

artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO
SALENTO 2020

DICIEMBRE 2020



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

SALENTO

QUINDÍO – EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA



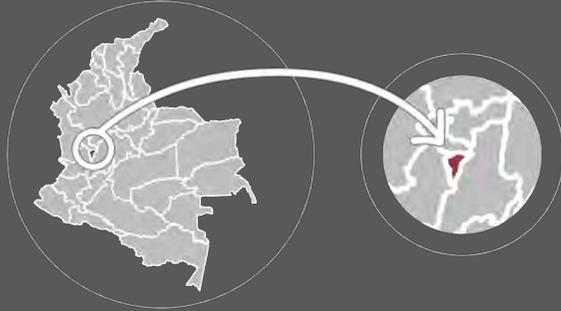
SALENTO

Quindío / Eje Cafetero y Antioquia



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

QUINDIO



SALENTO



Fotografía: Santiago Pareja Echeverri, 2012

Salento es un municipio que resalta algunos elementos propios de la cultura paisa como por ejemplo en su arquitectura tradicional, con balcones salientes y jardines colgantes donde el color es parte de la alegría que recubre las fachadas de todas sus casas. El templo parroquial (Iglesia de nuestra señora del Carmen), es un icono importante de Salento y elemento de referencia.

Salento es un municipio verde, rodeado de bosques, paramos y fuentes de agua pura y potable. El valle de Cocora lleno de distintos verdes labrados por nuestros campesinos y atravesado por el río Quindío, La palma de cera árbol nacional de los colombianos, se destaca como el principal elemento y se muestra altiva y frondosa como un símbolo de Salento y de Colombia.

Su calle principal llamada la calle real se destaca por una gran representación de muestras artesanales donde se puede ver una mezcla del talento local, nacional e internacional. La artesanía es uno de los principales sectores que impulsan la creciente económica del municipio.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





REFERENTES DE PRODUCTO

En el municipio de Salento se destaca por los oficios de trabajo en guadua y madera, joyería y bisutería, los cuales han ido evolucionando por la experimentación y experticia de los artesanos que con una visión mas contemporánea, han permitido trascender la técnica para dar como resultado objetos decorativos y artículos de la línea de moda entre los cuales se destacan centros de mesa, menaje de cocina, apliques decorativos, lámparas y accesorios de la línea de moda.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



SALENTO

El municipio cuenta con una trayectoria de artesanos de diversos oficios entre los cuales se destacan el trabajo en guadua y madera, joyería y bisutería. Las materias primas que predominan van desde la guadua, madera y plata, cobre y bronce.

Durante el 2020 se obtuvo un alcance virtual de 6 artesanos que participaron en las diferentes actividades lideradas por el laboratorio de innovación y diseño del Quindío.

Nivel: 1, 2, Y 3



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



SALENTO

VIRTUALIZACIÓN / TALLERES Y CHARLAS



TALLERES VIRTUALES

TEMA	FECHA	# ASISTENTES	# RETROALIMENTACIÓN TAREAS/EJERCICIOS	TOTAL TALLERES
Tema 1: Artesanía como estilo de vida.	17 de abril	18	N/A	1
Tema 2: Cómo adaptar su oferta comercial durante la crisis.	24 de abril	20	6	1
Tema 3: Espacios y artesanía	30 de abril	20	4	1
Tema 4: Características del objeto artesanal	8 de mayo	20	3	1
Tema 5: Moda en la Artesanía / Natalia Pérez diseñadora programa Moda Viva	14 de mayo	25	N/A	1
Tema 5: Tips para crear catálogos	15 de mayo	30	5	1
Tema 6: Fotografías de producto desde casa / Jorge Fuentes / convocatoria eje cafetero y Antioquia	21 de Mayo	22	0	1
Taller virtual 7: Formatos comerciales y casos de éxito laboratorios de innovación y diseño / Jairo Rodríguez diseñador líder	29 de Mayo	25	N/A	1
Tema 8: Taller de línea y colección / Quindío y Risaralda	05 de Junio	25	5	1
Tema 9: Tendencias 2020	12 de Junio	27	N/A	1
Tema 10: Producto Souvenir / convocatoria eje cafetero y Antioquia / Jairo Rodríguez diseñador líder	18 de Junio	16	N/A	1
Tema 11: CHARLA WEB MÁS QUE UN LOGO TU COMUNICACIÓN / FABIAN PARRA	2 jul.	22	N/A	1
Tema 12: CHARLA WEB EMPAQUE Y EMBALAJE	9 jul.	20	2	1
Tema 13: EMPAQUES Y EMBALAJES PARA LA ARTESANÍA / Jairo Rodríguez	12 ago.	18	N/A	1
Tema 14: INNOVACIÓN EN EL MODELO DE NEGOCIO / ENRIQUE ISAZA	21 ago.	12	N/A	1
Tema 15: Charla de legalidad y generalidades de la madera / Ubainer Acero	27 ago.	10	N/A	1
Tema 16: SEGUNDO MODULO DE MADERA / PRESERVACIÓN DE LA MADERA / Ubainer Acero	10 sep.	4	N/A	1
Tema 17 TERCER MODULO DE MADERA / ACABADOS / Ubainer Acero	17 sep.	11	N/A	1
Tema 18: CUARTO MODULO DE MADERA / ENSAMBLES / Ubainer Acero	24 sep.	9	N/A	1
Tema 19: ENCUENTRO REGIONAL / Juan Carlos Pacheco	26 nov.	15	N/A	1
Tema 20 Y 21: La maleta de diseño / cierre actividades Lab Quindío	27 nov.	7	N/A	1
TOTAL		376		21

TALLERES VIRTUALES

Debido a la situación de confinamiento a casusa de la pandemia del Covid - 19, se estableció una metodología de atención virtual en donde se ejecutaron 21 capacitaciones dirigidas de manera general para todos los artesanos del departamento del Quindío. Durante estos espacios se realizaron preguntas y se complementó lo aprendido con ejercicios prácticos para trabajar en casa.

6 unidades productivas del municipio de Salento se vincularon a estas actividades.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





ARTESANIAS DE COLOMBIA
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL QUINDÍO
2020

Te invita a participar de:

Capacitación virtual
"ARTESANÍA COMO ESTILO DE VIDA"
Viernes 17 de Abril
Hora: 3:00 a 4:00 pm

Conéctate vía: Zoom
<https://us04web.zoom.us/j/78910381460>
ID de reunión: 789 1038 1460

labrisaralda@artesaniadecolombia.com.co



ARTESANIAS DE COLOMBIA
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL QUINDÍO
2020

Te invita a participar de:

Capacitación virtual
"Cómo adaptar su oferta comercial durante la crisis"
Viernes 24 de Abril
Hora: 3:00 a 4:00 pm

Conéctate vía: Zoom
<https://us04web.zoom.us/j/78653698667>
ID de reunión: 786 5369 8667

labrisaralda@artesaniadecolombia.com.co



ARTESANIAS DE COLOMBIA
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL QUINDÍO
2020

Te invita a participar de:

-CHARLA WEB -
"ESPACIOS Y ARTESANÍA"
Descubre cómo integrar el
producto artesanal en los diferentes
espacios del hogar

Conéctate vía: Zoom
Jueves 30 de Abril
Hora: 3:00 a 4:00 pm

labrisaralda@artesaniadecolombia.com.co



ARTESANIAS DE COLOMBIA
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL QUINDÍO
2020

Te invita a participar de:

-CHARLA WEB -
"CARACTERÍSTICAS DEL OBJETO
ARTESANAL"
Detalles y atributos que otorgan
originalidad al producto

Conéctate vía: Zoom
Viernes 8 de Mayo
Hora: 3:00 a 4:00 pm

labrisaralda@artesaniadecolombia.com.co



ARTESANÍAS DE COLOMBIA
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL QUINDÍO
2020

Te invita a participar de:

-CHARLA WEB -
"TIPS PARA CREAR CATÁLOGOS"
haz visible tu marca y producto

Conéctate vía: Zoom
Viernes 15 de Mayo
Hora: 3:00 a 4:00 pm

labrisaralda@artesaniadecolombia.com.co



ARTESANIAS DE COLOMBIA
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL QUINDÍO
2020

Te invita a participar de:

-CHARLA WEB -
"TENDENCIAS 2020"
Estilos, formas, y colores
que se imponen en la decoración.

Conéctate vía: Zoom
Viernes 12 de Junio
Hora: 3:00 a 4:00 pm

labrisaralda@artesaniadecolombia.com.co



ARTESANIAS DE COLOMBIA
LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO
EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA

Te invita a participar de:

-CHARLA WEB -
"PRODUCTO SOUVENIR"

Presenta:
Jairo Rodríguez / Diseñador líder
Eje cafetero y Antioquia

Conéctate vía: Meet
Jueves 18 de Junio
Hora: 3:00 p.m



ARTESANIAS DE COLOMBIA
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL QUINDÍO
2020

Te invita a participar de:

-CHARLA WEB -
"EMPAQUE Y EMBALAJE"

Presenta:
Catalina Loaiza / Diseñadora Lab. Quindío
Artesanías de Colombia

Conéctate vía: Zoom
Jueves 9 de Julio
Hora: 3:00 p.m

labrisaralda@artesaniadecolombia.com.co



ARTESANIAS DE COLOMBIA
LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO
EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA

Te invita a participar de:

- TALLER VIRTUAL -
"MÁS QUE UN LOGO
TU COMUNICACIÓN"

Presenta:
Fabián Parra / Diseñador Gráfico
Artesanías de Colombia

Conéctate vía: Meet
Jueves 2 de Julio
Hora: 3:00 p.m



ARTESANIAS DE COLOMBIA
LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO
EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA

Te invita a participar de:

-CHARLA WEB -
"PLANIFICACIÓN DE
LA VIDA FINANCIERA"

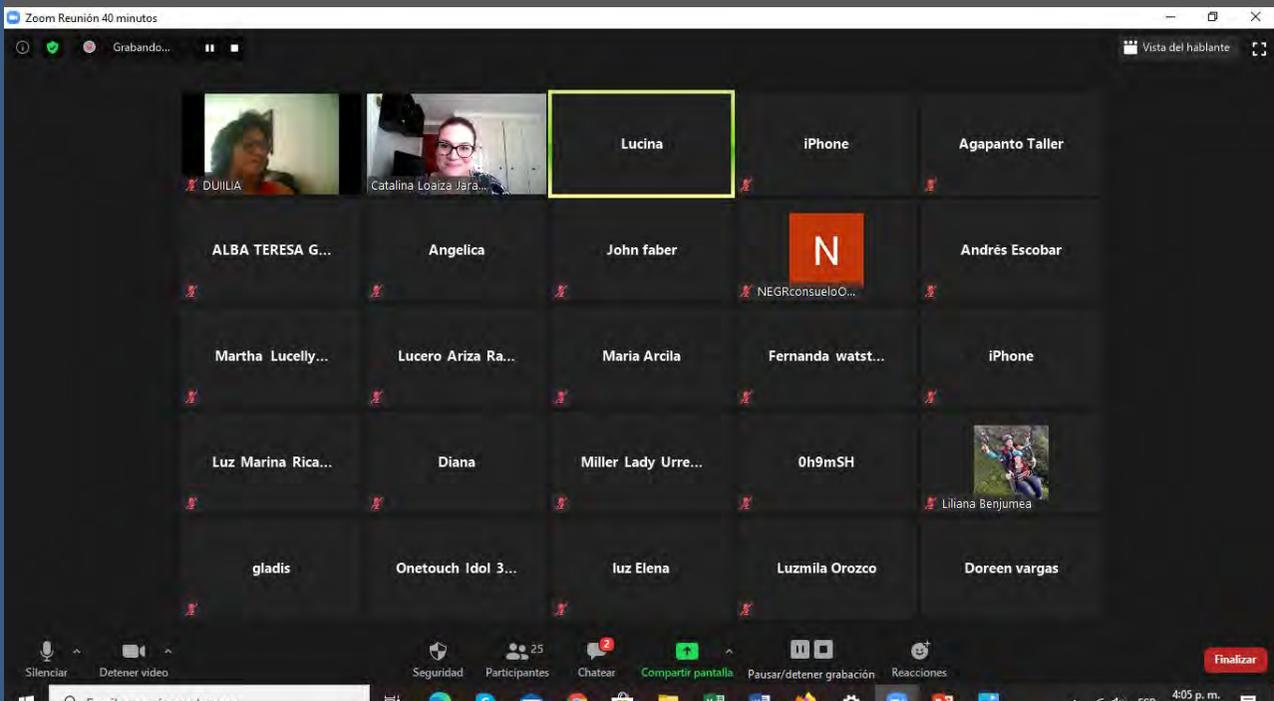
Presenta:
Mauricio Borrero / Asesor en Finanzas

Conéctate vía: Meet
Jueves 30 de Julio
Hora: 2:00 p.m



CAPACITACIÓN VIRTUAL ARTESANÍA COMO ESTILO DE VIDA

El día 17 de abril se dio inicio a las jornadas de capacitaciones virtuales, espacio en el cual asistieron 18 artesanos de diferentes municipios del departamento del Quindío, durante la charla se explicó como la artesanía se incorpora en el estilo de vida del consumidor y en el contexto de las más emblemáticas comunidades artesanales de nuestro país.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Zoom

Recording

LUCINA BUITRAGO LIZCANO Martha torres

Artículos más vendidos durante la pandemia

- Productos frescos
- Cuidado personal
- Artículos de tecnología
- Ropa para dormir y ropa cómoda
- Artículos para animales
- Artículos de repostería mesa y cocina
- Videojuegos y equipos
- Mobiliario para exteriores
- Bandas de ejercicio

Fuente: Criteo <https://www.criteo.com/es/>

El progreso es de todos Gobierno de Colombia Mincomercio

artesanías de Colombia

Participants (15)

Find a participant

LA	Lab Antioquia (Me)	🔊	🗨️
	Catalina Loaiz... (Host)	🔊	🗨️
DM	Diana M.	🔊	🗨️
B	838622	🔊	🗨️
AM	Arbey Méndez	🔊	🗨️
GI	Gloria Inés	🔊	🗨️
I	iPhone	🔊	🗨️
L	Luceroarizaramirez	🔊	🗨️
LB	LUCINA BUITRAGO LIZCANO	🔊	🗨️
MA	Maria Alejandra Leguizamón...	🔊	🗨️
ML	Martha Lucía Garay	🔊	🗨️
MT	Martha torres	🔊	🗨️
ML	Miller Lady Urrego	🔊	🗨️
JM	Julián Martínez	🔊	🗨️
LE	Luz Ermeira Valencia HUAWEI Y5 ...	🔊	🗨️

Invite Unmute Me Raise Hand

CAPACITACIÓN VIRTUAL CÓMO ADAPTAR SU OFERTA COMERCIAL DURANTE LA CRISIS

El día 24 de abril se realizó una charla a través de la aplicación Zoom en la cual asistieron 20 artesanos de diferentes municipios, en este espacio se explicó como la crisis de la pandemia ha cambiado el estilo de compra del consumidor y cómo ser visibles frente a estas nuevas tendencias desde el oficio artesanal.



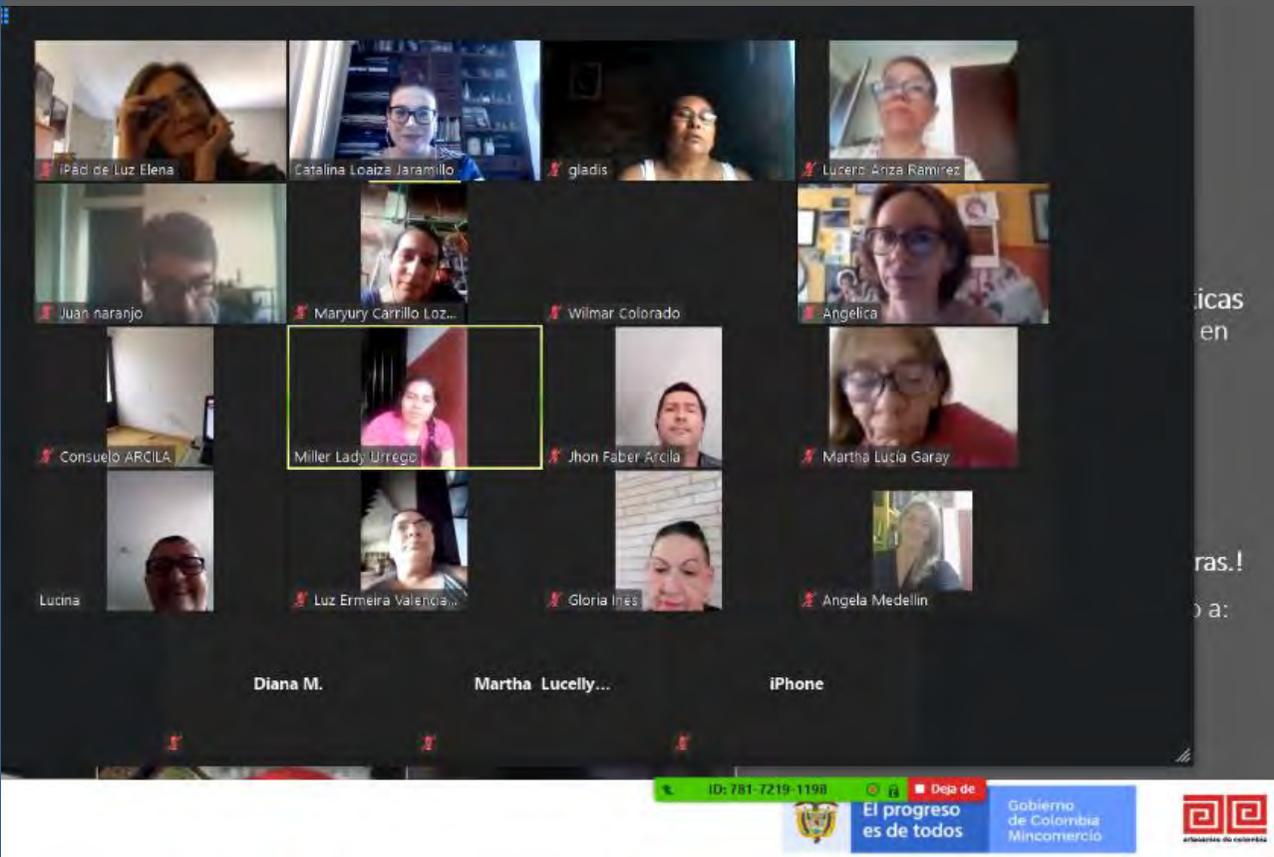
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



CAPACITACIÓN VIRTUAL CARACTERÍSTICAS DEL OBJETO ARTESANAL

Se realizó el día 8 de Mayo la Charla Web “Características del objeto artesanal” espacio en donde se analizaron los aspectos más relevantes de los productos artesanales a nivel de forma y función. Durante la charla se explicaron algunos usos y particularidades de las materias primas usadas en los diferentes oficios artesanales y las texturas generadas a través de acabados y detalles en el objeto. Este taller fue dirigido solo a los artesanos del Quindío y contó con una participación de 20 personas de los diferentes municipios.



CAPACITACIÓN VIRTUAL MODA EN LA ARTESANÍA

Se realizó la selección y convocatoria de los artesanos enfocados a la línea de moda, para su participación en la charla virtual “Moda en la artesanía” realizada el 14 de Mayo por Natalia Pérez, directora creativa del programa Moda viva de Artesanías de Colombia. Durante la charla se expusieron 4 fases o macrotendencias, aspectos relacionados al color, siluetas y acabados en prendas y accesorios. Este taller tuvo como principal objetivo que la comunidad artesanal del eje cafetero ampliara sus conocimientos ya que una parte importante de las comunidades está relacionada con los oficios de la tejeduría, confección y joyería. La charla contó con una participación de 11 personas del departamento del Quindío.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



facebook.com/arteseyantioquia/videos/70119e080130553

Powered by StreamYard



Cámara
Es la herramienta básica para capturar la imagen de un producto, dependiendo las características de la cámara se podrá personalizar en mayor o menor medida la sesión fotográfica y los resultados obtenidos.

Cámara Digital: Son dispositivos enfocados totalmente a capturar imágenes, se pueden dividir en tres grandes grupos:

- Compacta: Cámaras pequeñas y transportables que tiene una calidad variable y no se pueden modificar.
- Bridge: Tiene una calidad superior a las compactas y normalmente tiene un zoom óptico que permite acercamientos reales al producto sin perder calidad. No se pueden modificar.
- DSLR: Cámaras con sensores de mayor calidad y que pueden ser modificadas mediante lentes intercambiables y especializados.

Teléfono Móvil: Son dispositivos multiusos que cuentan con cámaras incorporadas de calidad variable. Actualmente es la herramienta fotográfica más extendida mundialmente y en los últimos años han evolucionado mucho en su construcción, mejorando sensores y poniendo múltiples objetivos en un solo dispositivo.

Como Tomar una Fotografía de Producto

ArtesCol Eje y Antioquia
Está transmitiendo en vivo.
25 min

FOTOGRAFIA DE PRODUCTO
25 Me gusta 33 comentarios

Comentarios

Beatriz Elena Sarria Luna
Buenas tardes!
Me gusta Responder 75 min

Zoila Ochoa Sanchez
¡Hola!!!
Me gusta Responder 24 min

Ruth Rubio
Ruth Rubio Avila,
rara27@hotmail.com
Me gusta Responder 24 min

Joyeria Rivero
Buenas tardes!
Me gusta Responder 24 min

Maria Marik
Nuevo comentario

Escribe un comentario...

3:23 p.m.
21/02/2020

CAPACITACIÓN VIRTUAL FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO

Se realizó el acompañamiento y la convocatoria de los artesanos del Quindío, para la participación en el taller de “Fotografía de producto” realizado el 21 de Mayo por el diseñador regional de Caldas Jorge Fuentes, cuyo objetivo fue establecer los parámetros y tips necesarios para lograr una buena fotografía teniendo en cuenta el dispositivo, la ambientación, iluminación, estabilidad y encuadre, entre otros. La charla contó con una participación de 15 personas.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





CAPACITACIÓN VIRTUAL CASOS DE ÉXITO LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO

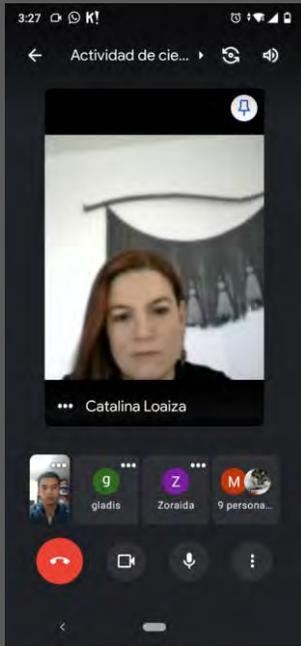
El día 29 de mayo se realizó la participación y convocatoria a la charla web “Casos de éxito laboratorios de innovación y diseño”. En este espacio se visibilizaron aquellos diseños que han tenido un proceso de desarrollo en asesorías puntuales y una excelente participación comercial en la feria Expoartesanas. La charla fue dirigida a todos los artesanos del Eje cafetero y Antioquia donde se contó con una participación de 25 artesanos del departamento del Quindío.



El progreso
es de todos

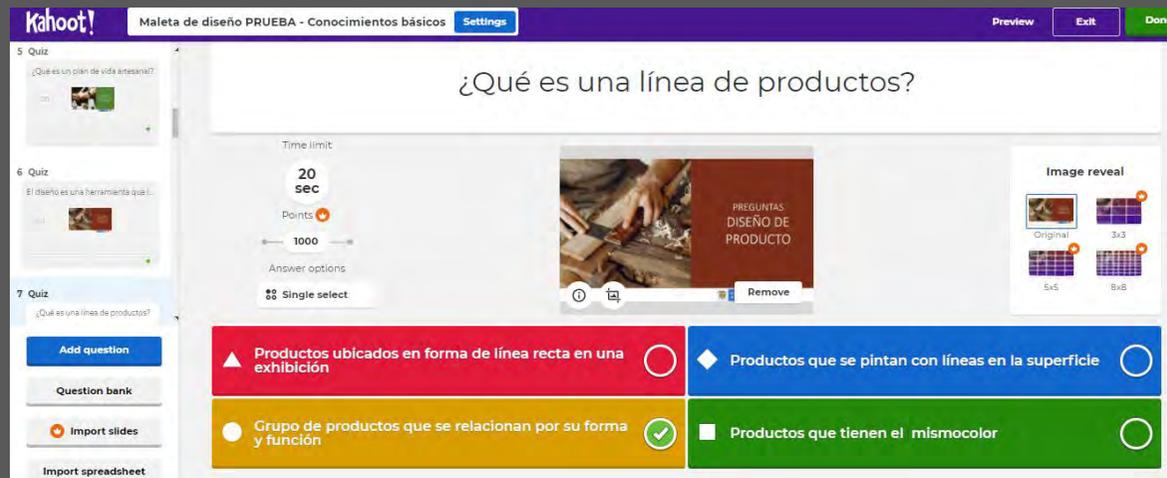
Gobierno
de Colombia
Mincomercio





CAPACITACIÓN VIRTUAL LA MALETA DE DISEÑO Y CIERRE DE ACTIVIDADES LAB QUINDÍO

El día 27 de Noviembre se realizó la actividad “*La maleta de diseño*”, metodología que se preparó de manera virtual a modo de juego, donde los participantes interactuaron desde su celular o computador dando respuesta a diferentes preguntas del área de diseño, desarrollo humano y gestión empresarial. El objetivo del juego pretendía validar los conceptos aprendidos durante las charlas y actividades ejecutadas a lo largo del año. El juego contó con una participación de 7 personas y el ganador recibió un premio otorgado por parte del equipo regional.



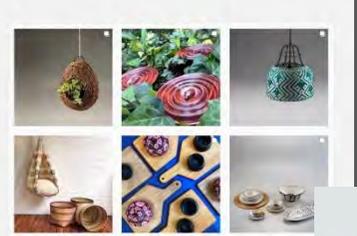


artesanas de colombia

Cápsulas de diseño
Aprende desde casa

Tips de fotografía
Consejos prácticos a la hora de foto producto o espacio.

23/04/2020



artesanas de colombia

Cápsulas de diseño
Aprende desde casa

Publicaciones en redes sociales
Consejos prácticos a la hora de subir fotografías en redes sociales

07/05/2020



artesanas de colombia

Cápsulas de diseño
Aprende desde casa

Formatos comerciales
Análisis de los objetos artesanales que pueden elaborarse para los diferentes espacios de una casa.

LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO - QUINDIO

3/06/2020

CAPSULAS DE DISEÑO

Cómo parte de la metodología virtual se crearon 4 cápsulas de diseño en las cuales se explicó detalladamente un concepto a través de cartillas informativas, que fueron enviadas al correo y whatsapp. Cada tema se complementaba con links de videos que ampliaban la información de cada temática.

Al final de la capsula se establecía una tarea con el fin de aplicar los contenidos trabajados.



SALENTO

ASESORÍAS PUNTUALES





ASESORÍA PUNTUAL TRABAJO EN GUADUA

Se realizó un proceso de asesorías puntuales con el artesano Duberly Galeano, en la cual se gestionó un inventario regional y se analizaron las cantidades de productos que tenían en stock, para posibles negociaciones o compras realizadas por Artesanías de Colombia.

Durante las asesorías se hizo un análisis de tendencias para elaborar las propuestas de la colección nacional 2020.

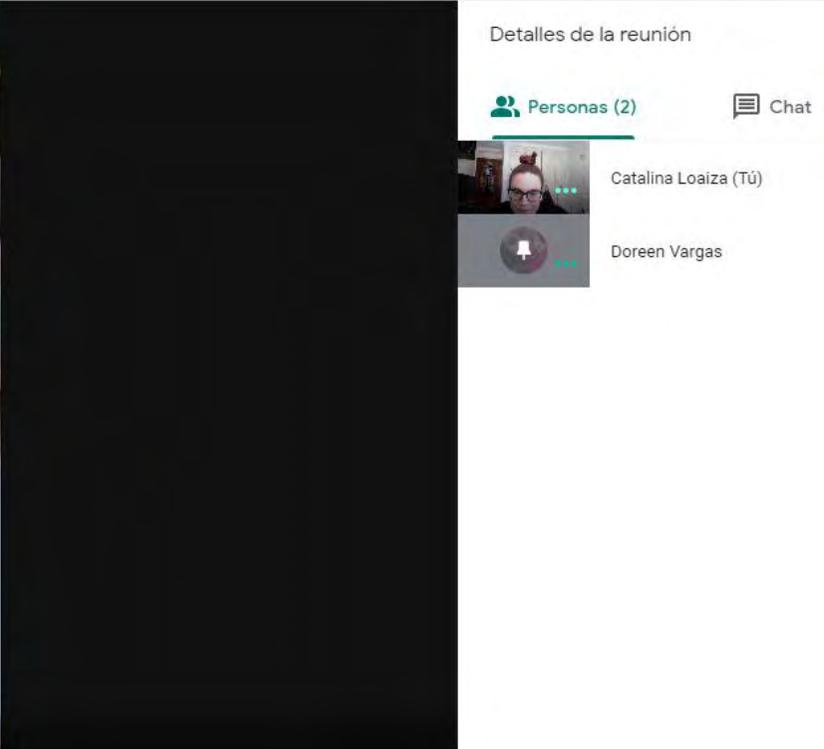


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



ASESORÍA PUN TUAL TRABAJO EN GUADUA

Se realizó un proceso de asesorías puntuales con la artesano Doreen Vargas, en el cual se analizó como ha sido la trayectoria en los últimos años del taller artesanal , teniendo en cuenta aspectos cómo: Diseño de producto, mercadeo y gestión empresarial.

Se visualizaron varias referencias de diseño con el fin de crear una línea de productos enfocados a los personajes típicos de la región, se dieron varias recomendaciones para el manejo de las paletas de color en donde se conserve en un 70 % el color natural de la guasca de plátano.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





SALENTO

PROPUESTAS DE DISEÑO





BATEAS GUADUA

Municipio: Salento

Oficio: Trabajo en guadua y madera

Técnica: Corte

Materia prima: Guadua y madera

Artesano: Duberly Galeano

Precio artesano: Grande \$55.0000

Pequeña \$45.0000

Medidas: Grande: Largo 50 cm x 11 cm Ancho X 6 cm

Pequeña: Largo 40 cm x 11 cm Ancho X 6 cm

Región cultural: Eje Cafetero y Antioquia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

Se realizó un acompañamiento en el taller Tocora del municipio de Salento en donde su Artesano Representante Duberly Galeano aplicó los ajustes recomendados a los centros de mesa propuestos para la Feria Expoartesánias. Durante la asesoría se ajustaron detalles a nivel de ensamblajes y aplicación de color en la parte interna del producto.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio







El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



TOTAL PRODUCTOS DISEÑADOS

RESULTADOS	QUINDÍO
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	5
PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	34
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	33
PRODUCTOS PRODUCIDOS	23



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

