



ARTESANÍAS DE COLOMBIA

TCP – Atlántico

Acciones 2020

El proyecto ***Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano*** cuyo objeto es incrementar el ingreso de los artesanos a través de la venta del producto artesanal, facilitando la participación de los beneficiarios en eventos y ferias, cuenta con la siguiente información:

- Apropiación de \$100.400.000 para el departamento de Atlántico con los que se apoyará la participación de la asociación Innovarte Caribe del Municipio de Barranquilla, conformado por 10 artesanos tradicionales, que trabajan el oficio de talla en madera para elaborar máscaras de carnaval.
- Apoyó a una comunidad de Usiacurí en la Feria Farex en Cartagena (3 al 12 de enero de 2020) logrando ventas por valor de \$4.180.000.
- A 30 de julio de 2020 se ha invertido en compra de producto artesanal del Departamento de Atlántico **\$113.750.908** de los siguientes municipios: Barranquilla, Galapa, Luruaco, Soledad y Usiacurí.
- Desde hace tres años, Artesanías de Colombia ha venido trabajando en la planeación de una nueva feria regional **“Estilo Caribe”** que busca exaltar los oficios y tradiciones de la región. La feria tiene como objetivo proyectarse como un evento cultural anual que afiance la identidad regional a través de una gran vitrina expositora para los artesanos, diseñadores con desarrollo en artesanía, gastronomía tradicional y folclor, de los departamentos que conforman la región caribe colombiana; un espacio donde converge una representación sobresaliente de las industrias culturales y creativas de la región; que busca resaltar la riqueza regional de sus artesanías y sus creadores, ofreciendo un escenario diverso que se acompaña de una nutrida agenda cultural; y fomentar el desarrollo y competitividad de los artesanos y diseñadores co-creadores de la región, a través de una plataforma que visibiliza su trabajo y les permite afianzar mejores prácticas para la comercialización.
- En la Feria Expoartesano el programa de 20 Comunidades participará con 3 artesanos de tres comunidades tradicionales de Atlántico con talla, tejeduría en iraca, talla en madera. Cada una de ellas llevarán 10 referencias con una producción de 10 unidades mínimo seleccionadas.
- Se están realizando las campañas de expectativa y de promoción de la feria donde 3 artesanos del departamento fueron entrevistados.



- Innovación artesanal – Adelaida Agamez (Barranquilla)
 - Artesanías Mare – Marelis Escalante (Usiacurí)
 - Innovarte Caribe – Evelin Meriño (Barranquilla)
- En la Feria Expoartesanías el programa de 20 Comunidades seleccionó una comunidad del departamento con productos elaborados en talla tradicional del carnaval con intervenciones en paleta de color. Esta comunidad cuenta con la participación de 8 referencias y 10 unidades de cada una de ellas. Artesanías de Colombia brinda el apoyo en la participación y organización de la feria garantizando la representación del Atlántico.
 - Innovarte Caribe – Evelin Meriño (Barranquilla)
 - La última feria organizada por Artesanías de Colombia se va a realizar bajo el Market Place institucional donde contaremos con La Feria Virtual donde tendremos la participación tres comunidades de Atlántico con producto tradicional proveniente de Usiacurí, Barranquilla y Luruaco.
 - Sandra Artesanías – Sandra Muñoz (Usiacurí)
 - Innovarte Caribe – Evelin Meriño (Barranquilla)
 - Taller artesanías el progreso las Sanjuaneras – Yenis González (San Juan de Tocagua, Luruaco).
 - Para la participación del programa Diseño Colombia en sus colecciones In House Travesía, Herbario e invitados se contó con la participación de
 - Sandra Artesanías – Sandra Muñoz (Usiacurí) con materas colección plantas de Ximena Rozo.
 - Innovarte Caribe – Evelin Meriño (Barranquilla) máscaras de diferentes formatos, prendedores y percheros.
 - Toro miura – Manuel Pertuz (Galapa) con máscaras y accesorios de mesa.
 - El Programa de Sello de Calidad viene fortaleciendo a 13 artesanas del municipio de Usiacurí que fueron certificadas, en 5 actividades generales (Presentación estrategia Sello 2020; Valoración Unidades Productivas; Revisión normas técnicas y criterios de calidad - Documento referencial Tejeduría en Iraca – Usiacurí; Uso del Sello de Calidad, renovación y generalidades; Toma de fotografías con celulares y su configuración) y 5 específicas en el oficio de tejeduría en iraca (Contenido y generalidades etiquetas comerciales enfocadas a Usiacurí; Capacitación Registro de Marca - Actividad lidera por Propiedad Intelectual AdC; Revisión propuesta etiquetas genéricas Usiacurí; Charla de generación de Textos para las etiquetas: Cuidados y limpieza, recomendaciones, Historia del oficio Tejeduría en Iraca – Usiacurí; Revisión final de los textos, contenidos y diagramación Etiquetas Usiacurí).



- El Programa de Asesorías Puntuales a nivel nacional ha atendido a 25 artesanos del departamento, de los municipios: Barranquilla, Juan de Acosta, Ponedera, Puerto Colombia, Santo Tomas, Soledad y Suán.
- El Programa de Propiedad Intelectual ha desarrollado 3 capacitaciones en el departamento, (Capacitación virtual derecho de autor para artesanos, Capacitación Registro de marca para el sector artesanal, Capacitación virtual Derecho de Autor y Registro de Marca). Beneficiando a 58 artesanos de los municipios de: Barranquilla, Galapa, Luruaco, Malambo, Puerto Colombia, Soledad, Suán, Turbará, Usiacurí.

El programa de **Laboratorios de Innovación y Diseño del departamento** cuyo objeto es: Fortalecer las competencias y capacidades, con énfasis en la innovación y el diseño aplicado a procesos productivos y productos, cuenta con la siguiente información:

- Se hizo lanzamiento de convocatoria para atención en 2020. Se inscribieron 68 grupos que representan a 531 artesanos del Atlántico.
- 2 artesanas de dos comunidades se beneficiarán de un kit de Marketing Digital (Implementación y desarrollo de tienda online, capacitación de autogestión en redes sociales, creación y configuración de fan page en Facebook, creación de banner y gráficas en perfil de Facebook e Instagram), por la empresa Cartagena BTL.
- En la Asesoría de Registro de Marca participaron 87 artesanos de 12 municipios del departamento.
- 79 Artesanos se inscribieron en la Convocatoria de Mincultura “Comparte lo que somos “, apoyados por el laboratorio, de los cuales 11 resultaron ganadores.
- Firma de convenio marco con la Alcaldía de Usiacurí, al igual que una alianza con el SENA, para certificar a los artesanos en competencias laborales, de los municipios de Tubará, Luruaco y Galapa.
- A través de la alianza con el SENA se certificaron en competencias laborales 26 artesanos del municipio de Tubará en tres normas: 250701133 Acondicionar cortezas vegetales según técnica y tipo del material, 250701113 Labrar material según técnica de talla, 250701117 Proyectar producción según requerimiento técnico. Este proceso se realizó de forma virtual.
- Se inició el proceso de certificación en competencias laborales en Sanjuán de Tocagua, Luruaco, en el oficio de cestería en enea, en las que participaron 17 artesanas. La primera norma a certificar es, 250701129 Obtener fibras vegetales según técnica y características del material. Las otras normas a certificar son: 250701118 Entrecruzar fibras según técnica de cestería, 250701117 Proyectar producción según requerimiento técnico.



- 20 artesanos del municipio de Galapa se certificarán en competencias laborales, en el oficio de trabajo en madera, en las normas de: 250701112 Adecuar bloque según técnica de talla, 250701113 Labrar material según técnica de talla, 250701117 Proyectar producción según requerimiento técnico.

Intervención durante la emergencia Sanitaria

El proyecto ***Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano***

- Publicó el directorio de artesanos en el que se vieron beneficiadas cinco comunidades del departamento de Atlántico.
- Una comunidad del departamento se ha beneficiado con la promoción de su página web a través de las redes sociales y plataformas digitales de Artesanías de Colombia.
- Un Artesano de Atlántico ha participado en los talleres de demostración de oficio virtuales, en los que además de dar conocer su oficio artesanal, exhibe y promociona sus productos artesanales.
- 21 artesanos del departamento se han beneficiado con las capacitaciones virtuales en temas como: tendencias, exhibición de producto, vitrinismo, catálogos de producto y estrategias de mercadeo y venta en general; toma de fotografía para la promoción de producto artesanal a través de las redes sociales; y dinámicas digitales.
- A través de la estrategia de facilitar negocios a los artesanos, una comunidad del departamento de Atlántico logró ventas por valor de \$32.724.000.
- La asociación Innovarte Caribe del Municipio de Barranquilla, que es beneficiaria del proyecto Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano, recibirá curaduría de producto virtual para promover la venta de producto artesanal a través de canales digitales.
- Tres comunidades del Atlántico han sido inscritas en la plataforma Compra lo Nuestro para incentivar la generación de ingresos a través de canales electrónicos.
- Tres comunidades del departamento de Atlántico han sido capacitadas acerca de cómo acceder a la plataforma YoMeQuedoEnMiNegocio para promover el comercio electrónico.

El programa de ***Laboratorios de Innovación y Diseño del departamento:***

- Se realizó convocatoria para brindar asesoría en referencia a los BEPS, se contó con la participación de 33 artesanos.



- Se enviaron vía *WhatsApp* piezas con contenidos de Solidaridad y liderazgo, Autocuidado y emociones artesanas.
- Se han realizado vía Zoom y retransmitido por *Facebook live*, seis (6) talleres; Atlántico: Territorio vivo, Ciclos territoriales, identidad y referentes, Desarrollo humano reanuda, Problemáticas del sector artesanal I y 2.
- Se realizó un ciclo de seis foros denominado Horizonte 2020 donde se ha trató el tema de la resiliencia y la adaptabilidad de las comunidades artesanales. Un día fue dedicado al Caribe, y se contó con la participación especial de dos artesanas del departamento del Atlántico, una de Galapa y otra de Barranquilla.
- Se dictaron **4** Módulos de Capacitaciones de Finanzas Personales (Planificación de la vida financiera; Ingreso, gastos y presupuesto; El ahorro y el crédito; La inversión y el crédito de la unidad productiva.
- Se inició el programa transmisión de saberes en el municipio de Usiacurí, liderado por una maestra artesana y en el que se beneficiaran 20 artesanos de la comunidad.
- Se desarrollaron **379** actividades virtuales dentro del componente de diseño discriminadas de la siguiente clasificación: 21 videoconferencias, 14 presentaciones, 5 cápsulas de diseño, 311 asesorías puntuales, 12 videos gestionados, 13 catálogos de producto, 3 desarrollos de inventario.
- Se desarrollaron 25 líneas de producto conformadas por 63 referencias, de estas se encuentran en producción **359** unidades para la colección 2020 de Expoartesanías a partir de la matriz y requerimientos de los diseñadores líderes. Participarán 11 unidades productivas de los municipios de Barranquilla, Galapa, Luruaco, Suan, Tubará, Usiacurí. Esta compra tiene un valor de **\$11.934.000**
- Para la Feria Expoartesano el Laboratorio participará con 4 artesanos de 3 comunidades del Atlántico (Galapa, Puerto Colombia, Usiacurí). En total se produjeron 70 productos para un total de **\$3.585.000**
- Se beneficiarán 19 unidades productivas con la entrega de kits de bioseguridad y 33 con la entrega de materia prima.
- **11** talleres de: Prepárate para el Futuro, Cualidades del Liderazgo Emprendedor y Estrategias de Promoción, Plan de Mercadeo (análisis DOFA), Comercio electrónico, Redes sociales, Plan de Mercado “Marketing Mix”, Discurso de Ventas y Negociación, Costos y Precios, Medios de Pagos, Selección de los Canales de Distribución.
- **37** asesorías Puntuales en: Costos y Precios, Redes Sociales, Plan de Mercadeo, Estrategia de Promoción, Comercio Electrónico, Discurso de venta y Planes de producción.
- **153** artesanos han recibido contenidos del material pedagógicos: “Presentación de Talleres, Vídeos y Material de Apoyo”



- **153** artesanos han recibido capacitación Compra lo Nuestro. Uno quedó inscrito.
- Se beneficiará a **17** artesanos en herramientas digitales.
- Participaron **2** jóvenes artesanos del municipio de Usiacurí en la feria “Colombia crea talento”. Generaron ventas por valor de **\$ 188.000**
- Participará **1** artesano que representa a 1 unidad productiva en el campeonato “Copa Artesanal del Discurso de Ventas”.
- Participarán **3** unidades productivas en el proyecto “Generación de Oportunidades Comerciales, Mercados electrónicos para la Artesanía. (Capacitaciones en torno al comercio electrónico, feria virtual de Artesanías de Colombia y Rueda de negocio de Artesanías de Colombia).
- Negocios facilitados a través del laboratorio **\$5.193.000** de los municipios de Galapa, Usiacurí, Tubará y Puerto Colombia.
- **14** Artesanos inscritos para acceder a créditos con el Banco Agrario, de 8 municipios del departamento.
- **35** Artesanos se sensibilizaron en el programa “CRECER ES POSIBLE” en alianza con la Cámara de Comercio de Barranquilla, que contenía **4** Módulos: Actitud, motivación y mentalidad emprendedora; Servicio al Cliente y las Ventas; ABC de las Finanzas; Beneficios y Responsabilidades de la Formalización.
- Un grupo artesanal del municipio de Tubará está en proceso de registro de la marca colectiva ante la Superintendencia de Industria y Comercio