



“Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional”

Actividades y procesos del componente

De Producción Calidad y Diseño en el Departamento del Atlántico

Presentado por: MARIA CAMILA ARTETA
Asesora de Diseño

Contrato (ADC-2020-152)

Artesanías de Colombia S.A.

Barranquilla, diciembre 2020



Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A

Ana María Frías

Gerente General

Sara Consuelo Sastoque Acevedo

Subgerente Administrativa y Financiera

Jimena Puyo Posada

Subgerente de desarrollo y Fortalecimiento del Sector artesanal

Gisella Barrios

Subgerente de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

Pedro Perini Guzmán

Coordinador Región Caribe y Supervisor del proyecto

Martha Paramo

Enlace Regional – Laboratorio de innovación y Diseño del Atlántico

ANEXOS- DIGITALES

Componente Producción y Calidad

Anexo 1: Fichas de planos y producto, Registro fotográfico de las actividades de seguimiento y de producto en digital, Plan de producción diseñado y ejecutado, con un volumen de producción establecido.

Componente Diseño

Anexo 2: Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido, Presentaciones resultados comerciales Expoartesanías, Listas de asistencia, Registro Fotográfico, Registro de resultados de evaluación de satisfacción.

Anexo 3: Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido, Listas de asistencia, Registro fotográfico, Compendio de cultura material desarrollado según formato de la entidad, Bitácoras de diseño de cada municipio, Fichas de Propuestas de Diseño elaboradas, Registro de resultados comités de diseño, Renders de diseños aprobados, Registro de resultados de evaluación de satisfacción.

Anexo 4: Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido, Listas de asistencia, Registro fotográfico, Registro de resultados de evaluación de satisfacción.

Anexo 5: Formato instructivo asesorías puntuales diligenciados.

Este informe se elabora como medio de seguimiento a las actividades del contrato No ADC-2020-152 del 12 de marzo de 2020, en el departamento del Atlántico, que tiene como objetivo principal Desarrollar asesoría en codiseño y asistencia para el mejoramiento de los procesos productivos y la oferta de producto artesanal a las comunidades beneficiarias atendiendo los requerimientos del proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019.2023 Nacional”.

TABLA DE CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN	6
1.1.	OBJETIVO	7
1.1.1.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1.2.	UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	9
2.	CAPÍTULO I MÓDULO DE PRODUCCIÓN Y CALIDAD	
2.1.	Proceso productivo.....	10
2.1.1.	Gestión para la producción: Producción piloto y planes de producción	
3.	CAPITULO II MÓDULO DE DISEÑO	
3.1.	Sensibilización al diseño y al producto artesanal.....	11
3.1.1.	Producto artesanal e Identidad	
3.1.2.	Mercado	
3.2.	Diseño y Desarrollo de Producto.....	13
3.2.1.	Estrategias de codiseño	
3.2.2.	Proceso Creativo	
3.2.3.	Desarrollo de producto	
3.3.	Diseño y desarrollo de la presentación comercial.....	16
3.3.1.	Empaque y embalaje	
3.3.2.	Mercados artesanales	
3.3.3.	Fotografía de producto	
3.4.	Asesorías Puntuales.....	18
3.4.1.	Asesorías puntuales integral en diseño	
4.	RESULTADOS.....	20
5.	CONCLUSIONES.....	23
6.	RECOMENDACIONES.....	25



1. Introducción

Las artesanías del Atlántico son símbolo de tradición a través de toda nuestra región, en este departamento se ha evidenciado actividad artesanal que ha sido apoyada por Artesanías de Colombia por más de 20 años en colaboración con entidades locales, permitiendo que los oficios y técnicas trasciendan de generación en generación y permanezcan en el tiempo. En el marco del proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019.2023 Nacional” se pretende generar espacios de capacitación para que el artesano tradicional emerja en la realidad actual con un producto competitivo ante el mercado contemporáneo.

Durante el desarrollo del proyecto ejecutado de forma virtual se trabajó con los municipios priorizados de Barranquilla, Galapa, Luruaco, Malambo, Puerto Colombia, Suan Tobará y Usiacurí, para los oficios de Trabajo en totumo, madera, papel, cuero, Cestería en enea, tejeduría en iraca, fique y trapillo. El objetivo es desarrollar asesoría en codiseño y asistencia para el mejoramiento de los procesos productivos y la oferta de producto artesanal a las comunidades beneficiarias atendiendo los requerimientos del proyecto con el fin de brindar al artesano todas las herramientas necesarias para desarrollar un criterio propio alrededor de todas estas áreas que posteriormente le permita continuar con éxito su actividad artesanal de forma autónoma.

La ejecución del proyecto se realizó bajo una estructura modular donde se desarrollaron actividades en los componentes de: Gestión para la producción: Producción y planes de producción, Sensibilización al diseño y al producto artesanal, Diseño y desarrollo de producto, Diseño y desarrollo de la presentación comercial, y Asesorías puntuales.

De igual manera se trabajaron con los municipios no priorizados de Santo Tomas, Soledad y Juan de Acosta a través del programa nacional de asesorías puntuales en diseño y producción con el fin de fortalecer sus competencias humanas, productivas, conceptuales y comerciales que promuevan el desarrollo de la actividad artesanal en el territorio.

1.1. Objetivo General

Desarrollar asesoría en codiseño y asistencia para el mejoramiento de los procesos productivos y la oferta de producto artesanal a las comunidades beneficiarias atendiendo los requerimientos del proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional”.

1.1.1. Objetivos Específicos

- Aplicar las metodologías de codiseño para el sector artesanal de artesanías de Colombia, en la atención de los artesanos de los municipios priorizados en el departamento asignado.
- Desarrollar en su totalidad la programación de actividades de gestión de la producción previstas para los municipios priorizados en los departamentos asignados.
- Utilizar la “maleta de diseño de Artesanías de Colombia”, herramienta diseñada para la realización de talleres en campo con las comunidades de artesanos en el departamento designado.
- Brindar apoyo en la construcción o actualización de los diagnósticos regionales y compendios de cultura material de cada uno de los oficios artesanales atendidos en el departamento asignado.
- Elaborar una bitácora de codiseño para cada uno de los municipios atendidos, registrando en ella el desarrollo de cada actividad y sus resultados, aplicando para esto los lineamientos establecidos por la entidad para tal fin.
- Acompañar a las comunidades de artesanos, de manera coordinada con el componente de producción, en el análisis e implementación de actividades necesarias para el mejoramiento de procesos productivos, mejoramiento de estándares de calidad y gestión de la producción.
- Proponer, acorde con los lineamientos establecidos en la matriz nacional de diseño, al menos una línea de producto para el municipio de influencia, la cual debe ser aprobada por el supervisor y por la Gerencia General en comité de diseño, de la entidad para colecciones nacionales.
- Brindar acompañamiento, de manera coordinada con el componente de comercialización, en la determinación de precios competitivos para el producto artesanal de acuerdo a su diseño, así como el mejoramiento de vitrinas comerciales locales y regionales en las que participen comunidades de artesanos.
- De acuerdo a los lineamientos del supervisor, participar en las reuniones de diseño a nivel departamental, y reuniones de equipo de trabajo.
- Elaborar oportunamente y con los criterios de calidad requeridos, los informes de codiseño y producción que sean solicitados por la Entidad.



- Prestar acompañamiento en el diseño de catálogo, asesoría de producto y desarrollo o mejoramiento de imagen a los artesanos que participen en ferias organizadas por artesanías de Colombia y/o en asocio con terceros.
- Desplazarse a los lugares que requiera o sea designado para el cumplimiento del objeto del presente contrato, entregando oportunamente los soportes y productos a los que haya lugar.
- Realizar todas las actividades que asigne el supervisor y que sean acordes con el objeto del contrato.

1.2. Ubicación geográfica



Ubicación geográfica Nacional y Departamental.

Fuente: Wikipedia

Municipios Priorizados

Barranquilla (Trabajo en totumo, trabajo en cuero, Instrumentos musicales)

Galapa (Trabajos en Madera, Modelado Papel Mache, Cestería en Bejuco)

Usiacurí (Tejeduría en Iraca)

Suan (Trabajos en Totumo)

Luruaco (Tejeduría en Enea)

Tubará (Trabajos en Totumo, Instrumentos Musicales)

Puerto Colombia (Trabajos en Madera, tejeduría en trapillo)

Malambo (Trabajo en totumo)

Capítulo I

2. MÓDULO DE PRODUCCIÓN Y CALIDAD

2.1. Proceso productivo

2.1.1. Gestión para la producción: Producción y planes de producción

- Implementar un plan de trabajo con metas y actividades definidas para una estrategia comercial específica.

Durante el proyecto se realizó seguimiento virtual a la producción para la segunda compra solidaria por parte de Artesanías de Colombia como apoyo a las comunidades artesanales del departamento a raíz de la emergencia sanitaria por Covid 19. También se realizó seguimiento a la producción para las ferias virtuales Expoartesano, Marketplace y Expoartesánías 2020 con el fin de revisar detalles como dimensiones, acabados, color y realizar correcciones sobre la marcha. Una vez quedaron aprobadas las propuestas de diseño se organizó el Plan de producción diligenciando el formato FORCVS 11 donde se determinaron las cantidades a producir de cada producto para así determinar los tiempos de producción de cada uno. Se elaboraron las fichas técnicas de estos productos para tener un mejor manejo de la producción y garantizar la estandarización al momento de replicarlo.

Para la Segunda Compra solidaria se realizaron jornadas virtuales de seguimiento a las 6 unidades productivas que elaboraron 62 productos en Luruaco, Galapa y Usiacurí. Para Marketplace se realizaron jornadas virtuales de seguimiento a las 3 unidades productivas que elaboraron productos en Galapa y Usiacurí. Para Expoartesano se realizaron jornadas virtuales de seguimiento a las 4 unidades productivas que elaboraron 70 productos en Galapa, Puerto Colombia y Usiacurí. Para Expoartesánías se realizaron jornadas virtuales de seguimiento a las 11 unidades productivas que elaboraron 359 productos en Barranquilla, Galapa, Luruaco, Suan, Tubará y Usiacurí.

Anexos 1: Fichas de planos y producto, Registro fotográfico de las actividades de seguimiento y de producto en digital, Plan de producción diseñado y ejecutado, con un volumen de producción establecido.

Capítulo II

3. MÓDULO DE DISEÑO

3.1. Sensibilización al diseño y al producto artesanal

Durante la ejecución del proyecto se realizaron talleres de co-diseño virtuales con el fin de establecer un diálogo entre la comunidad artesanal y el diseñador, para guiar productos propios a nivel cultural con un enfoque comercial que cumpla con las determinantes del mercado local, regional o internacional. Se atendió a un total de ciento ochenta y ocho (188) artesanos de los municipios priorizados de Barranquilla, Galapa, Luruaco, Malambo, Puerto Colombia, Suan, Tubará y Usiacurí. Discriminados de la siguiente manera:

Barranquilla: 27 beneficiarios
Galapa: 22 beneficiarios
Luruaco: 32 beneficiarios
Malambo: 8 beneficiarios
Puerto Colombia: 15 beneficiarios
Suan: 24 beneficiarios
Tubará: 26 beneficiarios
Usiacurí: 34 beneficiarios

Tabla. 1

3.1.1. Producto artesanal e Identidad

- Conocer la definición de Artesanía, identificar la relación del producto artesanal con otras Expresiones Productivas, determinar los componentes del Producto Artesanal, reconocer los elementos identitarios de la cultura (Referentes)

Talleres de Inspiración

Se iniciaron los talleres virtuales de co-diseño con el *taller de inspiración* dirigido a los artesanos de Barranquilla, el cual tuvo como objetivo generar las ideas de forma espontánea y natural en la comunidad artesanal. Se presento a los artesanos los diferentes tipos de referentes que podemos tomar de nuestro entorno inmediato para inspirarnos.

Se compartió una actividad de desarrollo de patrones de diseño a través de referente a los 16 artesanos asistentes al taller virtual por Zoom y que recibieron las capsulas de diseño a través WhatsApp. A través de este taller se obtuvieron diseños de patrones inspiradores en diferentes referentes de la ciudad de Barranquilla.

Talleres de Souvenirs

El objetivo del taller virtual y la capsula de diseño fue presentar que son los productos tipos souvenirs que son objetos característicos y representativos de un lugar que sirve como recuerdo de una visita y guarda memorias de los elementos del lugar que forman parte de su identidad, cuáles son sus características, tipos y en que canales de venta se pueden promocionar.

Se compartió una actividad practica de desarrollo de souvenirs con los 122 artesanos de los municipios de Galapa, Luruaco, Malambo, Puerto Colombia, Suan, Tubará y Usiacurí que asistieron al taller virtual por Zoom y que recibieron las capsulas de diseño a través WhatsApp donde debían diseñar un souvenir a partir de las especificaciones mostradas. A través de este taller se obtuvieron diseños de producto tipo souvenir.

3.1.2. Mercado

- Identificar factores y motivos de decisión de compra - uso de un consumidor por un producto artesanal

Talleres de Diversificación

El objetivo de los talleres virtuales y la capsula de diseño fue concientizar a los artesanos sobre como la diversificación les permitirá encontrar nuevas posibilidades comerciales, ampliar su catálogo y oferta en el mercado. Se realizó una presentación sobre los tipos de categorías de producto que van dirigidos a colecciones nacionales de los Laboratorios de Diseño de Artesanías de Colombia (línea hogar), también se explicó que es una línea de producto y colección; a su vez se expuso como se puede diversificar a través de la descomposición de un producto tradicional y se mostraron ejemplos.

Se compartió una actividad practica de diseño con los 120 artesanos de los municipios de Barranquilla, Galapa, Luruaco, Malambo, Puerto Colombia, Suan, Tubará y Usiacurí que asistieron a los talleres dictados a través de Zoom, Facebook Live y capsulas de diseño enviadas por WhatsApp; en la cual debían diseñar una línea de producto a partir de la descomposición de un producto tradicional de su taller.

se obtuvieron como resultado líneas de individuales, lámparas, contenedores, canastos, macetas, elementos decorativos, centros de mesa y floreros.

Talleres de Tendencias

El objetivo del taller y la capsula de diseño fue presentar que son las tendencias, por qué debemos tenerlas en cuenta al momento de diseñar, de donde se desprenden las paletas de color del año y cuáles son los pronósticos vigentes del 2020-2021 según los contenidos suministrados por Artesanías de Colombia.

Se compartió una actividad practica de aplicación de paletas de color con los 134 artesanos de los municipios de Barranquilla, Galapa, Luruaco, Malambo, Puerto Colombia, Suan, Tubará y Usiacurí que asistieron a los talleres dictados a través de Zoom y capsulas de diseño enviadas por WhatsApp; en la cual debían escoger 1 de los conceptos de tendencias presentados (A la fresca, Llegar a lo esencial y Ver al espectro) y desarrollar un producto con el concepto y paleta seleccionado.

Anexos 2: Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido, Presentaciones resultados comerciales Expoartesanías, Listas de asistencia, Registro Fotográfico, Registro de resultados de evaluación de satisfacción.

3.2. Diseño y desarrollo de producto

3.2.1. Estrategias de codiseño

- Conocer los diferentes tipos de intervención enfocados al diseño y desarrollo de productos artesanales con la estrategia de co-diseño y reconocer la estrategia comercial.

Taller de Relato del producto Artesanal

El objetivo del taller virtual de codiseño y la capsula de diseño fue presentar la importancia del relato en la artesanía ya que permiten al usuario seguir el proceso de evolución de un producto en cada una de sus etapas; entender su origen, su proceso productivo y su gran valor cultural.

Se compartió una actividad practica de lluvia de ideas con los 118 artesanos de los municipios de Galapa, Luruaco, Malambo, Puerto Colombia, Suan, Tubará y Usiacurí que asistieron a los talleres dictados a través de Zoom y capsulas de diseño enviadas por WhatsApp; donde debían anotar palabra claves dentro de su contexto artesanal y realizar un relato escrito basado en los tipos de narrativa presentados a los artesanos.

Taller de Composición

El objetivo del taller virtual y la capsula de diseño fue sensibilizar sobre la importancia de la composición y la correcta disposición de grafismos y símbolos sobre la superficie de los productos artesanales.

Se compartió una actividad practica de diseño de producto con los 78 artesanos de los municipios de Barranquilla, Malambo, Puerto Colombia, Suán y Tubará que asistieron a los talleres dictados a través de Zoom y capsulas de diseño enviadas por WhatsApp; donde debían desarrollar a grafismos a través de la repetición de un módulo y aplicar esos grafismos en el producto variando su: posición, dirección y proporción en el producto. A través de este taller se obtuvieron diseños de producto con diferentes tipos de composición.

3.2.2. Proceso Creativo

Taller de Inspiración Natural

El objetivo del taller virtual y la capsula de diseño fue generar las ideas de forma espontánea y natural en la comunidad artesanal. Se tomó como punto de partida la inspiración natural y se compartió una actividad de desarrollo de productos a través de referentes como: flores, pájaros e insectos con los 122 artesanos de los municipios de Barranquilla, Galapa, Luruaco, Malambo, Puerto Colombia, Suán, Tubará y Usiacurí que asistieron a los talleres dictados a través de Zoom, Facebook Live y capsulas de diseño enviadas por WhatsApp.

Taller de Texturas y Superficies Naturales

El objetivo del taller virtual y la capsula de diseño fue sensibilizar acerca de la importancia de la textura y los patrones visuales en la artesanía. Además, se explicaron los tipos de texturas que existen y se mostraron referentes de aplicación de texturas visuales y táctiles en productos artesanales basados en las superficies naturales.

Se compartió una actividad de desarrollo de texturas a través de referentes de la naturaleza como: flores, hojas, pájaros e insectos con los 155 artesanos de los municipios de Barranquilla, Galapa, Luruaco, Malambo, Puerto Colombia, Suán, Tubará y Usiacurí que asistieron a los talleres dictados a través de Facebook Live y capsulas de diseño enviadas por WhatsApp.

Taller de Color

El objetivo del taller fue exponer la importancia del color en el diseño y como su aplicación permite el éxito o no, de un producto. Al mismo tiempo, se explicó la teoría básica del color y se mostraron referentes de aplicación del color en productos artesanales.

Se compartió una actividad practica de teoría de color a los 18 artesanos de Barranquilla que asistieron al taller virtual por Zoom y que recibieron las capsulas de diseño a través WhatsApp; donde debían sacar paletas de color de objetos de la naturaleza referentes a su ciudad. A través de la actividad asignada se obtuvieron diseños de productos con las paletas de color de las tendencias 2020-2021 aplicados en los oficios de trabajo en totumo y cuero.

Taller de Degradado

El objetivo del taller fue mostrar a los artesanos nuevas aplicaciones de color a través del degradado el cual genera una transición, gradual y progresiva entre 2 colores. Se realizó una presentación sobre los tipos de degradado que se pueden aplicar en el producto artesanal, también como generar degradados a partir de los colores análogos y a partir de un solo color aplicando negros y blancos.

Se compartió una actividad practica con los con los 157 artesanos de los municipios de Barranquilla, Galapa, Luruaco, Malambo, Puerto Colombia, Suán, Tubará y Usiacurí que asistieron a los talleres dictados a través de Facebook Live y capsulas de diseño enviadas por WhatsApp; en la cual debían diseñar una muestra a partir de la teoría de color impartida.

3.2.3. Desarrollo de Producto

Taller de Proporción

El objetivo del taller virtual y la capsula de diseño fue sensibilizar acerca de la importancia de diseñar productos artesanales que se vean visualmente proporcionados y ordenados. Se explicaron 2 formas de generar composiciones proporcionadas: la sección aurea y la regla de los tercios.

Se compartió una actividad de desarrollo de producto a los 149 artesanos de los municipios de Barranquilla, Galapa, Luruaco, Malambo, Puerto Colombia, Suán,

Tubará y Usiacurí que asistieron a los talleres dictados a través de Facebook Live y capsulas de diseño enviadas por WhatsApp; a través del contenido impartido.

Anexos 3: Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido, Listas de asistencia, Registro fotográfico, Compendio de cultura material desarrollado según formato de la entidad, Bitácoras de diseño de cada municipio, Fichas de Propuestas de Diseño elaboradas, Registro de resultados comités de diseño, Renders de diseños aprobados, Registro de resultados de evaluación de satisfacción.

3.3. Diseño y desarrollo de la presentación comercial

3.3.1. Empaque y Embalaje

- Presentar las condiciones necesarias para el empaque y embalaje del producto artesanal

Taller de empaque y embalaje

El objetivo del taller virtual y capsula de diseño fue exponer que el empaque hace parte del producto, no es un elemento aislado, por lo tanto el productor debe garantizar la distribución y almacenamiento correcto de sus artesanías.

Se compartió una actividad práctica con los 148 artesanos de los municipios de Barranquilla, Galapa, Luruaco, Malambo, Puerto Colombia, Suan, Tubará y Usiacurí que asistieron a los talleres dictados a través de Facebook Live y capsulas de diseño enviadas por WhatsApp; donde se escogieron los materiales adecuados para el empaque, se revisó la ubicación del producto dentro de un embalaje y se realizaron sugerencias de como marcar los empaques con los logos de los talleres artesanales.

3.3.2. Mercados artesanales

- Presentar estado actual de mercados artesanales nacionales e internacionales

Taller de Estudio de diseño vs. Artesanía en Latinoamérica

El objetivo del taller virtual y la capsula de diseño fue sensibilizar acerca de la importancia de cómo se exhiben las piezas artesanales, cual es la información que debe tener la pieza, en las redes sociales cual es el manejo, mostrar todo lo que



viene detrás del producto basándonos en esas marcas de diseño que incluyen la artesanía dentro de su portafolio de productos.

Se compartió una actividad practica a través del contenido impartido con los 154 artesanos de los municipios de Barranquilla, Galapa, Luruaco, Malambo, Puerto Colombia, Suan, Tubará y Usiacurí que asistieron a los talleres dictados a través de Facebook Live y capsulas de diseño enviadas por WhatsApp.

Taller de Estudio de Mercado

El objetivo del taller virtual y la capsula de diseño fue mostrar a los artesanos como se realiza la investigación de estudio de mercado a una marca en específico que puede tener una relación con el sector artesanal para comparar precios y tipologías de producto que ofrecen a sus clientes.

Se compartió una actividad practica a través del contenido impartido a los 109 artesanos de los municipios de Barranquilla, Galapa, Luruaco, Malambo, Puerto Colombia, Suan, Tubará y Usiacurí que asistieron a los talleres dictados a través de Facebook Live y capsulas de diseño enviadas por WhatsApp.

3.3.3. Fotografía de producto

- Presentar técnicas de registro fotográfico de producto artesanal

Taller de fotografía

El taller virtual tuvo como objetivo brindar a los artesanos consejos y técnicas para tomar fotos a sus productos, se les explico que no solo se le debe tomar foto al producto terminado sino también tomar fotografía de contexto-territorio, contexto-taller, proceso productivo, rostros-comunidad, texturas y detalles del producto. Se realizaron recomendaciones sobre los tipos de fondo más convenientes, utilización de iluminación natural, limpieza de los productos cámara y el paso de paso para montaje de fondo blanco y caja de luz.

Asistieron 96 artesanos de los municipios de Barranquilla, Galapa, Luruaco, Malambo, Puerto Colombia, Suan, Tubará y Usiacurí al taller dictado por Natalia Quiñones a través de Facebook Live.

Taller de desarrollo de Catálogos

El objetivo del taller virtual y capsula de diseño fue concientizar a los artesanos sobre la importancia de contar con un catálogo de productos para cada una de sus

unidades productivas con el fin de utilizarlo como herramienta de promoción de sus productos tanto de forma física como de forma digital.

Se compartió una actividad practica con los 100 artesanos de los municipios de Barranquilla, Galapa, Luruaco, Malambo, Puerto Colombia, Suan, Tubará y Usiacurí que asistieron a los talleres dictados a través de Facebook Live y capsulas de diseño enviadas por WhatsApp; en la cual debían diseñar su propio catalogo y se podían apoyar de una plantilla de PowerPoint que se les compartió.

Anexo 4: Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido, Listas de asistencia, Registro fotográfico, Registro de resultados de evaluación de satisfacción.

3.4. Asesorías Puntuales

3.4.1. Asesoría puntual integral en diseño

- Realizar evaluación de productores individuales

A través del programa de asesorías puntuales se realizaron asesorías puntuales de forma virtual a cuatro (4) artesanos de los municipios de Soledad, Santo Tomas y Juan de Acosta, donde se evaluaron y determinaron los aspectos de mejora en los productos durante el proceso de asistencia técnica. De los artesanos evaluados se registraron falencias en todos los aspectos sobre todo en las áreas de diseño y costos. Se realizaron 4 asesorías a cada artesano atendido en temas como inspiración, texturas, color, diversificación y composición para mejorar el diseño de los productos.

Se realizaron atendieron a cuatro (4) beneficiarios discriminados de la siguiente manera:

Santo Tomas: 2 artesanos
Juan de Acosta: 1 artesano
Soledad: 1 artesano

Tabla. 2

- Asesorías en diseño de producto

En los municipios priorizados de Barranquilla, Galapa, Luruaco, Malambo, Puerto Colombia, Suan, Tubará y Usiacurí se realizaron 325 asesorías puntuales de forma



virtual a los artesanos que realizaron las actividades prácticas de diseño correspondientes a cada uno de los talleres de co-diseño presentados a lo largo de todo el proyecto con el fin de retroalimentar y mejorar las propuestas presentadas.

Anexo 5: Formato instructivo asesorías puntuales diligenciados.

4. RESULTADOS

Durante el tiempo comprendido entre el 12 de marzo al 9 de diciembre del 2020 se ejecutaron los componentes de diseño y producción de manera virtual en los municipios priorizados de Barranquilla, Galapa, Luruaco, Malambo, Puerto Colombia, Suan, Tubará y Usiacurí. Así mismo, se atendieron artesanos pertenecientes a otros municipios con el programa de asesorías puntuales. A lo largo del proyecto se atendieron a más de 150 artesanos, se desarrollaron 43 líneas de producto y se produjeron 230 unidades de producto para la participación en las ferias virtuales Expoartesano, Marketplace, Expoartesánías 2020 y como parte de la segunda compra solidaria por parte de Artesanías de Colombia.

Para la segunda compra se realizaron jornadas de seguimiento virtual a las 6 unidades productivas que elaboraron 62 productos en Luruaco, Galapa y Usiacurí. Para Marketplace se realizaron jornadas virtuales de seguimiento a las 3 unidades productivas que elaboraron productos en Galapa y Usiacurí. Para Expoartesano se realizaron jornadas virtuales de seguimiento a las 4 unidades productivas que elaboraron 70 productos en Galapa, Puerto Colombia y Usiacurí. Para Expoartesánías se realizaron jornadas virtuales de seguimiento a las 11 unidades productivas que elaboraron 359 productos en Barranquilla, Galapa, Luruaco, Suan, Tubará y Usiacurí.

Se atendió a 8 municipios priorizados para los oficios trabajo en totumo, madera, cuero, tejeduría en iraca, fique, trapillo, cestería en enea e instrumentos musicales: Barranquilla, Galapa, Luruaco, Malambo, Puerto Colombia, Suan, Tubará y Usiacurí. Al igual que a 3 municipios no priorizados en el programa de asesorías puntuales: Juan de Acosta, Santo Tomas y Soledad.

Para un total de 188 beneficiarios discriminados de la siguiente manera:

Se atendió a un total de 188 artesanos en los municipios priorizados de Barranquilla, Galapa, Luruaco, Malambo, Puerto Colombia, Suan, Tubará y Usiacurí

Barranquilla: 27 beneficiarios
Galapa: 22 beneficiarios
Luruaco: 32 beneficiarios
Malambo: 8 beneficiarios
Puerto Colombia: 15 beneficiarios
Suan: 24 beneficiarios
Tubará: 26 beneficiarios
Usiacurí: 34 beneficiarios

Tabla. 3

Se atendió a un total de tres (3) beneficios en asesorías puntual de diagnóstico en los municipios no priorizados de Santo Tomas Soledad y Juan de Acosta.

Soledad: 1 beneficiario
Santo Tomas: 2 beneficiarios
Juan de Acosta: 1 beneficiario

Tabla. 4

Se realizaron más de 10 talleres participativos virtuales de Co-diseño con los artesanos de los municipios de Barranquilla, Galapa, Luruaco, Malambo, Puerto Colombia, Suan, Tubará y Usiacurí.

Barranquilla 14 talleres: Inspiración, composición, color, tendencias, degradado, diversificación, Inspiración Natural, Texturas y superficies naturales, proporción, empaque y embalaje, estudio de diseño, estudio de mercado, desarrollo de catálogo y fotografía.

Galapa 13 talleres: Tendencias, Relato del producto artesanal, diseño de souvenirs, inspiración natural, texturas y superficies naturales, degradado, diversificación, proporción, estudio de diseño, estudio de mercado, empaque y embalaje, desarrollo de catálogo y fotografía.

Luruaco 13 talleres: Tendencias, Relato del producto artesanal, diseño de souvenirs, inspiración natural, texturas y superficies naturales, degradado, diversificación, proporción, estudio de diseño, estudio de mercado, empaque y embalaje, desarrollo de catálogo y fotografía.

Malambo 14 talleres: Composición, Tendencias, Relato del producto artesanal, diseño de souvenirs, inspiración natural, texturas y superficies naturales, degradado, diversificación, proporción, estudio de diseño, estudio de mercado, empaque y embalaje, desarrollo de catálogo y fotografía.

Puerto Colombia 14 talleres: Composición, Tendencias, Relato del producto artesanal, diseño de souvenirs, inspiración natural, texturas y superficies naturales, degradado, diversificación, proporción, estudio de diseño, estudio de mercado, empaque y embalaje, desarrollo de catálogo y fotografía.

Suan 14 talleres: Composición, Tendencias, Relato del producto artesanal, diseño de souvenirs, inspiración natural, texturas y superficies naturales, degradado, diversificación, proporción, estudio de diseño, estudio de mercado, empaque y embalaje, desarrollo de catálogo y fotografía.

Tubará 14 talleres: Composición, Tendencias, Relato del producto artesanal, diseño de souvenirs, inspiración natural, texturas y superficies naturales, degradado, diversificación, proporción, estudio de diseño, estudio de mercado, empaque y embalaje, desarrollo de catálogo y fotografía.

Usiacurí 13 talleres: Tendencias, Relato del producto artesanal, diseño de souvenirs, inspiración natural, texturas y superficies naturales, degradado, diversificación, proporción, estudio de diseño, estudio de mercado, empaque y embalaje, desarrollo de catálogo y fotografía.

Tabla. 5

Se amplió el catálogo comercial de las unidades productivas desarrollando cuarenta y tres (43) líneas de producto en los municipios de Barranquilla, Galapa, Luruaco, Suan, Tubará y Usiacurí.

Barranquilla: 2 línea de producto
Galapa: 13 líneas de producto
Luruaco: 6 líneas de producto
Suan: 3 líneas de producto
Tubará: 3 líneas de producto
Usiacurí: 16 líneas de producto

Tabla. 6

5. CONCLUSIONES

Como resultado de la implementación del proyecto de forma virtual a raíz de la emergencia sanitaria por Covid-19 es posible concluir que se cumplieron las metas esperadas a pesar de la cuarentena y la imposibilidad de trasladarnos a los municipios, los talleres virtuales realizados a las comunidades fueron acogidas con empatía. Gracias a la dedicación y esfuerzo de las comunidades atendidas por adaptarse a las clases y seguimientos a la producción virtuales se lograron diseñar gran variedad de líneas de producto con identidad y que responden de forma asertiva a las demandas del mercado artesanal actual el cual exige calidad e innovación en el diseño. La mayoría de los artesanos ejercieron un trabajo autónomo y apropiado en el proceso de diseño gracias a los acompañamientos que Artesanías de Colombia ha realizado a lo largo de los años en las comunidades de Barranquilla, Galapa, Luruaco, Malambo, Suan, Tubará y Usiacurí; esto se evidencia en los ejercicios resultantes de los talleres virtuales de co-diseño donde se logró comparar entre los artesanos nuevos y antiguos el nivel de aplicación de los conceptos de diseño en los productos.

Barranquilla: Se evidenció un mayor desarrollo de las texturas sobre el totumo en las actividades realizadas de diseño y también se ve una relación de identidad en la forma como diferentes unidades productivas trabajan este fruto seco lo que los diferencia de las técnicas y acabados utilizados en otros municipios.

Galapa: El trabajo de diversificación y color aplicado al trabajo en madera fue positivo ya que se desarrollaron nuevas líneas de producto como servilleteros y producto tipo souvenir donde se resaltan al máximo las texturas geométricas pintadas. Por otro lado se evidencia una baja participación de las unidades productivas en la ejecución de las actividades de diseño.

Luruaco: Se implementaron nuevos tejidos a través del intercalado entre la trama y la urdimbre lo que le otorgo una nueva estética a los productos en enea y amplió el catálogo de texturas de la comunidad. Se evidencia una evolución en la diversificación de los productos ya que este año se incluyeron a los individuales en el portafolio de la comunidad. Existe un problema en cuanto a la adquisición de la materia prima por parte de la comunidad ya que cada vez es más escasa.

Malambo: A pesar del trabajo realizado con esta comunidad para mejorar la composición de los productos y los acabados aun falta exploración y mejoramientos en las técnicas de talla y acabado de los totumos.

Puerto Colombia: Se evidencia una exploración en las texturas y composición de los productos en trapillo así como en las tipologías de producto que se pueden llegar a elaborar en este material. Para los productos en madera hace falta más exploración y diversificación para generar unas tipologías de producto a través de las técnicas de trabajo en madera.

Suan: Se evidencia una mayor exploración en todo lo relacionado con el calado en totumo ya que se generaron nuevos diseños a partir de los talleres virtuales de codiseño. Aun falta que más unidades productivas se involucren en la ejecución de las actividades de diseño.

Tubará: Se evidenció un mayor desarrollo de texturas y manejo de degradado en los productos realizados durante las asesorías y los talleres, producto del continuo acompañamiento realizado a la comunidad. Los productos destacados en este proyecto fueron las macetas en totumo.

Usiacurí: Se implementaron tejidos que aunque existían hace muchos años no eran muy comunes dentro de las artesanías tradicionales como: estera 3 en 3. Estas nuevas aplicaciones les otorgaron una nueva estética a los productos en iraca y fueron. Los productos que se destacaron en este proyecto fueron los individuales y las lámparas tejidas que se trabajaron a través de la diversificación de productos como contenedores y bolsos. Existe un problema en cuanto a la adquisición de la materia prima por parte de la comunidad ya que cada vez es más escasa en temporada de lluvia y los proveedores elevan considerablemente los precios.

En el programa de asesorías puntuales dirigido a los municipios de Santo Tomas, Soledad y Juan de Acosta se diagnosticó que los principales oficios que estas comunidades manejan son las manualidades en tela, crochet y trabajo en totumo; las cuales carecían de buenos acabados y aplicaciones de color y texturas. Por esta razón se trataron estos temas y posteriormente se evidenció una evolución entre el producto inicial que se les evaluó y el producto resultante de la última asesoría sobre todo en temas de diseño, en el tema de la calidad falta todavía experticia en la ejecución de los diferentes oficios.

6. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

Se recomienda el análisis de las caracterizaciones de oficio para poder establecer los tiempos de entrega y que estos se puedan cumplir. Se realizan las siguientes sugerencias por municipio:

Usiacurí: Continuar actividades de diseño en un nivel avanzado, capacitación en soldadura

Galapa: Manejo responsable de la madera y el bejuco, resiembra, aprovechar hasta el más mínimo residuo (sostenibilidad), continuar actividades de diseño en un nivel avanzado.

Luruaco: Continuar actividades de diseño, más exploración con los tipos de tejidos que se puedan realizar y diversificación en nuevos formatos de producto. Manejo responsable de la enea, que sepan cortarla para que vuelva a crecer, aprovechar hasta el más mínimo residuo (sostenibilidad).

Tubará: Continuar actividades de diseño, más exploración con los tipos de talla y acabados que se puedan realizar al totumo y diversificación en nuevos formatos de producto.

Suan: Continuar actividades de diseño, más exploración con los tipos de talla, calado y acabados que se puedan realizar totumo y diversificación en nuevos formatos de producto.

Barranquilla: Continuar actividades de diseño, más exploración con los tipos de talla y acabados que se puedan realizar al totumo y diversificación en nuevos formatos de producto.

Malambo: Continuar actividades de diseño enfatizado en temas de texturas, composición y diversificación, más exploración con los tipos de talla y acabados que se puedan realizar al totumo.

Se sugiere continuar con los talleres de co-diseño para los artesanos nuevos y brindar asesorías de diseño permanentes a unidades productivas que han realizado el módulo de diseño en años anteriores para darle continuidad a su proceso, con el fin de monitorear su evolución y apoyarlos en temas de diseño donde puedan elaborar productos con mayor riqueza estética.