | Diana M.                           | 🔊 | 🗑️ |
| 8  | 838622                             | 🔊 | 🗑️ |
| AM | Arbey Méndez                       | 🔊 | 🗑️ |
| GI | Gloria Inés                        | 🔊 | 🗑️ |
| I  | iPhone                             | 🔊 | 🗑️ |
| L  | Luceroarizaramirez                 | 🔊 | 🗑️ |
| LB | LUCINA BUITRAGO LIZCANO            | 🔊 | 🗑️ |
| MA | Maria Alejandra Leguizamón...      | 🔊 | 🗑️ |
| ML | Martha Lucía Garay                 | 🔊 | 🗑️ |
| MT | Martha torres                      | 🔊 | 🗑️ |
| ML | Miller Lady Urrego                 | 🔊 | 🗑️ |
| JM | Julián Martínez                    | 🔊 | 🗑️ |
| LE | Luz Ermeira Valencia HUAWEI Y5 ... | 🔊 | 🗑️ |

Invite Unmute Me Raise Hand

# CAPACITACIÓN VIRTUAL CÓMO ADAPTAR SU OFERTA COMERCIAL DURANTE LA CRISIS

El día 24 de abril se realizó una charla a través de la aplicación Zoom en la cual asistieron 20 artesanos de diferentes municipios, en este espacio se explicó como la crisis de la pandemia ha cambiado el estilo de compra del consumidor y cómo ser visibles frente a estas nuevas tendencias desde el oficio artesanal.



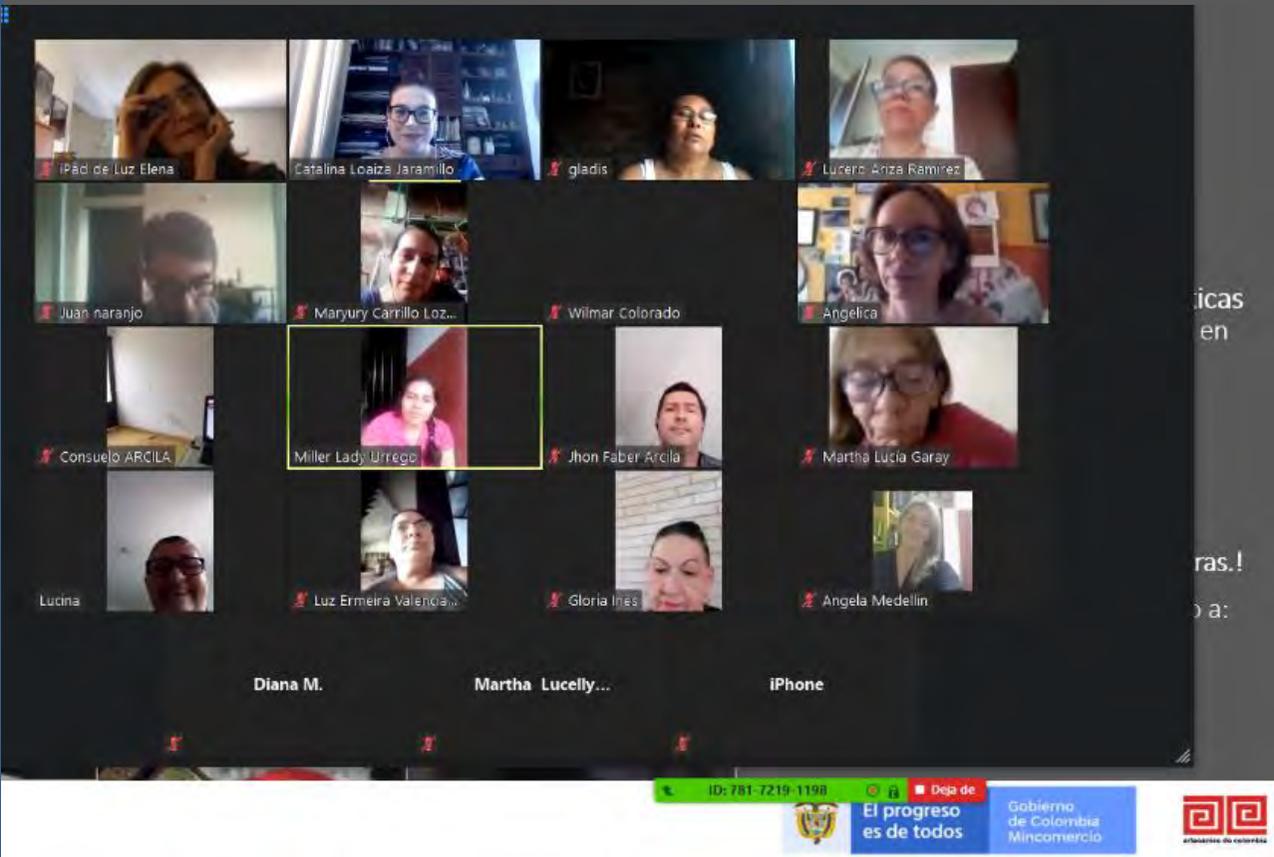
El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# CAPACITACIÓN VIRTUAL CARACTERÍSTICAS DEL OBJETO ARTESANAL

Se realizó el día 8 de Mayo la Charla Web “Características del objeto artesanal” espacio en donde se analizaron los aspectos más relevantes de los productos artesanales a nivel de forma y función. Durante la charla se explicaron algunos usos y particularidades de las materias primas usadas en los diferentes oficios artesanales y las texturas generadas a través de acabados y detalles en el objeto. Este taller fue dirigido solo a los artesanos del Quindío y contó con una participación de 20 personas de los diferentes municipios.



# CAPACITACIÓN VIRTUAL MODA EN LA ARTESANÍA

Se realizó la selección y convocatoria de los artesanos enfocados a la línea de moda, para su participación en la charla virtual “Moda en la artesanía” realizada el 14 de Mayo por Natalia Pérez, directora creativa del programa Moda viva de Artesanías de Colombia. Durante la charla se expusieron 4 fases o macro tendencias, aspectos relacionados al color, siluetas y acabados en prendas y accesorios. Este taller tuvo como principal objetivo que la comunidad artesanal del eje cafetero ampliara sus conocimientos ya que una parte importante de las comunidades está relacionada con los oficios de la tejeduría, confección y joyería. La charla contó con una participación de 11 personas del departamento del Quindío.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



facebook.com/arteseyantioquia/videos/70419e980130653/

Powered by StreamYard



**Cámara**  
Es la herramienta básica para capturar la imagen de un producto, dependiendo las características de la cámara se podrá personalizar en mayor o menor medida la sesión fotográfica y los resultados obtenidos.

**Cámara Digital:** Son dispositivos enfocados totalmente a capturar imágenes, se pueden dividir en tres grandes grupos:

- Compacta: Cámaras pequeñas y transportables que tiene una calidad variable y no se pueden modificar.
- Bridge: Tiene una calidad superior a las compactas y normalmente tiene un zoom óptico que permite acercamientos reales al producto sin perder calidad. No se pueden modificar.
- DSLR: Cámaras con sensores de mayor calidad y que pueden ser modificadas mediante lentes intercambiables y especializados.

**Teléfono Móvil:** Son dispositivos multiusos que cuentan con cámaras incorporadas de calidad variable. Actualmente es la herramienta fotográfica más extendida mundialmente y en los últimos años han evolucionado mucho en su construcción, mejorando sensores y poniendo múltiples objetivos en un solo dispositivo.

**Como Tomar una Fotografía de Producto**

ArtesCol Eje y Antioquia  
Está transmitiendo en vivo.  
25 min

### FOTOGRAFIA DE PRODUCTO

25 Me gusta 33 comentarios

Me gusta Comentar Compartir

Comentarios

Beatriz Elena Sarria Luna  
Buenas tardes!  
Me gusta Responder 25 min

Zoila Ochoa Sanchez  
¡Hola!!!  
Me gusta Responder 25 min

Ruth Rubio  
Ruth Rubio Avila,  
rara27@gmail.com  
Me gusta Responder 24 min

Joyeria Rivero  
Buenas tardes!  
Me gusta Responder 23 min

Maria Marik  
Nuevo comentario

Escribe un comentario...

3:23 p.m.  
21/02/2020

## CAPACITACIÓN VIRTUAL FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO

Se realizó el acompañamiento y la convocatoria de los artesanos del Quindío, para la participación en el taller de “Fotografía de producto” realizado el 21 de Mayo por el diseñador regional de Caldas Jorge Fuentes, cuyo objetivo fue establecer los parámetros y tips necesarios para lograr una buena fotografía teniendo en cuenta el dispositivo, la ambientación, iluminación, estabilidad y encuadre, entre otros. La charla contó con una participación de 15 personas.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## CAPACITACIÓN VIRTUAL CASOS DE ÉXITO LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO

El día 29 de mayo se realizó la participación y convocatoria a la charla web “Casos de éxito laboratorios de innovación y diseño”. En este espacio se visibilizaron aquellos diseños que han tenido un proceso de desarrollo en asesorías puntuales y una excelente participación comercial en la feria Expoartesánias. La charla fue dirigida a todos los artesanos del Eje cafetero y Antioquia donde se contó con una participación de 25 artesanos del departamento del Quindío.

## Inspiración 2020

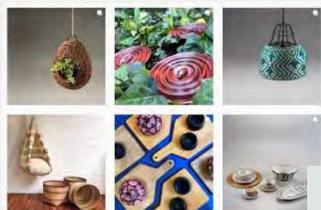


Cápsulas de diseño  
Aprende desde casa

### Tips de fotografía

Consejos prácticos a la hora de foto  
producto o espacio.

23/04/2020



Cápsulas de diseño  
Aprende desde casa

### Publicaciones en redes sociales

Consejos prácticos a la hora de subir fotografías  
en redes sociales

07/05/2020



Cápsulas de diseño  
Aprende desde casa

### Formatos comerciales

Análisis de los objetos artesanales que pueden  
elaborarse para los diferentes espacios de una casa.



3/06/2020

# CAPSULAS DE DISEÑO

Cómo parte de la metodología virtual se crearon 4 cápsulas de diseño en las cuales se explicó detalladamente un concepto a través de cartillas informativas, que fueron enviadas al correo y whatsapp. Cada tema se complementaba con links de videos que ampliaban la información de cada temática.

Al final de la capsula se establecía una tarea con el fin de aplicar los contenidos trabajados.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# CALARCÁ

ASESORÍA PUNTUAL





+ Agregar personas



Catalina Loaiza (Tú presentació...



Catalina Loaiza (tu presentació...



FUNDACIÓN GUAICAMARINTIA



Jairo Andrés Rodríguez

... Jairo Andrés Rodríguez



... FUNDACIÓN GUAICAMARINTIA

# ASESORÍA PUNTUAL TRABAJO EN GUADUA

Se inicia un proceso de asesorías puntuales con la artesana Alba Teresa González en donde se toma como referencia la línea de centros de mesa elaborados con láminas de guadua. Se propone realizar productos donde la superposición y unión de cada modulo se perciba con un orden o patrón lo cual aporte a la limpieza y estética del producto.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# ASESORÍA PUNTUAL TEJEDURÍA EN FIQUE

Durante las asesorías puntuales con la artesana Martha Lucelly torres se logró una experimentación en el tinturado del fique, a través de gradaciones en el color que permitieran nuevas combinaciones para la elaboración de productos.





## ASESORÍA PUNTUAL TEJEDURÍA EN FIQUE

Resultados de diversificación de color  
en el trenzado.

Creación de muestrario de texturas y  
colores para facilitar la combinación y  
elaboración de productos.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD

Situación identificada: Armado de productos en fique trenzado

Desarrollo:

Se propone una optimización en el armado del contenedor realizando un pliegue interno, el cual permita estructurar la forma sin tener la necesidad de colocar otro contenedor, que genere una doble pared como se venia realizando en los años anteriores.

Logros:

1. Menor tiempo en el armado
2. Menor costo en el producto
3. Mayor competitividad comercial por el precio.

**Porcentaje de mejora en la productividad**

**80%**



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



## EJERCICIOS/ FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO TEJEDURÍA EN FIQUE

Experimentaciones realizadas por la artesana después del taller de fotografía y los tips enviados en la capsula de diseño

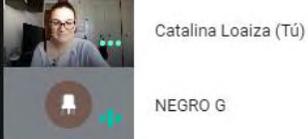


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# ASESORÍA PUNTUAL TEJEDURÍA EN CALCETA DE PLÁTANO

Se realizó un seguimiento al proceso de diseño en el taller telares del café liderado por la artesana Consuelo García, en el cual se generan diversas posibilidades de color hechas desde el urdido del telar en contraste con la trama de calceta de plátano.

Durante el proceso de diseño se realizaron diferentes urdidos en donde se lograra percibir una secuencia de franjas a lo largo del tejido.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# CALARCÁ

PROPUESTAS DE DISEÑO





# INDIVIDUALES FIQUE COBRE

Municipio: Calarcá

Oficio: Tejeduría

Técnica: Trenzado y confección

Materia prima: Fique

Artesano: Martha Lucelly Torres

Precio artesano: Juego x 6 \$78.000

Medidas: **38cm Alto:1cm**

Región cultural: Eje Cafetero y Antioquia



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# INDIVIDUALES FIQUE NEGRO

Municipio: Calarcá

Oficio: Tejeduría

Técnica: Trenzado y confección

Materia prima: Fique

Artesano: Martha Lucelly Torres

Precio artesano: Juego x 6 \$78.000

Medidas: **38cm Alto:1cm**

Región cultural: Eje Cafetero y Antioquia



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# CONTENEDOR Y PORTAVASOS

Municipio: Calarcá

Oficio: Tejeduría

Técnica: Trenzado y confección

Materia prima: Fique

Artesano: Martha Lucelly Torres

Precio artesano: Juego x 6 \$38.000

Medidas: D. 10 alto 1 cm

Región cultural: Eje Cafetero y  
Antioquia



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# CENTRO DE MESA GRANDE NEGRO

Municipio: Calarcá

Oficio: Tejeduría

Técnica: Trenzado y confección

Materia prima: Fique

Artesano: Martha Lucelly Torres

Precio artesano: \$50.000

Medidas: D. 25cm Alto: 8 cm

Región cultural: Eje Cafetero y  
Antioquia



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# CENTRO DE MESA PEQUEÑO COBRE

Municipio: Calarcá

Oficio: Tejeduría

Técnica: Trenzado y confección

Materia prima: Fique

Artesano: Martha Lucelly Torres

Precio artesano: \$40.000

Medidas: D. 20cm Alto: 8 cm

Región cultural: Eje Cafetero y  
Antioquia

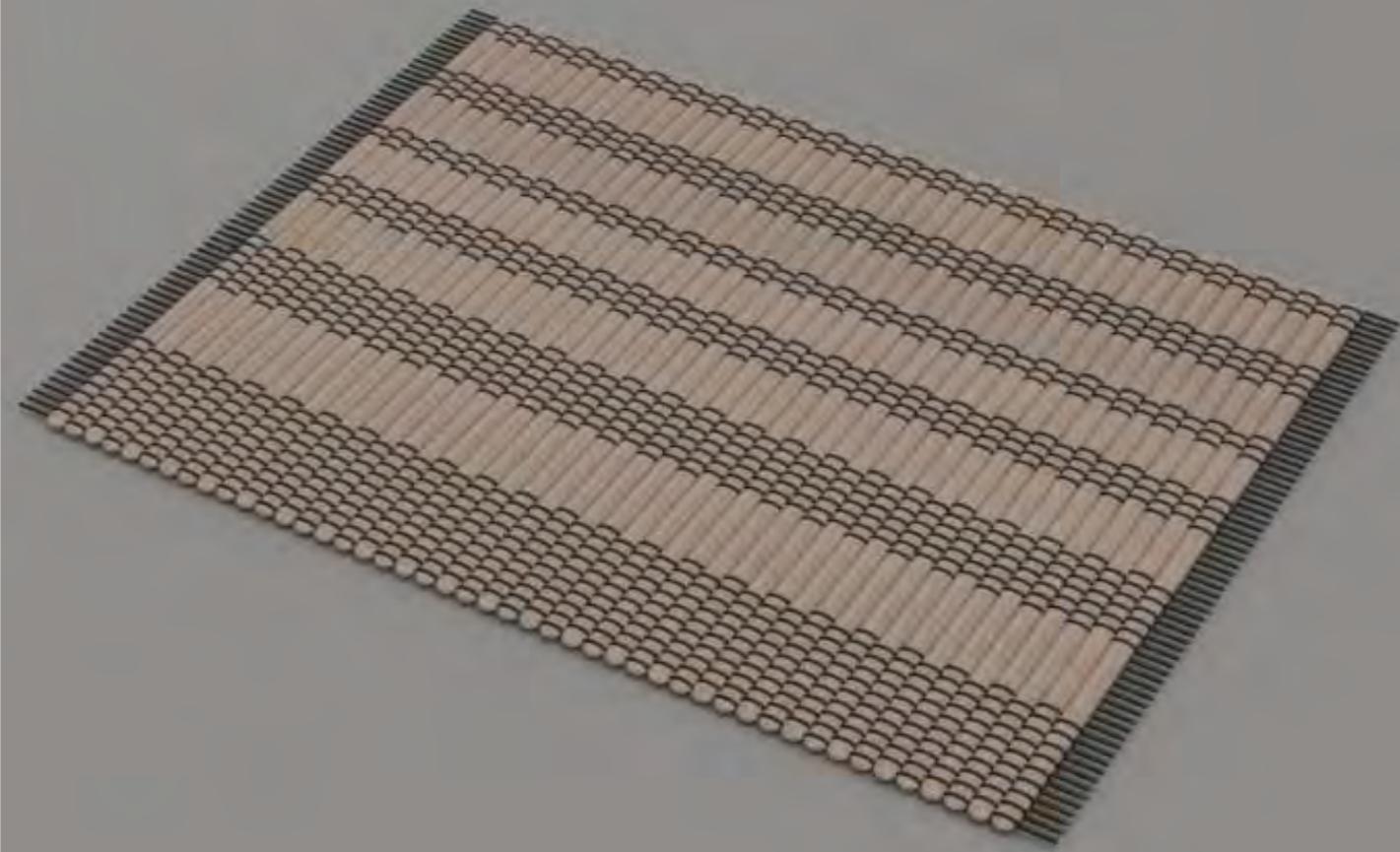


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# INDIVIDUALES FRANJAS NEGRO

Municipio: Calarcá

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tafetán

Materia prima: Hilos y Calceta de plátano

Artesano: Consuelo García

Precio artesano: Juego x 6 \$108.000

Medidas: Ancho: 35 cm Alto: 45

Región cultural: Eje Cafetero y Antioquia



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# INDIVIDUALES FRANJAS CAFÉ

Municipio: Calarcá

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tafetán

Materia prima: Hilos y Calceta de plátano

Artesano: Consuelo García

Precio artesano: Juego x 6 \$108.000

Medidas: Ancho: 35 cm Alto: 45

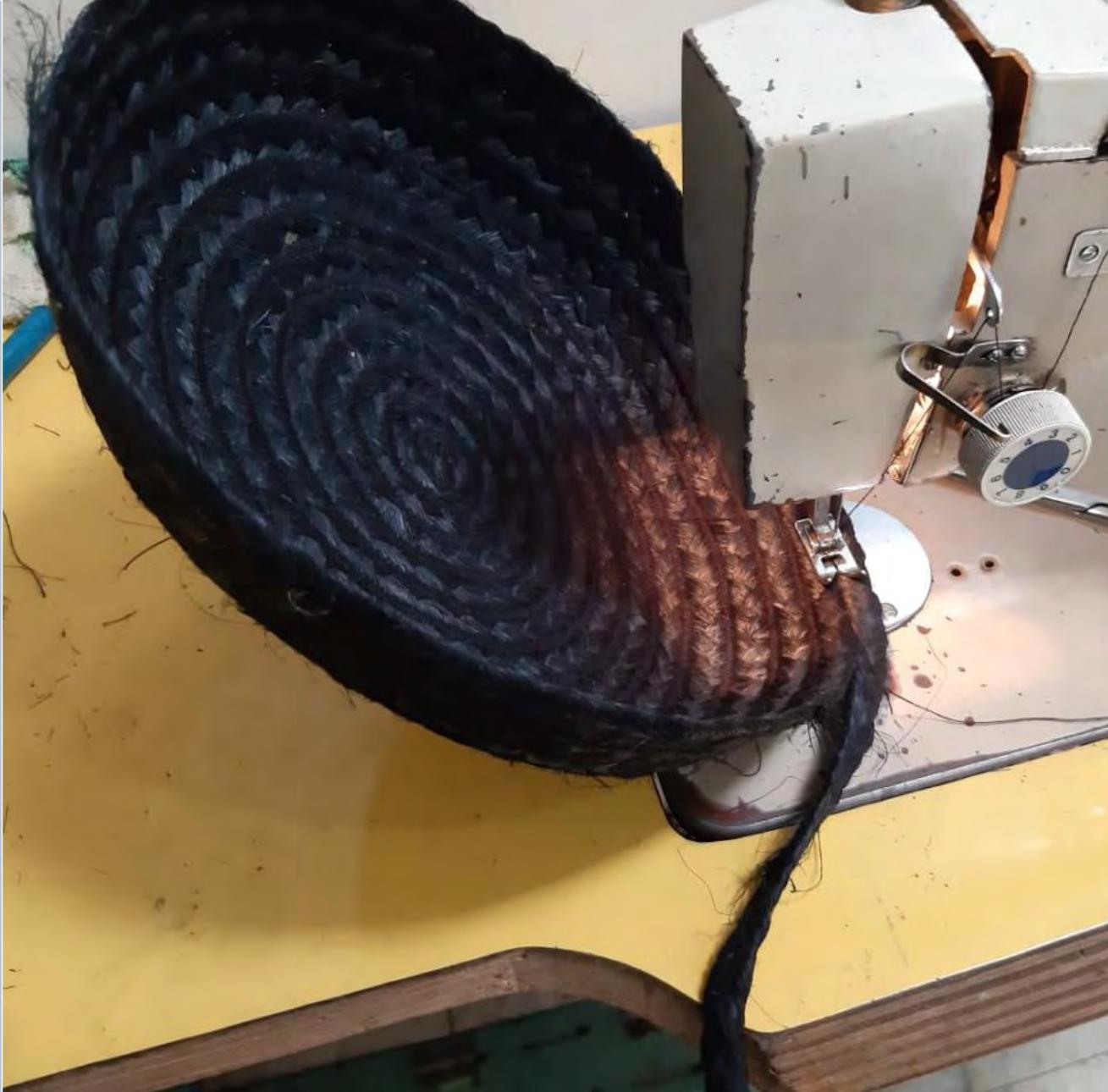
Región cultural: Eje Cafetero y Antioquia



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

Se realizó un seguimiento al proceso de diseño de los productos elaborados en fique para los cuales se tuvieron que realizar varias sesiones de tinturado en donde se pudiera conseguir un color completamente negro ya que los resultados eran más cercanos a tonos grises.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



## SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

Durante el proceso de confección la artesana debe continuamente ubicar el contenedor sobre el molde para garantizar la forma cilíndrica del tejido



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de Colombia



## SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

Durante el proceso de confección la artesana debe continuamente ubicar el contenedor sobre el molde para garantizar la forma cilíndrica del tejido



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



## SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

Desde el urdido del telar la artesana calcula las proporciones del hilo y las alternaciones del color.

La calceta de plátano se secciona con la fricción de una aguja capotera creando cintas de aproximadamente 4 mm de espes las cuales se entrelazan en la trama del tejido.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

Se realizaron un total de 8 juegos de individuales de 6 puestos, 4 con urdido de color negro y los otros 4 color café.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

# TOTAL PRODUCTOS DISEÑADOS

| RESULTADOS                             | QUINDÍO |
|--|---------|
| EDICIÓN<br>CASOS DE ÉXITO              | 5       |
| PRODUCTOS<br>NUEVOS DISEÑADOS          | 34      |
| PRODUCTOS APROBADOS<br>COMITÉ NACIONAL | 33      |
| PRODUCTOS<br>PRODUCIDOS                | 23      |



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

