



ARTESANÍAS DE COLOMBIA EN EL CESAR

LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE CESAR

Valledupar, 2020



CONTENIDO

- 1** Síntesis de resultados del Laboratorio de Innovación y Diseño
- 2** Acciones 2020
- 3** Programas Especiales.
- 4** Desarrollo de Productos.
- 5** Aliados 2020



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



REGIÓN CARIBE

Departamento del Cesar



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL CESAR Y PROGRAMAS ESPECIALES

DEPARTAMENTO DEL CESAR

EQUIPO REGIONAL:

ARTICULADOR

Pedro Perini Guzmán

ENLACE REGIONAL

Francisco Galindo Henríquez

DISEÑADORA LÍDER

Natalia Quiñones R.

DISEÑADOR LOCAL

Wendy Florián

ASESORES DE COMERCIALIZACIÓN

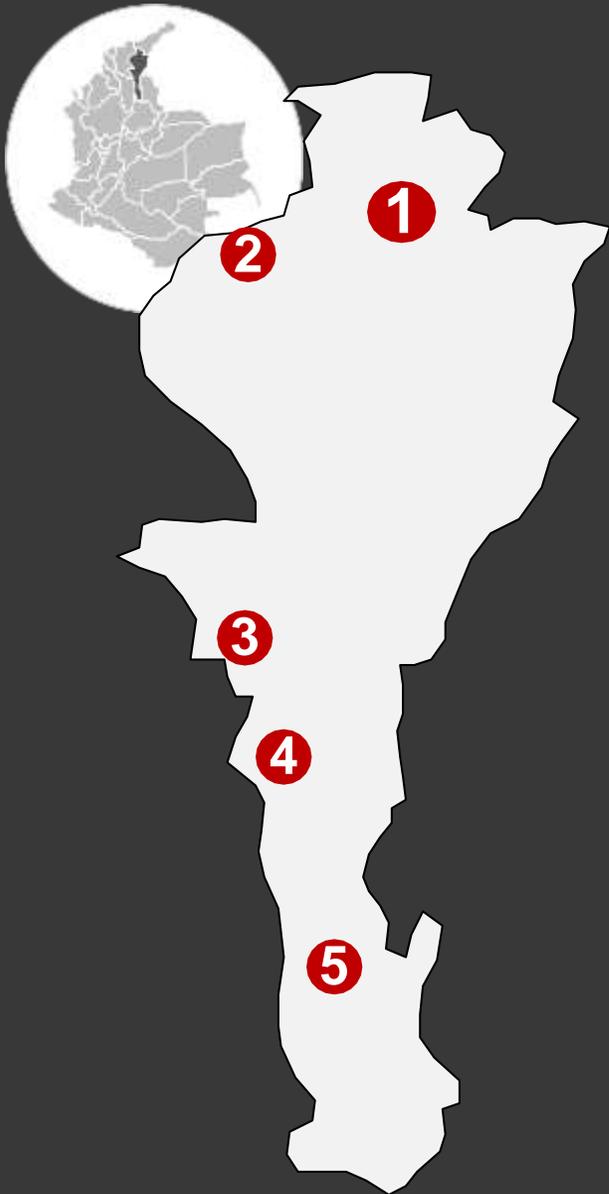
Julieth Pertuz Manjarres

MAESTRO ARTESANO

Yamile Guzmán



RESULTADOS 2020



5 Municipios Fortalecidos.

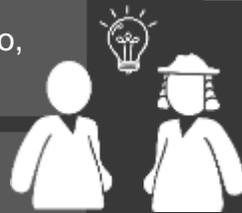
1. Valledupar
2. Pueblo Bello
3. Chimichagua
4. Tamalameque
5. Aguachica.



21 Comunidades con Vocación Artesanal

4 Grupos Indígenas en acompañamiento: Arhuaco, Kankuamo, Wiwa, y Kogui

1 Programa Maestro Artesano



6 Oficios Artesanales en Fortalecimiento

1. Tejeduría en Palma Estera
2. Tejeduría en Fique
3. Tejeduría en Algodón.
4. Tejeduría en Lana.
5. Tejeduría en Enea/ Buchón o tapón de Agua.
6. Trabajos en madera.



166 Beneficiarios

Total Inversión Artesanías de Colombia

\$285.819.635

77 Productos Nuevos



200 Asesorías Puntuales en Diseño

28 cápsulas de Codiseño

15 cápsulas de Comercialización

26 Catálogos de Artesanos nuevos.

LÍNEA ÉTNICA

1 Grupo Indígena en acompañamiento: Arhuaco – Pueblo Bello

1 Grupo Afro en Acompañamiento Chimichagua

LÍNEA CIRCUITO FERIAL*

1 Grupo Indígena en acompañamiento: Indígenas Kankuamas - (Los Háticos)



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

DEPARTAMENTO DEL CESAR

ACCIONES 2020

DICIEMBRE 2020



El progreso
es de todos

Mincomercio





LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

DEPARTAMENTO DEL CESAR



Caracterización y diagnóstico
De necesidades



Desarrollo humano
Y emprendimiento



Diseño
participativo



Producción y calidad



Promoción y
Comercialización



El progreso
es de todos

Mincomercio





LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



**CARACTERIZACIÓN
Y DIAGNÓSTICO
DE NECESIDADES**



CARACTERIZACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES

Socialización de convocatoria de atención en 2020 en municipios con Vocación Artesanal del Departamento a través de Alcaldías y líderes.

Visitas de apoyo para inscripción de grupos y unidades productivas

Planeación de actividades ajustadas a las necesidades de intervención en comunidades con vocación artesanal: Desarrollo de producto, mejoramiento técnico, cultura emprendedora, comercialización, referentes culturales y memoria material, entre otras.

Gestión de alianzas con entidades territoriales, académicas y privadas: **Cámara de Comercio Valledupar, Cámara de Comercio Aguachica.**



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





CARACTERIZACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES

Identificación de Casos Críticos para seguimiento y gestión de Ayudas:

- Familias con adultos mayores de 60 años.
- Familias con infantes menores de 6 años.

Mapeo de Actores para gestión de Ayudas.

Suministro de base de datos a entes territoriales del Departamento



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



**DESARROLLO
HUMANO Y
EMPRENDIMIENTO**



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



DESARROLLO HUMANO Y EMPRENDIMIENTO



Redes de Apoyo local (RAL)

Articulación de información sobre la contingencia y las ofertas institucionales de ayudas para los artesanos

Identificación de comunidades con necesidades prioritarias de atención en Desarrollo Humano y Diagnóstico mixto.

Municipio	Oficios y trabajos encontrados a 2020	MODULOS DE ATENCIÓN	
		DIAGNOSTICO MIXTO	DESARROLLO HUMANO
Chimichagua y Candelaria	Tejeduría en Palma Estera Talla en Madera	Revisión de grupos nuevos y dinámicas asociativas que se han conformado en el municipio y su corregimeinto de Candelaria.	Trabajo en Equipo y Colaborativo en Mi Taller Artesanal. Liderazgo positivo y resiliencia. Comunicación Asertiva. Reconciliación Resolución de conflicto. Mentalidad Innovadora como estrategia de desarrollo y cambio Estructura de mi taller artesanal.
Aguachica	Talla en Madera Manualidades		La Dinámica de la Empresa Artesanal Trabajo en Equipo y Colaborativo en Mi Taller Artesanal. Innovación en la Artesanía Taller de Memoria. Taller de trabajo en equipo. Taller: yo puedo transformar mi vida.
Tamalameque y Antequera	Tejeduría en Buchón de Agua (enea) Tejeduría en Palma Estera	Revisión de aspectos humanos y territoriales del abandono paulatino del oficio en Palma Estera.	yo puedo transformar mi vida. Empoderamiento. Taller de Memoria. La Dinámica de la Empresa Artesanal



DESARROLLO HUMANO Y EMPREDIMIENTO

Apoyo y seguimiento a convocatorias Locales y Nacionales.

- Difusión Convocatoria Gobernación del Magdalena - Impuesto Nacional al Consumo INC.
- Difusión y apoyo para consulta de Ingreso Solidario.
- Asesorías puntuales y acompañamiento a postulación de artesanos en Convocatoria 'Comparte lo Nuestro' del Mincultura – Total Inscritos: **16 artesanos**.
- Entrega de Mercado Solidario a 4 unidades productivas La Mina, Valledupar, Chimichagua, Candelaria, Chimichagua, Los Haticos, Valledupar
- Priorización de 26 unidades productivas del Departamento del Magdalena con necesidades urgentes manifestadas, para la entrega de mercados a través de alianza con Fundación Solidaridad por Colombia:

Valledupar, Tamalameque, Pueblo Bello, Chimichagua y Aguachica.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

DESARROLLO HUMANO Y EMPREDIMIENTO



Educación financiera y asesoría para acceso o renegociación de créditos

Asesoría especializada y educación financiera para los artesanos:

- Planificación de la vida Financiera
- Ingresos, Gastos y Presupuestos.
- El Ahorro y Crédito.
- La inversión y el crecimiento de la unidad productiva.

Línea de crédito para el sector artesanal

Implementación de alianza con el Banco Agrario de Colombia por medio de su programa “Avanza Colombia”, para que los artesanos del país pueden acceder a recursos de una bolsa de 5 mil millones de pesos destinados al acceso de créditos.

2 Unidades Productivas en proceso de orientación y seguimiento



El progreso
es de todos

Mincomercio



Maestros Artesanos para la transmisión de saberes



Vinculación a Maestros artesanos como estrategia de reactivación económica y de transmisión de seguimiento a las nuevas generaciones:

Candelaria, Chimichagua, – Tejeduría en Palma Estera.

Grupo 1 – principiantes: 6 mujeres y 2 hombres en edades de 8 a 16 años que ya tiene las bases del oficio aprendido empíricamente.

Grupo 2 – Avanzadas: compuesto por 8 mujeres en edades de 25 a 45 años que necesitan adquirir conocimiento en puntadas, figuras y acabados.

16 Beneficiarios



Maestros Artesanos para la transmisión de saberes



- Sensibilización al oficio y transmisión de saberes.
- Selección y preparación de la materia prima.
- Procesos de transformación de la materia prima.
- Introducción al tejido en palma estera.
- Proceso de Tejeduría en telar vertical.
- Detalles y acabados del producto





**DISEÑO
PARTICIPATIVO**



**El progreso
es de todos**

**Gobierno
de Colombia
Mincomercio**



DISEÑO PARTICIPATIVO



ACTIVIDADES VIRTUALES	CANT	DESCRIPCIÓN
VIDEOCONFERENCIAS	23	Diseño para la artesanía, Tendencias de color, Tendencias comerciales, Textura, Inspiración Natural, Diversificación, Souvenir, Diversificación en madera, Empaque en el contexto artesanal.
PRESENTACIONES	20	Diseño para la artesanía, Tendencias de color, Tendencias comerciales, Textura, Inspiración Natural, Diversificación, Composición, Estudio de mercado, Investigación de tendencias, Souvenir, Diversificación en madera, Empaque en el contexto artesanal.
CÁPSULAS	8	Composición, Textura de superficies naturales, Texturas aplicada a madera, Tendencias, Color, Diversificación.
ASESORIAS VIRTUALES	189	Diseño de producto, Creación de paletas de color, texturas, tendencias, producción, costos.
TOTAL	234	



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



DISEÑO PARTICIPATIVO



ACTIVIDADES VIRTUALES	CANT	DESCRIPCIÓN
VIDEOS GESTIONADOS	4	2 Vídeos con mensajes de artesanos 2 videos promocionando feria CESAR
CATÁLOGOS	26	Catálogos realizados para cada taller artesanal.
INVENTARIOS	2	Desarrollo de inventarios para compra de producto ADC
SEGUIMIENTOS A PRODUCCIÓN	32	Seguimientos a producción para market place, seguimiento de prototipos, seguimiento de procesos de tinturado, seguimientos de tejeduría.
ACOMPAÑAMIENTO MAESTRO ARTESANO	5	Diseño d el plan de trabajo, orientaciones de diseño para muestras y ejercicios prácticos
TOTAL	69	



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia

TOTAL PRODUCTOS DISEÑADOS (COMITÉ)



RESULTADOS	CESAR
PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	77
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	71
PRODUCTOS PRODUCIDOS	26





LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



**PRODUCCION
Y CALIDAD**



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

PRODUCCION Y CALIDAD

Acompañamiento para la implementación de protocolos de bioseguridad.



1 Taller de implementación de Protocolos de Bioseguridad a 30 artesanos.

Identificación de Unidades productivas para proveer kits de bioseguridad

Diseño y Difusión de Protocolos de Bioseguridad en talleres Artesanales.

Identificación de necesidades de materia prima e insumos en las comunidades atendidas por el Laboratorio.



El progreso
es de todos

Mincomercio



PRODUCCION Y CALIDAD

Transferencia Tecnológica / Reactivación Económica.



Apoyo	Monto (<i>estimado</i>)	Unidades beneficiarias
Materia Prima	\$ 6.571.000	7
Herramientas e Insumos	\$ 2.800.000	7
Kit de Bioseguridad.	\$ 1.000.000	9
Total	\$ 10.371.000	

7 Tablets a grupos
artesanales



El progreso
es de todos

Mincomercio





LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



**PROMOCION Y
COMERCIALIZACION**



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



PROMOCION Y COMERCIALIZACION



Municipio Fortalecido	No. Actividades	
	Talleres	Asesorías
Aguachica	33	4
Chimichagua	4	6
Pueblo Bello	10	2
Tamalameque	2	1
Valledupar	110	4
Total Actividades 176		



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Generación de Espacios Comerciales Digitales.



- Asesoría para la postulación a la convocatoria “Comparte Lo Que Somos” del Ministerio de Cultura.
- Asesoría en Redes Sociales
- Alistamiento de Evento Feriales
- Asesoría en Costos y Precios
- Estrategia Compra Lo Nuestro



PROMOCION Y COMERCIALIZACION



No.	Temática	# Asistentes
1	Prepárese para el futuro, oportunidades comerciales en tiempo de crisis.	16
2	Cualidades del liderazgo emprendedor.	16
3	Comercio Electrónico, dónde puedo vender mis productos en tiempos de crisis.	11
4	Marketing Digital y Estrategias de Promoción	18
5	Plan de Mercadeo – Decisiones de Producto Artesanal	12
6	Costos y Precios: cuatro pasos para calcular el precio de mis productos.	15
7	Canales de Distribución del Sector Artesanal	15
8	Redes Sociales: Date a conocer, construye y consolida tus Redes Sociales	18
9	Discurso de Venta: ¿Cómo promocionarnos en los diferentes escenarios comerciales?	7
10	Finanzas Personales (4 Módulos)	22
11	Derechos de Autor y Registro de Marca para Artesanos	7
12	Protección al consumidor, Deberes y Derechos (énfasis en eventos virtuales)	2
Total de Artesanos Capacitados		159



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



PROMOCION Y COMERCIALIZACION

OTRAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

FERIA SABOR BARRANQUILLA: Acompañamiento a un taller artesanal del municipio de Chimichagua.

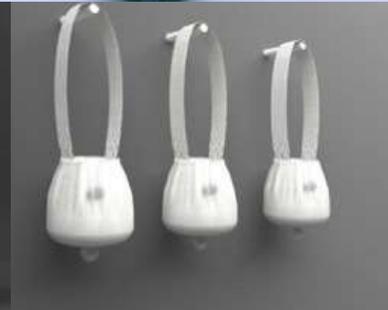
COPA DISCURSO DE VENTA: Asesoría y acompañamiento a un grupo artesanal del municipio de Chimichagua.

FERIA COLOMBIA CREA TALENTO”: Acompañamiento a dos jóvenes artesanos de los municipios de Chimichagua y Valledupar.

EXPOARTESANO: Acompañamiento a un grupo artesanal del municipio de Chimichagua.

MARKETPLACE ADC: Asesoría y seguimiento de dos asociaciones de artesanas de Valledupar.

EXPOARTESANIAS: Acompañamiento a cuatro grupos artesanales participantes.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



DE CESAR A TU CASA

FERIA VIRTUAL TRADICIÓN ARTESANAL

- Por los que tejen nuestra cultura -

Visita nuestra feria virtual
del 12 al 22 de agosto
www.appccvalledupar.co



Organiza



CÁMARA DE COMERCIO
DE VALLEDUPAR
PARA EL VALLE DEL RÍO CESAR

Apoya



artesanías
de colombia

FERIA VIRTUAL CESAR

- ✓ Alianza Comercial con la Cámara de Comercio de Valledupar y con la Cámara de comercio de Aguachica.
- ✓ Vinculación Estrategia Del Departamento A Tu Casa de Artesanías de Colombia.



5 MUNICIPIOS IMPACTADOS

Aguachica
Chimichagua
Pueblo Bello
Tamalameque
Valledupar

Oficios Artesanales:

- Tejeduría en Lana de Ovejo.
- Tejeduría en Fique.
- Tejeduría en Palma Estera.
- Talla en Madera.
- Luthería.

27 Expositores

900 Beneficiarios

\$11.803.000 Ventas Feria



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ACTIVIDADES DESARROLLADAS

- ✓ 18 artesanos capacitados en Costos y precios para canales electrónicos.
- ✓ 5 asesorías en costos y precios de productos.
- ✓ 26 asesorías en medios de pago electrónicos.
- ✓ 18 artesanos capacitados en discurso de venta.
- ✓ 15 artesanos capacitados en Redes Sociales.
- ✓ 1 asesoría en formalización de empresa
- ✓ 26 asesorías en atención al cliente vía WhatsApp.
- ✓ 5 artesanos capacitados en Instagram como estrategia de Ventas.
- ✓ Seguimiento diario de ventas y solicitudes de clientes.

GESTIÓN COMERCIAL:

- Promoción nacional en las redes sociales propias de Artesanías de Colombia y en diferentes medios de comunicación nacionales.
- 3.350 correos de invitación enviados a compradores potenciales.
- Vinculación del Ministerio de Cultura.
- Vinculación de la Universidad del Área Andina.
- Apoyo en promoción de la Universidad Popular del Cesar.
- Realización de agenda cultural, con invitados nacionales.





Departamento del Cesar.

Programa	Año	
	2019	2020
Estrategia en compra: vitrinas promocionales, Tiendas Propias y Stand Laboratorio		\$ 6.604.000
Etnias	\$ 3.600.000	\$ 2.180.000
Expoartesano (Etnias)	\$ 80.829.000	\$ 1.105.000
Expoartesanía	\$ 50.519.000	
Feria Artesanal y Turística - Chinacota	\$ 3.500.000	
Feria Virtual: De Cesar a Tu Casa.		\$ 11.803.000
Redes sociales digitales - Asesoradas por el Laboratorio		\$2.730.000
Clientes particulares		\$1.550.000
Total Ventas Generadas.	\$ 138.448.000	\$ 25.972.000





artesanías
de colombia

PROGRAMAS ESPECIALES



El progreso
es de todos

Mincomercio





PROGRAMA ETNIAS

PROGRAMA DE APOYO Y FOMENTO A LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LAS COMUNIDADES O GRUPOS ÉTNICOS, COMO EXPRESIÓN DE SUS ECONOMÍAS PROPIAS A NIVEL NACIONAL

2 Municipios en
acompañamiento
Pueblo Bello
Chimichagua

26 Beneficiarios

2 Comunidades
beneficiarias

**Inuga
Asoarchi**



40 Talleres

Total Inversión
\$64.583.000

Atención Integral desde los componentes de Diseño, Comercial y Socio-organizativo.

Escenarios comerciales:

Feria Market Place
Expoartesánias 2020

ARKITECT

Ventas generadas y/o
negocios facilitados:

\$1.890.000



Inversión en compra:
\$2.180.000



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

DEPARTAMENTO DEL CESAR

Desarrollo de
productos



El progreso
es de todos

Mincomercio



AGUACHICA



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



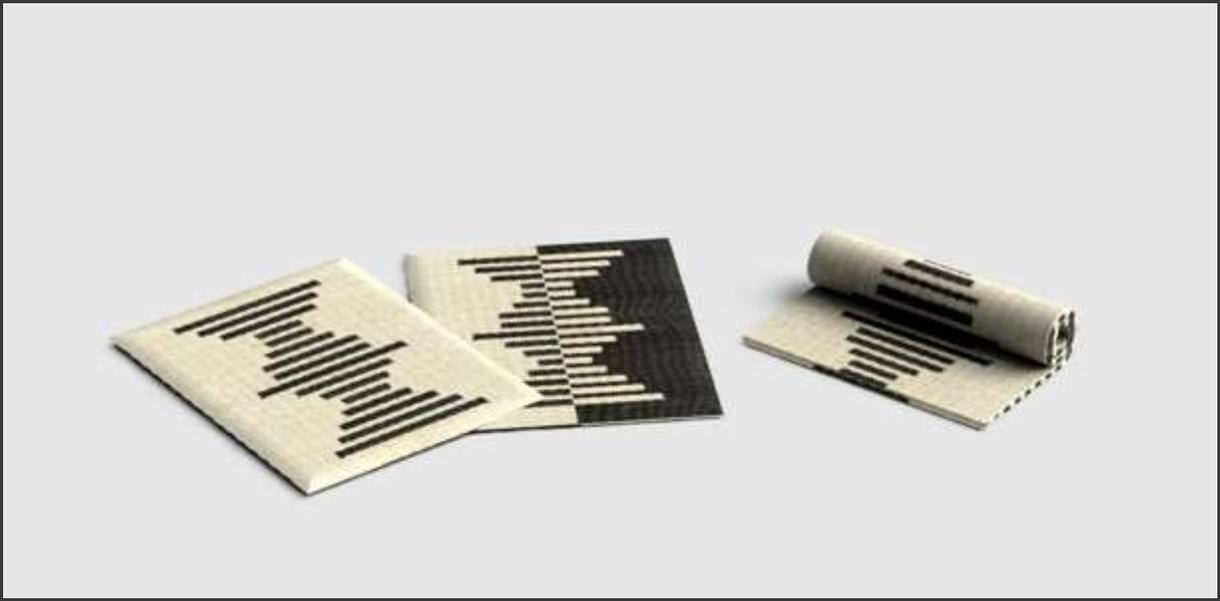
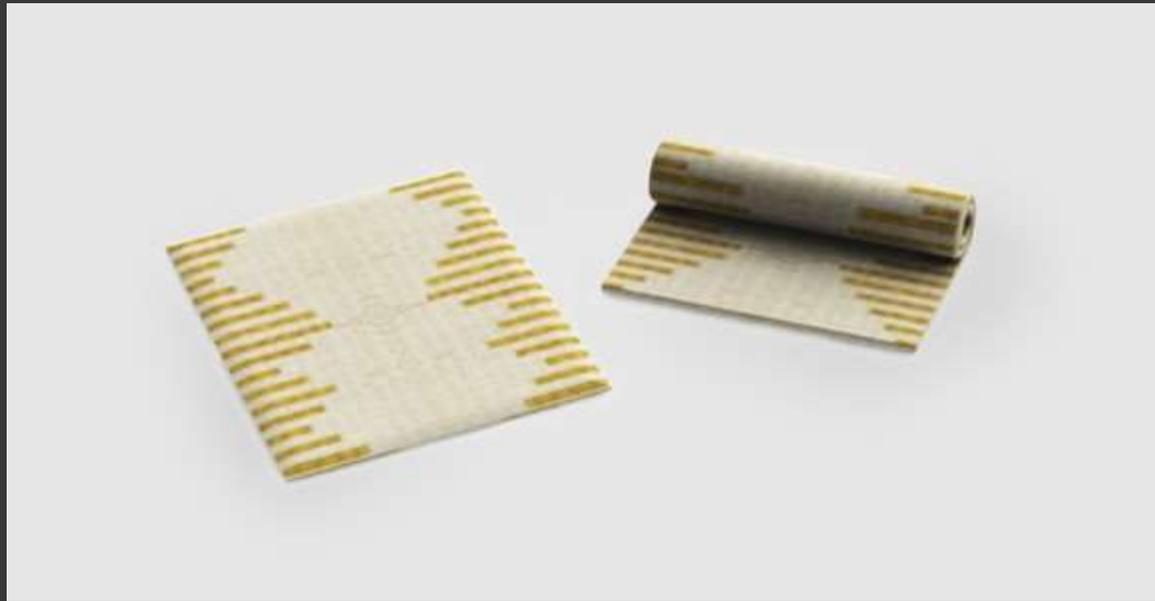
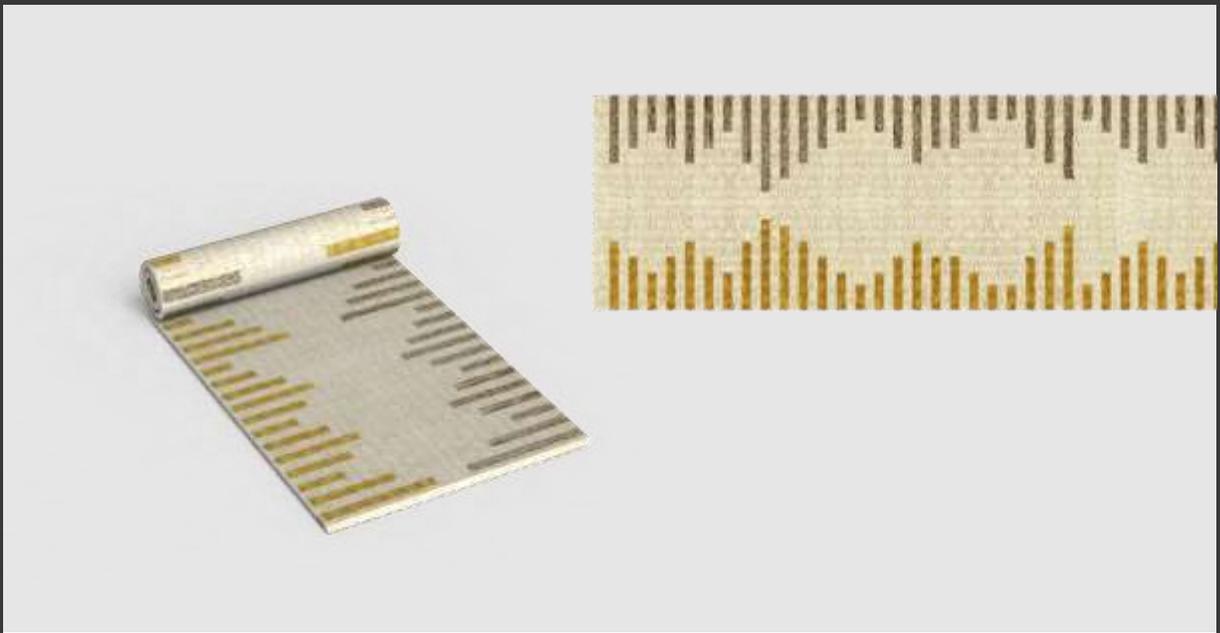
artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



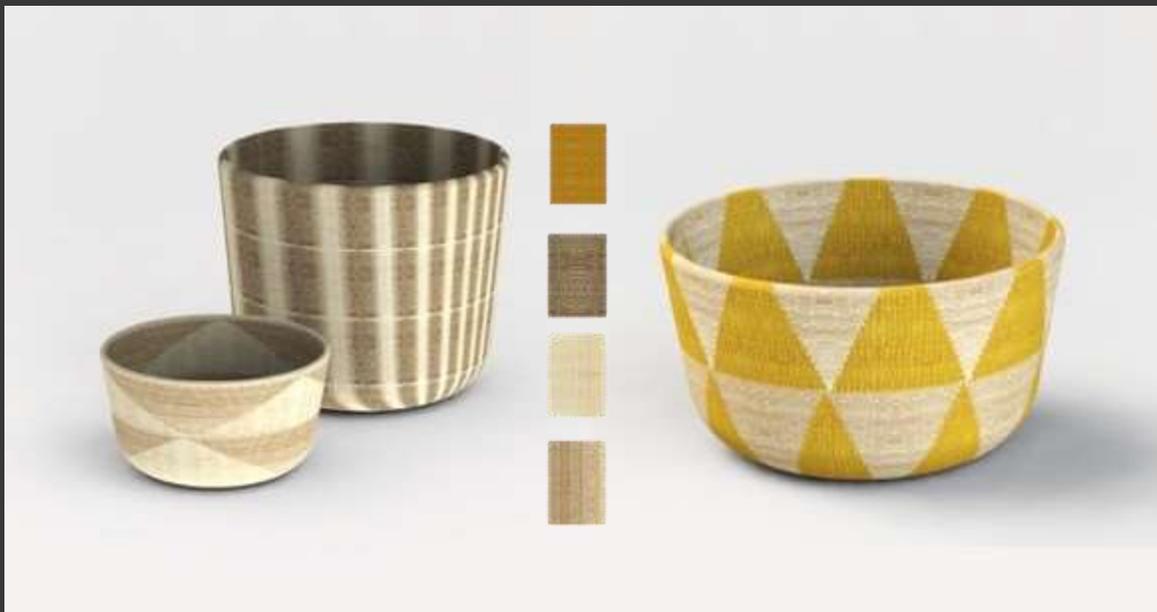


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

DEPARTAMENTO DEL CESAR

Aliados 2020



El progreso
es de todos

Mincomercio





Gobernaciones:

Departamento del Cesar

Alcaldías:

Valledupar, Chimichagua, Aguachica, Tamalameque, Pueblo Bello.

Cámaras de Comercio:

Valledupar y Aguachica

Universidades:

Fundación Universitaria del Área Andina-Sede Valledupar,

Entidades:

SENA, Comfacer, Ecopetrol Regional Caribe, Nodo Economía Naranja, Ministerio de Cultura.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

