



PROYECTO

“AMPLIACIÓN DE COBERTURA GEOGRÁFICA Y POBLACIONAL”

QUINDÍO 2020

Informe final de resultados

ALEJANDRO JARAMILLO SUÁREZ
Contratista
Enlace Región Quindío y Risaralda
Artesanías de Colombia

Artesanías de Colombia S. A
Pereira, diciembre de 2020



CRÉDITOS INSTITUCIONALES

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Ana María Fríes Martínez

Gerente General

Jimena Puyo

Subgerente de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal

Ángela Merchán Correa

Articuladora para el eje cafetero /supervisora

Alejandro Agudelo Holguín

Enlace para el eje cafetero

EQUIPO DE TRABAJO

Laboratorios de diseño e innovación Unidad Risaralda

Contratista D.I Jairo Andrés Rodríguez

Contratista D.I Alejandro Jaramillo Suárez

Contratista D.I Daniel Amariles Zapata

SOCIEDAD DE MEJORAS DE PERERIRA

Ana María Cuartas Gaviria

Directora Ejecutiva

DIRECCION DE INVESTIGACION UNIVERSIDAD CATÓLICA DE RISARALDA

Yaffa Nahir Gómez Barrera

Decana Facultad de Arquitectura y Diseño

Juan Diego Gallego

Director Programa de diseño universidad de Caldas

Gloria Duque

Docente Investigadora Universidad La Gran Colombia Quindío.

Elizabeth Montoya

Diseñadora industrial auxiliar investigador

PASTELRÍA LUCERNA

Hans Peter Jourdan

Gerente General

Juliana García

Gerente de mercadeo



GLOSARIO

Calceta de Plátano: Fibra natural que se desprende del tronco de la planta del plátano y que se utiliza en diferentes técnicas artesanales como materia prima, después de realizar un proceso de secado y curado.

Bitácora de Diseño: Documento donde se registran las actividades ejecutadas con las comunidades o productores artesanales, realizando una descripción textual y gráfica de los procesos.

Vitrinismo: son todas las técnicas y estrategias que se aplican a una vitrina o escaparate para que atrape a los consumidores que circulan cerca de la tienda, su objetivo es incitar e invitar a la compra de los productos.

Hoja Caulinar: hoja de capacho o bráctea que recubre la guadua.

Enchape: son recubrimientos o revestimientos que se aplican a diferentes elementos.

Capsula de Diseño: Elemento gráfico que ayuda a explicar un tema particular y que se difunde en medios digitales para fortalecer la formación de los artesanos.



RESUMEN

El presente informe se realiza para dar cumplimiento al contrato No ADC-2020-053, ADC-CA-2020-079, el cual tenía como objeto “Adelantar las acciones de gestión territorial y acompañar a las comunidades artesanales en el marco de los Laboratorios de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia, de acuerdo con el direccionamiento del equipo estratégico de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del sector artesanal para el 2020.”

Este documento contiene las acciones realizadas para el fortalecimiento del sector artesanal en el Quindío como Enlace Regional del departamento.

En este documento se encontrarán las diferentes gestiones realizadas para la consecución de recursos técnicos o en efectivo para complementar las acciones contractuales adquiridas con Artesanías de Colombia, además de los resultados de los diferentes componentes desarrollados por los equipos de trabajo, tales como diseño, comercial y Desarrollo Humano.

Para el año 2020 se realizó una convocatoria en los municipios priorizados con el fin de conocer desde un principio los beneficiarios a ser atendidos.

En Quindío se registraron 70 líderes artesanos que representaban a 444 artesanos de 6 municipios priorizados.

El año 2020, fue un año atípico para la realización de las actividades proyectadas, ya que, a consecuencia de la emergencia sanitaria presentada en el mes de febrero y marzo, la forma de llegarles a nuestras comunidades cambió a hacerse todo de manera virtual, implementado talleres, asesorías, y diversas actividades todas de manera virtual.

La estrategia que se tomó desde Artesanías de Colombia se denominó #Artesanoestanoscontigo, cuyo objetivo fue la elaboración de contenido de manera digital y la de evaluar las diferentes acciones que se deberían hacer con el fin de poder llegar con todos los servicios de la entidad a todos los artesanos registrados.



INTRODUCCIÓN

1. CONTEXTO SOCIECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

- 1.1 Antecedentes
- 1.2 Políticas de Desarrollo
- 1.3 Metodología

2. Departamento de Quindío

2.1 Contexto Socio Geográfico

2.2 RESULTADOS GENERALES EN EL DEPTO DE QUINDÍO

2.2.1 Gestiones con entes del nivel público y privado para cofinanciación de proyectos

- 2.2.1.1 Alianzas frente a Covid 19 Lab.Quindío / Artesanías de Colombia
- 2.2.1.2 Gobernación del Quindío– Convenio marco (en proceso)
- 2.2.1.3 Pastelería Lucerna - Alianza
- 2.2.1.3 Universidad Católica de Pereira - Alianza
- 2.2.1.4 Cámara de comercio de Armenia y el Quindio. (Alianza en proceso)
- 2.2.1.5 CRQ
- 2.2.1.6 Cámara de comercio de Dosquebradas.
- 2.2.1.7 Quindío Conventions Bureau. CCAQ
- 2.2.1.8 Secretaria de turismo y cultura Salento – Asociación de Artistas Artesanos de Salento.

2.3 DIAGNÓSTICO ARTESANAL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO

- 2.3.1 Problemáticas y necesidades identificadas en Quindío
- 2.3.2 Atención de Artesanías de Colombia en el Departamento del Quindío.
- 2.4 Actividades adicionales en el Departamento de Quindío.
- 2.4.1 Diseño y desarrollo de colección para expoartesano y expoartesanas 2020
- 2.4.2 Encuentros Regionales
- 2.4.3 Programa nacional de Moda y Joyería
- 2.4.4 Participación en Eje Moda 2020
- 2.4.5 Pastelería Lucerna
- 2.4.6 Apoyo diferentes convocatorias a nivel nacional



2.4.7 Reconocimiento a maestros artesanos para transmisión de saberes

2.5 DESARROLLO HUMANO

3. Municipios

3.1 ARMENIA

3.3 Asesoría Puntual

3.1.5 Asistencia Técnica

3.1.6 Inventario de Cultura Material

3.1.7 Diagnósticos Regionales

3.1.8 Bitácoras de Diseño

3.1.9 Informes y Reportes

3.1.10 Reuniones Estratégicas de Diseño

3.1.11 Plan de Producción

3.1.12 Seguimiento a Calidad y Precios Competitivos

3.1.13 Acompañamiento Empaque y Envío

3.1.14 Asesoría Gráfica, Fotografía de Producto, Comercial y Catálogos de Producto

3.2 CIRCASIA

3.2.1. Caracterización

3.2.2 Módulo de Diseño

3.2.3 Talleres

3.2.4 Asesoría Puntual

3.2.5 Inventario de Cultura Material

3.2.6 Diagnósticos Regionales

3.2.7 Bitácoras de Diseño

3.2.8 Informes y Reportes

3.2.9 Desplazamientos

3.3 QUIMBAYA

3.3.1 Caracterización

3.3.2 Módulo de producción

3.3.3 Módulo de Diseño

3.3.4 Asesoría Puntual

3.3.5 Asistencia Técnica

3.4 Inventario de Cultura Material

3.5. Diagnósticos Regionales

3.5 Bitácoras de Diseño

3.6 Informes y Reportes

3.7 Plan de Producción

3.8 Seguimiento a Calidad y Precios Competitivos

3.12 Acompañamiento Empaque y Envío

3.14 Desplazamientos

3.15 Otras Actividades



3.5 FILANDIA

- 3.5.1. Caracterización
- 3.1.2 Módulo de producción
- 3.1.3 Módulo de Diseño
- 3.1.4 Líneas aprobadas
- 3.3 Talleres
- 3.3 Asesoría Puntual
- 3.4 Asistencia Técnica
- 3.5 Inventario de Cultura Material
- 3.5. Diagnósticos Regionales
- 3.6 Bitácoras de Diseño
- 3.7 Informes y Reportes
- 3.8 Plan de Producción
- 3.9 Seguimiento a Calidad y Precios Competitivos
- 3.12 Acompañamiento Empaque y Envío
- 3.13 Asesoría Gráfica, Fotografía de Producto, Comercial y Catálogos de Producto
- 3.14 Desplazamientos 54
- 3.15 Otras Actividades

3.6 CALARCÁ

- 3.6.1. Caracterización
- 3.1.2 Módulo de producción
- 3.1.4 Líneas aprobadas
- 3.1 Asesoría Puntual
- 3.7 Asistencia Técnica
- 3.8 Inventario de Cultura Material
- 3.9 Bitácoras de Diseño
- 3.10 Informes y Reportes
- 3.11 Plan de Producción
- 3.12 Seguimiento a Calidad y Precios Competitivos
- 3.12 Acompañamiento Empaque y Envío
- 3.14 Desplazamientos

3.7 SALENTO

- 3.7.1. Caracterización
- 3.7.2 Asesoría Puntual
- 3.7.3 Inventario de Cultura Material
- 3.7.4 Diagnósticos Regionales
- 3.8 Bitácoras de Diseño
- 3.9 Informes y Reportes
- 3.14 Desplazamientos

4.COMERCIALIZACIÓN



- 4.1. Expoartesano 2020
- 4.2. Expoartesánías 2020
- 4.3. Marketplace 2020

5. CONCLUSIONES

6. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

7. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS.



INTRODUCCIÓN

1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

1.1 Antecedentes

Artesanías de Colombia ha fortalecido el sector artesanal del departamento en los siguientes temas: diseño, desarrollo humano, desarrollo de producto y comercialización en eventos feriales, logrando avanzar en el posicionamiento en mercados locales, regionales y nacionales y beneficiando a asociaciones y agremiaciones en temas relacionados con el desarrollo empresarial y el desarrollo social. Lo anterior con el fin de incrementar la competitividad del sector artesanal en Quindío

Laboratorio de Diseño e Innovación de Quindío.

El Laboratorio de Diseño e Innovación Quindío de Artesanías de Colombia S.A y la Cámara de Comercio de Armenia han venido atendiendo desde las últimas dos décadas a la comunidad artesanal de los diferentes municipios del departamento. Ambas entidades, en ocasiones trabajando a través de alianzas estratégicas y en otras de forma paralela, se han encargado de empoderar a esta población, que de alguna forma se identifica como vulnerable por la naturaleza de su oficio, todo esto por medio de proyectos compuestos por asistencias, talleres, suministro de materias primas y herramientas, registro de marca, eventos feriales entre otros.

Dentro de las características generales de los beneficiarios del proyecto se destaca el hecho que la gran mayoría son mujeres, mestizos y la ausencia de presencia considerable de minorías.

Todos estos procesos y acompañamientos han venido generando un cambio en la percepción general de la actividad artesanal, otorgándole una mayor consideración a la relevancia y valor de estas prácticas para el tejido cultural. Presentando al mercado productos y servicios más competitivos e innovadores en los mercados regionales y nacionales.

En el año 2018 se realizó el proyecto “Ampliación de cobertura geográfica y demográfica en el departamento del Quindío” dando las bases para continuar y establecer las prioridades para el inicio del proyecto "Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional".



ACTORES	AÑO	NOMBRE DEL PROYECTO	MONTO
Artesanías de Colombia S.A.	2019	“AMPLIACIÓN DE COBERTURA GEOGRÁFICA Y POBLACIONAL”	\$ 261.361.258
Artesanías de Colombia S.A.	2018	Fortalecimiento productivo, comercial y creativo para los municipios con mayor vocación artesanal del departamento del Quindío	\$ 84.544.355
Artesanías de Colombia S.A.	2017	Implementación de Actividades por intermedio del Laboratorio de Diseño Unidad Quindío, para el desarrollo y fortalecimiento de actividad artesanal en el Departamento	\$ 71.197.273
Artesanías de Colombia S.A. - Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío	2015 - 2016	Fortalecimiento empresarial económico y comercial del sector artesanal del departamento del Quindío	\$423.771.107
Artesanías de Colombia S.A. - Quindío y Gobernación del Quindío	2014	Aunar esfuerzos administrativos, financieros y técnicos para el fortalecimiento del desarrollo sociocultural y turístico del destino Quindío, dentro de la estrategia de promoción nacional, celebrando el día de la <i>quindianidad</i> en el marco de la feria internacional EXPOARTESANIAS 2014.	\$25.000.000
Artesanías de Colombia S.A. Corporación Industrial Minuto de Dios	2014	Misión Articular Fase I	\$372.830.180
Laboratorio de Artesanías de Colombia S.A. – Quindío y la Corporación de Cultura y Turismo de Armenia	2013 – 2014	Innovación y Competitividad del sector cultural artesanal de Armenia	\$168.280.000
Laboratorio de Artesanías de Colombia S.A. - Quindío y Gobernación del Quindío	2013	Desarrollo de la competitividad del sector artesano, y su articulación con vocación turística del departamento como componente de consolidación de marketing territorial	\$60.000.000



Laboratorio de Artesanías de Colombia S.A. - Quindío Cámara de Comercio de Armenia y Gobernación del Quindío	2011	La Ruta de los Artesanos	\$116.490.200
--	------	--------------------------	---------------

Cuadro resumen antecedentes Laboratorio en Quindío.

Los 12 municipios que forman parte del departamento del Quindío, tienen vocación artesanal. La producción artesanal de la región se ha caracterizado por el buen desarrollo de oficios tales como la carpintería y ebanistería, cestería, joyería y cerámica.

Teniendo esto en cuenta, cada uno de los municipios cuenta con oficios y técnicas determinadas, que los identifican como lugares de tradición artesanal:

- En Armenia, capital del departamento, se identifican los oficios de bisutería, carpintería y ebanistería, cerería, cestería, enchapado, joyería, marroquinería y talabartería, platería, tejeduría, trabajo con papel maché, trabajo con semillas, trabajo con totumo y trabajo con vidrio. Entre tanto, las técnicas utilizadas en el municipio son armado, calado, croché o ganchillo, enchapado, ensamble, ensartado, maché, macramé, martillado, repujado, rollo, talla, batik, tejido en telar vertical, torno, vaciado y mixtas.
- En el municipio de Buenavista, se identifica la tejeduría y la técnica del trenzado.
- En el municipio de Calarcá, se identifican oficios como: bisutería, carpintería y ebanistería, cerámica y tejeduría. Las técnicas utilizadas son armado, calado, croché o ganchillo, ensamble, ensartado, macramé, tejido en telar horizontal, torno, vaciado y mixtas.
- En el municipio de Circasia, se identifican la bisutería, carpintería y ebanistería, cestería, enchapado, tejeduría, trabajo con semillas, y trabajo con vidrio. Las técnicas utilizadas son armado, calado, enchapado, ensamble, ensartado, macrame, talla, torno, tejido y vitrales.
- En el municipio de Córdoba, se identifican los oficios de carpintería y ebanistería, bajo las técnicas de armado, calado, ensamble y torno.
- En el municipio de Filandia, se identifica el oficio de la cestería, bajo la técnica de la tejeduría.



- En el municipio de Génova, se identifican los oficios de bisutería, carpintería y ebanistería, bajo las técnicas de calado, ensamble y ensartado.
- En el municipio de La Tebaida, se identifican oficios como bisutería, carpintería y ebanistería, y trabajo con totumo, bajo las técnicas de armado, calado, crochet o ganchillo, ensamble, ensartado y macramé.
- En el municipio de Montenegro, se identifican oficios como bisutería, carpintería y ebanistería, marroquinería y talabartería y trabajo con semillas, bajo las técnicas de armado, calado, croché o ganchillo, ensamble, ensartado, macramé y repujado.
- En el municipio de Pijao, se identifica el oficio de la bisutería, bajo las técnicas de croché o ganchillo, ensartado y mixtas.
- En el municipio de Quimbaya, se identifican los oficios de bisutería, carpintería y ebanistería, cestería, joyería, platería, tejeduría y trabajo con Semillas. Las técnicas utilizadas son armado, calado, ensamble, martillado, repujado, talla, torno y vaciado.
- En el municipio de Salento, se identifican los oficios de bisutería, carpintería y ebanistería, cestería, tejeduría y trabajo con semillas. Las técnicas utilizadas son armado, calado, croché o ganchillo, enchapado, ensamble, ensartado, macramé, talla y torno.

Actualmente, y teniendo en cuenta que el trabajo en guadua va disminuyendo en el departamento, se inició la utilización de una nueva materia prima conocida como la hoja caulinar para desarrollar trabajos artesanales, de manera similar a como se utiliza el barniz de Pasto. Es decir, los artesanos cortan la fibra, la tiñen y la comienzan a pegar sobre la madera para plasmar en cada diseño la vida quindiana.

Este nuevo trabajo artesanal fue desarrollado por un diseñador industrial de Circasia, quien la enseñó a los artesanos de la Asociación de Artesanos del Quindío, que está ubicada en Armenia, y esta en conjunto con el SENA, está trabajando esta técnica. El Laboratorio de Diseño e Innovación de Quindío está apoyando a los artesanos que desarrollan esta nueva técnica en aspectos como el diseño, el manejo del color, aplicación y qué se puede empezar a desarrollar.

Por lo general, en los diferentes objetos artesanales producidos en el departamento, se plasma la cultura e identidad de los quindianos. Esta es una cultura que lleva consigo el baile del machetero, el yipao, los mercados y la cultura cafetera que ha tenido gran incidencia en el país.



https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_proyectos/laboratorio-de-innovacion-y-diseno---quindio_8761

1.2 Políticas de Desarrollo

En el marco de la actual política nacional de economía naranja, que hace referencia a los derechos de protección de los bienes y servicios centrados en los saberes nacionales, los valores culturales, sus derechos y la creatividad de un país, la actividad artesanal cobra importancia en contexto nacional e internacional. Es importante entender que en la actividad artesanal, industria cultural y creativa, se pueden identificar tres aspectos claves. El primero, es la importancia de la actividad dentro de la economía de las naciones, sobre todo en los países más pobres. Organizaciones multilaterales tales como UNESCO (1989, 2000, 2007), la Organización Mundial de Comercio (1997, 2001) y la Organización Internacional del Trabajo (2003, 2008) muestran la importancia de la actividad artesanal dentro de las economías locales y recalcan la forma como se incorporan a los mercados bajo esquemas particulares de producción y organización social. Para estas organizaciones multilaterales, la actividad artesanal es parte fundamental de la economía local y contiene características particulares en sus formas domésticas de producción, capaces de enfrentar los mercados a través de un actor denominado artesano, quien es el individuo que articula los diferentes factores de la actividad y es el enlace principal entre los valores culturales de un contexto local y las oportunidades globales. El segundo aspecto se relaciona con la importancia de la actividad artesanal dentro del patrimonio cultural de los pueblos. Por ejemplo, la UNESCO (2005) considera que la actividad artesanal representa la riqueza del patrimonio material e inmaterial de los pueblos. Según esta organización, las artesanías son objetos elaborados a mano con elementos y características de la identidad de una región o país en las que se puede reconocer un trabajo de producción doméstica que relacionan elementos tradicionales tales como el oficio artesanal, las materias primas naturales locales y la expresión artística de un pueblo. Por estas características, los procesos de fortalecimiento de la actividad artesanal deben tener especial cuidado, pues es una actividad que hace parte de un conglomerado social y cultural heterogéneo, en la que se deben reconocer los elementos particulares de identidad para plantear su desarrollo. El tercer aspecto enfatiza en los marcos legislativos que rigen la actividad artesanal en países de América Latina y el Caribe. Una revisión sobre el marco legislativo, nos permite entender la importancia de la actividad artesanal dentro de los contextos nacionales, de la región. Por ejemplo, Colombia fue una de las primeras naciones en elaborar una Ley del Artesano en la que define la artesanía como una actividad creativa y permanente de producción de objetos, realizada con predominio manual y auxiliada en algunos casos con maquinarias simples obteniendo un resultado final individualizado, determinado por los patrones culturales, el medio ambiente y su desarrollo histórico, sin embargo, la actividad artesanal en el país ha tenido nuevas dinámica lo que exige una revisión y actualización de dicha ley, pues muchos de sus articulados han sido



derogados por el Congreso Nacional. Entretanto, en Ecuador, la ley el 26 de mayo de 1986 reconoce tres tipos de artesanos: el artesano maestro quien domina la técnica de un arte u oficio, con conocimientos teóricos y prácticos, el artesano autónomo que realiza su arte u oficio, con o sin inversión alguna de implementos de trabajo y las asociaciones, gremios, cooperativas y uniones de artesanos, que conforman unidades económicas diferentes de la individualidad y se encuentren legalmente reconocidas. En Perú, la ley N° 29073 define que el artesano es la persona que se dedica a la elaboración de objetos que reúnan ciertas características y que desarrolle una o más de las actividades señaladas en el Clasificador Nacional de Líneas Artesanales. En México, la Ley Federal para el Fomento de la Microindustria y la Actividad Artesanal señala que el artesano es una persona con habilidades naturales o dominio técnico de un oficio que tiene capacidades innatas o conocimientos prácticos o teóricos para elaborar bienes u objetos de artesanía. Entretanto en Guatemala, la Comisión de Pequeña y Mediana Empresa, definió en el 2008 que un artesano es la persona que pertenece a algún pueblo o comunidad y que a través de su capacidad creativa y técnica tradicional produce bienes diversos de carácter utilitario o decorativo.

Es por esto, que, dentro del marco legislativo de algunos países, el artesano es un actor local productivo que incide en la economía local mediante su saber particular y que incorpora un conocimiento tradicional asociado a los símbolos, a la estética local y al arraigo cultural a un conocimiento técnico sobre materias primas naturales y tecnologías apropiadas. El artesano es un puente que opera dentro del contexto local y en él se integran relaciones domésticas, trabajo productivo, tradiciones y valores simbólicos entre otros componentes, es por esto que planteamos un análisis bajo un enfoque sistémico, pues es pertinente identificar, diferenciar y entender los diferentes elementos y relaciones que se incorporan a la actividad artesanal.

De acuerdo con lo anterior, se vislumbra que en el marco conceptual que postula la economía naranja, definida como “el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual, la actividad artesanal hace parte de los sectores que pueden impulsar de manera sistemática la economía naranja de muchas naciones en vías de desarrollo.

En Colombia, el fortalecimiento de la actividad artesanal ha permitido visibilizar una práctica real de la economía naranja. Por ejemplo en el últimos 4 años, entidades como Artesanías de Colombia, han visibilizado más de 27.545 artesanos en 29 departamentos del país, de los cuales en la vigencia 2018 fueron beneficiarios de capacitaciones y asistencias técnicas sobre identificación y potenciación de capacidades humanas y sociales, desarrollo de productos acordes a las necesidades de diferentes mercados, mejoramiento de la calidad



en la producción e incremento de oportunidades comerciales en contextos locales, nacionales e internacionales, más de 10.468 beneficiarios.

Estas acciones han permitido destacar el énfasis socioeconómico de la actividad artesanal, el valor dentro del patrimonio cultural de las regiones y del país. Por ejemplo, en el 2018, esta entidad, a través de los Laboratorios de Innovación y Diseño (estrategia implementada en 33 Departamentos), hizo una inversión de 9.828 Millones¹ de pesos logrando apalancar 4.106 millones adicionales para el desarrollo y ejecución de proyectos regionales con énfasis en la calidad, la competitividad y la visibilización de los componentes culturales asociados a esta actividad económica local.

Estos avances demuestran la importancia de los diferentes actores locales en las economías basadas en el saber colectivo y cultural de las comunidades, es decir que en la actividad artesanal la creatividad, la cultura, los conocimientos y saberes locales colectivos son aquellos “valores naranjas”, que se destacan en la cadena de valor productiva y competitiva, sin olvidar la importancia del uso sostenible de materias primas y la comercialización en contexto locales, regionales, nacionales e internacionales, siendo estos dos de los más importantes eslabones de dicha cadena. De esta manera, en el marco de la economía naranja, se destaca que, para el fortalecimiento de la actividad artesanal, de una parte, se deben identificar las particularidades en su forma de organización social y productiva y de otra parte, se deben potenciar las relaciones que establecen las comunidades con vocación artesanal en lo local para extenderlas al mercado.

Por su parte, el actual Gobierno Nacional ha planteado una serie de acciones, estrategias y políticas con el ánimo de generar un ambiente que propicie el emprendimiento, la productividad, una economía dinámica, incluyente y sostenible, de tal forma que los emprendimientos en el marco de una economía naranja, contribuyan al crecimiento, el desarrollo de nuevos productos y procesos y la creación de mercados y competencia dentro de los existentes. En el capítulo: “Pacto por la identidad y la creatividad: desarrollo de la economía naranja y protección y promoción de nuestra cultura” del actual Plan Nacional de Desarrollo, plantea que la economía naranja contribuirá a enfrentar los desafíos productivos y de empleo del país, aprovechando el potencial del bono demográfico. En este sentido, la creatividad y el diseño, en un marco de innovación son factores claves en el fortalecimiento de las cadenas de valor de varios sectores productivos.

Por esta razón para potencializar el aprovechamiento de la oferta estatal para el desarrollo de industrias creativas, el Gobierno Nacional ha dictaminado el fortalecimiento de los Laboratorios de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia en las regiones con vocación artesanal, para apalancar la generación de valor agregado en los productos

¹ Recursos asignados por la Nación en la vigencia 2017



artesanales a partir de la Innovación y el Diseño. Así mismo, deberá generar acciones de articulación entre el sector artesanal y las demás actividades pertenecientes a la economía naranja con el fin de escalar una nueva fase de desarrollo, a partir de las capacidades locales existentes en las comunidades artesanales del país.

En este mismo sentido, en el marco de la Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2018, se elaboró el documento sectorial para la Cadena de valor del Sector Artesanal, con el objetivo de que en el 2019, la actividad artesanal sea reconocida como un sector productivo económicamente consolidado, con alta participación en el mercado y con productos posicionados tanto a nivel nacional como internacional, contribuyendo en la generación de ocupación, empleo y bienestar para la comunidad”, por lo tanto, los proyectos que adelante Artesanías de Colombia en el marco de las alianzas institucionales, deberán dar respuesta efectiva, a través de asistencias técnicas y capacitaciones y además, debe consolidar indicadores de impacto positivo que evidencien la importancia de la actividad artesanal como “detonante” de procesos de desarrollo económico local sobre todo en comunidades con significativa vocación artesanal en el país.

Esta es una tarea continua de Artesanías de Colombia pues a pesar de que la artesanía nacional se caracteriza por el alto contenido estético y funcional, lo que es atractivo para los mercados nacionales e internacionales, en algunas comunidades aun no se han logrado los mejores niveles de productividad y calidad que le permitan responder adecuadamente a los volúmenes y estándares que demandan los mercados nacionales e internacionales.

Por su parte en el Plan Estratégico Sectorial, liderado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Artesanías de Colombia estableció diez objetivos estratégicos, para dar respuesta a la misión institucional, al actual Plan de Nacional de Desarrollo: “Pacto por Colombia. Pacto por la equidad.2018-2022.”. Los diez objetivos son:

1. Contribuir a la facilitación del comercio de artesanías.
2. Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional.
3. Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.
4. Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal.
5. Fortalecer el posicionamiento de la entidad frente a sus grupos de interés.
6. Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad.
7. Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad.
8. Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas.



9. Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad. 10. Implementar estrategias para generar ingresos que contribuyan a la sostenibilidad de la operación de artesanías de Colombia.

10. Promover el manejo adecuado de los recursos naturales, materias primas para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.

De los diez objetivos estratégicos, la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal, que lidera uno de los ejes misionales más relevantes de la entidad, tiene por encargo generar acciones que contribuyan a la facilitación del comercio de artesanías, fortalezca el empoderamiento de los artesanos, potenciar sus competencias, capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional, aumentar los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías, crear oportunidades comerciales, apalancar movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas y promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas para la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.

Para generar acciones que den respuesta a los objetivos estratégicos, los proyectos regionales se enmarcan en los proyectos de inversión de la entidad. De estos proyectos se destacan los que están a cargo de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal y que tiene por objetivos: “Mejorar las capacidades de la población artesana víctima y vulnerable del país para su inclusión productiva”, “Promover el reconocimiento y fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal de las comunidades y/o grupos étnicos” y “Fortalecer y promover la participación de la actividad artesanal, como una alternativa, en el desarrollo económico y cultural local y regional del país”. Cada uno de estos objetivos es asumido por un programa específico que vela por la oferta de servicios institucionales de acuerdo con el segmento de población artesana priorizada. Es así como el programa de atención a población víctima y desplazada, el de fortalecimiento productivo y empresarial para los pueblos indígenas y comunidades negras, afrodescendientes, raizales y palenqueras –NARP en Colombia y los laboratorios de innovación y diseño integran todas las acciones de la entidad en las regiones, para el fortalecimiento de la actividad artesanal.

Adicionalmente, la entidad tiene programas especiales de atención a comunidades artesanales que ayudan a dicho fortalecimiento con diferentes frentes de trabajo. Estos programas especiales son: Programa Nacional de moda y joyería, Sello de Calidad Hecho a Mano, Diseño Colombia, Medalla a la maestría artesanal, Programa Nacional de materias primas, Programa de Formación y cursos cortos, Programa nacional de Asesorías Puntuales y Propiedad Intelectual.



Teniendo en cuenta los anteriores elementos, los proyectos y servicios que prestan los Laboratorios de Innovación y Diseño se concentran en la asistencia técnica y asesorías para el desarrollo de emprendimientos artesanales con calidad y productividad. En este sentido, los Laboratorios de Innovación y Diseño (LID's) propenden a gestionar alianzas para la cofinanciación de proyectos y prestar servicios de asistencia técnica, capacitación y formación, así como también, por consolidar el sistema de información y comunicación de sus acciones y resultados.

Por último, los proyectos regionales también deben enfatizar actividades con un enfoque de innovación social, innovación tecnológica e innovación local, el fortalecimiento de comunidades artesanales en temas de propiedad intelectual, signos distintivos, sellos de calidad, educación financiera, mejoramiento tecnológico y uso sostenible de materias primas, apoyar a las organizaciones artesanales y fomentar los emprendimientos culturales.

Plan de desarrollo Quindío 2020-2023 ““Tu Y Yo Somos Quindío” Secretaria de Turismo Industria se puede apuntar que un país, región o entidad territorial será competitivo en la medida en que sus actividades productivas, así como sus habitantes y organizaciones públicas, sociales y privadas, sean en conjunto eficaces, eficientes, emprendedores e innovadores; lo que implica que cuenten con los soportes de infraestructuras, equipamientos, capital humano e instituciones necesarios para aprovechar sus ventajas comparativas, constituyéndolas en competitivas”¹.

El departamento del Quindío es reconocido entre otras cosas por su vocación turística, la cual ha logrado posicionar por la diversificación y atención de su oferta, servicios complementarios, infraestructura y demás factores importantes en la cadena de valor que le permiten mantener el reconocimiento del destino.

Pero como a toda actividad económica, se le debe garantizar las condiciones en el territorio para que pueda mantenerse en el tiempo y crecer como destino. Factores como el cultural, ambiental, económico, empresarial, mercado, social y de infraestructura; se encuentran ponderados dentro del Plan de Desarrollo, que permitirá vía proyectos de inversión, fortalecer el destino a través de la planificación, organización, estructuración y sustentabilidad de la oferta de productos y servicios.

La competitividad turística regional: “Es la capacidad que tiene un destino para insertarse en los mercados de manera sostenible, mediante la actuación de los actores públicos y privados y la creación de productos diferenciados de alta calidad, innovadores y atractivos, que generen experiencias positivas y alto valor agregado al turista y visitante. Por tanto, la competitividad del destino se construye a partir de la planificación y gestión estratégica de las ventajas comparativas y competitivas, de tal forma que se potencie el desarrollo socioeconómico y se conserven tanto los recursos culturales y sociales, como los servicios eco-sistémicos del destino” –Construcción CPTUR



Los avances y logros de lo descrito anteriormente, serán medidos a través del Índice de Competitividad Turística (CPTUR); lo que nos permitirá identificar los sectores prioritarios a gestionar y orientar las decisiones de política pública en turismo.

Plan de desarrollo Quindío 2020-2023 ““Tu Y Yo Somos Quindío” Secretaria de Cultura fortalecer los Programas de formación artística y cultural en las diferentes áreas, niveles y modalidades, en búsqueda de la consolidación y cualificación de procesos; así como la generación de estrategias para el fomento a la participación de los públicos objetivos en procesos artísticos y culturales, el Sector Cultura ha venido implementando las siguientes iniciativas, dando cumplimiento a lo establecido en el PND 2018-2022:

Mejorar y cualificar la formación artística y cultural: estos programas aportan al cumplimiento de la meta de 11.291 personas formadas para 2022 cuyo avance para el periodo enero – mayo 2019 es de 2.314.

Crear nuevos contenidos audiovisuales de comunicación cultural, que tiene una meta al 2022 de 1000 producciones.

Fortalecimiento de habilidades y capacidades de gestión a colectivos de mujeres, mediante articulación de escuelas taller de saberes, visitas de retroalimentación a comunidades de mujeres, acompañamiento y participación en festival de saberes y estudios de participación en el proyecto Mujeres Tejedoras de Vida.

Anexo 1: Plan de desarrollo Quindío 2020-2023 ““Tu Y Yo Somos Quindío” Secretaria de Turismo Industria y Comercio y secretaria de Cultura

1.3 Metodología

La metodología de intervención para el 2020 se basó en la realización de una convocatoria en los municipios priorizados, con el fin de llegar a los artesanos que, por las características de sus oficios y productos, necesiten los servicios de Artesanías de Colombia

Artesanías de Colombia en su Matriz de componentes de desarrollo, plantea un trabajo integral que consta de 5 módulos: 1- Levantamiento estadístico de la información del sector artesanal, 2- Desarrollo Humano / Emprendimiento, 4- Producción, 5 – Diseño y 6- Comercialización.

Para la ejecución de acciones en el año 2020 se logró disponer de un equipo más robustecido que permite ofrecer los siguientes componentes a nuestros artesanos beneficiados en Risaralda.



- Desarrollo humano con levantamiento de línea de base
- Producción
- Diseño
- Comercialización



2. Departamento de Quindío



Mapa – Bandera - Escudo

2.1 Contexto Socio Geográfico

El Quindío es uno de los treinta y dos departamentos que, junto con Bogotá, Distrito Capital, forman la República de Colombia. Su capital es Armenia. Está ubicado en el centro-oeste del país, en la región andina, limitando al norte con Risaralda, al este con Tolima y al oeste con Valle del Cauca. Con 1845 km² es el segundo departamento menos extenso —por delante de San Andrés y Providencia— y con 306 hab/km², el tercero más densamente poblado, por detrás de San Andrés y Providencia y Atlántico. Pertenece al eje cafetero y a la región paisa.

Historia

En la época precolombina, la región del Quindío fue habitada por los Quimbayas, uno de los grupos indígenas más destacados en el país por su expresión artística y cultural.



Esta región, por estar ubicada en un punto intermedio entre el oriente y occidente de Colombia, se convirtió en una ruta obligatoria de los personajes de esa época. En el siglo XIX la colonización antioqueña llega a lo que se denominaba el Viejo Caldas y otros sectores como el norte del Tolima y del Valle, donde se establecen varios caseríos que con el paso del tiempo se convirtieron en grandes ciudades, tal fue el caso de la ciudad de Armenia, fundada el 14 de octubre de 1889. En este proceso de colonización se funda la mayoría de los municipios del departamento.

Durante la época colonial y los primeros años de la República, el Quindío formó parte de la provincia de Popayán; desde 1857 conformó parte del Estado Soberano del Cauca, y desde 1886 del departamento del Cauca.⁷ En 1905 fue creado el departamento de Caldas por medio de la ley 17 de dicho año con los siguientes linderos.

Créase el departamento de Caldas entre los departamentos de Antioquia y Cauca, cuyo territorio estará delimitado así: el río Arma desde su nacimiento hasta el río Cauca; éste aguas arriba hasta la quebrada de Arquía, que es el límite de la provincia de Marmato. Quedarán comprendidas dentro del Departamento de Caldas las provincias de Robledo y Marmato, por los límites legales que hoy tienen, como también la provincia del Sur del departamento de Antioquia.

Parágrafo: La capital de este departamento será la ciudad de Manizales.

Bogotá, abril 11 de 1905. Publíquese y ejecútese.

Rafael Reyes.

Si bien el actual Quindío no formaba parte de ese departamento, sus habitantes manifestaron su intención de anexarse a dicha unidad administrativa, lo cual se llevó a cabo el 31 de agosto de 1908, dejando el Quindío de pertenecer al departamento del Cauca. El cultivo del café y el auge de la economía cafetera trajo consigo un rápido desarrollo económico y demográfico de la región, razón por la cual Armenia se constituye en un importante epicentro urbano y comercial, siendo ésta una razón para que los dirigentes reclamaran la creación del departamento. Finalmente en una gestión liderada por los parlamentarios Silvio Ceballos y Ancízar López, durante el gobierno del Presidente Guillermo León Valencia el proyecto se aprobó el 19 de enero de 1966 y se erige como departamento el 1 de julio de 1966 teniendo como primer gobernador al parlamentario Ancízar López López.

Geografía

El Quindío está localizado en la cordillera central. Por esta ubicación el Quindío cuenta con 1845 km² de montañas con variados guaduales en sus puntas, ríos y quebradas que hidratan al departamento, y valles como los de Cocora, Maravelez y Quindío.



Entre los imponentes picos y montañas de Quindío los más importantes y altos, son el Nevado del Quindío, a 4.760 msnm, y el Páramo de Chili a 3500 metros.⁷

Quindío es un departamento muy bien hidratado, pues tiene muchas quebradas y ríos. Como el río Quindío, que atraviesa todo el departamento dándole así grandes riquezas, como la de nutrir las palmas de cera del valle de Cocora, y haciendo que sea una tierra fértil y verde.

Debido a las diferentes alturas que tiene la geografía del Quindío, su clima también varía, desde frío de páramo hasta calor moderado de tierras bajas

12 Municipios del Quindío

Armenia, Buenavista, Calarcá, Circasia, Córdoba, Filandia, Génova, La Tebaida, Pijao, Quimbaya y Salento

2.2 RESULTADOS GENERALES EN EL DEPTO DE QUINDÍO

Para el departamento de Risaralda, desde el laboratorio de diseño, se estableció una hoja de ruta adecuada para darle cubrimiento a los artesanos que fueron inscritos mediante convocatoria pública realizada en el mes de febrero, obteniendo como resultado la siguiente tabla:

TOTAL BENEFICIARIOS INSCRITOS CONVOCATORIA 2020			
MUNICIPIO	INSCRITOS	APROBADOS	CUANTOS REPRESENTA
ARMENIA	38	30	233
CALARCA	4	4	8
CIRCASIA	9	9	12
FILANDIA	3	3	50
QUIMBAYA	10	10	112
SALENTO	5	5	9
MONTENEGRO	1	1	20
LA TEBAIDA	0	0	0
	70	62	444

Tabla resumen beneficiarios inscritos por municipios en Quindío



A partir del mes de marzo y con una rápida adaptación a la nueva realidad dada por la emergencia sanitaria frente al COVID 19, se logró atender a 163 artesanos atendidos en procesos de diseño 87, 90 en procesos comerciales y 22 en procesos de Desarrollo humano.

En este sentido, en el Departamento de Quindío se desarrollaron las siguientes acciones.

MUNICIPIO	DISEÑO		COMERCIAL		DESARROLLO HUMANO	
	BENEFICIARIOS	ATENCIONES	BENEFICIARIOS	ATENCIONES	BENEFICIARIOS	ATENCIONES
ARMENIA	37	242	47	146	12	31
CALARCA	8	82	11	22	2	6
CIRCASIA	8	73	8	32	3	12
CORDOBA	1	1	1	1		
FILANDIA	10	70	6	14		
MONTENEGRO			1	1		
QUIMBAYA	17	135	11	41	5	14
SALENTO	6	32	4	11		
TOTAL	87	635	89	268	22	63

Gráficos comparativos atenciones por componentes.

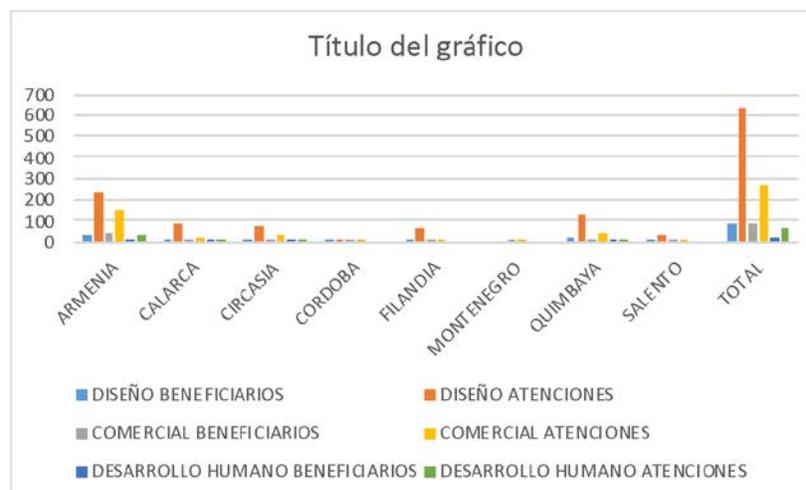


Gráfico atenciones municipalizado por componentes



Gráfico municipalizado componente de Diseño

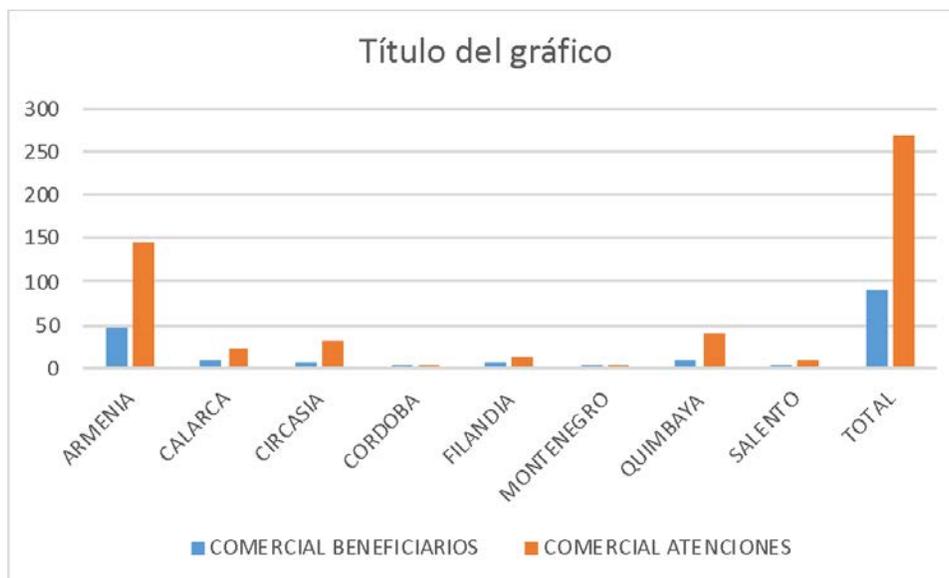
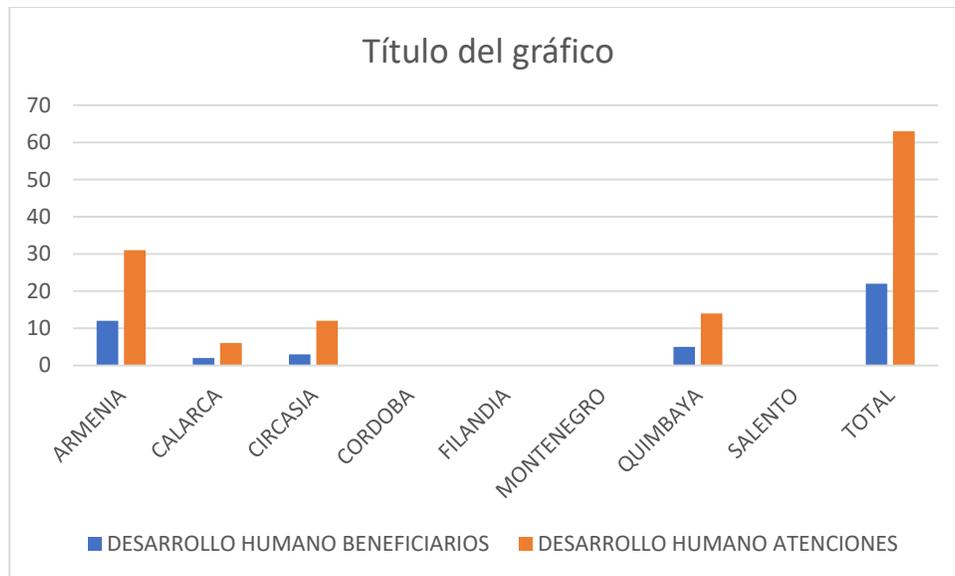


Gráfico municipalizado componente comercial



Gráficos municipalizado componente de Desarrollo Humano

2.2.1 Gestiones con entes del nivel público y privado para cofinanciación de **proyectos**

En el desarrollo de las actividades Misionales del laboratorio en Quindío, se realizaron diferentes reuniones para integrar entidades del orden público y privado, que permitieran aportar tanto en recursos, como en conocimientos, a las diferentes comunidades artesanales en el departamento.

De esta manera se logra gestionar Alianzas que permitieron fortalecer de manera integral la comunidad artesanal de diferentes municipios del Departamento:

2.2.1.1 Alianzas frente a Covid 19 Lab.Quindío / Artesanías de Colombia

- **Campaña “Artesano Ayuda Artesano.”**

Alianzas con asociación Territorios de Paz, Adóptame Pereira, contratistas AdeC, Bomberos Voluntarios Pereira, Escuela del Amor SAS para gestión y entrega de mercados a artesanos Entrega de Kits Alimentarios a 30 familias por valor de \$ 930.000 en los municipios de Salento, Circasia, Calarcá, Armenia, Montenegro, Quimbaya y Filandia



2.2.1.2 Gobernación del Quindío– Convenio marco (en proceso)

Trabajar articuladamente para el fortalecimiento del sector artesanal, generación y apoyo en la campaña del Quindío a tu Casa en cual busca la reactivación económica de los artesanos y manualistas del departamento.

2.2.1.3 Pastelería Lucerna - Alianza

Incorporar en su plan operativo, contenedores y empaques desarrollados por artesanos locales y regionales, que resaltan el producto bandera “ turrón de maní”

Espacio comercial en punto de venta Armenia y nuevo espacio para ventas del mes de diciembre para la promoción de productos en Pereira.

2.2.1.3 Universidad Católica de Pereira - Alianza

Con la Dirección de investigación e innovación de la Universidad Católica de Pereira, se realizó una alianza para llevar a cabo el desarrollo de la investigación de Los Oficios del Paisaje Cultural Cafetero por un valor total de: \$251.581.926 para el 2019 y se terminó de ejecutar en el 2020.

La investigación tuvo como referente el marco que ofrece la Política Nacional para el Fortalecimiento de los Oficios expedida en el año 2018 por el Ministerio de Cultura; se concentró en documentar los oficios presentes en los municipios del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano y los objetos derivados de estos en una publicación y exposición fotográfica, generando un aporte al conocimiento regional que trasciende al contexto internacional dada la relevancia de este paisaje por la UNESCO

Logros:

Exposición “Artesanos y Oficios del Paisaje Cultural Cafetero”, que se llevará a cabo en el marco de la Octava Semana de la Fotografía de la Universidad La Gran Colombia de Bogotá. Allí se presentarán tres salas de exposiciones: Sala Risaralda, Sala Caldas y Sala Quindío. La curaduría de la exposición la realizó el Laboratorio de Fotografía de la UGCA. Y será a manera de recorrido virtual donde el espectador podrá ir ingresando a cada sala a recorrer el espacio y visualizar cada foto; esto gracias a la Alianza que desde el año pasado se ha adelantado entre Artesanías de Colombia y la dirección de investigación de la universidad católica de Pereira e involucra oficios y maestros artesanos de los departamentos de Caldas, Quindío y Risaralda, con la colaboración de la Universidad La Gran Colombia de Armenia y la Universidad de Caldas.



2.2.1.4 Cámara de comercio de Armenia y el Quindío. (Alianza en proceso)

Garantizar la sede del Laboratorio de Innovación y Diseño Artesanías de Colombia – Quindío para cumplir las funciones dentro del departamento.

2.2.1.5 CRQ. (Corporación Autónoma Regional del Quindío) (Alianza en proceso)

Espacio en el centro internacional de la guadua de Córdoba como punto de exhibición, y aunar esfuerzos para fortalecer el sector artesanal desde mercados verdes.

2.2.1.6 Cámara de comercio de Dosquebradas.

Eje Moda 2020: Participación en su página comercial del evento con productores artesanales del Quindío.

2.2.1.7 Quindío Conventions Bureau. CCAQ

Visibilizar a los artesanos del departamento en los eventos organizados por el Bureau y ser proveedores de los suvenires reactivando la economía del sector artesanal.

2.2.1.8 Secretaria de turismo y cultura Salento – Asociación de Artistas Artesanos de Salento.

Implementar acciones conjuntas con la secretaria de turismo y cultura Salento y la gobernación del Quindío para realizar un nuevo censo artesanal en el municipio con el acompañamiento de Artesanías de Colombia.

2.3 DIAGNÓSTICO ARTESANAL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO

La siguiente caracterización de población artesanal estadística se hace con base en el proceso de recolección de información a través de la aplicación de la encuesta FORGCS04 y la consolidación de la información en el Sistema de información Estadístico de la Actividad Artesanal. Dicho proceso se realizó en tres periodos, un primer lote de artesanos recogido en el 2014, otro en el 2016, y por último en el 2017. Aproximadamente se entrevistaron 872 artesanos.



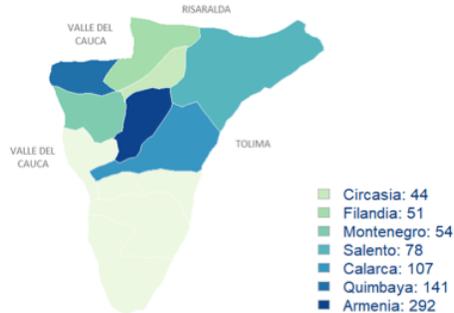
El progreso es de todos

Mincomercio

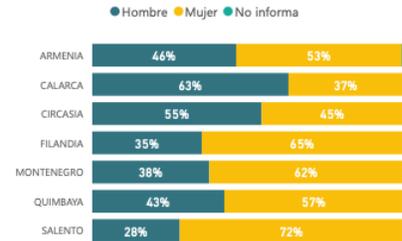


Características sociodemográficas de la población artesanal de Quindío

Artesanos caracterizados por municipio

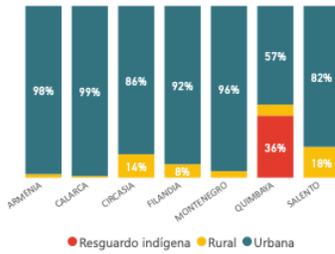


Sexo



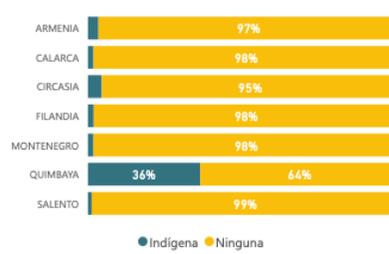
El porcentaje de mujeres caracterizadas es mayor en general, sin embargo en Calarca y Circasia es mayor la proporción de hombres artesanos.

Zona de residencia



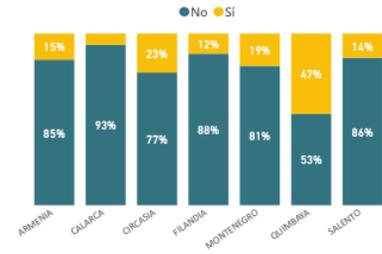
En Quimbaya, 36% de los artesanos caracterizados residen en resguardos indígenas.

Pertenencia étnica



En Quimbaya, 36% de los artesanos se reconocen como indígenas.

Población vulnerable



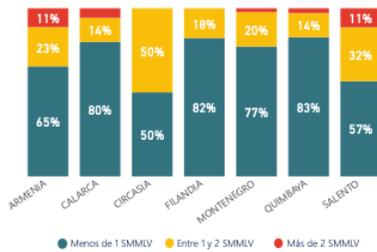
47% de los artesanos de Quimbaya se autorreconocen dentro de alguna población vulnerable.

* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: julio de 2019.
* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.

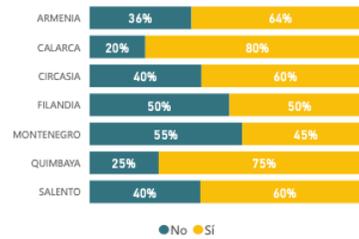


Características socioeconómicas de la población artesanal de Quindío

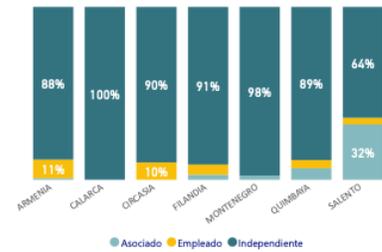
Ingreso promedio mensual del hogar por artesanía



Artesanía como principal fuente de ingreso al hogar



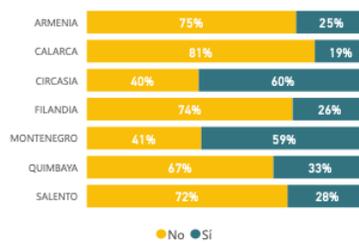
Rol laboral en la actividad artesanal



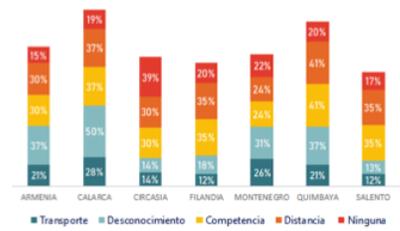
Formas de comercialización de la artesanía



Participación en ferias artesanales



Principales dificultades para comercializar



* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: julio de 2019.
 * Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



Características productivas de la población artesanal de Quindío

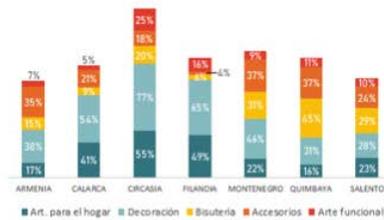
Lugar donde realiza el principal oficio artesanal



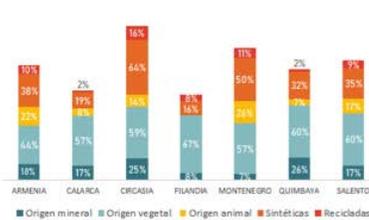
Forma de aprendizaje del oficio



Principales líneas de producto



Tipos de materias primas



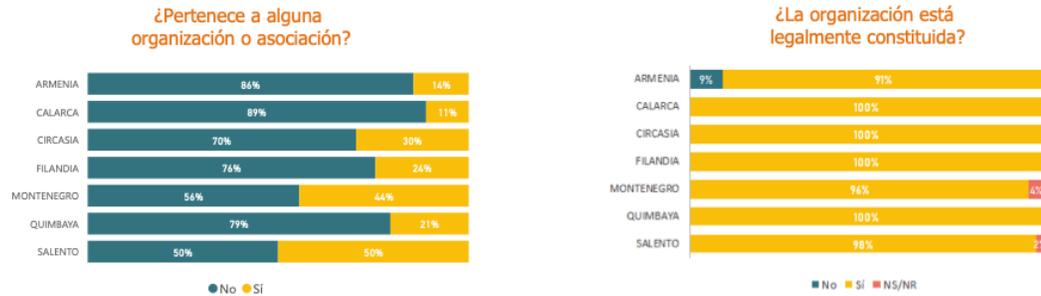
Tipos de herramientas



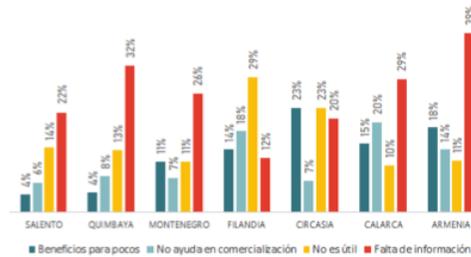
* Todas las preguntas son de auto-reconocimiento. Fecha de corte: Julio de 2019.
* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



Población artesanal de Quindío: Características de asociatividad



Razones por las que la población artesanal no se encuentra asociada



* Todas las preguntas son de auto-reconocimiento. Fecha de corte: julio de 2019.
* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.

Anexo 4: infografía del departamento del Quindío

2.3.1 Problemáticas y necesidades identificadas en Quindío

Luego de diversas jornadas participativas como la mesa de concertación artesanal, realizada en el municipio de Armenia en el año 2019, las cuales se encuentran vigentes para el 2020, a la cual acudieron diversas entidades entre públicas y privadas y diferentes asociaciones, se pueden sintetizar las problemáticas y necesidades de la comunidad artesanal en los siguientes aspectos:

- A lo largo de la reunión se fueron presentando aportes por parte de cada uno de los asistentes donde se manifestaron inquietudes relacionadas con la necesidad de articular las entidades que intervienen el sector artesanal para seguir el mismo direccionamiento. Especialmente se solicitó capacitar a las entidades en diferenciación de artesanía, arte y manualidad.



- Protocolo con otras entidades para promover las buenas prácticas ambientales, especialmente en la extracción de fibras naturales.
- Preocupación por no haber en la región relevo generacional para los oficios artesanales, se manifiesta que los jóvenes no les interesa y por esta razón se están perdiendo.
- Continuar con cursos de formación pero que no afecten a las comunidades artesanales, es decir que no impartan cursos de elaboración de mochilas wayú o de cestería en bejuco, ya que esto empieza a desacreditar la esencia ancestral y tradicional que representan en sus tejidos.
- Es importante educar al cliente y al comercializador para promover el consumo regional, y que la diferencia sea marcada por el diseño y la calidad. Se debe incentivar asociatividad, no solo para buscar recursos, sino tener un colectivo de artesanos del mismo oficio que manejen el mismo nivel de calidad y diseño diferenciado, de esta manera todos podrían manejar los mismos precios al mercado.
- Incentivar al ministerio de educación para que en colegios y universidades no se pierdan las clases de arte y los oficios artesanales, es una forma de contar con relevo generacional.
- Contar con un espacio donde se puedan involucrar una tienda artesanal Quindío y el centro de apoyo al artesano. Además de dinamizar y articular moda con artesanía.
- Sugiere que el relevo generacional se podría promover a través de la experiencia de los jóvenes como guías turísticos, ruta del artesano.
- Involucrar en el proceso a Corpocultura para Analizar política pública del sector cultural
- Preocupación por la extracción ilegal del bejuco, e invita al Sena para que no lo promueva a través de cursos de cestería en fibras naturales.

2.3.2 Atención de Artesanías de Colombia en el Departamento del Quindío.

El Laboratorio de Diseño e Innovación de Quindío, de Artesanías de Colombia, desde hace 21 años atiende las necesidades en diseño y producción de más de 400 talleres, dedicados a la manufactura artesanal en una gran variedad de oficios, en los distintos municipios del departamento.



Lo anterior, ha generado una nueva percepción de la artesanía tradicional, permitiéndole ser competitiva e innovadora, gracias a la interacción con nuevos escenarios comerciales, tanto nacionales como internacionales.

El trabajo está dirigido a la organización para la producción, tomando como base el trabajo comunitario donde se desarrollan programas de capacitación, asistencia técnica en innovación y desarrollo de producto, mejoramiento de procesos productivos, gestión empresarial, estrategias de mercadeo y servicios de apoyo a la promoción y comercialización del producto artesanal.

A través del Laboratorio se ha iniciado un proceso que involucra también a los artesanos en la formulación de proyectos y en diferentes actividades en pro de satisfacer sus necesidades, por lo tanto, ha aumentado el interés y la participación de los artesanos en el proceso de fortalecimiento de la actividad artesanal del Quindío.

Para desarrollar proyectos, actualmente se tiene un convenio con el Concejo Municipal, quien le presta al Laboratorio las instalaciones y las herramientas necesarias para prestar atención a los artesanos. También, se trabaja de la mano con el SENA, teniendo en cuenta que esta institución tiene programas y proyectos de emprendimiento y de apoyo a los que los artesanos pueden acceder.

En cuanto a los aspectos relacionados con sede y propiedad intelectual, el Laboratorio recibe apoyo directo de la Cámara de Comercio de Armenia.

Para el año 2020 se realizó una inversión por parte de Artesanías de Colombia para el departamento del Quindío discriminados de la siguiente manera:

- Laboratorio de Diseño \$ 261.361.258=
- Programa nacional de Joyería \$6.945.100=
- Compra de producto por COVID-19 \$4.551.000=
- Negocios Facilitados \$2.310.000=
-

2.4 Actividades adicionales en el Departamento de Quindío.

2.4.1 Diseño y desarrollo de colección para expoartesano y expoartesánías 2020



Se desarrollaron 5 casos de éxito, 29 referencias diseñadas, se aprobaron 33 referencias y se produjeron 23.

Esto representó para los artesanos de Quindío, compras por parte de Artesanías de Colombia por un valor de \$ 10.665.000=

2.4.2 Encuentros Regionales

El día 26 de noviembre por medios digitales se realizó el encuentro regional en los 4 departamentos que conforman eje cafetero y Antioquia con una participación total de 64 personas.

En el Caso particular del Departamento de Quindío, se tuvo una participación de entidades como, Universidad de Católica, Gobernación de Quindío, Pastelería Lucerna y comunidades artesanales de los municipios de Armenia, Quimbaya, Filandia, Circasia y Calarcá.

Se presentaron comentarios de agradecimiento por la gestión que ha realizado la entidad frente al Covid 19 y que se espera para el 2021 un apoyo mucho más presencial por parte de Artesanías de las comunidades.

2.4.3 Programa nacional de Moda y Joyería

Para el año 2020 se realizaron actividades en el municipio de Belén de Umbria con la asociación de seda por el programa nacional de Moda y Joyería cuyo objetivo fue crear una articulación entre la industria de la moda y las comunidades artesanales del país. Incentiva al gremio de los diseñadores para desarrollar colecciones con artesanos con el fin de promocionar y comercializar en diferentes plataformas.

Municipio: Quimbaya

Atención:

Componente Desarrollo Humano: Tema: (Caracterización componente social, Territorio vivo, Liderazgo, solidaridad e identidad, Ciclos territoriales: Tiempo y territorio, Desarrollo humano y problemáticas actuales, Autonomía y Autodeterminación, Taller Plan de vida artesanal, Trasmisión de saberes, Adaptación al cambio – Autoconocimiento, ¿Cómo transmitir un saber artesanal?, Reflexión para el progreso, La artesanía como plan de vida)

Componente de Producción y Calidad: Tema: (Conoce cómo hacer el protocolo de bioseguridad de tu Unidad Productiva, Anatomía y secado de la Madera, Generalidades Oficio de Trabajo de Cuero, Cuero: Elaboración de Moldes, Asistencia técnica oficio trabajo en madera, Acabados Naturales de la Madera, Preservación de la madera)



Componente Diseño: Tema: (Tendencias comerciales - Análisis 2020, Actualización y pronóstico de tendencias, Artesanía como estilo de vida, Fotografía de producto, Inspiración en lo natural - 2020 un tiempo para estar en casa, Inspiración para el desarrollo de nuevos productos, Productos Souvenir, activación del mercado local y turístico después del COVID 19, Sensibilización al diseño, Taller de co diseño- Tendencias y color, Taller de tendencias en decoración de interiores, Taller inspiración y referentes para el desarrollo de nuevos productos, Tendencias de bienestar en tiempos de crisis y Superficies naturales, reencuétrate con los tejidos, el trabajo en metal y la cerámica, Taller composición en el producto, hablemos de diseño desde nuestro hogar, Taller de relato de producto artesanal, Retos y oportunidades para 2020, asesorías puntuales, Cómo tomar fotos de tus artesanías, el entorno y como hacer catálogo, Más que un logo, tu comunicación, Superficies naturales, Sensibilización a teoría de color, tendencia y generación de paletas locales, Análisis y reflexiones sobre los formatos más éxitos de los laboratorios de diseño; Selección de materiales, Contar historias, Cómo adaptar su oferta comercial durante la crisis. Inspiración: paletas de color, Taller de fotografía práctico, Grafismos de la cultura Zenú, La joya como un producto, Taller de empaque y embalaje, Taller de diversificación, Asesorías puntuales directorio de artesanos, Charla virtual: organizando mi producción, Acuerdos de Negociación, Herramientas para promocionar un producto, Construye tu propio catálogo, Creatividad y disciplina, Taller de diversificación).

Componente Comercial: (incluye charla Sello de Calidad, Programa Propiedad Intelectual y Emprendimiento) / Tema: (Prepárese para el futuro, Taller Cualidades del liderazgo Emprendedor y Taller Comercio Electrónico: Dónde puedo vender mis productos en tiempos de crisis, Plan de Mercadeo, Taller de Redes Sociales: Date a conocer, construye y consolida tus redes sociales, Taller de estrategias de promoción, Medios de pago, Cómo vender artesanías por redes sociales, Análisis de costos, Estrategias de precios, Discurso de Ventas, Canales de distribución, Finanzas Personales, Habilidades en Ventas, logística-Empaque-Etiqueta, fidelización de Clientes. Creación tienda virtual, Acompañamiento cierre de negocio)

Emprendimiento: (Socialización crédito avanza Colombia, Educación financiera; Tips de inversión, La inversión y el crecimiento de la unidad productiva, Finanzas personales) Sello de Calidad Hecho a Mano: 25 Charlas (Presentación estrategia de fortalecimiento, Valoración de la Unidad Productiva - Sello de Calidad “Hecho a Mano”, Etiquetas comerciales) / Programa Propiedad Intelectual: 6 Charlas con el apoyo de Superintendencia de Industria y Comercio – SIC y la Dirección Nacional de Derecho de Autor - DNDA (Derecho de autor y Artesanías, Registro de marcas para artesanos, Protección al consumidor)

Atención por Laboratorios:

R. Eje cafetero y Antioquia: Total **61** (Desarrollo Humano 8 – Producción 8 – Diseño 32 / en coordinación con moda 1 – Comercial 9/ Sello de Calidad Hecho a Mano 3)

Joyería (Sesiones entre talleres y vídeos enviados por WhatsApp a las comunidades)

Talleres: Temas: (Reuniones iniciales, Tendencias, Proceso creativo, Joyería gestión del tiempo, Estructura creativa, Conceptos de diseño, Búsqueda de ideas, Taller de fotografía y



asesorías puntuales, Relatos, Narrativa de la Imagen, Joyería- Masculina, Materiales, Siluetas, Asesoría en bioseguridad, Comercio en línea: Empresa digital Los de Buho, Conceptualización e ideación, bisutería y joyería, concertación de precios, presentación con marcas para desarrollo de producto – Diseño, Iglive- subasta Joyería, Marcas diseño, Acuerdo de pagos, Catálogo, Desarrollo gráfico, Joyería tradicional, Catálogo, Producción Expoartesano, Producción Expoartesánías, Nichos de mercado para joyería, Proceso creativo)

Desarrollo humano (Sesiones entre talleres, vídeos y podcast enviados por WhatsApp a las comunidades, Taller de transmisión de saberes, Autocuidado físico con Semillero, Autocontrol emocional, Autodeterminación y manejo del tiempo) – componentes transversales para moda y joyería.

Talleres: Temas: (Expectativas- metas, Levantamiento de expectativas, Liderazgo y solidaridad, Manejo del duelo, Plan de vida artesanal, Autodeterminación y Manejo del Tiempo, Asociatividad)

e-Marketing (Sesiones entre talleres, vídeos y podcast enviados por WhatsApp a las comunidades) – componentes transversales para moda y joyería.

Talleres: Temas: (Importancia de las redes sociales, Facebook como vitrina comercial - fidelización clientes, Estrategia amor y amistad, Implementación campaña Facebook, Copa de ventas, Preparación cliente incógnito - Concurso Copa Contando El Cuento, Instagram como generadora de valor de marca a través de contenido)

Comercial (Sesiones entre talleres, vídeos y podcast enviados por WhatsApp a las comunidades) – componentes transversales para moda y joyería.

Talleres: Temas: (Revisión de guion, Cuadros de producción partición Expoartesano y MarketPlace)

Vídeos: Se han realizado 12 vídeos que se envían a las comunidades de joyería y moda en temas: (Presentación, Descripción del producto, Análisis de producto, Fotografía, Descripción taller de moda, la significación social de los accesorios, Taller abstracción de paleta de color, co-diseño)

Atención Programa Nacional de Moda y Joyería

Quindío

24

Compra de producto Programa nacional de Joyería **\$6.945.100=**



2.4.4 Participación en Eje Moda 2020

La feria de diseño y confección más importante del Eje Cafetero, se llevó a cabo del 20 al 24 de octubre de 2020, durante estos días, se realizaron desfiles virtuales, exhibición de productos en Tienda virtual, Sala de negocios y Sala académica.

Artesanías de Colombia se ha vinculó a la estrategia con la participación en la agenda académica a través de una charla sobre “Tendencias de Moda Artesanal” y también con la presencia de 16 artesanos del eje cafetero quienes tuvieron la oportunidad de exhibir y comercializar sus productos a través de la tienda virtual Eje Moda.



Pieza gráfica Cámara de Comercio de Dosquebradas

2.4.5 Pastelería Lucerna

A partir de una alianza con Artesanías de Colombia, desde el trabajo conjunto con los Laboratorios de Diseño e Innovación de Risaralda, Caldas y Quindío y artesanos de la región; diseñamos una línea de empaques especiales que reúnen los saberes ancestrales artesanales con el dulce típico de nuestra región cafetera con más de 60 años de tradición.

Participan 3 artesanos del Quindío en los oficios de tejeduría en guadua biche Quimbaya, cerámica y cáscara de huevo de Armenia.



HOME NOSOTROS PRODUCTOS **LUCERNA** BLOG TIENDA ESCRIBENOS

SHARE THIS STORY

Escribe palabra clave

DELICIAS LUCERNA

ELIGE UNA CATEGORÍA

WhatsApp icon

Shopping cart icon with 3 items

ALLIANZA ARTESANÍAS DE COLOMBIA

HOME NOSOTROS PRODUCTOS **LUCERNA** BLOG TIENDA ESCRIBENOS

LÍNEA NUGA
Otro reconocido producto de nuestra gama de turrone y confites ...

CHOCOLATES
Ninguna otra golosina despierta tanto nuestros sentidos como el chocolate. ...

ALLIANZA ARTESANÍAS DE COLOMBIA
A partir de una alianza con Artesanías de Colombia, desde ...

WhatsApp icon

Shopping cart icon with 3 items

Haz clic para volver atrás o espera para ver el historial

HOME NOSOTROS PRODUCTOS **LUCERNA** BLOG TIENDA ESCRIBENOS

18 TURRONES SURTIDOS - ARTESANÍA DE BARRO GRANDE \$31.800.00

12 TURRONES SURTIDO - ARTESANÍA EN MADERA Y CHAQUIRA \$40.000.00

18 TURRONES DE MANÍ Y CAFÉ - CUENCO CÁSCARA DE HUEVO \$50.000.00

WhatsApp icon

Shopping cart icon with 3 items

Pantallazo página web de pastelería lucerna



2.4.6 Apoyo diferentes convocatorias a nivel nacional

- **Catálogos de artesanos:** Directorio Artesanal a través de las redes sociales y página web de la entidad. (19 Artesanos en catálogo: Armenia, Filandia, Calarcá, Circasia, Montenegro, Salento, Córdoba, Quimbaya)
- **Producto de los artesanos de la alianza del año pasado en el e-commerce de Lucerna.**
- **Estrategia compra lo nuestro:** 98 talleres artesanales de 18 departamentos se han vinculado a la plataforma *Compra lo Nuestro*. (1 Armenia, Estilo Guadua)
- **Alianza Banco Agrario – Artesanías de Colombia:** Línea de crédito para el sector artesanal en Quindío, 4 solicitudes de crédito
- **Kits de bioseguridad y tablet:** 7 kits de bioseguridad municipios de Quimbaya, Filandia, Armenia y Salento y 6 tablet para Quimbaya, Filandia, Montenegro, Circasia y Salento

2.4.7 Reconocimiento a maestros artesanos para trasmisión de saberes

Artesano Wilmar Colorado Marin del municipio de Filandia por un valor de \$ 2.000.000. A la fecha tenemos 11 personas capacitadas por ella entre adultos y jóvenes en el municipio de Filandia con Cestería Cafetera.

2.4.8 DESARROLLO HUMANO

1.1 ACTIVIDADES QUINDÍO

1.2 ACTIVIDADES DEPARTAMENTALES

A) Antioquia y Eje Cafetero: territorio vivo.

Objetivo: Generar un espacio de sensibilización frente a la importancia del reconocimiento y la identificación del territorio y los procesos de apropiación territorial de las comunidades artesanales.

Fecha: 19 de mayo de 2020.

Total beneficiarios Quindío: 7

B) Ciclos territoriales: tiempo y territorio.



Objetivo: Identificar la importancia del cuidado ambiental y los calendarios agroecológicos en la labor artesanal para la generación de una relación sostenible con el territorio.

Fecha: 28 de mayo de 2020.

Total beneficiarios Quindío: 9

C) Identidad cultural: referentes y oficios artesanales.

Objetivo: Desde la perspectiva del patrimonio cultural inmaterial y la salvaguardia de los oficios artesanales, se propuso generar un espacio de reflexión frente a la centralidad de la identidad cultural como horizonte de la labor artesanal y los oficios artesanales, a partir de la centralidad de los referentes culturales y simbólicos de cada comunidad.

Fecha: 9 de junio de 2020.

Total beneficiarios Quindío: 0

D) Desarrollo Humano reanuda.

Objetivo: Espacio de revisión y retroalimentación integral de los temas previamente abordados, especialmente la importancia del territorio, la identidad cultural y la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.

Fecha: 23 de julio de 2020.

Total beneficiarios Quindío: 5

E) Problemáticas del sector artesanal I.

Objetivo: Desde la Teoría de los medios de vida y la identificación de los capitales y activos de las comunidades (capital físico, económico, social, humano y medioambiental), se reflexiona acerca de las macro y micro problemáticas de diversa índole presentes en el sector artesanal, con el fin de identificar el rol de los y las artesanos/as en la resolución de problemáticas y retos sociales presentes a nivel territorial.

Fecha: 29 de julio de 2020.

Total beneficiarios Quindío: 5

F) Problemáticas del sector artesanal II.

Objetivo: A partir del primer taller sobre Problemáticas del sector artesanal, se continuó la reflexión sobre las problemáticas micro y macro de las comunidades artesanales desde un diagnóstico participativo del estado actual de los distintos capitales. El taller se enfocó específicamente en las problemáticas relativas a la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial e identidad cultural, posicionando el rol de la resiliencia y la capacidad adaptativa de los grupos artesanales en dichos contextos. Dicho taller sirvió como un insumo fundamental para la invitación y participación de los artesanos en el Foro Horizonte 2020. Comunidades artesanas, resiliencia y adaptabilidad.

Fecha: 5 de agosto de 2020.

Total beneficiarios Quindío: 6



G) ¿Cómo transmitir un saber artesanal?

Objetivo: En el marco de la reflexión sobre los oficios artesanales como patrimonio cultural inmaterial del país, los talleres de Transmisión de saberes tuvieron como propósito reconocer la importancia de las estrategias de transmisión de saberes en la sostenibilidad de la práctica artesanal y la salvaguardia efectiva de los oficios. De igual manera, se abordaron metodologías prácticas para la transmisión de los saberes artesanales.

Fecha: 16 de septiembre de 2020

Total beneficiarios Quindío: 6

H) Vida artesana: la artesanía como plan de vida.

Objetivo: A partir de las temáticas de identidad cultural y transmisión de saberes, los últimos talleres sobre Plan de vida artesanal tuvieron como propósito identificar de manera participativa la importancia de los planes de vida artesanales y la asociatividad como una opción para un desarrollo exitoso de objetivos individuales y colectivos de las comunidades artesanas. Se desarrollaron metodologías y actividades prácticas para la elaboración de insumos o materiales que contribuyeran a la consolidación de un plan de vida artesanal, entendido como un instrumento de planificación a nivel colectivo e individual.

Fecha: 19 de mayo de 2020.

Total beneficiarios Quindío: 8

I) Taller práctico: plan de vida artesanal.

Objetivo: Desarrollar un inventario de la vida como un insumo práctico para la elaboración de un plan de vida artesanal.

Fecha: 19 de mayo de 2020.

Total beneficiarios Quindío: 2

5.2 ACTIVIDADES MUNICIPALES

A) Asesorías puntuales. Desde una metodología participativa y pedagógica, desde el módulo de Desarrollo Humano se realizaron un total de 1 asesorías puntuales a los siguientes beneficiarios:

- Asociación de Artesanos del Quindío. Acompañamiento específico sobre Identidad cultural y referentes.

B) Diagnóstico mixto. En el marco de la construcción de los informes de antecedentes y la caracterización del sector artesanal de cada departamento, se incluyó información sobre los siguientes municipios priorizados:



- Quindío: Filanda y Quimbaya.

C) Actividades de acompañamiento vía Whatsapp. Se realizaron 4 actividades de acompañamiento vía Whatsapp, difundidas especialmente a través de los grupos de los municipios priorizados en los siguientes temas. Para el caso del municipio de Aguadas, se gestionó una alianza con la Radio Inmaculada FM para la transmisión de las piezas vía radial.

- Solidaridad y liderazgo.
- Autocuidado e higiene en el marco de la pandemia del COVID19.
- Emociones artesanas y gestión de las emociones.
- Apoyo inscripción a convocatoria “Comparte lo que somos” – Ministerio de Cultura.

2. MÓDULO LEVANTAMIENTO DE LÍNEA BASE Y DIAGNÓSTICO MIXTO

El módulo de Diagnóstico Mixto tiene como objetivo general investigar, analizar y proporcionar datos e información actualizada de carácter mixta e integrada (cuantitativa y cualitativa) del sector artesanal, que permita ajustar, definir, implementar y evaluar planes, programas, estrategias y proyectos de fortalecimiento del sector, mediante la investigación sociodemográfica, económica, productiva y contextual de las comunidades artesanales en todo el país. En ese sentido, El módulo de Diagnóstico Mixto se plantea como una herramienta generadora de conocimiento que permita tomar decisiones informadas acerca del sector artesanal, y las intervenciones que con este se quieran adelantar, para que den respuesta adecuada a las necesidades del sector, con argumentos sólidos y conocimiento de las realidades particulares en las que la artesanía se desenvuelve.

El contenido del módulo tuvo cuatro componentes principales:

A) Informe de antecedentes: Con el fin de dar respuesta a las necesidades planteadas, se hace necesaria una primera consulta en fuentes secundarias como preparación de las acciones particulares en la comunidad artesanal. La etapa comprende un análisis de contenido, fuentes, antecedentes y marco institucional en el que se desenvuelven las comunidades objetivo, especialmente de los municipios priorizados.

B) Levantamiento de Línea de Base: Caracterización de carácter cuantitativo de los artesanos y artesanas, y de sus unidades productivas, en favor del conocimiento de situaciones individuales y contextuales con respecto a variables sociodemográficas, productivas y económicas, y para la consolidación de un sistema de información que dé



cuenta de estas condiciones. (Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal –SIEAA).

C) Diagnóstico de contexto: Caracterización de carácter cualitativa en las comunidades artesanas, mediante herramientas de observación participante, para la generación de un contexto de interpretación a los resultados estadísticos, y viceversa. En este diagnóstico se pretende mapear las necesidades de los artesanos como comunidad, además de los marcos institucionales, políticos, de mercado y turismo, organizativos y de territorio y producción en los que la actividad artesanal se desenvuelve.

D) Devolución del conocimiento: Como parte de la responsabilidad y compromiso ético de la entidad y sus colaboradores, esta etapa tiene como finalidad devolver, en primera instancia, todo el conocimiento recabado y analizado a la comunidad artesana objeto de estudio, y en un segundo momento, a las redes de actores locales, institucionales, civiles y estatales que tomen parte en la cadena de valor, y que puedan ser colaboradores de la generación de conocimiento o en el fortalecimiento de la cadena de valor del sector.

6.1 ACTIVIDADES DEPARTAMENTALES

Para el módulo de Levantamiento de línea base y diagnóstico mixto, se desarrollaron las siguientes actividades a nivel departamental.

A) Análisis cuantitativo Convocatoria de Laboratorios de Innovación y Diseño 2020.

Generación de análisis cuantitativo e infografías sobre artesanos de la Región de Antioquia y Eje Cafetero inscritos en la Convocatoria de Laboratorios de Innovación y Diseño. Una infografía por departamento.

B) Diagnóstico y análisis necesidades en el marco de la pandemia del COVID19

Generación de diagnóstico y análisis de necesidades de los grupos artesanales en el marco de la pandemia del COVID19, de acuerdo a la encuesta aplicada. Una infografía por departamento.

C) Construcción de informes de antecedentes

Construcción de informes de diagnóstico mixto de los departamentos de Antioquia, Caldas, Quindío y Risaralda, a partir de la revisión de fuentes secundarias, caracterización del sector artesanal y análisis de información pertinente sobre los municipios priorizados de cada departamento.



D) Levantamiento de línea base.

Realización de levantamiento de línea base vía telefónica a 60 artesanos de la región, registrados y caracterizados en el SIEAA. Se priorizaron artesanos beneficiarios del módulo de Desarrollo Humano y líderes artesanos que participaron en los talleres de DH durante el 2020. Se realizaron 15 registros por departamento. Total beneficiarios por municipio:

Quindío: 15 beneficiarios.

- Quimbaya: 1
- Filandia: 2
- Circasia: 2
- Calarcá: 2
- Armenia: 8



3. Municipios

3.1 ARMENIA

3.1.1. Caracterización

El municipio de Armenia concentra aproximadamente el 60% de toda la población del departamento. El municipio cuenta con una trayectoria de artesanos de diversos oficios entre los cuales se destacan los oficios de moldeo en cáscara de huevo, trabajos en madera y alfarería, entre otros. Las materias primas que predominan van desde el uso de las maderas, la guadua, calceta de plátano y barro. Durante el 2020 se obtuvo un alcance virtual de 36 artesanos que participaron en las diferentes actividades lideradas por el laboratorio de innovación y diseño del Quindío.



COSOLIDADO ACTIVIDADES REGISTRADAS ARMENIA			
MUNICIPIO	BENEFICIARIOS	ASESORIAS	TALLERES
Armenia	36	63	21

En el municipio de Armenia se destaca los oficios de moldeado en cáscara de huevo, trabajos en madera y alfarería, entre otros, los cuales han ido evolucionando por la experimentación y experticia de los artesanos que con una visión más contemporánea, han permitido trascender la técnica para dar como resultado objetos decorativos entre los cuales se destacan Los bowls, jarrones, centros de mesa y menaje de cocina





3.1.2 Módulo de producción

Durante el 2020 se realizaron varios procesos de compra para los cuales se llevó a cabo un seguimiento riguroso en la producción y elaboración de los productos destinados a las tiendas institucionales de Artesanías de Colombia, ferias como Expoartesanías, Expoartesano y Marketplace. Los artesanos Rubén Darío Acosta, Ana Delia Barahona y Luis Enrique Morales del municipio de Armenia, tuvieron compras de sus productos para las tiendas institucionales como para la feria Expoartesano y Expoartesanías.

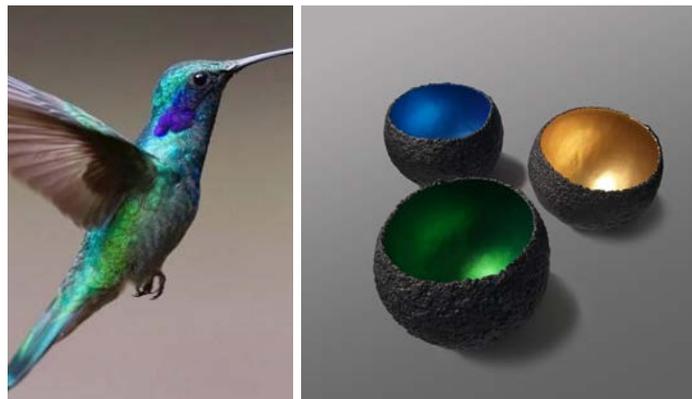




3.1.3 Módulo de Diseño

Para cada uno de los procesos de diseño realizados en el municipio, se propuso trabajar con los referentes locales, los cuales fueron la inspiración para la creación de nuevos productos.

Para el oficio de moldeo en cáscara de huevo se propuso una variación, logrando mejorar los bordes del producto con un acabado liso en la superficie, también como parte de las estrategias comerciales se creó una línea de productos pequeños tipo souvenir en colores dorado, plateado y cobre. Como parte de la exploración a nivel de color, se crearon una serie de muestras en las cuales la artesana aplicó colores azules y verdes basados en el referente del colibrí.





3.1.4 Líneas aprobadas

Para el municipio de armenia se logró la aprobación de 4 líneas de diseño de los oficios de moldeo en cáscara de huevo, Trabajo en madera y alfarería



Debido a la situación de confinamiento a causa de la pandemia del Covid - 19, se estableció una metodología de atención virtual en donde se ejecutaron 21 capacitaciones dirigidas de manera general para todos los artesanos del departamento del Quindío. Durante estos espacios se realizaron preguntas y se complementa lo aprendido con ejercicios prácticos para trabajar en casa. 36 unidades productivas del municipio de Armenia se vincularon a estas actividades.



TALLERES VIRTUALES

TEMA	FECHA	# ASISTENTES	# RETROALIMENTACIÓN TAREAS/EJERCICIOS	TOTAL TALLERES
Tema 1: Artesanía como estilo de vida.	17 de abril	18	N/A	1
Tema 2: Cómo adaptar su oferta comercial durante la crisis.	24 de abril	20	6	1
Tema 3: Espacios y artesanía	30 de abril	20	4	1
Tema 4: Características del objeto artesanal	8 de mayo	20	3	1
Tema 5: Moda en la Artesanía / Natalia Pérez diseñadora programa Moda Viva	14 de mayo	25	N/A	1
Tema 5: Tips para crear catálogos	15 de mayo	30	5	1
Tema 6: Fotografías de producto desde casa / Jorge Fuentes / convocatoria eje cafetero y Antioquia	21 de Mayo	22	0	1
Taller virtual 7: Formatos comerciales y casos de éxito laboratorios de innovación y diseño / Jairo Rodríguez diseñador líder	29 de Mayo	25	N/A	1
Tema 8: Taller de línea y colección / Quindío y Risaralda	05 de Junio	25	5	1
Tema 9: Tendencias 2020	12 de Junio	27	N/A	1
Tema 10: Producto Souvenir / convocatoria eje cafetero y Antioquia / Jairo Rodríguez diseñador líder	18 de Junio	16	N/A	1
Tema 11: CHARLA WEB MÁS QUE UN LOGO TU COMUNICACIÓN / FABIAN PARRA	2 jul.	22	N/A	1
Tema 12: CHARLA WEB EMPAQUE Y EMBALAJE	9 jul.	20	2	1
Tema 13: EMPAQUES Y EMBALAJES PARA LA ARTESANÍA / Jairo Rodríguez	12 ago.	18	N/A	1
Tema 14: INNOVACIÓN EN EL MODELO DE NEGOCIO / ENRIQUE ISAZA	21 ago.	12	N/A	1
Tema 15: Charla de legalidad y generalidades de la madera / Ubainer Acero	27 ago.	10	N/A	1
Tema 16: SEGUNDO MODULO DE MADERA / PRESERVACIÓN DE LA MADERA / Ubainer Acero	10 sep.	4	N/A	1
Tema 17 TERCER MODULO DE MADERA / ACABADOS / Ubainer Acero	17 sep.	11	N/A	1
Tema 18: CUARTO MODULO DE MADERA / ENSAMBLES / Ubainer Acero	24 sep.	9	N/A	1
Tema 19: ENCUENTRO REGIONAL / Juan Carlos Pacheco	26 nov.	15	N/A	1
Tema 20 Y 21: La maleta de diseño / cierre actividades Lab Quindío	27 nov.	7	N/A	1
TOTAL		376		21

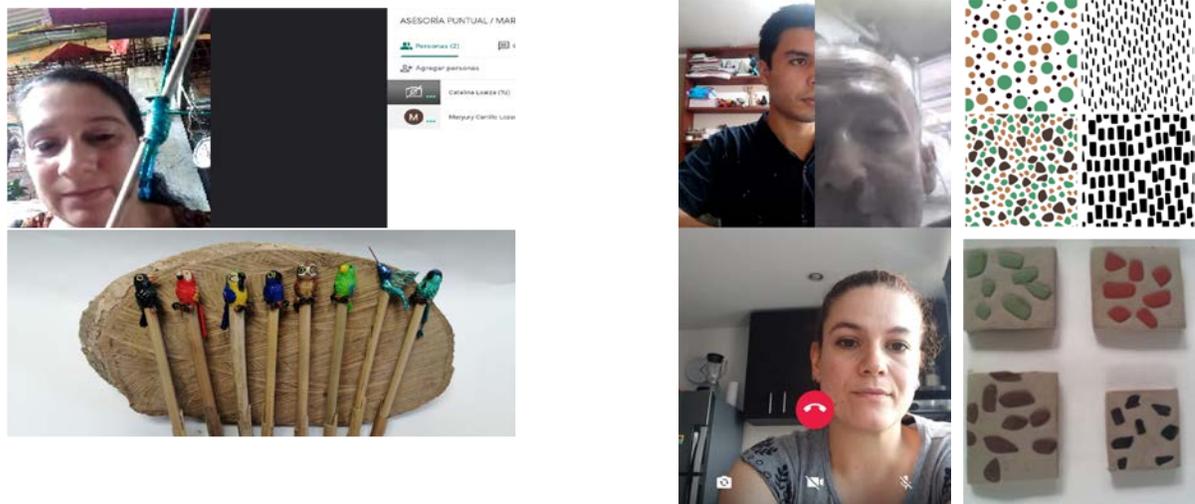


3.3 Asesoría Puntual

Las asesorías puntuales se realizaron de la siguiente manera:

El proceso de asesoría puntual en Armenia se realizó de manera virtual, estableciendo una fecha específica en la cual se daba prioridad a la disponibilidad del artesano. Como recordatorio se le enviaba un correo a través de Google calendar en donde iba incluido el link de ingreso a la plataforma de Meet o Zoom. En algunos casos los artesanos no contaban con estas aplicaciones por lo tanto se hacían llamadas telefónicas o videollamadas por la aplicación Whatsapp.

Se realizaron 63 asesorías puntuales a 36 artesanos en los oficios de trabajo en madera, cestería, trabajo en guadua, enchapes, moldeo en cáscara de huevo, bisutería, cerámica, y manualidades en diferentes técnicas.



3.1.5 Asistencia Técnica

Debido a la situación actual de aislamiento, la asistencia hasta los talleres y municipios quedó suspendida, sin embargo cumpliendo todos los protocolos de salubridad se pudieron realizar una serie de visitas de seguimiento productivo a los talleres de los artesanos Rubén Darío Acosta, Ana Delia Barahona y Luis Enrique Morales. Espacios de trabajo en donde se pudo observar los avances de los productos elaborados para las diferentes ferias y eventos.



3.1.6 **Inventario de Cultura Material**

El municipio de Armenia se da continuidad con el compendio de cultura iniciado durante el 2018. El oficio más destacado son las artes manuales. Algunas de gran nivel como la bisutería en chaquiras checas. De igual forma se encuentran vestigios de una tradición alfarera y el trabajo en guadua. En el municipio también se encuentran oficios que se ven por todo el departamento como la cestería, joyería y manejo de maderables.

3.1.7 **Diagnósticos Regionales**

Se lleva a cabo el diagnóstico para el municipio de Armenia, donde se destaca una población mayormente urbana soportada por la asociación de artesanos del Quindío. Igualmente en esta misma proporción se encuentran talleres independientes de artesanía y manualidad. Armenia actualmente no cuenta con un oficio representativo, ya que en este convergen oficios de todo el departamento y en algunos casos hasta del país. Entre los más destacados está la cáscara de huevo, enchape en hoja caulinar, cestería y trabajo en guadua.

3.1.8 **Bitácoras de Diseño**

Durante los 10 meses de trabajo se realizaron recopilaciones de fotografía, bocetos, render y prototipos de los procesos llevados a cabo en el municipio de Armenia dentro del marco del proyecto. El documento se actualizó con los procesos más destacados mensualmente.



3.1.9 Informes y Reportes

En el año 2020 se realizaron 10 informes mensuales de actividades en los cuales se detalla cada actividad ejecutada en el municipio de Armenia, estos informes fueron entregados digitalmente en los tiempos estipulados por ADC y acompañados por los correspondientes anexos que sirven como pruebas a la ejecución de las actividades del contrato.

3.1.10 Reuniones Estratégicas de Diseño

Se participó activamente de tres comités regionales dirigidos de manera virtual donde se dio retroalimentación a las propuestas presentadas por los diseñadores locales, posterior a esto se hicieron los ajustes solicitados con el fin de presentarlas en comité nacional. También se asistió a varias reuniones con la gobernación del Quindío con el objeto de establecer la campaña local llamada “Del Quindío a tu casa”



3.1.11 Plan de Producción

Se realizó un plan de producción detallado en el que se especifican cantidades, dimensiones, pesos, materiales, artesano, dirección, teléfono y se hacen otras observaciones acerca del producto. Este formato se desarrolla para todo el departamento y es con el que se le hace seguimiento de producción a los productos aprobados.

3.1.12 Seguimiento a Calidad y Precios Competitivos

Durante el 2020 se realizaron una serie de asesorías puntuales para el seguimiento a la producción enfocada a Expoartesano, Expoartesánías y compras institucionales ADC, a los talleres de Rubén Darío Acosta, Ana Delia Barahona y Luis Enrique Morales.

3.1.13 Acompañamiento Empaque y Envío

Se brindó acompañamiento al empaque, embalaje y envío de los productos dirigidos a las tiendas institucionales de Artesanías de Colombia y a las ferias Expoartesano, Expoartesánías y Market Place. Durante el 2020 se han realizado varias asesorías de seguimiento productivo a los 3 talleres beneficiados por las gestiones comerciales



realizadas durante el año. En las asesorías puntuales se verificó que el rotulado y empaçado de los productos garantizara la protección de cada referencia.



Se realizó el catálogo y 4 piezas gráficas para publicación en redes sociales de la artesana Ana Delia Barahona.





3.2 CIRCASIA

3.2.1. Caracterización

El municipio cuenta con una trayectoria de artesanos de diversos oficios entre los cuales se destaca el trabajo en guadua y madera, alfarería, superposición de telas y bisutería entre otros. Las materias primas que predominan van desde el uso de la hoja caulinar de la guadua usada como enchape, maderas, la guadua, calceta de plátano y barro.

Durante el 2020 se obtuvo un alcance virtual de 9 artesanos que participaron en las diferentes actividades lideradas por el laboratorio de innovación y diseño del Quindío.



CONSOLIDADO ACTIVIDADES REGISTRADAS CIRCASIA			
MUNICIPIO	BENEFICIARIOS	ASESORIAS	TALLERES
Circasia	9	22	21

En el municipio de Circasia se destacan los oficios de trabajo en guadua y madera, alfarería, superposición de telas y bisutería entre otros, los cuales han ido evolucionando por la experimentación y experticia de los artesanos que con una visión más contemporánea, han permitido trascender la técnica para dar como resultado objetos decorativos entre los cuales se destacan apliques decorativos, agendas y centros de mesa.





3.2.2 Módulo de Diseño

Para cada uno de los procesos de diseño realizados en el municipio, se propuso trabajar con los referentes locales, los cuales fueron la inspiración para la creación de nuevos productos.

Se realizó un proceso de asesorías puntuales con el taller artesanal Millarte creado por Miller Lady Urrego quien se dedica a la investigación de las aves de la región como referente para crear productos en la técnica de enchape en hoja caulinar, materia prima extraída del capacho que recubre la guadua, la cual lleva un tratamiento de limpieza que le permite ser flexible y versátil para generar cortes y enchapar superficies. Para el municipio de Circasia se logró la aprobación de 1 línea de diseño del oficio de trabajo en guadua.



3.2.3 Talleres

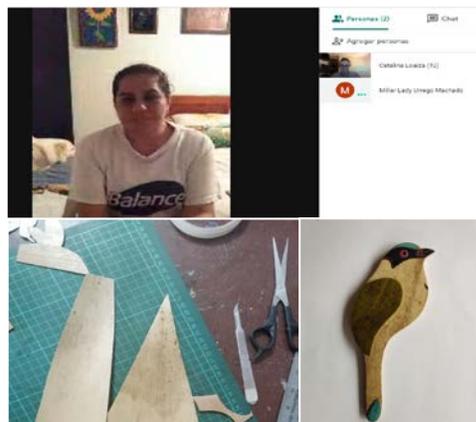
El en municipio de Circasia se desarrollaron un total de 21 talleres (Figura 14 Tabla – Talleres Virtuales Departamento del Quindío). Los cuales fueron dirigidos de manera general para el resto de municipios del departamento. 9 artesanos participaron en las diferentes actividades virtuales.



El día 29 de mayo se realizó la participación y convocatoria a la charla web “Casos de éxito laboratorios de innovación y diseño”. En este espacio se visibilizan aquellos diseños que han tenido un proceso de desarrollo en asesorías puntuales y una excelente participación comercial en la feria Expoartesánías. La charla fue dirigida a todos los artesanos del Eje cafetero y Antioquia donde se contó con una participación de 25 artesanos del departamento del Quindío.

3.2.4 Asesoría Puntual

Se realizaron 22 asesorías puntuales a 9 unidades productivas en los oficios de Hoja caulinar, cestería, trabajo en tela sobre tela y manualidades en diferentes técnicas.



Durante las asesorías puntuales se realizó un seguimiento en la elaboración del juego de percheros inspirados en el Colibrí para los cuales se tuvieron presentes grandes retos a la hora de realizar las piezas en madera, ya que es un proceso que requiere de máquinas por lo cual se vinculó a la cadena productiva al artesano Rubén Darío acosta del municipio de Armenia, quien fue el proveedor de los procesos relacionados a corte de retablos, perchas y perforaciones para el sistema de instalación del producto.



3.2.5 Inventario de Cultura Material

El municipio de Circasia se da continuidad con el compendio de cultura iniciado durante el 2019. El oficio más destacado es el trabajo en hoja caulinar.

3.2.6 Diagnósticos Regionales

Se lleva a cabo el diagnóstico para el municipio de Circasia, donde se destaca una población enfocada a oficios varios, pero en su mayoría con una génesis de técnicas tradicionales como la cestería. La hoja caulinar como un oficio contemporáneo también ha cobrado gran presencia en los últimos años.

3.2.7 Bitácoras de Diseño

Durante los 10 meses de trabajo se realizaron recopilaciones de fotografía, bocetos, render y prototipos de los procesos llevados a cabo dentro del marco del proyecto. El documento se actualizó con los procesos más destacados para cada municipio.

3.2.8 Informes y Reportes

En el año 2020 se realizaron 10 informes mensuales de actividades en los cuales se detalla cada actividad ejecutada en el municipio de Circasia, estos informes fueron entregados digitalmente en los tiempos estipulados por AdC y acompañados por los correspondientes anexos que sirven como pruebas a la ejecución de las actividades del contrato.

3.2.9 Desplazamientos

Durante la pandemia se cancelaron todos los desplazamientos al municipios de Circasia, por tal motivo se realizaron los encuentros de manera virtual y las muestras de producto fueron enviadas por los artesanos hasta llegar a la vivienda de la diseñadora regional quien validó los estándares requeridos para la producción de colección nacional.



3.3 QUIMBAYA

3.3.1 Caracterización

Quimbaya cuenta con uno de los oficios en cestería más destacados a nivel nacional. La cestería en guadua biche. Este se encuentra representado principalmente por la familia collazos. La joyería es un oficio de tradición, actualmente se encuentran conformados 3 asociaciones. Finalmente el trabajo en guadua por parte del taller Guaduarde cuenta con un amplio reconocimiento a nivel nacional con sus productos tallados, calados y pintados. Se registró una nueva asociación de joyeros esmeralderos con quienes se realizaron algunos acercamientos.



CONSOLIDADO ACTIVIDADES REGISTRADAS QUIMBAYA			
MUNICIPIO	BENEFICIARIOS	ASESORIAS	TALLERES
Quimbaya	18	31	21

En el municipio de Quimbaya se destaca la experimentación y experticia de los artesanos que con una visión más contemporánea, han permitido trascender la técnica para dar como resultado objetos decorativos y artículos de la línea de moda entre los cuales se destacan contenedores de diversos tamaños para el hogar, apliques decorativos, lámparas y aderezos de joyería inspirados en la cultura Quimbaya.





3.3.2 Módulo de producción

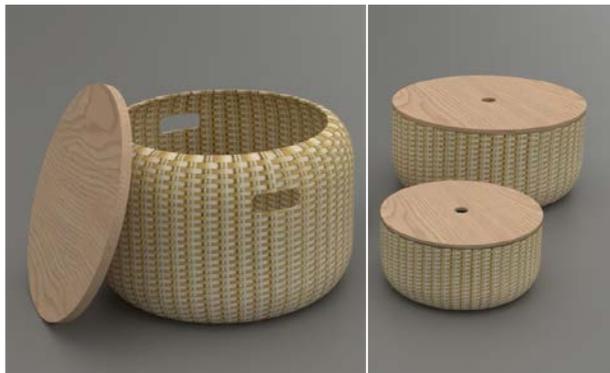
Durante el 2020 se realizaron varios procesos de compra para los cuales se llevó a cabo un seguimiento riguroso en la producción y elaboración de los productos destinados a las tiendas institucionales de Artesanías de Colombia, ferias como Expoartesañas, Expoartesano y Market Place. Los artesanos de la familia Collazos, tuvieron compras de sus productos para las tiendas institucionales, la feria Expoartesano, Expoartesañas y participación en el Market Place.

Durante el mes de Octubre se realizó un seguimiento en donde se validó y supervisó la calidad de los productos dirigidos al Market Place. Durante esta intervención se analizaron aspectos como acabados, proporciones, colores y formas de cada objeto.



3.3.3 Módulo de Diseño

Se exploraron nuevos aspectos de contenedores alcanzando excelentes resultados. El líder regional de diseño vio gran potencial en el desarrollo de las mesas auxiliares con tapa. Para el municipio de Quimbaya se logró la aprobación de 2 líneas de diseño del oficio de trabajo en guadua.

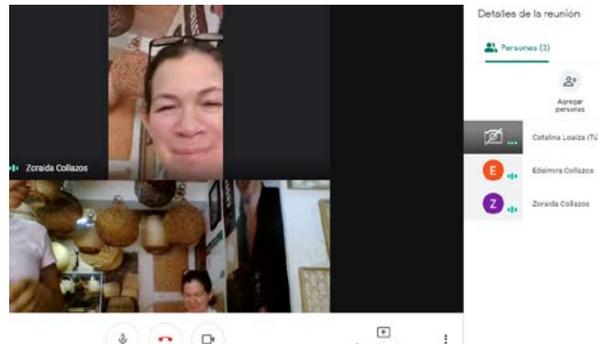
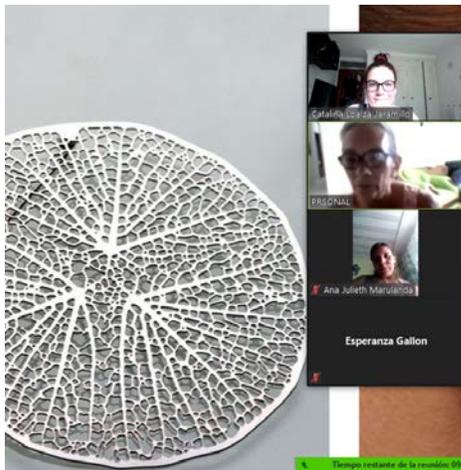


Durante el mes de Octubre se realizaron varios prototipos experimentales para el desarrollo de las nuevas líneas de productos elaboradas en guadua biche por los artesanos de la familia Collazos, quienes para esta oportunidad trabajaron en el mejoramiento y proporción del tejido logrando fibras más delgadas que dieran la sensación de un objeto más delicado y elaborado.



3.3.4 Asesoría Puntual

El proceso de asesoría puntual en el municipio de Quimbaya se realizó en su gran mayoría de manera virtual, estableciendo una fecha específica en la cual se daba prioridad a la disponibilidad del artesano. Como recordatorio se le enviaba un correo a través de Google calendar en donde iba incluido el link de ingreso a la plataforma de Meet o Zoom. En algunos casos los artesanos no contaban con estas aplicaciones por lo tanto se hacían llamadas telefónicas o videollamadas por la aplicación Whatsapp.



Se realizaron 31 asesorías puntuales a 18 artesanos en los oficios de joyería, trabajo en guadua, maderas y bisutería.

Asistencia Técnica

Durante el mes de Octubre se realizaron varios prototipos experimentales para el desarrollo de las nuevas líneas de productos elaboradas en guadua biche por los artesanos de la familia Collazos del municipio de Quimbaya, quienes para esta oportunidad trabajaron en el mejoramiento y proporción del tejido logrando fibras más delgadas que dieran la sensación de un objeto más delicado y elaborado. Para el desarrollo de las tapas



se generaron 2 alternativas usando la guadua laminada y la madera como opción más liviana y económica.



3.4 **Inventario de Cultura Material**

El municipio de Quimbaya se da continuidad con el compendio de cultura iniciado durante el 2019. El oficio más destacado es la cestería. De igual forma se encuentran vestigios de una tradición de trabajo en guadua. En el municipio también se encuentran oficios que se ven por todo el departamento como la joyería.

3.5. **Diagnósticos Regionales**

Se lleva a cabo el diagnóstico para el municipio de Quimbaya, donde nuevamente destaca la cestería en guadua biche con el taller de collazos. De igual forma Guaduarque continúa elaborando su artesanía tradicional.

3.5 **Bitácoras de Diseño**

Durante los 10 meses de trabajo se realizaron recopilaciones de fotografía, bocetos, renders y prototipos de los procesos llevados a cabo dentro del marco del proyecto. El documento se actualizó mensualmente con los procesos más destacados en el municipio de Quimbaya.

3.6 **Informes y Reportes**

En el año 2020 se realizaron 10 informes mensuales de actividades en los cuales se detalla cada actividad ejecutada en el municipio de Quimbaya, estos informes fueron entregados digitalmente en los tiempos estipulados por ADC y acompañados por los correspondientes anexos que sirven como pruebas a la ejecución de las actividades del contrato.

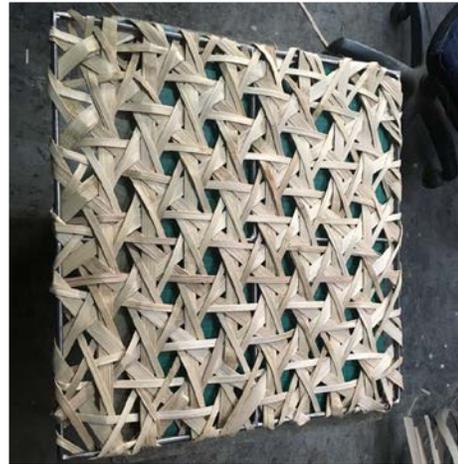


3.7 Plan de Producción

Se realizó un plan de producción detallado en el que se especifican cantidades, dimensiones, pesos, materiales, artesano, dirección, teléfono y se hacen otras observaciones acerca del producto. Este formato se desarrolla para todo el departamento y es con el que se le hace seguimiento de producción a los productos aprobados.

3.8 Seguimiento a Calidad y Precios Competitivos

Se realizan 8 asesorías puntuales de seguimiento a la producción de colección nacional en el taller de la familia Collazos, también se hace un seguimiento para la producción de marketplace, y muestras de los paneles arquitectónicos para la empresa Hunter Douglas.



3.12 Acompañamiento Empaque y Envío

Se brindó acompañamiento al empaque, embalaje y envío de los productos dirigidos a las tiendas institucionales de Artesanías de Colombia y a las ferias Expoartesano, Expoartesánías y Market Place. Durante el 2020 se han realizado 8 asesorías de seguimiento productivo a el taller de la familia Collazos, quienes han sido beneficiados por las gestiones comerciales realizadas durante el año. En las asesorías puntuales se verificó que el rotulado y empackado de los productos garantizara la protección de cada referencia.

3.14 Desplazamientos

Se realizaron 2 desplazamientos al municipio de Quimbaya, contemplando los protocolos salubridad, en los cuales se pudo observar el avance de las diferentes producciones establecidas para las ferias lideradas por Artesanías de Colombia.



3.5 FILANDIA

3.5.1. Caracterización

El municipio de Filandia cuenta con una tradición de más de 90 años dedicados al oficio de la cestería en bejuco. Esta actividad ha estado relacionada desde sus inicios con la cultura cafetera, a través del desarrollo de canastos usados durante el proceso de recolección y transformación del grano de café. Actualmente la Asociación de artesanos de Filandia, trabaja para mantener el legado artesanal que hoy en día representa la 5ta generación de familias que se dedican a elaborar productos de cestería tradicional y contemporánea. Durante el 2020 se obtuvo un alcance virtual de 7 unidades productivas que participaron en las diferentes actividades lideradas por el laboratorio de innovación y diseño del Quindío.



CONSOLIDADO ACTIVIDADES REGISTRADAS FILANDIA			
MUNICIPIO	BENEFICIARIOS	ASESORÍAS	TALLERES
FILANDIA	7	36	21

El municipio de Filandia se destaca por mantener una tradición de más de 90 años dedicados al oficio de la cestería en bejuco, la cual es la principal materia prima para la elaboración de cestos de diversos tamaños que se convierten en piezas utilitarias dentro de la decoración de una casa.

Las diferentes técnicas y acabados usados por los artesanos, hacen que los objetos adquieran un valor estético más contemporáneo, lo que ha permitido mantener una alta competitividad a la hora de comercializar sus productos.

Desde hace algunos años la comunidad de artesanos de Filandia ha venido presentado serias dificultades para la consecución de la materia prima. Se han realizado algunos proyectos para fortalecer esta situación pero la comunidad no ha acatado la normativa, lo que ha desembocado en la fiscalización por parte de algunos entes regionales.





3.1.2 Módulo de producción

La producción se vio representada por parte de Wilmar Colorado perteneciente a la asociación de artesanos de Filandia. Los tiempos de producción se vieron afectados según lo estipulado, ya que este artesano se encargó de varios pedidos hechos por parte de diferentes divisiones en artesanías de Colombia y por el mal estado del clima que impidió que el cordón en calceta de plátano se secase.



Durante el mes de Noviembre se realizaron varias visitas presenciales al centro de interpretación del bejuco al canasto en el municipio de Filandia, lugar donde se llevó a cabo la producción para Expoartesanías y en donde se logró acompañar al artesano en la creación de los nuevos diseños que requirieron de varios ajustes ya que los tiempos de secado y armado del producto se vieron afectados por condiciones del clima y retos a nivel de la forma y el color propuesto para cada producto.



3.1.3 Módulo de Diseño

Se exploraron nuevos aspectos formales para el desarrollo de contenedores en donde se pudiera evidenciar algunas secciones del tejido con cordón de guasca de plátano. Para este año se propusieron en un color más oscuro, alcanzando excelentes resultados que tomaron varios procesos de prueba y error. El diseño contó con una forma más esférica en su base.



3.1.4 Líneas aprobadas

Para el municipio de Filandia se logró la aprobación de 2 líneas de diseño del oficio en cestería con bejuco y cordón de guasca de plátano.



3.3 Talleres

En el municipio de Filandia se desarrollaron un total de 21 talleres (Figura 14 Tabla – Talleres Virtuales Departamento del Quindío). Los cuales fueron dirigidos de manera general para el resto de municipios del departamento, 7 artesanos participaron en las diferentes actividades virtuales.

El día 24 de abril se realizó una charla a través de la aplicación Zoom, en este espacio se explicó cómo la crisis de la pandemia ha cambiado el estilo de compra del consumidor y cómo ser visibles frente a estas nuevas tendencias desde el oficio artesanal.

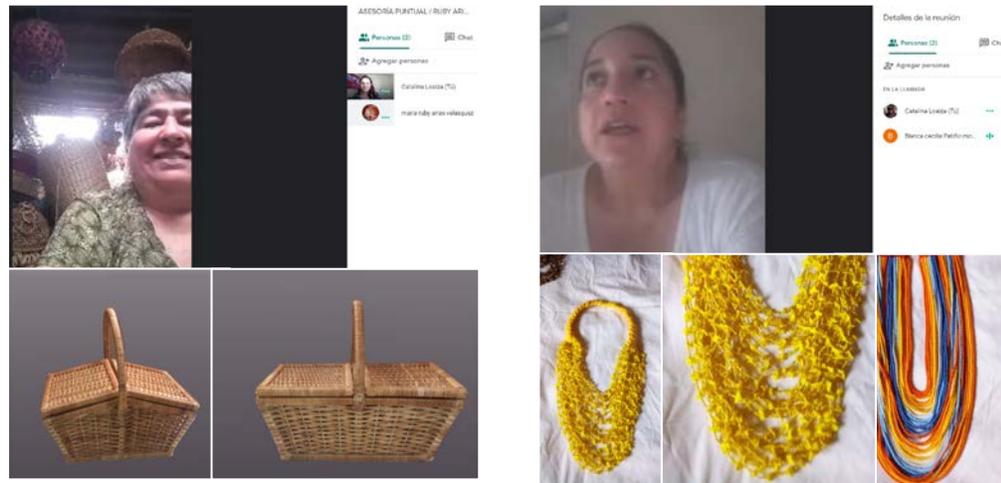


El 12 de Junio se realizó la capacitación de tendencias 2020 en la cual se exponen aspectos importantes de las macro tendencias enfocadas al sector de decoración y se analiza puntualmente su aplicación en los oficios artesanales más representativos del departamento.



3.4 Asesoría Puntual

El proceso de asesoría puntual en el municipio de Filandia se realizó en su gran mayoría de manera virtual, estableciendo una fecha específica en la cual se daba prioridad a la disponibilidad del artesano. Como recordatorio se le enviaba un correo a través de Google calendar en donde iba incluido el link de ingreso a la plataforma de Meet o Zoom. En algunos casos los artesanos no contaban con estas aplicaciones por lo tanto se hacían llamadas telefónicas o videollamadas por la aplicación Whatsapp. Se realizaron 36 asesorías puntuales a 7 unidades productivas en los oficios de cestería y bisutería.



3.5 Asistencia Técnica

El acompañamiento se dio dentro de las asesorías puntuales. En este caso en particular se optó por introducir el mimbre, en las artesanías de Filandia con el objeto de reducir el porcentaje de bejuco en las piezas.



3.6 Inventario de Cultura Material

El municipio de Filandia se da continuidad con el compendio de cultura iniciado durante el 2019. El oficio más destacado es la cestería. En el municipio también se encuentran oficios que se ven por todo el departamento como es la bisutería.

3.5. Diagnósticos Regionales

Su población va entre lo rural y lo urbano. El 90% de los beneficiarios se dedican a la cestería en bejuco tradicional. Aunque desde hace un par de año por la fluencia comercial del municipio ha venido destacando otros oficios de todo el departamento.

3.7 Bitácoras de Diseño



Durante los 10 meses de trabajo se realizaron recopilaciones de fotografía, bocetos, renders y prototipos de los procesos llevados a cabo dentro del marco del proyecto. El documento se actualizó con los procesos más destacados del municipio de Filandia.

3.8 Informes y Reportes

En el año 2020 se realizaron 10 informes mensuales de actividades en los cuales se detalla cada actividad ejecutada en el municipio de Filandia, estos informes fueron entregados digitalmente en los tiempos estipulados por ADC y acompañados por los correspondientes anexos que sirven como pruebas a la ejecución de las actividades del contrato.

3.9 Plan de Producción

Se realizó un plan de producción detallado en el que se especifican cantidades, dimensiones, pesos, materiales, artesano, dirección, teléfono y se hacen otras observaciones acerca del producto. Este formato se desarrolla para todo el departamento y es con el que se le hace seguimiento de producción a los productos aprobados.

3.10 Seguimiento a Calidad y Precios Competitivos

Se realizan 8 asesorías puntuales de seguimiento a la producción de colección nacional con la asociación de artesanos de Filandia.

3.12 Acompañamiento Empaque y Envío

Se brindó acompañamiento al empaque, embalaje y envío de los productos dirigidos a las tiendas institucionales de Artesanías de Colombia y a las ferias Expoartesano, Expoartesánías y Market Place. Durante el 2020 se han realizado 9 asesorías de seguimiento productivo al centro de interpretación del bejuco donde Wilmar Colorado realizó la producción de productos para las ferias de este año. En las asesorías puntuales se verificó que el rotulado y empacado de los productos garantizara la protección de cada referencia.

3.13 Asesoría Gráfica, Fotografía de Producto, Comercial y Catálogos de Producto

Se realiza el catálogo de la asociación de Filandia logrando excelentes resultados.



3.14 Desplazamientos

Se realizaron 3 desplazamientos al municipio de Filandia, contemplando los protocolos salubridad, en los cuales se pudo observar el avance de las diferentes producciones establecidas para las ferias lideradas por Artesanías de Colombia.





3.6 CALARCÁ

3.6.1. Caracterización

El municipio cuenta con una trayectoria de artesanos de diversos oficios entre los cuales se destacan las tejedurías, Alfarería, trabajo en guadua, enchape y réplicas de balcones típicos. Las materias primas que predominan van desde el uso de las maderas, la guadua, calceta de plátano, fique y barro.

Durante el 2020 se obtuvo un alcance virtual de 8 artesanos que participaron en las diferentes actividades lideradas por el laboratorio de innovación y diseño del Quindío.

CONSOLIDADO ACTIVIDADES REGISTRADAS CALARCÁ			
MUNICIPIO	BENEFICIARIOS	ASESORÍAS	TALLERES
CALARCÁ	8	63	21

En el municipio de Calarcá se destaca los oficios de tejedurías en guasca de plátano y fique los cuales han ido evolucionando por la experimentación y experticia de las artesanas que con una visión más contemporánea, han permitido trascender la técnica y el uso de las fibras naturales para dar como resultado objetos decorativos entre los cuales se destacan Los individuales, bowls y contenedores.



3.1.2 Módulo de producción

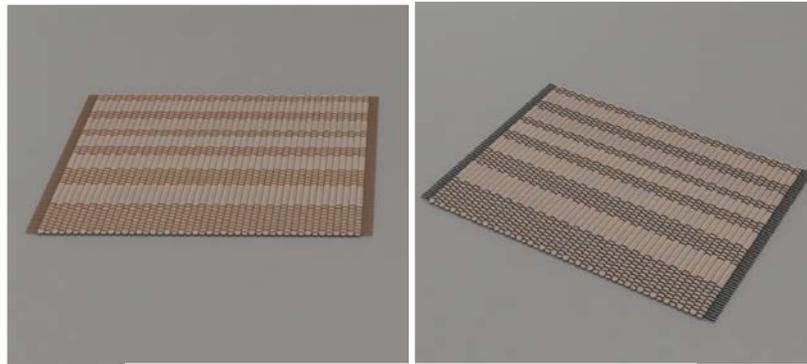
La producción por parte del municipio de Calarcá se vio representada por 2 talleres en oficios telar horizontal y rollo en trenza de fique.



3.1.4 Líneas aprobadas

Para el municipio de Calarcá se logró la aprobación de 7 líneas de diseño en los oficios previamente destacados.





3.1 Asesoría Puntual

Como se mencionó anteriormente, el proceso se concentró principalmente solo en 2 talleres artesanales pensados para el proceso de colección nacional alcanzando resultado de investigación en prototipos muy interesante para ambos oficios.

3.7 Asistencia Técnica

Para el oficio de tejeduría se realizó una mejora en la productividad.

Situación identificada: Armado de productos en fique trenzado

Desarrollo:

Se propone una optimización en el armado del contenedor realizando un pliegue interno, el cual permita estructurar la forma sin tener la necesidad de colocar otro contenedor, que genere una doble pared como se venía realizando en los años anteriores.

Logros:

1. Menor tiempo en el armado
2. Menor costo en el producto
3. Mayor competitividad comercial por el precio.



3.8 Inventario de Cultura Material

El municipio de Calarcá da continuidad al compendio de cultura iniciado durante el 2018. Los oficios destacados son el telar horizontal y el rollo que fique.

3.9 Bitácoras de Diseño



Durante los 10 meses de trabajo se realizaron recopilaciones de fotografía, bocetos, renders y prototipos de los procesos llevados a cabo dentro del marco del proyecto. El documento se actualizó con los procesos más destacados para cada municipio.

3.10 Informes y Reportes

En el año 2020 se realizaron 10 informes mensuales de actividades en los cuales se detalla cada actividad ejecutada en el municipio de Calarcá, estos informes fueron entregados digitalmente en los tiempos estipulados por AdC y acompañados por los correspondientes anexos que sirven como pruebas a la ejecución de las actividades del contrato.

3.11 Plan de Producción

Se realizó un plan de producción detallado en el que se especifican cantidades, dimensiones, pesos, materiales, artesano, dirección, teléfono y se hacen otras observaciones acerca del producto. Este formato se desarrolla para todo el departamento y es con el que se le hace seguimiento de producción a los productos aprobados.

3.12 Seguimiento a Calidad y Precios Competitivos

A través del mejoramiento de los tiempos de producción y la optimización de varios procesos se logra desarrollar precios más competitivos en las piezas de producción nacional.

3.12 Acompañamiento Empaque y Envío

Se brindó acompañamiento al empaque y envío del producto a todos los beneficiarios del municipio de Calarcá

3.14 Desplazamientos

Se realizaron 3 desplazamientos al municipio de Calarcá, contemplando los protocolos salubridad, en los cuales se pudo observar el avance de las diferentes producciones establecidas para las ferias lideradas por Artesanías de Colombia.



3.7 SALENTO

3.7.1. Caracterización

El municipio cuenta con una trayectoria de artesanos de diversos oficios entre los cuales se destacan el trabajo en guadua y madera, joyería y bisutería. Las materias primas que predominan van desde la guadua, madera y plata, cobre y bronce. Durante el 2020 se obtuvo un alcance virtual de 6 artesanos que participaron en las diferentes actividades lideradas por el laboratorio de innovación y diseño del Quindío.



CONSOLIDADO ACTIVIDADES REGISTRADAS CALARCÁ			
MUNICIPIO	BENEFICIARIOS	ASESORÍAS	TALLERES
CALARCÁ	6	10	21

3.7.2 Asesoría Puntual

Las asesorías puntuales estuvieron destinadas en su gran mayoría al proceso de diseño y producción de las piezas enfocadas a colección nacional. Para este caso se atendió al artesano Duberly Galeano quien aportó desde su experiencia, para el diseño de bateas con aplicación de color negro en su parte interna.



Para el municipio de Salento fue aprobada una línea de diseño, lo cual es muy satisfactorio ya que el oficio de trabajo en guadua venía presentando una baja participación en los eventos comerciales de los últimos años.



3.7.3 **Inventario de Cultura Material**

El municipio de Salento se da continuidad con el compendio de cultura iniciado durante el 2019. El oficio más destacado son las artes manuales. Para el 2020 se incorporarán las artesanías en alambrismo previamente mencionadas.

3.7.4 **Diagnósticos Regionales**

Dentro del diagnóstico regional cabe destacar la aparente llegada de nuevos artesanos jóvenes al municipio de diferentes oficios entre los cuales se destaca el alambrismo y bisutería.

3.8 **Bitácoras de Diseño**

Durante los 10 meses de trabajo se realizaron recopilaciones de fotografía, bocetos, renders y prototipos de los procesos llevados a cabo dentro del marco del proyecto. El documento se actualizó con los procesos más destacados para cada municipio.

3.9 **Informes y Reportes**

En el año 2020 se realizaron 10 informes mensuales de actividades en los cuales se detalla cada actividad ejecutada en el municipio de Salento, estos informes fueron entregados digitalmente en los tiempos estipulados por AdC y acompañados por los correspondientes anexos que sirven como pruebas a la ejecución de las actividades del contrato.

3.14 **Desplazamientos**

Durante la pandemia se cancelaron todos los desplazamientos al municipios de Salento, por tal motivo se realizaron los encuentros de manera virtual y las muestras de producto fueron enviadas por el artesano hasta llegar a la vivienda de la diseñadora regional quien validó los estándares requeridos para la producción de colección nacional.



4.COMERCIALIZACIÓN

En el año 2020 todos los eventos comerciales de Artesanías de Colombia pasaron a ser totalmente virtuales a causa del confinamiento obligatorio y las precauciones de bioseguridad del COVID-19 requeridas por el gobierno nacional, esto cambió drásticamente la actividad comercial y de ventas de algunos artesanos del departamento que dependían en gran medida de las ferias artesanales tradicionales. La entidad organizó tres eventos virtuales de gran importancia para impulsar las ventas en tiempos de crisis.

4.1. Expoartesano 2020

Se participa con 2 artesanos y sus productos del departamento de Quindío en el evento virtual Expoartesano 2020 que se realizó con base de operaciones desde Medellín y presentó una tienda virtual de comercialización de productos artesanales. Los productos participantes del laboratorio fueron productos de contenedores en fique de la artesana Martha Torres de Arte Toluma y productos de telar en guasca de plátano de la artesana Consuelo García del municipio de Calarcá. Estos productos se enviaron en el tiempo requerido por AdC para realizar registro fotográfico e ingreso de producto a la feria.

En el evento los resultados comerciales fueron poco alentadores ya que muchos productos se ingresaron a la plataforma muy tarde y no fue posible encontrarlos todo el tiempo que duró el evento, en general la percepción de la comunidad no fue muy buena con este evento, se recibieron quejas de poca visualización y falta de difusión al público general.

4.2. Expoartesánías 2020

El evento de Expoartesánías de año 2020 también se realiza de manera virtual con participación de 10 artesanos con sus referencias aprobadas para colección nacional en representación del departamento de Quindío en el evento, los artesanos que nos representan son Wilmar Colorado de la asociación de cesteros de Filandia con productos elaborados en bejuco, Zoraida Collazos con cestería en guadua biche de Quimbaya, Martha Torres de Arte Toluma, productos de telar en guasca de plátano de la artesana Consuelo García del municipio de Calarcá, talla en madera de Rubén Acosta, cerámica de Luis Enrique Morales, cáscara de huevo de Ana Delia Barahona del municipio de Armenia, Duberli Galeano productos en guadua de Salento y Miller Lady Urrego con enchape en hoja caulinar de Circasia.

Algunos artesanos se mostraron contrariados con la organización y modelo de la feria, ya que consideran que la plataforma no presenta de manera equitativa a todos los artesanos y falta mucha más difusión y facilidad en la venta digital de los productos mostrados en el evento para poder tener unos ingresos significativos. Muchos han expresado que se han visto



muy afectados con el cambio de la feria física tradicional a esta feria virtual ya que los ingresos por ventas son muy bajos comparados con la tradicional.

4.3. Marketplace 2020

El último evento que se planea realizar este año es el Marketplace de Artesanías de Colombia que será una tienda virtual de productos artesanales que estará disponible en un plazo indefinido de tiempo y que permitirá al cliente tener disposición de este tipo de producto en cualquier momento.

Para el departamento de Quindío participaron en este evento Wilmar Colorado de la asociación de cesteros de Filandia y productos en bejuco y Zoraida Collazos con cestería en guadua biche de Quimbaya. Estos productores artesanales presentaron en el mes de agosto una proyección para inventario de este evento y enviaron los productos para el ingreso comercial que requiere hacer AdC antes de iniciar.

Algunos de los productos destinados a este evento han sido probados en Expoartesano o Expoartesánías para revisar el interés del público por ellos o competitividad en precios.



5. CONCLUSIONES

Se lograron acercamientos con entidades con el fin de fortalecer el sector artesanal y apoyarlos en la emergencia sanitaria como es la Universidad Católica de Pereira con la investigación de los artes y oficios del paisaje cultural cafetero, Cámara de Comercio de Dosquebradas con eje moda, Pastelería Lucerna con la compra y exhibición de producto y entidades como la fundación frisby, fundación Santodomingo, sociedad de mejoras de Pereira y las diferentes entidades del orden público y privado que apoyaron las actividades de ayuda humanitaria durante la emergencia sanitaria.

Gracias a que el proyecto iniciara a comienzos del año se pudo contar con una constante atención a la población artesanal; además de seguir procesos de experimentación (laboratorio), logrando con éxito el desarrollo de nuevos productos para fortalecer sus líneas de producto actuales apoyados en las nuevas metodologías y medios virtuales para la capacitación técnica y desarrollo de productos ante la emergencia sanitaria.

Se logró realizar procesos con nuevos grupos de artesanos en el departamento con ellos se logró realizar producto para mercado local, ferias y marketing digital.

Gracias a los lineamientos de Artesanías de Colombia para la compra el producto que va para stand institucional, los artesanos se sienten más confiados y motivados al realizar las nuevas propuestas de producto para Expoartesanías, Expoartesano y los diferentes escenarios comerciales

Se evidencio que si se puede llevar procesos eficientes y concretos de manera virtual con los artesanos gracias a los procesos de atención anteriores llevando a generar productos exitosos y una asistencia técnica asertiva.



6. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

La mayor dificultad encontrada en el proyecto fue la imposibilidad de visitar municipios y talleres artesanales debido al COVID-19, algunas actividades de atención requieren presencia del diseñador para asegurar buenos resultados, como el seguimiento de producción o el diseño de producto en codiseño.

Se presentaron dificultades al llegar a acuerdos con entidades públicas y privadas de manera telefónica y virtual, ya que muchas de ellas se encontraban adaptándose a las nuevas metodologías de trabajo.

Muchas de las personas que realizan manualidades se insertan en el grupo de artesanos para recibir apoyo y ayudas del gobierno generando malestar al momento de pedir certificaciones a la entidad que lo cataloguen como artesano.

Muchos de los artesanos que participaron con producto en ferias de Artesanías de Colombia a los cuales se les realizó compra de producto manifestaron su inconformidad por la demora en los pagos llegando a los más de 60 días, contando que las comunidades en este momento por la emergencia sanitaria no cuentan con los recursos suficientes.



7. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS.

Es importante que esta clase de proyectos se desarrollen constantemente para que la población artesanal se sienta apoyada y motivada en sus oficios y técnicas, además de ser un canal por el cual pueden ser reconocidos y conocidos mediante eventos comerciales y de adquirir conocimientos mediante actividades lúdicas que le aporten al fortalecimiento social como laboral.

Además la intervención de la asesoría y asistencia técnica en los procesos productivos hace que sus productos tomen una connotación distinta, así el mercado percibe una evolución en los productos artesanales, valorando más el oficio y la técnica.

Es importante continuar los proyectos de aportes en mejoramientos productivos para sus talleres en donde podamos aportarles en el desarrollo de bancos de trabajo, herramientas, galgas, moldes, organización, circulación, iluminación y materia prima para que estos sean talleres con un nivel de ergonomía y antropométrica alto, desempeñando de esta manera su labor diaria con mayor eficiencia.

Seguir iniciando labores desde el principio de año para poder ejecutar las obligaciones del proyecto de una manera más eficaz y lograr así que los artesanos estén más dispuestos a colaborar ya que se quejan del cruce de compromisos de fin de año en producción de ellos con la de Expoartesanías.

Liderar acciones con diferentes entidades del orden público y privado para obtener recursos que puedan ser invertidos en las comunidades artesanales, garantizando la producción de sus productos y la exhibición y promoción en espacios comerciales.

Trabajar de la mano con la Gobernación del Quindío, aliado de Artesanías de Colombia en años anteriores, la necesidad de reactivar la marca Artesanías del Quindío, como motor comercial de los artesanos a nivel local y que por intermedio de dicha marca se pueda llegar a nuevos mercados del orden nacional e internacional.

Consolidar espacios como la Feria Artesanía y Folclor, Anato 2021 y los diferentes espacios comerciales, para la promoción de las artesanías de Quindío, en combinación con ferias presenciales y virtuales con aliados públicos y privados del departamento para lograr una reactivación económica del sector artesanal del departamento.



Implementar acciones conjuntas con la secretaria de turismo y cultura Salento y la Gobernación del Quindío para realizar un nuevo censo artesanal en el municipio con el acompañamiento de Artesanías de Colombia.

Lograr consolidar productos artesanales en el centro internacional de la guadua de Córdoba como punto de exhibición y apoyar en los procesos de investigación de los recursos naturales aprovechables para la elaboración de artesanías.

Liderar acciones comerciales con la cámara de comercio de Armenia y del Quindío en portales digitales para los artesanos.

Continuar con las acciones de articulación con las universidades del eje cafetero para la divulgación y promoción de los artes y oficios del paisaje cultural cafetero