



**“Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional  
2019-2023 Nacional”**

**Resultados Módulo de Diseño y Producción en el departamento del Cesar**  
Informe Final

WENDY FLORIAN PACHECO  
Asesora de Diseño del Departamento de Cesar

Contrato de prestación de servicios  
(ADC-2020-085)

Artesanías de Colombia S.A.

Diciembre 2020

## **Créditos Institucionales**

Artesanías de Colombia S.A

**Ana María Frías**  
Gerente General

**Sara Consuelo Sastoque Acevedo**  
Subgerente Administrativa y Financiera

**Jimena Puyo Posada**  
Subgerente de desarrollo y Fortalecimiento del Sector artesanal

**Gisella Barrios**  
Subgerente de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

**Pedro Perini Guzmán**  
Coordinador Región Caribe y Supervisor del proyecto

**Francisco Galindo**  
Enlace Regional – Laboratorio de innovación y Diseño del Cesar

## **TABLA DE CONTENIDOS**

### **1. INTRODUCCIÓN**

#### **1.1. Objetivos**

1.1.1. Objetivos específicos

#### **1.2. Contexto socioeconómico e institucional del proyecto**

1.2.1. Antecedentes

1.2.2. Políticas de desarrollo

1.2.3. Metodología

#### **1.3. Contexto socio-geográfico del departamento**

1.3.1. Ubicación geográfica

1.3.2. Descripción de la población y municipios atendidos.

### **2. CAPITULO 1: MODULO DE DISEÑO**

#### **2.1. Sensibilización al diseño y al producto artesanal**

2.1.1. Producto Artesanal

2.1.2. Identidad

2.1.3. Mercado

#### **2.2. Diseño y Desarrollo de producto**

2.2.1. Estrategias de co-diseño

2.2.2. Proceso Creativo

2.2.3. Desarrollo de producto

#### **2.3. Diseño y desarrollo de la presentación comercial.**

2.3.1. Empaque y Embalaje

2.3.2. Mercados Artesanales

2.3.3. Fotografía de producto

#### **2.4. Asesorías puntuales**

2.4.1. Diseño

2.4.2. Producción

2.4.3. Feria virtual: Tradición Artesanal

### **3. CAPÍTULO 2: MÓDULO DE PRODUCCIÓN Y CALIDAD**

#### **3.1. Proceso productivo**

3.1.1. Mejoramiento de procesos y técnicas artesanales

3.1.2. Gestión para la producción: Producción y planes de producción

### **4. RESULTADOS**

### **5. CONCLUSIONES**

### **6. RECOMENDACIONES**

## RESUMEN

Este informe de elabora como medio de seguimiento a las actividades del contrato No ADC-2020-085 del 9 de Marzo de 2020, en el departamento del Cesar, el cual tuvo como objetivo desarrollar asesoría en codiseño y asistencia para el mejoramiento de los procesos productivos y la oferta de producto artesanal a las comunidades de Valledupar, Pueblo Bello, Tamalameque, Aguachica y Chimichagua, donde se realizó un acompañamiento virtual continuo a ciento dos (102) artesanos, bajo la metodología de Co-diseño de Artesanías de Colombia implementada en talleres, asesorías y asistencia técnica con ayuda de las TICs. Como atención complementaria, se atendieron beneficiarios de convocatorias nacionales de asesorías puntuales, proyectos especiales co-financiados por entidades territoriales y cualquier apoyo requerido bajo las obligaciones del contrato.

***Keywords: Producto artesanal, Cesar, Acompañamiento, Metodología, Co-diseño, Asesorías, Artesanos, Virtual.***

## 1. INTRODUCCIÓN

En el departamento del Cesar se ha evidenciado una fuerte vocación artesanal, ligada a la cultura indígena, afrodecendiente y campesina que habita su territorio y que ha sido mantenida a lo largo del tiempo, transformándose en una alternativa de sustento económico para las comunidades.

Artesanías de Colombia, cumpliendo la misión de fortalecer al sector artesanal, ha venido desarrollando procesos de mejoramiento y asistencia a grupos artesanales en diferentes periodos, identificando los oficios de: tejeduría en palma estera, trabajo en madera, tejeduría kankuama y arhuaca. El lento desarrollo de los procesos en dichas comunidades se ha debido a la falta de continuidad en los proyectos, es por esto, que desde el Laboratorio de Innovación y Diseño del Cesar, se ha buscado facilitar y gestionar proyectos que propenden por el desarrollo local de sector artesanal.

Para el año 2020, el proyecto de inversión “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional” asignó al departamento un profesional en diseño que atendiera las actividades del componente para lograr construir una ruta de trabajo en diseño, desarrollo y producción de producto, a la cual se espera dar continuidad en proyectos futuros.

La vocación artesanal del territorio facilitó el levantamiento de información, diagnósticos, referentes y compendio de cultura material, para marcar la línea de trabajo con cada comunidad priorizada. Se definió realizar un proceso de rescate de oficios, sensibilización al diseño, asistencia en el mejoramiento de procesos y técnicas, identificación de referentes, entre otras actividades que propenden por salvaguardar las tradiciones y su perdurabilidad en el tiempo a través de la transmisión de saberes generacionalmente.

El proyecto se desarrolló en marco a una coyuntura especial: *Aislamiento obligatorio y emergencia sanitaria*, que impidió hacer presencia en los territorios, sin embargo se mantuvo la estructura modular de la atención integral diseñada por Artesanías de Colombia, enfrentándose al reto de la virtualidad para el desarrollo de talleres, asesorías, asistencias técnicas y procesos de capacitación.

Se buscaron todos los canales disponibles para llegar de alguna forma a los territorios y desarrollar actividades que permitieran no solo generar productos nuevos sino también apoyar en momentos de crisis económica a la comunidad y su reactivación económica.

## **1.1. Objetivo**

Desarrollar asesoría en codiseño y asistencia para el mejoramiento de los procesos productivos y la oferta de producto artesanal a las comunidades beneficiarias atendiendo los requerimientos del proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional”.

### **1.1.1. Objetivos específicos**

- De acuerdo con la indicación del supervisor y de acuerdo con el plan de trabajo del proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional”, aplicar las metodologías de codiseño para el sector artesanal de Artesanías de Colombia, en la atención de los artesanos de los municipios priorizados en el departamento asignado con ayuda de las TICs.
- Desarrollar en su totalidad la programación de actividades de gestión de la producción previstas para los municipios priorizados en los departamentos asignados.
- De acuerdo con la indicación del supervisor, utilizar la “maleta de diseño de Artesanías de Colombia”, herramienta diseñada para la realización de talleres en campo con las comunidades de artesanos en el departamento asignado.
- Brindar apoyo en la construcción o actualización de los diagnósticos regionales y compendios de cultura material de cada uno de los oficios artesanales atendidos en el departamento asignado.
- Elaborar una bitácora de codiseño por cada uno de los municipios atendidos, registrando en ella el desarrollo de cada actividad y sus resultados, aplicando para esto los lineamientos establecidos por la entidad para tal fin.
- Acompañar a las comunidades de artesanos, de manera coordinada con el componente de producción, en el análisis e implementación de actividades necesarias para el

mejoramiento de procesos productivos, mejoramiento de estándares de calidad y gestión de la producción.

- Proponer, acorde con los lineamientos establecidos en la matriz nacional de diseño, al menos una línea de producto para el municipio de influencia, la cual debe ser aprobada por el supervisor y por la Gerencia General en comité de diseño, de la entidad para colecciones nacionales.
- Brindar acompañamiento, de manera coordinada con el componente de comercialización, en la determinación de precios competitivos para el producto artesanal de acuerdo con su diseño, así como el mejoramiento de vitrinas comerciales locales y regionales en las que participen comunidades de artesanos.
- De acuerdo con los lineamientos del supervisor, participar en las reuniones de diseño a nivel departamental, y reuniones de equipo de trabajo.
- Elaborar oportunamente y con los criterios de calidad requeridos, los informes de codiseño y producción que sean solicitados por la Entidad.
- Prestar acompañamiento en el diseño de catálogo, asesoría de producto y desarrollo o mejoramiento de imagen a los artesanos que participen en ferias organizadas por Artesanías de Colombia y/o en asocio con terceros.
- Desplazarse a los lugares que requiera o sea designado para el cumplimiento del objeto del presente contrato, entregando oportunamente los soportes y productos a los que haya lugar.
- Todas las actividades que asigne el supervisor y que sean acordes con el objeto del contrato.

## 1.2. Contexto socioeconómico e institucional del proyecto

### 1.2.1. Antecedentes

El proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional” es uno de los proyectos de inversión de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal de Artesanías de Colombia, el cual está enfocado en fortalecer y promover la actividad artesanal como una alternativa de desarrollo económico y cultural local y regional en el país.

En este proyecto se atiende artesanos de la línea tradicional a través de la metodología de co-diseño de Artesanías de Colombia, donde se realiza asistencias técnicas desde los diferentes componentes metodológicos de la entidad. Para el año 2020, teniendo en cuenta la vocación artesanal del departamento de Cesar y el levantamiento de línea base, se requirió para Laboratorio de innovación y diseño de Cesar un profesional en diseño industrial con experiencia en comunidades que atendiera las actividades del componente de diseño, con el fin de cumplir la misión principal del acompañamiento: *“incremento de la competitividad y la productividad de las unidades productivas artesanales, la integración en los procesos de desarrollo económico local y la visibilización de los valores culturales, sociales y territoriales asociados a la actividad artesanal”* Estudio de conveniencias para la contratación.

La realización de este proyecto se alinea con el Plan Nacional de Desarrollo, el cual indica en el capítulo: "Colombia naranja: desarrollo del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de las nuevas industrias", dentro del objetivo No. 3 se encuentra el de "Potencializar el aprovechamiento de la oferta estatal para el desarrollo de industrias creativas".

### 1.2.2. Metodología



Fig. 1 Representación Gráfica Metodología de Trabajo

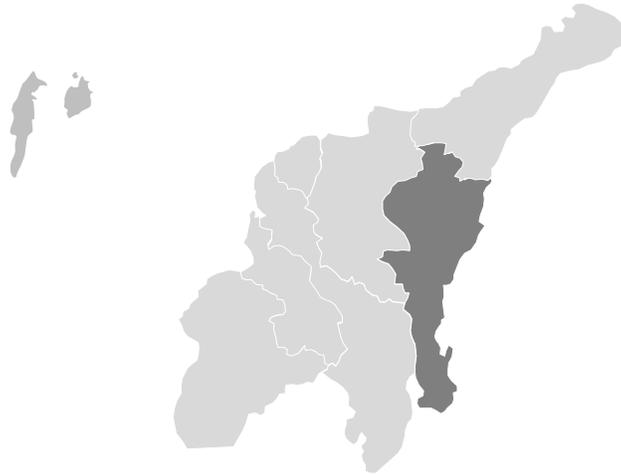
Este proyecto se desarrolla bajo la metodología participativa de co-diseño, diseñada por Artesanías de Colombia para llevar a cabo asistencias en cada uno de sus componentes.

La metodología de consiste en llevar a cabo las actividades adaptado a los diferentes contextos regionales y culturales donde se desempeñen, marcadas por una ruta básica de acciones: Escuchar, co-diseñar, consensuar, diseñar, producir y comercializar, la cual no esta difiere del proceso de *diseño universal*, sin embargo el diseño en comunidad esta alineado con la metodología de *Diseño centrado en las personas*, teniendo y el *design thinking* para comunidades, haciendo a la comunidad, las tradiciones y la cultura el centro del proceso, el cual procura por preservar los saberes tradicionales interviniendo de manera respetuosa desde el diseño y el mercado.

Para el desarrollo metodológico de las actividades se realizan: talleres, asesorías puntuales, mejoramientos y asistencias técnicas, trabajando las temáticas de sensibilización al diseño, proceso creativo, mejoramiento de técnicas, procesos y desarrollo de la presentación comercial.

### 1.3. Contexto socio-geográfico del departamento

#### 1.3.1. Ubicación geográfica



*Fig. 2 Mapa de la Región Caribe - Ubicación Cesar*

El departamento del Cesar se encuentra ubicado en la *Region Caribe*, al nororiente de Colombia, limitando al norte con la Guajira, oriente con Venezuela, occidente con Magdalena, Bolívar y al sur con Norte de Santander.

*Este Departamento* posee una diversidad territorial vestida por tierras verdes, ríos, quebradas y humedales, llenos de piedras gigantes pulidas por el mismo movimiento de las aguas y secciones montañosas con valles estrechos donde hay asentamientos, en su mayoría indígenas. Convergiendo en un solo territorio la totalidad de ecosistemas tropicales: llanuras, humedales, desiertos y páramos.



*Fotografía 1 - Collage de paisajes del Cesar*  
*Ubicación: La mina, Pueblo Bello, Ciénaga de la Zapatosa*  
*Fuente: Propia, Secretaria de Turismo – Gobernación del Cesar*

### 1.3.2. Descripción de la población y municipios atendidos.

Los habitantes del departamento se desenvuelven en medio de una mezcla cultural producto de las colonias, los asentamientos indígenas y grupos afrodescendientes, enmarcando su cultura alrededor de la música, la artesanía, agricultura, pesca y ganadería. Una población principalmente rural y campesina.

La artesanía hace parte de sus tradiciones y vocaciones, desarrollada por pueblos originarios, y domesticada a través del tiempo, por distintas comunidades que se asentaron en el territorio. Los principales oficios que se identificaron fueron la *tejeduría* y *cestería con fibras naturales* como el fique, algodón, lana de ovejo, palma de estera y buchón de agua. Entre otros oficios con menor arraigo o tendencia a la desaparición se encontraron: *alfarería, trabajo con frutos secos, el trabajo en madera y la luthería.*



Fotografía 2 - Grupo Indígena Arhuaco del Resguardo de Nabusimake  
Ubicación: Nabusimake- Pueblo Bello, Cesar  
Fuente: Banco Fotográfico Artesanías de Colombia

## 2. CAPITULO 1: MODULO DE DISEÑO

### 2.1. Sensibilización al diseño y al producto artesanal

En el desarrollo de este componente se realizaron cinco (5) talleres virtuales de co-diseño tratando temáticas pertinentes al proceso de diseño en su etapa inicial, donde se abarcaron temáticas de: Definición de artesanía y arte manual, Identidad, Referentes, Tendencias y Diversificación; con el fin de sensibilizar a los artesanos de Cesar en el marco conceptual del *diseño para la artesanía* y poder fortalecer sus procesos de conceptualización y creación de nuevos productos. Se atendió a un total de cuarenta y un (41) artesanos en los municipios priorizados.

#### 2.1.1. Producto Artesanal

En este eje temático se trabajó el taller de Sensibilización al Diseño, donde se realizó el primer acercamiento con la comunidad de artesanos del Cesar, dándoles las bases conceptuales alrededor del producto artesanal, su definición, la diferencia con arte-manual, la metodología de trabajo del laboratorio de innovación y diseño. Se contó con una asistencia de 17 artesanos de los municipios de Aguachica, Chimichagua, Pueblo Bello y Valledupar.

#### 2.1.2. Referentes

Para este eje temático se generó una presentación con los principales referentes geográficos, culturales y territoriales del departamento de Cesar, la cual se usó como material de apoyo de manera transversal durante el desarrollo del proceso creativo con cada comunidad priorizada.

- En Valledupar y Pueblo Bello, se enfocó el proceso de identificación de referentes, a un uso respetuoso de la simbología indígena presente en el territorio, resultado de la convergencia de tres grupos tradicionales de la Sierra Nevada de Santa Marta (Arhuacos, Kankuamos, Wiwas). Por lo cual se enfatizó en rescate y preservación de referentes buscando el mejoramiento técnico, a partir de la calidad del tejido y los acabados.

- En Tamalameque, se identificaron dos vocaciones artesanales marcadas (Tejeduría en palma estera y taruya, Lutheria), donde se buscó rescatar su identidad precolombina y mestiza, producto de tradiciones Afro, Indígenas y Campesinas, las cuales se manifiestan en los productos a través de su estética y simbología.
- En Aguachica, No se logró identificar una identidad de oficio o vocación artesanal específica, ya que tiene muchas influencias de diferentes territorios, sin embargo, se buscó identificar patrones técnicos en el oficio Trabajo en madera, que permitieran definir una identidad técnica colectiva y comenzaran a marcar la identidad de sus productos y procesos de fabricación.
- En Chimichagua, su gran referente e identidad se conectó a las comunidades afro que se asentaron a los alrededores de la Ciénaga de Zapatosa y la Depresión Momposina, para realizar actividades como pesca y agricultura. Por lo que su proceso de identidad fue mucho mas sencillo de orientar y rescatar a través de su producto.

- 

### **2.1.3. Mercado**

En este eje temático se trabajaron dos talleres, donde se buscó mostrarle al artesano nuevas formas de proyectar, vender o crear su artesanía, partiendo desde las necesidades y deseos de los clientes. Se le brindó al artesano una mirada de la artesanía desde el punto de vista del comprador, motivándolos a crear productos. Utilitarios y de mayor atractivo comercial.

- *El Taller De Co-Diseño: Línea Y Colección De Producto*, se concentró en brindarle al artesano métodos fáciles para crear grupos de productos que mantuvieran una estética común a través de la técnica, permitiendo relacionarlos entre si. Este taller sirvió como base introductoria a los procesos de diversificación para el diseño de colecciones institucionales de Artesanías de Colombia, se contó con una asistencia de (10) artesanos del departamento de Cesar.

- *El Taller De Co-Diseño: Tendencias De Color Y Texturas*, se enfocó en mostrarle estilos, formas, paletas de color, materiales y texturas que las personas usan en sus productos o para decorar interiores. Con el fin de identificar oportunidades de sus productos en los diferentes escenarios del hogar y para los diferentes públicos que consumen artesanías. Este taller contó con una asistencia de (14) artesanos del departamento del cesar.

## **2.2. Diseño y Desarrollo de producto**

Para el desarrollo de este componente de realizaron 12 talleres virtuales con los artesanos del departamento de cesar. La estrategia estuvo enfocada en conocer las diferentes formas de intervención sobre el producto artesanal, potencializar la creatividad de los artesanos con ejercicios de exploración a través de sus saberes tradicionales y aterrizarlos en productos viables, con potencial comercial y con identidad, generando un dialogo respetuoso entre las tradiciones y el diseño contemporáneo. Se atendió a un total de ciento dos (102) artesanos en los municipios priorizados.

### **2.2.1. Estrategias de co-diseño**

En este eje temático se le brindó los artesanos conocimiento acerca de las formas de intervención sobre el producto y cómo utilizar simbología tradicional sobre el producto.

- En el *Taller De Codiseño: Modos De Intervención*, se describieron los cinco frentes para el desarrolló de producto que normalmente se utilizan en los laboratorios: Rescate, Rediseño, Diversificación, Mejoramiento y Creación. Este taller contó con una asistencia de (4) artesanos del departamento de cesar.
- En el *Taller De Co-Diseño: Composición Sobre El Producto*, se brindo al artesano herramientas practicas, para diseñar y distribuir gráficos sobre la superficie del producto, teniendo en cuenta las técnicas de cada oficio. Permitiendo darle al producto artesanal un carácter simbólico y cuidando su estética. Se contó con una participación de (12) del departamento de Cesar.

### 2.2.2. Proceso Creativo

En este eje temático se buscó integrar en el producto artesanal el símbolo, la función, la identidad, los arquetipos comerciales, con el fin de estimular la creatividad en los artesanos y generar nuevas propuestas de producto artesanal con potencial comercial. Se estudió cada componente del producto artesanal por separado, su incidencia en la decisión de compra o en las necesidades del cliente y realizaron propuestas basadas en los saberes tradicionales de cada comunidad del departamento de Cesar. se realizaron en total (9) talleres virtuales para el desarrollo de este eje temático.



Fotografía 2 - Resultados de ejercicios de color inspirados en el territorio  
Ubicación: Candelaria-Chimichagua, Cesar  
Fuente: Mónica González, Yamile Guzmán – Artesanas de Chimichagua

- Se realizaron dos *Talleres de color*, el primero enfocado a explicar los conceptos básicos de la teoría del color, paletas y combinaciones, donde se contó con una asistencia de (7) artesanos del municipio de Tamalameque, Cesar. El Segundo taller de color consintió en dar manejo a las técnicas artesanales para lograr efecto de degradados en las superficies de los productos artesanales, se contó con una asistencia de (14) artesanos del departamento del Cesar.
- El *Taller De Inspiración Natural*, se enfocó en generar referentes estéticos para los productos a través de la naturaleza. La temática del taller se alineó con el concepto de la matriz de diseño 2020: Fauna y Flora de Colombia. Este taller contó con una asistencia de 12 artesanos del departamento de Cesar.

- En el *Taller De Tendencias Comerciales*, Se describieron las diferentes tendencias de interiorismo y con ello, las motivaciones de compra de los clientes y sus necesidades frente al producto artesanal. Se contó con una asistencia de (16) artesanos del departamento del Cesar.
- En el *Taller de Textura*, se hizo una descripción detallada de los tipos de texturas, mostrando ejemplos gráficos de cada una. se buscó identificar los tipos de textura a partir de las técnicas trabajadas por las comunidades de artesanos: tejeduría en telar vertical, Tallado en madera, Tejeduría punto a punto, con el fin de que tuvieran una mejor lectura de su diseño y fundamentos de composición del producto. Se contó con una asistencia de 13 artesanos del Cesar y 4 artesanos de Tamalameque, respectivamente en los dos talleres realizados.
- Se realizaron tres *Talleres De Diversificación* enfocados en diferentes maneras de diversificar y de acuerdo los oficios artesanales.
  - El *Taller De Diversificación De Producto Tipo Suvenir*, estuvo enfocado en diseñar producto tradicional interviniendo sus dimensiones y/o. función original, teniendo en cuenta el mercado del producto. Se contó con la participación de diez (10) artesanos de Cesar.
  - El *Taller De Diversificación De Productos En Madera*, estuvo enfocado en la intervención por componentes de líneas de producto, generando nuevos productos con estética similar pero distinto uso. Se contó. Con una participación de veinte (20) artesanos de Cesar.
  - El *Taller de Diversificación: de lo tradicional a lo contemporáneo* estuvo enfocado a diseñar productos a través de la descomposición de productos artesanales tradicionales, los cuales fueron divididos. Por componentes de. uso y realizados con técnicas distintas que conforman un mismo producto. Se contó con una participación de 9 artesanos del municipio de Tamalameque y Chimichagua.



*Fotografía 3 - Seguimiento a desarrollo de prototipo telar decorativo  
Ubicación: Chimichagua, Cesar  
Elaborado por: Yamile Guzmán  
Diseñado por: Wendy Florian*



*Fotografía 4 - Desarrollo de nuevo producto Telar Decorativo  
Ubicación: Chimichagua, Cesar  
Elaborado por: Yamile Guzmán  
Diseñado por: Wendy Florian*

### 2.2.3. Desarrollo de producto

Este eje temático se buscó la aplicación práctica de las estrategias de co-diseño y el proceso creativo, generando exploración en los diferentes materiales como la palma estera, el fique, la taruya, madera de cedro, pino y teca. Se trabajó de forma transversal a los ejes temáticos anteriores, abordando ejercicios prácticos como asesorías puntuales.

- Se realizaron 14 asesorías en la verificación del diseño de producto a las unidades productivas de Chimichagua, Cesar, con el fin de aterrizar propuestas conceptuales en productos viables y corregir aspectos de calidad y acabados para el desarrollo de producción.



Fotografía 5 - Rescate de Oficio - Desarrollo de cestería apartir de la estera tradicional.

Ubicación: Chichagua, Cesar

Fuente: Artesana Mónica González

Diseño por: Wendy Florian

## 2.3. Diseño y desarrollo de la presentación comercial

En el desarrollo de este componente les explicó a los artesanos cómo presentar, preservar e impulsar nuevas dinámicas comerciales para sus productos. Se realizaron cuatro (4) talleres virtuales donde se describieron estrategias comerciales del empaque, Catálogo de producto, fotografía y narrativa de producto.

### 2.3.1. Empaque y Embalaje

Se realizó el *Taller Virtual: Empaque en el Contexto Artesanal*, donde se explicó la importancia del empaque y embalaje y su importante función en la preservación de los productos artesanales al momento de un envío, además se presentó el empaque como una

alternativa comercial, que ayudara a vender mejor los productos. Teniendo en cuenta la coyuntura del aislamiento obligatorio en que se desarrollaron los talleres, el empaque tomó mucha relevancia y su buena ejecución, fue clave para llevar a cabo con éxito los eventos virtuales realizados en el transcurso del 2020. Se contó con una asistencia de (14) catorce artesanos del departamento de cesar.

### **2.3.2. Mercados Artesanales**

Este eje temático estuvo enfocado en preparar a los artesanos y darles a conocer de forma general, como funciona el contexto comercial de la artesanía fuera de su entorno local. Brindándoles la oportunidad de conocer mejor a quien va a comprar su producto, sus necesidades y gustos.

- Se realizó el *Taller Virtual: Tendencia vs Artesanía*, donde se les mostró a los artesanos los diferentes mercados artesanales del mundo y como es la oferta de productos que se encuentran en cada uno de ellos. El propósito de este taller fue brindarles una mirada fuera del contexto local y comenzar a identificar nuevas oportunidades para sus productos en diferentes mercados. Se contó con. Una asistencia de (9) nueve artesanos del departamento del cesar.
- Se realizó una charla virtual, en marco de la *Feria Virtual: Tradición artesanal*, donde se sugirió a los artesanos el tipo de productos a ofrecer a través de la feria, se les brindó información acerca del tipo de clientes que asistían en este tipo de eventos. Se contó con una asistencia de 26 artesanos expositores de la feria virtual.

### 2.3.3. Fotografía de producto



*Fotografía 6 - Ejercicios de fotografía de producto  
Ubicación: Valledupar, Cesar  
Foto por: Artesana Sandra maestre Martínez*

En este eje temático se trabajó tema de fotografía desde tres perspectivas: el producto, el artesano y el contexto. Brindándole herramientas básicas al artesano, para obtener fotografías con buena calidad y apropiadas para un catalogo de producto, generar contenidos en redes sociales y dar a conocer sus procesos. Se Realizaron dos Talleres Virtuales para el departamento del Cesar.

- Como apoyo a la campaña de visibilización mitigación covid-19, implementada a principio del proyecto, se generaron contenidos audiovisuales de las comunidades: un video de la comunidad Arhuaca comprendida entre Valledupar - Pueblo Bello y un video de la comunidad de Chimichagua; Cada líder de comunidad invitó a realizar una compra solidaria de sus productos, para apoyarlos en época de aislamiento y cierre comercial.

- En el *Taller Virtual: Cómo Contar la Artesanía*, se trabajó el relato del producto, partiendo del significado de este para el artesano o lo que representaba para la comunidad, la idea principal era construir una historia alrededor del producto que le permitiera al cliente o personas externas a la comunidad generar empatía. Se contó con una asistencia de (5) cinco unidades productivas del departamento de Cesar.
- En el *Taller virtual: Catalogo de producto*, se complementó el trabajo realizado en el taller de fotografía dictado por la diseñadora líder de Caribe, con el fin de consolidar un documento virtual que les permitiera a los artesanos mostrar mejor sus productos a potenciales clientes. Se contó con una asistencia de (16) artesanos del departamento de Cesar.
- En marco a la realización de la feria virtual tradición artesanal, se realizaron dos videos de invitación de las comunidades de artesanos de Chimichagua.

## **2.4. Asesorías puntuales**

Para el desarrollo de este componente se tuvo en cuenta la necesidad de ciertas unidades productivas, de tener un acompañamiento continuo para la ejecución de actividades específicas. Para ello se realizaron evaluaciones de producto, seguimiento de actividades y se obtuvieron resultados. Se realizaron en total 151 asesorías puntuales en el departamento de Cesar, 6 en el departamento de Atlántico y 12 en el departamento de Magdalena.

### **2.4.1. Diseño**

En este eje temático se asesoró a los artesanos en el diseño de producto desde la selección del material, paletas de color, forma y uso del producto artesanal.

- Para los artesanos de Cesar, atendidos de forma integral por el Laboratorio de innovación y Diseño, Las asesorías puntuales en diseño se desarrollaron en paralelo y como complemento a las actividades propuestas en cada taller virtual, realizando ejercicios creativos orientados a un resultado de diseño específico. Se realizaron 128 asesorías de diseño en el departamento de Cesar: 26 asesorías de fotografía, 18 asesorías de color, 17 asesorías de textura, 5 asesorías en diseño de. souvenir, 7 asesorías en composición, 4 asesorías en diversificación, 18 asesorías en aplicación de tendencias sobre el producto, 26 asesorías en diseño de catálogo, 3 asesorías en

costos y fijación de precio de producto, 3 asesorías en empaque y embalaje y 12 asesorías en diseño de producto

- Como apoyo al programa nacional de asesorías puntuales, se realizaron (6) seis asesorías en diseño a artesanas del departamento de Atlántico, donde se trabajó en el mejoramiento y diversificación de sus productos a través de un proceso puntual desarrollado en sesiones con cada artesana.
- Como apoyo al equipo de trabajo del departamento de Magdalena, se realizaron 12 asesorías puntuales en diseño a artesanos de Santa Marta, Santa Elena, Zona Bananera, Guamal y Urquijo, en el oficio de trabajo en madera, donde se trabajó en el diseño de líneas de producto para ampliar su oferta actual y abrir nuevos mercados. Se obtuvo como resultado el diseño de 6 propuestas de líneas de producto para el departamento.

#### **2.4.2. Producción**

En este eje temático se realizaron asesorías, tomando en cuenta procesos específicos de las unidades productivas que requerían un mejoramiento o donde se identificara una oportunidad de innovación a partir del proceso. Se realizaron 23 asesorías en producción en el departamento de Cesar: 13 asesorías en formato de producto, 5 asesorías en diseño de moldes y matrices para cestería y 5 asesorías en acabados y calidad de producto.

#### **2.4.3. Feria virtual: Tradición Artesanal**

- Se realizaron 24 asesorías virtuales en fotografía de producto, en marco a la realización de la *Feria Virtual Tradicional Artesanal*, con el fin de alimentar el Sitio Web y los micrositos de cada artesano expositor. Estas asesorías fueron realizadas por videollamada, brindándole una orientación personalizada a cada artesano participante, donde se le orientó sobre el correcto uso de la iluminación natural, fondos neutros y limpieza del espacio.



*Fotografía 7 - Resultados Asesorías en Fotografía de Producto  
Ubicación: Valledupar, Cesar  
Artesana: Sandra Maestre Martínez*

- Se realizaron 26 asesorías puntuales en diseño de catalogo, donde se construyó un documento digital con la información de cada producto: dimensiones, materia prima, técnica y contacto del artesano fabricante.

## CAPÍTULO 2: MÓDULO DE PRODUCCIÓN Y CALIDAD

### 2.5. Proceso productivo

En el desarrollo de este componente se realizaron procesos de mejoramiento del producto desde el proceso productivo, analizando la materia prima, los procesos de tinturado, acabados en el producto. Y la correcta ejecución de la técnica.

#### 2.5.1. Mejoramiento de procesos y técnicas artesanales



Fotografía 8 - Aprendiz principiante Programa Maestro Artesano

Ubicación: Chimichagua, Cesar

Fuente: Yamile Guzmán, Maestra Artesana.

- Se realizó seguimiento al desarrollo de las actividades del programa *Maestro artesano*, que tuvo como objetivo brindar asistencia técnica para el mejoramiento de la calidad de productos artesanales y apropiar conocimientos tradicionales en edades tempranas para promover el relevo generacional del oficio.

#### **Programa Maestro Artesano**

**Oficio:** Tejeduría en Palma estera – Técnica: Telar Vertical

**Maestra Artesana:** Yamile. Guzmán Rangel.

**Ejecución:** Candelaria-Chimichagua, Cesar

En el municipio de Chimichagua, se llevó a cabo el taller de transmisión de saberes en el oficio de *Tejeduría en Palma Estera*, donde se enseñó al un grupo de (18) paerticipandes los procesos alrededor de la tejeduría de estersas tradicionales. El grupo de aprendices estuvo compuesto por dos grupos; el primer grupo fue identificado como *principiantes* contó con 6 mujeres y dos hombres en edades de 8 a 16 años, los cuales ya tenían una noción del oficio aprendido empíricamente. El segundo grupo identificado como *avanzadas* estuvo conformado por 8 mujeres en edades de 25 a 45 años.



*Fotografía 9- Trasnmission de Saberes - Programa Maestro Artesano*

*Ubicación: Chimichagua, Cesar*

*Fuente: Yamile Guzmán, Maestra Artesana*

Teniendo en cuenta el nivel de conocimiento del grupo de principiantes y sus destresas, se les hizo participe del proceso de preparación de la materia prima, curado, tinturado y secado de la palma que realizaban los artesanos con mayor experiencia, brindandoles la oportunidad de conocer el proceso antes del tejido. Luego de esto se paso a explicarle la tecnica del telar y realizar su montaje, los principios del proceso del tejido.

El grupo de avanzados, se enfocó a mejorar pruntadas, tensado del telar y aprender nuevos diseños basados en los dibujos desarrollados en las asesorías virtuales, con el fin de realizar un mejoramiento técnico en sus habilidades.

El taller de maestro artesano se desarrollo en 6 modulos de contenido abarcando desde el proceso de recoleccion, tratamiento de materia prima, explicación de la técnica y acabados, con una intensidad horaria de 60 horas, donde el objetivo principal fue realizar un rescate del oficio en la nuevas generación y preservarlo en las generaciones de artesanos que lo practican.

- Se realizó entrega de materias primas a las comunidades de: Chimichagua, Valledupar (la mina, Atanquez, Teuzhmake), Pueblo Bello (Nabusimake), Tamalameque y Aguachica. Beneficiando a los artesanos con insumos como madera certificada, tintes quimicos, palma y fique crudo para que pudieran cumplir con sus pedidos y realizar produccion local. Se realizó una compra por un valor de \$ 6.011.000

### **2.5.2. Gestión para la producción: Producción y planes de producción**

En la ejecución de este eje temático se hizo planeación de producción dirigidos a los diferentes eventos feriales virtuales desarrollados en el año 2020.se realizó seguimiento a la producción de los artesanos evaluando la calidad, acabados, tinturado y diseño acordado con ellos al momento de realizarse el pedido. En algunos casos se requirió hacer ajustes en los tiempos de entrega, ya que hubo que hacer correcciones y ajustes en ciertos productos.

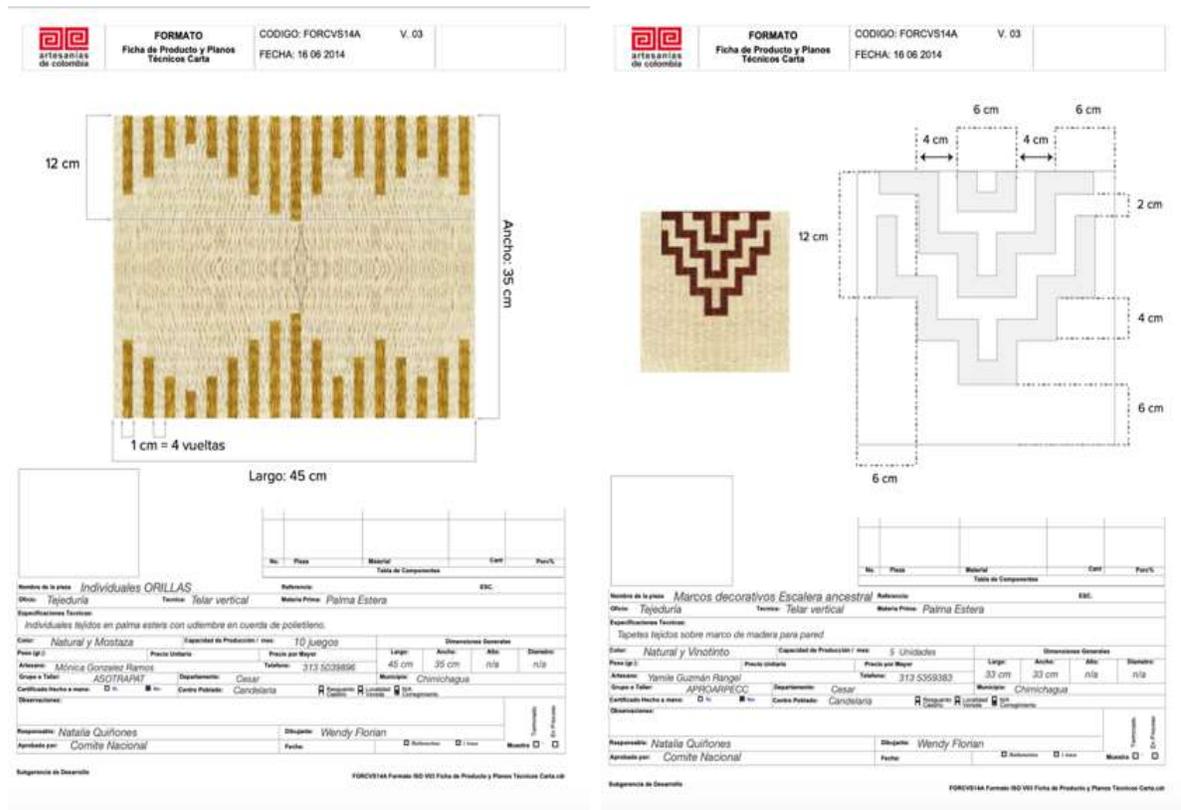
- Como alternativa de apoyo a los artesanos en el periodo inicial de cuarentena decretado en Colombia, se realizaron 2 procesos de compra de inventario de producto tradicional, al cual se le realizó seguimiento de acabados, calidad y dimensiones. Realizando compras por \$ 2.270.000 y \$ 4.293.720 en las comunidades de Chimichagua y Valledupar respectivamente.
- Apoyando la participación de los artesanos en eventos feriales organizados por Artesanías de Colombia (*Expoartesanías 2020, Market Place de Artesanías de Colombia*) y en colaboración con entidades territoriales (*Feria virtual Tradición Artesanal*). Se realizaron (12) seguimientos a producción de la oferta de producto para

estos eventos feriales, teniendo en cuenta aspectos técnicos, estéticos y funcionales de los productos.



Fotografía 10- Plan de Producción de Nuevos productos  
Elaborado por: Wendy Florian

- Se realizó el *Plan de Producción* de las propuestas 71 propuestas de diseño aprobadas en comité de diseño nacional para la producción de la Colección Nacional de Artesanías de Colombia, realizada en el mes de Agosto. Se contó con la participación de dos unidades productivas en el oficio de Tejeduría en Palma estera de Chimichagua, Cesar. Se consolidó el documento *FORCVS11* ajustado a un presupuesto de \$12.165.000 el cual representaba la producción de 26 referencias de producto. Se realizaron (29) Seguimientos a la producción para Colección Nacional, a través de videollamadas, chats y llamadas telefónicas para verificación de calidad, acabados, tinturados y dimensiones de cada producto. En el municipio de Chimichagua y veredas de Candelaria Y Santodomingo.



Fotografía 11 - Fichas Técnicas de Productos Producidos  
Elaborado por: Wendy Florian

- Se elaboraron fichas técnicas de cada producto aprobado para producción, con el fin de garantizar las características técnicas y estéticas al momento de su elaboración y brindarle al artesano un medio de consulta rápido sobre dimensiones, detalles, materiales y procesos del objeto a elaborar.
- En total se desarrollaron (71) nuevas referencias de producto para ser evaluadas en Comité Nacional de Diseño, como resultado del proceso de co-diseño con comunidades de Chimichagua, Cesar. Se produjeron (26) referencias de producto para Expoartesanias y se dejaron diseños en pausa por capacidad de producción y presupuestos.

### 3. RESULTADOS

Durante el acompañamiento prestado a los artesanos del departamento de Cesar, en el periodo comprendido entre el 9 de marzo al 9 de diciembre del 2020, se realizó una asistencia integral en las áreas de diseño y producción enfocados en los oficios de: Tejeduría en palma estera, Trabajo en madera, Tejeduría Arhuaca, Kankuama y Wiwa. Cumpliendo con los objetivos planteados y responsabilidades asignadas como asesora de diseño en marco al proyecto *“Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional”*

Se inició el proyecto con sesiones de planeación, para ejecutar la estrategia virtual apoyo a la mitigación covid-19, la cual buscó apoyar al sector artesanal que se vio duramente golpeado por el cierre económico, comercial y turístico en Colombia con el inicio de la cuarentena. Se iniciaron con estrategias de visibilización y promoción del sector, a través de la creación de contenido audiovisual, dando como resultado a lo largo del proyecto el desarrollo de: 4 Videos de Artesanos y comunidad, 6 Cápsulas de Diseño, 13 Charlas Virtuales, 2 contenidos audiovisuales explicativos. Los cuales fueron el material de apoyo para realizar las actividades descritas en este informe.

El proyecto priorizó a cinco municipios del departamento: Valledupar, Pueblo Bello, Chimichagua, Aguachica y Tamalameque. A pesar de las dificultades de conectividad y el aislamiento, se logró realizar un acompañamiento continuo y cercano con las comunidades, realizando en el *módulo de diseño y Producción*: 68 contactos telefónicos iniciales con los artesanos inscritos en la convocatoria, 22 convocatorias virtuales para eventos, 20 Talleres Virtuales de Co-diseño, 170 Asesorías Puntuales y 38 Seguimientos a producción.

Además, se realizaron (9) seguimientos al desarrollo del programa Maestro Artesano, en el Oficio de Tejeduría en Palma estera impartido en Chimichagua, Cesar. Se buscó el mejoramiento técnico de los artesanos nivel avanzado y promover el relevo generacional en el nivel principiante, a través del desarrollo de 6 módulos de aprendizaje: *Sensibilización al oficio y transmisión de saberes, Selección y preparación de la materia prima, Procesos de transformación de la materia prima,*

*Introducción al tejido en palma estera, Proceso de Tejeduría en telar vertical, Detalles y acabados del producto.*

Del acompañamiento virtual realizado en el departamento de obtuvo como resultados: 77 diseños de nuevas referencias de producto artesanal, 26 catálogos de producto, 26 líneas de producto producidas, para un total de 105 unidades de producto elaboradas, 13 fichas técnicas de producto, un compendio de cultura material, un diagnóstico de oficio de tejeduría en palma estera, compras de producto local por \$6.563.720 y compras de nuevo producto diseñado por \$12.165.000, además de una inversión de \$6.011.000 en materias primas para las comunidades beneficiadas. Todos los esfuerzos realizados, sumados al compromiso de las comunidades con las actividades y la virtualidad, y los resultados obtenidos, impactaron positivamente en las 10 unidades productivas beneficiadas con producción, insumos y compras, en los 102 artesanos del Cesar atendidos directamente y en las más de 100 familias artesanas impactadas de forma indirecta por los alcances de este proyecto.

#### 4. CONCLUSIONES

Las actividades desarrolladas en marco a este proyecto se vieron impactadas por una situación atípica a nivel mundial, la pandemia por covid-19, lo que obligó al gobierno nacional a declarar emergencia sanitaria y aislamiento obligatorio en todo el territorio. Como consecuencia, el cierre del sector turístico y comercial afectó negativamente la económica e ingresos de las familias artesanas.

Con las adversidades que se presentaron en la ejecución del proyecto como cierre de carreteras, restricciones de desplazamiento, cierre comercial, suspensión de eventos feriales presenciales; la misión de Artesanías de Colombia de apoyar y fortalecer al sector artesanal impulsó al equipo de trabajo a nivel nacional a poner toda la capacidad técnica y profesional para planear, diseñar, gestionar y ejecutar estrategias de mitigación en tiempo record, abriendo nuevas formas de llegar a los artesanos y ajustando actividades diseñadas para la presencialidad a la *virtualidad*.

En la implementación de estas nuevas estrategias encontramos también con dificultades en algunas veredas y corregimientos por su baja penetración de internet y conectividad deficiente, que no impidieron llegar a ellos, gracias al esfuerzo artesanos líderes comprometidos con sus comunidades y con mantener a flote la actividad artesanal, asistiendo de manera virtual a actividades, talleres y asesorías por múltiples canales de comunicación.

Por tanto, teniendo en cuenta el contexto en que se desarrollaron las actividades, siendo la primera ocasión de atención integral en diseño y observando los resultados obtenidos en el transcurso del proyecto, se puede concluir del presente informe que los objetivos del contrato fueron alcanzados, superaron las expectativas frente a las dificultades encontradas en el camino.

A nivel de acompañamiento y capacitación se evidencia el compromiso de comunidades donde la conectividad era precaria, pero realizaban envío de sus tareas y tenían iniciativas propias para la generación de propuestas, lo que permitió obtener bases para el co-diseño de líneas de producto y generar líneas de diseño basadas en referentes locales.

A nivel de producto se evidencia en la calidad de la técnica, los acabados y la disciplina con la que se ejecutó cada diseño, teniendo una percepción de valor positiva por el equipo central de diseño al momento del registro fotográfico.

A nivel de comunidad, se evidencia en la empatía generada con cada comunidad atendida, que pesar de no conocerse presencialmente, se creó un vínculo familiar basado en el respeto y la colaboración, que benefició el desarrollo de las actividades y permitió la aceptación de la metodología de co-diseño para el desarrollo de sus productos.

Cada producto diseñado, al ser una novedad, representó un reto para los artesanos a nivel personal y técnico, llevándolos a exigirse y mejorar sus procesos para hacerlos productos viables y de calidad. El éxito de la apropiación de nuevos dibujos, paletas de color y exaltación de la técnica, se debió a la cuidadosa selección de referentes donde escuchar fue clave y co-crear el medio. Los mejoramientos técnicos presentaron los retos más grandes, ya que demandaban presencialidad, sin embargo, herramientas como videollamadas y fotografías con buena iluminación ayudaron a llevar el proceso de ajuste de la mejor manera posible.

Actividades como *maestro artesano* con expertos en la técnica al frente, contribuyeron al desarrollo, en el caso de los principiantes, y mejoramiento de sus habilidades, en el caso de los avanzados. Cada comunidad presentó una evolución de acuerdo con sus recursos y habilidades que se vio reflejada al final en la generación de nuevos productos, mejoramiento de acabados y estandarización de referencias.

- Valledupar: En este municipio convergen tres grupos indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta: Arhuacos, Kankuamos, Wiwas, que tradicionalmente practican la tejeduría de mochilas como parte de su cultura. De este territorio, atendido en cinco corregimientos, podemos concluir que su producto al tener una carga simbólica tan importante para su comunidad hace que los procesos de innovación se limiten a temas de acabados, formatos y selección de materia prima.
- Tamalameque: Se evidenció un proceso de rescate de los oficios artesanales practicados por los artesanos: *Tejeduría en Taruya* y *Lutheria*, con los cuales se inició un proceso de diagnóstico,

para identificar el tipo de producto que funciona en cada unidad productiva. Siendo una comunidad relativamente nueva, tuvieron gran receptividad con los talleres y asesorías en diseño.

- **Aguachica:** Se realizó un proceso de generación de referentes, buscando la identidad técnica del oficio de trabajo en madera, el cual fue donde se identificó mayor vocación en el municipio. La participación de los artesanos permitió explorar nuevas oportunidades comerciales a través de la diversificación de sus objetos a productos tipos souvenir.
- **Pueblo Bello:** se inició un proceso de sensibilización sobre la importancia de estandarizar formatos para las mochilas comercializables de la comunidad, permitiendo una mejor aceptación comercial y referenciación por tamaños.
- **Chimichagua:** Hubo un trabajo amplio en diseño para comercialización local y propuestas para colección nacional, debido a la vocación artesanal del municipio y veredas, lo cual permitió realizar una inversión considerable en producción. De nuevo producto, producción local y materia prima. Brindándoles la oportunidad de tener una reactivación económica y nuevas oportunidades de mercado. En el modulo de diseño, subo importantes avances en la parametrización de dibujos y selección de la materia prima, para obtener colores mas parejos en los tapetes.

En general, los resultados obtenidos en todas las comunidades y la respuesta a los procesos fueron satisfactorios, evidenciando que los procesos de acompañamiento, sea presenciales o virtuales, impactan positivamente en los procesos de creación de las comunidades y mejoran la oferta de producto. Estos acompañamientos permiten a los artesanos generar espacios de exploración, creatividad y cooperación, estimulando la permanencia de los oficios artesanales en los territorios y la sostenibilidad de sus familias, a través de una labora que honra sus raíces.

## 5. RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos, las dificultades y las formas de solucionarlas en el proceso, se recomienda dar continuidad a este tipo proyectos que le permitan a la comunidad artesana mejorar y observar su evolución en cada fase del proyecto. Las actividades virtuales desarrolladas este año generaron un impacto positivo en las comunidades, a pesar de las dificultades de conectividad, y son el punto de partida para ejecutar actividades presenciales y virtuales en un próximo proyecto.

A nivel de diseño, se recomienda la realización de más *talleres en diversificación*, Orientados a la descomposición y al desarrollo de productos a partir de lo tradicional, lo que supone un reto con comunidades indígenas como los Arhuacos, con los cuales es preferible manejar un tema de acabados y selección de materia prima. Para comunidades nuevas como Aguachica y Tamalameque, la exploración en productos tipos souvenir y utilitario de cocina, marcan una buena ruta de exploración en sus habilidades de talla y acabados en madera.

Considero clave, realizar talleres de prototipado y muestras a escala, para comprobar la funcionalidad de los diseños, disminuir las fallas en producción y poder planear los procesos con mayor claridad.

A nivel del proceso productivo se recomienda realización de asistencias técnicas en tinturado de palma estera, donde inicialmente hubo inconvenientes con la calidad del tinturado, y un diagnóstico de materias primas para la taruya o buchón de agua, la cual no fue posible identificar a través de medios digitales. En comunidades de Pueblo Bello y Valledupar, se recomienda trabajar el programa de transmisión de saberes, el cual se da en sus comunidades de forma empírica, sin embargo, observando el producto de algunas comunidades, los errores y falencias de calidad, podrían minimizarse a través de una trasmisión enfocada a la exaltación de la técnica.

Todo este acompañamiento y mejora productiva debe ser reforzar por una preparación comercial más fuerte, teniendo en cuenta la necesidad tan inminente de ventas, sobre todo en época de cierre económico, entrar a canales digitales, les abrió un nuevo mercado a los artesanos que debería ser potencializado, así como también conocimiento en redes sociales y sus alternativas de Marketplace, e-commerce de artesanías y ferias virtuales.

Teniendo en cuenta que el proyecto se desarrolla en fases, y con ánimos de no perder la continuidad en los procesos, se recomienda realizar un material de consulta, del cual se dejaron algunas bases que son las *Cápsulas de diseño*, la idea es que este material pueda estar organizado por capítulos, niveles de artesanos, oficios entre otros.

Las actividades desarrolladas en la virtualidad nos permitieron visibilizar falencias tecnológicas en nuestros procesos, pudimos darnos generar nuevos canales que recomiendo seguir utilizando, como son: Talleres y Charlas Virtuales, Video llamadas, Cápsulas de diseño y digitalización de formatos.