



artesanías
de colombia

ARTESANÍAS DE COLOMBIA EN ATLÁNTICO

LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE ATLÁNTICO

Barranquilla 2020

REGIÓN CARIBE

Departamentos: Atlántico, Bolívar, Córdoba, Sucre, Magdalena, Cesar

ARTICULADOR:

Pedro Perini: Atlántico, Bolívar, Córdoba, Sucre, Magdalena y Cesar

ENLACES

Martha Páramo: Atlántico

Alexandra Caicedo: Bolívar

Daniela Bucheli; Córdoba y Sucre

Francisco Galindo: Magdalena y Cesar

DISEÑADORA LÍDER

Natalia Quiñonez

DISEÑADORES LOCALES

María Camila Arteta: Atlántico

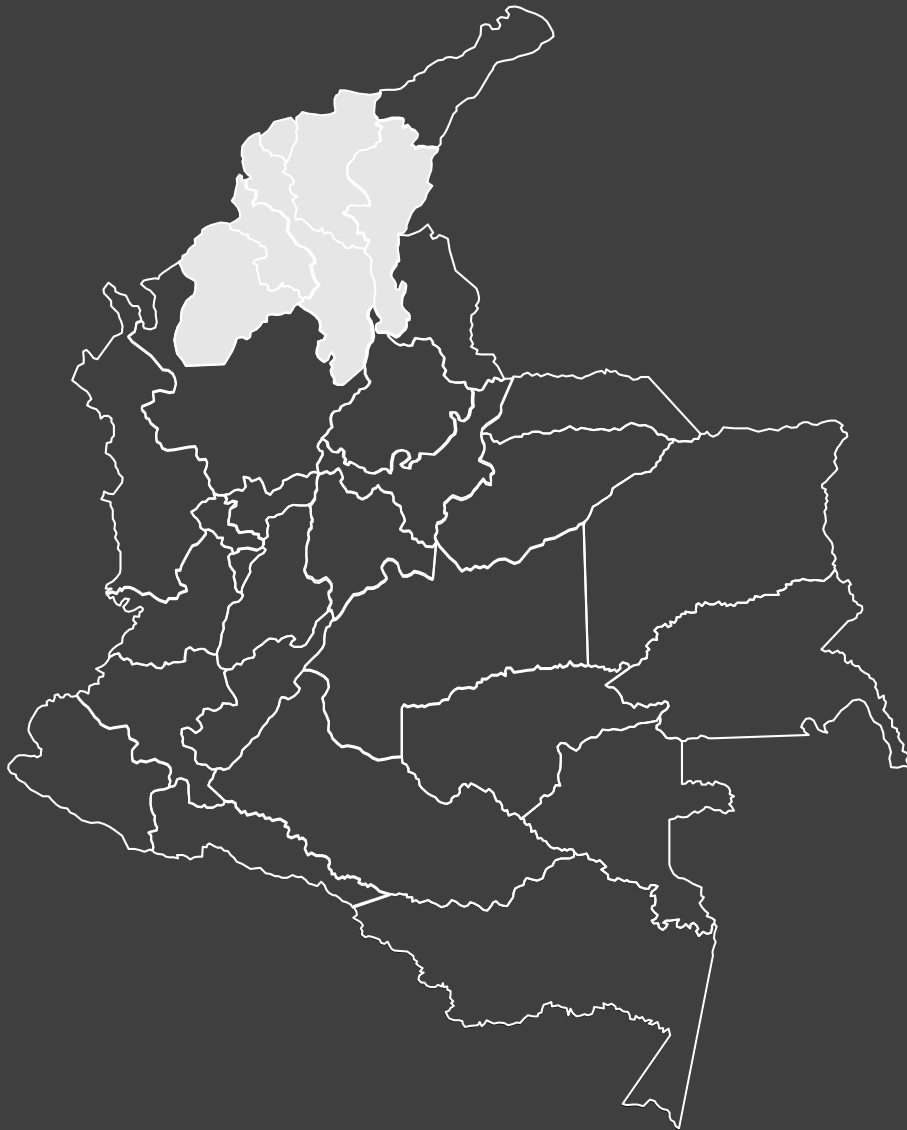
Devis Baldovino: Bolívar

David Ruiz: Córdoba

Alejandrina Jaramillo y Samuel Negrete: Sucre

Luz Angela Brito, María Camila Cuello y Kevin Viloría: Magdalena

Wendy Florián: Cesar



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

REGIÓN CARIBE



ASESORES DE DESARROLLO HUMANO

Diana Rodríguez: Atlántico, Bolívar, Córdoba, Sucre y Magdalena

Kelly Montes: Sucre

ASESORES DE COMERCIALIZACIÓN

Malca Salgado: Atlántico, Bolívar, Córdoba y Sucre

Julieth Pertuz: Magdalena, Cesar

MAESTROS ARTESANOS

Edilsa Baldomino de Ángulo: Atlántico

Etilvia Díaz: Bolívar

Alcides Vives: Córdoba

Antonio Márquez: Sucre

Jorge Luis Torné Fandiño, Alejandro Pertuz, Ciro Roja, Fernando

Ferradanez, Claudio Cantillo - : Magdalena

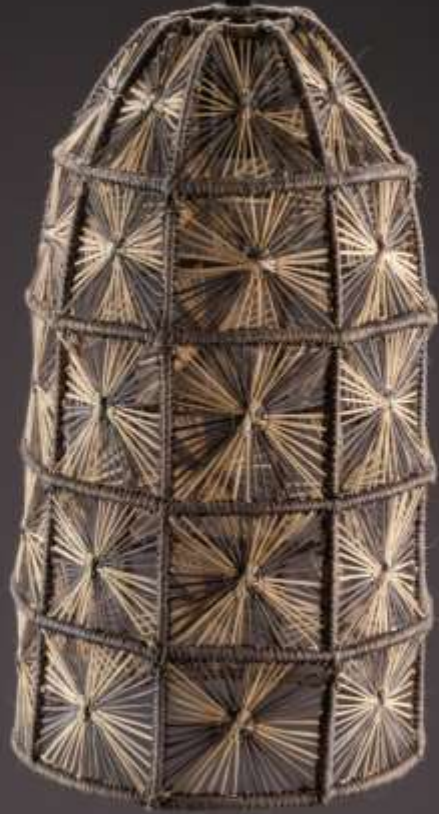


El progreso
es de todos

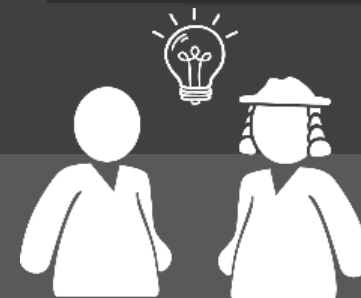
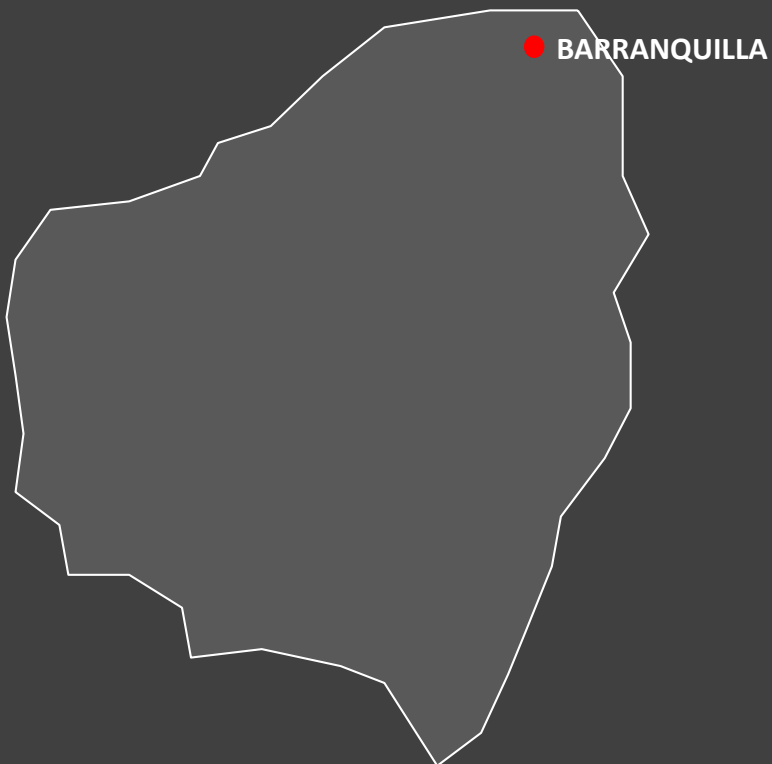
Mincomercio



artesanías
de colombia



LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL ATLÁNTICO



Oficios Artesanales

- Tejeduría en iraca
- Trabajo en madera
- Trabajo en totumo
- Cestería en enea
- Tejeduría en trapillo
- Trabajo en papel maché
- Lutería
- Alfarería
- Trabajo en tela
- Bisutería

El Departamento del Atlántico limita por el norte y noreste con el mar Caribe, Al este, con el río Magdalena, al sur, suroeste y oeste con el departamento de Bolívar. y está dividido políticamente en 23 municipios. Su economía esta diversificada, con predominio de los servicios (66%), la industria (25%) y las actividades agropecuarias (8%). En la prestación de servicios se destacan los sectores comerciales y de transporte debido a la categoría de puerto marítimo internacional. Cuenta con una población en su mayoría de mestizos y blancos, en segunda instancia afrocolombianos y una mínima población indígena y rom.

MUNICIPIOS

con vocación

1. Barranquilla
2. Galapa
3. Usiacurí
4. Luruaco
5. Tubará
6. Suan
7. Puerto Colombia
8. Malambo
9. Ponedera

PROYECTO EN ALIANZA CON LA GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO

Dar continuidad al fortalecimiento integral de las capacidades de las unidades productivas artesanales del departamento del Atlántico. Fase 5



8 Oficios Artesanales en Fortalecimiento

1. Ebanistería talla en madera
2. Tejeduría en diversas fibras
3. Trabajo en totumo
4. Cestería en diversas fibras
5. Luthería
6. Papel Maché
7. Trabajo en tela
8. Alfarería

23 Municipios Fortalecidos

10 Municipios con Cobertura Integral

- | | |
|--------------|--------------------|
| 1. Galapa | 6. Puerto Colombia |
| 2. Usiacurí | 7. Suan |
| 3. Polonuevo | 8. Malambo |
| 4. Tubará | 9. Piojó |
| 5. Luruaco | 10. Santa Lucía |



845
Beneficiarios

13 Emprendimientos Artesanales Atendidos
Prg. Asesorías Puntuales



RESULTADOS 2019



845

Beneficiarios

- 142 Talleres de Codiseño Impartidos
- 750 Asesorías Puntuales
- 2 Talleres de Sellos de Calidad
- 1 Rueda De Negocios
- 1 Stand Feria Sabor Barranquilla
- 1 Jornada de registro de marca
- 9 Sesiones #ArtesanoDigital 2019
- 9 Talleres del Programa de Moda
- 3 Talleres del Programa 20 Comunidades
- 9 Talleres del Programa de Materias Primas

\$770.400.679

\$ 127.014.588
Artesanías de Colombia

\$643.386.091
Gobernación del Atlántico

Participación del proyecto en Expoartesanías con un stand en representación de 60 artesanos

COLECCIÓN ATLÁNTICO 2019

PRODUCTOS DESARROLLADOS - SABOR BQUILLA	PRODUCTOS DISEÑADOS - EXPOARTESANIAS	PRODUCTOS APROBADOS - EXPOARTESANIAS
47 líneas 563 Unid. 75 Ref.	85 líneas 150 Ref.	628 Unid. 122 Ref.

3 seminarios testimoniales de 3 maestros artesanos exitosos de Colombia.

1 estudio de Relev Generacional para los oficios tradicionales del Atlántico.

2 misiones técnico culturales de dos comunidades a otras comunidades del país.

1 Documento diagnóstico departamental.

1 Documento diagnóstico de productos.

1 Documento de cultura material

1 Documentos bitácoras de diseño

1 Entrega de 60 registros de marca

1 Renovación de 15 Sellos de Calidad en Usiacurí

Certificación de 24 artesanos en competencias laborales (AdC-SENA).

Visita guiada de 18 artesanos a la feria Expoartesanias.

8 mejoramientos productivos con técnicos expertos

1 Entrega de equipos y herramientas a 35 unidades productivas

132 nuevas líneas de productos

5 programas Maestro Artesano

113 negocios facilitados a 45 unidades productivas

1 Mapa de ferias, fiestas y eventos del departamento

35 vitrinas comerciales registradas en el departamento

Elaboración de la Ruta Turística Artesanal

1 Catalogo comercial de productos del departamento



El progreso es de todos

Mincomercio



PROYECTO

Fortalecimiento de la actividad artesanal como alternativa de desarrollo económico local 2019 - 2023



8 Oficios Artesanales

1. Trabajo en papel mache
2. Trabajo en madera
3. Tejeduría en iraca
4. Cestería en enea
5. Trabajo en totumo
6. Tejeduría en fique
7. Tejeduría en trapillo
8. Lutería

8 Municipios Proyectados

1. Barranquilla
2. Galapa
3. Usiacurí
4. Luruaco
5. Tubará
6. Suan
7. Puerto Colombia
8. Malambo



521
Artesanos atendidos

25 Emprendimientos
Artesanales Atendidos
Prg. Asesorías Puntuales



521

Beneficiarios

\$229.487.635

Artesanías de Colombia

Inversión total en el departamento

21 Videoconferencias
14 Presentaciones
5 Capsulas de diseño
311 Asesorías puntuales
12 Videos gestionados
13 Catálogos de productos
3 Desarrollos de inventarios
1 Jornada de registro de marca
4 Asesorías y asistencias técnicas Prog. Mat Primas

PROGRAMAS Y PROYECTOS

1. Laboratorio I y D
2. Propiedad Intelectual
3. Materias Primas
4. Asesorías Puntuales
5. 20 Comunidades
6. Sello de Calidad

COLECCIÓN ATLÁNTICO 2020

PRODUCTOS DESARROLLADOS - EXPOARTESANIAS	PRODUCTOS DESARROLLADOS - EXPOARTESANO
25 líneas	4 líneas
359 Unid.	70 Unid.
63 Ref.	6 Ref.

6 talleres de desarrollo humano

1 ciclo de seis foros denominado Horizonte 2020

4 Módulos de Capacitaciones de Finanzas Personales

44 Talleres y asistencias técnicas en Producción

1 Programa transmisión de saberes en el municipio de Usiacurí

32 unidades productivas con la entrega de herramientas, materias primas e insumos

34 unidades productivas con la entrega de materia prima

17 talleres desde el componente de comercialización

37 asesorías Puntuales en: Costos y Precios, Redes Sociales, Plan de Mercadeo, Estrategia de Promoción, Comercio Electrónico, Discurso de venta

Certificación de artesanos en competencias laborales (AdC-SENA).

153 artesanos han recibido contenidos del material pedagógicos: “Presentación de Talleres, Vídeos y Material de Apoyo

153 artesanos han recibido capacitación Compra lo Nuestro

15 unidades productivas se beneficiaron de herramientas digitales

2 jóvenes artesanos del municipio de Usiacurí en la feria “Colombia crea talento”.

3 unidades productivas en el proyecto “Generación de Oportunidades Comerciales, Mercados electrónicos para la Artesanía

29 negocios facilitados a 29 unidades productivas

1 grupo artesanal del municipio de Tubará adquirió el registro de la marca colectiva ante la Superintendencia de Industria y Comercio

35 Artesanos se sensibilizaron en el programa “CRECER ES POSIBLE” en alianza con la Cámara de Comercio de Barranquilla



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

DEPARTAMENTO
DEL ATLÁNTICO



El progreso
es de todos

Mincomercio



ACCIONES 2020



GESTIONES

Alianza entre AdC y el SENA

Certificación por competencias laborales – 3 normas

26 artesanos del municipio de Tubara

17 artesanas del municipio de Luruaco (San Juan de Tocagua)

20 artesanos del municipio de Galapa



Alianza entre AdC y Cámara de Comercio de Barranquilla

39 artesanos participaron

4 municipios: Tubará, Usiacurí, Puerto Colombia, Barranquilla

4 talleres de “CRECER ES POSIBLE”

Medalla a la Maestría (Fomento)

Fundación Gases del Caribe, ganador de la Medalla a la Maestría Artesanal de Fomento Año 2020



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

DEPARTAMENTO
DEL ATLÁNTICO



El progreso
es de todos

Mincomercio



GESTIONES

Firma de Convenio Marco:
Con alcaldía de Usiacurí

Registros de Marca

1 Marca Colectiva de la comunidad de Tubará,
denominada ASOCIACIÓN DE ARTESANÍAS DE
TUBARÁ.

2 Registros de marca de 2 unidades productivas

Alianza entre AdC y Procolombia

37 artesanos participaron

4 municipios: Tubará, Usiacurí, Puerto Colombia,
Barranquilla

1 Sensibilización en “Internacionalización,
oportunidad para su negocio”

Asesorías Puntuales

25 realizadas a través del programa de asesorías
puntuales puntuales





CARACTERIZACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES



Lanzamiento de convocatoria para atención en 2020.

Apoyo a inscripción de grupos a convocatoria a unidades productivas

Se inscribieron 68 grupos que representan a **521** artesanos del Atlántico. Identificación de condiciones de conectividad

Gestión de alianzas con entidades territoriales académicas, gubernamentales, privadas.

Planeación de actividades y cronograma de trabajo para los componentes de Diseño, Producción, Desarrollo Humano y Comercialización y socialización con los grupos



ESTRATEGIA

#ArtesanoEstamosContigo

Universo de artesanos que estamos atendiendo en la emergencia por el covid – 19

44.390 artesanos

31.650 artesanos registrados en el Sistema de Información Estadístico del Sector Artesanal-SIEAA. **En Atlántico 1974 artesanos a 2019.**

2.200 artesanos a quienes se aplicó encuesta de necesidades - 25 de marzo al 1 de abril. **En Atlántico 64**

10.500 artesanos que participan de los programas de Artesanías de Colombia (2019-2020) y no están en el SIEAA.

40 artesanos que han escrito PQRs solicitando ayudas que representan a 416 artesanos. **En Atlántico 1 artesano**



FORTALECIMIENTO INTEGRAL DEL SECTOR ARTESANAL

Gestión para que los artesanos accedan a las ayudas del Gobierno Nacional

16.046 artesanos beneficiarios de programas de atención social del Gobierno Nacional, así:

- 13.727 hogares de artesanos cobijados por los programas sociales
- 9.542 artesanos cobijados por los programas sociales
- 2.649 seleccionados como potenciales beneficiarios de Ingreso solidario.

Atlántico: 190

Divulgación y acompañamiento para inscripción a BEPS – Estampilla Procultura 1.166 artesanos inscritos. **Atlántico: 33**

653 artesanos apoyados por AdC ganadores de la convocatoria Comparte lo que somos, que serán apoyados con \$1.500.000 por el MinCultura.

Atlántico: 79 apoyados - 22 ganadores

Gestión para que los artesanos accedan a las ayudas de gobiernos municipales, departamentales y fundaciones + donaciones equipos ADC y ciudadanos 45.389 mercados han llegado a artesanos en 21 departamentos . **Atlántico: 389,**



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



ESTRATEGIA

#ArtesanoEstamosContigo

Fondo de vulnerabilidad Iberartesanías

US\$ 70.000 (\$277.000.000) para mercados, materias primas y herramientas

Campaña de donaciones con Solidaridad por Colombia

Lanzamiento primera semana de junio

Compra artesanías :\$ 972 Millones

- \$689 millones a 113 talleres artesanales en 27 departamentos (Promoción)
- \$283 millones a 243 talleres artesanales en 26 departamentos (Desarrollo)
- **Atlántico \$108.832.859**

Compras solidarias – Campaña

#ArtesanoEstamosContigo

37 negociaciones a 37 unidades productivas de 16 depts. como resultado de la promoción del catálogo de artesanías por medio del canal de venta institucional y portal web. **Atlántico: \$7.477.000.**



215 artesanos de 26 departamentos han sido promocionados por medio del Directorio Artesanal a través de las redes sociales y página web de la entidad. Ingresos directos por \$223 MM. **De Atlántico \$18.175.000 pesos** de 5 comunidades.

115 páginas web de artesanos de 15 departamentos han sido promocionadas por medio de las redes sociales de la entidad.

172 talleres artesanales de 20 departamentos se han vinculado a la plataforma **Compra lo Nuestro. Atlántico 3**

La vinculación de artesanos en la plataforma Yo me quedo en mi negocio. 100 artesanos de 19 departamentos fueron capacitados frente a las herramientas para la venta online de la plataforma: **Yo me quedo en mi negocio** (links de pago, botones de pago, tienda virtual, datafonos móviles) **Atlántico 3**

20 talleres de demostración de oficio virtualmente con una inversión de \$35,1MM en 14 dptos. **Atlántico \$1.300.000**

Se creó la **estrategia de venta online a través de la cuenta en Instagram @artesaniadescolombiatienda** en el marco de la campaña #artesanoestamoscontigo garantizando recompras a los artesanos colombianos.

FORTEALECIMIENTO INTEGRAL DEL SECTOR ARTESANAL



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



artesaniadescolombia

ESTRATEGIA

#ArtesanoEstamosContigo

Market place + ferias virtuales + ruedas de negocio + directorio de artesanos + agenda cultural + **Expoartesanias** + **Expoartesano** + **Mercado Libre Atlántico: 27**

Expoartesano & Expoartesanías
Reestructuración de proyectos con los socios Plaza Mayor y Corferias para la realización de las ferias en formato digital.

Catálogos de Artesanos
Desde Artesanías de Colombia se ha apoyado en la creación de **56 catálogos** de artesanos de diferentes departamentos. **Atlántico: 13**



Talleres virtuales

387 talleres de capacitación a distancia a través de los Laboratorios de Innovación y Diseño, el Programa de atención a grupos étnicos, el Programa de atención a población víctima y desplazada, el Programa de moda y joyería, PI, Asesorías Puntuales, Programa 20 comunidades y Sello de calidad.

Contenidos desde el desarrollo humano. **Atlántico: 6.**

Acompañamiento para la implementación de protocolos de bioseguridad

Divulgación y pedagogía a artesanos

Atlántico: 39

Caracterización de talleres y unidades productivas frente a la emergencia sanitaria: de materias primas e insumos.

Atlántico: 42

Caracterización de talleres y unidades productivas frente a la emergencia sanitaria: herramientas

Atlántico: 8

FORTALECIMIENTO INTEGRAL DEL
SECTOR ARTESANAL



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ESTRATEGIA

#ArtesanoEstamosContigo

Contenido pedagógico para acompañamiento a distancia

366 nuevas producciones digitales

- cartillas digitales
- videos tutoriales
- catálogos de productos para los artesanos
- cápsulas con casos de éxito de los Laboratorios de innovación y Diseño
- podcasts para llegar a zonas rurales sin conectividad, a través de emisoras locales.
- Presentaciones

Materias primas, herramientas e insumos

- 304 millones de pesos

Apoyo a procesos propios

- Estrategia ADC
- Talleres Escuelas MinCultura
- Programa Nacional de Estímulos



CRÉDITOS

Educación financiera y asesoría para acceso o renegociación de créditos

- Contratación de 3 asesores para brindar educación financiera a los artesanos y asesoría para la gestión de créditos.
- Talleres y charlas **Atlántico: 4**
- Línea de crédito especial del Banco Agrario **Atlántico: 1**

REACTIVACIÓN DEL SECTOR ARTESANAL

Acompañamiento para la implementación de protocolos de bioseguridad

- Divulgación y pedagogía a 500 artesanos en el mes de mayo.
- Identificación de talleres con necesidades de adecuaciones locativas.
- Apoyo con herramientas para adecuaciones.
- Acompañamiento a procesos de registro ante alcaldías.

FORTALECIMIENTO INTEGRAL DEL SECTOR ARTESANAL



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

CARACTERIZACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES

Encadenamiento de información para gestión de ayudas.

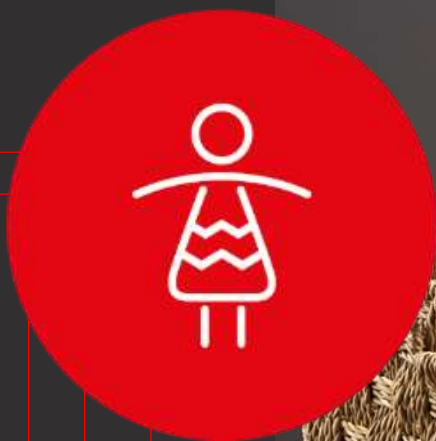
Envío a gobernaciones y alcaldías de las bases de datos de los artesanos para que se incluyan en las ayudas

Identificación de necesidades de cada grupo artesanal, acompañamiento personalizado para identificar casos críticos

Identificación de artesanos mayores de 60 años inscritos en 2020 y niños de 0 a 5 años.

Identificación de entes territoriales que han ofrecido apoyo y levantamiento de mapa de actores en la red de apoyo local.

Apoyo ante las Secretarías de Cultura para inscripción a BEPS 49 inscritos, apoyo para inscripción a ayuda INC.



CARACTERIZACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES



Apoyo en formulación de proyectos para Estímulos de Mincultura.

Orientación para búsqueda de créditos.

Identificación de unidades productivas para proveer Tabletás.

Identificación de Unidades productivas para proveer kits de bioseguridad

Apoyo en implementación de protocolos de bioseguridad.

Gestiones para alianza con entes territoriales, acciones de divulgación de la estrategia de AdC.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



CARACTERIZACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES



Socialización a los beneficiarios de todas las estrategias del estado para las ayudas ante la situación de emergencia sanitaria

Diagnostico de conectividad de servicio de celular de los líderes de cada grupo artesanal vinculado al Laboratorio Atlántico

Elaboración de bases de datos de unidades productivas interesados en créditos bancarios

Identificación de artesanos beneficiarios de apoyos INC.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



DESARROLLO HUMANO Y EMPRENDIMIENTO

Fortalecimiento del desarrollo humano individual y colectivo.

Fortalecimiento de vínculos comunitarios dentro de los cuales se encuentra resolución de conflictos, solidaridad y liderazgo, higiene y cuidado personal.

Revisión y análisis de procesos, levantamiento de línea base, análisis de información diagnóstica

Redes de apoyo local (RAL): articulación de información sobre la contingencia y las ofertas institucionales de ayudas para los artesanos

6 Actividades para los artesanos: solidaridad y liderazgo, higiene y cuidado personal, mensajes de emociones artesanas y mensajes motivacionales



DESARROLLO HUMANO Y EMPRENDIMIENTO

Se aplicaron 54 encuestas de vulnerabilidad en los municipios: Usiacurí, Tubará, Luruaco y Galapa

Se brindó información de Solidaridad y convivencia a 36 grupos del departamento

Se brindó información sobre Emociones ArteSanas a 36 grupos del departamento

Se envió a 36 grupos Mensajes motivacionales

Se dictaron 4 Talleres de Georreferenciación 1. Territorios vivos

Se dictaron 4 Talleres de Georreferenciación 2. Ciclos territoriales

Se dictaron 4 Talleres de Identidad y referentes

Se dictaron 5 Talleres Desarrollo humano reanuda



DISEÑO PARTICIPATIVO

8 talleres de tendencias
8 talleres diversificación

7 talleres de relato del
producto artesanal

7 talleres de diseño de
souvenirs

5 talleres de composición

8 talleres de inspiración
natural

1 taller de color

1 taller de inspiración



DISEÑO PARTICIPATIVO



8 talleres de producto con efecto degradé y 2 talleres de catálogo

8 talleres de fotografía

8 talleres de texturas y superficies naturales

8 talleres de proporción

8 estudio de diseño

8 estudio de mercado

311 asesorías puntuales virtuales





Acompañamiento para la implementación de protocolos de bioseguridad, divulgación de protocolos e identificación de talleres.

Fortalecimiento en los procesos de producción, calidad y acabados.

Asistencia técnica en secado, talla y acabado de maderas.

Identificación de zonas productoras de especies maderables.



PROMOCION Y COMERCIALIZACION

8 Talleres Prepárate para el Futuro

8 Talleres Cualidades del Liderazgo Emprendedor

8 Talleres Estrategias de Promoción

8 Talleres Plan de Mercadeo

8 Talleres Comercio Electrónico

8 Talleres Discurso de Venta y Negociación

8 Talleres Estrategias de Comunicación "Redes Sociales"

8 Talleres de Costos y Precios

8 Talleres de Medios de Pagos

12 Talleres de Selección de los canales de Distribución



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

DEPARTAMENTO
DEL ATLÁNTICO



El progreso
es de todos

Mincomercio



PROMOCION Y COMERCIALIZACION

45 artesanos recibieron talleres virtuales de: Prepárate para el Futuro, Cualidades del Liderazgo Emprendedor y Estrategias de Promoción.

71 artesanos recibieron contenidos del material pedagógicos: “Presentación de Talleres, Vídeos y Material de Apoyo”

Difusión Campaña Solidaria a 22 compradores potenciales de la Región

1 Grupo artesanal fue inscrito en la Red Social “Compra lo nuestro”

Vinculación de los artesanos en la plataforma de Red Social se encuentra en curso

11 Grupos artesanales recibieron capacitación “Compra lo Nuestro”.

Levantamiento de Información de Canales Electrónicos 68 grupos Artesanales



PROMOCION Y COMERCIALIZACION

12 artesanos Recibieron Taller Virtual Planes de mercadeo

63 artesanos Recibieron Taller Virtual Comercio Electrónico

1 Taller de demostración de oficio pago realizado por Luis Demetrio Llanos de Galapa

Levantamiento de Información de información
Uso de telefonía y datos del artesano 71 Grupos

Motivación y apoyo para vinculación a la red social "Compra lo Nuestro". Se benefició 1 artesano de Galapa

Se apoyó a una comunidad de Usiacurí la Feria Farex en Cartagena (3 al 12 de enero de 2020) logrando ventas por valor de \$4.180.000

Se promocionará la imagen corporativa en redes sociales (instagram y facebook) de 2 artesanos de 2 comunidades

10 asesorías puntuales (9 en costos y precios y 1 en plan de mercadeo)



El progreso
es de todos

Mincomercio







“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

