

**FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL COMO ALTERNATIVA DE
DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL 2019-2023**

Contrato No. ADC-2020-215

Laboratorios de Innovación y Diseño del Departamento de Atlántico

Informe final

**Martha María Páramo Soto
Enlace Regional**

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Artesanías de Colombia S.A.

Barranquilla, Diciembre de 2020

Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A

Ana María Frías

Gerente General

Sara Consuelo Sastoque Acevedo

Subgerente Administrativa y Financiera

Jimena Puyo Posada

Subgerente de desarrollo y Fortalecimiento del Sector artesanal

Gisella Barrios

Subgerente de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

Pedro Perini Guzmán

Coordinador Región Caribe y Supervisor del proyecto

Martha Páramo

Enlace Regional – Laboratorio de innovación y Diseño de Atlántico

Equipo de trabajo

María Camila Arteta - Diseñador Laboratorio de Innovación y Diseño de Atlántico

Malca Irina Salgado – Asesora del Componente Comercial

Diana Rodríguez – Socióloga del Laboratorio de Innovación y Diseño de Atlántico

Tabla de contenido

Contenido

Resumen	5
Introducción.....	6
CAPITULO 1. Apoyar desde las regiones al equipo central y funcionarios de planta en el proceso de gestión territorial con los nuevos mandatarios locales y regionales, secretarías de desarrollo económico, turismo y cultura y con organizaciones de carácter privado, para posibles espacios de cofinanciación de proyectos para el desarrollo de la actividad artesanal.....	8
CAPITULO 2. Apoyar desde las regiones al equipo central y funcionarios de planta en la inclusión de la actividad artesanal en los planes de desarrollo departamental y municipal, presentado, en coordinación con el supervisor, el Plan Estratégico de la Entidad a los nuevos mandatorios.	12
CAPITULO 3. Gestionar y concretar por lo menos tres alianzas públicas o privadas a nivel departamental o regional, en las que se apalanquen recursos en especie o efectivo para la ejecución de proyectos de desarrollo de la actividad artesanal de acuerdo con el plan estratégico trazado por el equipo central durante la vigencia 2020.	12
CAPITULO 4. Brindar la información necesaria, periódica y oportuna para el equipo central y de especialistas de proyectos de acuerdo con los lineamientos del Plan Estratégico Institucional, así como de las solicitudes de información que se den en el transcurso del año. Esta información incluye los diagnósticos regionales por departamento, municipio y comunidad, reportes de avances de las actividades programadas para cada departamento, beneficiarios, talleres impartidos, asesorías realizadas, impactos, desafíos, logros, indicadores, alertas, oportunidades y demás actividades ejecutadas por los Laboratorios de Innovación y Diseño de cada departamento. Esta información deberá cumplir con los parámetros establecidos en el Sistema de Gestión de Calidad. Así mismo, el enlace deberá levantar toda la información relevante para el sector artesanal en los departamentos de su resorte como convocatorias, ferias, mercados, eventos, infraestructura cultural y demás proyectos que puedan ser aprovechados para el fortalecimiento del sector artesanal.	20
CAPITULO 5. Elaborar en el primer bimestre de contratación el plan de trabajo anual, cronograma de trabajo y el diagnóstico departamental de la actividad artesanal de los departamentos de su resorte, de acuerdo con el Plan Estratégico trazado por el equipo central.....	33
CAPITULO 6. Hacer seguimiento y monitoreo de las actividades de asistencia técnica integral y asesorías puntuales, programadas por el equipo estratégico y los especialistas de proyectos central para los departamentos de su resorte de la región asignada.....	34
CAPITULO 7. Apoyar y participar en los comités regionales y nacionales de cada uno de los eslabones de la cadena de valor que se programen a nivel central.	36

CAPITULO 8. Articular las acciones de gestión territorial con las diferentes actividades programadas en los proyectos regionales asociadas a los componentes de Línea base, Desarrollo humano, emprendimiento, codiseño, producción, calidad y comercialización, así como también a las actividades relacionadas. Esto incluye organizar los cronogramas de actividades, convocatorias, listados de asistencia, necesidades logísticas, entre otras.	39
CAPITULO 9. Identificar, y sistematizar en campo, la información pertinente para establecer los servicios requeridos por las diferentes comunidades artesanales del departamento.....	42
CAPITULO 10. Asesorar, asistir y capacitar técnicamente a los artesanos en al menos un componente de la metodología de atención integral de los laboratorios de innovación y diseño de acuerdo con los contenidos y metodologías establecidas por la Entidad.	43
CAPITULO 11. Apoyar en la Organización de los Encuentros regionales y demás actividades de participación ciudadana para la formulación de acciones concertadas que permitan el fortalecimiento de la actividad artesanal, convocando a los diferentes aliados, actores y/o cooperantes actuando como secretario(a) técnico del mismo y socializar los resultados parciales y finales de las actividades y proyectos ejecutados en el Laboratorio de Innovación y Diseño de los departamentos de su resorte ante los entes territoriales, organizaciones y otros actores regionales involucrados directa o indirectamente en el desarrollo de la actividad artesanal.	48
CAPITULO 12. Apoyar en la Organización de las convocatorias regionales para atención integral y organizar los grupos de artesanos que respondieron a la convocatoria para adelantar las asistencias técnicas y/o asesorías puntuales.	49
CAPITULO 13. Acompañar las actividades programadas en los departamentos de su resorte por las distintas instancias del Gobierno Nacional en las que se convoque a Artesanías de Colombia.	48
CAPITULO 14. Llevar actas de todas las reuniones en las que participe en representación de Artesanías de Colombia.	49
CAPITULO 15. Presentar oportunamente los informes de actividades de carácter operativo y técnico, de acuerdo con la agenda de actividades y en los formatos establecidos por Artesanías de Colombia. ..	49
CAPITULO 16. Supervisar los contratos que le sean asignado.	50
CAPITULO 17. Desplazarse a los lugares que requiera o sea designado para el cumplimiento del objeto del presente contrato, entregando oportunamente los soportes y productos a los que haya lugar.	50
CAPITULO 18. Todas las demás actividades que le asigne el supervisor y que sean acordes con el objeto del contrato.	50
Conclusiones	54
Recomendaciones y sugerencias	55
Anexos.....	¡Error! Marcador no definido.

Resumen

El presente informe sintetiza todas las actividades que se desarrollaron a lo largo de este año en el marco del proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal como alternativa de desarrollo económico local 2019-2023, en el departamento del atlántico; razón por la cual se enlistarán y se registrarán las acciones objeto de este contrato. En el departamento del Atlántico se atendieron 8 municipios de los cuales se revisarán con detenimiento todas las gestiones o esfuerzos directamente relacionados con los factores o componentes del desarrollo humano, de diseño, y comercial, enmarcados al apoyo de la actividad artesanal en tiempos de pandemia

Palabras Clave: ACTIVIDAD ARTESANAL, PANDEMIA.

Introducción

A través de este informe se pretende señalar todos los esfuerzos y compromisos que se enfrentaron ante los complejos retos de salud pública que no dieron espera; por tanto, se brindaron diversas actividades al sector artesanal a través del Laboratorio de Diseño e Innovación de forma virtual. Es importante destacar que Artesanías de Colombia tiene como misión el contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal y a la preservación, rescate y valoración del patrimonio cultural del país, por lo cual, conscientes de las dificultades afrontadas por los artesanos ante la emergencia por la pandemia del COVID-19, la entidad desarrolló la estrategia “Artesano, estamos contigo”. Esta estrategia va orientada a gestionar ayudas para los artesanos, por lo que se avanzó en acciones como compra de materias primas, herramientas e insumos para que los artesanos continuaran con su labor productiva; compra de producto artesanal, promoción de los productos artesanales y búsqueda de clientes para concretar ventas directas junto con una campaña de aportes. Se buscó dinamizar el sector artesanal mediante la generación de oportunidades comerciales para fortalecer y hacer más competitivas a las unidades productivas beneficiadas, al estimular la innovación como factor diferenciador en el mercado. Se asistió técnicamente a los artesanos dando continuidad al mejoramiento de las capacidades de las unidades productivas artesanales de Galapa, Usiacurí, Tubará, Luruaco, Puerto Colombia y Suan; los cuales fueron atendidos en los últimos cuatro años. Igualmente para la ciudad de Barranquilla y el municipio de Malambo los cuales han sido atendidos en los últimos dos años y desempeñan los oficios de trabajo en madera, trabajo en totumo, tejeduría en palma de iraca y cestería en enea. Se desarrollaron talleres y contenidos virtuales desde el módulo de desarrollo humano, talleres de codiseño, talleres y asistencias en producción, talleres de comercialización, registros de marca, participación en ferias como

Expoartesano, Expoartesanías y Market Place. Se desarrolló el programa de “Transmisión de Saberes”. De igual forma se desarrollaron programas especiales como el de, Propiedad Intelectual, Sello de Calidad, 20 Comunidades, Diseño Colombia, Asesorías Puntuales, Materias Primas por medio del cual se entregaron materias primas, materiales e insumos; también se suministraron kits de bioseguridad, tablets; además se certificaron artesanos en competencias laborales, se capacitaron en finanzas personales y se sensibilizaron en temas de exportación.

El informe comprende las actividades ejecutadas desde el mes de Mayo a Diciembre de 2020, tiempo durante el cual se profundizó en el conocimiento del sector, se generaron cambios en individuos y grupos de artesanos, quienes incrementaron su confianza en el qué hacer artesanal como escenario de transformación social. Teniendo en cuenta lo anterior, este informe contiene las actividades que se desarrollaron durante el periodo de contratación, las cuales están descritas a continuación.

CAPITULO 1. Gestión territorial con mandatarios locales y regionales para el desarrollo de la actividad artesanal.

- Se participó en reuniones con funcionaria del SENA, donde se realizó una alianza para certificar en competencias laborales en tres normas a los artesanos de la comunidad de Tubará, las cuales se vienen trabajando en proyectos con Artesanías de Colombia en los últimos 4 años; se evaluó el oficio y técnica del artesano. Como parte de la reunión se definieron las normas a evaluar: 250701117 Proyectar producción según requerimiento técnico, 250701133 Acondicionar cortezas vegetales según técnica y tipo del material, 250701147 Grabar material según técnicas artesanales. Este proceso se realizó de forma virtual. Adicionalmente se envió a la evaluadora de forma individual los vídeos de los diferentes procesos de acuerdo a cada norma evaluada. Así mismo solicité y recopilé los documentos de los 26 artesanos que se certificaron en competencias laborales en el oficio de trabajo en totumo.
- Se participó en reuniones con la alcaldesa de Usiacurí, Katherine Pasos, a quien inicialmente se le presentaron los resultados de las actividades desarrolladas en el municipio en el año 2019, adicionalmente se le realizaron las propuestas de elaborar un catálogo comercial/directorio con las artesanas más sobresalientes del municipio y el desarrollo de una feria virtual. En otra reunión se le planteó realizar una alianza con Artesanías de Colombia, a través de un convenio marco. Para ello se envió correo a la alcaldesa con el fin de solicitar los documentos requeridos para avanzar en este proceso. Los cuales fueron los siguientes:
 - a. Certificación que manifieste interés en suscribir el Convenio; debe incluir que ni la entidad ni el firmante están incurso en Inhabilidades e Incompatibilidades. Este

documento debe estar firmado por el representante legal o por quien tenga capacidad para comprometer al cooperante desde su cargo.

- b. Fotocopia de la cédula del representante legal o poder en el que se especifique la persona delegada para contratar y fotocopia de la cédula de dicha persona.
 - c. Acta de nombramiento y de posesión de la persona que firma.
 - d. Autorización al representante legal para firmar (si aplica)
 - e. Fotocopia del RUT actualizado 2020.
- Se recibieron y se enviaron los documentos a la Subgerencia de Desarrollo de Artesanías de Colombia para la elaboración de la minuta de acuerdo a lo autorizado por la alcaldesa del municipio.
 - Se participó en reunión con Katherine Pasos, alcaldesa del municipio de Usiacurí, con los profesionales de la Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades de Artesanías de Colombia, Álvaro Iván Caro y Felipe Suarez, quienes presentaron la oferta de la feria virtual Expoartesanías 2020 y del Directorio artesanal, con el fin de unir esfuerzos y apoyar a las artesanas en la participación en estas estrategias. El compromiso en que se quedó fue el envío de las presentaciones las cuales revisó con su equipo, y dio una respuesta. Así mismo se le enviaron los nombres de las artesanas que se inscribieron en la convocatoria de Expoartesanías 2020, que se cerró en el mes de mayo, para que pueda definir el número de artesanas a beneficiar.
 - Se envió el convenio marco para la revisión y aprobación (visto bueno) de la alcaldesa de Usiacurí, posterior a la elaboración de la minuta por parte de artesanías de Colombia. Este fue aprobado por la Dra. Pasos y se reenvió a la subgerencia de desarrollo para la

firma de la subgerente. Sucesivo a la firma se envió convenio marco a la alcaldía para la firma; finalmente se envió a la subgerencia de desarrollo donde quedó legalizado.

- Se participó en reunión con la Cámara de Comercio de Barranquilla con Paul Peláez; Marcela Blanco y Deimer Rivas, donde se buscaron oportunidades comerciales al sector artesanal del departamento, a través de Ferias Virtuales, Vitrinas comerciales, entre otros. La Cámara de comercio de Barranquilla informó que hasta el momento no tiene programada ningún tipo de feria a la cual vincular a los artesanos, pero brindó una alternativa para sensibilizar a todos los grupos, principalmente a los no formalizados, a través de un programa llamado “ CRECER ES POSIBLE” que cuenta con 4 Ejes temáticos:

- a. Pensamiento Empresarial
- b. Estado para invertir en mi negocio
- c. Servicio al Cliente
- d. Responsabilidades del Comerciante

Tiempo de Duración: 4 Horas, todos los jueves. Empezó el 24 de septiembre de 2020.

Esta propuesta se aprobó y se invitó a los artesanos.

- Se envió invitación a los artesanos y se participó en el evento virtual de la cámara de comercio en unión con Artesanías de Colombia, a través de la plataforma zoom, denominado: Actitud, motivación y mentalidad emprendedora. Primer Taller de Crecer es Posible. En el cual se desarrollaron temas para elevar el nivel de desempeño y motivación de los comerciantes y empresarios, cuyos negocios y emprendimientos se encuentran con oportunidades de crecimiento y formalización. Y para desarrollar una actitud entusiasta, acompañada de un estilo de pensamiento empresarial que lleve a los

- negocios a un siguiente nivel de crecimiento. Conferencista: David Lourdy Fernández, Especialista en Derecho urbano, territorial y ambiental, Especialista en Gobierno y gestión pública. Este se desarrolló el 24 septiembre de 2020 a las 05:00 PM. También se invitó al segundo Taller de Crecer es Posible, denominado: "Servicio al Cliente y las Ventas", en el cual se enfatizó en dar a conocer a la audiencia los aspectos que se deben tener en cuenta para mejorar la comunicación con los clientes. Así mismo en, cómo hacer sentir bien al cliente e invitarlo a que compre más y vuelva al negocio. Conferencista: Juan Manuel Calero, Gestor y asesor en emprendimiento y empresarismo. Este evento se realizó el 1 de octubre a las 05:00 PM. De igual forma se participó del Tercer Taller de Crecer es Posible, denominado: ABC de las Finanzas, realizado el 9 de octubre a las 4:30 PM. En el que se dio a conocer los principios básicos de las finanzas empresariales. Se mostró cómo funciona el flujo de caja del negocio. Se impulsó a la toma de acciones para mejorar la administración del negocio. Conferencista: Oréales Daza, Gestor Sénior de Emprendimiento y empresarismo del SENA. A estos talleres participaron artesanos de las comunidades de Tubará, Usiacurí, Puerto Colombia, Galapa y Suan.
- Se invitó a los artesanos y se participó en el evento virtual de la cámara de comercio en unión con Artesanías de Colombia, a través de la plataforma zoom, denominado, Cuarto Taller “Beneficios y responsabilidades de la formalización”. En el cual se desarrollaron los siguientes temas:
 - a. Dar a conocer al empresario las ventajas que tiene el ser formal
 - b. Explicarle a las unidades económicas productivas el proceso de matrícula a través de la página web.

Conferencista: Jaime Restrepo, Abogado, Coordinador del registro único de proponentes cámara de comercio de barranquilla, y Deimer Rivas, Líder de Promoción servicios registrales cámara de comercio de barranquilla. Este se desarrolló el 15 de octubre de 2020 a las 05:00 PM.

Se invitó a los artesanos al evento programado para el día 3 de Diciembre a las 3:00pm, denominado “Internacionalización, oportunidad para su negocio”. Este fue un espacio que se gestionó con ProColombia para el desarrollo de la actividad artesanal. Es la primera temática de sensibilización y formación, donde se dieron todas las pautas y pasos a seguir para exportar. Esta actividad se llevó a cabo de forma virtual a través de Zoom. En este evento participaron 74 artesanos de los departamentos de atlántico, bolívar, córdoba, sucre, guajira y magdalena, quienes tuvieron oportunidad de aclarar y realizar preguntas al conferencista Oscar Serrano.

CAPITULO 2. Inclusión de la actividad artesanal en los planes de desarrollo departamental y municipal.

- Se apoyó desde la región al equipo central y funcionarios de planta en la inclusión de la actividad artesanal en los planes de desarrollo departamental y municipal, presentado, en coordinación con el supervisor, el Plan Estratégico de la Entidad a los nuevos mandatarios.

CAPITULO 3. Alianzas para la ejecución de proyectos de desarrollo de la actividad artesanal

- Se gestionó cita con la secretaria de la mujer de la gobernación.

- Se actualizó PPT Atlántico de 2020 para presentar en las reuniones solicitadas con las entidades territoriales citadas en el numeral 1 de este informe.
- Se gestionó la firma de convenio marco entre Artesanías de Colombia y la alcaldía de Usiacurí.
- Se concretó alianza con el SENA donde se certificaron por competencias laborales los artesanos de las comunidades de:

Tubará en las normas:

250701133	Acondicionar cortezas vegetales según técnica y tipo del material
250701113	Labrar material según técnica de talla
250701117	Proyectar producción según requerimiento técnico

Luruaco en las normas:

250701129	Obtener fibras vegetales según técnica y características del material
250701118	Entrecruzar fibras según técnica de cestería
250701117	Proyectar producción según requerimiento técnico

Galapa en las normas:

250701112	Adecuar bloque según técnica de talla.
250701113	Labrar material según técnica de Talla
250701117	Proyectar producción según requerimiento técnico

- Se realizó seguimiento a la firma del documento, carta de caracterización del proyecto Nacional de Evaluación y certificación, acordado con la Dirección General del SENA, proceso que lideró la señora Consuelo Peña; este seguimiento se realizó vía WhatsApp.
- Se envió hoja de vida a Consuelo Peña, quien en reunión con la mesa técnica del Sistema de evaluación y certificación de competencias laborales SECCL del SENA, ofrecieron la formación como evaluadores de competencias laborales; (este documento

es requisito indispensable para la inscripción). En la ejecución de este curso se impartió una sensibilización de 16 horas. De igual forma se envió el nombre del oficio a evaluar.

- Se participó en reunión con Líder de Evaluación y Certificación de Competencias Laborales del regional Atlántico del SENA, Lionel Correa; Yaneth Erazo y Consuelo Peña, quien dio a conocer los últimos lineamientos de los proyectos presentes y futuros de evaluación de los artesanos.
- Se solicitaron y organizaron los documentos (constancias de experiencias en cada norma, inscripción de cada artesano y fotocopia de documento de identidad) de los artesanos de Tubará, San Juan de Tocagua-Luruaco, Galapa, y se enviaron a Lionel Correa, Líder del grupo de evaluación y certificación de competencias laborales SENA. Los artesanos se certificaron en competencias laborales en tres normas de los oficios de trabajo en totumo, cestería en enea y trabajo en madera respectivamente. En archivos comprimidos, en PDF y marcados conforme lo solicitaron.
- Se realizó el proceso de Certificación en Competencias Laborales, que se estuvo desarrollando en alianza entre artesanías de Colombia y el SENA, en el municipio de Tubará, Luruaco y Galapa. Este programa se basó en evaluar la experiencia del artesano, el conocimiento y el saber hacer de un producto artesanal en cada una de las normas. En la ejecución, el aspirante tuvo la oportunidad de identificar detalladamente las actividades claves, los criterios de desempeño y conocimientos esenciales brindando la opción a los artesanos de certificarse. Para evidenciar el conocimiento en cada norma se solicitó a los artesanos la presentación de un video explicativo sobre cada procedimiento y posteriormente presentar prueba de conocimiento. También se les

- solicitó el diligenciamiento de formatos a los artesanos en la norma Proyectar producción según requerimiento técnico, para luego enviárselos a la instructora del SENA, Sra. Yaneth Erazo. Este proceso se realizó de forma virtual. Se realizó seguimiento a cada una de las comunidades en cada norma a evaluada.
- Se participó en reunión con Paul Peláez y Jorge Lara, funcionarios de la cámara de comercio, donde se socializaron los resultados del laboratorio en el año 2019 y los avances en el 2020. La asesora comercial socializó la estrategia del Departamento a tu Casa, donde expresó el impacto que ha tenido en el departamento de Bolívar por las alianzas institucionales que han apoyado la iniciativa de la campaña. De igual forma se presentaron las diferentes estrategias digitales a través de la presentación “Yo apoyo a los artesanos de mi Región”. Los Sres. Peláez y Lara comentaron que han trabajado con plataformas de Market Place como una estrategia promoción y comercialización en diferentes sectores económicos, también impulsando el sector restaurante de la ciudad. Como compromiso se envió por correo la presentación “Yo apoyo a los artesanos de mi Región”, y se agendó reunión para definir y concretar acciones que se puedan realizar entre las entidades.
 - Se participó en reunión con el Mayor Néstor Rodríguez de la Defensa Civil, quien manifestó interés de unir esfuerzos con Artesanías de Colombia para beneficiar a parte de su equipo que también son artesanos en proyectos en común.
 - Se participó en reunión con Carla Celia, Directora de la Fundación Carnaval, a quien se le expone la Estrategia Comercial de “Atlántico a tu casa” para apoyar a los artesanos del Departamento, y así generar espacios u oportunidades comerciales al sector de nuestra región a través de ferias, evento, ruedas de negocios, vitrinas comerciales y

alianzas con entidades que también apoyen. Se le invitó a aunar esfuerzos para el fortalecimiento y la promoción del Sector Artesanal Regional. Esta propuesta no fue acogida por la señora Carla, indicando que el fin de las plataformas digitales que están a su cargo es de carácter comercial, por lo cual realizó la siguiente propuesta: se puede apoyar a comercializar los productos de los artesanos en la página de la tienda del museo, pero solicita un aporte del 10% del valor del producto, ya que este es el fin de la tienda, comercializar. En esta reunión participó la asesora comercial del laboratorio. Esta propuesta se elevó a la líder comercial de la subgerencia de desarrollo de Artesanías de Colombia, Ángela Merchán, quien la evaluó.

- Se participó en reunión con Rodrigo Miranda y Edgar Medina, funcionarios de MacondoLab, donde se buscaron oportunidades comerciales para los artesanos del departamento. En la reunión se les planteó impulsar los productos de los artesanos del Atlántico a través de redes sociales, páginas web o cualquier tipo de plataforma digital. El Sr Rodrigo Miranda informó que consultará para dar respuesta sobre la visibilización de los productos; así mismo los requerimientos para envío de las piezas publicitarias o catálogo de productos. El Diseñador Industrial Edgar Medina, manifestó que están realizando investigación de mercado, propuso generar espacios con el artesano para transferencia de conocimiento. Para ello sugirió programar fecha para conversatorios o asesorías dirigido a los artesanos del departamento en tema de desarrollo de imagen y logo.
- Se participó en el programa de formación - Evaluador de competencias laborales en el área técnica de su dominio (2188172). Este curso estuvo dividido en tres fases.

Fase 1: Interpreta la normativa referente al proceso de evaluación y certificación de competencias laborales, 20/09/2020.

Fase 2: Ejecuta las fases del proceso de evaluación y certificación de competencias laborales, 29/09/2020.

Fase 3: Acompaña la finalización del proceso de evaluación y certificación de competencias laborales, 8/10/2020. Se participó en los tres encuentros virtuales o sesiones en línea a través de la plataforma Meet del programa de formación a cargo de la instructora del SENA Beatriz Vela Gómez. Se enviaron a tiempo las evidencias de aprendizaje requeridas como fueron:

Fase 1: La Vídeo conferencia: Saludo e introducción. El Foro temático: Normatividad del proceso ECCL. La Evidencia: Mapa mental, explicación normativa del proceso ECCL.

Fase 2: Formulario de preguntas sobre el proceso ECCL. Vídeo explicativo sobre el proceso de sensibilización e inducción. Poster con los requisitos de ingreso. Evaluación CCL.

Fase 3: Flujograma del proceso de evaluación y certificación en competencias laborales. Informe de las novedades encontradas en el caso planteado. Así mismo se participó en la sala de chat, que fue el espacio para despejar dudas relacionadas con el desarrollo de actividades, manejo de la plataforma e inquietudes sobre las calificaciones. Se cumplió con todos los requerimientos que el programa virtual exige: autodisciplina, dedicación, organización, motivación y proyección. El tiempo de duración fue de 16 horas. Se realizó de forma virtual.

- Se participó en la reunión de Artesanías de Colombia y el SENA, la cual tuvo como fin socializar y conocer los integrantes de los centros de formación del Sena que atendieron la Evaluación y Certificación de los proyectos de Bolívar y Antioquia. Esta reunión fue liderada por Consuelo Peña (AdC), se contó con la participación por parte de Artesanías de Colombia de: Elena Moreno, Juliana Panesso, Ricardo De Los Ríos, Alexandra Caicedo. Por parte del SENA: Sandra Milena Munevar Badillo- Gestora Regional - Centros de Formación SENA, Juan Camilo González Romero, Claudia Margarita Núñez Herrera, Luis Guillermo Arboleda Noreña, Jorge David Vallejo Arias y Naidú Álvarez Peña, de forma virtual a través de la plataforma Microsoft Teams. Se trabajó con evaluadores externos por parte de artesanías de Colombia, en Carmen de Viboral y otros municipios de Antioquia con cerámica; en Bolívar se propuso trabajar con Mompóx en joyería y San Jacinto en telar. Se trabajó solo dos normas ya que una de ellas no tiene instrumentos que fue la 250701092 Acabar objeto artesanal en cerámica según técnica decorado mate y por ello se tiene que aplazar. Sin embargo quedó abierta la posibilidad de realizarla con Ricardo De Los Ríos, Enlace del laboratorio Antioquia, actuando como evaluador externo. Estas capacitaciones se realizarán de forma virtual. El proceso de selección de artesanos y recolección de documentos estuvo a cargo de artesanías de Colombia.
- Se participó en reunión con Jhamit Cusva, directora de operaciones del museo del carnaval quien está encargada de la tienda, a quien se le expusieron las estrategias de ventas de Artesanías de Colombia a través de sus plataformas virtuales. La funcionaria señala que quiere conocer el catalogo y el directorio de los artesanos para revisar los productos que elaboran y así cuando acabe la pandemia, realizar pedidos para venderlos

en la tienda. Por otro lado se le propuso utilizar las plataformas virtuales del museo para promocionar los mismos productos, para lo cual direccionó a Andrea Bolaño, otra funcionaria encargada del manejo de este tema. En esta reunión también participó Malca Salgado asesora comercial del laboratorio.

- Se firmó y envió acta de compromiso organizacional de la reunión sostenida entre Artesanías de Colombia y Sena, en la que se desarrolló la retroalimentación del proceso ECCL, documento requerido por Lionel Jesús Correo Carrascal, Líder del grupo de evaluación y certificación en competencias laborales del SENA regional atlántico, y en la que participé, con Consuelo Peña por parte de Artesanías de Colombia y Yaneth Erazo (evaluadora del SENA).
- Se invitó a los artesanos a participar en el cuarto encuentro con la Cámara de Comercio de Barranquilla, el 15 de octubre a las 5:00 pm
- Se participó en reunión con Oscar Serrano de ProColombia con el fin de buscar algún tipo de formación a los artesanos en el tema de exportación. El funcionario informó que tienen un proceso de formación, capacitación y asesorías, orientando a la empresa o unidad productiva para que conozcan: todo el proceso de exportación, como se lleva a cabo, cuales son los trámites, cuales son los documentos, como hacer una investigación de mercado, como costear el producto de manera efectiva, entre otros aspectos relevantes para que se lleve el proceso de exportación de manera adecuada. Esta formación se inicia con un ciclo básico llamado “Prepárese para exportar”, las temáticas son: Internacionalización con oportunidad para los negocios, trámites y documentos, investigación de mercados y costeo. Estas capacitaciones ya finalizaron por este año; sin embargo propone realizar una conferencia inicial de “Sensibilización”

que es la primera temática de formación donde se dan todas las pautas para poder exportar; además conocerán los pasos que deben seguir, el diagnóstico que deben hacer a nivel interno y se evaluarán para ver si están listos en este momento para exportar. Para iniciar hay que tener conocimiento de cuantas personas o empresas son y en qué etapa están cada una, porque unas pueden estar más preparadas que otras, para así poder desarrollar el plan de trabajo con las que estén mejor capacitadas. Esta actividad se realizó el día 3 de Diciembre a las 3:00pm. Se propuso hacerla extensiva a todo el caribe (a los 7 departamentos) obteniendo una respuesta positiva por parte del funcionario.

- Se participó en evento con Oscar Serrano de ProColombia con quien se realizó una alianza para el desarrollo de la actividad “Internacionalización, oportunidad para su negocio”. Esta se llevó a feliz término, se envió la información de contactos de los representantes de cada región a los artesanos, así como la presentación.

CAPITULO 4. Brindar información con diagnósticos regionales y avances de las actividades ejecutadas por los Laboratorios de Innovación y Diseño.

- Se han diligenciado y enviado oportunamente todos los formatos e información requerida por el articulador y el equipo central.
- Se diligenció y envió el formato de “Consolidado Expresiones Artesanales”
- Se diligenció y envió el formato de Formato selección maestros artesanos.
- Se diligenció y envió el formato de “Consolidado Registro Casos Críticos 1 Junio 2020”.
- Se diligenció y envió el formato de “Base Beneficiarios 2019 Programas y Proyectos – ATLANTICO”, con gran parte de la información solicitada, cuyo fin fue tener el

universo de artesanos que obtuvieron ayudas en el marco de la emergencia sanitaria, la cual fue una estrategia prioritaria para la entidad.

- Se diligenció y envió el formato de “Consolidado Aliados Regionales 29 Mayo 2020”. (Empresas privadas sobresalientes en el departamento, que pueden hacer aportes o brindar apoyo al sector artesanal).
- Se diligenció y envió el formato de “Reporte Familias Niños 0-5 Años 1 Junio 2020”.
- Se diligenció y envió “Lista Artesanos interesados en Créditos”.
- Se avanzó en la información de los “Contactos beneficiarios 2020 laboratorio atlántico”.
- Se mantuvo actualizado el documento de oferta institucional con las gestiones realizadas por con entes regionales.
- Se envió el reporte de beneficiarios de los meses de Junio, Julio, Agosto, Septiembre, Octubre, Noviembre, Diciembre, a Elsa Trujillo y al articulador regional caribe.
- Se dio respuesta a Camilo Muñoz Ramírez, del programa de Propiedad Intelectual, en la solicitud de RELACIÓN DE INSCRITOS / Verificación de condición como artesanos.
- Se envió a Juan Carlos Pacheco la lista de artesanos del departamento del Atlántico que se inscribieron en la convocatoria del ministerio de cultura “comparte lo que somos”, en sus cinco versiones, el último con el respectivo radicado de acuerdo a lo solicitado.
- Se identificaron los artesanos que ganaron en la convocatoria de MinCultura "Comparte lo que somos", y se envió la información al articulador regional.

- Se elaboró y se envió el Excel (anexo 1) con la información de los artesanos que harán parte de las Postulaciones Caribe- Market Place 2020, por el departamento del Atlántico.
- Se envió información de contacto de Luis Carlos Asís a Alejandra Mercedes Barcha Baena, de acuerdo a lo solicitado.
- Se envió formato de registro de ventas de negocios facilitados Atlántico de los meses de Julio, Agosto, Septiembre, Octubre, Noviembre, Diciembre.
- Se realizó seguimiento a la alianza con el SENA, en donde se certificaron 26 artesanos del municipio de Tubará, en 3 normas de competencias laborales del trabajo en totumo. Se evaluará la técnica del artesano. Para dar inicio al proceso se identificaron los artesanos, luego se solicitaron los documentos (fotocopia de la cédula, certificado de experiencia e inscripción), los cuales se enviaron al Señor Lionel Correa, líder en certificación del SENA. Los artesanos fueron sensibilizados por el SENA en la norma - 250701133 Acondicionar cortezas vegetales según técnica y tipo del material en acompañamiento del laboratorio de manera virtual. Ese mismo día la evaluadora les solicitó un video por artesano donde se evidencie todo el proceso de preparación y limpieza, con los procesos de despulpe, corte, inmunización, herramientas, equipo de seguridad y utilidad de los residuos. Los artesanos hicieron entrega del video junto con la ficha técnica y el procedimiento técnico. Luego se socializó la segunda norma 250701113: Labrar material según técnica de talla, en la cual se participó de forma virtual. El entregable de los artesanos para esta norma se evidencio a través de un producto terminado, con ficha técnica, procedimiento técnico y un video. Así mismo se desarrolló la tercera norma 250701117 Proyectar producción según requerimiento

técnico. El entregable de los artesanos para esta norma se comprobó a través de unos formatos donde calcularon costos y el video que mostró como lo realizaron. Cada una de estas normas fueron evaluadas a través de la prueba de conocimiento. En Sanjuán de Tocagua, Luruaco, en el oficio de cestería en enea, se certificaron 17 artesanas, para ello las artesanas fueron sensibilizadas por la instructora del SENA en la norma- 250701129 Obtener fibras vegetales según técnica y características del material, para el cual enviaron video que mostró el proceso de la obtención. Luego se socializó la segunda norma 250701118 Entrecruzar fibras según técnica de cestería en la cual se participó de forma virtual. El entregable de las artesanas para esta norma se evidencio a través de un producto terminado, con ficha técnica, procedimiento técnico y un video donde se evidenció su experticia. Así mismo se desarrolló la tercera norma- 250701117 Proyectar producción según requerimiento técnico. El entregable de las artesanas para esta norma se demostró a través de unos formatos donde calcularon costos y el video que mostró como lo realizaron. Cada una de estas normas fue evaluada a través de la prueba de conocimiento. En el municipio de Galapa en el oficio de trabajo en madera, se certificaron 15 artesanos, los cuales fueron sensibilizados por la instructora del SENA en la norma- 250701112 Adecuar bloque según técnica de talla. Para el cual enviaron video que mostró el proceso de adecuar bloque. Luego se socializó la segunda norma- 250701113 Labrar material según técnica de Talla, en la que participaron de forma virtual. El entregable de los artesanos para esta norma se mostró a través de un producto terminado, con ficha técnica, procedimiento técnico y un video donde se comprobó su experticia. Así mismo se desarrolló la tercera norma- 250701117 Proyectar producción según requerimiento técnico. El entregable de los

artesanos para esta norma se demostró a través de unos formatos donde calcularon costos y el video que adjuntaron enseñó como lo realizaron. Cada una de estas normas fue evaluada a través de la prueba de conocimiento. Se realizó seguimiento permanente a cada una de las normas en cada comunidad.

- Se actualizó y se envió la TCP de Atlántico a Juan Carlos Pacheco en todas las ocasiones que lo solicitó.
- Se solicitó a María Paula Díaz del Castillo reunión virtual, donde se asesoró al representante cultural de las alcaldías de los municipios priorizados en el proyecto, con el fin de que pudiesen brindar respuesta a las solicitudes de los artesanos.
- Se envió reseña del artesano Manuel Pertúz quien participó en el International Folk Art Market, por el departamento del Atlántico.
- Se envió a Jhon García información de las asociaciones y grupos de artesanos que se atendieron en el marco de las acciones 2020, esto con el fin de adelantar acciones articuladas con el SENA en favor del artesano colombiano emprendedor.
- Se invitó a los artesanos a participar en el Foro Horizonte 2020: "Comunidades artesanas, resiliencia y adaptabilidad". Se realizó del 25 de agosto al 2 de septiembre. Este fue un espacio de diálogo que se transmitió en línea a través de YouTube y Facebook, en el que se evidenciaron las formas de resiliencia y la capacidad de adaptación de las comunidades artesanas del país. El día 27 de Agosto fue dedicado al caribe, se contó con la participación especial de Brenda Linn De La Cruz y Grace Lascano "Orito" como representantes del departamento del Atlántico
- Se hizo seguimiento a la elaboración del video que realizó Daniel Mujica Escorcía de la comunidad de Usiacurí, generándole motivación y apoyo para que lo hiciera de

- acuerdo a lo solicitado, quien fue seleccionado junto con Helida Gómez, a participar en la feria “COLOMBIA CREA TALENTO” dirigida a Jóvenes emprendedores y empresarios (fue una feria que a través de la plataforma de Mercado Libre, que buscó visibilizar y facilitar la comercialización de productos del talento nacional juvenil, dedicados a la elaboración de artesanías, moda y diseño). Se le enviaron las especificaciones para la elaboración del video, el cual lo realizó desde su celular, en forma horizontal, de máximo 50 segundos y en un lugar con buena iluminación. Se especificó que si salen varios artesanos deben tener tapabocas, excepto el artesano que hable. Esta actividad inició el 15 de agosto de 2020 y tuvo una vigencia de 3 meses. A través de este video se promocionó la actividad en las redes, tanto de artesanías de Colombia como de mercado libre.
- Se realizó seguimiento a las actividades desarrolladas en el Proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 nacional”. En el módulo de Emprendimiento se dictó de manera virtual a los artesanos de los municipios de Galapa, Luruaco, Tubará y Usiacurí, el taller “Problemáticas Sociales del Sector Artesanal” y se apoyó en la organización e invitación al Foro Horizonte 2020 del 25 de agosto al 2 de septiembre. Se realizó asesoría puntual en el guion del discurso de venta de Luisa Pertúz del municipio de Galapa y asesoría puntual en el plan de trabajo de Edilsa Baldomino para la actividad de transmisión de saberes en el municipio de Usiacurí. Se desarrollaron todas las actividades programadas para la buena ejecución de este componente. Desde el módulo de Diseño se dictó Video conferencia “Taller de proyectar producción según requerimiento técnico”; se realizaron 24 Asesorías virtuales, se elaboraron 4 Material

de comunicaciones, se realizaron 25 Propuestas de diseño y se participó en 4 comités de diseño. Se realizaron 25 asesorías puntuales y se realizó seguimientos a producción a 3 unidades productivas de: Edilsa Baldomino, Érica Barraza, Luis Pertúz, quienes participaron en el Market Place. De igual forma se realizó seguimientos a producción a 4 unidades productivas de: Enith Verdeza – Usiacurí, María Corro - Puerto Colombia, Ángel Paternina - Puerto Colombia, Dionisio Vargas – Galapa, quienes participaron en Expoartesano. También se elaboró el Forcv5 01. se realizó el taller virtual "Una mirada al maletín de diseño" con el acompañamiento de la diseñadora líder Natalia Quiñones. Se realizaron 2 talleres a los artesanos de Galapa y Luruaco correspondientes al tema "Proyectar producción según requerimiento técnico" como parte de apoyo al proceso que se llevó a cabo con los artesanos de estos municipios para la certificación por competencias laborales con el SENA. Se realizó seguimiento de producción y envíos de producción a las Ferias Expoartesánías y Market Place. Se desarrollaron piezas gráficas para convocar a los artesanos a los talleres y actividades del laboratorio. Se realizó actualización de bitácoras de los municipios de Barranquilla, Galapa, Luruaco, Suana, Tubará, Malambo, Puerto Colombia y Usiacurí. Desde el módulo de Comercialización, se realizó taller comercial de la selección de los canales de distribución dirigido a los municipios de Galapa, Usiacurí, Luruaco, Tubará, Suana, Puerto Colombia, Barranquilla y Malambo. Se realizaron asesorías puntuales en Market Place y redes sociales a 10 grupos del departamento. Se realizó seguimiento y acompañamiento a dos jóvenes en la categoría de 18 a 28 años Helida Gómez y Daniel Mujica en la Feria Juvenil Colombia Comparte Talento. Se realizó levantamiento de información de grupos de artesanos con potencial comercial para identificar

necesidades en herramientas digitales. Se realizó identificación de grupos artesanales para seleccionar o postular artesanos para La Copa Nacional del Discurso de Venta que se ejecutó en el mes de septiembre. Se realizaron reuniones para asesorar a los grupos que se encuentren vinculados en el Market Place y que fueron seleccionados para el departamento. Se realizó asesoría puntual en redes sociales y Market Place a dos artesanas del departamento, de igual forma se asesoró y se brindó acompañamiento al grupo artesanal del departamento que participó en la Copa Nacional Del Discurso de Venta. Se realizaron seguimientos y asesorías a los grupos asignados para la colección de EXPOARTESANIAS Y MARKET PLACE, de la siguiente manera: seguimiento del envío de los productos y recibido a través del listado de artesano de colección para identificar la fecha de entrega en la entidad. Del laboratorio atlántico fueron asignados 11 artesanos así: Auriel Guette, Elvira Vitali, Erica Barraza, Fernando Padilla, Ivonne Gómez, Jorge Pacheco, Kelly Angulo, Luz Marina Hernández, Manuel Pertúz, Patricia Pérez, Yennis Gonzales. De igual forma se realizó seguimiento y acompañamiento a las Unidades Productivas en la proyección de producción para FERIA DE MARKET PLACE, para el departamento de Atlántico, verificando los contenidos en las cajas para el segundo envío, logrando liquidar el inventario de producto. Se realizó la solicitud de la guía a cargo del equipo de Ferias y eventos. Grupos asignados Ferias Market Place: Edilsa Baldomino: Asesoría y Seguimiento Producción Market Place. Y Erica Barraza: Asesoría y Seguimiento Producción Market Place. De esta manera se realizaron todas las actividades asignadas a las asesoras.

- Se invitó a los artesanos a participar en la socialización de los BEPS, convocatoria del ministerio de cultura

- Se participó en la charla sobre BEPS para creadores y gestores culturales a las 9 am por Facebook LIVE, liderada por ministerio de cultura y artesanías de Colombia. Esta charla fue realizada a nivel nacional y participaron por el departamento del Atlántico 53 artesanos.
- Se participó en la socialización la primera versión de la Copa Artesanal del Discurso de Venta, premia la empatía, la capacidad de expresión oral y venta de los artesanos del país. A través de este concurso la entidad buscó incentivar y valorar el poder de la palabra, de los gestos y la genialidad del poder expresar a través de ellos el inmenso valor de la labor artesanal. El concurso contó con dos categorías: artesanos tradicionales o contemporáneos y grupos étnicos. La gran final se transmitió el 19 de noviembre en un Facebook LIVE por el canal institucional de la entidad. Los ganadores fueron acreedores de compra de sus productos. El primer puesto fue premiado por una compra de 3 millones de pesos, seguido del segundo lugar con 2 millones y el tercero con un millón de pesos.
- Se postuló a un grupo de la comunidad de Galapa, (taller “El Congo Real”) representado por Luisa Pertúz Rebolledo, a la primera versión de la Copa Artesanal del Discurso de Venta en la categoría grupo artesanal tradicional , que fue un espacio en el que se premió la empatía, la capacidad de expresión oral y venta de los artesanos del país. Habilidades comunicativas que emplean al interactuar con el público y sus clientes potenciales, sensibilizándolos en torno a su oficio, a sus técnicas ancestrales y a su riqueza cultural. Este concurso tuvo 8 fases. La primera inició en el mes de junio y la última fue en el mes de noviembre.

- Se envió base de datos de los artesanos del Atlántico, a Marcela Blanco de la Cámara de Comercio de acuerdo a uno de los compromisos de la primera reunión, la cual requirieron para identificar el estado actual de los grupos artesanales en cuanto a la formalización, para ello se realizó el levantamiento de información la cual arrojó que el 70% de los artesanos del programa no se encuentran formalizados y un 30% representa los grupos que tienen establecimiento comercial.
- Se invitó a los artesanos a participar en: Revive la charla [#ArtesanoDigital](#) - Fidelizando a tus clientes a través de email marketing en la página web de Artesanías de Colombia
- Se participó en la socialización de transmisión de saberes a través de Google Meet, liderada por Juan Carlos. Participaron los enlaces de los laboratorios del Caribe.
- Se diligenció y envió el “Formato selección maestro artesano” a María Paula Díaz del Castillo, quien solicitó seleccionar un maestro artesano para la realización del programa de transmisión de saberes en la región.
- Se enviaron los documentos de la artesana Edilsa Baldomino del municipio de Usiacurí, quien desarrolló la actividad del programa " Transmisión de Saberes"
- Se dio respuesta al correo de María Paula Díaz informando fecha de inicio y finalización del programa de transmisión de saberes.
- Se elaboró y se envió el reporte de beneficiarios de los meses de octubre y noviembre de Transmisión de saberes a María Paula Díaz del Castillo, conforme a lo requerido.
- Se realizó seguimiento a la actividad de transmisión de saberes, desarrollado por la maestra Edilsa Baldomino, quien inició el 1 de octubre socializando el programa, el plan de trabajo y el cronograma a los beneficiarios del mismo. Acordaron el horario los

- días lunes y miércoles de 8am a 12 md, con un grupo de 20 artesanos. Las actividades se ejecutaron conforme a lo planeado; desde la selección y limpieza de la palma (Selección de la palma, alistamiento de la palma, tinturado y colores). Desarrollo puntadas básicas del tejido en iraca (Dos pasadas, tres pasadas, nudillo, flor de nudillo, mimbre, rollo cosido, araña, estera). Elaboración de un individual y Elaboración de un servilletero. Elaboración de un bolso redondo pequeño (como iniciar y finalizar). Elaboración de un Contenedor en forma de corazón (como iniciar y finalizar). Realizar acabados de Contenedor en forma de corazón: 1.Rematar 2. Recortar, 3. Limpiar. Acabados y presentación de productos. Realizar acabados de individual y servilletero: 1. Rematar 2. Recortar 3. Limpiar. Acabados y presentación de productos - Realizar acabados de bolso redondo pequeño: 1. Rematar 2. Recortar 3. Limpiar. Finalizando en el mes de noviembre, brindando un espacio para afianzar lo aprendido, resolver dudas, entre otras. Así mismo se envió lista de los artesanos aprendices que participaron en esta actividad. Se enviaron los diplomas a la maestra que fueron entregados a los aprendices. Se envió informe final de la actividad, fotografías, asistencias y video a María Paula Díaz, como entregable de este programa.
- Se invitó a los artesanos a participar a la Asesoría Virtual de Protección al Consumidor Deberes y Derechos (Énfasis en eventos virtuales realizada el lunes 19 de Octubre a las 2:00 pm). Se contó con la participación de artesanos de los municipios de Barranquilla, Luruaco, Malambo, Puerto Colombia, Suan y Usiacurí. Conferencista, Néstor Javier Córdoba de la Superintendencia de Industria y Comercio. Se contó con la participación de Alexander Parra del Programa de propiedad intelectual.

- Se informó a los artesanos del inicio de Expoartesano, del 29 de octubre al 2 de noviembre, se les comunicó que el ingreso era a través de la plataforma de forma gratuita. De igual forma las compras de artesanías se realizaron a través de:
<https://www.expoartesano.com.co>
- Se invitó a los artesanos, instituciones y otros actores interesados en participar en la FERIA VIRTUAL MINCIT 2020. La cual se desarrolló el 11 de noviembre. El evento congregó la oferta del sector Comercio, Industria y Turismo. De igual forma se les informó que la inscripción fue a través del link:
<https://feriavirtual.mincit.gov.co/es/preregistro/>
- Se elaboró y se envió al coordinador región caribe, Pedro Perini, la TCP de Atlántico actualizada, conforme a lo requerido por el Especialista de Proyecto de la Subgerencia Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal, Juan Carlos Pacheco.
- Se envió al correo: mprimas@artesaniasdecolombia.com.co, información requerida de los contactos de las Unidades Productivas para la entrega de los elementos de bioseguridad en el departamento del atlántico.
- Se envió a Liliana Monsalve la compilación de los certificados bancarios de Anakarla Angulo y Minerva Navas, requeridos para la compra de materias primas, ya que los que se habían enviado no se veían claramente.
- Se dio respuesta a los correos de los funcionarios de Artesanías de Colombia, dando respuestas oportunas a los requerimientos.
- Se informó y se compartió con los artesanos la pieza publicitaria sobre la nueva fecha de cierre de la Feria Expoartesano.

- Se elaboró y se envió al coordinador región caribe, Pedro Perini la presentación del laboratorio atlántico para el encuentro regional al articulador región caribe
- Se informó y se compartió con los artesanos la pieza publicitaria sobre la Feria Expoartesanías 2020.

CAPITULO 5. Plan de trabajo anual, cronograma de trabajo y el diagnóstico departamental de la actividad artesanal.

- Se elaboró el plan de actividades anual, el cronograma y el diagnóstico departamental de la actividad artesanal del departamento de Atlántico

CAPITULO 6. Seguimiento a las actividades de asistencia técnica integral y asesorías puntuales.

- Se realizó seguimiento a la matriz de seguimientos a las actividades virtuales impartidas por parte de los profesionales del equipo del laboratorio.
- Se participó en reunión virtual con el equipo de atlántico y bolívar el día 5 de junio, con el fin de hacer seguimiento a las actividades desarrolladas y recibir sugerencias para el buen desempeño de las actividades.
- Se asistió al Facebook Live “Taller de Fotografía – Relato de Artesanías a través de la Fotografía”; dictado por Natalia Quiñones Rodríguez, el día 2 de junio.
- Se asistió al taller virtual “Ciclos territoriales: Identidad y referentes”; dictado por Diana Rodríguez, el día 10 de Junio.

- Se asistió al taller virtual de “Superficies naturales – Reencuétrate con los tejidos, el trabajo en madera, totumo y cuero; dictado por la asesora María Camila Arteta, el día 17 de junio
- Se revisó la matriz de seguimientos a las actividades virtuales impartidas por parte de los profesionales del equipo del laboratorio.
- Se realizó seguimiento a las asesorías puntuales realizadas desde el laboratorio Atlántico.
- Se realizó reunión con el equipo del laboratorio Atlántico.
- Se realizó seguimiento a la actividad de transmisión de saberes, desarrollada en el municipio de Usiacurí. Los avances se ejecutaron conforme al plan de trabajo así: Selección y limpieza de la palma (Selección de la palma, alistamiento de la palma, tinturado y colores). Desarrollo puntadas básicas del tejido en iraca (Dos pasadas, tres pasadas, nudillo, flor de nudillo, mimbre, rollo cosido, araña, estera). Elaboración de un individual. Esta actividad estuvo liderada por la maestra Edilsa Baldomino. Se recibió correo, se imprimieron y se enviaron al municipio de Usiacurí, los diplomas para los asistentes a las actividades de transmisión de saberes, de acuerdo a lo solicitado por María Paula Díaz.
- Se realizó seguimiento a las actividades que se desarrollaron en el marco de la alianza con el SENA, en donde se realizó el proceso de certificación de 26 artesanos del municipio de Tubará, en el oficio de trabajo en totumo, en tres normas. En Sanjuán de Tocagua, Luruaco, en el oficio de cestería en enea, en el que participaron 17 artesanas. La primera norma que se certificó en Sanjuán fue, 250701129 Obtener fibras vegetales según técnica y características del material, para ello las artesanas enviaron video donde

se evidenció su experticia y presentaron la prueba de conocimiento de forma virtual. La segunda norma que se certificó fue, 250701118 Entrecruzar fibras según técnica de cestería, para ello las artesanas enviaron video donde se evidenció su experticia y presentaron la prueba de conocimiento de forma virtual. Un grupo de 20 artesanos del municipio de Galapa se certificaron en competencias laborales, en el oficio de trabajo en madera, en tres normas. Es de aclarar que todas las actividades se evaluaron de forma virtual.

CAPITULO 7. Participar en comités regionales y nacionales.

- Se participó en los comités regionales citados por el articulador regional.
- Se participó en comité regional el día 1 de junio en reunión virtual con Andrés Felipe Suarez Castañeda de Ferias y Eventos, el articulador regional, enlaces del caribe, asesora comercial Cesar, donde se socializó como se realizó el montaje de la Feria virtual en apoyo a la Cámara de Comercio Valledupar, la cual fue una estrategia para abrir canales de comercialización y una modalidad con la que se pudo realizar alianzas en el departamento.
- Se participó en la Reunión Caribe - Piloto de Whatsapp Business, el día 4 de junio cuyo tema a tratar fue el de implementar propuesta del diseñador del laboratorio bolívar, para el uso de whatsapp como medio para la venta de los productos artesanales. Esta reunión fue solicitada por la diseñadora líder Natalia Quiñonez, donde participó el articulador regional, enlaces del caribe y comerciales caribe.
- Se participó en reunión virtual Equipo caribe, el día 25 de junio, a la que asistieron el Articulador regional- Pedro Perini, Juan Carlos Pacheco, Natalia Quiñonez, Ángela

- Merchán, Enlaces del Caribe, Asesora de Desarrollo Humano y Asesora Comercial Cesar, en donde se aclaró temas de mapeo de actores, la presentación de las asistencias técnicas, fechas de encuentros regionales, elaboración de bases de datos 2019.
- Se participó en los comités regionales citados por el articulador regional. En ellos se revisaron avances en:
 - a. Los procesos de certificación en competencias laborales de los artesanos de Tubará, Luruaco y Galapa.
 - b. Proceso de renovación del convenio ADC-SENA. Estuvo liderado por Consuelo Peña, quien fue la figura institucional de alianza en la que se enmarcaron los procesos de certificación que se estuvieron realizando en algunos laboratorios.
 - c. Se enunciaron los avances en la alianza con la Alcaldía de Usiacurí.
 - d. Se informó el número de artesanos inscritos a créditos con el banco agrario.
 - e. Se informó del número de asesorías puntuales realizadas desde el laboratorio atlántico.
 - Se participó en la reunión “LINEAMIENTOS DE SELECCIÓN ARTESANOS - FERIA VIRTUAL ADEC” el día miércoles 8 de julio a las 8:00 am, liderada por Felipe Suarez. Esta contó con la participación del articulador regional, los enlaces de 6 laboratorios del caribe, diseñadores y comerciales. En esta se expusieron los requerimientos y por menores que se exigen para participar en la feria.
 - Se participó en reunión con la líder caribe Natalia Quiñonez y María Camila Arteta Diseñadora del Laboratorio, el día 8 de julio a las 3:00pm, para escoger artesanos que participaron en el Market Place, en representación del departamento del Atlántico.

- Se participó en la charla ¿Cómo se sienten y se comportan los consumidores colombianos? Efectos del coronavirus en la cotidianidad. El día lunes 13 de julio de 2020 de 2:30pm a 4:00p.m. Esta invitación la realizó Ana María Frías, Gerente de Artesanías de Colombia. La charla estuvo a cargo de Cristina Querubín y María Paulina Molina.
- Se participó en reunión “Documentación Seleccionados Caribe- Marketplace”, liderada por Natalia Quiñones. El día 16 de julio. Se contó con la participación del Articulador regional caribe, los enlaces del caribe, los diseñadores y los asesores comerciales. En esta se revisaron los puntos de los requisitos de postulación. Se definieron roles como: los enlaces apoyaron en la información de cada artesano y su comunidad; Natalia Quiñonez averiguó que comunidades tienen imagen corporativa, los diseñadores realizaron otras actividades de seguimiento al desarrollo de la producción, y los asesores comerciales desarrollaron actividades de entrega y envío de productos.
- Se participó en reunión de créditos del banco agrario, donde Jorge Mejía aclaró puntos como: ¿Para quiénes son estos créditos?; Características de los créditos (cuando se empieza a pagar, cada cuanto serían las cuotas, intereses); ¿Qué deben hacer para acceder a un crédito?; valor agregado brindado por Artesanías de Colombia (capacitaciones sobre el manejo de las finanzas-dirigida a todos los artesanos, accedan o no a los créditos), entre otros.
- Se participó en reunión con los enlaces de los 6 laboratorios del caribe, articuladores de Artesanías de Colombia para socializar la estrategia de Bolívar a tu casa. A través de Google Meet. Esta reunión fue liderada por el coordinador región caribe, donde inició presentando como nació esta estrategia, que fue a través de una prueba piloto con

- Mompóx, y con Icultur ampliándose luego al departamento de Bolívar. Continuó la enlace Bolívar y explicó cómo se desarrolló la estrategia y como intervino cada asesor del laboratorio, articulado con el equipo central (diseño, comercial, subgerente y gerente) para la realización de esta estrategia, la cual arrojó catálogos, directorio y ventas.
- Se participó en reunión con Natalia Quiñonez, líder de diseño Región Caribe, los dos articuladores region caribe, enlaces de los laboratorios caribe y los asesores. En esta reunión se socializó los artesanos seleccionados al Caribe Market Place, las tareas que asumieron los integrantes del equipo comercial y del equipo de diseño de cada laboratorio en torno a esto; así como las fechas de Expoartesano, Market Place y Expoartesanías. También se aclaró que la paleta de colores debe ser igual a las fotos, los productos de Market Place deben ser diferentes a los de Sabor Barranquilla, el transporte del producto estuvo cubierto por artesanías de Colombia a través de Servientrega pero cubrió solo la ruta del municipio donde se encuentra el artesano hasta Bogotá. Los precios de los productos fueron colocados en Bogotá. Posterior a esto se informó cuantos productos se les solicitó a cada artesano.
 - Se participó en la socialización de la nueva convocatoria del MINCULTURA llamada "Artes visuales" a las 5 pm, el 17 de septiembre. Se contó con la participación de 22 artesanos del departamento del atlántico.
 - Se participó en la reunión con Claudia Garavito líder del programa de materias primas, donde se coordinó los procesos con respecto al tema de compra de materias primas en la zona.

- Se participó en reunión con el articulador regional-Pedro Perini, Fabián Parra Camacho, quienes brindaron información y lineamientos a los diseñadores gráficos de los proyectos del caribe: Kevin Vilorio y Alejandrina Jaramillo.
- Se participó en comité de diseño con Natalia Quiñonez, el Equipo Caribe- donde se hizo seguimiento a la producción de las diferentes ferias, Expoartesanías y Marketplace.
- Se participó en reunión con la Gerente General, Ana María Frías, y todos los funcionarios de la empresa donde expuso todos los logros obtenidos durante el 2020, desde cada una de las dependencias de la entidad, y desde los distintos programas que se desarrollaron y los resultados de todo el gran trabajo que se ejecutó.
- Se participó en reunión La Troja 2020, liderada por Rocío Arias y Juan Carlos Pacheco, quienes expusieron a los enlaces nacionales la propuesta de esta actividad en donde se buscó la participación de artesanos que contaran su historia de vida y a la vez expusieron y conversaron temas de interés para ellos. Así mismo se definió el rol que los enlaces cumplieron en La Troja, que fue uno de los escenarios de comunicación en el 2020 que permitió visibilizar el trabajo que realizaron los equipos en las regiones. Cada enlace postuló a uno o dos "corresponsales" artesanos de cada departamento que dio cuenta de casos de éxito en las comunidades, que lograron salir adelante a pesar de las dificultades y que incluyó un enfoque sobre la relación Femenidad-Masculinidad.
- Se participó en reunión “La Troja, lo femenino artesanal, Coaching para corresponsales, el viernes 4 de diciembre, via google meet, de 3:00 pm a 6:00pm. Estuvo liderada por Rocío Arias acompañada de Juan Carlos Pacheco. Estuvo dirigida a las artesanas y profesionales de artesanías de Colombia. Fue dividida en dos partes. En la primera se

hizo énfasis en la producción del set personal, que incluyó luces, ambientación, espacio, vestuario, maquillaje, calidad del equipo tecnológico, silla, mesa (para espacios cerrados) y revisión del entorno natural. Así mismo la postura corporal, la entonación y actitud; y se realizó un ejercicio práctico ante la cámara. En la segunda parte se revisó el eje temático del día correspondiente a cada región. Se recibieron pautas de como iniciar la elaboración del libreto con el saludo, presentación, ubicación geográfica y la presentación de la noticia. Luego se narró la noticia. Esta nota debió tener una duración de 25 minutos al aire.

- Se participó en reunión con articulador regional para revisión de información para la mesa caribe.

CAPITULO 8. Articular las acciones de gestión territorial.

- Se ha mantenido contacto con los profesionales del equipo del Laboratorio Atlántico, se ha realizado reunión de seguimiento al proyecto.
- Se invitó a los artesanos y entidades a participar en la convocatoria de “Medalla a la Maestría Artesanal”.
- Se invitó a los artesanos a que se postularan en la convocatoria del ministerio de Cultura para creadores y gestores culturales para beneficiarse de los BEPS. Se les informó que esta inscripción la pueden realizar en la alcaldía de su municipio.
- Se envió correos a las secretarías de cultura de los municipios priorizados en el proyecto con la base de datos de los artesanos que pueden postularse la convocatoria del ministerio de Cultura para creadores y gestores culturales para beneficiarse de los BEPS. Así mismo se informó que la convocatoria se amplió hasta el 30 de

septiembre, con el fin de que los artesanos pudieran acceder al beneficio otorgado por el gobierno nacional y esperando a que la información sea de ayuda para el proceso de selección.

- Se articuló y se coordinó con Alex Parra (Programa de Propiedad Intelectual) la fecha para la charla de Registro de Marca en Atlántico, de igual forma se coordinó que a la charla se invitará a los artesanos del departamento del Bolívar y se les dará prioridad a los artesanos que hacen parte de la proyecto 2020. Para ello se elaboró la invitación para la charla.
- Se invitó a los artesanos a participar en las capacitaciones en Finanzas personales que se llevó a cabo todos los martes del mes de agosto, iniciando el 4 de agosto, continuando el 11 de agosto, luego el 18 de agosto y finalizando el 25 de agosto, en el horario de las 2:00 pm a través de Google Meet. Para ello la diseñadora del laboratorio elaboró las tarjetas de invitaciones. Para el Módulo 1, denominado “Planificación de la Vida Financiera”. Conferencista: Mauricio Borrero. Para el Modulo 2, denominado “Ingresos, Gastos y Presupuesto”. Conferencista: Cáterin Pazmiño. Para el Modulo 3, denominado “El Ahorro y el Crédito”. Conferencista: Víctor Sánchez. Para el Modulo 4, denominado “La Inversión y el Crédito de la Unidad Productiva”. Conferencista: Jorge Mejía Posada. A cada una de ellas asistió un promedio de 50 artesanos.
- Se elaboró y se envió a la asesora comercial del laboratorio la lista de artesanos propuestos para que se le entreguen herramientas de comunicación, para incrementar las ventas.
- Se apoyó a la asesora comercial en cuanto al seguimiento de la elaboración del video que realizó Daniel Mújica Escorcía de la comunidad de Usiacurí, generándole

motivación y apoyo para que lo hiciera de acuerdo a lo solicitado, quien fue seleccionado junto con Helida Gómez, y participaron en la feria “COLOMBIA CREA TALENTO” dirigida a Jóvenes emprendedores y empresarios (fue una feria que, a través de la plataforma de Mercado Libre, buscó visibilizar y facilitar la comercialización de productos del talento nacional juvenil, dedicados a la elaboración de artesanías, moda y diseño). Se le enviaron las especificaciones para la elaboración del video: colocar su celular en forma horizontal, tiempo de duración máximo de 50 segundos, que fuese en un lugar con buena iluminación, se ser posible en el taller, si salen varios artesanos deben tener tapabocas, excepto el que hable. Esta actividad inició el 15 de agosto de 2020 y tuvo una vigencia de 3 meses. A través de este video se promocionó la actividad en las redes, tanto de artesanías de Colombia como de mercado libre.

- Se elaboró cotización y reunieron los documentos de los artesanos que proveerán la materia prima en la zona, de acuerdo a lo solicitado por Claudia Garavito quien lidera el programa de materias primas de la entidad.
- Se envió la serie de documentos requeridos para la compra de materia prima en región. Se lograron recaudar documentos de 7 artesanos de los municipios de Luruaco, Puerto Colombia, Suan, Galapa, Usiacurí y Tubará.
- Se elaboró y se envió las cuentas de cobro, actas de entrega y cumplidos a los artesanos proveedores de materias primas para su debido diligenciamiento, de las 6 comunidades artesanales beneficiarias del proyecto; Galapa, Usiacurí, Tubará, Puerto Colombia, Suan, Luruaco (Sanjuán de Tocagua). Posterior a ello se envió a la subgerencia de desarrollo con el fin de iniciar el proceso de pago a los artesanos, de acuerdo a lo

solicitado por Claudia Garavito quien lidera el programa de materias primas de la entidad.

- Se elaboró y se envió TCP atlántico actualizada al articulador región caribe.
- Se invitó a los artesanos a participar en la FERIA VIRTUAL MINCIT 2020, la cual se realizó el 11 de noviembre. El evento congregó la oferta del sector Comercio, Industria y Turismo. Fue un escenario para que los actores del ecosistema productivo fortalecieron su interacción con los instrumentos de Política Pública en materia de Financiamiento, Acceso a Mercados, Desarrollo Empresarial, Formalización, entre otros. Se compartió el siguiente link para su inscripción y participación:

<https://feriavirtual.mincit.gov.co/es/preregistro/>

- Se elaboró y se envió la presentación del laboratorio atlántico para el encuentro regional al articulador región caribe.
- Se compartió con los artesanos la pieza publicitaria de la fecha de apertura de la Feria Expoartesanias 2020.

CAPITULO 9. Sistematizar la información de servicios requeridos por las diferentes comunidades artesanales del departamento.

- Se diligenció y actualizó el cuadro de Oferta Institucional del departamento

CAPITULO 10. Asesorar y capacitar a los artesanos a través de los laboratorios de innovación y diseño.

Se ofreció asesoría telefónica y por whatsApp a los artesanos sobre cómo acceder a los créditos con el banco agrario

- Se atendió las consultas de los artesanos, sobre cómo se inscribían en la convocatoria del ministerio de cultura.
- Se asesoró y asistió a los artesanos a la inscripción en la convocatoria del ministerio de cultura “Comparte lo que somos”.
- Se informó a los artesanos beneficiarios de Registros de Marca año 2019 del estado en el que se encuentra cada registro, de acuerdo a la información recibida por Alex Parra.
- Se apoyó a los artesanos en la obtención de documentos, fotografías, certificaciones, para postularse a la Medalla a la Maestría Artesanal. . (Los artesanos fueron: Dionisio Vargas, Ángel Paternina, Adolfo Coll, Edilsa Baldomino).
- Se invitó a los artesanos a la jornada de Asesorías en Registro de Marca, que se realizó el 6 de agosto a las 9:00 am (Charla Virtual).
- Se participó en la charla de propiedad intelectual sobre el registro de marca y derecho de autor, realizado el día 6 de agosto a las 9:00am. Conferencistas Néstor Córdoba (de la superintendencia) y María Fernanda Devia. Apoyaron Alex Parra y Camilo Muñoz de Artesanías de Colombia. Esta actividad se realizó en unión al laboratorio de Bolívar. Se contó con la participación de 42 artesanos por parte del laboratorio Atlántico.
- Se le realizó asesoría al artesano Adolfo Coll, representante legal de la asociación de artesanos de Tubará ASOARTES, en referencia al registro de la Marca Colectiva, se remitió el listado de documentos que se requerían para iniciar el proceso formal ante la

Superintendencia de Industria y Comercio y se le solicitaron los siguientes documentos:

- . Formulario de solicitud. (Virtual).
 - . Copia de certificado de existencia y representación legal de la asociación.
 - . Copia de estatutos de la asociación.
 - . Lista de asociados y personas que usarán la marca colectiva, relacionando nombre y cédula.
 - . Reglamento de uso de la marca colectiva. (Borrador anexo)
 - . Logo de la marca con una dimensión de 8X8
 - . Pago de tasa administrativa que corresponde al valor de \$111.000.
- Se compartió información al artesano Jaime De La Cruz, del municipio de Galapa, quien estuvo interesado en obtener información del Registro de Marca, para solicitarlo, conforme a las observaciones que le realizaron el año anterior.
 - Se hizo seguimiento al plan de trabajo que presentó la artesana Edilsa Baldomino quien desarrolló la transmisión de los saberes de maestro artesano a aprendiz en el municipio de Usiacurí, Atlántico. De igual forma se hizo seguimiento a la metodología empleada, a la recolección de entregables o soportes de actividades, al reporte de beneficiarios, hasta culminar con el desarrollo del programa.
 - Se recibieron y enviaron los documentos al programa de Propiedad Intelectual de artesanías de Colombia, para iniciar el proceso de registro de la marca colectiva de la asociación de artesanos de Tubará ASOARTES. de cara a iniciar el proceso formal ante la Superintendencia de Industria y Comercio. Este proceso lo lidera desde la asociación, el artesano Adolfo Coll. Se enviaron los documentos

requeridos. Alex Parra y Camilo Muñoz, del programa de Propiedad Intelectual, solicitaron lista de productos que la marca colectiva cubrirá, para proceder con la búsqueda de antecedentes y preparar el formulario de la solicitud. Se envió formulario preliminar de la marca colectiva y el cupón de pago a cancelar en el Banco de Bogotá, por concepto de las tasas administrativas aplicables al trámite, al representante de la asociación ASOARTES de Tubará para su debida cancelación, y así proceder ante la superintendencia a tramitar la marca colectiva de los artesanos. Se realizó seguimiento permanente a esta solicitud de registro, hasta la cancelación de la tarifa

- Se gestionó ante la diseñador líder Natalia Quiñonez, la participación del artesano Auriel Gúette del municipio de Galapa en el oficio de trabajo en madera, en la Feria Expoartesanías 2020, a través de productos artesanales: servilleteros y cuencos en amarillo y rojo.
- Se asesoró a la artesana Erica Barraza, del municipio de Usiacurí, quien participó en el evento LA TROJA, representando a la región caribe, en la elaboración del libreto, toma de foto y presentación ante la cámara.

CAPITULO 11. Organización de Encuentros regionales para la formulación de acciones concertadas que permitan el fortalecimiento de la actividad artesanal,

- Se programó para el día 25 de noviembre.
- Se elaboró lista de invitados al encuentro regional.
- Se elaboraron y enviaron cartas de invitación de la mesa regional atlántico 2020, para su revisión, al supervisor Pedro Perini.

- Se enviaron las 37 cartas de invitaciones a los correos respectivos. De igual forma se les recordó la asistencia a este evento.
- Se confirmó asistencia a través de llamadas telefónicas a los invitados al encuentro regional atlántico
- Se participó en el Encuentro Regional de Artesanías de Colombia, donde se compartió la planeación estratégica de la entidad para los próximos años, se presentaron los nuevos servicios de los Laboratorios, se compartieron las actividades que se ejecutaron en 2020 y los logros obtenidos de cada laboratorio del caribe. Se realizó de forma virtual por Zoom, el día 25 de noviembre a las 9:00 am. Se contó con la participación de 34 asistentes por el departamento del atlántico, entre ellos participaron: 10 instituciones, 12 organizaciones o representantes de comunidades artesanales y 12 artesanos.
- Se subió al drive la información de la asistencia al encuentro regional caribe, de acuerdo a lo solicitado.
- Se elaboraron y se enviaron las conclusiones del laboratorio atlántico del encuentro regional a Juan Carlos Pacheco

CAPITULO 12. Convocatorias regionales para atención integral.

- Se invitó a convocatoria del programa nacional de asesorías puntuales en el mes de julio, abierta a todo el país; dirigida a los artesanos que no alcanzaron a inscribirse en la convocatoria 2020
- Se realizó seguimiento a las asesorías puntuales realizadas desde el laboratorio atlántico.

- Se invitó a los artesanos a participar a la Asesoría virtual de protección al consumidor deberes y derechos (Énfasis en eventos virtuales realizada el lunes 19 de Octubre a las 2:00 pm. Se contó con la participación de artesanos de los municipios de: Barranquilla, Luruaco, Malambo, Puerto Colombia, Suan y Usiacurí. El conferencista fue, Néstor Javier Córdoba de la Superintendencia de Industria y Comercio. Se contó con la participación de Alexander Parra del Programa de propiedad intelectual de Artesanías de Colombia.
- Se informó a los artesanos del inicio de la Feria Expoartesano, que se realizó del 29 de octubre al 2 de noviembre, informando que pueden ingresar a través de la plataforma de forma gratuita. Se informó que pueden comprar artesanías a través de: <https://www.expoartesano.com.co>
- Se invitó a los artesanos, instituciones y otros actores a participar en la FERIA VIRTUAL MINCIT 2020. Se desarrolló el 11 de noviembre. El evento congregó la oferta del sector Comercio, Industria y Turismo. De igual forma se les informó que la inscribirse era a través del siguiente enlace: <https://feriavirtual.mincit.gov.co/es/preregistro/>
- Se convocó a los artesanos al evento denominado “Internacionalización, oportunidad para su negocio”, realizado el 3 de diciembre. Este fue un espacio que se gestionó con Procolombia para el desarrollo de la actividad artesanal.

CAPITULO 13. Acompañar las actividades en los departamentos.

- Se realizó el debido apoyo a los artesanos del departamento en la inscripción a la convocatoria del ministerio de cultura “comparte lo que somos”. Se les realizó seguimiento y se les motivó continuamente a su participación.
- Se informó a los artesanos ganadores de la convocatoria del Ministerio de Cultura “comparte lo que somos” y se les informó que el premio lo recibirían el 31 de agosto.
- Se invitó a los artesanos a que se postulen en la convocatoria del Ministerio de Cultura para creadores y gestores culturales para beneficiarse de los BEPS. Se les informó que esta inscripción la pueden realizar en la alcaldía de su municipio. Se les realizó seguimiento y se les motivo constantemente. Así mismo se organizó video conferencia a los artesanos del departamento del atlántico y bolívar para explicarles cómo podrían hacerlo, los documentos que debían presentar, donde conseguir las certificaciones, quienes podrían aspirar a este beneficio, entre otros; de igual forma se les compartió a través del correo un pequeño resumen de los requisitos para poder inscribirse.
- Se realizaron llamadas a la secretarías de cultura de los municipios priorizados del proyecto con el fin de que le facilitaran información a los artesanos del como participar en la convocatoria del Ministerio de Cultura, en acceder al Servicio Social Complementario de Beneficios Económicos Periódicos -BEPS--(Estampilla procultura).
- Se apoyó a la artesana Yenis González de Luruaco (San Juan de Tocagua) para su postulación en la convocatoria de MinCultura "Estímulos", en la elaboración del proyecto, adjuntar los documentos soportes. De igual forma se compartió con el articulador región caribe el número del comprobante de inscripción (radicado). Así

mismo se realizó seguimiento a la postulación de Manuel Pertuz del municipio de Galapa.

- Se invitó a los artesanos a la charla de socialización de la beca "Redes de patrimonio vivo" de la Convocatoria de Estímulos 2020 Fase II del Ministerio de Cultura. En la que se dieron 100 becas para apoyar la sostenibilidad de iniciativas de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial y los oficios artesanales, en el contexto de emergencia del COVID19. Esta se realizó el 8 de octubre a las 4:00 pm, a través del link de acceso meet.google.com/mby-htww-txz.

CAPITULO 14. Llevar actas de todas las reuniones.

- Se llevó actas de todas las reuniones en las que se participó en representación de Artesanías de Colombia.

CAPITULO 15. Presentar informes de actividades de carácter operativo y técnico

- Se actualizó la PPT de acciones del laboratorio Atlántico cada mes, conforme a lo solicitado por el supervisor del contrato.
- Se elaboró los informes de actividades de los meses de Junio, Julio, Agosto, Septiembre, Octubre, Noviembre, Diciembre.
- Se elaboró y envió el documento TCP ATLÁNTICO a Juan Carlos Pacheco, de igual forma se actualizó y se le envió la PPT actualizada de Atlántico, en todas las ocasiones que las solicitó.

CAPITULO 16. Supervisar contratos.

- Se supervisó los contratos asignados.

CAPITULO 17. Desplazarse a los lugares que designado.

- Todas las actividades se desarrollaron de manera virtual por medio de TICs de acuerdo con disposiciones del gobierno nacional.

CAPITULO 18. Todas las demás actividades acordes con el objeto del contrato.

- Se participó en la transmisión vía streaming por YouTube del lanzamiento del catálogo de productos del departamento de Bolívar, el jueves 18 de Junio a las 10:00 am. Esto fue el resultado de la alianza entre el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar Icultur y Artesanías de Colombia. De igual forma se invitó a las entidades más representativas del departamento.
- Se envió el catálogo de la comunidad de Luruaco y Tubará para la propuesta de trabajo que está adelantando Artesanías de Colombia con la Universidad Tadeo para:
 1. Desarrollo de productos
 2. Innovación técnica y tecnología
- Se mantuvo comunicación con Consuelo Peña, solicitando información del inicio de las capacitaciones para evaluadores del SENA, en el cual participaron 3 profesionales del laboratorio.
- Se identificó y se elaboró la lista de los artesanos que se certificarán en competencias laborales con el SENA, del municipio de Tubará. Se les solicitó fotocopias de las cédulas y formato de experiencia laboral. Se elaboró inscripción de cada artesano.
- Se enviaron los documentos de los artesanos del municipio de Tubará al líder del grupo de evaluación y certificación en competencias laborales, Lionel Correa Carrascal en sus tres versiones.
- Se identificó y se elaboró la lista de las artesanas que se certificarán en competencias laborales con el SENA, del municipio de Luruaco-San de JuanTocagua. Se les solicitó fotocopias de las cédulas y formato de experiencia laboral. Se elaboró inscripción de cada artesana.
- Se enviaron los documentos de los artesanos del municipio de Luruaco-San de Juan Tocagua al líder del grupo de evaluación y certificación en competencias laborales, Lionel Correa Carrascal en sus tres versiones

- Se identificó y se elaboró la lista de los artesanos que se certificarán en competencias laborales con el SENA, del municipio de Galapa. Se les solicitó fotocopias de las cédulas y formato de experiencia laboral. Se elaboró inscripción de cada artesano.
- Se enviaron los documentos de los artesanos del municipio de Galapa al líder del grupo de evaluación y certificación en competencias laborales, Lionel Correa Carrascal.
- Se envió acta de liquidación ADC-2019-048 firmada, de acuerdo a lo solicitado por Gloria Jeannette Ramos Roza, Técnico Operativo de la Subgerencia Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal.
- Se participó en reunión con articulador región caribe y el enlace del laboratorio magdalena, al que se asesoró en la elaboración del marco lógico y presupuesto del proyecto del magdalena entre Artesanías de Colombia y la Gobernación del magdalena.
- Se actualizó y envió la información de las acciones del laboratorio al articulador región caribe.
- Se participó en la inauguración de la feria virtual que realizó la Cámara de Comercio de Valledupar con el apoyo de Artesanías de Colombia. Esta fue denominada la Primera Feria Tradición Artesanal “Por los que tejen nuestra cultura”. Se contó con la presencia de la Dra. Ana María Frías, Gerente de Artesanías de Colombia; el Dr. José Luis Urón, Presidente Ejecutivo de la Cámara De Comercio Valledupar; la Dra. María Teresa Hernández, Presidenta Ejecutiva de la Cámara De Comercio de Aguachica; y aliados para el desarrollo de esta iniciativa.
- Se actualizó información del Reporte Alianzas Regionales 2020-CARIBE
- Se envió el Registro de Marca a la artesana Nereida Márquez del municipio de Usiacurí, quien inició este proceso desde el año 2019.
- Se reenvió los correos a los artesanos, Edilsa Baldomino, Érica Barraza y Luis Pertúz, quienes fueron seleccionados para participar en el Proyecto Generación de Oportunidades Comerciales, a través de mercados electrónicos para la artesanía, y se realizó una feria de forma virtual.
- Se envió todas las asistencias de las capacitaciones en finanzas personales a la asesora comercial Malca Salgado con el fin de que se registraran en el reporte de beneficiarios atendidos.
- Se realizó contacto con la Maestra Edilsa Baldomino con el fin de informarle en que consiste la transmisión de los saberes de maestro artesano a aprendiz. También se le solicitó el plan de trabajo y la lista del grupo de jóvenes que recibirán la transferencia de conocimiento, estrategia de Artesanías de Colombia para preservar los oficios.
- Se informó a los enlaces del caribe la forma en que se ha desarrollado la transmisión de saberes en el departamento del Atlántico en años anteriores, y de igual manera se compartió el documento metodológico elaborado en el año 2019 donde se indica el

- paso a paso para el desarrollo de este programa, de acuerdo a la solicitud del supervisor.
- Se envió a la Cámara de Comercio el logo de Artesanías de Colombia, en alta resolución, para que fuese incluido en la invitación a la capacitación del programa llamado “CRECER ES POSIBLE”.
 - Se invitó a los artesanos a la capacitación de la cámara de comercio programa llamado “CRECER ES POSIBLE”.
 - Se dio respuesta al correo de Jorge Mejía quien solicitó la confirmación de los artesanos que participaron y a quienes se les expidió certificados de asistencia al Ciclo de Charlas sobre gestión financiera.
 - Se envió nota comunicación del laboratorio Atlántico al articulador región caribe, Pedro Perini.
 - Se elaboró y envió certificaciones de los talleres dictados por Flor Alba Briceño, de perfeccionamiento en la técnica de cestería en enea, quien los desarrolló en el marco de los convenios de Artesanías de Colombia con el Departamento del Atlántico en los años 2018 y 2019, que contempló el Módulo de “Producción y Calidad “, e incluyó la actividad de mejoramiento de técnicas dirigidos a dos grupos de artesanas del municipio de Luruaco quienes hicieron parte de dos misiones técnicas al municipio de Fúquene Cundinamarca.
 - Se atendió al Señor Santiago López quien por correo solicitó información de proveedor en las comunidades indígenas o grupos étnicos que realizan tejidos a mano en la región. Esta información fue brindada vía telefónica a la Srta. Valentina. a quien le compartí contactos de artesanos y el del enlace del laboratorio magdalena.
 - Se envió el cuadro de redistribución de materias primas de Atlántico-Caribe, de acuerdo a lo solicitado.
 - Se envió al supervisor información relacionada a la entrega de herramientas, en cuanto a la distancia en tiempo y kilómetros desde el sitio donde llegarán hasta cada uno de los municipios donde se encuentran los artesanos beneficiados.
 - Se elaboró carta dirigida a la gobernación del atlántico, solicitando Copia de la cédula de ciudadanía de la Gobernadora y copia del acta de posesión de la Gobernadora con la finalidad de proceder con la elaboración del acta de liquidación del convenio marco ADC-2016—497 suscrito entre Artesanías de Colombia y la Gobernación de Atlántico.
 - Se envió correo a la gobernación del atlántico adjuntando carta solicitando documentos para liquidar convenio marco.
 - Se enviaron documentos requeridos para la liquidación del convenio marco AdC 2016-497, entre Artesanías de Colombia y Gobernación del Atlántico.
 - Se envió instructivo de informe final a las asesoras del laboratorio.

- Se solicitó el logo de Procolombia para incluirlo en la tarjeta de invitación a la conferencia "Internacionalización, oportunidad para su negocio" , la que se realizó el 3 de diciembre de 2020.
- Se elaboraron y enviaron cuadros "corresponsales" artesanos de Atlántico, para la actividad programada en el marco de la feria Expoarteanias denominada " la Troja 2020". Para esta solicitud requirieron dos "actores", un corresponsal de las comunidades artesanas que pueda mostrar un caso de éxito o para destacar y el otro es que el enlace actúe como reportero para que pueda visibilizar algún caso significativo en "vivo" en el marco de la troja.
- Se realizó el reporte de asistencias técnicas puntuales especializadas en torno al tema de secado de la madera al artesano Alex Celin Santiago de Palo Hato, con quien se trabajó el año anterior para la instalación de una cámara de secado de madera. A la fecha estas asistencias no han sido reportadas, por lo anterior y por solicitud del programa de materias primas se relacionan en el reporte del mes de noviembre del laboratorio.
- Se envió dato de contacto para el envío de las herramientas, materias primas e insumos a Andrea Salamanca.
- Se envió imagen de la artesana solicitada para el evento la TROJA, y del corresponsal que representaron a la región caribe, para la elaboración de la pieza gráfica. Las fotos fueron enviadas en formato jpg, conforme a lo requerido.
- Se envió perfil de la artesana y del corresponsal a Juan Carlos Pacheco, solicitado para el evento la TROJA.
- Se envió libretos de artesana y corresponsal para el evento la TROJA, conforme a lo solicitado, con el enfoque en que está ubicado en la programación, Desarrollo Socio-organizativo.

Conclusiones

En el departamento de Atlántico se dio continuidad al fortalecimiento de las capacidades de las unidades productivas artesanales de Galapa, Usiacurí, Tubará, Luruaco, Puerto Colombia, Suan, Barranquilla y Malambo, a través de actividades de asistencia técnica relacionadas con el desarrollo humano y emprendimiento, diseño, producción y comercialización.

Mediante este proyecto se promovió la labor artesanal mediante talleres, asesorías y actividades brindando las herramientas y el acompañamiento necesario para que las unidades artesanales se fortalecieran, a través de las estrategias digitales comerciales implementadas como “Yo apoyo a los artesanos de mi Región”, “El Directorio artesanal” a través de las plataformas digitales de Artesanías de Colombia, “Artesanos estamos contigo”, “Copa nacional”, “Discurso de venta”, “Compra lo nuestro”, y el “Proyecto generación de oportunidades comerciales-mercados electrónicos para la artesanía”, generando ventas claves para los artesanos.

Esto se logró a través del compromiso adquirido por Artesanías de Colombia quien año tras año se preocupa por estar al pendiente del sector artesanal, gestionando recursos y este año “ayudas” ante entidades del gobierno nacional, entidades territoriales, empresas y fundaciones para gestionar la

inclusión de los artesanos. Todo este acompañamiento se vio reflejado en cada comunidad en la participación en ferias, en la participación en cada una de las actividades del proyecto y en el entusiasmo de los artesanos a continuar en una nueva fase de retos y nuevos horizontes que el mundo actual demanda.

Recomendaciones y sugerencias

Incentivar la participación en ferias y eventos de los artesanos.

Se aconseja la existencia de un enlace por departamento, quien sea el representante de este y lo impulse en el crecimiento artesanal. Esto permitirá una mayor concentración del enlace en las actividades de la región, así mismo se afianzarían de manera más directa las relaciones con las instituciones para la gestión permanente de recursos y firma de convenios.

Fortalecer el emprendimiento de las unidades productivas.

Los artesanos responden de forma inmediata a la oferta concreta de servicio de la empresa hacia la unidad productiva (sellos de calidad, registro de marca).

Continuar con la implementación de talleres de Mercadeo digital en los proyectos.

Continuar con la entrega de herramientas digitales, como un nuevo canal de comunicación y de comercialización

Nota para comunicaciones

Proyecto Nacional "Marco de Referencia Global" en alianza de Artesanías de Colombia y el Sena

Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento del Atlántico de Artesanías de Colombia

07 de octubre de 2020

En el desarrollo del proyecto "Marco de Referencia Global", capítulo Atlántico, se llevó a cabo la Evaluación y Certificación de Competencias Laborales en el municipio de Tubará, en el oficio de trabajo en totumo. En las normas 250701133 Acondicionar cortezas vegetales según técnica y tipo del material, 250701113 Labrar material según técnica de talla, 250701117 Proyectar producción según requerimiento técnico; este proceso se realizó de forma virtual, se contó con la participación de 26 artesanos. Este programa se basó en evaluar la experiencia del artesano, el conocimiento y el saber hacer de un producto artesanal en cada una de las normas. En la ejecución, el aspirante tuvo la oportunidad de identificar detalladamente las actividades claves, los criterios de desempeño y conocimientos esenciales brindando la oportunidad a los artesanos de certificarse.



Evaluación y Certificación de Competencias Laborales en el oficio de trabajo en totumo
Lugar: Tubará, Atlántico
Imagen: Artesanías de Colombia

El pasado 1 de octubre se dio inicio al proceso de certificación en competencias laborales en Sanjuan de Tocagua, Luruaco, en el oficio de cestería en enea, en las que participaron 17 artesanas. La primera norma a certificar es, 250701129 Obtener fibras vegetales según técnica y características del material las artesanas pasaran por un proceso. Este proceso se realizó de forma virtual. Para evidenciar esta norma se solicitó a las artesanas la presentación de un video explicativo sobre el proceso.



Evaluación y Certificación de Competencias Laborales en el oficio de cestería en enea
Lugar: Sanjuan de Tocagua (Luruaco), Atlántico
Imagen: Artesanías de Colombia

Zoom Meeting

SENA

El aprendizaje es de todos

OPORTUNIDAD CONOCIMIENTO - COMPETENCIAS A FORTALECER

Norma 250701133-1 Acondicionar cortezas vegetales según técnica y tipo de material.

Querido candidato, aquí encontrará su nombre y preguntas a responder en la Oportunidad de Conocimiento. Por favor solo responda las preguntas que le corresponden de acuerdo a su nombre:

IMPORTANTE
Para evitar que su prueba sea anulada tenga en cuenta lo siguiente:

The image shows a Zoom meeting interface. The main window displays a slide with the SENA logo and text regarding a knowledge opportunity for conditioning vegetable peels. The slide includes a title, a reference to a specific norm, and instructions for candidates. Below the slide, a grid of 15 video thumbnails shows participants in the meeting. Each thumbnail includes a name label at the bottom. The participants are: Lorena del Carmen Sierra Be..., Aída Segunda Rada González, Martha Cecilia Sandoval Ferrer, Minerva Nayas Castro, Yoliseth Esilda Molins Plata, and Elvira Helena Vitali Castro. Other thumbnails show participants who are either muted or have their video off.

Participant Name
Lorena del Carmen Sierra Be...
Aída Segunda Rada González
Martha Cecilia Sandoval Ferrer
Minerva Nayas Castro
Yoliseth Esilda Molins Plata
Elvira Helena Vitali Castro