



EXPOARTESANÍAS

Estilos de Vida

Conceptualización

Expoartesánías 2013



EXPOARTESANÍAS

Estrategia Expoartesaniás 2013



Promover *Estilos de Vida*, enfocados al consumidor.





ETNO

- ✓ Historia
- ✓ Identidad Colectiva
- ✓ Uso de las materias primas del entorno
- ✓ Vincula la artesanía indígena y tradicional

NEO

- ✓ Re-significación de artesanía
- ✓ Exploración de Materias primas, Técnicas y/o Conceptos
- ✓ Nuevas aplicaciones en uso, forma y función

ECO

- ✓ Re-significación del objeto de desecho
- ✓ Vincula una técnica artesanal
- ✓ Reduce el impacto
 - ✓ Recicla los materiales
- ✓ Reusa los objetos
 - ✓ Ciclo de vida Intergeneracional

Pasado

Presente

Futuro

- ✓ Sostenibilidad
- ✓ Servicio personalizado

Palabras Clave

Conceptos Transversales

¿En qué cambia Expoartesánías 2013?



EXPOARTESANÍAS

*El **concepto** de la feria se basa en la **experiencia** de los sentidos que giran alrededor del **oficio** en el arte, **producto**, gastronomía, arquitectura, producto semi-terminado, patrimonio vivo.*

- ✓ La exhibición se basa en los estilos de vida Etno, Neo y Eco.
- ✓ Diversificar el producto basado en la técnica, teniendo la posibilidad de uso de nuevos materiales y conceptos, enfocado a un estilo de vida.
- ✓ Contextualizar el producto dentro del entorno cotidiano, enfocado al usuario final.





EXPOARTESANÍAS

¿Qué se mantiene en Expoartesánías 2013?



- ✓ La importancia de la técnica en el producto.
- ✓ Uso predominante de Materias primas naturales.
- ✓ Producto con Identidad, diseño e innovación
- ✓ Contar la historia del producto por medio de aplicaciones gráficas (Etiquetas, brochures, postales, catálogos, exhibición, etc.)

Werregues, Wounnan

Artesana Wayuu



Balay Cubeo, Vaupés



ETNO

Elaboración de productos con materiales locales, cargados de historia y significado.

✓ Estética tradicional.



Mobiliario Muriel Garderet



Separador en Guadua



Mobiliario Muriel Garderet

NEO

Contraste entre la vida contemporánea y la riqueza de lo tradicional.

- ✓ Productos con estética contemporánea.
- ✓ Productos que proponen experiencia multifuncional.
- ✓ Productos en los que se exploran materiales, técnicas y usos.





Mobiliario con residuos de cuero: Mayerli García

ECOBAG: Fundación Titi



Fachada en Platos cerámicos Carmen del Viboral

ECO

Productos con proceso de elaboración artesanal y material de re-uso o reciclaje.

- ✓ Filosofía empresarial de valor compartido.
- ✓ Productos que vinculan un oficio o técnica artesanal.
- ✓ Uso racional y coherente de objetos y materiales.

