

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

**INFORME DE GESTIÓN Y EMPALME 2012**

**SUBGERENCIA DE DESARROLLO**

**Artesanías de Colombia S.A.**

**Por:**

**Mariana Gómez Soto**

**Subgerente de Desarrollo**

**Bogotá, 10 de Marzo de 2012**

<b>Tabla de contenido</b>	
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>6</b>
<b>I.- PROCESO GDP</b>	<b>7</b>
<b>II.- CADENA DE VALOR</b>	<b>8</b>
<b>III.- POBLACIÓN A ATENDER Y ALIADOS ESTRATÉGICOS</b>	<b>9</b>
<b>IV.- FILOSOFÍA Y CONCEPTUALIZACIÓN</b>	<b>11</b>
<b>V.- EQUIPO DE TRABAJO SUBGERENCIA DE DESARROLLO</b>	<b>13</b>
<b>VI.-COMPONENTES</b>	<b>18</b>
A) <i>INVESTIGACIÓN</i>	18
B) <i>MATERIAS PRIMAS Y SOSTENIBILIDAD</i>	24
C) <i>DESARROLLO SOCIAL</i>	25
D) <i>DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO</i>	26
E) <i>PRODUCCIÓN</i>	26
F) <i>MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN</i>	27
G) <i>COMPONENTES TRANSVERSALES: EQUIPO DE MANEJO FINANCIERO Y DE INFORMACIÓN</i>	28
<b>VII.- PROGRAMAS</b>	<b>29</b>
A) <i>LABORATORIOS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA</i>	29
B) <i>PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA</i>	30
C) <i>PROGRAMA DE FORMACIÓN</i>	30
D) <i>PROGRAMA DE PROPIEDAD INTELECTUAL</i>	31
E) <i>PROGRAMA DE MODA</i>	31
F) <i>PROGRAMA DE SELLO DE CALIDAD “HECHO A MANO PARA LA ARTESANÍA”</i>	32
G) <i>SERVICIO DE ATENCIÓN A POBLACIÓN NACIONAL: ASESORÍAS PUNTUALES</i>	33
H) <i>PREMIOS Y EVENTOS DE PROMOCIÓN</i>	34
I) <i>PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</i>	35
<b>VIII.- SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD</b>	<b>37</b>
<b>IX.- LOGROS PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 2011 – 2014 DURANTE 2011</b>	<b>40</b>
<i>META: CONSOLIDAR Y POSICIONAR EL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN DE ADC COMO CENTRO DE CONOCIMIENTO AL SERVICIO DE ESTUDIANTES, ARTESANOS, INVESTIGADORES, ORGANIZACIONES</i>	40
<i>META: CONFORMAR EQUIPO DE INVESTIGADORES ENCARGADOS DEL DIAGNÓSTICO E IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR.</i>	40
<i>META: ALIANZAS CON LAS UNIVERSIDADES Y ORGANIZACIONES FINANCIADORAS DE INVESTIGACIÓN</i>	41
<i>META: APOYAR EL FORTALECIMIENTO DE LAS ASOCIACIONES EXISTENTES Y LA CREACIÓN DE NUEVAS</i>	41
<i>META: PROYECTOS QUE SENSIBILICEN SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA PROTECCIÓN INTELECTUAL</i>	42

<i>META: APOYAR LA FORMALIZACIÓN DE LOS ARTESANOS</i>	42
<i>META: CONSOLIDAR EL SELLO DE CALIDAD</i>	42
<i>META: ALIANZAS CON INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES INTERESADAS EN EL TEMA AMBIENTAL</i>	43
<i>META: MATERIAS PRIMAS ALTERNATIVAS NATURALES O RECICLADAS</i>	43
<i>META: USO RACIONAL Y SOSTENIBLE DE MATERIAS PRIMAS</i>	44
<i>META: DISEÑO Y DESARROLLO DE UN MODELO PARTICIPATIVO DE MONITOREO PARA PROYECTOS CON DURACIÓN SUPERIOR A SEIS MESES</i>	44
<i>META: LA ARTESANÍA EN LA MODA</i>	44
<i>META: AMPLIACIÓN DEL PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR JOYERO EN EL PAÍS</i>	45
<i>META: PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO DEL SECTOR ARTESANAL</i>	46
<i>META: MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANO DE LA POBLACIÓN DESPLAZADA Y VULNERABLE DEL PAÍS</i>	46
<i>META: PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LAS TRADICIONES CULTURALES DENTRO DE PLANES DE VIDA AL SECTOR ARTESANO DE COMUNIDADES INDÍGENA Y AFRODESCENDIENTE</i>	46
<i>META: PROYECTO DE GASTRONOMÍA</i>	47
<i>META: IDENTIDAD, COSMOVISIÓN Y SIMBOLOGÍA EN LA ARTESANÍA</i>	47
<i>META: ARTE, ARTESANÍA, ARTES MANUALES Y MANUFACTURA</i>	47
<i>META: GESTIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS</i>	48
<i>META: FORTALECIMIENTO Y AMPLIACIÓN DE LOS LABORATORIOS DE ARTESANÍAS DE</i>	48
<i>META: TALLERES Y ENCUENTROS DE ARTESANOS Y AGENTES INTERESADOS EN EL SECTOR.</i>	49

**X.- PROYECTOS EJECUTADOS 2011** **50**

---

**XI.- DESCRIPCIÓN DE LOS PROYECTOS EJECUTADOS 2011** **52**

---

<i>1. CAPACITACIÓN, ASESORÍA Y PREPARACIÓN EN EMPAQUES E IMAGEN GRÁFICA PARA LOS PRODUCTORES DE BOCADOS TÍPICOS DEL DEPARTAMENTO DEL META.</i>	52
<i>2. RESCATE Y VISIBILIZACIÓN DE SABERES, ARTES Y OFICIOS, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE RESULTADOS, PREPARACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO A ARTESANOS Y ARTESANAS QUE HABITAN EL DISTRITO CAPITAL EN EVENTOS FERIALES.</i>	53
<i>3. PROYECTO SENSIBILIZACIÓN EN DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y ASOCIATIVIDAD A INDUSTRIAS CREATIVAS ARTESANALES</i>	54
<i>4. IMPLEMENTACIÓN DE LOS DERECHO DE PROPIEDAD INTELECTUAL DE LAS ARTESANÍAS EMBLEMÁTICAS DE COLOMBIA. FASE IV</i>	56
<i>5. "ATENCIÓN INTEGRAL ESPECIALIZADA A ADOLESCENTES DEL SISTEMA DE RESPONSABILIDAD PENAL ADOLESCENTE" SUSCRITO ENTRE EL SECRETARÍA DISTRITAL DE INTEGRACIÓN SOCIAL – SDIS, SECRETARÍA DISTRITAL DE GOBIERNO – SDG, ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE LAS MIGRACIONES –OIM, FUNDACIÓN ESCUELA DE ARTES Y NUEVO CIRCO CIUDAD Y ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A."</i>	58
<i>6. MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DE LA POBLACIÓN ARTESANA EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ EN CONDICIONES DE VULNERABILIDAD Y DESPLAZAMIENTO</i>	60
<i>7. FORTALECIMIENTO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS ARTESANALES DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA</i>	61
<i>8. FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DEL SECTOR ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE CALDAS 2011</i>	63

9. FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE EN LAS UNIDADES PRODUCTIVAS ARTESANALES DE LA REGIÓN AMAZÓNICA (PUTUMAYO, CAQUETÁ Y AMAZONAS)	65
10. FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS PARA EL OFICIO DEL TEJIDO EN LANA EN LOS MUNICIPIOS DE CUMBAL, GUACHUCAL, ALDANA, CUASPUD CARLOSAMA E IPIALES Y PUIALES.	67
11. MEJORAMIENTO DEL DESEMPEÑO PRODUCTIVO, LAS CONDICIONES COMERCIALES Y LOS INGRESOS ECONÓMICOS DE 30 MUJERES DE LA COMUNIDAD EPERAARA SIPIADAARA DE LA COSTA PACÍFICA DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO (EL CHARCO)	69
12. NO. DE CONTRATO/ CONVENIO: 102820 DEL 4 DE OCTUBRE DE 2010 – CNV2010-227 MUNICIPIO DE PASTO, ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO	70
13. CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL CELEBRADO ENTRE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE IPIALES	72
14. CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE PASTO, ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO.	73
15. LA RUTA DE LOS ARTESANOS DEL QUINDÍO, GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO, CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA, SENA	74
16. MEJORAMIENTO DEL INGRESO DE ARTESANOS DE TRADICIÓN CON RAÍCES INDÍGENAS EN SITUACIÓN DE DESPLAZAMIENTO UBICADOS EN CALI Y BUENAVENTURA, POR MEDIO DE MEJORAS EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS	76
17. DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS ARTESANÍAS TRADICIONALES DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA	77
18. FOMENTO A LA PRODUCCIÓN ARTESANAL SOSTENIBLE EN TEJEDURÍA DE FIQUE EN EL MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN, DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA	79
19. CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO LOCAL ENDÓGENO A TRAVÉS DE LA FORMACIÓN Y CUALIFICACIÓN DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DEL SECTOR DE ARTESANÍA Y MANUFACTURA DE BOGOTÁ.	81
20. FORMACIÓN Y CUALIFICACIÓN DEL SECTOR ARTESANO DE MEDELLÍN	83
21. MODA	85
22. PROCESO DE CERTIFICACIÓN CON EL SELLO DE CALIDAD A LAS COMUNIDADES DE TENZA Y SUTATENZA – BOYACÁ	86
23. FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN LOS COMPONENTES DE DISEÑO, CALIDAD Y DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS PARA LOS COMITÉS ARTESANALES EN EL NÚCLEO DE URABÁ	87
24. PROYECTO PARA LA CERTIFICACIÓN DE ARTESANOS DE LA COMUNIDAD DE TUCHÍN, EN EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA	89
25. ESTABLECIMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE SISTEMAS PRODUCTIVOS SOSTENIBLES Y RESPETUOSOS DEL MEDIO AMBIENTE EN LAS ISLAS DE PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	90
26. FORTALECIMIENTO DE LAS TRADICIONES CULTURALES Y PLANES DE VIDA DE PUEBLOS INDÍGENAS Y AFRO DESCENDIENTES.	91
27. PROGRAMA DE JOYERÍA	93
28. CUNDINAMARCA ARTESANAL HECHO A MANO CON CALIDAD	94
29. BORDADOS DE ANAPOIMA - FORMACIÓN EN TÉCNICAS DE BORDADOS Y TEJIDOS A MANO PARA LA CREACIÓN DE CLUSTER PARA MODA	96
<b>XI.- RESUMEN DE GESTIÓN DE PROYECTOS 2011</b>	<b>98</b>
<b>XII.- EXPOARTESANÍAS 2011</b>	<b>99</b>
<b>XIII.- LINEAMIENTOS 2012</b>	<b>107</b>
<b>XIV.- PRESUPUESTO 2012</b>	<b>109</b>

**XV.- PENDIENTES** **110**

---

**XVI.- ANEXOS** **115**

---

1.	<i>NECESIDADES CONTRATISTAS 2012</i>	<i>115</i>
2.	<i>TABLA DE CONTRATISTAS A LA FECHA SEGÚN PROYECTO</i>	<i>115</i>
3.	<i>ORGANIGRAMA DE PROGRAMAS DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO</i>	<i>115</i>
4.	<i>CUADRO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2011</i>	<i>115</i>
5.	<i>FORPLAT 2012</i>	<i>115</i>
6.	<i>PRESUPUESTO 2012</i>	<i>115</i>

## **Introducción**

La subgerencia de desarrollo es la columna vertebral de Artesanías de Colombia, pues es aquí desde donde se gestionan y ejecutan proyectos para atender a la población artesana del país. Además de gestionar recursos y proyectos, durante los periodos 2011 y lo transcurrido de 2012, hemos trabajado fuertemente en definir conceptos y lineamientos desde la subgerencia de desarrollo, en cuanto a la manera en que nos aproximamos y abordamos al sector artesanal. Cuando yo tomé el cargo en febrero del año pasado, la subgerencia llevaba seis meses sin subgerente. Por esta razón fue necesario hacer un ejercicio profundo de definición de conceptos y lineamientos que trazaran un norte claro para las acciones de la subgerencia. Es así que uno de los mayores logros de la subgerencia de desarrollo este año fue definir líneas de acción y una filosofía de manejo común entre todos los coordinadores de proyectos y asesores, para direccionar acciones unificadas, como entidad, a la hora de atender a la población humana en cuestión.

Al tratarse del comienzo de un cuatrienio de gobierno de la Presidencia de la República, participamos activamente en la planeación estratégica para este periodo, y pudimos redefinir conceptos a partir de este ejercicio. Así mismo, después de un periodo largo de desarticulación entre las diferentes áreas y proyectos de la subgerencia, se desarrollaron y pusieron en marcha varias estrategias de trabajo de equipo que nos han permitido consolidar un solo equipo, que se reúne bajo un mismo objetivo, a trabajar por el propósito de fortalecer el sector artesanal. Tuvimos acciones que han cambiado el curso de la subgerencia de desarrollo sustancialmente, tales como el cambio del proceso de FAT (Formación y Asistencia Técnica) a GDP (Gestión y Desarrollo de Proyectos). Además, hicimos una revisión exhaustiva de los procedimientos al interior de nuestro proceso y una actualización de los formatos utilizados para registrar nuestra gestión en el Sistema de Gestión de Calidad.

## **I.- Proceso GDP**

El objetivo del proceso de Gestión y Desarrollo de Proyectos es estructurar y ejecutar programas y proyectos para el fortalecimiento integral de la cadena de valor del sector artesanal, en los cuales se establezca la actividad artesanal como una alternativa viable para la economía de las comunidades artesanas del país.

Anteriormente el proceso a cargo de la Subgerencia de Desarrollo se denominaba FAT, Formación y Asistencia Técnica, pero al revisar las funciones de este proceso, el cual tiene a cargo todas las acciones, consecución de recursos, formulación de proyectos, ejecución de actividades y resultados frente a las comunidades artesanas, consideré que este nombre se quedaba corto para todo lo que implica dicho proceso. La formación y asistencia técnica es una de las metodologías empleadas para atender a la población artesana, y hace parte de los procesos con las mismas en el momento de la ejecución de las actividades con las comunidades, pero no es lo único que está a cargo del proceso. Por esto evaluamos el tema y tomamos la decisión de renombrar el proceso FAT como GDP, Gestión y Desarrollo de Proyectos.

El proceso GDP tiene a cargo entonces la formulación de proyectos y la gestión para su apalancamiento con recursos de cofinanciadores. Además, tiene a cargo la negociación con dichos cofinanciadores y la ejecución de los proyectos y actividades con las comunidades en cuestión. Por dicha razón, diseñamos una estrategia de formulación y trabajo en equipo que permite y garantiza que de alguna manera se involucren todos los eslabones de la cadena de valor en el diseño de los proyectos, al estructurar los proyectos y al equipo de trabajo mediante componentes que al articularse como eslabones, pretenden atender toda la cadena de valor.

## II.- Cadena de Valor

La cadena de valor identificada para el sector artesano consta de seis eslabones:

1. Investigación y desarrollo
2. Innovación y Diseño
3. Generación de Materia Primas y sostenibilidad
4. Producción
5. Promoción y Fomento
6. Distribución y comercialización.



Esta cadena y su apalancamiento son fundamentales para llegar a la competitividad y potenciar el desarrollo local. Lograr generar vínculos fuertes entre los diferentes eslabones crearía el clima ideal para poder dibujar un contexto más completo para el fortalecimiento de un sector más competitivo.

### **III.- Población a atender y aliados estratégicos**

Durante el periodo descrito (2011 y lo transcurrido de 2012), se ha priorizado la atención a la población artesana tradicional, con el objetivo preservar la memoria viva que genera identidad en el país a través de la artesanía. Esto con la intención de destinar nuestros recursos y esfuerzos a atender en primera instancia a la población con vocación artesanal en el país, pues esta es la misión de la entidad, ya que no es pertinente formar nuevos artesanos, sin antes haber podido solucionar los problemas de la población artesana tradicional. Para tales fines, hemos categorizado a la población a atender de la siguiente manera:

Por tipo de artesanía:

- Indígena
- Tradicional
- Contemporánea

Por localización:

- Rural
- Urbana

Por grupos poblacionales:

- Indígenas
- Afrodescendientes
- Raizales
- Room
- Mestizo

Por características y condiciones de la población:

- En desplazamiento
- Internos carcelarios
- Discapacitados
- Mujeres cabeza de familia
- Población vulnerable
- Ninguna de las anteriores

Hemos definido nuestros aliados estratégicos en cuatro categorías de la siguiente manera:

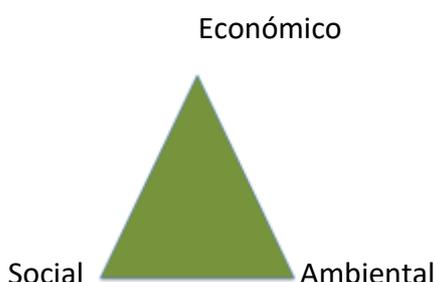
- Entidades públicas: Presidencia, Ministerios, DNP, Gobernaciones, Superintendencias, Academia
- Entidades públicas descentralizadas: Colciencias, DANE, SENA, Proexport, Fondos mixtos, Dansocial

- Entidades privadas: Cámaras de comercio, fundaciones, ONG, academia, entidades bancarias, empresas privada con capital de inversión en Responsabilidad Social Empresarial
- Internacionales: Agencias de cooperación, embajadas, Ong internacionales, multilaterales

#### **IV.- Filosofía y conceptualización**

El año 2011 fue un año de reestructuración y redefinición de la subgerencia de desarrollo. Desde recapitular la razón de ser y la misión de la empresa, y priorizar la población a atender, se hizo un ejercicio profundo para determinar como abordamos el sector y el quehacer artesanal.

Hemos decidido abordar el ejercicio artesanal desde la sostenibilidad entendida como un equilibrio entre el aspecto económico, social y ambiental.



La sostenibilidad radica en el equilibrio entre tres elementos:

1. La protección del medio ambiente y la conservación de los recursos naturales
2. La prosperidad y rentabilidad económica
3. La equidad y el bienestar social

Esto implica sostener los recursos naturales (Carpenter, 1991), perseguir la integridad de los procesos, ciclos y ritmos de la naturaleza (Shiva, 1989), y sostener los niveles de producción (Naredo, 1990). De esta manera, la sostenibilidad pretende complacer las necesidades del presente, sin comprometer la habilidad de las generaciones futuras para complacer sus propias necesidades (Feenstra 1997). Además, implica responsabilidad hacia los recursos naturales y la tierra para mantener y potencializar la vitalidad de esta base viviente de los recursos a largo plazo.

Las artesanías son una oportunidad perfecta para aplicar los principios de sostenibilidad, ya que se trata de una actividad cuyo proceso de elaboración involucra acciones de bajo impacto ambiental, genera cohesión social, e incentiva la consecución de recursos económicos. Además, al estar basada en fundamentos culturales que cargan las tradiciones de un grupo humano, sirve de articuladora social en la medida en que redefine y reactiva la cultura material como una oportunidad productiva.

De esta manera, hemos priorizado el ejercicio de investigación al interior de las comunidades como punto de partida para nuestras acciones, buscando canalizar nuestros esfuerzos hacia las necesidades sentidas reales del grupo en cuestión. Además, hemos priorizado el aspecto ambiental del proceso de elaboración de las artesanías como elemento crucial para el proceso productivo de los objetos, y para la comercialización, permitiéndole a la artesanía acceder a nuevos nichos de mercado que estén dispuestos a reconocer los precios de estos objetos. Las materias primas

cobran en este sentido mucha importancia, pues el 82% de las materias primas con las que se elaboran las artesanías del país provienen de los bosques.

Después de haber vivido entre los artesanos sostengo que la primera relación entre un artesano y el objeto que este elabora se origina en el bosque. En esa medida, las artesanías tienen el potencial para convertirse en objetos bandera de conservación, mediante los cuales se pueda aplicar ejercicios de conservación de ecosistemas para un buen uso de los recursos naturales y un aprovechamiento respetuoso y medido de los beneficios de los ecosistemas.

## **V.- Equipo de trabajo subgerencia de desarrollo**

El proceso con el equipo de coordinadores de proyectos ha sido crucial para la construcción de los pilares conceptuales de la subgerencia. Con la intención de construir una estructura de fractal, en donde lo que pasa en un eslabón se replica en los demás sentidos de la cadena. Hemos trabajado de cerca con los coordinadores de proyectos, para que así estos repliquen y comuniquen las decisiones y lineamientos hacia los asesores que tienen contratados para la ejecución de los proyectos que tienen a cargo, y de esta manera todos estemos hablando un mismo lenguaje y exista un norte común para todos.

Comenzamos este trabajo en equipo con un taller que se llevó a cabo con todos los integrantes de la subgerencia contratados a comienzos de año, en el cual hicimos un “contrato de valor total”, el cual es una herramienta que proviene de una teoría de desarrollo humano y trabajo en equipo conocida como Educación Experiencial. Esta consiste en construir un acuerdo de convivencia y trabajo en equipo entre todos, que determine las acciones que vamos a tener entre nosotros como equipo de trabajo. Este contrato en forma de espiral hoy se encuentra pegado en las paredes de algunas de las oficinas de la subgerencia.

Estas acciones siguieron con un taller en las instalaciones del Club Metropolitano, en el cual yo como Subgerente de Desarrollo facilité un taller de trabajo en equipo en donde el grupo definió de donde viene el barco de la subgerencia de desarrollo, y hacia donde quiere llegar, estableciendo unos objetivos claros para el proceso y un solo norte para todos. Estas acciones han sido de suma importancia, pues al trabajar de cerca con ellos pude identificar que existían ciertas discrepancias con la manera de abordar el trabajo con las comunidades artesanas y de aproximarse al sector. Este tipo de ejercicios permitió que existiera el dialogo y la posibilidad de llegar a acuerdos y puntos en común para todos.

Como resultado de estos ejercicios, se establecieron reuniones semanales obligatorias para los coordinadores de proyectos en las cuales se socializa lo que está sucediendo en los diferentes proyectos, se toman decisiones en conjunto, y se crean nuevas oportunidades, pues estoy convencida de que muchas cabezas piensan más que una, y que siempre es válido escuchar otros puntos de vista sobre el trabajo que uno está realizando. Estos espacios los hemos denominado, el “comité de subgerencia”, el cual se lleva a cabo los lunes en la tarde, después del comité de gerencia en la mañana, para abordar temas urgentes y socializar acontecimientos, y tomar decisiones. El segundo espacio lo hemos denominado “jornada de planeación”, la cual se lleva a cabo los martes en la mañana, y donde seguimos con el ejercicio de estructuración profunda y definición de las diferentes acciones y procedimientos del proceso, tomándose generalmente todo el bloque de la mañana. En este espacio además realizamos tareas como la actualización del informe de planeación estratégica, los informes de Q1, Q2, Q3, y Q4, las respuestas a hallazgos de la contraloría, temas de revisoría fiscal, y de auditorías del sistema de gestión de calidad.

Con el fin de tener procesos en común, y de utilizar los mismos formatos y procedimientos, unificamos toda la parte administrativa de los proyectos para darle manejo a través del equipo de “Manejo Financiero, de presupuesto y de información”. Este equipo se encarga de que exista un solo conducto para el manejo de presupuestos y estados financieros de los proyectos. Además, es el encargado de verificar que se esté consignando la información sobre beneficiarios, actividades y ejecuciones presupuestales en los formatos que se encuentran en la base de datos Filemaker. Esto permite facilidad de acceso a la información y constante actualización de los estados de los proyectos, para que se encuentre consignada en un solo lugar, y permite filtrar la información de acuerdo a perfiles y características de los beneficiarios. Este equipo es también el encargado de articularse con las áreas de jurídica y presupuesto de la empresa, para que exista un solo canal de comunicación con estas áreas y se esté manejando una sola versión de los estados de los proyectos hacia fuera de la subgerencia de desarrollo.

El equipo también se ha articulado en cuanto a los componentes. Así como existe un coordinador encargado de cada uno de los programas, constituimos un equipo en donde cada uno de los coordinadores está a cargo de un componente como coordinador de componente, según su especialidad, experticia, conocimiento y experiencia. Esto permite que el coordinador del proyecto, a la hora de formular, pueda apoyarse en cada uno de los coordinadores de proyectos y construir de esta manera proyectos integrales que atiendan toda la cadena de valor. A lo largo del año, cada coordinador ha estado a cargo de definir el objetivo y alcance del componente que tiene a cargo, y se destinó toda una semana en el mes de Julio 2011, en donde vinieron a Bogotá los coordinadores de los Laboratorios de Artesanías de Colombia, para que ellos también puedan tener a su disposición todos los componentes y así formular, gestionar y ejecutar proyectos integrales, que ejecuten cada uno de los componentes desde los lineamientos que se han establecido para cada uno de estos. Durante esta semana realizamos talleres de trabajo en equipo y alineamos conceptos y criterios, para que este norte se replique de una manera unificada también en los laboratorios alrededor del país, y haya claridad y línea sobre la manera en que Artesanías de Colombia se aproxima al sector.

Este ha sido un ejercicio sumamente valioso de trabajo en equipo, cooperación, coordinación y engranaje que ha fortalecido cada vez más las bases de este equipo humano. En general, la mayoría de las decisiones y de las acciones las hemos tomado como una unidad, de manera participativa y democrática, pues “el todo es mayor que la suma de sus partes”.

“Cambia tu, si quieres cambiar el mundo” – La Madre

NOMBRE	CARGO	TIPO DE VINCULACIÓN
Gladys Salazar	Coordinadora Programa y Componente de Investigación	Nomina *
	Coordinadora Cendar	
Claudia Garavito	Coordinadora Programa Nacional de Materias Primas	Nomina *
	Coordinadora Componente Materias primas y sostenibilidad	
Sarita Ruiz	Coordinadora componente de Desarrollo Humano	Contratista (Recursos Proyecto SDIS)
	Líder Proyecto SDIS	
Alexander Parra	Coordinador Programa de Propiedad Intelectual	Nomina *
	Coordinador Componente de Asociatividad y Empresarismo	
Pedro Perini	Coordinador Programa de Formación (línea de negocio)	Nomina *
	Coordinador Componente Diseño y Desarrollo de Producto	
Leila Molina	Coordinadora Programa Sello de Calidad Hecho a Mano	Nomina *
	Coordinadora Componente Producción y Calidad	
	Coordinadora proyecto OVOP	
	Coordinadora Programa de Atención a Población Indígena y Afrodescendiente – Proyecto <i>Orígenes</i> Ecopetrol	
Angela Merchán	Coordinadora Programa Atención Población Vulnerable – Proyecto APD	Nomina *
	Coordinadora Componente Comercialización y Venta	

Nelly Corredor	Coordinadora equipo de manejo financiero y de información	Nomina *
Nydia Castellanos	Coordinadora Laboratorios a nivel nacional	Nomina *
	Apoyo Manejo Información – Equipo de Manejo Financiero y de Información	
Gabriela Corradine	Apoyo Manejo Información – Equipo de Manejo Financiero y de Información	Nomina *
	A cargo del proyecto con la gobernación de Cundinamarca	
Marisela Gómez	Parte del equipo de Manejo Financiero y de Información	Contratista * (Recursos PGN)
María Paula Díaz	Coordinadora de Cooperación Internacional	Nomina *
John García	Apoyo Equipo Financiero y de Información – apoyo en realización de actas	Contratista * (Recursos PGN)
	Apoyo programa de Propiedad Intelectual	
Carolina León	Apoyo Equipo financiero y de información	Contratista (Recursos Proyecto Ecopetrol)
	Apoyo programa Sello de Calidad y Proyecto Ecopetrol	
Felipe Rodríguez	Coordinador Comité de Diseño para Comercial y Desarrollo	Contratista (Recursos PGN)
Carolina Bermúdez	Líder del equipo de investigación – Proyecto Orígenes, Ecopetrol	Contratista (Recursos Proyecto Ecopetrol)
	Realiza el contenido de las fichas técnicas para los productos del área Comercial	
Ricardo de la Pava	Líder equipo de investigación (Materias Primas) – Proyecto Orígenes, Ecopetrol	Contratista (Recursos Proyecto Ecopetrol)

	Apoya el proceso de la inclusión de las necesidades de aprovechamiento del sector artesanal para la elaboración del nuevo decreto de la ley forestal ante Min Ambiente	
Marisol Pérez	Líder del equipo de Diseño – Proyecto Orígenes, Ecopetrol	Contratista (Recursos Proyecto Ecopetrol)
María Vidalia	Apoyo Equipo Financiero y de manejo de información	Nomina
Johanna Forero	Apoyo Equipo de Manejo Financiero y de información	Nomina
Jorge Mejía	Coordinador Laboratorio Nariño	Contratista (Recursos PGN)
Francisco Ayala	Coordinador Laboratorio Putumayo	Contratista (Recursos PGN)
Alejandro Agudelo	Coordinador Laboratorio Caldas	Contratista (Recursos PGN)

Nota: Este cuadro está hecho a partir de la conformación del equipo a la fecha del 10 de Marzo del presente año. Se incluye un asterisco para quienes habitualmente asisten a los Comités de Subgerencia. Los demás contratistas contratados como asesores de los proyectos específicos que se están adelantando en la Subgerencia se encontrarán en un documento anexo a este informe (Anexo 1). La lista de los asesores está sujeta a las necesidades de los proyectos en cuestión. También se incluye como anexo la lista de necesidades de contratación realizada para el año 2012 por parte de la Subgerencia de Desarrollo (Anexo 2).

## **VI.-Componentes**

A partir de los eslabones de la cadena de valor, hemos diseñado la estrategia de componentes de trabajo para formular y ejecutar proyectos integrales que atiendan la cadena de valor, en donde cada componente le apunta a fortalecer algún eslabón de esta cadena. El coordinador de proyecto, de esta manera, tiene a disposición lineamientos claros para cada uno de los componentes, y debe articularlos entre si de manera coherente, para la creación de proyectos integrales. Los componentes están estructurados en un orden lógico en cuanto a una ventana de tiempo secuencial en la estructuración y ejecución de un proyecto. De esta forma, se articulan los unos con los otros de manera secuencial en la medida en que se desarrolla el proyecto. Estos componentes se definen de la siguiente manera:

### **A) Investigación**

Coordinadora: Gladys Salazar

Objetivo: Realizar gestión de la información técnica, investigación y gestión del conocimiento acerca del sector artesano colombiano.

Este componente ha cobrado mucha importancia en el presenta año para las acciones de la subgerencia de desarrollo, ya que se ha establecido como un punto de partida obligado para la ejecución de los proyectos y para poder identificar en que parte de la cadena de valor se van a concentrar los esfuerzos de las acciones que se realizan con la comunidad. Con este componente pretendemos partir de hechos reales que estén en coherencia con el contexto de la comunidad en cuestión, y no de supuestos establecidos por asesores, funcionarios, etc. Este componente contempla un ejercicio de trabajo de campo mediante el cual nos será posible hacer un diagnostico de la situaciones que vive la comunidad e identificar las necesidades de la misma.

Objetivos específicos:

- Constituir un grupo base interdisciplinar de investigadores y hacer ampliación del mismo con base en las necesidades de la Entidad y del Sector.
- Contribuir con la formación del equipo humano de asesores acerca del qué, el cómo y la razón por la cual se deben realizar acciones participativas con las comunidades de artesanos.
- Proveer información de primera mano a partir del trabajo de campo que permita a los proyectos identificar en que acciones deben invertirse los esfuerzos y actividades del mismo, de acuerdo con las realidades de la comunidad en cuestión para cada caso específicamente
- Arrojar un diagnóstico de la actividad artesanal en la comunidad en cuestión
- Identificar las necesidades de fortalecimiento del ejercicio artesanal en la comunidad, y cómo direccionar las acciones del proyecto hacia satisfacerlas.
- Llevar a cabo un ejercicio de consulta en conjunto con la comunidad con respecto al proyecto que AdC trae como entidad del Estado a estas comunidades

- Realizar un mapa de los actores sociales importantes para la comunidad en cuestión (organizaciones que han actuado en la zona, fundaciones, investigadores, etc), e identificar las autoridades oficiales de los grupos, para ingresar a las comunidades a través de los conductos regulares correctos.

#### Metodología:

- Enfoque “multi y pluri” disciplinario en torno a las problemáticas que se detectan en cada uno de los eslabones de la cadena de valor de la artesanía.

- Participativa: Abrir Sentidos, Percibir, Poner en diálogo para construir en conjunto.  
Suma Camaña: Buen Vivir, y Memoria Viva.

- Trabajo de Campo: partir del ejercicio de trabajo de campo para identificar realidades y necesidades sentidas, y construir de manera conjunta con la comunidad en cuestión a través de la concertación y definición de conceptos.

Nota: En este componente se ha propuesto el concepto de *Suma Camaña* como un término que alude a la mejoría de la calidad de vida de las comunidades artesanas en cuestión, según lo que para ellos implica mejorar su calidad de vida a partir de su lógica social y cultural y su cosmovisión.

Metodología para la fase de investigación:

Fase del Proceso de Investigación	Actividades a Realizar	Entregables
-----------------------------------	------------------------	-------------

Estado del Arte	-Ejercicio de rastreo 1). Acciones previas AdC 2). Contextualización 3). Estado actual de la investigación	Tablas/Documento escrito
Diseño de Investigación	-Objetivos, Alcances, aspectos éticos -Instrumentos metodológicos -Plan de viaje -Categorías comunes/emergentes y locales	Documento: Mapa Conceptual; diseño de entrevistas
Cómo llegar: "Dónde ponen las garzas"	-Consultar otras entidades/organizaciones presentes en la zona -Contactos en la comunidad	Lista de contactos
Consultar y concertar con la comunidad	Exponer el proyecto; Definición del cronograma con la comunidad; Consultar intereses, dificultades por parte de la comunidad	Cronograma
Trabajo de Campo	Entrevistas (internas y externas), Grupos Focales, Observación Social -Definir Suma Camaña	Listas de asistencia, FORDES 04 (Perfil Socio-demográfico), registro de info.
Sistematización y Análisis de Información	Categorizar/Codificar	Matriz de análisis; Mapa de actores sociales
Articulación/Empalme con otros profesionales		Estado del arte enriquecido
Definir y orientar planes de acción		

#### Antecedentes:

- Conocimientos que contribuyan a comprender realidades de las comunidades de artesanos con las que interactuamos, con el fin de involucrar a las comunidades en el ejercicio de investigación.
- Discusión y reflexión crítica acerca de las intervenciones que realiza Artesanías de Colombia, desde las áreas misionales de la entidad, enfocadas a fortalecer el desarrollo social, económico, político, cultural y ambiental de las comunidades de artesanos del país.
- Impulsar la creación de políticas públicas para el sector de la artesanía, a partir de los resultados de las investigaciones.

A la fecha ya hemos realizado acciones correspondientes a este componente que han permitido justificar la importancia del mismo:

1. Se realizó una exposición de los resultados de la investigación realizada entre las tejedoras del sur de Nariño en el marco del evento del Encuentro de Culturas Andinas en Pasto: “Tejedores de sueños y pensamientos ancestrales”.
2. Se realizó una reunión con los Taitas Gobernadores del Valle del Sibundoy para consultar con ellos la posición de la comunidad frente a la comercialización de objetos rituales y sagrados. Este espacio fue interesante y de suma importancia por abordar temas éticos y conceptuales sobre la artesanía y su papel en la vida diaria y cultural de un grupo humano, y la manera en que estos se redefinen al ser puestos en nuevos contextos.
3. Realizamos un Conversatorio con Expertos en temas artísticos, de las ciencias sociales y del trabajo con comunidades, en el cual se llegó a fortalecer términos como Suma Camaña, o buen vivir desde lo que para la comunidad en cuestión es buen vivir; y memoria viva.

#### Asistentes:

Claudia Afanador - Archivo Histórico Universidad de Nariño

Álvaro José Gómez Jurado Garzón - Centro de Estudios e Investigaciones

Latinoamericanas de la Universidad de Nariño CEILAT Doumer Mamián Guzmán

- Instituto Andino de Artes Populares, IADAP Elsy Melo López - Oficina de

Género Alcaldía de Pasto

Nubia Tatamues - Desarrollo Comunitario Gobernación de Nariño

Álvaro Soto – Antropólogo

Mariana Gómez- Subgerente de Desarrollo, Artesanías de Colombia

Jorge Mejía- Coordinador Laboratorio de Pasto, Artesanías de Colombia

Francisco Ayala- Coordinador Laboratorio de Putumayo, AdC

Carolina Bermúdez- Investigadora, Artesanías de Colombia.

4. Se realizó una investigación sobre el bagaje cultural y simbólico de los objetos que se encuentran a la venta en el almacén de Artesanías de Colombia. Este fue un esfuerzo en conjunto con la subgerencia comercial con el que se buscó comunicar todo lo que hay detrás de un objeto artesanal, tanto como una

estrategia de mercadeo, como un ejercicio educativo para los clientes del almacén, como para el público en general, a través de la visibilización del grupo humano y la tradición que encierra esta actividad cultural.

5. En el marco del proyecto de Ecopetrol, el cual tiene como objetivo articular estrategias para trabajar de la mano con al menos 30 comunidades indígenas y afros a nivel nacional, combinando procesos de desarrollo humano con el mejoramiento de la productividad y la competitividad del sector artesanal de dichas comunidades, se ha conformado un comité de Expertos con el objetivo de consolidar un documento que defina los “Lineamientos de Acompañamiento a población indígena y afrodescendiente para AdC”. El ejercicio de elaboración de este manual es simultáneo a la investigación que realizará un equipo interdisciplinar de antropólogos y biólogos en las comunidades en cuestión, como punto de partida de las acciones que se desarrollarán con las mismas. La idea es que estos lineamientos queden como patrimonio de la entidad y den línea en cuanto a como aproximarse a comunidades de este perfil, para garantizar el ejercicio de investigación y trabajo de campo como punto de partida de cualquiera de nuestras acciones, que deben ser éticos y desde el respeto. Este proyecto y la investigación que se desarrolla en el marco del mismo pretender ser un ejercicio de preservación de la memoria viva, para fortalecimiento de tradiciones en cada comunidad y hacer de la actividad artesanal una alternativa productiva sostenible. Contempla la creación de nuevos canales de comercialización y la concertación e implementación de planes de acción.
6. Como parte del Proyecto Orígenes de Ecopetrol se realizó un Encuentro de Saberes durante la Feria Expoartesanías 2011 en el cual se contó con la participación de 32 líderes de comunidades artesanas indígenas o afrodescendientes, como un ejercicio de divulgación, consulta con las comunidades, y compartir de información y experiencias.
7. Se realizó un debate en cuanto a Arte, Artesanía y Arte manual en el marco de Expoartesanías 2011 en el que participaron académicos, expertos, artesanos, etc.
8. Se contó con la muestra del realizada por el Ministerio de Cultura y la Fundación Erigaie para la representación de Colombia en el Folk Life Festival del Smithsonian Institute en Washington D.C, en Junio de 2011, durante Expoartesanías 2011 en Corferias. Esta muestra recopila una investigación realizada durante aproximadamente 3 años por parte del Ministerio y esta Fundación a lo largo y ancho del país, buscando representantes emblemáticos de las expresiones artesanales, artísticas, musicales y culinarias, como muestra de nuestra cultura nacional.

## **B) Materias Primas y Sostenibilidad**

Coordinador: Claudia Garavito

Objetivo: Promover la conservación de especies y ecosistemas relacionados con la producción artesanal para contribuir con los ambientes naturales, mediante el desarrollo de estudios ecológicos, biológicos, de reproducción, cultivo, repoblamiento y aplicación de propuestas de manejo de materias primas de origen vegetal.

Este componente se ha fortalecido en el periodo de 2011, ya que uno de los grandes objetivos de los proyectos ejecutados por la Subgerencia de Desarrollo pretende llevar nuestras acciones hacia la sostenibilidad de esta actividad para los grupos humanos en cuestión. Entendiendo la sostenibilidad como el equilibrio entre lo económico, lo social y lo ambiental, este componente contempla no solo el uso y manejo de las materias primas, sino la sostenibilidad en el proceso de producción, teniendo en cuenta impacto y manejo de residuos que pueden resultar del mismo. Este componente le permite a la artesanía entrar en nichos de mercado diferenciadores que están dispuestos a reconocer el valor agregado de la sostenibilidad y de un producto ambientalmente amigable en cuanto a precio y calidad.

Uso sostenible y Conservación de la biodiversidad:

- Uso sostenible de los recursos naturales que emplea (materia prima e insumos).
- Uso de materiales e insumos no nocivos para el ambiente.
- Emplea procesos de producción que involucran menos cantidades de energía o que hacen uso de fuentes de energía renovables
- Considera aspectos de reciclaje, reutilización o procesos de biodegradación.
- Usa materiales de empaque, preferiblemente reciclable, reutilizable o biodegradable y en cantidades mínimas.
- Emplea tecnologías limpias o que generan un menor impacto relativo sobre el ambiente.
- Indica a los consumidores la mejor forma para su disposición final.

Objetivos específicos:

- Promover el desarrollo de productos artesanales que en sus procesos productivos no generen impactos negativos en el medio ambiente, contribuyendo al aprovechamiento sostenible de los recursos maderables y no maderables.
- Fomentar la preservación de especies vegetales utilizadas en la artesanía, no sólo para garantizar preservación del medio ambiente sino los oficios artesanales como fuente de empleo y expresión cultural de un grupo humano.

Alcance:

- Desarrollo de procesos y productos que satisfagan las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades
- Vigilar la actividad artesanal de manera en que ningún recurso renovable deberá utilizarse a un ritmo superior al de su regeneración

Actividades:

- Uso sostenible y Conservación de la biodiversidad de los recursos naturales que emplea (materia prima e insumos): caracterización de especies, protocolos.
- Planes de manejo sostenible
- Investigación de especies y técnicas de extracción
- Investigación de especies y técnicas sustitutas

### **C) Desarrollo Social**

Coordinadora: Sarita Ruiz

Objetivo: Fortalecimiento de competencias, entendidas como habilidades, actitudes y valores, transversales para el desarrollo del oficio y del sector artesano en el ámbito humano y administrativo, enfocado a la promoción de una cultura de asociatividad y gestión empresarial con aplicación directa a su entorno. Fortalecer la generación de procesos de cohesión social que se tejen entorno a la cadena productiva de la artesanía.

Alcance:

- Fortalecimiento de la identidad colectiva
- Construcción de confianza en si mismos y en el entorno.

Considero que este es uno de los componente que todavía hay que trabajar y fortalecer mucho. Hemos explorado alternativas de enriquecer estas metodologías pedagógicas con mecanismos más actualizados y alternativos, pero aún no nos ha sido posible poner en marcha ningún piloto. Tenemos proyectado empezar con el fortalecimiento de este componente en el proyecto de Atención a Población Desplazada, ya que esta población vive una crisis de identidad originada por la misma patología que genera el concepto de "desplazado". La mayoría de población desplazada que atendemos por este proyecto es indígena, lo cual hace que sea de suma importancia y delicadeza como se manejen estos temas con dichas comunidades. Consideramos que la identidad indígena se puede fortalecer en la ciudad mediante elementos culturales como la artesanía, pero que si no se trabaja el interior de estos seres humanos de manera profunda, por más de que estén generando ingresos mediante la venta de artesanías, su realidad en la ciudad no va a cambiar. Hemos contemplado, y consideramos pertinente buscar metodologías alternativas como ejercicios de expresión corporal, meditación, ejercicios de respiración, yoga, o ejercicios artísticos.

## **D) Diseño y Desarrollo de Producto**

Coordinador: Pedro Perini

Objetivo: Desarrollar en el grupo habilidades para comprender, apropiarse e implementar metodologías de diseño aplicadas a la artesanía.

Alcance: Los artesanos son capaces de diseñar y desarrollar productos respetuosos de la identidad cultural, representada en la iconografía, formas de producción tradicionales y en la vocación productiva, y que responden a necesidades de los mercados.

Actividades: El componente de Diseño se divide en dos módulos:

### **1. DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO**

- Evaluación del producto actual
- Proceso de conceptualización
- Proceso creativo
- Elaboración y ajuste de muestras
- Manejo de texturas y color
- Estandarización, modularidad y normalización
- Acabados y terminados
- Combinación de materiales

### **2. CARACTERIZACIÓN DEL PRODUCTO ARTESANAL**

- Características del producto artesanal
- Identidad y cultura
- Referentes
- Innovación desde el diseño y el producto
- Tendencias aplicadas al proceso de diseño
- Tendencias y su función en los mercados

## **E) Producción**

Coordinadora: Leila Marcela Molina

Objetivo: Contribuir al mejoramiento de la competitividad de la producción artesanal, haciendo más eficientes sus procesos de transformación, en el marco del aprovechamiento sostenible del recurso natural utilizado como materia prima.

Alcance:

- Identificar la tecnología, la reorganización del taller o el mejoramiento del proceso requerido, para lograr buenas prácticas productivas.
- Generar un marco de referencia con los conocimientos básicos para el óptimo aprovechamiento de los recursos naturales y materias primas.
- Contar con herramientas de manejo de técnicas de procesamiento y transformación de materias primas, de estar en capacidad de identificar y caracterizar el proceso productivo, con los diferentes actores y las correspondientes interrelaciones de tiempo, para llevar a cabo una producción piloto de acuerdo a los objetivos planteados.

Actividades:

- Empleo de procesos de producción que involucren menos cantidades de energía o que hacen uso eficiente de fuentes de energía renovables.
- Empleo tecnologías limpias o que generan un menor impacto relativo sobre el ambiente.
- Uso de materiales e insumos no nocivos para el ambiente
- Implementar acciones que permitan mejorar o normalizar los sistemas de productivos de los talleres artesanales.
- Aumentar la capacidad de producción de las unidades productivas con la optimización de los recursos que en ella intervienen

#### **F) Mercadeo y comercialización**

Coordinadora: Ángela Merchán

Objetivo: Consolidar la actividad artesanal como generadora de mejores ingresos, incrementando su participación en la economía del país.

Alcance:

Facilitar la comercialización de los productos de los proyectos y programas a nivel nacional e internacional, acompañando a los productores y comercializadores para aumentar sus niveles de competitividad y participación en el mercado.

Actividades:

- Implementar el Benchmarking para evaluar los productos y servicios en un panorama local, nacional e internacional, con el propósito de realizar mejoramientos continuos y deberá ser estructurado con base en un mercado objetivo
- Hacer un análisis de mercado en la región que le corresponda a cada proyecto.
- Identificar a que ferias y eventos puede asistir el proyecto según el mercado objetivo
- Gestionar ante diferentes empresas negociaciones de productos antes de iniciar con el proyecto.
- Enfocar el proyecto como primera medida a la comercialización en cada región.
- Diseñar canales de comercialización según la zona donde se desarrolla el proyecto y/o programa.

- Realizar una rueda de negocios en el lugar donde se desarrolla el producto (showroom – lanzamiento)
- Incentivar la compra de los productos artesanales a través de la web, acudiendo a la pagina institucional y a las redes sociales.
- Crear relaciones comerciales estrechas entre los artesanos y las empresas del sector público y privado
- Tener como resultado un catálogo de productos (físico, digital y en la web).

**G) Componentes Transversales: Equipo de manejo financiero y de información**

Coordinadora: Nelly Corredor

Objetivo: Grupo facilitador de los procesos entre coordinadores y asesores de la Subgerencia de Desarrollo y Subgerencia Administrativa y Financiera y Oficina Jurídica para consolidar y centralizar procesos administrativos, financieros y de manejo de información de todos los proyectos

Alcance: Facilitar el flujo de procesos administrativos financieros y de información de los proyectos de la Subgerencia de Desarrollo

Actividades:

1. Contratación
2. Pagos
3. Gastos de viaje y legalización
4. Informes de ejecución presupuestal
5. Consolidación FORFAT 26

## **VII.- Programas**

Los programas son aquellas líneas de acción desde las cuales la Entidad ofrece sus servicios a través de diferentes modalidades de atención dirigidas a tipos de población específica. Como anexo 3 se encontrará un mapa de los programas de la subgerencia de desarrollo.

### **A) Laboratorios de Artesanías de Colombia**

Coordinadora: Nydia Castellanos

Objetivo: Los Laboratorios de Artesanías de Colombia son unidades descentralizadas para el desarrollo de programas y proyectos para el fortalecimiento integral de la cadena de valor del sector artesanal en el país, que garantizan atención permanente a los artesanos de la región.

Objetivos específicos:

- Fortalecer cada uno de los eslabones de la cadena de valor del sector para contribuir a mejorar la calidad de vida de los artesanos
- Descentralizar y proveer atención permanente a la población artesana de acuerdo con las necesidades del área de cobertura
- Ser un instrumento de articulación entre entidades ubicadas en el territorio y organismos de cooperación, que están involucradas en proyectos de desarrollo local

Actualmente contamos con Laboratorios en:

- Bogotá
- Nariño
- Putumayo
- Risaralda
- Caldas
- Quindío
- Caribe

Funcionamiento: Los laboratorios como organismos descentralizados de AdC buscan cofinanciación con alguna organización regional como gobernaciones o corporaciones autónomas. Estos cuentan con un coordinador, encargado de formular y gestionar proyectos, articulando los componentes para atender toda la cadena de valor de manera integral.

El año pasado se creó el Laboratorio del Caribe, con sede en la ciudad de Cartagena. Adelantamos convenios con la Sociedad de Mejoras Públicas de Cartagena para disponer de un espacio en el Castillo de San Felipe, y con Women Together (ONU). Además, se encuentra en gestión la consecución de una casa para el montaje de un espacio comercial y un área de capacitación y asistencia técnica para los beneficiarios del Laboratorio. Actualmente se está comenzando a ejecutar actividades de un proyecto con la Fundación Clinton y Cotelco que hace parte de un gran proyecto marco

de esta fundación, mediante el cual se fortalecerá el proceso de artesanos de la ciudad para comercializar sus productos en las cadenas hoteleras de la misma.

**B) Programa Nacional de Joyería**

Coordinador: por definir

Objetivo: El Programa Nacional de Joyería contribuye al mejoramiento continuo de la productividad y competitividad del trabajo de los joyeros del país.

Actividades:

- Capacitaciones técnicas en armado, sistemas, acabados, casting, engaste, esmaltes, mokume y metales casados
- Asesorías en diseño (metodología de la entidad) y diseño en Rhino.
- Asesoría en producción de colecciones de joyería.
- Análisis e implementación de manejo de residuos.
- Asesoría en promoción y participación de eventos comerciales.
- Acompañamiento en procesos de asociatividad.

Alcance:

El Programa Nacional de Joyería busca generar en el sector un trabajo con mayor calidad técnica e identidad regional y nacional.

Logros:

- Censo Nacional Joyero – 2001, identificando los sectores mineros, productos y comercializadores del país.
- “Política Nacional de Apoyo a la Cadena Productiva de la Industria de la Joyería, Metales, Piedras Preciosas y Bisutería en Colombia” que fue publicada en junio de 2003.
- Taller de joyería, con 30 puestos de trabajo.
- Máquina de prototipado rápido.

**C) Programa de Formación**

Coordinador: Pedro Perini

Objetivo: Generar ventajas competitivas mediante procesos de aprendizaje relativos a todos los actores de la cadena de valor del sector artesano, permitiendo una rápida adaptación al cambio.

Alcance: Introduce y fortalece a las comunidades de artesanos en la importancia de generar valor en los productos cualificando todas las actividades relacionadas con el quehacer artesanal, con el fin de aumentar su productividad y competitividad.

Actividades:

- Desarrollo humano
- Diseño y desarrollo de producto
- Mercadeo y comercialización
- Producción y desarrollo tecnológico

#### **D) Programa de Propiedad Intelectual**

Coordinador: Alexander Parra

Objetivo: Dotar al sector artesanal de las herramientas legales necesarias para proteger sus expresiones culturales a través de la implementación del uso de marcas colectivas, de certificación y denominaciones de origen como estrategia de innovación y comercialización para el posicionamiento de las artesanías emblemáticas del país en el mercado nacional e internacional.

Alcance: a través de los usos de los signos distintivos como marcas colectivas, denominaciones de origen y marcas de certificación se proporciona herramientas competitivas para el mercado al sector artesano.

Actividades:

- Sensibilización y gestión
- Capacitación y formación
- Estudio técnico – jurídico
- Promoción comercial y mercadeo
- Seguimiento y evaluación

#### **E) Programa de Moda**

Coordinadora: Por definir

Este enfoque de moda “ética” o moda “lenta” es tan solo una propuesta que se esbozó el año pasado para darle un giro al programa de moda y convertirlo en un movimiento de moda lenta.

Objetivos

Llevar la artesanía Colombiana a convertirse en un ente activo dentro de la industria de la moda, ofreciendo valor agregado desde el fortalecimiento de cada eslabón de la cadena, bajo una política de moda ética.

Implementar un modelo base con políticas claras de intervención en donde la ética se alíe con la estética y comuniquen la esencia (social, Económico, ambiental, etc.) que hay detrás de cada colección.

Tenemos la intención de que este proyecto haga parte del movimiento “slow” que se está llevando a cabo a nivel mundial. Estamos en una búsqueda por conocer los procesos de producción y elaboración de los objetos que consumimos y utilizamos, y en esa medida es pertinente generar un movimiento de “moda lenta” desde AdC, en el cual la artesanía, como objeto único e irrepetible, que trae toda la historia y tradición de la cultura de quien lo elaboró, entre a hacer parte de la moda.

- Slow Fashion: Integración al movimiento mundial, slow movement en donde prevalece la ética en todos los eslabones productivos de la cadena.
- Comunicación de la esencia de cada comunidad intervenida, como valor agregado para la diferenciación de producto.
- Exaltación de la riqueza natural de cada región, como ventaja competitiva a la hora de alcanzar mercados internacionales.
- La moda pasa, la esencia queda.

Actividades:

- Gestionar alianzas con actores claves en la industria, que fortalezcan los eslabones de la cadena generándole ventajas competitivas al sector.
- Integración a los diferentes cluster de la moda.
- La asociatividad como estrategia de competitividad
- Plantear estrategias comerciales asertivas, acordes a la propuesta de producto y al mercado objetivo, para posicionamiento, nuevos canales de comercialización, activación de marca, lanzamiento de colecciones, ventas. (pasarelas, exhibiciones, participación en ferias)
- Estrategia de comunicación del movimiento al público general
- Sensibilización a las comunidades.

Alcance:

Comunidades artesanales competentes en un ambiente cambiante, capaces de ofrecer soluciones asertivas a la industria de la moda.

**F) Programa de Sello de Calidad “Hecho a Mano para la Artesanía”**  
 Coordinadora: Leila Marcela Molina

Objetivo: Certificación de carácter permanente, otorgada a productos artesanales elaborados a mano, de acuerdo a parámetros de tradición y calidad que permiten diferenciarlos de los productos elaborados industrialmente y reconocer su valor como expresión de tradición y cultura.

Alcance:

- Productos artesanales
- Hecho a mano
- Ajustados a estándares de calidad

Los productos artesanales se certifican a partir del proceso productivo, como única forma de verificar el carácter artesanal de los mismos. Los documentos referenciales contienen la información detallada del proceso de elaboración de las artesanías, además de especificar las determinantes de calidad de las mismas, tanto durante el proceso productivo como en el producto acabado.

Estos referenciales serán la base de la certificación, toda vez que contienen la información técnica que permite evidenciar la elaboración de los productos artesanales con estándares de calidad.

## **G) Servicio de Atención a Población Nacional: Asesorías Puntuales**

Coordinador: Por definir

Objetivo: Servicio que presta la Subgerencia de Desarrollo, durante el cual se desarrollan diferentes tipos de actividades puntuales para mejoramiento de la unidad productiva dirigidas principalmente a artesanos y productores de arte manual que no estén vinculados a ningún proyecto de la entidad de forma gratuita en la ciudad de Bogotá y en las demás sedes de Artesanías de Colombia.

Actividades:

- Fortalecer las unidades productivas beneficiarias del Programa Nacional de Asesorías Puntuales para que sean competitivas en el mercado
- Aplicar herramientas practicas que solucionen problemáticas de la U. Productiva
- Detectar puntos críticos en la unidad productiva a partir de un diagnostico realizado por el Asesor
- Fomentar los mejores resultados de los beneficiarios del PNAP, a través de la generación de oportunidades comerciales
- Contribuir a la consolidación de la metodología de Artesanías de Colombia para la formación y cualificación del sector artesano colombiano
- Ampliar la cobertura de beneficiarios atendidos por el Programa Nacional de Asesorías Puntuales

Servicios:

- Información de los servicios, programas y proyectos de Artesanías de Colombia.
- Capacitación en Desarrollo Empresarial.
- Capacitación en Diseño de Producto.
- Capacitación en Diseño de Empaque.
- Capacitación en Diseño de Imagen Gráfica.
- Capacitación en Costos y Procesos de Producción.
- Capacitación en Comercialización.
- Capacitación en Preparación para Eventos FERIALES.
- Seminarios de Tendencias.

Estrategias:

- Intervenciones cortas
- Puntos críticos sugeridos por Artesano o detectados por el Asesor
- Resultados concretos
- Alianza con entidades formadoras en oficios
- Participación en ferias afines al carácter del producto Artesanía o arte manual
- Charlas de promoción y divulgación en entidades afines a la misión de Artesanías de Colombia
- Alianzas estrategias entre artesanos y proveedores de Materia Prima e insumos
- Participación activa en Expoartesánías durante 14 días de ferias
- Aplicación y uso de las Herramientas suministradas por el portal WEB: Directorio, Galería, Convocatorias, Ferias, Concursos

Alcances:

- Mejorar aspectos críticos de la cadena productivos
- Definición de canales de distribución
- Orientación en el nicho de mercado
- Sensibilización y desarrollo de la cadena de valor.

#### **H) Premios y eventos de promoción**

Coordinador: Ricardo Durán

##### 1. Premio Medalla a la Maestría Artesanal

Objetivo: reconocer aquellos artesanos que históricamente se han reconocido por el manejo de una técnica tradicional a nivel nacional

Actividades:

- invitación a seleccionar a entidades gubernamentales regionales
- evaluación de los participantes
- selección de ganadores
- consecución de patrocinadores
- montaje de ceremonia de entrega del premio
- selección y convocatoria de jurados

##### 2. Concurso Traza Artesanal – Concurso Internacional de Diseño para la Artesanía Colombiana

Objetivos:

- Vincular la participación del sector del diseño estudiantil y profesional a la producción artesanal tradicional colombiana, sus oficios, técnicas y materias primas
- Incentivar al artesano para el desarrollo de nuevas propuestas - ideas, a partir de su conocimiento y experiencia en los oficios, técnicas y materias primas

Alcances:

- Dinamizar y ampliar la oferta de productos existentes, con nuevos conceptos estéticos, técnicos, funcionales y de comercialización para las comunidades artesanales colombianas.
- Fortalecer la identidad artesanal colombiana como patrimonio cultural inmaterial del país.

Actividades:

- Gestionar alianzas, para patrocinios y difusión del concurso, con diferentes tipos de entidades (Academia, Grupos especializados en el tema Diseño....)
- Dar a conocer el sector artesanal de manera más puntual, al sector profesional y académico de Diseño, con charlas, publicaciones, publicidad
- Generar estrategias comerciales, como incentivo para el desarrollo de los proyectos, posteriores al Concurso anual.

#### **I) Proyecto de Investigación**

Coordinadora: Gladys Salazar

Este proyecto se gestionó el año pasado ante el Departamento Nacional de Planeación, por el cual se le otorgaron 1,000 millones de pesos a la Entidad para ejecutar en tres grandes acciones de la siguiente manera:

1. Investigación a partir de líneas de investigación basadas en la cadena de valor
2. Manutención y fortalecimiento del CENDAR para constituirlo como un observatorio de investigación
3. Actualización de la información del sector artesanal a nivel nacional (Censo)

Actualmente se adelanta gestión para participar en un convenio tripartita entre el Ministerio de Cultura, Colciencias y Artesanías de Colombia en donde se pondrá por parte de nuestra entidad el monto destinado para líneas de investigación, para la realización de una convocatoria a través de Colciencias para las líneas de investigación que se definan como necesarias para la entidad.

Objetivos:

- Formalizar el Centro de Investigación y Documentación para la Artesanía – CENDAR.
- Diseñar estrategias para el manejo de la información técnica, la investigación y la gestión del conocimiento del sector artesano.
- Definir líneas de investigación y diseñar metodologías acordes con la naturaleza y características del sector de la artesanía.
- Vincular el CENDAR a redes de investigación, conformadas por la academia, la sociedad civil y los sectores público y privado.
- Formular y realizar proyectos de investigación en cumplimiento de las políticas para el sector.
- Socializar resultados que generen las actividades del CENDAR.
  - Investigaciones en curso,
  - Publicaciones recientes,
  - Adquisición de libros y revistas
  - Resultados de proyectos,
  - Artículos de los funcionarios,
  - Experiencias de trabajo de campo
  - Narraciones de artesanos, entre otros.
- Participar como asistentes y ponentes en congresos, foros y seminarios relacionados con temáticas propias del sector de la artesanía.
- Realizar seminarios y talleres internos: Temas misionales que abarquen los aspectos humano, social, cultural, político, económico y ambiental del sector, a

fin de lograr que los equipos humanos de la entidad se apropien de la información y los conocimientos sobre la artesanía colombiana.

- Realizar seminarios/ conversatorio: Temas generales relacionados con la artesanía, invitando a artesanos, etnólogos, diseñadores, botánicos, entre otros, que contribuyan a enriquecer el conocimiento sobre el sector.
- Sistematizar, retroalimentar: Experiencias de Artesanías de Colombia, socializando la información con las comunidades de artesanos. (Prever recursos de PGN para promoción y seguimiento a proyectos).
- Publicar resultados: Conservar, promover y divulgar información técnica  
Investigaciones  
Estudios de caso  
Informes finales de proyectos
- Compilaciones de información sobre el sector

#### Metodología:

- - Enfoque “multi y pluri” disciplinario en torno a las problemáticas que se detectan en cada uno de los eslabones de la cadena de valor de la artesanía.
- - Participativa: Abrir Sentidos, Percibir, Poner en diálogo para construir en conjunto. Suma Camaña: Buen Vivir, y Memoria Viva.
- - Trabajo de Campo: partir del ejercicio de trabajo de campo para identificar realidades y necesidades sentidas, y construir de manera conjunta con la comunidad en cuestión a través de la concertación y definición de conceptos.

#### Antecedentes:

- Conocimientos que contribuyan a comprender realidades de las comunidades de artesanos con las que interactuamos, con el fin de involucrar a las comunidades en el ejercicio de investigación.
- Discusión y reflexión crítica acerca de las intervenciones que realiza Artesanías de Colombia, desde las áreas misionales de la entidad, enfocadas a fortalecer el desarrollo social, económico, político, cultural y ambiental de las comunidades de artesanos del país.
- Impulsar la creación de políticas públicas para el sector de la artesanía, a partir de los resultados de las investigaciones.

### VIII.- Sistema de gestión de calidad

Es una herramienta de gestión que permite dirigir y evaluar el desempeño institucional, en términos de calidad y satisfacción social con el suministro de productos y/o prestación de servicios a cargo de la Entidad (Fuente: NTCGP 1000: 2009). El SGC funciona bajo un enfoque basado en procesos, los cuales son elementos mutuamente relacionados que interactúan de manera coordinada para dirigir y controlar la Entidad.

En esa medida, con el cambio de proceso, reevaluamos todos los formatos que nos permiten hacerle seguimiento a los procedimientos de Gestión y Desarrollo de Proyectos. Después de realizar el trabajo con los profesionales de la Subgerencia de Desarrollo, donde se verificaron, revisaron, socializaron y cambiaron los documentos correspondientes al proceso de Gestión y Desarrollo de Programas y Proyectos, es necesario actualizar los siguientes formatos en el portal de la empresa, en el Sistema de Gestión de calidad, los cuales fueron los definidos por el equipo:

#### Formatos

Versión actual	Versión nueva	Nombre
FORFAT10 V07	FORDES01 V08	Formulario de programas y proyectos
FORFAT02A V05	FORDES02 V06 – A y B	Control de asistencia diaria de actividades
FORFAT08 V03	FORDES03 V04	Actas
FFORFAT20 V06	FORDES04 V07	Información Beneficiario
FORFAT03 V06	FORDES05 V07	Evaluación de asesor y actividad
FORFAT25 V02	FORDES06 V03	Tabulación y evaluación
FORFAT12 V06	FORDES07 V07	Evaluación de Desempeño Asesores que atienden beneficiarios
FORFAT13 V03	FORDES08 V04	Presupuesto Plan de Viaje
FORFAT14 V05	FORDES09 V06	Consolidado general de trabajo
FORFAT17 V04	FORDES10 V05	Evaluación de Producto
FORFAT18 V03	FORDES11 V04	Ingreso de Muestras experimentales y Prototipos
FORFAT21 V03	FORDES12 V04	Consolidado Asesorías Puntuales
FORFAT22 V01	FORDES13 V02	Ficha de identidad gráfica

FORFAT23 V01	FORDES14A V02	Ficha de producto y planos técnicos-doble carta
FORFAT24 V01	FORDES14B V02	Ficha de producto y planos técnicos-carta
FORFAT29 V01	FORDES15 V02	Seguimiento Asesoría Puntual
FORFAT26 V03	FORDES16 V04	Planeación, ejecución y seguimiento de proyectos y actividades

#### Procedimientos

Versión actual	Versión nueva	Nombre
PRIFAT03 V05	PRIDES01 V06	Formulación y gestión de programas y proyectos
PRIFAT01 V04	PRIDES02 V05	Ejecución de programas, proyectos y actividades
PRIFAT02 V07	PRIDES03 V08	Seguimiento y evaluación
PRIFAT04 V03		Eliminar
PRIFAT05 V04		Eliminar
PRIFAT06 V03		Eliminar
PRIFAT07 V03		Eliminar

#### Instructivos

Versión actual	Versión nueva	Nombre
INTFAT02 V05	INTDES01 V06	Presentación de informes
INFAT03 V01		Se elimina
INFAT04 V01	INTDES02 V02	Tabulación evaluación de la actividad
INFAT05 V01		Se elimina



## **IX.- Logros planeación estratégica 2011 – 2014 durante 2011**

La planeación estratégica se formuló desde principios del año pasado en conjunto con los tres subgerentes del momento y la oficina de planeación de la entidad. Este ejercicio incluye proyectos y metas a cumplir de manera acumulativa durante el cuatrienio del periodo de gobierno actual. En cuanto a las metas establecidas para el año 2011, a continuación se enlistan los logros cumplidos con corte al Q4 del año pasado.

**Meta: Consolidar y posicionar el centro de documentación de AdC como centro de conocimiento al servicio de estudiantes, artesanos, investigadores, organizaciones**

Entregable: *Catalogar 750 documentos para poner al servicio de los usuarios del CENDAR.*

Acciones:

- Se documentó el proceso técnico del CENDAR.
- Se cumplió con el proceso técnico de análisis y preparación física de los documentos con la catalogación de 760 documentos.
- Se logró que la empresa encargada de la digitalización montara en su nube toda la información digitalizada a manera de prueba, con acceso a consulta pública del texto completo de los documentos

Cumplimiento de la meta: 101%

**Meta: Conformar equipo de investigadores encargados del diagnóstico e identificación de necesidades para la sostenibilidad del sector.**

Entregable: *Una investigación en curso.*

Acciones:

- Investigación realizada en el proyecto “Fortalecimiento de las tradiciones culturales y planes de vida de pueblos indígenas y afrodescendientes” en convenio con ECOPETROL, con cobertura a 30 comunidades indígenas, como base de diagnóstico para las actividades del proyecto.
- Se realizó y documentó un Encuentro de Saberes con 32 líderes representantes de 30 comunidades en el marco de Expoartesánías.

Cumplimiento de la meta: 100%

## **Meta: Alianzas con las universidades y organizaciones financiadoras de investigación**

Entregable: *Programación de alianzas 2011 a 2014 y 2 alianzas, una para investigación conjunta con universidades, otra con organizaciones.*

Acciones:

- Reuniones con diferentes entidades para identificar líneas de investigación y posibles convenios.
- Convenios vigentes de cooperación con Universidad Javeriana, Universidad de los Andes, facultades de Ciencias Sociales, Administración y Diseño, Universidad El Bosque.
- Participación de pasantes de la Universidad Autónoma de Manizales.
- Gestión para firma de convenio con La Salle College para participación de pasantes 2012.
- Participación de la Fundación Tropenbos, en investigación para acercamiento a comunidades indígenas.

Cumplimiento de la meta: 150%

## **Meta: Apoyar el fortalecimiento de las asociaciones existentes y la creación de nuevas**

Entregable: *2 proyectos que incluyan el fortalecimiento de las asociaciones existentes y la creación de nuevas asociaciones*

Acciones:

- Cumplimiento de contrato interadministrativo 110-2011, con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, para sensibilizar 12 comunidades artesanales en el tema asociativo:
  - Barichara – piedra
  - Valle de Tenza – chin
  - Chiquinquirá – tagua
  - Barranquilla - talla en madera de carnaval
  - San Vicente – fique
  - Quibdó – joyería
  - Bogotá D.C.- joyería
  - San Martín y Villavicencio - pan de arroz
  - Mitú - jua-jua
  - Santander y Eje Cafetero – panela
  - Amazonas - talla en palo sangre

Cumplimiento de la meta: 100%

### **Meta: Proyectos que sensibilicen sobre la importancia de la protección intelectual**

Entregable: *5 comunidades nuevas con signos distintivos colectivos*

Acciones:

- En proyecto de Propiedad Intelectual se acompañó la gestión y entrega de 12 signos distintivos:  
5 marcas colectivas para Filigrana de Mompox, Werregue de los pueblos Nonam, Mochilas Arhuacas, Tejeduría en iraca de Usiacurí y Sombrero Vueltíao  
7 denominaciones de origen para Tejeduría Wayúu, Tejeduría de San Jacinto, cerámica de Carmen de Viboral, sombrero aguadeño, sombrero de Sandoná, Mopa Mopa Barniz de Pasto y Tejeduría Zenú.
- En convenio con UNODC se tramitó la protección de signos distintivos para tres organizaciones de artesanos de San Andrés Islas: marcas comerciales para dos asociaciones, y una marca colectiva para una organización.

Cumplimiento de la meta: 240%

### **Meta: Apoyar la formalización de los artesanos**

Entregable: *Realización del inicio de diagnóstico de formalización del sector artesanal.*

Acciones:

- En conjunto con Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se llevaron a cabo sensibilizaciones a 12 comunidades en temas asociativos en búsqueda de su formalización, logrando la formalización de una organización.
- Se revisó el número de artesanos con RUT registrados en la Base de Datos de Artesanías de Colombia, para establecer la línea de base a partir del FORDES04. Se creó en el FORDES04 la casilla independiente para registrar el RUT, y poder filtrar la información a partir de este documento en todos los proyectos del 2012.

Cumplimiento de la meta: 100%

### **Meta: Consolidar el sello de Calidad**

Entregable: *Revisión de 4 normas técnicas y entrega de 10 nuevos sellos y renovación de 10*

Acciones:

- En convenio con Gobernación de Cundinamarca se construyeron 3 normas técnicas para tres oficios: Trabajo con sal mineral en Zipaquirá, Cestería en Junco en Fúquene, Tejeduría en lana en Cucunubá y se revisaron y actualizaron 2 normas de joyería.  
Cumplimiento 125%
- Se seleccionaron 40 artesanos para la entrega nuevos sellos de calidad en oficios en Cundinamarca, en el marco del proyecto Cundinamarca Artesanal.
- Se entregaron 30 sellos de calidad a los joyeros de Antioquia con el apoyo de la Gobernación de Antioquia.  
Cumplimiento 300%
- Renovación de un sello de calidad en Sandoná financiado por sus compradores europeos.  
Cumplimiento de la meta: 10%

**Meta: Alianzas con instituciones y organizaciones interesadas en el tema ambiental**

Entregable: *Una alianza*

Acciones:

1. Agenda Interministerial con Ministerio de medio Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, Unidad de Ecosistemas.
2. Firma de pacto de legalidad de la madera suscrito entre Artesanías de Colombia y la WWF.
3. Participación de la Fundación Natura en el ciclo de conferencias de Expoartesanías con una conferencia sobre Biocomercio.

Cumplimiento de la meta: 100%

**Meta: Materias primas alternativas naturales o recicladas**

Entregable: *Investigación de 1 materia prima alternativa*

Acciones:

- Aplicación de los resultados de investigación del totumo como una especie promisoría en la elaboración de artesanías para decoración, en el municipio de Buenavista, departamento de Córdoba.
- Investigación para establecer el manejo y aprovechamiento sostenible de la lata de corozo como materia prima promisoría para la elaboración de artesanías en el Departamento de Córdoba

Cumplimiento de la meta: 200%

**Meta: uso racional y sostenible de materias primas**

Entregable: *Dos proyectos que incluyen el uso racional y sostenible de materias primas*

Acciones:

1. Proyecto “Desarrollo sostenible de las artesanías del Departamento de Córdoba” en convenio con la Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y San Jorge – CVS para el manejo de la caña flecha y la calceta de plátano en el departamento de Córdoba.
2. Proyecto “Cundinamarca Artesanal Hecho a mano con Calidad” en convenio con Gobernación de Cundinamarca para investigar el adecuado tratamiento del junco utilizado en la cestería de Fúquene.
3. Proyecto “Fomento a la producción artesanal en fique en el municipio de Concepción Antioquia” en convenio con CORNARE para el aprovechamiento sostenible y aplicación de buenas prácticas productivas del fique con artesanos en Concepción, Antioquia.

Cumplimiento de metas: 150%

**Meta: Diseño y Desarrollo de un modelo participativo de monitoreo para proyectos con duración superior a seis meses**

Entregable: *Diseño y desarrollo del modelo participativo de monitoreo y sistema de tabulación para proyectos superiores a 6 meses.*

Acciones:

- Identificación de objetivos y alcances de los componentes que integran el modelo de gestión de proyectos.
- Implementación de una prueba del modelo en el marco del proyecto Esumer Medellín y Proyecto Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de Bogotá.

Cumplimiento de la meta: 100%

**Meta: La artesanía en la moda**

Entregable: *Sector artesanal vinculado a los diferentes clúster de moda*

Acciones:

- Pasarelas:

1. Alianza Estratégica entre la artesanía y la industria, con HACEB, para diseñar y desarrollar productos electrodomésticos y colección de moda. Diseño de colección neveras, prueba de materiales y 1er prototipo.

2. Pasarela de Moda artesanal en Evento Medalla de la Maestría.

3. Pasarela Paisaje Cultura y Café en Pereira.

4. Pasarela Avon Primavera verano 2012.

- Planteamiento de la propuesta de enmarcar el programa en un movimiento de Moda Lenta (Slow Fashion), donde la ética se alíe con la estética y comunique la esencia.

- Exposición y lanzamiento del concepto “Moda Lenta” en el marco de Expoartesanías mediante el stand de moda, y la conferencia sobre “Slow Design” como parte del ciclo de conferencias.

- Alianza con La Salle College para apoyo en la definición del concepto. Financiador de los ganadores del premio Traza en la categoría de moda.

Cumplimiento de la meta: 100%

### **Meta: Ampliación del programa de mejoramiento de la competitividad del sector joyero en el país**

Entregable: *Proyecto de mejoramiento de la competitividad del sector joyero en el país*

Acciones:

- Se formularon y gestionaron los siguientes proyectos:

1. Secretaría de Dilo. Económico Distrital, Gob. de Cundinamarca y Boyacá para joyeros Diseñadores y esmeralderos de Bogotá, Cundinamarca y Boyacá. 2. Gobernación de Cundinamarca para atención a 8 localidades con minas de esmeralda y minas de carbón y 10 para enseñar oficio artesanal.

3. Fomipyme en Bolívar (Barú) y Chocó (Quibdó) con población afrodescendiente.

- Se apoyó a grupos afectados por la ola invernal de Mompox, Barbacoas y Cartagena con participación en eventos comerciales como las ferias de Expoartesano Medellín, Expoartesanías y el Folk Life Festival del Smithsonian Institute en Washington.

- Se apoyo a la población joyera en procesos de comercialización en el marco de los proyectos: 318 con el Distrito de Bogotá, Atención a Población Desplazada y Vulnerable, Asesorías Puntuales, Rescate y visibilización de saberes, artes y oficios del Distrito Capital.

Cumplimiento de la meta: 100%

**Meta: Programa de Formación para el trabajo y el desarrollo humano del sector artesanal**

Entregable: *Impulsar el centro de formación como certificador*

Acciones:

- Se definieron los 4 programas de formación (Preparación del Diseño para el producto artesanal, Logística del taller artesanal, Mercadeo del producto artesanal y Joyería) y se cuenta con la estructura curricular para el programa.
- Los programas fueron aprobados de manera informal por la Secretaría de Educación; se radicó la documentación para presentar el PEI.
- Se cuenta con todos los permisos a nivel de infraestructura ante la Secretaría de Salud para poder operar como centro de formación.

Cumplimiento de la meta: 100%

**Meta: Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del país**

Entregable: *Atender a 600 personas en condiciones de desplazamiento*

Acciones:

- Se atendieron beneficiarios de Cali y Buenaventura en fortalecimiento a la comercialización.
- Se ejecutó el proyecto con la Fundación Saldarriaga Concha y la Corporación Mundial de la Mujer para atender personas en condición de desplazamiento en Bogotá.
- Se presentó una propuesta al Cerrejón para atender 80 personas en condición de vulnerabilidad en la Guajira.

Cumplimiento de la meta: 100%

**Meta: Proyecto de fortalecimiento de las tradiciones culturales dentro de planes de vida al sector artesano de comunidades indígena y afrodescendiente**

Entregable: *Caracterizar y formular 30 planes de acción para comunidades indígenas y afrodescendientes*

Acciones:

- Ejecución de la primera fase del proyecto cofinanciado por Ecopetrol.
- Se seleccionaron las 30 comunidades indígenas y afrocolombianas, y se hizo diagnóstico y trabajo de campo en 16 de estas.

- Se recopiló información para la caracterización de las 30 comunidades durante el Encuentro de Saberes llevado a cabo en el marco de Expoartesanías, con la participación de 32 líderes.

Cumplimiento de la meta: 75%

#### **Meta: Proyecto de Gastronomía**

Entregable: *Formulación de proyecto y presentación a entidades cofinancadoras*

Proyecto en proceso de formulación.

Cumplimiento de metas: 30%

Nota: Este proyecto fue propuesto por la Gerente General en su momento, y se ha propuesto ante la junta por parte de la nueva administración que sea eliminado de la planeación estratégica.

#### **Meta: Identidad , cosmovisión y simbología en la artesanía**

Entregable: *Realización de la investigación sobre el bagaje cultural y simbólico de los objetos y utilización en la promoción de los productos.*

Acciones:

- Se realizó una Investigación sobre el bagaje cultural y simbólico de productos artesanales de las diferentes comunidades tradicionales del país.
- Desarrollo de 38 fichas implementadas en la oferta comercial de la empresa.
- Diagnóstico antropológico de las comunidades del grupo étnico de Los Pastos en el marco del convenio con la CAF. Identificación de actores sociales y de referentes simbólicos y culturales como insumos para el desarrollo de componentes de diseño de los proyectos.

Cumplimiento de la meta: 100%

#### **Meta: Arte, artesanía, artes manuales y manufactura**

Entregable: *Recopilación de información e investigación sobre el tema*

- Se han realizado jornadas de trabajo con los profesionales de la Subgerencia de Desarrollo para la revisión y actualización de conceptos.
- Se compiló material y documentación existente en el CENDAR, relacionada con el tema.

- Se efectuó el debate “Arte, artesanía y arte manual”, en el marco de Expoartesanías con la participación de diseñadores, antropólogos, artesanos, sociólogos y otros interesados en el sector.
- Se elaboraron presentaciones que recopilan el estado del arte en cuanto al tema, y se socializaron durante el debate.

Cumplimiento de la meta: 100%

### **Meta: Gestión y Desarrollo de proyectos**

Entregable: *6500 beneficiarios atendidos; 1500 unidades productivas; Puesta en marcha de ejercicios de rescate en comunidades artesanas.*

Acciones:

- Se han atendido a la fecha 5924 beneficiarios en el marco de 22 proyectos que se ejecutaron a nivel nacional.  
Cumplimiento 91%
- Se inició el proceso de recolección de datos sobre las “unidades productivas” de artesanos. Se ajustó el formato para capturar esta información (FORDES04). Tenemos registro de haber atendido 3319 unidades productivas. Cumplimiento 221%
- Se han puesto en marcha de ejercicios de rescate en proyectos que contemplan el rescate y preservación de la memoria viva, como el de Ecopetrol con el comité de expertos, el encuentro de saberes.

### **Meta: Fortalecimiento y ampliación de los laboratorios de Artesanías de Colombia**

Entregable: *6 laboratorios fortalecidos y uno nuevo en operación*

Acciones:

- Se cuenta con 6 laboratorios fortalecidos en: Bogotá, Quindío, Risaralda, Nariño, Putumayo y Caldas, que cuentan con el apoyo y compromiso de las Gobernaciones, municipios y/o Cámaras de Comercio. Algunos cuentan con participación de cofinanciación internacional.
- Se formalizó el laboratorio con sede en Cartagena, mediante convenio con la Sociedad de Mejoras Públicas de Cartagena. Se contrató a la coordinación del laboratorio y se iniciará un proyecto con la Fundación Clinton, como proyecto piloto para el Laboratorio con cobertura inicial en la Ciudad de Cartagena.

Cumplimiento de la meta: 100%

**Meta: Talleres y encuentros de artesanos y agentes interesados en el sector.**

Entregable: *2 encuentros sobre el tema de artesanías*

Acciones:

- Foro Patrimonio, artesanías y turismo. Participación de artesanos, académicos y expertos, vinculados a entidades públicas: Ministerio de Comercio, Viceministerio de Turismo, Secretaría de Cultura del Distrito e Instituto de Patrimonio Cultural y el ICAN (feb/11)
- Cuarto encuentro de diálogos y saberes en el Centro Comercial Salitre Plaza, con Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, la Mesa Cultural Artesanal y el Centro Comercial (Feb/11).
- Participación en el Encuentro de culturas Andinas, Pasto (Junio 2011)
- Reunión con Taitas Gobernadores de Putumayo (Junio 2011)
- Conferencia en el marco del encuentro Iberoamericano de Comunidades y Culturas Afro, Cali
- Encuentro de Saberes con 32 líderes indígenas y afros de todo el país en el marco de Expoartesanías, dic 2011
- Ciclo de conferencias en el marco de las ferias Expoartesano Medellín y Expoartesanías

Cumplimiento de la meta: 350%

## X.- Proyectos ejecutados 2011

La Subgerencia de Desarrollo dispone de presupuesto general de la nación PGN que se utiliza como contrapartida para cofinanciar los proyectos que se gestionan con entidades u organizaciones cofinanciadoras.

El año pasado se disponían de recursos correspondientes a dos proyectos inscritos ante el DNP entre los cuales se ejecutó el presupuesto de la siguiente manera:

### 1. Atención a Población Desplazada

--

### 2. Apoyo y Fortalecimiento al sector artesanal

--

Programa de Atención a Población Desplazada APD							
Nombre del proyecto	Objeto y Finalidad del proyecto	Presupuesto inicial asignado	plazo de ejecución	Total ejecutado hasta diciembre 2011	ciudades de cobertura del proyecto	Designación del funcionario responsable del proyecto	estado actual del proyecto
Programa de Atención a Población Desplazada APD - Proyecto "Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población vulnerable y desplazada del País"	Promover alternativas de generación de ingresos; ocupación productiva para mejorar las condiciones de vida de la población vulnerable y en situación de desplazamiento a nivel nacional.	\$ 200.000.000	12 meses	\$ 200.000.000	Bogotá D.C. - Valle del Cauca (Cali y Buenaventura)	Directora Mariana Gómez Soto - Subgerente de Desarrollo / Coordinadora del Programa / Profesional de la subgerencia de Desarrollo - Angella María Merchán Correa	Vigente

Apoyo y Fortalecimiento al Sector Artesanal en Colombia - Joyería							
Nombre del proyecto	Objeto y Finalidad del proyecto	Presupuesto inicial asignado	plazo de ejecución	Total ejecutado hasta diciembre 2011	ciudades de cobertura del proyecto	Designación del funcionario responsable del proyecto	estado actual del proyecto
Apoyo y fortalecimiento al sector artesanal en Colombia - Joyería	Ampliación del programa de mejoramiento de la competitividad del sector joyero en el país	\$ 152.000.000	12 meses	\$ 152.399.924	Mompox, cartagena, Bogotá y Santa Fé de Antioquia	Subgerencia de Desarrollo / Piedad Sierra	Vigente

Apoyo y Fortalecimiento al Sector Artesanal en Colombia - Propiedad Intelectual							
Nombre del proyecto	Objeto y Finalidad del proyecto	Presupuesto inicial asignado	plazo de ejecución	Total ejecutado hasta diciembre 2011	ciudades de cobertura del proyecto	Designación del funcionario responsable del proyecto	estado actual del proyecto
Apoyo y fortalecimiento al sector artesanal en Colombia - Propiedad Intelectual	Desarrollar estrategias que estimulen la aplicación de los derechos de Propiedad Intelectual a la artesanía colombiana colombiana como política.	\$ 200.000.000	Anual	\$ 199.961.296	Ansermanuevo (Valle), Leticia (Amazonas), Morroa (Sucre), Santa Marta (Magdalena), Chigorodó, Necoclí, Jericó y Santa Fé (Antioquia), Popayán y Guapi (Cauca), Quibdó (Choco), Puerto Inírida (Guainía), San Agustín y Suaza (Huila), , Cartagena (Bolívar), La Llanada (Nariño), Puerto Gaitán (Meta), Ataco (Tolima) y Chimichagua (César).	Wilson Alexander Parra Peña	En Ejecución

Como anexo No. 4 se incluye la tabla completa de ejecución presupuestal por proyecto durante el año pasado, incluyendo PGN y los dineros provenientes de los cofinanciadores.

## **XI.- Descripción de los proyectos ejecutados 2011**

### **NOMBRE DEL PROYECTO:**

**1. Capacitación, asesoría y preparación en empaques e imagen gráfica para los productores de bocados típicos del Departamento del Meta.**

**No. De contrato/ convenio: CNV2011- 171 – Convenio de Asociación No. 0'05/2011**

Coordinación del proyecto: Wilson Alexander Parra Peña

Director Proyecto: Mariana Gómez Soto

Asesores: Catalina Acuña Campo – Diseñadora Industrial

Lugar de ejecución: Villavicencio – San Martín (Meta)

Beneficiarios: 6 hombres/ 14 mujeres

Tipo de población: Mestizos

Oficio/ Técnica: Productores de bocados típicos tradicionales (Pan de Arroz)

Inversión: Cofinanciador – Instituto de Turismo del Meta \$ 17.599.000

    Contrapartida en Especie (Art. de Col) \$ 4.399.750

    Total \$ 21.998.750

Objetivo general:

Aunar esfuerzos para capacitar, asesorar y preparar en empaques e imagen gráfica a veinte (20) productores de bocados típicos del Departamento del Meta, beneficiarios del proyecto

Principales logros:

Levantamiento de línea de base

Seminario-Taller: El Empaque a nuestro alrededor y normatividad.

Desarrollo del sistema de empaque (asesorías puntuales)

Hasta el momento se han realizado las primeras actividades, se logró a través de la información del beneficiario realizar la línea de base y el primer contacto con los talleres y los sistemas de empaques utilizados hasta el momento.

Ubicación documentos proyecto: Oficina Wilson Alexander Parra Peña, segundo piso Edificio Santa Orosia.

**NOMBRE DEL PROYECTO:**

**2. Rescate y Visibilización de Saberes, Artes y Oficios, Promoción y Difusión de Resultados, Preparación y Acompañamiento a artesanos y artesanas que habitan el Distrito Capital en Eventos Feriales.**

**No. De contrato/ convenio: CNV2011- 180– Contrato de Interadministrativo No. 76/2011**

Coordinación del proyecto: Wilson Alexander Parra Peña

Director Proyecto: Mariana Gómez Soto

Asesores: Aún no se contratado.

Lugar de ejecución: Bogotá D.C.

Beneficiarios: 0 hombres/ 0 mujeres

Tipo de población: No se ha iniciado atención.

Oficio/ Técnica: Artesanos de artesanías tradicionales del Distrito.

Inversión: Cofinanciador – Instituto Distrital de Patrimonio Cultural \$ 25.000.000  
Contrapartida en Especie (Art. de Col) \$ 8.500.000  
Total \$ 33.500.000

Objetivo general:

Aunar esfuerzos para la realización de las actividades relacionadas con el fortalecimiento de las prácticas y expresiones culturales y patrimoniales del sector de artesanos/as de la ciudad, al igual que el acompañamiento y preparación para su participación en eventos feriales, en el marco del Proyecto: Rescate y Visibilización de Saberes, Artes y Oficios, Promoción y Difusión de Resultados, Preparación y Acompañamiento a artesanos y artesanas que habitan el Distrito Capital en Eventos Feriales.

Principales logros:

Se han realizado las reuniones preliminares, donde se ha estructurado la participación en ferias y los eventos a realizar. Aún no se inician las actividades con los beneficiarios esperados.

Ubicación documentos proyecto: Oficina Wilson Alexander Parra Peña, segundo piso Edificio Santa Orosia.

**NOMBRE DEL PROYECTO:**

**3. Proyecto sensibilización en derechos de Propiedad Intelectual y asociatividad a industrias creativas artesanales**

**No. De contrato/ convenio: GER2011- 141 – Contrato Interadministrativo No. 110/2011**

Coordinación del proyecto: Wilson Alexander Parra Peña

Director Proyecto: Mariana Gómez Soto

Asesores: Palacio & Ballesteros Ltda – Componente de Propiedad Intelectual

Sarita Ruiz Arango – Componente de Asociatividad

Lugar de ejecución:

DEPARTAMENTO	Municipios, Poblaciones, Ciudades,
Cundinamarca	Bogotá
Eje cafetero	Armenia
Eje cafetero	Eje cafetero Panela
Atlántico	Barranquilla
Atlántico	Galapá
Antioquia	San Vicente
Meta	San Martín-Villavicencio
Santander	Barichara
Boyacá	Valle de Tenza
Boyacá	Chiquinquirá
Chocó	Quibdó
Sucre	Sampúes
Vaupés	Mitú

Beneficiarios: 81 hombres/ 94 mujeres

Tipo de población: Afrodescendientes, Indígenas y Mestizos.

Oficio/ Técnica: Joyería, Guadua, Talla en Madera, Fique, Pan de arroz, Panela, Talla en piedra, Cestería en Chin, Talla en tagua, Madera y Cestería en juajua – balay.

Inversión: Cofinanciador – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo \$237.000.000

Objetivo general:

Realizar la sensibilización de las comunidades de artesanos que seleccione el MINISTERIO, sobre posicionamiento y protección de industrias creativas-productos artesanales colombianos, mediante marcas colectivas, en el mercado internacional.

Principales logros:

Diez (10) comunidades artesanales con las charlas de Sensibilización y compromiso por adelantar el proceso de asociatividad.

Cuatro (4) comunidades han realizado las charlas de asociatividad, donde se espera hacer el reconocimiento del estado de cada una de ellas en cuanto al concepto e identificación de las mismas.

Los beneficiarios han adquirido conocimiento sobre los derechos de propiedad intelectual y su potencial aplicado a la artesanía.

Se espera que con las reuniones de asociatividad, generar un diagnóstico y el diseño para formular una estrategia a la medida del requerimiento y a futuro se convierta en un factor clave para la apropiación y el uso.

Ubicación documentos proyecto: Oficina Wilson Alexander Parra Peña, segundo piso Edificio Santa Orosia.

**NOMBRE DEL PROYECTO:**

**4. Implementación de los Derecho de Propiedad Intelectual de las artesanías emblemáticas de Colombia. Fase IV**

**No. De contrato/ convenio: PRY158 – PGN Propiedad Intelectual**

Coordinación del proyecto: Wilson Alexander Parra Peña

Director Proyecto: Mariana Gómez Soto

Asesores: Palacio & Ballesteros Ltda

Lugar de ejecución:

DEPARTAMENTO	Municipios, Poblaciones Ciudades,
Tolima	Ataco
Magdalena	Santa Martha
Huila	San Agustín
Huila	Suasa
Cesar	Pelaya, Pailitos, Tamalameque
Valle	Cartago y Anserma nuevo
Antioquia	Santa Fé
Antioquia	Jericó
Antioquia	Chigorodó
Antioquia	Urabá
Meta	Puerto Gaitán – grupo indígena Sikuani
Santander	Curití
Boyacá	Cerinza
Nariño	La Llanada
Nariño	Pasto
Chocó	Quibdó
Sucre	Morroa
Sucre	Colosó

Cauca	Silvia, Timbío y El Tambo
Cauca	Popayán
Cauca	Guapi
Amazonas	Leticia
Bolívar	Cartagena
Guainía	Puerto Inírida

Beneficiarios: 32 hombres/ 106 mujeres

Tipo de población: Afrodescendientes, Indígenas y Mestizos.

Oficio/ Técnica: Joyería, Talla en piedra jabón, Talla en piedra- Réplicas, Sombreros en iraca, Cestería en palma estera, Bordados, Joyería en filigrana, Carriel en cuero, Calceta de Plátano, Mola Kuna, Talla en madera, Bolsos en fique, Cestería, Filigrana, Tamo, Sombrerería y trabajos decorativos en Damagua y cabecinegro, Bolsos, hamacas, Cestería en calceta de plátano, Tejeduría en seda, Talla en madera, Cestería, Talla en madera de palo de sangre, Textiles, Cerámica y chiqui chiqui.

Inversión: PGN – Propiedad Intelectual \$ 200.000.000

Objetivo general:

Dotar al sector artesanal de herramientas para proteger sus expresiones culturales implementando el uso de marcas colectivas, certificación y denominaciones de origen como estrategia de innovación y comercialización para posicionar las artesanías emblemáticas del país en el mercado nacional e internacional.

Principales logros:

15 comunidades artesanas productoras han sido beneficiadas durante la fase IV del proyecto, además de las 20 que se trabajaron desde el año 2008-2010. Donde se han logrado que los beneficiarios adquieran conocimientos sobre los derechos de propiedad intelectual y su potencial aplicado a la artesanía, de tal manera que hoy cuentan con herramientas que fortalecen sus ventajas competitivas ante el mercado. Para impulsar su implementación las comunidades también contaron con la asesoría y la asistencia técnica para el diseño de un plan de promoción comercial de sus artesanías.

Ubicación documentos proyecto: Oficina Wilson Alexander Parra Peña, segundo piso Edificio Santa Orosia.

**NOMBRE DEL PROYECTO:**

**5. “Atención integral especializada a adolescentes del Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente” suscrito entre el Secretaría Distrital de Integración Social – SDIS, Secretaría Distrital de Gobierno – SDG, Organización Internacional de las Migraciones –OIM, Fundación escuela de Artes y Nuevo Circo Ciudad y Artesanías de Colombia S.A.”**

**No. De contrato/ convenio: 3973 de 2009**

Coordinación del proyecto: Wilson Alexander Parra Peña

Asesores:

- SARITA RUIZ. Líder de Modalidad
- OSCAR NUÑEZ TOBAR: Diseñador Oficio Cestería
- Ma. CONSUELO ROMAN MOLINA: Diseñadora Oficio Papel Mache
- PALOMA ESTUPIÑAN: Maestra experta en Papel mache.
- JOSE NID RUEDA RIOBO: Diseñador y Maestro en Cestería
- OMAR DARIO MARTINEZ GUERRERO: Diseñador énfasis Seguimiento a la producción
- LIZETH PARDO: Diseñadora oficio Tejeduría
- MARIA LUISA CHAVEZ: Maestra en tejeduría

Lugar de ejecución:

Bogotá , Ciudad Bolívar y otras comunidades

Beneficiarios: hombres 213/ mujeres 38

Tipo de población:

Adolescentes entre 14 y 17 años remitidos por el Sistema de Responsabilidad Penal

Población Vulnerable

Oficio/ Técnica:

- Papel Mache
- Cestería
- Tejeduría

Inversión: PGN/ cofinanciador – Total

No aplica

Objetivo general:

Las acciones a desarrollar están dirigidas a potencializar las capacidades de los y las adolescentes, de modo tal que el desarrollo de habilidades para el oficio, reoriente sus actividades delincuenciales que eran percibidas como formas para la generación de

ingresos, y la cual se reporta en la mayoría de los casos como la principal causa de vinculación al SRPA. El proceso adelantado deberá en todo caso promover la generación de alternativas productivas para la generación de ingresos de los y las adolescentes y sus familias, participantes en la estrategia, a través del desarrollo de tres oficios: 1. 1. Papel mache.2. Tejeduría 3 Cestería Se ha previsto un número de 150 cupos

En oficio:

- Aprendizaje en técnicas artesanales
- Estructuración de objetos artesanales
- Comercialización de objetos
- Generación de ingresos desde la legalidad

Principales logros:

- Reconocimiento de una identidad positiva
- Construcción de un proyecto de vida en torno a un oficio
- Disminución en el consumo de sustancias psicoactivas

Ubicación documentos proyecto:

Oficina Alexander Parra

- Archivo Carpeta Administrativa
- Archivo Carpeta Técnica

Oficina Marisela Gómez

- Presupuesto

**NOMBRE DEL PROYECTO:**

**6. Mejoramiento de la competitividad y productividad de la población artesana en la ciudad de Bogotá en condiciones de vulnerabilidad y desplazamiento**

**No. De contrato/ convenio: CNV 2011-205 PRY199**

Coordinación del proyecto: Ángela María Merchán C.

Director Proyecto: Mariana Gómez Soto

Asesores: Leonard Paéz R, Victoria Rodriguez G, Jessica Osorio C, Derly Giraldo D.

Lugar de ejecución: Bogotá D.C

Beneficiarios: hombres 56 / mujeres 92 total a oct 11 (148 beneficiarios)

Tipo de población: artesanos indígenas desplazados, población vulnerable, adulto mayor de 55, madres cabeza de familia.

Oficio/ Técnica: Tejeduría en fibras naturales, tejeduría en hilos y lanas, Trabajo en madera, Joyería y bisutería.

Inversión: PGN 113.446.116/ cofinanciador 200.000.000 – Total 313.446.116

Objetivo general: atender a los artesanos para retomar y cualificar su actividad artesanal, generando alternativas viables y sostenibles de desarrollo socio-económico a 800 personas que corresponden a 200 familias, que además de estar en condiciones de vulnerabilidad y desplazamiento, son artesanos y adultos mayores.

Principales logros: Se esta haciendo rescate de técnicas y tradiciones artesanales, se esta trabajando con 3 comunidades indígenas desplazadas asentadas en la ciudad de Bogotá como son la Wounaán, los Eperara Siapidara y los Misak Guambianos, además se esta trabajando con artesanos mayores de 55 años en técnicas como Joyería, Tejeduría y Madera.

Ubicación documentos proyecto: Informes técnicos 1er piso Subgerencia de Desarrollo, documentos legales: oficina Jurídica Artesanías de Colombia.

**NOMBRE DEL PROYECTO:**

**7. Fortalecimiento de las unidades productivas Artesanales del departamento de Risaralda**

**No. De contrato/ convenio: PRY-192**

Coordinación del proyecto: Lorenza Suárez Gaviria / Adriana Uribe Peláez

Asesores: Gustavo Forero Vásquez – Leyla Rivera Chujfi – Alexander Bedoya López

Lugar de ejecución: Departamento de Risaralda

Beneficiarios: hombres/ mujeres: 99/321 = 420

Tipo de población: Mestizos – Indígenas y Afrodescendientes

Oficio/ Técnica: Madera, marroquinería, bisutería, joyería, guadua, tejeduría

Inversión: PGN/ cofinanciador – Total

Artesanías de Colombia: \$ 69.654.133

Gobernación de Risaralda: \$252.000.000 + \$ 18.000.000 = \$ 270.000.000

Fundación Vida y Futuro: \$ 15.000.000

TOTAL: \$ 354.654.133

**Objetivo general:**

Aunar esfuerzos para el mejoramiento de la calidad y la competitividad de las unidades productivas artesanales en lo social, productivo y comercial – Centro de Desarrollo Artesanal de Risaralda.

**Principales logros:**

Dentro de los resultados importantes cabe destacar la atención a artesanos discapacitados. Se ha trabajado con comunidad indígena alcanzando a beneficiar 30 personas que forman parte de la comunidad Embera Chamí radicada en la ciudad de Pereira desplazados del municipio de Pueblo Rico. Este grupo participará por segundo año consecutivo en Expoartesanías. Por otra parte se ha contado con unidades productivas organizadas informalmente que gracias a sus habilidades y técnicas en corto tiempo han alcanzado participar de varios eventos regionales. Por otra parte se realizó un taller semillero de Investigación entre La Universidad Católica, Coats Cadena y el CDA, donde participaron los artesanos cuyo oficio principal es la Tejeduría; en este taller se observaron muy buenos resultados fusión de varias técnicas como crochet, malla, telar egipcio, entre otros y los conocimientos de diseño que poseían los alumnos de la universidad, Coats Cadena patrocinó todo el material para la elaboración de prototipos. Se destaca la puesta en escena de la II Pasarela de

Risaralda Moda Artesanal, cuya inspiración fue la chapolera y su slogan fue Risaralda Paiaje, Cultura y Café. Donde se contó con la participación de más de 80 artesanos, quienes fusionaron los diferentes oficios y técnicas para elaborar piezas de alta gama. Este evento patrocinado por Artesanías de Colombia, la Gobernación de Risaralda y la Fundación Vida y Futuro a través de la marca Artesanías de Risaralda mostraron al público pereirano una forma diferente de ver la artesanía. Se contó con una asistencia de más de 450 invitados.

Ubicación documentos proyecto: Oficina Artesanías de Colombia - Pereira

**NOMBRE DEL PROYECTO:**

**8. Fortalecimiento empresarial del Sector Artesanal en el Departamento de Caldas 2011**

**No. De contrato/ convenio: 28062011-0669**

Coordinación del proyecto: Alejandro Agudelo Holguín

Director Proyecto: Alejandro Agudelo Holguín

Asesores: Marcela Jaramillo, Claudia Mejía, Margarita Buitrago, Daniel Cano, Carlos Hugo Gómez, Mauricio Chávez

Lugar de ejecución: Departamento de Caldas, ciudad principal Manizales

Beneficiarios: hombres/ mujeres (se proyectaron 550 beneficiarios en el desarrollo del proyecto)

A la fecha 39 mujeres y 24 hombres

Tipo de población: afrodecendientes, mestizos, desplazados y población indígena

Oficio/ Técnica: Tejeduría en lana, tejeduría en seda, tejeduría en iraca, carpintería, joyería, cestería en Caña Brava, cestería en bejucos, ebanistería, talla en madera, cerámica, vidrio

Inversión: PGN/ cofinanciador – Total

Gobernación de Caldas

Secretaría de Desarrollo Económico	\$45.000.000
Secretaría integración y Desarrollo Social	\$45.000.000
Inficaldas	\$80.000.000
Efectivo	\$170.000.000
Contrapartida en especie Artesanías de Colombia	\$83.802.652
Total Convenio	\$262.802.652

Objetivo general:

Contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal estimulando el desarrollo profesional del recurso humano y garantizando la sostenibilidad del medioambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo, con el fin de elevar su competitividad.

Principales logros:

- Acompañamiento a 15 asociaciones Artesanales conformadas en el Departamento de Caldas en procesos de Asociatividad y desarrollo empresarial
- Diseño de 150 nuevos productos y rediseño de 120
- 10 empresas y/o asociaciones artesanales fortalecidas en procesos productivos, administrativos y gerenciales
- 5 empresas y/o asociaciones artesanales con Plan de negocios
- 5 empresas y/o asociaciones artesanales con Plan exportador
- Realización de la cuarta edición del concurso mérito Artesanal Caldense
- Consolidación de la marca “Artesanías de Caldas” como pionera en el desarrollo comercial de los artesanos en el Departamento de Caldas.
- Capacitar el talento humano en áreas de conocimiento administrativo, productivo, contable-financiero y comercial a asociaciones artesanales consolidadas en el departamento de Caldas.
- Realización de convenio entre artesanías de Colombia y la universidad Autónoma de Manizales para la realización de prácticas empresariales en Diseño Industrial
- Realización de convenio entre artesanías de Colombia y la universidad de Manizales para la realización de prácticas empresariales en Mercadeo Nacional e Internacional
- Continuar con la segunda fase del convenio realizado el año 2010 con parquesoft, para brindar herramientas tecnológicas a los artesanos de Caldas

Ubicación documentos proyecto:

Laboratorio Artesanías de Colombia Unidad Caldas, Manizales Plaza de Bolívar Edif. Antigua licorera primer piso tel 8735001

**NOMBRE DEL PROYECTO:**

**9. Fortalecimiento de la Producción Sostenible en las Unidades Productivas Artesanales de la Región Amazónica (Putumayo, Caquetá y Amazonas)**

**No. De contrato/ convenio: CNV2011-168**

Artesanías e Colombia - CORPOAMAZONIA - Cámara de Comercio de Putumayo

Coordinación del proyecto: Francisco Rafael Ayala G.

Director Proyecto: Francisco Rafael Ayala G.

Asesores: Subgerencia de Desarrollo

Lugar de ejecución: medio y bajo Putumayo, Florencia y Solano en Caquetá y Leticia y Puerto Nariño en Amazonas

Beneficiarios: proyectado 320 beneficiarios

Tipo de población: Artesanos de comunidades indígenas y artesanos tradicionales.

Oficio/ Técnica

Oficio Tejeduría: Técnica en telar vertical o de guanga

Oficio Ebanistería: Técnicas de talla en madera y carpintería en madera.

Inversión: PGN/ cofinanciador – Total

Artesanías de Colombia

Efectivo: \$ 15.000.000.00 PGN

Especie: \$ 116.449.652.00

Total \$ \$ 131.449.652

CORPOAMAZONIA

Efectivo \$ 676.584.488.00

Cámara de Comercio de Putumayo

Efectivo \$ 7.440.000.00

Especie \$ 38.010.000.00

Total \$ 45.450.000

TOTAL PROYECTO: \$ 853.484.140

Objetivo general: Fortalecer las unidades productivas artesanales e implementar esquemas de Producción Sostenible en el Sur de la Región Amazónica Colombiana (departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo)

Principales logros: Radicación en banco de Proyectos

Ubicación documentos proyecto: Laboratorio Putumayo – Artesanías de Colombia  
sede Sibundoy

**NOMBRE DEL PROYECTO:**

**10. Fortalecimiento de los procesos productivos para el oficio del tejido en lana en los municipios de Cumbal, Guachucal, Aldana, Cuaspud Carlosama e Ipiales y Pupiales.**

**No. De contrato/ convenio: CNV 2011-091**

Coordinación del proyecto: Jorge Eduardo Mejía Posada

Director Proyecto: Jorge Eduardo Mejía Posada

Asesores: Victoria Gutiérrez de la Rosa, José Argoty

Lugar de ejecución: Cumbal, Guachucal, Aldana, Cuaspud Carlosama e Ipiales y Pupiales

Beneficiarios: 400 mujeres

Tipo de población: Indígena

Oficio/ Técnica: Tejeduría en Lana.

Inversión: PGN/ cofinanciador – Total

Artesanías de Colombia 194.400.000

Corporación Andina de Fomento (CAF) 228.960.000

Ventana de Paz (Programa ONU Mujeres) 60.000.000

Objetivo general: Mejorar las condiciones de vida de las mujeres artesanas incrementando el desempeño productivo, brindando condiciones comerciales para los productos elaborados en lana natural de los municipios de Cumbal, Guachucal, Ipiales, Pupiales y Aldana en el Departamento de Nariño.

Principales logros:

Se desarrolló el estudio de línea base con las beneficiarias del proyecto

Act. 1 Definición y Presentación del perfil de Líder para cada Municipios, a partir de esto, cada Municipios presento su terna de candidatas que se sometió a evaluación para posteriormente realizar la selección de la líder de cada Municipio.

b. Selección del grupo de beneficiarias de Artesanas de los Municipios seleccionados. Dicha selección se realizó en media jornada para cada uno de los Municipios, contando con aproximadamente 400 artesanas en total, registradas inicialmente en el formato del censo, con el fin de seleccionar aproximadamente 160 personas. Para lo cual se asignó un cupo para cada Municipio, acorde al número de asistentes y numero de asociaciones o grupos.

Primer dialogo taller Julio 26,27 y 28: Inicio del Taller de Resolución de Conflictos, a través del primer espacio diseñado y reconocido como: "Herencia y Valores".

Segundo dialogo taller Cambio estilo de vida (3,4,5 de agosto) tercer dialogo taller comunicación asertiva (10,11,12 de Agosto)

Dialogo taller fortalecimiento de relaciones interpersonales: " El otro y Yo" (24,25,26 de Agosto) con los cuatro diálogos taller se cierra el taller de resolución de conflictos correspondiente al 60% del total del componente.

El primer módulo de capacitación correspondiente al componente humano fue dictado en su totalidad, se logró la contratación del primer diseñador del proyecto para iniciar el proceso de producción y diseño de producto.

Ubicación documentos proyecto: Artesanías de Colombia – Laboratorio Nariño

**NOMBRE DEL PROYECTO:**

**11. Mejoramiento del desempeño productivo, las condiciones comerciales y los ingresos económicos de 30 mujeres de la comunidad Eperaara Siapiadaara de la costa Pacífica del Departamento de Nariño (El Charco)**

**No. De contrato/ convenio: NGO No 11-013**

Coordinación del proyecto: Jorge Eduardo Mejía Posada

Director Proyecto: Jorge Eduardo Mejía Posada

Asesores: Sin Contratar

Lugar de ejecución: Costa Pacífica del Departamento de Nariño

Beneficiarios: 30 mujeres

Tipo de población: Indígena

Oficio/ Técnica: Tejeduría en Chocolatillo

Inversión: PGN/ cofinanciador – Total Proyecto Ventana de Paz 24.000.000

Objetivo general: Mejorar las condiciones de vida de 30 mujeres tejedoras de productos en el tejido con la fibra del chocolatillo

Principales logros: El proyecto apenas va a comenzar

**NOMBRE DEL PROYECTO:**

**12. No. De contrato/ convenio: 102820 del 4 de octubre de 2010 – CNV2010-227  
Municipio de Pasto, Artesanías de Colombia S.A. Y La Cámara de Comercio de Pasto**

Objeto: Aunar esfuerzos técnicos, financieros, humanos y logísticos para atender a 75 mujeres artesanas, desarrollando el proceso de formación técnica en el oficio a 15 beneficiarias y adelantando el proceso de asesoría en diseño para el mejoramiento y desarrollo de nuevos productos con 60 beneficiarias en las diferentes técnicas (croché, barniz de Pasto, Tamo) para que perfeccionen sus habilidades artesanales y de comercialización, y así adquieran las herramientas necesarias que les permitan emprender iniciativas productivas para mejorar sus ingresos y hacer parte de la Feria Expoartesánías 2010 a realizarse en el mes de diciembre de 2010 en Bogotá; y de la Feria Mujeres Artesanas en el Carnaval a realizarse los días 4, 5, y 6 de enero de 2011

Coordinación del proyecto: Jorge Eduardo Mejía Posada

Director Proyecto: Jorge Eduardo Mejía Posada

Asesores: Melisa Jurado, Raquel Riascos, Jorge Bolaños, Isabel Cerón, Ana María David y Luz Mari Suárez

Lugar de ejecución: Pasto

Beneficiarios: 75 mujeres

Tipo de población: Urbana

Oficio/ Técnica: Tejido en croché, Barniz de Pasto, Tamo

Inversión: PGN/ cofinanciador – Total Artesanías De Colombia 15.000.000

Alcaldía de Pasto 20.000.000

Objetivo general:

Atender a 75 mujeres artesanas, desarrollando el proceso de formación técnica en el oficio a 15 beneficiarias y adelantando el proceso de asesoría en diseño para el mejoramiento y desarrollo de nuevos productos con 60 beneficiarias en las diferentes técnicas (croché, barniz de Pasto, Tamo) para que perfeccionen sus habilidades artesanales y de comercialización, y así adquieran las herramientas necesarias que les permitan emprender iniciativas productivas para mejorar sus ingresos y hacer parte de la Feria Expoartesánías 2010 a realizarse en el mes de diciembre de 2010 en Bogotá; y de la Feria Mujeres Artesanas en el Carnaval a realizarse los días 4, 5, y 6 de enero de 2011

Principales logros: Las beneficiarias participaron en la Feria Expoartesánías 2010

Se diseñaron 2 líneas de productos en la técnica del tamo

7 líneas en la técnica del Croché y 6 líneas en técnicas Barias las cuales se expusieron en la feria de Expoartesánias y en la feria de Carnavales.

Se capacitaron a 20 mujeres en la técnica del Enchapado en tamo

Se montó La feria sin ningún contratiempo junto con toda la información publicitaria del evento.

**NOMBRE DEL PROYECTO:**

**13. Convenio de Cooperación Interinstitucional Celebrado entre la Alcaldía Municipal de Ipiales**

**No. De contrato/ convenio: 2200492**

Coordinación del proyecto: Jorge Eduardo Mejía Posada

Director Proyecto: Jorge Eduardo Mejía Posada

Asesores: Ninguno

Lugar de ejecución: Pasto

Beneficiarios: 40 mujeres

Tipo de población: Indígena

Oficio/ Técnica: Tejido en Guanga

Inversión: PGN/ cofinanciador – Total

Objetivo general: Apoyar con recursos para fortalecer el componente Comercial del Proyecto CAF

Principales logros: Ninguno

**NOMBRE DEL PROYECTO:**

**14. Convenio de Cooperación Interinstitucional celebrado entre el Municipio de Pasto, Artesanías de Colombia S.A. y la Cámara de Comercio de Pasto.**

**No. De contrato/ convenio: CDP 2011001315**

Coordinación del proyecto: Jorge Eduardo Mejía Posada

Director Proyecto: Jorge Eduardo Mejía Posada

Asesores: Luisa Torres – Diseñadora Industrial, Jorge Bolaños – Diseñador Gráfico.

Lugar de ejecución: Pasto

Beneficiarios: 60 mujeres

Tipo de población: Mujeres Cabeza de Familia

Oficio/ Técnica: Tejeduría en lana

Inversión: PGN/ cofinanciador – Total - AdC \$10.000.000 en especie, Cámara de Comercio \$6.000.000 en especie, Municipio de Pasto \$30.000.000. – TOTAL \$46.000.000.

Objetivo general: Aunar esfuerzos técnicos, financieros, humanos y logísticos para atender a 60 mujeres artesanas, desarrollando el proceso de formación y capacitación técnica en el oficio, asesoría, acompañamiento a las organizaciones en el área empresarial para que perfeccionen sus habilidades artesanales y de comercialización con el fin de sacar adelante la marca Hecho en Pasto con Mano de Mujer Artesana y así adquieran herramientas necesarias que les permitan emprender iniciativas productivas para mejorar su ingresos y hacer parte de la III Feria Artesanal de la Mujer Pastusa.

Principales logros: Posicionamiento de la Marca Hecho en Pasto, con Mano de Mujer Artesana, a través de eventos comerciales locales y regionales.

**NOMBRE DEL PROYECTO:**

**15. La ruta de los Artesanos del Quindío, Gobernación del Quindío, Cámara de Comercio de Armenia, SENA**

**No. De contrato/ convenio: Convenio interinstitucional 092 de 2011**

Coordinación del proyecto: Laboratorio de Artesanías de Colombia - Quindío

Director Proyecto: Carol Tatiana Cuéllar Dussan

Asesores: Alejandro Duque y Catalina Loaiza.

Lugar de ejecución: Departamento del Quindío: Armenia, Calarcá, Córdoba, Buenavista, Génova, Pijao, Quimbaya, Montenegro, La Tebaida, Salento, Filandia, Circasia.

Beneficiarios: 90 hombres/ 159 mujeres. Total: 249

Tipo de población:

- Mestizo: 248
- Indígena: 1
- En estado de desplazamiento: 7
- Discapacitados: 8
- Madre Cabeza de Hogar: 63
- Población vulnerable: 2

Oficio/ Técnica: cestería, ebanistería y carpintería en guadua y madera, joyería, bisutería, muñequería, tejeduría.

Inversión: PGN/ cofinanciador – Total: \$58'245.100

- Adc especie: \$ 45'490.200
- Adc efectivo: 5'000.000
- Gobernación del Quindío: \$66'000.000

Objetivo general: Fortalecer a nivel empresarial los artesanos ubicados en los municipios de Salento, Filandia, Circasia, Armenia, Calarcá, Buenavista, Quimbaya, La Tebaida, Montenegro, Pijao, Génova

Principales logros:

- 261 unidades productivas atendidas.
- 341 asistencias técnicas (Meta superada en la mitad del tiempo planeado).
- 73 talleres de capacitación.
- 7 Asociaciones de Artesanos se han beneficiado con el proyecto.

- Participación en eventos locales con ventas de \$5`500.000.
- Evaluación de producto en zona para la participación de Expoartesanías.

Fecha: 28/06/2011– 28/12/2011. 50% ejecutado

Ubicación documentos proyecto: FORDES18

**NOMBRE DEL PROYECTO:**

**16. Mejoramiento del ingreso de artesanos de tradición con raíces indígenas en situación de desplazamiento ubicados en Cali y Buenaventura, por medio de mejoras en la producción y comercialización de artesanías**

**No. De contrato/ convenio: CNV 2010-121**

Coordinación del proyecto: Ángela María Merchán C.

Director Proyecto: Mariana Gómez Soto

Asesores: Leonard Paéz R, Karly Paola Osorio.

Lugar de ejecución: Cali y Buenaventura

Beneficiarios: hombres 207 / mujeres 149 total 356

Tipo de población: Artesanos Indígenas

Oficio/ Técnica: Tejeduría en fibras naturales Werregue, Chocolatillo y Tetera, tejeduría en hilos y lanas.

Inversión: PGN 120.000.000 vigencia 2010 / cofinanciador 330.000.000 – Total 450.000.000

Objetivo general: Promover alternativas de generación de ingresos y ocupación productiva para mejorar las condiciones de vida de las comunidades indígenas artesanas en situación de desplazamiento.

Principales logros: Se realizó el proceso de divulgación y socialización del proyecto en los municipios de Cali y Buenaventura, se realizaron más de 80 talleres en mejoramiento de diseño y calidad de producto, en Desarrollo humano y resolución de conflictos, Fortalecimiento empresarial, se entregaron 200 kit de herramientas, utensilios básicos y materia prima, se realizaron propuestas de más 100 diseños de productos.

Ubicación documentos proyecto: Informes técnicos 1er piso Subgerencia de Desarrollo, documentos legales: oficina Jurídica Artesanías de Colombia.

**NOMBRE DEL PROYECTO:**

**17. Desarrollo sostenible de las artesanías tradicionales del departamento de Córdoba**

**No. De contrato/ convenio: N°024**

Celebrado entre la Corporación Autónoma del los Valles del Sinú y del San Jorge – CVS y Artesanías de Colombia

Coordinación del proyecto: Claudia Patricia Garavito Carvajal

Director Proyecto: Mariana Gómez Soto

Asesores:

- Diego Arturo Granados
- María Eugenia Correa de Lora
- Margarita Spanger Díaz
- Omaira Bautista Fagua

Lugar de ejecución: Departamento de Córdoba

Municipios de: Los Córdoba, Buenavista, San Andrés de Sotavento, Tuchín.

Beneficiarios: hombres 5 / mujeres 45

Tipo de población:

- Indígena
- Mestizos

Oficio/ Técnica:

- Cestería de Rollo y tafetán
- Trabajos en totumo
- Tejidos en caña flecha

Inversión: PGN/ cofinanciador – Total

Inversión

CVS	\$ 89.842.500
Artesanías de Colombia	\$ 13'000,000
Total	\$ 102.895.00

Principales logros:

Sensibilización en implementación de buenas prácticas y manejo de las especies:  
Totumo, caña flecha y plátano

#### Sensibilizaciones técnicas y tecnológicas de aplicación:

- Asistencias en trabajo social, que le permitieron a los grupos fortalecer su gestión empresarial
- Implementación de esquemas de certificación y legalidad ambiental.  
Asistencia técnica para el fortalecimiento e implementación de prácticas de producción más limpias:
- Fortalecimiento técnico en el oficio de trabajos en totumo en la localidad de Polonia, municipio de Buenavista.
- Mejoramiento técnico, tecnológico a los grupos beneficiarios
- Desarrollo de 6 líneas de producto aprobadas y promocionadas en diferentes espacios como Feria de Mercados Verdes 2011 en la ciudad de Montería

#### Ubicación documentos proyecto:

Proyecto en ejecución. Profesional Subgerencia de Desarrollo Claudia Patricia Garavito C.

**NOMBRE DEL PROYECTO:**

**18. Fomento a la producción artesanal sostenible en tejeduría de fique en el municipio de Concepción, departamento de Antioquia**

**No. De contrato/ convenio: No 304 – 2011**

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO CORNARE – ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. –  
MUNICIPIO DE CONCEPCION

Coordinación del proyecto: Claudia Patricia Garavito Carvajal

Director Proyecto: Mariana Gómez Soto

Asesores:

- Diego Arturo Granados
- Margarita Spanger Díaz
- Omaira Bautista Fagua

Lugar de ejecución: Departamento de Antioquia

Municipio: Concepción

Beneficiarios: hombres 1 / mujeres 6

Tipo de población:

- Mestizos

Oficio/ Técnica:

- Tejidos y tejeduría en fique

Inversión: PGN/ cofinanciador – Total

Inversión

CORNARE	\$ 23.260.000
Alcaldía Concepción	\$ 3.000.000
Artesanías de Colombia	\$ 3'000.000
Total	\$ 26.260.000

Objetivo general: Brindar asistencia técnica a la Corporación Maguey Tropical del municipio de Concepción, Antioquia, para el fortalecimiento de la gestión empresarial e implementación de prácticas de producción más limpia.

Principales logros:

Diagnostico, caracterización de la actividad artesanal actual de la Corporación Maguey Tropical.

Ubicación documentos proyecto:

Proyecto en ejecución. Profesional Subgerencia de Desarrollo Claudia Patricia Garavito C.

**NOMBRE DEL PROYECTO:**

**19. Contribución al desarrollo local endógeno a través de la formación y cualificación de las unidades productivas del sector de artesanía y manufactura de Bogotá.**

**No. De contrato/ convenio: CNV 318-2010**

Coordinación del proyecto: Pedro Perini

Director Proyecto: Mariana Gómez

Asesores: Marisol Pérez, Liz Adriana Fetiva, Iván Franco, Alejandro Villaneda, Sandra Cano, Javier Rivera, Ricardo Duran.

Lugar de ejecución: Bogotá

Beneficiarios: hombres 33/ mujeres 96

Tipo de población: Urbana- mestiza

Oficio/ Técnica: Trabajo en cuero, madera, textil, joyería, bisutería.

Inversión:

AdC en especie: \$29.250.000

Cofinanciador: \$392.193.000

Total: \$421.743.000

Objetivo general:

El convenio 318 – 2010 tiene como por objeto unir esfuerzos entre la SDDE y Artesanías de Colombia, para contribuir al desarrollo local endógeno, a través de la identificación, formación, cualificación y aprovechamiento de su potencial productivo, representado en unidades productivas del sector de artesanías y manufactura.

Principales logros:

Programa de Logística de producción: Finalización del primer modulo específico (Proceso Productivo), Finalización del primer modulo básico (Principios Contables) e Inicio del segundo modulo específico (Recibos y despachos).

Programa de Preparación de Diseño: Finalización del primer y segundo módulos específicos (Proyección del Producto y Alternativas de Diseño- Expresión a mano alzada y diseño asistido por computador), Finalización del primer modulo Básico (Principios Contables) e Inicio del tercer modulo específico (Dibujo).

Programa de Mercadeo: Finalización del primer y segundo módulos específico (Contactar clientes y Ventas del Producto) Finalización del primer modulo Básico (Competencias Ciudadanas e inicio del tercer modulo específico (Seguimiento posventa).

Programa de Mercadeo: 63,4% del programa.

Programa de Preparación del diseño Grupo 1: 61% del programa.

Programa de Preparación del diseño Grupo 2: 61,8% del programa.

Programa de Logística del Taller: 60,3% del programa.

Logística para la participación del Convenio en la Feria del Hogar, contratación del espacio con CORFERIAS, diseño y contratación del montaje de los Stands.

Proceso de asesoría puntual a las unidades productivas con miras a la participación en el evento de la Feria del Hogar.

En la parte de diseño de producto: Diagnostico del producto, Realización de taller de creatividad, desarrollo de pruebas experimentales, elaboración de bocetos y prototipos para las líneas de producto.

Entrenamiento en el tema de ventas, exhibición y manejo de bodega a los beneficiarios que se postularon para estos comités en la Feria del Hogar.

Logística para la participación de 114 unidades productivas beneficiarias del convenio, en la feria del hogar en dos stands.

Para elaborar el Mapa Comercial se adelantó el diseño y elaboración de 40 encuestas por mapeo a Almacenes especializados y no especializados con el fin de obtener información de ubicación, categorías y precios

Ubicación documentos proyecto: en la coordinación

## **NOMBRE DEL PROYECTO:**

### **20. Formación y cualificación del sector artesano de Medellín**

**No. De contrato/ convenio: CNV 2011-198**

Coordinación del proyecto: Pedro Perini

Director Proyecto: Mariana Gómez

Asesores: Claudia Ramírez, Felipe Rodríguez, Edward Barragán, Adriana Oliveros, Carlos Sánchez, Martha Delgado, Catalina Acuna, Ever Patiño

Lugar de ejecución: Medellín

Beneficiarios: hombres 21/ mujeres 62

Tipo de población: Urbana, mestiza

Oficio/ Técnica: Trabajo en madera, cuero, textiles, bisutería

Inversión:

AdC en especie: \$71.460.000

Cofinanciador: \$215.000.000

Total: \$286.460.000

Objetivo general:

Fortalecer al sector artesano de Medellín dando continuación al proceso de formación y cualificación; con la atención de 90 artesanos en oficios con proyección comercial, identidad local y jalonamiento del sector productivo.

Principales logros:

Desarrollo de los contenidos del Módulo de Tendencias, Perfil del cliente, Conceptos de marca. Cada unidad productiva desarrolló un concepto de marca basada en tendencias y en el perfil de su cliente, el cual fue definido y analizado.

En el Módulo de Diseño se dictaron los contenidos de caracterización del Sector Artesanal, los seminarios y charlas de Características del Producto Artesanal y se llevaron a cabo los talleres de búsqueda de referentes de la ciudad de Medellín. Estos referentes fueron seleccionados, evolucionados por medio de herramientas de diseño, se conceptualizaron para volverlos insumo del diseño de productos y se acercaron a materiales y técnicas de cada artesano.

Se inició el proceso de 2D y 3D de cada referente y se dio inicio a las primeras aproximaciones de producto. Paralelo a esta actividad y durante todo el proceso se han realizado 4 entregas formales de avances y 2 comités de diseño para cada grupo (Básico e Intermedio) que contaron con la participación de los asesores de diseño de

cada grupo, de la coordinadora del proyecto Claudia Ramírez, del asesor Felipe Rodríguez y de la Directora del Proyecto de la Alcaldía de Medellín; María Teresa Jiménez.

Se dictaron los contenidos del Módulo de Comercialización referentes a participación en eventos feriales e identificación de nichos de mercado y perfil del cliente, así como características de una colección.

Se realizó el proceso de diseño de propuestas para el stand de Expoartesano 2011 en el cual participaron 3 oferentes, dichas propuestas fueron analizadas por las entidades financiadoras las cuales generaron observaciones que se deben tener en cuenta a la hora de seleccionar el proveedor, dicha selección se hará por invitación pública.

Se dio inicio al Módulo de Producción el cual está siendo ejecutado a partir del 10 de octubre y cuenta con la participación de 4 maestros artesanos en los oficios de textiles, tejeduría, marroquinería, maderas y joyería los cuales harán asesoría técnicas en los talleres de los artesanos. Para dichas intervenciones se compraron insumos de acuerdo al oficio artesanal los cuales serán utilizados a lo largo del módulo. Se compró también un Kit de materiales básicos para el desarrollo de bocetos en 2D.

El proyecto contempló entre sus actividades el desarrollo de seminarios interdesign las cuales se desarrollaron con un grupo de diseñadores llamado Reforma el cual ha dictado hasta el momento 5 charlas y seminarios participativos.

Módulo de Desarrollo Humano, se desarrollaron los temas de Comunicación asertiva, Resistencia al cambio y Manejo de conflictos.

Ubicación documentos proyecto: en la coordinación

**NOMBRE DEL PROYECTO:**

**21. Moda**

**No. De contrato/ convenio: GER2011-057**

Coordinación del proyecto: Juan Pablo Socarras Yani

Director Proyecto: Juan Pablo Socarras Yani

Asesores: Johanna Andrea Acosta Benítez

Lugar de ejecución: Bogotá D.C

Beneficiarios: 10Hombres/20Mujeres

Tipo de población: Rural

Oficio/ Técnica: Tejeduría, Marroquinería, no tejidos, cestería, Joyería.

Inversión: PGN

Objetivo general:

Diseñar dos colecciones de Artesanías de Colombia, que busca generar una imagen universal y diferenciadoras de la artesanía colombiana posicionando el producto artesanal con identidad cultural en mercados internacionales. El concepto de la moda ha venido consolidándose desde el año 2003 gracias al importante apoyo del con el proyecto Identidad Colombia.

Principales logros:

Contribuir al fortalecimiento y difusión de la empresa través de de eventos como, pasarela Avon, Bogotá en, generar una alianza con el Concurso Nacional de la Belleza, participación en diferentes eventos, Maestría Artesanal, promocionado la marca Artesanías de Colombia.

Divulgación en tv nacional e internacional, caracol, RCN, City tv, canal Capital, Telmex, tele pacífico, tele Caribe, e internacionales Telemundo, E, Ftv, en prensa escrita El tiempo, ADN, Carrusel, Revista Fucsia, Revista Aló, Revista Elenco, el País, radio la W, Caracol radio, RCN radio, sin costo alguno, el costo de de free press oscilan entre cinco y diez millones al mes, Artesanías de Colombia por la gestión de la coordinación de moda obtuvo la promoción en todos los medios de comunicación de manera gratuita.

**NOMBRE DEL PROYECTO:**

**22. Proceso de Certificación con el Sello de Calidad a las Comunidades de Tenza y Sutatenza – Boyacá**

**No. De contrato/ convenio: Contrato de prestación de servicios DJS-156-2010**

Entre la Pontificia Universidad Javeriana y Artesanías de Colombia S.A.

Coordinación del proyecto: Leila Marcela Molina Caro

Director Proyecto: Mariana Gómez Soto

Asesores: Jhon Aguasaco

Martha Sofía Uribe

Lugar de ejecución: Boyacá

Comunidades: Tenza y Sutatenza

Beneficiarios: hombres 3 / mujeres 19

Tipo de población:

Oficio/ Técnica: Tejeduría en caña de castilla

Inversión: PGN/ cofinanciador – Total: \$32.699.240

Objetivo general:

Incrementar la competitividad de las comunidades artesanales a través de la implementación del Esquema de certificación de los productos como herramienta comercial de diferenciación y protección de los productos artesanales.

Principales logros:

- Programa de Capacitación en el Esquema de certificación.
- Elaboración de documentos Referenciales o Normas Técnicas de Calidad para el oficio artesanal de cestería en gaita o Chin
- 22 artesanos certificados con el Sello de Calidad.
- Participación en Expoartesanas 2010

Ubicación documentos proyecto: Subgerencia de Desarrollo, Leila Marcela Molina Caro Oficina Sello de Calidad Hecho a Mano.

**NOMBRE DEL PROYECTO:**

**23. Fortalecimiento de la actividad artesanal en los componentes de diseño, calidad y diversificación de productos para los comités artesanales en el núcleo de Urabá**

**No. De contrato/ convenio: Convenio de cooperación CV369-2010**

Suscrito entre la oficina de naciones unidas contra la droga y el delito y Artesanías de Colombia S.A.

Coordinación del proyecto: Leila Marcela Molina Caro

Director Proyecto: Mariana Gómez Soto

Asesores:

- Adriana Mojica, D.I.
- Adriana Sáenz D.I
- Olga Quintana D.I
- Martha Sofía Uribe D.I

Lugar de ejecución: Uraba, Antioquia

Comunidades: Uveros, Bocas del Atrato, Puerto Cesar, Montecristo, Almendros

Beneficiarios: hombres 10 / mujeres 47

Tipo de población:

Oficio/ Técnica: Tejido en caña flecha, tejido en calceta de platano, productos con semillas y talla en madera

Inversión: PGN/ cofinanciador – Total: \$41.000.000

Objetivo general:

Fortalecer los núcleos de artesanos Guardagolfo a través de asesoría y asistencia técnica en los componentes de desarrollo de nuevos productos, mejorar calidad, diversificación de productos y participación en Expoartesanas 2010.

Principales logros:

- Desarrollo de nuevos productos con un equipo de asesores sénior de Artesanías de Colombia
- Mejoras de calidad en las referencias de productos ya existentes y diversificación de estas mismas referencias por los núcleos Artesanales Guardagolfos
- Gestionar la participación en EXPOARTESANIAS, feria de carácter nacional para fortalecer actividad
- comercial del proyecto de Artesanos Guardagolfos.
- Actualización de catálogo Web.

Ubicación documentos proyecto: Subgerencia de Desarrollo, Leila Marcela Molina  
Caro Oficina Sello de Calidad Hecho a Mano.

**NOMBRE DEL PROYECTO:**

**24. Proyecto para la certificación de artesanos de la comunidad de Tuchín, en el departamento de Córdoba**

**No. De contrato/ convenio: Contrato de Servicios No 008/2010**

Suscrito con Asoproagros y Artesanías de Colombia S.A.

Coordinación del proyecto: Leila Marcela Molina Caro

Director Proyecto: Mariana Gómez Soto

Asesores: Jhon Aguasaco

Martha Sofía Uribe

Claudia Patricia Garavito

Lugar de ejecución: Córdoba

Comunidades: Tuchín

Beneficiarios: hombres 27 / mujeres 13

Tipo de población:

Oficio/ Técnica: Tejeduría en caña flecha

Inversión: PGN/ cofinanciador – Total: \$70.000.000

Objetivo general:

Incrementar la competitividad de la comunidad artesanal de Tuchín en el departamento de Córdoba a través de la implementación del esquema de certificación a un grupo de 30 artesanos

Principales logros:

- Programa de Capacitación en el Esquema de certificación.
- Revisión y actualización del documento Referencial o Norma Técnica de Calidad.
- Asistencia técnica en Diseño y desarrollo de producto.
- Obtención del Sello de Calidad para un grupo de 40 artesanos de la comunidad de Tuchín en el Departamento de Córdoba.
- Publicación en Internet de la imagen de taller y productos de los artesanos con certificación de calidad.

Ubicación documentos proyecto: Subgerencia de Desarrollo, Leila Marcela Molina Caro Oficina Sello de Calidad Hecho a Mano.

**NOMBRE DEL PROYECTO:**

**25. Establecimiento y Fortalecimiento de Sistemas Productivos sostenibles y respetuosos del medio ambiente en las islas de Providencia y Santa catalina**

**No. De contrato/ convenio: Contrato interadministrativo de venta de servicios No 219/2010**

Suscrito con Coralina y Artesanias de Colombia S.A.

Coordinación del proyecto: Leila Marcela Molina Caro

Director Proyecto: Mariana Gómez Soto

Asesores: Leila marcela Molina caro

Claudia Patricia Garavito

Omar Darío Guerrero

Wenser Olmos Fonseca

Lugar de ejecución: Isla de Providencia y Santa Catalina

Comunidades: Providencia

Beneficiarios: hombres 3 / mujeres 16

Tipo de población:

Oficio/ Técnica: Trabajo del totumo y escamas de pescado

Inversión: PGN/ cofinanciador – Total: \$52.000.000

Objetivo general:

Implementar actividades específicas que permitan realizar un diagnóstico, evaluación y capacitación en aspectos específicos a mejorar en cada una de las 17 unidades productivas de Providencia y Santa Catalina.

Principales logros:

- Evaluación de producto y caracterización de las unidades productivas.
- Mejora y organización para la producción.
- Aplicación de la metodología de diseño y desarrollo de producto de Artesanías de Colombia en las unidades productivas del proyecto.
- Desarrollo empresarial.
- Preparar e incentivar a las comunidades beneficiarias para incursionar y competir satisfactoriamente en nuevos mercados mediante la actualización de su imagen corporativa y la promoción de sus productos.

**NOMBRE DEL PROYECTO:**

**26. Fortalecimiento de las tradiciones culturales y planes de vida de pueblos indígenas y afro descendientes.**

**No. De contrato/ convenio: Convenio de colaboración DHS No 5211057**

Suscrito entre Ecopetrol y Artesanías de Colombia S.A.

Coordinación del proyecto: Leila Marcela Molina Caro

Director Proyecto: Mariana Gómez Soto

Asesores:

Carlos Estévez

Claudia Lorena Ramírez

Daniela Osorio

Lina María Forero Suescun

Margarita Paloma Cruz Gómez

Niyireth Aponte Sandoval

Carolina Bermúdez

Ricardo de la Pava

Lugar de ejecución: Cobertura Nacional

Comunidades: En definición

Beneficiarios: hombres N/A/ mujeres N/A

Tipo de población: Indígena y afro descendiente

Oficio/ Técnica:

Inversión: PGN \$50.000.000 Especie: 80.000.000 / cofinanciador 800.000.000– Total: \$930.000.000

Objetivo general:

Aunar esfuerzos para caracterizar l menos 30 grupos indígenas y afros a nivel nacional e implementar planes de acción concordantes con sus planes de vida y enfocados en fortalecer sus tradiciones artesanales

Principales logros:

Identificación y selección de los grupos beneficiaros del proyecto de acuerdo a los lineamientos y requerimientos del proyecto.

Estructuración de un "Manual de acompañamiento a comunidades indígenas y afro descendientes por parte de Artesanías de Colombia, definido a partir de los resultados

de un equipo de trabajo compuesto por expertos en diferentes líneas de conocimiento.

Alianzas con entidades y organizaciones asociadas o vinculadas con las comunidades artesanas beneficiarias del proyecto.

Desarrollo de un diagnóstico piloto de carácter Antropológico y Etnobotánico de dos comunidades, que permite identificar las necesidades puntuales y requerimientos específicos se deben priorizar en torno a la labor artesana de dichas comunidades. Este piloto, permite precisar y ajustes los procesos y procedimientos a llevar a cabo en las comunidades beneficiaras del proyecto.

**NOMBRE DEL PROYECTO:**

**27. Programa de Joyería**

**No. De contrato/ convenio: Convenio 328 de 2009**

Coordinación del proyecto: Piedad Sierra

Director Proyecto: Manuel José Moreno

Asesores:

- Nuria Carulla
- Valeria Jaramillo

Lugar de ejecución: Bogotá

Beneficiarios:

- Hombres: 24
- Mujeres: 16

Tipo de población: Urbana

Oficio/ Técnica: Joyería

Inversión:

Cofinanciador: \$ 230.000.000

PGN: \$ 46.000.000

Total: \$ 276.000.000

Objetivo general:

**CONFORMACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE REDES EMPRESARIALES ASOCIADAS DE JOYEROS, PARA LA PRODUCCIÓN DE COLECCIONES DE JOYERIA COMERCIAL, EN EL MARCO DE LA INDUSTRIA DE LA MODA EN BOGOTÁ**

Principales logros:

- Diseño y producción de 10 nuevas colecciones de joyería en Bogotá
- Consolidación de 10 grupos de joyeros para realizar un trabajo productivo de joyería en la ciudad de Bogotá.
- Producción de más de 300 piezas de joyería para comercializar.
- Participación de 10 grupos de joyeros de la ciudad de Bogotá, en la feria de Expoartesanías 2010.
- Fortalecimiento del trabajo de diseño de 40 joyeros de la ciudad de Bogotá.

Ubicación documentos proyecto: Oficina Programa Nacional de Joyería

**NOMBRE DEL PROYECTO:**

**28. Cundinamarca Artesanal Hecho a Mano con Calidad**

**No. De contrato/ convenio: CONVENIO N° SDC07 DE 2011** CELEBRADO ENTRE LA GOBERNACION DE CUNDINAMARCA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

Coordinación del proyecto: Maria Gabriela Corradine Mora

Director Proyecto: Mariana Gómez Soto

Asesores:

- Leila Marcela Molina- Componente Sello de Calidad
- Ivan Escobar- Apoyo Logístico y Operativo
- Adriana Sáenz – Visita comunidades y elaborar referencial en talla en madera
- Ana Patricia Ospino- elaborar referencial cestería
- Amparo Tejedor – elaborar referencial Tejeduría

Lugar de ejecución:

Departamento de Cundinamarca

Municipios de: ZIPAQUIRA- FUQUENE Y CUCUNUBA

Beneficiarios: 87

Tipo de población:

- 51 Mujeres
- 36 Hombres

Oficio/ Técnica:

- Sensibilización beneficiarios sobre Certificación en calidad. Se realizaron los talleres de socialización y esquemas de certificación en calidad en Cucunubá (27 asistentes) y Fúquene ( 58 asistentes)

Inversión

GOBERNACION	\$ 124.000.000
Artesanías de Colombia	\$ 28.060.000
Total	\$ 152.060.000

Principales logros:

- Permitir el acceso al Sello de Calidad “Hecho a Mano para la Artesanía” a artesanos de 3 comunidades productivas en los oficios de: Tejeduría en lana, Talla en sal y Cestería en junco

Sensibilizaciones técnicas y tecnológicas de aplicación:

- 1. Sensibilización a beneficiarios para Certificación Hecho a mano
- 2. Caracterizaciones de calidad de 3 oficios artesanales
- 3. Experimentación para la inmunización del junco
- 4. Certificación de talleres artesanales con el Sello de Calidad
- 5. Protección de marca colectiva para Cucunubá Cundinamarca

Ubicación documentos proyecto:

Proyecto en ejecución. Profesional Subgerencia de Desarrollo Gabriela Corradine Mora.

**NOMBRE DEL PROYECTO:**

**29. Bordados de Anapoima - Formación en técnicas de bordados y tejidos a mano para la creación de cluster para moda**

No. De contrato/ convenio: CONVENIO INTERADMINISTRATIVO MUNICIPO DE ANAPOIMA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA

Coordinación del proyecto: Maria Gabriela Corradine Mora

Director Proyecto: Mariana Gómez Soto

Asesores:

- Gloria Rodriguez- Diseño Grafico
- Myriam Rodriguez: Instructora bordado en tela
- Derly Giraldo - Asesoría en diseño
- Blanca Chaparro- Instructora Artesana aplicación tela sobre tela
- Maria Stella Prada – Instructora bordados aplicación de tela sobre tela
- 

Lugar de ejecución:

Municipio de Anapoima

Beneficiarios: 55

Tipo de población:

- 54 Mujeres
- 1 Hombre

Oficio/ Técnica:

- 1.Capacitación básica técnicas de bordado, 2. Capacitación aplique en tela sobre tela, 3. Asesoría en diseño de propuestas de producto, 4. Capacitación elaboración de productos, 5. Diseño material promocional
- 

Inversión

ALCALDIA ANAPOIMA	\$ 12.010.000
Artesanías de Colombia	\$ 14.600.000
Total	\$ 26.610.000

Principales logros:

- Capacitar y asesorar a 48 beneficiarios en técnicas artesanales de bordados y apliques en tela, desarrollándoles competencias técnicas para habilitarlos para

producir piezas de moda con identidad y diseño, como alternativa de generación de ingresos y ocupación productiva

Sensibilizaciones técnicas y tecnológicas de aplicación:

- Ejecución 2010: 1. Capacitación técnicas bordado con 18 puntadas básicas; 29 de 46 beneficiarias cumplieron y elaboraron 2 dechados.  
2. Capacitación aplique tela sobre tela; de 38, 19 beneficiarias cumplieron; aprendieron diseño, moldes, puntada invisible, corte, armado. Elaboraron dechado.  
3. Asesoría en diseño con 17 propuestas de producto Mesa, Playa y Moda, con referenciales del municipio y precolombinos.  
En 2011: 4. Capacitación elaboración de productos con profundidad en las técnicas de bordado y aplique en tela.  
3. Elaboración fichas de producto, toma de fotografías de prototipos.  
5. Diseño plegable promocional aplicando material gráfico del proyecto.  
Se presentó informe final ejecutivo y financiero al Municipio (duro y digital

Ubicación documentos proyecto:

Proyecto en liquidación con Coordinación de la. Profesional Subgerencia de Desarrollo  
María Gabriela Corradine Mora.

## **XI.- Resumen de Gestión de Proyectos 2011**

Como resultado de la gestión hecha mediante los proyectos descritos en el acápite anterior, a Noviembre 10 (logros correspondientes al corte de gestión Q3), la Subgerencia de Desarrollo ha:

- Atendido a 5,924 artesanos de todo el territorio nacional. De los beneficiarios atendidos, el 67% corresponde a mujeres
- Atendido a 1172 unidades productivas que se beneficiaron directamente de procesos de formación y asistencia técnica
- Desarrollado 476 talleres y actividades de capacitación
- Se diseñaron 714 líneas de producto en conjunto con los artesanos
- Se han ejecutado 29 proyectos a lo largo del 2011, incluyendo tanto los proyectos que venían en ejecución desde el año 2010.
- Tenido presencia en 19 departamentos, con presencia en las 5 regiones del país:
  - Antioquia
  - Atlántico
  - Bogotá D.C
  - Bolívar
  - Boyacá
  - Caldas
  - Cesar
  - Chocó
  - Córdoba
  - Cundinamarca
  - Guainía
  - Meta
  - Nariño
  - Putumayo
  - Quindío
  - Risaralda
  - San Andrés y Providencia
  - Santander
  - Valle
- Beneficiado a artesanos de 82 municipios

Como Anexo No. 5 se incluye el Forplat, formato que recopila la ejecución de todos los proyectos del año 2011.

## **XII.- Expoartesanías 2011**

Para la feria del año 2011 se propusieron nuevos conceptos y modos de exposición de los resultados de los proyectos en el marco de nuestra gran feria Expoartesanías.

Disposición del espacio:

Se propuso dividir tanto los proyectos, como a los expositores en general en dos grandes categorías: tradicional y contemporáneo. Esto con el objetivo de ubicar a todos los artesanos tradicionales, bien sean indígenas, afrodescendientes o campesinos, en un mismo pabellón, y exponer toda la muestra contemporánea en los tres pabellones de mesa y decoración, moda y joyería. Esto modifica la manera en que se han expuesto los resultados de los proyectos antiguamente, ya que solían agruparse los resultados de los proyectos en un mismo pabellón. Estuvieron así, también divididos en esas dos grandes categorías, y repartidos en los cuatro pabellones.

Contamos con 8 stands en el Pabellón Tradicional y con 24 en los otros cuatro pabellones, repartidos de la siguiente manera:

- Joyería: 9 stands
- Moda: 7 stands
- Mesa y decoración: 8 stands
- Bocados típicos: 1 stand

Los resultados de los proyectos de los Laboratorios de artesanías de Colombia estarán también divididos en las mismas categorías.

Concepto:

Se quiso exponer un concepto que estuviera ligado a la planeación estratégica y fuera resultado de los ejercicios de definición del norte de la subgerencia de desarrollo y de la manera en que abordamos al sector artesanal y su actividad artesana. Por eso elegimos el concepto de la sostenibilidad, con el ánimo de evocar nuestra intención en los proyectos con las comunidades.

*Pabellón Tradicional:*

El gran pabellón tradicional que reúne todas las técnicas artesanales emblemáticas del país fue financiado este año por Ecopetrol. Estos recursos se destinaron al montaje de dicho espacio, y al pago de medio stand para todos los expositores indígenas.

Este pabellón estuvo dispuesto espacialmente como una replica de la distribución geográfica del mapa de Colombia. Esto con la intención de que el visitante al ingresar al pabellón emprenda un viaje por todo el país a través de las artesanías, y pueda ubicar geográficamente de donde proviene el grupo humano que elaboró las artesanías que le interesen. Esto se propone como una herramienta pedagógica mediante la cual el visitante pueda aprender de la cultura y el ecosistema que

constituye el contexto del artesano, lo que le permita percibir la artesanía como algo que va más allá de un objeto.

Originalmente se propuso la idea de que este pabellón estuvieran enmarcado en el “Año internacional de los bosques”, pero por cuestiones de espacio, se contó únicamente con dos espacios que replican ecosistemas emblemáticos de los grupos artesanos, y unas muestras de orquídeas.

La disposición a estas áreas se intercambió por las áreas que le corresponden usualmente a la Subgerencia de Desarrollo en el pabellón 5 para el montaje de sus proyectos. Se trata de un área comercial total de 145.25 metros cuadrados, repartidos en todo el pabellón, de acuerdo con la disposición geográfica del mismo. El montaje estuvo a cargo de la empresa Dos Diseño, quienes se ganaron la invitación pública. Esta selección se realizó directamente por la Gerente María Fernanda Valencia y Corferias.

#### *Stands Contemporáneos (Pabellones Mesa y Decoración, Moda y Joyería):*

Para el montaje de los resultados de los proyectos que corresponden a la categoría de contemporáneo, la subgerencia conservó en concepto de sostenibilidad, enfocando el montaje al tema de reciclaje. Se solicitó un diseño para el montaje que utilizara materiales reciclados para hacer dichos montajes, y que se genere el menor desperdicio posible. Esto con la intención no solo de reducir nuestro impacto, sino de comunicar el mensaje de la importancia de reciclar y reutilizar, pues en nuestro mercado de la sociedad de consumo, hay muchas cosas como los empaques de plástico, que tienen una vida útil de no más de media hora.

Se solicitó también para el montaje, que este evocara las formas orgánicas de la naturaleza, con el interés de invocar la manera en que elementos que ya han sido utilizados en los circuitos de mercado pueden reintegrarse a la naturaleza de manera orgánica.

Estos montajes fueron adaptados a las necesidades de exposición de cada una de las categorías, bien sea joyería, moda o mesa y decoración. Para disponer de estos espacios, fue necesario contar con los espacios otorgados a la Subgerencia Comercial todos los años a las entradas de los pabellones, mediante un pago de \$30 millones equivalentes a 170 mts<sup>2</sup>, por lo que se cedió este valor del presupuesto PGN CDA a la Subgerencia Comercial. Para completar las áreas necesarias para el montaje, fue necesario recurrir también al alquiler de espacios directamente con Corferias. Les hicimos un pago de \$22.500.000 pesos equivalentes a 112.5 metros cuadrados. La invitación pública numero SD-002-2011, definió la empresa que realizará este montaje los días 19 y 20 de Octubre.

#### *Stand Proyecto Orígenes*

En Expoartesanas se contó con un espacio de exhibición que permitió visibilizar las acciones y la forma en que Artesanías de Colombia se aproxima a las comunidades artesanales como entidad. Este no fue un espacio de comercialización de objetos, sino

un espacio ubicado dentro del Pabellón de Ecopetrol y destinado al proyecto *Orígenes*. Fueron el puente a través del cual se condujo a los visitantes de la feria de Expoartesanías hasta los lugares de vida de las comunidades de artesanos. Este espacio fue el resultado de una primera fase del proyecto en la que un equipo interdisciplinario compuesto por antropólogos, biólogos y diseñadores se encuentra a través del diálogo con comunidades indígenas y afro colombianas distribuidas a lo largo del país. Durante estos viajes Artesanías de Colombia se ha acercado a la cultura material, al contexto socio-ambiental, a los modos de pensar el mundo y a las tradiciones que dan sentido y vida a estas comunidades de artesanos. Con lo expuesto en este stand el espectador pudo conocer el objeto artesanal desde sus orígenes culturales, naturales y sociales, desde las manos que lo tejen, lo tallan o moldean, hasta los pensamientos que le dan forma y colorido. Estos objetos fueron una muestra de los objetos y oficios que se van a fortalecer durante la ejecución de este proyecto en las comunidades. Este espacio tuvo muy buena acogida por los espectadores y visitantes de la feria, especialmente por los expertos y críticos, quienes manifestaron la importancia de seguir generando espacios de exposición que visibilicen el ejercicio de la Entidad en las comunidades.

Este espacio buscó y permitió ser:

- Ventana de socialización, comunicación y visibilización del proyecto.
- Espacio para socializar el proyecto y tener retroalimentación en cuanto a la percepción de las comunidades visitadas y asistentes al Encuentro en relación en cuanto al contenido y la forma en que se presentó la información.
- Espacio a partir del cual se potencializaron las ventas de las comunidades visitadas que tenían stand dentro del pabellón.
- Espacio en el que se generó difusión de esta iniciativa social, cultural y medio ambiental emprendida por Ecopetrol en conjunto con Artesanías de Colombia.
- El objeto artesanal es mucho más que un producto.
- Espacio interactivo en el que el comprador puede renovar su mirada hacia la artesanía, en la que esta se muestra como un objeto inscrito dentro de una cultura material y un contexto ecosistémico.
- La información suministrada en los páneces permite ver los elementos simbólicos, mitológicos y utilitarios que dan origen a los diferentes objetos expuestos.
- A partir de estos páneces se visibiliza la manera en que el manejo del bosque y los ecosistemas aledaños de donde se obtienen los recursos utilizados en el oficio artesanal es garantía de continuidad y sostenibilidad de una fuente de ingresos importante para los artesanos

#### *Empaques:*

Los empaques para los stands de los proyectos se diseñaron en papel kraft, con el ánimo de alejarnos del uso de plástico, y ser consecuentes con nuestras acciones y discursos. Si bien existe un compromiso ético con las nuevas generaciones de artesanos para que puedan mantener viva su tradición y contar con una alternativa económica que fortalezca su “buen vivir” o calidad de vida desde lo que para ellos es bienestar. Por esta razón, Artesanías de Colombia, en conjunto con organismos de

diferente índole, ha venido impulsando acciones dirigidas no solo a la conservación de especies y ecosistemas relacionados con la producción artesanal, sino al uso de materiales e insumos que se utilizan en los diferentes eslabones de la cadena de valor, como lo es el de la comercialización, que no sean nocivos para el ambiente y preferiblemente reciclable, reutilizable o biodegradable.

Cada minuto se desechan en el mundo un millón de bolsas plásticas, generando un costo ambiental alarmante para nuestro planeta. Este derivado del petróleo apareció en nuestra mesa desde los años cincuenta, pero fue desde hace cuatro décadas que se tomó nuestro mundo, y el de otras especies que hoy sufren sus consecuencias. El tema con el plástico es un tema de conciencia, como muchos otros temas ambientales. La gente no se ha dado cuenta que cuando utiliza una bolsa, la vida útil es de tres a diez minutos, y después ésta se queda en nuestro sistema, dando vueltas, sin volver a ser utilizada, unos 400 años. Después de este largo lapso de tiempo, la bolsa no se biodegrada, sino que se degrada, pues no es de origen orgánico sino sintético, entonces no existen organismos que se alimenten de este y lo reintroduzcan en el ciclo de vida natural. Después de mucho tiempo, las bolsas se degradan, introduciendo sus partículas en el sistema natural de una manera antinatural, sin transformarse nunca. El plástico siempre será plástico.

Es por esto que nuestro mundo, que es el mismo de otras miles de millones de especies tanto vegetales como animales, se encuentra amenazado por el uso del plástico en nuestra sociedad de consumo. Las tortugas, las aves, las ballenas, confunden las bolsas que flotan en la superficie del mar con animales como medusas, sin saber que este exquisito plato solo les representa un arma letal. Miles de millones de bolsas y otros objetos plásticos se encuentran día a día en el medio del pacífico, creando gigantescas islas de basura. La más grande hoy tiene el tamaño del estado de Texas. En la parte norte del Pacífico, la relación entre partículas de plástico suspendidas y plancton es de tres a uno, lo que quiere decir que por cada microorganismo de plancton hay tres partículas de plástico del mismo tamaño flotando en el océano. La dieta de una ballena está compuesta hoy en día principalmente por partículas de un material derivado del petróleo, creado por el hombre en gigantescas fabricas alrededor del mundo.

### *Encuentro de Saberes*

En el marco del proyecto Orígenes con Ecopetrol, se llevó a cabo un Encuentro de Saberes con 32 líderes de comunidades artesanas en el marco de la feria. Durante la fase inicial del proyecto, en el año 2011, fueron visitadas dieciséis comunidades con el propósito de conocer su situación actual y aunar esfuerzos en el desarrollo de planes de acción concordantes con su propia noción del buen vivir. En este marco se llevó a cabo el Encuentro de Saberes que se construyó en torno a la actividad artesanal. Este se consolidó como una oportunidad para conocer más a fondo la situación de éstas y las demás comunidades que para el momento no habían sido visitadas por el equipo de investigación. Hoy este evento se constituye como un capítulo fundamental del proyecto Orígenes.

Durante tres días – del 13 al 15 de diciembre de 2011-Bogotá se convirtió en el espacio propicio para que la memoria recobrara vida y algunos saberes ancestrales escaparan del silencio, para encontrar eco en las voces de treinta y dos representantes - entre artesanos, maestros, líderes indígenas y médicos tradicionales-, elegidos por sus comunidades, quienes intercambiaron su pensamiento y el sentir de sus pueblos. Esto, con el fin de invitar a un líder de cada una de las 30 comunidades seleccionadas por el proyecto y generar un espacio de diálogo alrededor de la actividad artesanal.

De acuerdo con lo anterior, este Encuentro permitió: 1). El intercambio de experiencias entre los representantes de las comunidades vinculadas al proyecto. Esto, desde diferentes perspectivas, ya que asistieron artesanos, médicos tradicionales, docentes y artesanos; 2). Conocer un espacio de posibles dinámicas de comercialización como el de Expoartesanías; 3). Caracterización de las comunidades que aún faltan por visitar, con el fin de conocer la situación actual de la actividad artesanal y los diferentes aspectos a lo largo de la cadena de valor. 4). Generar un diálogo a partir de los objetos traídos por cada uno de los invitados.

La planeación de este Encuentro sumó numerosos esfuerzos tanto individuales como colectivos, a favor de la reivindicación de formas diversas, complejas y a la vez excepcionales, de comprensión y manejo del mundo. El resultado fue una serie de actividades pensadas para que los participantes encontraran la libertad de compartir sus historias, se dejaran llenar el corazón por otros relatos y encontraran un espacio de diálogo y reflexión donde pudieran gestarse nuevas respuestas a sus realidades actuales.

Dentro de las actividades estuvieron incluidos recorridos a los distintos pabellones y stands de Expoartesanías, como una manera de compartir con el artesano vendedor que llega hasta la feria y una forma de familiarizarse con las dinámicas y oportunidades comerciales. De igual forma se organizó una visita al Claustro de las Aguas, principal sede de Artesanías de Colombia y hogar de los artesanos en la capital. Este lugar lleno de historia, presenció en una ceremonia el reencuentro del pueblo Cubeo con una parte de su herencia ancestral, sus mitos, consignados hace más de 30 años.

En otros escenarios, a través de una serie de conferencias planeadas en el marco de Expoartesanías 2011, varios académicos aportaron sus reflexiones acerca de los contextos, las relaciones y las diversas realidades que atraviesan al artesano y su actividad. A lo largo del Encuentro se realizaron dos reuniones formales, una reunión inicial de presentación, donde cada participante trazó el trayecto desde su lugar de origen hasta Bogotá y una reunión de cierre donde fueron consignados los acuerdos y reflexiones finales sobre el evento.

Cronograma:

<h1 style="text-align: center;">CRONOGRAMA</h1> <p style="text-align: center;">ENCUENTRO ENTRE FUNCIONARIOS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA Y ARTESANOS INVITADOS. ENCUENTRO DE SABERES - PROYECTO ORÍGENES (ECOPETROL Y ARTESANÍAS DE COLOMBIA)</p>					
HORA	LUNES 12	MARTES 13	MIÉRCOLES 14	JUEVES 15	VIERNES 16
8:30 -12:30AM MAÑANA	Llegada a Bogotá Acomodación en el hotel	8:30 am.-9:30 a.m. APERTURA DEL ENCUENTRO DE SABERES Bienvenida, introducción al evento, presentación de invitados y explicación de las actividades LUGAR: Salón 2 (Segundo piso Auditorio), Corferias	8:30 a.m."EL CUERPO ES LA MEDIDA. MALOCCA, CULTURA MATERIAL, ARTESANÍA Y MEDIO AMBIENTE" CONFERENCIA: Carlos Rodríguez LUGAR: Salón Protocolo, Corferias	8:30 am."LOS RETOS DEL DISEÑO FRENTE A LA ARTESANÍA" CONFERENCIA: Juan Pablo Salcedo Lugar: Salón Protocolo, Corferias	8:30a.m. "La cerámica de Ráquira, vista desde Oriente" CONFERENCIA: Taku Imayashi Lugar: Salón Protocolo, Corferias
		<b>REFRIGERIO 1</b>			
		10:15 am. RECORRIDO GUIADO POR LA FERIA Introducción a ExpoArtesanías, división por grupos y recorrido por las pabellones LUGAR: Pabellones de Corferias	10:15 am. DIÁLOGO DE SABERES Espacio de intercambio Espacio para dialogar sobre la artesanía y la cultura material a partir de la experiencia de cada comunidad LUGAR: Salón 2 (Segundo piso Auditorio), Corferias.	10:15 am. TALLER DE CREATIVIDAD Espacio de intercambio Encuentro e intercambio de conocimientos entre diseñadores y artesanos. Lugar: Salón 2 (Segundo piso Auditorio), Corferias.	10:00 am. "Alternativas productivas para las pueblos indígenas de la Amazonia y Orinoquia Colombiana" CONFERENCIA: Antonio Laboguerrier Lugar: Salón Protocolo, Corferias
12:30 - 2:00PM	<b>ALMUERZO (ZONA CORFERIAS)</b>				
2:00 - 3:30PM TARDE	Llegada a Bogotá Acomodación en el hotel	3:00 pm. - 5:00 pm. VISITA A ARTESANÍAS DE COLOMBIA Visita a las instalaciones, encuentro con los funcionarios de Artesanías de Colombia, presentación de la primera fase del proyecto Orígenes LUGAR: Salón de las espejos y oficinas Artesanías de Colombia*	2:00pm. - 4:00pm. CONTINUACIÓN DIÁLOGO DE SABERES Espacio de intercambio Temas: Oficios artesanales, cadena productiva, usos y significados en la actividad artesanal LUGAR: Salón 2 (Segundo piso Auditorio), Corferias.	2:00 pm. - 4:00pm. CONTINUACIÓN CIERRE DEL ENCUENTRO Espacio de intercambio Lugar: Salón 2 (Segundo piso Auditorio), Corferias	<b>FINALIZACIÓN DEL "ENCUENTRO DE SABERES" Logística Salida de Bogotá hacia las comunidades</b>
5:00 - 8:00PM NOCHE		5:00 pm. - 6:00 pm. EVENTO DE INAUGURACIÓN ENCUENTRO DE SABERES Momento para compartir experiencias junto al fuego LUGAR: Patio del arbol, oficinas Artesanías de Colombia *	4:00 - 6:00 pm. - CONTINUACIÓN DIÁLOGO DE SABERES Espacio de intercambio Temas: Artesanos, organización y situación actual de la actividad artesanal en cada comunidad LUGAR: Salón 2 (Segundo piso Auditorio), Corferias	6:30 pm. - 7:00 pm. VISITA MUSEO DEL ORO LUGAR: (zona centro) Museo del Oro Recorrido guiado por el Museo del Oro*	
8:00 - 9:00PM	<b>CENA HOTEL</b>				



### Ciclo de Conferencias

En el marco de la Feria se realizó un Ciclo de Conferencias en el cual se invitó a expertos en diferentes temas. Artesanías de Colombia en asocio con Corferias estuvo interesada en difundir información valiosa sobre el sector y la sostenibilidad de la producción artesanal. Estamos comprometidos con atender a la población artesana del país mediante proyectos integrales que fortalezcan toda la cadena de valor de la artesanía, y con consolidar importantes canales de comercialización para los artesanos, como lo es la feria. En el marco de ésta, quisimos generar puntos de encuentro e intercambio de conocimientos que permitan tanto a los artesanos, como al público en general, enriquecer sus experiencias en torno a la artesanía.

En aras de motivar la sostenibilidad y proyectar la producción artesanal como ambientalmente amigable, responsable y limpia, estuvimos interesados en abrir espacios de conversación y conocimiento que le permita a los artesanos concebir su ejercicio artesanal de esta manera. Es por esto que quisimos plantear discusiones en torno a temas como artesanía y medio ambiente, producción limpia, preservación de la memoria viva y la cultura material, sostenibilidad, mercados verdes, moda ética, construcción colectiva y responsabilidad cultural.

Consideramos que estos temas son de suma importancia ya que constituyen una gran oportunidad para generar valor agregado a los productos artesanales en el mercado, y sensibilizar a los colombianos acerca de nuestra identidad, nuestra cultura, nuestros ecosistemas y nuestro territorio. Así, la artesanía puede ser concebida como una actividad productiva que demuestra que vivir en armonía con nuestro entorno sí es posible.

Horario de conferencias:

<b>Horario de conferencias Expoartesanias 2011</b>		
	<b>Jueves 8 de Diciembre</b>	<b>Viernes 9 de Diciembre</b>
8:30am		Germán Ferro Medina. Investigador, Fundación Erigaie. Curaduría para el Folk Life Festival, Smithsonian Institute. Titulo de la conferencia: “La artesanía no es un regalo, es memoria y pensamiento para no morir.”
10:00am		Álvaro Soto Antropólogo, Centro de Estudios del Neotrópico. Titulo de la conferencia: “La Identidad Cultural y los artífices de la piedra. Ciudad Perdida: un monumento cultural”
6:00pm-8pm	Evento Gitano: Muestra de la evolución de una cultura. Organizado: Pro-Rom	

**Horario de conferencias Expoartesanias 2011**

	<b>Miércoles 14 de Diciembre</b>	<b>Jueves 15 de diciembre</b>	<b>Viernes 16</b>
8:30-9:30	Carlos Rodríguez Ambientalista, Director Fundación Tropenbos International Titulo de la conferencia: "El cuerpo es la medida. Maloca, cultura material, artesanía y medio ambiente"	Juan Pablo Salcedo Decano de la facultad de diseño, Universidad del Bosque. Conferencia: Los retos del diseño frente a la artesanía.	Taku, Ceramista Japonés Titulo de la conferencia: La cerámica de Ráquira vista desde oriente.
10:00am:			Antonio Lobo Guerrero Director Fundación Etnollano Titulo de la conferencia: Alternativas productivas para los pueblos indígenas de la amazonia y Orinoquia colombiana. La experiencia de la Fundación Etnollano.

<b>Horario de conferencias Expo artesanías 2011</b>		
	<b>Lunes 19 de Diciembre</b>	<b>Martes 20 Diciembre</b>
8:30-9:30	María Claudia Torres Fundación Natura Titulo de la conferencia: Legalidad ambiental y bio-comercio, retos para el sector artesanal.	Premiación "Palo de Agua"
10:00am	Carolina Agudelo Coordinadora de Medios Textiles & Vestuario de la Universidad de los Andes. Titulo de la Conferencia: "Slow Design", al ritmo de las manos.	
11:00am		Gladys Salazar, Debate: arte manual y artesanía Coordinadora del centro de información para la artesanía. (Profesional de la subgerencia de desarrollo de Artesanías de Colombia).

### **XIII.- Lineamientos 2012**

Estos lineamientos son a grandes rasgos, un resumen de lo que se habló y acordó con el nuevo Gerente desde finales del año, para ser tenidos en cuenta a la hora de hacer la planeación estratégica para esta administración.

Objetivo: Gestionar y desarrollar proyectos integrales que fortalezcan la cadena de valor de la artesanía, en búsqueda de que ésta sea una alternativa económica viable para las comunidades en cuestión, mediante la venta de productos comerciales.

1. Formulación de proyectos integrales que fortalezcan toda la cadena productiva:
  - Contratación de profesionales expertos en formulación de proyectos
  - Contacto y gestión con grandes financiadores
  - Fortalecimiento de toda la cadena productiva de la artesanía mediante la articulación de los diferentes eslabones
  - Aliados estratégicos para fortalecer cada eslabón
  
2. Componentes para fortalecer los diferentes eslabones de la cadena:
  - i. Trabajo de campo para identificación de necesidades
  - ii. Materias primas y sostenibilidad: repoblamiento de especies y buenas prácticas ambientales
  - iii. Desarrollo humano: organización social, empresarial y asociatividad
  - iv. Diseño y desarrollo de producto
  - v. Producción y calidad
  - vi. Comercialización y venta
  
3. Articulación de componentes:
  - Gestión y desarrollo de proyectos de alto impacto que trabajen todos los eslabones de la cadena productiva.
  - Seguimiento a proyectos
  - El coordinador articula los diferentes componentes según el contexto particular
  - Contratación de profesionales para cada componente
  
4. Laboratorios:
  - Descentralizar servicios de AdC en las regiones
  - Desarrollo de un gran proyecto de impacto por laboratorio, que fortalezca todos los eslabones de una cadena
  - Alianzas con entidades gubernamentales regionales
  
5. Programa de Propiedad Intelectual
  - Posicionamiento y protección de artesanías emblemáticas mediante la creación de marcas colectivas
  - Análisis de grupos pertinentes de poblaciones en cuestión

- Sensibilización del alcance de la herramienta

6. Programa de Calidad:

- Objetivo 2012: lograr que la calidad siga siendo uno de los grandes quehaceres de la entidad sin estar sujeto a un sello
- Buscar opciones para que AdC pueda otorgar un distintivo de calidad, sin necesidad de convertirse en certificador

7. Programa de Atención a Población Indígena y Afrodescendiente

- Aproximación coherente con estos contextos
- Construcción colectiva a partir de las necesidades sentidas
- Participación activa de la comunidad para apropiación y empoderamiento local
- Actualmente Proyecto Orígenes, cofinanciado por Ecopetrol

8. Programa de Atención a Población Vulnerable

- Atención a población en situación de desplazamiento que tiene vocación artesanal
- Continuidad de la actividad artesanal tradicional en la ciudad
- Atención a desplazados en ciudades donde están ubicados los Laboratorios, y entrecruce de información fluída entre las partes

9. Línea de Negocio de Formación

- Convertir el programa de formación en una línea de negocio para la entidad
- Prestar servicios de formación a particulares con intereses en fortalecer sus conocimientos mediante cursos de educación por competencias
- Línea de negocio externa a la Subgerencia de Desarrollo

10. Servicio al ciudadano de Asesorías Puntuales:

- Servicio que presta la entidad a todos nuestros clientes: artesanos que acuden a la entidad para recibir asistencia puntual
- Convertir el Programa de Asesorías Puntuales en un servicio prestado a los ciudadanos

#### **XIV.- Presupuesto 2012**

Para el presente año se disponen de un total de \$3,234 millones de pesos para inversión en el sector artesanal discriminados en las siguientes categorías:

1. Proyecto de investigación: 1,000 millones de pesos
2. Proyecto de Apoyo y Fortalecimiento del Sector Artesano: 2,034 millones de pesos
3. Proyecto de Atención a Población Vulnerable: 200 millones de pesos

Como Anexo No. 6 adjunto el presupuesto desglosado por actividad y programa para el año 2012, de el gran proyecto sombrilla Apoyo y Fortalecimiento del Sector Artesano.

## **XV.- Pendientes**

A la fecha, 12 de Marzo del presente, quedan los siguientes pendientes a tener en cuenta:

1. Se está organizando una subasta que es resultado de una campaña de la WWF contra la ilegalidad de la madera. Como Artesanías de Colombia, el año pasado firmamos el Pacto interinstitucional contra la Ilegalidad de la Madera, en Apartadó, Antioquia, razón por la cual hemos estado involucrados en este proceso. Los objetos que se subastarán son piezas de maderas preciosas cuya extracción se llevó a cabo a través de la campaña madera legal con comunidades asentadas sobre el río Guapi, Cauca, y los resguardos de Chigorodó y Mutatá, en el Urabá Antioqueño. Los diseños fueron realizados por artistas quienes donaron su obra. Hemos sostenido reuniones con las personas de la WWF y la Gerente en donde se ha tomado la decisión de realizar la subasta en la Galería La Cometa, ubicada en el norte de la ciudad para garantizar mayor asistencia de invitados. Ya se habló con Esteban Jaramillo, dueño de la galería, quien nos dará un espacio el jueves 24 de mayo para realizar la subasta. Se invitarán a personas de su base de datos y personas de las bases de datos tanto de AdC como de la WWF. Se realizará un catalogo comercial en el cual irán unas palabras de la Gerente y de la Directora Regional de la WWF, Mary Lou Higgins. Quien está a cargo de este tema en la subgerencia de desarrollo, es Claudia Garavito. Contacto en la WWF: Alexandra Gómez, Oficial de Campañas, 3217997599, [agomez@wwf.org.co](mailto:agomez@wwf.org.co).
2. Se vienen sosteniendo reuniones con el Ministerio del Medio Ambiente para participar en la construcción del nuevo decreto de la Ley Forestal que están liderando el Ministerio de Medio Ambiente y el Ministerio de Agricultura. Es importante que este decreto contemple las necesidades de aprovechamiento del sector artesanal, pues de no ser así, las oportunidades de biocomercio se cerrarían para la artesanía. Este proceso está siendo liderado por Claudia Garavito, coordinadora del Programa Nacional de Materias Primas de AdC, y con el apoyo de Ricardo de la Pava, etnobotánico asesor del proyecto Ecopetrol. Se está comenzando por revisar el decreto y establecer y priorizar categorías para abordar las plantas que se utilizan como materias primas de la artesanía colombiana. Se está generando un nuevo listado de las plantas empleadas a en la actividad artesanal tomando como referencia el listado de especies amenazadas de la IUCN (International Union for Conservation of Nature). El contacto en Min Ambiente es Xiomara Sanclemente, Directora de la División de Bosques, Biodiversidad y Ecosistemas (cel: 3153426943, 3174268603, Min Ambiente Extensión: 2340), y Ana Karina (cel: 3203435156). También se ha hablado directamente con la Viceministra de Ambiente, Adriana Soto, quien está muy pendiente del proceso (Despacho de la Viceministra: 0313406227).

3. Darle seguimiento Lineamientos de Atención a comunidades indígenas y afrodescendientes para Artesanías de Colombia que se están definiendo en el Comité de Expertos en el marco del proyecto Orígenes de Ecopetrol. Este cuenta con la participación de Carlos Rodríguez, de la Fundación Tropenbos International, y Juan Pablo Salcedo, decano de la Facultad de Diseño de la Universidad del Bosque. Contaba con la participación del Antropólogo Álvaro Soto Holguín, quien no nos acompaña este año porque está de comisión en el Asia. La participación de estos expertos ha sido muy importante para la entidad, pues en este comité se ha revaluado la manera en que la entidad se aproxima a las comunidades de este tipo, y ha llegado a conclusiones de cómo abordarlas dentro de los proyectos. Contar con el conocimiento y la experiencia de estos expertos nos ha permitido tomar decisiones puntuales acerca de casos específicos que se han dado dentro del proyecto con las comunidades. Quienes están a cargo de este comité son Leila Molina como coordinadora del proyecto, y Carolina Bermúdez y Ricardo de la Pava como líderes del equipo de investigación y diagnóstico del mismo.
  
4. Estamos pendientes de realizar otro sí de prórroga en tiempo para el proyecto Orígenes con Ecopetrol hasta julio del año 2014. Más adelante, cuando se haya ejecutado más del 50% de las actividades del proyecto, la idea es también hacer una adición de dinero al mismo convenio. Esto será posible hacerlo alrededor de los meses de mayo o junio, cuando ya se cuente con una ejecución alta. Los alcances del convenio se mantienen y se les da cumplimiento hasta julio del presente año. A cargo de este proceso está Leila Molina, coordinadora del proyecto, y los tres líderes por componente (Carolina Bermúdez, Ricardo de la Pava y Marisol Pérez). Acordamos con Camila Pardo, interventora de nuestro convenio con ellos, en enviar para la tercera semana de marzo:
  - el cronograma ajustado del proyecto
  - la justificación de la necesidad de la prórroga en tiempo, justificada a partir de los planes de acción para comunidad específicamente
  - Presupuesto a Julio 2012, y presupuesto tentativo a partir de los planes de acción para justificar la adición en dinero.
 Está pendiente también la realización de las actas de:
  - Reunión sostenida el año pasado en la que se define entre las dos partes las 32 comunidades con las cuales se trabajará en el proyecto, con los criterios de selección
  - Reunión sostenida el lunes 20 de febrero y en marzo en Ecopetrol
 Para abril quedamos en enviar:
  - Los planes de acción con actividades hasta 2014, distinguiendo entre las actividades inmediatas a realizarse hasta julio del presente año, y aquellas a largo plazo que se ejecutarán hasta el 2014.
 Para junio nos comprometimos con:
  - Fichas técnicas por comunidad
  - Informes de las visitas y trabajos de campo realizadas en las 32 comunidades
  - Soporte visual
  - Informe General de ejecución

- Ejecución presupuestal
- 5. Hacer seguimiento de la puesta en marcha de las actividades del convenio con la Fundación Clinton y Cotelco, proyecto que se ejecuta mediante el Laboratorio del Caribe a cargo de Laura Escobar. Este proyecto contará con asesores tanto de la ciudad de Cartagena como de Bogotá, y atenderá a 3 grupos artesanales de la ciudad. El resultado de este proyecto se mostrará en una feria para los hoteleros para convertir a estas unidades productivas en proveedores de los hoteles
- 6. Firmar el acuerdo marco con Acción Social o la Agencia para la Prosperidad, para que AdC entre a hacer parte de la Red Unidos. Ya nos reunimos con ellos y establecimos compromisos de atención a población de la Red Unidos tanto para el 2011 como para el 2012. A cargo de este proceso están Angela Merchán, coordinadora del Proyecto de Atención a Población Vulnerable por tratarse de población en pobreza extrema, y Pedro Baracaldo.
- 7. Esta semana se sostuvo una reunión con Carlos Murgas, de Colombia Humanitaria, quienes disponen recursos para invertir en población afectada por la ola invernal. Inicialmente les interesa hacer proyectos en la zona de Atlántico y Bolívar, afectados por el problema del Canal del Dique, razón por la cual la idea es ejecutar dicho proyecto mediante el laboratorio del Caribe. En la reunión estuvo Nydia Castellanos, como coordinadora de los Laboratorios en Bogotá, y la propuesta se desarrollará con el apoyo de Laura Escobar, coordinadora del Laboratorio del Caribe. Nos acompañó Pedro Baracaldo como asesor de Gerencia. Se acordó: 1. Incluir a AdC en el proyecto piloto que está liderando esta agencia en el sur del Atlántico como parte del componente de reactivación económica, para que la artesanía sea una oportunidad para esta población. Esto con el fin de fortalecer y posicionar a AdC como entidad, ya que este piloto tendrá participación de muchos otros órganos del Gobierno. Sobreponer los mapas del Fondo de Calamidades y el de Adaptación para ver que comunidades artesanas están estipuladas en su accionar, y AdC puede entrar a apoyar procesos con ellas. Incluir al Fondo de Calamidades en el Proyecto Bandera de AdC con la población de Mompox. (Carlos Murgas: 3157597073, Nicolás Mejía: 3175014146).
- 8. Concretar la viabilización de proyecto del Laboratorio del Putumayo en el banco de proyectos de Corpoamazonia, Corporación Autónoma del Putumayo, Caquetá y Amazonas, con sede en Mocoa, por un proyecto de 800 millones de inversión para los tres departamentos. Fue viabilizado el 11 de noviembre por el Dr. José Ignacio Muñoz, Director de la Corporación. A cargo de este proceso están Nydia Castellanos y Francisco Ayala, coordinador del Laboratorio del Putumayo. Francisco tiene cita el jueves 15 de marzo con el Director de la corporación en Mocoa para dar un veredicto al respecto del proyecto (José Ignacio Muñoz: 3138838268, 3115918098, [jmunoz@corpoamazonia.gov.co](mailto:jmunoz@corpoamazonia.gov.co). Elizabeth Tabares: 3203406928, Tatiana Muchavisoy Corpoamazonia:

3108020778, Secretaria del Dr. Muñóz, Marleni: 3138403247, Maria Isabel Jacanamijoy, antropóloga de la corporación: 3124822888).

9. Está pendiente la propuesta del libro de Maestros Artesanos que la Gerente a gestionado con Villegas Editores, a partir del libro realizado por la Dra. Cecilia Duque con Suramericana. Estamos a la espera de que la Dra. Cecilia nos autorice el material utilizado en su libro. El contacto en Villegas Editores es Ana Cristina Munera: 3153444619. Existe la posibilidad de que Ecopetrol desde el área de patrocinios nos financien el libro, y están a la espera de nuestra propuesta. Quien nos puede ayudar en Ecopetrol es Camila Pardo, interventora del convenio que tenemos actualmente con ellos. A las reuniones han asistido tanto Pedro Baracaldo como María Paula Díaz.
  
10. Renegociar convenio con la Gobernación de Risaralda y comenzar ejecución del proyecto Fomipyme de moda con la Fundación Vida y Futuro. Está pendiente la contratación del coordinador del Laboratorio. Nydia Castellanos, como coordinadora de los Laboratorios está liderando este tema de convocatoria y contratación. Acordamos con la Fundación Vida y Futuro en atender población artesanal tradicional desplazada en la ciudad de Pereira. Ellos ya tienen unos grupos de población con estas características para comenzar esta ejecución que hará parte del Proyecto de Atención a Población Desplazada a cargo de Ángela Merchán.
  
11. El laboratorio del Quindío también está pendiente de seleccionar y contratar un coordinador de Laboratorio. La selección preliminar de la persona para esta convocatoria ya la realizamos en conjunto con Nydia Castellanos.
  
12. Para el Laboratorio de Caldas, recientemente estructuramos un proyecto en conjunto con el Secretario de Desarrollo Económico de la Gobernación, Miguel Trujillo, para llevar a cabo un proyecto bandera cuyo objetivo sea fortalecer las unidades productivas de artesanías emblemáticas del departamento. Ellos están interesados en fortalecer la identidad del departamento, y preservar aquel conocimiento que está en riesgo de pérdida por falta de relevo generacional. Este proyecto se formuló a partir de la atención integral a toda la cadena de valor de estos oficios, y se prevé un diagnóstico para poder enfocar las acciones a aquellos eslabones que se encuentren debilitados en la producción artesanal. Estamos pendientes de que el proyecto sea viabilizado por la Gobernación. El contacto en la Gobernación es Miguel Trujillo, 3158980265.
  
13. En las últimas semanas se ha organizado las líneas de investigación establecidas para la convocatoria que hará Colciencias en el marco del Proyecto de Investigación. Estas dan respuesta a las necesidades de la entidad, y responden a la búsqueda de lineamientos y definición de conceptos en cuanto al sector artesanal y la artesanía.

14. Save The Children, una organización que apoya procesos de educación a nivel mundial, gestionó recursos con la firma de joyas Bulgari para financiar una escuela de joyería en Barbacoas, Nariño. La propuesta ha estado a cargo de Claudia Garavito, a partir de un presupuesto que dejó Piedad Sierra, antigua coordinadora del Programa de Joyería. El proyecto de Ecopetrol, que atiende a Barbacoas como una de las 32 comunidades, hará un diagnóstico con respecto al montaje de la escuela de joyería que servirá como punto de partida al proyecto. En los próximos días estaré enviando la propuesta del proyecto a Save The Children. El contacto en Save The Children es Tim Murray: [tmurray@savethechildren.org](mailto:tmurray@savethechildren.org) .
15. El programa OVOP, modelo de desarrollo local Japonés, está ejecutándose en Colombia a través de DNP. AdC ha estado en contacto con Jica, Agencia de Cooperación Internacional Japonesa y con la Embajada del mismo país, y hace parte del comité nacional OVOP. Hemos adquirido compromisos para apoyar el proceso de las comunidades seleccionadas, y hacer parte de la ejecución de los Planes de Acción en las mismas. Además, ofreceremos incentivos a las comunidades que fueron seleccionadas como ganadoras por el comité OVOP, enfocándonos en el tema de diseño de producto y producción, aprovechando la sinergia con otras acciones de la entidad como el otorgamiento de marcas colectivas y la certificación con Sello de Calidad Hecho a Mano. Alex Parra, coordinador de proyectos de la subgerencia, acaba de ir a capacitarse en Japón en este modelo de desarrollo local, y es importante hacer una estrategia de transferencia de conocimiento al interior de la entidad para que lo aprendido por el en esta oportunidad se difunda en el resto del equipo.
16. El año pasado se firmó un convenio marco con la Fundación Ser Uno con la idea de que esta nos apoyara en el tema de captar recursos de empresa privada, y poder expedir certificados de beneficios tributarios para las empresas. Este año nos ayudarán a recibir la donación de cartones para el desarrollo del stand comercial de la Cumbre de las Américas. El contacto de la Fundación es Manuela Saenz: 3123793414, [manuela.saenz@fundacionseruno.org](mailto:manuela.saenz@fundacionseruno.org).

Att.

Mariana Gómez Soto  
Subgerente de Desarrollo  
Marzo 15 de 2012

## **XVI.- Anexos**

- 1. Necesidades Contratistas 2012**
- 2. Tabla de contratistas a la fecha según proyecto**
- 3. Organigrama de Programas de la Subgerencia de Desarrollo**
- 4. Cuadro de Ejecución Presupuestal 2011**
- 5. Forplats 2012**
- 6. Presupuesto 2012**