



Cumplimiento plan estratégico
Subgerencia de Desarrollo
Año 2012

Logros planeación estratégica 2011 – 2014 cuarto trimestre 2012

Con respecto a la planeación estratégica formulada por la entidad desde 2011, en cuanto a las metas establecidas para el año 2012, a cargo de la Subgerencia de Desarrollo se listan los logros cumplidos en la Gestión y Desarrollo de Proyectos con corte a 27 de diciembre de 2012.

A. Estrategia: Gestión del conocimiento para el sector

- 1. Consolidar y posicionar el centro de documentación de AdC como centro de conocimiento al servicio de estudiantes, artesanos, investigadores, organizaciones**

Meta:

Catalogar 750 documentos para poner al servicio de los usuarios del CENDAR.

Acciones:

- Se han catalogado 1.014 documentos, pero no se han digitalizado.

Cumplimiento de la meta:

135%

Impacto:

En la colección de Artesanías de Colombia hay 1.100 documentos digitalizados, que pueden ser consultados en forma virtual.



2. Conformar equipo de investigadores encargados del diagnóstico e identificación de necesidades para la sostenibilidad del sector.

Meta:

Dos investigaciones aplicadas en proyectos.

Acciones:

- En Convenio AdeC, Mincultura y Colciencias ejecución de proyecto relacionado con la cadena de valor de la artesanía: “Recuperación de los conocimientos ancestrales para la elaboración de instrumentos musicales tradicionales del Pacífico colombiano, mediante la aplicación de la etnoeducación en las escuelas públicas de Buenaventura”- Universidad ICESI de Cali.
- Avanza investigación sobre arte, artesanía y arte manual. Levantamiento de información para construcción de memoria institucional con la Subgerencia de Desarrollo.
- Estudios de campo para entender relación entre arte, artesanía, manualidad y diseño, desde la producción, circulación y consumo en Linares, Sandoná y Pasto (Nariño) y Manizales (Caldas), Pereira (Risaralda), Armenia (Quindio), Cartago (Valle), Santa Marta y Taganga (Magdalena), Barranquilla (Atlántico) y Cartagena (Bolívar).
- Acercamiento a posturas de Laboratorios en relación entre arte, artesanía, manualidad y diseño (Caldas, Nariño, Risaralda, Quindio) y de los programas de diseño industrial de las universidades Javeriana y Nacional.
- Convenio con Ecopetrol: Se conformó el equipo base de investigación interdisciplinario: antropólogos, etnobotánicos y diseñadores industriales y textiles.

Cumplimiento de la meta:

95%

Impacto:

Se ha logrado participación de personas externas a la entidad para la conceptualización de la artesanía, incluyendo artesanos, artísticas plásticos y diseñadores industriales.

Actualización del conocimiento sobre el sector artesanal y fortalecimiento de relaciones con la academia para el establecimiento de redes desde las cuales propiciar la gestión de los conocimientos en y para el sector artesanal.



3. Alianzas con las universidades y organizaciones financiadoras de investigación

Meta:

Mantener dos alianzas, una para investigación conjunta con universidades, otra con organizaciones

Acciones:

- Alianza con la Universidad de Los Andes que se encuentra vigente para practicantes en Artesanías de Colombia y Artesanías acompaña investigaciones de proyectos de grado;
- Alianza estratégica que se tiene con la universidad de El Bosque. Se invita para hacer parte de la Mesa Sectorial de Competitividad , coordinada por Min Cultura y Artesanías de Colombia
- Se celebró convenio tripartita con Ministerio de Cultura y Colciencias para la conformación de un banco de proyectos elegibles para la investigación en “Arte y Cultura”.
- Convenio tripartita Min Cultura y Colciencias para banco de proyectos elegibles para la investigación en “Arte y Cultura”.
- Alianza “Diseño, Innovación y Artesanías SIN FRONTERAS” Universidad Autónoma de Manizales para intervenir en rutas emblemáticas de la región cafetera mediante acompañamiento académico de diseño logrando unión de entre artesanos, estudiantes y docentes atendiendo a las necesidades presentes y futuras del sector productivo artesanal y del desarrollo regional, en el departamento de Caldas.

Cumplimiento de la meta:

100 %

Impacto:

Vinculación de entidades académicas y gubernamentales para apoyar el sector.

Se estableció una alianza de mediano plazo con la entidad rectora de la investigación científica y social.



B. Estrategia. Asociatividad y Formalización.

4. Apoyar el fortalecimiento de las asociaciones existentes y la creación de nuevas

Meta:

Al menos 4 proyectos que incluyan el fortalecimiento de las asociaciones existentes y la creación de nuevas asociaciones

Acciones:

- Convenio 08-2012 con Organizaciones Solidarias (antes Dansocial): *Fortalecimiento y desarrollo de procesos de fomento y fortalecimiento de las organizaciones solidarias en el sector Artesanal de Colombia*, cobertura a 13 departamentos con 19 proyectos específicos para comunidades Artesanales. Orientado a atender las particularidades organizativas de cada comunidad atendida.
- Visitas efectuadas para sensibilización y diagnóstico en comunidades. Se modificó la cobertura inicial y se amplió plazo de ejecución a 2013.

Cumplimiento de la meta:

100%

Impacto:

Se optimizan recursos institucionales para ampliar la cobertura a 17 comunidades.

Se tiene cobertura a nivel nacional, se cumple con el entregable propuesto para el año.

Se cuenta con diagnóstico de asociatividad en 17 comunidades y se suscribió convenio con “Gestando Empresa Incubadora Solidaria” y la Universidad Autónoma del Caribe para adelantar intervención en asociatividad con énfasis en creación y fortalecimiento.



5. Proyectos que sensibilicen sobre la importancia de la protección intelectual

Meta:

10 comunidades nuevas con signos distintivos colectivos

Acciones:

- Contrato con firma de abogados Palacio Ballesteros para registrar 10 signos distintivos: Se modifica cobertura quedando así: Mitú – Vaupés, Bogotá – La Candelaria, Quibdó – Chocó, El Guamo – Tolima, San Vicente – Antioquia, Tibana, Nobsa y Valle de Tenza – Boyacá, Panela Nacional, Eje Cafetero .
- Se adelantaron el 100% de las visitas proyectadas

Cumplimiento de la meta:

100%

Impacto:

Disponibilidad de un sistema de protección legal para el producto de nuevas comunidades artesanales en cuanto a su cultura y conocimientos ancestrales, que contribuye a fortalecer su gestión comercial.

Se radicaron 10 solicitudes ante Superintendencia de Industria y Comercio : 9 marcas colectivas y 1 denominación de origen.



6. Apoyar la formalización de los artesanos

Meta:

Actividades de sensibilización para la formalización y lograr que el 20% cuenten con RUT

Acciones:

- Se ha vinculado la base de datos de beneficiarios de los últimos años con el programa de Formalización del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Con los Laboratorios se dio continuidad a la estrategia de Brigadas de Formalización, en Pereira, Armenia, Putumayo, Nariño y Manizales.
- Artesanos que a la fecha aparecen en la base de datos de Artesanías de Colombia, con RUT o registrados en la Dian , con régimen común y régimen simplificado son 2.577, de un total de 12.472 artesanos registrados
- En Putumayo y en Nariño, a través de los Laboratorios se ha logrado que artesanos independientes y organizados gestionen su RUT. Con ello se alcanza un total del 21%.

Cumplimiento de la meta:

100%

Impacto:

Sensibilización de los artesanos sobre la importancia de formalizarse.

Actualización de base de datos para poder obtener información al respecto.



C. Estrategia: Consolidar el sello de calidad hecho a mano para la artesanía

7. Meta: Consolidar el sello de Calidad

Meta:

Revisión de 6 normas y elaboración de 2 nuevas normas. Entrega de 20 nuevos sellos y renovación de 20.

Acciones:

- Otorgamiento de 45 nuevos sellos de calidad artesanos oficios talla en sal-Zipaquira, Tejidos en lana Cucunubá y trabajos en junco-Fúquene.
- Revisión y actualización de 12 documentos referenciales o normas técnicas para: Chamba – alfarería, Mompox-joyería, Guajira-tejeduría, Curití- tejeduría, Nariño -iraca y mopa-mopa, Eje cafetero -guadua, Valledupar- tejeduría, Silvania-mimbre, San Jacinto-hamacas, bordados de Cartago, Cerinza-cestería.
- Renovación de 24 sellos para artesanos joyeros en filigrana -Mompox.
- Renovación de 11 sellos de calidad para las maestras artesanas wayúu de Guajira.

Cumplimiento de la meta:

158%

3 nuevas normas técnicas 150%
45 nuevos sellos 107%
35 sellos renovados 175%
12 Normas revisadas 200%

Impacto:

Artesanos involucrados en la certificación en calidad, aplicando el sello a sus productos para impulsar su comercialización.

Renovación de certificaciones vencidas y actualización de normas construidas desde hace 6 años.



D. Estrategia: Proyectos dentro de un marco ambiental

8. Alianzas con instituciones y organizaciones interesadas en el tema ambiental

Meta:

Mantener una alianza y suscribe una nueva.

Acciones:

- Ministerio del Medio Ambiente y Sostenibilidad en el marco de la reformulación del régimen de aprovechamiento forestal
- 2. Se mantiene la alianza con la WWF en torno al pacto intersectorial para el uso de la madera legal entre Artesanías de Colombia y la WWF.
- 3 Alianza con Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico IIAP Trabajo en conjunto para identificar procesos del aprovechamiento sostenible de la Damagua como materia prima asociada con la producción artesanal en el departamento de Chocó

Cumplimiento de la meta:

100%

Impacto:

Se realizó la identificación de las materias primas asociadas con la producción artesanal y su estado en la CITES y en la UICN Identificación procesos de aprovechamiento sostenible de Damagua (materia prima) producción artesanal en el Chocó, así como los actores sociales vinculados al proceso.



9. Materias primas alternativas naturales o recicladas

Meta:

Proyecto que hace uso de la materia prima alternativa

Acciones:

- Aplicación de los resultados de investigación del totumo como una especie promisoría en la elaboración de artesanías para decoración, en el municipio de Since, departamento de Sucre como estrategia de aprovechamiento
- Capacitación y asistencia técnica en el manejo y aprovechamiento sostenible de la lata de corozo como materia prima promisoría para la elaboración de artesanías en el Departamento de Córdoba
-

Cumplimiento de la meta:

100%

Impacto:

Dos proyectos productivos implantados en dos departamentos



10.: Uso racional y sostenible de materias primas

Meta:

Cuatro proyectos que incluyen el uso racional y sostenible de materias primas

Acciones:

- Proyecto “Cundinamarca Artesanal Hecho a mano con Calidad” en convenio con Gobernación de Cundinamarca se investigó el adecuado beneficio y proceso de secado del junco utilizado en la cestería de Fúquene. Se imprimió cartilla pedagógica y se socializaron resultados con la comunidad.
- Asistencia técnica para el aprovechamiento sostenible de la lata de corozo como materia prima promisoría para la elaboración de artesanías en el Departamento de Córdoba
- Actividades en el municipio de Colosó para el aprovechamiento sostenible de la iraca en el Departamento de Sucre
- Identificación y clasificación de los requisitos y procesos específicos que se requieren para presentar las solicitudes de aprovechamiento de productos maderables y no maderables ante la autoridad ambiental regional, en 8 departamentos del país.

Cumplimiento de la meta:

100%

Impacto:

Conocimiento y recomendaciones para mejorar la calidad del producto mediante un apropiado tratamiento de las materias primas, desde el momento de su beneficio hasta la disposición final del producto.

Identificación la ruta de aprovechamiento para especies vegetales asociadas con la producción de algunos oficios artesanales



E. Estrategia: Monitoreo y seguimiento a proyectos

11. Diseño y Desarrollo de un modelo participativo de monitoreo para proyectos con duración superior a seis meses

Meta:

El 10% de proyectos con duración superior a seis meses contara con un modelo de monitoreo participativo.

Acciones:

- No se implementó nada

Cumplimiento de la meta:

0 %

Impacto:

Ninguno



F. Estrategia: Proyectos Especiales

12. La artesanía en la moda

Meta:

Sector artesanal vinculado a los diferentes clúster de moda

Acciones:

- Proyecto “Homenaje a la mujer Wayuú”, Rioacha - Guajira, que ofrece a la etnia wayuu, la posibilidad de nuevos mercado con análisis de su modus vivendi y diagnostico de capacidades productivas. Se acompañaron 60 artesanas en desarrollo de producto (manta wayuu), para mejorar proceso productivo (calidad, tiempos y costos). Maestras artesanas lograron contactos comerciales en Medellín.
- Avanza asesoría a las comunidades aceptadas en Expoartesanías 2012 en pabellón tradicional y de moda y accesorios a través de diseño desarrollo de producto, mejora en estándares de patronaje y acabados.
- Se continúa el trabajo con la comunidad wayuú, con 4 artesanas que participaron el primer semestre con el proyecto “Homenaje a la mujer Wayuú”, para producir 39 mantas con un alto grado de diseño, las fueron exhibidas en Expoartesanías 2012.

Cumplimiento de la meta:

100%

Impacto:

Se involucra la moda tradicional y étnica en la moda contemporánea, abriendo posibilidades comerciales para los artesanos indígenas. Elaboración de 78 mantas wayuu que fueron exhibidas en el evento de Colombiamoda 2.012, en Expoartesanías 2012.

Hacen parte de la muestra que promueve la entidad a través de su Área Comercial.



13. Ampliación del programa de mejoramiento de la competitividad del sector joyero en el país

Meta:

Ejecución de tres proyectos del programa de mejoramiento de la competitividad del sector joyero en el país

Acciones:

- Se implemento el Proyecto de escuela taller de filigrana en el municipio de Barbacoas – Nariño, en una Institución Educativa como estrategia de media vocacional, en convenio con Save to Children. 100%
- En el proyecto Mejoramiento de la competitividad y productividad de la población artesana en la ciudad de Bogotá en condiciones de vulnerabilidad y desplazamiento se involucró la atención a artesanos joyeros con asesorías en diseño y otros. 100%
- Curso de creación para joyeros diseñadores en Talleres de Joyería – Bogotá 100%
- Curso de sistemas de cierre y de broches para joyería en Talleres de Joyería – Bogotá 100%
- Participación en Expoartesanías 2012 con un stand de joyería de filigrana momposina con diseño contemporáneo. Se invitó a Joyeros diseñadores para desarrollar una muestra de joyería de filigrana elaborada por artesanos momposinos. 100%

Cumplimiento de la meta:

110%

Impacto:

Se realizó la identificación y caracterización del estado actual del oficio artesanal en comunidades tradicionales así como la intención de los jóvenes por mantener y preservar el oficio.

En Expoartesanías 2012 tuvo muy buena acogida la propuesta de Filigrana de Artesanías de Colombia, tanto en ventas como en la opinión de los visitantes sobre los diseños y la propuesta en general.

En la Escuela de Filigrana de Barbacoas se logró formación básica de los jóvenes de la vocacional, al punto de lograr realizar una pequeña producción con destino a Expoartesanías 2012, con base en la cual se incrementó la meta prevista.

En el Proyecto dirigido a Joyeros Diseñadores se lograron nuevas propuestas de diseño y la opinión de los estudiantes fue muy favorable. Se tiene registro del



curso, de tal manera que se pueda replicar tanto en Bogotá como en otros registros joyeros.

En el Curso de Sistemas de Cierres hubo muy buenos resultados, comentarios positivos de los estudiantes y se dispone de un registro del proceso formativo para su réplica.



14. Programa de Formación para el trabajo y el desarrollo humano del sector artesanal

Meta:

60 personas certificadas en formación para el trabajo y desarrollo humano

Acciones:

- Se presentó el Plan de Negocios del Centro de Formación de Artesanías de Colombia a la Administración de la entidad.
- Se obtuvo la licencia de funcionamiento para la Unidad de Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano de Artesanías de Colombia, mediante Resolución 170004 de la Secretaría de Educación - Alcaldía Mayor de Bogotá,
- Se obtuvo el registro calificado de los cuatro programas técnico laborales.

Nota: Iniciaron actividades en julio. Por tiempo real de ejecución (08/12) y el no inicio de programa de joyería se ajustó la meta a 35 beneficiarios certificados, aunque con la estrategia de becas y valoración de aprendizajes previos iniciaron 46.

Cumplimiento de la meta:

89 %

Impactos

- Artesanías de Colombia puede certificar beneficiarios por los conocimientos adquiridos en el marco de proyectos de formación en Mercadeo y ventas del producto artesanal, Preparación para el diseño de productos artesanales y en el programa de Logística de producción del taller artesanal
- 31 beneficiarios certificados en Bogotá en los tres módulos.



15. Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del país

Meta:

Atender a 1200 nuevas personas en condiciones de desplazamiento

Acciones:

- A través de los proyectos “Mejoramiento de la competitividad y productividad de la población artesana en la ciudad de Bogotá en condiciones de vulnerabilidad y desplazamiento” y “Mejoramiento de la competitividad y productividad del sector artesano de la población desplazada y Vulnerable del País APD” en lo corrido de 2012 se han atendido 486 beneficiarios
- En 2011 se atendieron 600 beneficiarios (452 directos + 148 indirectos)
- Se inicia la ejecución del proyecto PGN para población vulnerable por valor de \$3.000'000.000 para 2012, con cobertura a 13 departamentos, con lo cual se incrementará el número de beneficiarios atendidos y se sobrepasará la meta.
-

Cumplimiento de la meta:

536%

Impacto:

Artesanías de Colombia amplió su atención a artesanos que pertenecen a la población desplazada y vulnerable con vocación artesanal con el fin de promover la actividad artesanal a pesar de sus condiciones.

Se entregaron herramientas y materiales a los beneficiarios como capital semilla;

Se logró producción para Expoartesanías con ventas por más de \$110'000.000



16. Proyecto de fortalecimiento de las tradiciones culturales dentro de planes de vida al sector artesano de comunidades indígena y afrodescendiente

Meta:

Ejecución de 30 planes de acción para comunidades indígenas y afrodescendientes

Acciones:

- Visitas grupos de investigación y diseño a 33 comunidades (30 comunidades indígenas y 3 Afro descendientes); elaboración de diagnósticos y planes de acción de las comunidades, identificación del grupo de beneficiarios, compendio de cultura material, evaluación de estado del oficio, materias primas y cadena de valor.
- Preparación y ejecución de la Fase II, componentes de Diseño y desarrollo de producto, Asistencia técnica y Comercialización para las 33 comunidades.
- Logística para la preparación y acompañamiento a la participación comercial de las 33 comunidades en Expoartesanías 2012 (23 comunidades participaron con stand comercial individual, 9 tuvieron cuatro días de exhibición comercial y 1 comunidad desistió de su participación)
- Participación institucional y de divulgación del proyecto Orígenes en la feria de Expoartesanías 2012
- Preparación y ejecución del II Encuentro de saberes realizado entre el 3,4 y 5 de diciembre – Bogotá. Participación de un delegado de cada comunidad beneficiarias del proyecto.
- Se atendieron 868 beneficiarios; 634 mujeres y 234 hombres
- Se realizaron 162 actividades en las 33 comunidades ubicadas en 18 departamentos del país.
- Se gestionó y realizó la ampliación del proyecto con Ecopetrol hasta julio de 2014

Cumplimiento de la meta:

90%

Impacto:

La cobertura de atención de Artesanías de Colombia se amplió notoriamente a comunidades artesanas tradicionales del país a las que de otra manera no se habría logrado llegar, gracias a la cooperación de Ecopetrol.

Se amplió la cobertura a poblaciones indígenas y afrocolombianos.



G. Estrategia: Fortalecer el valor agregado del producto artesanal para ir mas allá del objeto

17. Identidad, cosmovisión y simbología en la artesanía

Meta:

Difusión de los resultados de la investigación de 30 oficios y/o comunidades en los productos artesanales y en la web..

Acciones:

- Los resultados de la Investigación sobre el bagaje cultural y simbólico de productos artesanales de comunidades tradicionales del país, culminó con la impresión y distribución de 38 fichas implementadas en la oferta comercial de la empresa y publicadas en la web institucional WWW.artesantiasdecolombia.com.co – sector – identidad y cosmología

Cumplimiento de la meta:

100%

Impacto:

Oferta de información especializada del trasfondo cultural del producto artesanal, utilizada en los almacenes de Artesanías de Colombia y como apoyo para la divulgación de nuestra cultura en ferias y eventos. El público accede a información de identidad del sector a través de la Web o del material impreso.



H. Estrategia: Diferenciación conceptual entre arte, artesanía, artes manuales y manufactura

18. Arte, artesanía, artes manuales y manufactura

Meta:

Publicación de los resultados de la investigación en una revista académica

Acciones:

- Se efectuaron dos debates sobre “Arte, artesanía y arte manual”, con la participación de diseñadores, antropólogos, sociólogos y algunos del sector.
- Se realizó revisión bibliográfica.
- Se aplicaron encuestas sobre el tema a 30 comunidades atendidas en convenio con Ecopetrol.
- Se adelanta una investigación exhaustiva sobre el tema. El resultado será un dossier y la publicación en revistas y página web institucional.
- Se tiene listo el borrador para las publicaciones que se efectuarán en diciembre.

Cumplimiento de la meta:

75%

Impacto:

Construcción de conceptos y definiciones, y recopilación de diferentes puntos de vista en cuanto al tema.



I. Estrategia: Ampliación de cobertura

19. Gestión y Desarrollo de proyectos

Meta:

6500 beneficiarios atendidos; 1500 unidades productivas; 100 nuevas unidades productivas.

Acciones:

- A través de 24 proyectos que se ejecutaron, algunos de ellos que vienen desde 2011, y se han finalizado durante la vigencia de 2012, se atendieron 5.961 beneficiarios de todo el país, con 2.144 unidades productivas entre nuevas y ya atendidas, con lo cual se considera que la meta se cumplió satisfactoriamente.
- La cobertura en beneficiarios fue del 92%
- La cobertura a unidades artesanales productivas, entre nuevas y ya atendidas, fue del 144%

Cumplimiento de la meta:

96%

Impacto:

Se atiende a los beneficiarios de acuerdo con los distintos eslabones de la cadena valor en la artesanía.

Se logra cobertura a mayor cantidad de artesanos y en mayor cantidad de territorio, especialmente a nivel de población indígena y afrocolombiana



20. Fortalecimiento y ampliación de los laboratorios de Artesanías de Colombia

Meta:

7 laboratorios fortalecidos y uno nuevo en operación

Acciones:

- Fortalecimiento para los laboratorios en: Bogotá D.C., Bolívar, Caldas, Nariño, Putumayo, Risaralda, Quindío, que cuentan con el apoyo y compromiso de las Gobernaciones, municipios, Organizaciones no gubernamentales y/o Cámaras de Comercio. El Laboratorio Nariño cuenta con cofinanciación internacional.
- Se gestiona la implementación de otro laboratorio para el Huila, estando pendientes tres solicitudes más de nuevos laboratorios

Cumplimiento de la meta:

93%

Impacto:

A través de los Laboratorios se adelanta la ejecución de proyectos regionales y atención continua a los beneficiarios de cada región.



J. Estrategia: Intercambio de experiencias y conocimiento en el sector artesano

21. Talleres y encuentros de artesanos y agentes interesados en el sector.

Meta:

4 encuentros sobre el tema

Acciones:

- Foro “Patrimonio, Artesanía y Tecnologías” Marzo 9 de 2012. Alcaldía Local de Engativá. Con el apoyo del Instituto Distrital de Patrimonio Cultural-IDPC.
- V Encuentro de Diálogos y Saberes Artesanales. Claustro de Usaquén Marzo 18 y 19 de 2012. Con el apoyo del Instituto Distrital de Patrimonio Cultural-IDPC.
- II Seminario Internacional de Propiedad Intelectual y Artesanías. Diciembre 11 y 12 de 2012. Apoyo OEA y SIC
- Lanzamiento del Movimiento OVOP – Colombia, Diciembre 10 de 2012. Apoyo JICA y APC Colombia
- Lanzamiento de la Denominación de Origen – Sombrero Aguadeño. Diciembre 13 de 2012. Apoyo Laboratorio de Caldas y Alcaldía de Aguadas.
- Relanzamiento de Marca Colectiva Kanku. Diciembre 14 de 2012. Apoyo Fundación Carboandes.

Cumplimiento de la meta:

150%

Impacto:

Divulgación de las expresiones culturales, y difusión de información al respecto.

Creación de espacios de diálogo y debate para el sector.

Visibilización de las acciones de los resultados del proyecto de Propiedad Intelectual y de OVOP – Colombia a nivel nacional e internacional.