



Discurso Inauguración MANOFACTO 2004

Para Artesanías de Colombia es motivo de inmensa satisfacción arribar a la séptima versión de MANOFACTO que hoy se inicia. En esta oportunidad fueron cerca de mil los aspirantes a presentarse en la Feria entre quienes fueron seleccionados un total de 250 artesanos. Ellos proceden de 21 departamentos y 53 municipios y presentan lo mejor de su trabajo en un espacio que, en esta ocasión ha sido organizado por plazas, con el propósito de aproximarnos a los más modernos conceptos de exhibición y ventas que actualmente se aplican en el mundo y que maneja los conceptos de:

- Accesorios de mesa y cocina,
- Accesorios decorativos y juguetes,
- Productos para el hogar,
- Accesorios personales (moda),
- Comunidades indígenas y fibras indígenas,
- Joyería y bisutería

La Feria es resultado del trabajo desarrollado por Artesanías de Colombia, a través de su Centro de Diseño, que se encarga de asesorar a los expositores con el fin de lograr propuestas de productos innovados que satisfagan las exigencias del público consumidor, cada vez mas exigente y conocedor de la artesanía.

De la selección de productos, se ocupó un equipo de diseñadores vinculado con cargo a la unidad de negocios Plaza de los Artesanos, proyecto que cada vez se consolida como el centro de exposiciones y negocios para la pequeña y mediana empresa y el segundo recinto ferial de Bogotá.

Para esta versión, y por primera vez, contamos con el apoyo del Sistema de Información para la Artesanía, unidad de Artesanías de Colombia –SIART- que tuvo a su cargo el

diseño de la imagen gráfica y de la información sobre la selección de participantes. A su vez ha servido para promocionar, divulgar, y para acercarnos más a los artesanos colombianos.

Esto es el comienzo, porque el SIART podrá ser utilizado por los artesanos para identificar las ferias del país, o del mundo, en las que pueden participar, o promover sus productos a través de la galería de artesanos, un espacio creado para quienes requieren de un sitio virtual para mostrar su trabajo en forma permanente.

El portal ofrece un servicio rotativo de imágenes de productos para los artesanos interesados en esta publicidad. Además es una excelente oportunidad para comunicarnos, porque a través del SIART se pueden compartir experiencias utilizando los foros o el chat y solicitar asesoría virtual en diseño y desarrollo de productos. Este es un medio que, articulado al programa de gobierno en línea, nos permite hacer presencia en las regiones mas apartadas de la patria.

En Artesanías de Colombia nos ocupamos de los proyectos de desarrollo económico del sector artesanal y, por eso, además de ofrecer servicios de diseño, del Sistema de Información para la Artesanía, del programa de comercialización a través de ferias, del servicio de exportación a los artesanos diseñado para apoyar a quienes se inician en esta actividad, hemos avanzado en el trabajo para estructurar doce cadenas productivas, once de las cuales son subsidiadas por el Fondo de apoyo a la pequeña y mediana empresa FOMIPYME, que benefician a 3.310 artesanos, 1500 agricultores, 67 organizaciones de artesanías y cubre 68 municipios de 15 departamentos del país.

El programa busca estructurar y fortalecer las cadenas de chinchorros y hamacas en la Guajira, la seda natural en el Cauca, el oro y la joyería en Antioquia, la cerámica en Pitalito y el sur del Huila, la cañaflecha en Córdoba y Sucre, la iraca en Nariño, los tejidos en San Jacinto y Morroa, la palma de estera en el Cesar, la guadua en el Quindío y el eje cafetero, el mopa-mopa en Nariño y Putumayo, y el mimbre en el Tolima y Cundinamarca

Con la integración de cada uno de los eslabones de la cadena productiva, se busca elevar la competitividad ofreciendo mayores volúmenes de producción y desarrollar un negocio del cual se benefician cultivadores, recolectores, ripiadores, artesanos y comerciantes.

La vinculación del sector público y privado se materializa a través de acuerdos de competitividad regional, lo que refleja la voluntad de cada uno de los actores con compromisos concretos, que buscan mejorar la gestión empresarial y tecnológica e introducir conceptos de innovación, diseño y desarrollo de productos hasta llegar a la comercialización.

A la fecha, podemos dar un parte de satisfacción con logros que se han obtenido en el proyecto como: parcelas demostrativas agenciadas o manejadas directamente por los agricultores lo cual asegura la sostenibilidad y el sentido de pertenencia de los proyectos.

Planes de mejoramiento sostenible de materias primas así: el mopa-mopa o Barniz de Pasto, la cañaflera, la palma de estera, el mimbre, los cuales vienen siendo utilizados por las UMATAS de los municipios con el apoyo de las Secretarías de Agricultura de los departamentos y el acompañamiento de la Corporación Autónoma Regional de cada departamento.

La asociatividad es la esencia para la organización de la producción y el comercio que se inició desde Artesanías de Colombia hace algún tiempo, pero en esta oportunidad el esfuerzo se ha focalizado en articular las organizaciones de base de agricultores con las de artesanos y comercializadores. Por primera vez se hace un esfuerzo por construir un plan de negocios concertado, para mejorar las posibilidades del negocio en el mercado nacional e internacional.

En alianza con ICONTEC hemos venido desarrollando el programa para el otorgamiento del certificado de calidad “Hecho a Mano”, dirigido a los artesanos vinculados al Programa nacional de Cadenas Productivas. Merece destacarse que es una experiencia pionera en el mundo y me es grato informar que esta tema ha sido avalado por la UNESCO y ha despertado gran interés en países de América Latina que ya están deseosos de recibir asesoría nuestra para implantar el programa como apoyo al sector artesanal en sus país

Esto ha significado la construcción de un referencial o norma técnica aplicada a la artesanía y, al finalizar el año, esperamos contar con 300 empresarios artesanos

certificados. Este importante esfuerzo ha contado con el respaldo de las entidades de orden departamental y local y, desde luego, las entidades de orden nacional que de una u otra manera tienen que ver con el proyecto. Es entonces, la suma de esfuerzos y recursos lo que ha permitido lograr resultados de singular impacto.

No puedo desaprovechar esta oportunidad para compartir con ustedes que Artesanías de Colombia participará, por segunda vez, en COLOMBIAMODA, con el desfile “Identidad Colombia”, proyecto liderado por doña Lina María Moreno de Uribe, que busca posicionar y dignificar el oficio de la artesanía, mostrando con diseño y con la aplicación de materiales hechos a mano, su gran potencia en el ámbito de la moda al más alto nivel, la vigencia de lo tradicional y de lo local en un mundo global donde la diferencia y la innovación tienen un valor incalculable.

En esta ocasión los diseñadores invitados son; Hernán Zajar, Judy Hazbún, María Elena Villamil y Pepa Pombo. Ellos han diseñado sus colecciones inspirados en los oficios tradicionales como la filigrana en plata de Mompo, los tejidos de seda del Cauca y Risaralda, la fibra de plátano del Huila y otros que serán llevados a la Pasarela en una versión contemporánea de la moda y el diseño.

Sea esta la oportunidad para agradecer el formidable apoyo que hemos recibido de la señora Lina María Moreno de Uribe, de la Junta directiva de Artesanías de Colombia, del señor viceministro Carlos Alberto Zarruck; también, por supuesto, al equipo de trabajo de la Pplaza de los Artesanos y demás funcionarios de Artesanías de Colombia, puesto que todo esto es posible debido al compromiso, la dedicación y el tesón con que se han realizado a su trabajo.

CECILIA DUQUE DUQUE

Bogotá, agosto 12 de 2004