



**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.  
APOYO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANO EN COLOMBIA-  
FOMENTO DEL SECTOR**

**2012**

**Asesoría en diseño y apoyo al programa Nacional de Materias  
primas.**

**Natalia Quiñones Rodríguez**

**Asesor del Proyecto**

Bogotá 2012



**Aida Vivian Furmanski**

Gerente General

**Iván Orlando Moreno S.**

Subgerente de Desarrollo

**Claudia Patricia Garavito Carvajal**

Profesional Subgerencia de Desarrollo

Coordinadora del Proyecto

**Natalia Quiñones Rodríguez**

Asesor del Proyecto



## **TABLA DE CONTENIDO**

### **1. Introducción**

### **2. Objetivo General**

### **3. Objetivos Específicos**

-

### **4. Antecedentes**

### **5. Contexto**

### **6. Metodología**

### **7. Ejecución de las actividades**

- Taller de tendencias (Color, Moda, Ambientes, Concepto, Textiles, Producto, Fibras naturales, Cestería, Cerámica).
- Presentación de Colores 2013.
- Presentación de Bolsos (Comunidad de Los Córdoba).
- Taller de tintes (TRICOLOR- Comunidad de Tibaná).
- Desarrollo y presentación de línea de productos (Dimensiones, colores, cantidades).
- Seguimiento de producción para Expoartesánías 2012.
- Participación en Expoartesánías 2012.

### **8. Logros e impacto**

### **9. Conclusiones**

### **10. Limitaciones y Dificultades**

### **11. Recomendaciones**

### **12. Bibliografía**



## INTRODUCCION

A través del proyecto de Artesanías de Colombia “Apoyo y fortalecimiento del sector artesano en Colombia- Fomento del sector”, se realizaron diferentes actividades, enfocadas especialmente en aspectos de diseño, en algunas comunidades del país, con el objetivo de asesorar y capacitar a estas comunidades, promoviendo el buen uso del recurso, desarrollando líneas de producto con alto contenido de diseño según las tendencias actuales, y comercializando sus productos finales en Expoartesanías 2012.

El proceso contó con la participación de 5 comunidades y en total 45 beneficiarios atendidos en diferentes zonas del país, de donde se reportan las actividades descritas dentro de este informe. Se trabajó con comunidades que tienen una larga experiencia en el trabajo con Paja blanca, Iraca y cepa de plátano, Caña flecha y Calceta de plátano, por lo que el resultado de las asesorías en aspectos de diseño con la mayoría de artesanos fue la esperada.

Durante este proceso, se hizo entrega de herramientas e insumos para el desarrollo de los productos a algunas de las comunidades, y así, promover la optimización en tiempos de producción, y apoyarlas en el desarrollo de sus piezas para Expoartesanías 2012; y para esto, también se desarrollaron talleres de tendencias actuales de espacios/ ambientes, moda, color, producto, etc., taller de tintes, experimentando algunos nuevos, para implementar cartas de color actuales y futuras que funcionen en cada una de las comunidades y la materia prima con la que trabajan, y la respectiva presentación de los nuevos diseños en cada comunidad, con el objetivo de capacitarlos, mostrarles la evolución de los objetos a nivel formal y funcional en el país y en el resto del mundo, y con esto, logren



visualizar sus productos dentro de las tendencias a nivel macro en términos de diseño, por las cuales se generaron conceptos, formas y texturas para darle a su artesanía un alto valor conceptual, formal y funcional que complemente los espacios, funcione dentro de ellos y genere la armonía esperada por el usuario.

Además de este proceso en el que fueron visitadas las diferentes comunidades en los departamentos de Boyacá, Sucre y Córdoba, también se desarrolló producto para una de las comunidades que trabaja con fique en Curití- Santander, y que será presentado dentro del informe.

El presente informe abarca los contenidos de las actividades propuestas y desarrolladas en el proyecto con las comunidades atendidas y el resultado de cada proceso y desarrollo de las líneas de productos llevadas a Expoartesanías 2012.



## **OBJETIVO GENERAL**

Prestar asesoría en diseño industrial a los beneficiarios de las comunidades asignadas en los departamentos de Boyacá, Sucre y Córdoba; asesorando en tendencias actuales que demanda el mercado contemporáneo, mejorando la competitividad con el énfasis en la calidad del producto y el valor agregado, y trabajando con las diferentes opciones y técnicas para el desarrollo de una nueva línea de productos para comercializarlos en Expoartesanías 2012.

## **OBJETIVO ESPECÍFICOS**

- Presentar a los beneficiarios Tendencias 2012 desde todos los aspectos de diseño: color, moda, ambientes, producto, concepto y fibras naturales; socializando conceptos e ideas y aplicándolas en sus diseños, para que entren en el mercado actual y tengan muy buena aceptación.
- Evaluar los productos actuales, analizando en que pueden variar e innovar los colores, las formas y las texturas.
- Experimentar con diferentes tintes en las comunidades de Colosó y Tibaná, para generar la carta de color con miras a Expoartesanías 2012.
- Presentar la línea de productos en cada comunidad, socializar los diseños presentados y asignarlos a cada artesano, de acuerdo a la habilidad de cada uno en el oficio respectivo.
- Enfatizar en la calidad de los productos elaborados y sus acabados para así obtener mejores resultados.
- Promover la optimización de los recursos durante los procesos de producción de cada uno de los diferentes oficios.
- Comercializar los productos en Expoartesanías 2012



## ANTECEDENTES

Artesanías de Colombia a través de la Subgerencia de Desarrollo, adelanta el proyecto de “Apoyo y fortalecimiento del sector artesano en Colombia- Fomento del sector” con el objetivo de promover el desarrollo de productos artesanales donde haya buen aprovechamiento del recurso y prestar asesoría en diseño industrial y técnica a diferentes comunidades alrededor del país, para dar a conocer sus productos en el mercado actual.

El objetivo con las comunidades de Colosó y Tibaná fue retomar el trabajo con estas, pues había disminuido el acompañamiento por parte de Artesanías de Colombia, y las artesanas lo estaban pidiendo, ya que para la mayoría de comunidades es muy importante estar en continua capacitación para el mejoramiento en la calidad del producto y la innovación del mismo en el momento de competir con otros productos que están a la vanguardia del diseño.

En cuanto al resto de comunidades atendidas, Artesanías de Colombia en convenio con la CVS ha venido trabajando desde el año 2007, para promover las artesanías de la población vulnerable del departamento de Córdoba; prestando asesoría en diseño y asistencia técnica para realizar el mejoramiento tecnológico y ergonómico de talleres piloto de tejeduría y cestería en calceta de plátano (Los Córdobas), caña flecha (Tuchín, San Andrés de Sotavento) entre otras, mediante la dotación de equipos, herramientas y propuestas de diseño, desarrollando una colección por año denominada “Córdoba Sostenible”, que fuera amigable con el medio ambiente, y bien aceptada al momento de comercializarla.



## CONTEXTO

### Los Córdoba



Municipio ubicado al noroeste del departamento de Córdoba. Por el Norte limita con el mar caribe y el municipio de Puerto Escondido; por el sur con el municipio de canalete; por el este con el municipio de Montería por el oeste con el departamento de Antioquia, exactamente con el municipio de Arboletes. La cabecera Municipal se encuentra a 57 kilómetros de Montería.

Mapa de Los Córdoba

Tomado de <http://es.wikipedia.org>

El grupo se denomina Nueva Visión, está constituido hace 7 años con personería jurídica, cuenta con 15 artesanas que elaboran productos en calceta de plátano. De las 15 que participan de estas asesorías, 1 mujer es de Montería, 3 mujeres son de Buenavista y 11 del municipio Los Córdoba. El grupo trabaja en la casa de la artesana Nelly Sánchez, puesto que tiene el espacio suficiente y las condiciones básicas para las 15 artesanas pertenecientes al grupo.

### San Andrés de Sotavento y Tuchín



Resguardo indígena Zenú que es caracterizado por el oficio artesanal en Caña. En esta oportunidad se trabajó con artesanos de Tuchín, y de la vereda El Contenido, en San Andrés de Sotavento.





En El Contento, la mayoría trabajan trenzando y algunos son costureros; como grupo, realizan un buen trabajo demostrado en la calidad de sus productos.

Mapa de San Andrés de Sotavento  
Tomado de <http://es.wikipedia.org>

En Tuchín, los que forman el grupo son aproximadamente 20 artesanos en su mayoría trenzadores y 7 costureros, que fue con los que se realizaron las asesorías para el desarrollo de la producción para la feria.

Estas comunidades con sello de calidad, tienen una técnica y un dominio del oficio excelente, aunque la comercialización de sus productos es muy limitada, porque a pesar que su calidad es muy buena, la oferta que hay en el pueblo de Tuchín en caña flecha es alta, con precios muy bajos y calidad baja, cosa que la mayoría de visitantes no saben diferenciar y por lo que finalmente no se puede competir.

## Colosó



Municipio situado al norte del país, en el departamento de Sucre (subregión de Montes de María). Se sitúa a 42 km de la capital departamental, Sincelejo.

El grupo se llama Asociación de artesanos Casa de la Cultura de Colosó, y está constituido por 20 artesanas que se dedican al oficio de cestería de rollo con iraca y cepa de plátano, y realizan una gran variedad de contenedores con diferentes funciones que sirven principalmente en el hogar.

Mapa de Colosó- Sucre  
Tomado de <http://es.wikipedia.org>

La mayoría de artesanas manejan con destreza los materiales y saben la capacidad del material para ser adaptado a las formas propuestas. Lastimosamente, es un grupo que no tiene buena comercialización de sus



productos ya que no es un lugar con mucho movimiento de visitantes, y esto las ha llevado a dejar un poco la artesanía como medio de sustento de sus hogares.

## Tibaná



Municipio de la Provincia de Márquez, departamento de Boyacá. Su lema es "Tierra de paz, amor y amistad". Limita al norte con Jenesano, al oeste con Turmequé y Úmbita, al sur con Chinavita y al este con Ramiriquí.

Esta comunidad, ASOPAFIT, está constituida por 10 mujeres que trabajan con paja blanca en el oficio de cestería de rollo.

Mapa de Tibaná- Boyacá  
Tomado de <http://es.wikipedia.org>

El objetivo de ellas como grupo, es lograr conseguir el Sello de calidad, y para eso trabajan con mucha dedicación, constancia y siempre están pensando en aprender y mejorar el desarrollo y la presentación de sus productos con las recomendaciones y todo lo nuevo que se lleva a las asesorías.



## METODOLOGÍA

Para realizar las asesorías con las comunidades ya mencionadas, se hace el planteamiento metodológico desde el desarrollo de talleres y explicaciones que sean claras y coherentes con el objetivo del proyecto para que con esto, los artesanos comprendan conceptos y los apliquen a sus productos, siguiendo unos lineamientos propuestos en cuestiones de producción, calidad y presentación para llegar a un público específico como lo es el que asiste a Expoartesanías ; para esto, se desarrolló una presentación de tendencias, donde se tratan los principales temas que tienen que ver con el diseño actual en el mundo; qué colores se están usando, como son las estructuras, las formas, las texturas, el uso de estas dentro de los objetos, cómo ha evolucionado el uso de algunos materiales, cómo está hoy en día todo el tema de la sostenibilidad y la reutilización de materiales en nuevos objetos, cuál es el interés del diseño en tener un concepto claro para el desarrollo de los productos justificándolo desde referentes de moda, de tiempo y contexto, y culturales para que exista apropiación e identidad ya sea personal o colectiva y como se ve todo esto reflejado en espacios o personas que están a la vanguardia del diseño.

Se desarrollan las líneas de productos para cada una de las comunidades basadas en tendencias para que al momento de hacerles la presentación de los diseños a desarrollar, los artesanos hagan analogías de conceptos vistos y ya tengan una idea clara de cómo debe verse ese producto final en un espacio específico. El valor agregado que se quiere aplicar a las artesanías o piezas a desarrollar, se da desde la innovación formal y/o funcional que se le pueda dar a cada una de las piezas, teniendo en cuenta el oficio y las técnicas usadas, para el fortalecimiento de la cadena productiva y la apropiación de cada uno de los productos finales.



Los resultados permitirán que los beneficiarios tengan un ideal actual de producto claro, que junto con la calidad y las especificaciones entregadas, generen un alto valor percibido de la pieza y así sea del agrado de los visitantes a la feria.

## EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES






### - Taller de tendencias

<b>Localidad:</b> Tibaná, Colosó, Los Córdoba, San Andrés de Sotavento.	<b>Participantes:</b> 36
<b>Objetivos:</b> Actualizar a los artesanos en las tendencias actuales a nivel mundial, para innovar	
<b>Actividad Desarrollada</b>	
<p>Se realizó una presentación en tendencias 2012 junto al diseñador y asesor Samuel López, identificando todo lo relacionado al diseño actual alrededor del mundo y desde diferentes campos que son complementarios entre ellos, como el color, la moda, los espacios o ambientes, los productos, etc.</p> <p>Se hizo la presentación en comunidad explicando de donde salen las tendencias y cuál es el hilo conductor que llevan, es decir, mostrando cómo a partir del COLOR se desprenden la moda, los ambientes, y de esto los productos y los conceptos en general; con el objetivo que cada uno de los artesanos se apropie de diferentes imaginarios formales y funcionales para plasmarlos en sus productos, logrando posicionarlos dentro del mercado actual.</p>	
<b>Imágenes de la presentación</b>	



<p>artesanías de colombia</p> <h1>Color</h1> <p>2012</p>	<p>artesanías de colombia</p> <h1>AZUL, la Joya del Mar</h1>
<p>artesanías de colombia</p> <h1>Moda y Accesorios</h1> <p>2012</p>	<p>artesanías de colombia</p> <h1>Colores, estampados, texturas</h1>
<p>artesanías de colombia</p> <h1>Concepto</h1> <p>2012</p>	<p>artesanías de colombia</p> <h1>CONCEPTO NIDO</h1>
<p>artesanías de colombia</p> <h1>Ambientes</h1> <p>2012</p>	<p>artesanías de colombia</p> <h1>Decoración de espacios</h1>



<p>artesanías de colombia</p> <p>2012</p> <h1>Textiles</h1>	<p>artesanías de colombia</p>  <p>Teleros Estratobordo *</p>
<p>artesanías de colombia</p>  <p>2012</p> <h1>Producto</h1>	<p>artesanías de colombia</p>  <p>Segmentación - Arquitectura *</p>
<p>artesanías de colombia</p> <p>2012</p> <h1>Fibras Naturales</h1>	<p>artesanías de colombia</p>  <p>Elástico Adaptable *</p>
<p>artesanías de colombia</p> <h1>Cestería</h1> <p>2012</p>	<p>artesanías de colombia</p>  <p>Masillo de Materiales *</p>



**Resultados obtenidos**

Identificación de elementos básicos y conceptos de diseño.  
 Socialización de lo visto con los grupos, para relacionarlo con los diseños presentados.



**- Presentación de colores 2013**

<b>Localidad:</b> Tibaná, Colosó.	<b>Participantes:</b> 14
<b>Objetivos:</b> Emplear las tendencias de colores del año 2013 en sus productos, generar una carta de color para la producción de Expoartesanías 2012.	
<b>Actividad Desarrollada</b>	
Se realizó una presentación de Colores 2013 según las tendencias de PANTONE, y se compararon con los colores 2012, para ver cómo han evolucionado y a qué público objetivo se quiere llegar con estas nuevas paletas de color.	
<b>Imágenes de la presentación</b>	



### Resultados obtenidos

Identificación de elementos básicos y conceptos de diseño.  
Socialización de lo visto con los grupos, para relacionarlo con los diseños presentados.



**Paleta de Colores**



### - Presentación de Bolsos (referentes)

<b>Localidad:</b> Los Córdoba.	<b>Participantes:</b> 13
<b>Objetivos:</b> Observar referentes, texturas, formas y dimensiones que les sirvan a estas artesanas a aplicar lo visto en sus nuevos diseños.	
<b>Actividad Desarrollada</b>	



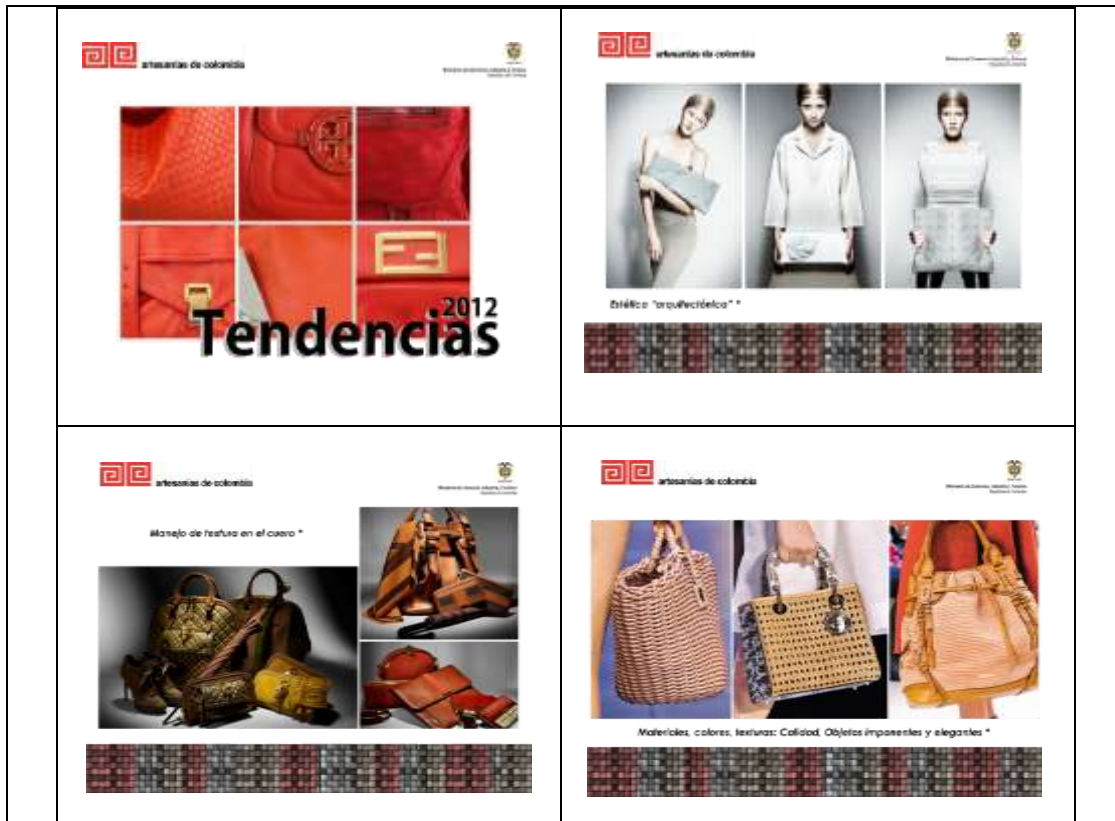


Presentación de bolsos donde se muestran: el trabajo que hoy en día se realiza en términos de sostenibilidad, y las tendencias actuales donde se evidencian texturas, técnica, mezcla de materiales, formatos; y a partir de estos referentes se crean los imaginarios de lo que las artesanas quieren mostrar en Expoartesanías 2012 con sus bolsos.

Se pretende que el producto final se perciba muy contemporáneo con el juego de colores dentro de las posibilidades naturales del material (no usan tintes), la cantidad de fibra usada dentro de la pieza, el tejido y técnica utilizada en el desarrollo del bolso, las formas y las dimensiones; que la calidad del producto final se vea impecable.

### Imágenes de la presentación





### Resultados obtenidos

Identificación de las posibilidades del material para llegar a los resultados esperados de calidad y valor percibido.

Se aplicaron todos los lineamientos entregados a partir de los referentes luego de la presentación, en los diseños que van para Expoartesanías 2012





- **Taller de tintes (TERACIL)**

<b>Localidad:</b> Tibaná, Boyacá.	<b>Participantes:</b> 9
<b>Objetivos:</b> Sacar muestras que se encuentran dentro de la carta de color, para el desarrollo de la producción de Expoartesanías 2012.	
<b>Actividad Desarrollada</b>	
Con los tintes marca TERACIL, entregados por el proyecto en la primera visita, se realizó el taller de tintes, basándonos en la curva de tinte usada por otras comunidades. Se hicieron pruebas con fibra natural y con fibra ya trabajada para hacer "retintes". Se sacan algunas muestras de color para trabajar en los diseños.	
<b>Imágenes de la presentación</b>	



### Resultados obtenidos

A pesar de un trabajo muy preciso con los tintes entregados, los químicos y la fórmula para mezclarlos, no funcionaron como se esperaba, algunos colores como el azul o el rojo definitivamente no son absorbidos por la fibra, y la mezcla de algunos colores como el rojo-amarillo o el azul-amarillo en un comienzo se obtiene el color deseado en la fibra, pero al lavarla empieza a soltar, por lo que se concluye que esos tintes no son los adecuados para la fibra. Por esto, se adquirieron inmediatamente después de la visita y se hizo el envío de dos colores de anilinas TRICOLOR, que están dentro de la paleta de color que se va a usar para la producción y que funcionan muy bien para paja blanca.

### - Desarrollo y presentación de líneas de producto.

<b>Localidad:</b> Curití, Tibaná, Colosó, San Andrés de Sotavento, Los Córdoba.	<b>Participantes:</b> 38
<b>Objetivos:</b> Presentar y asignar cada uno de los diseños propuestos a los artesanos para la realización de estos, de acuerdo al oficio específico de cada comunidad.	

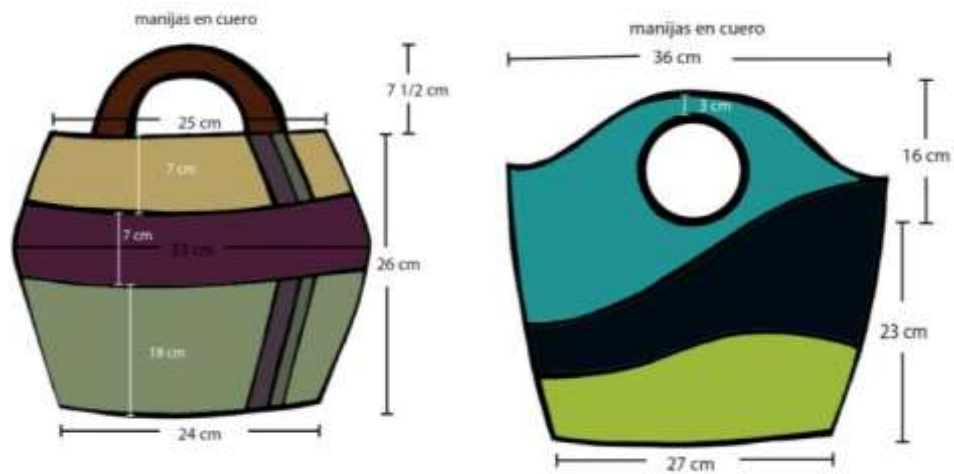


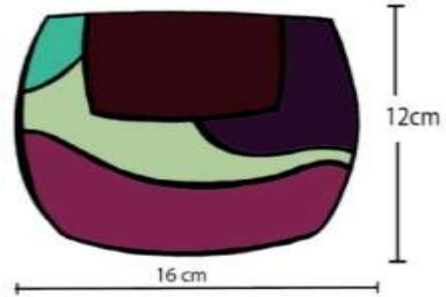
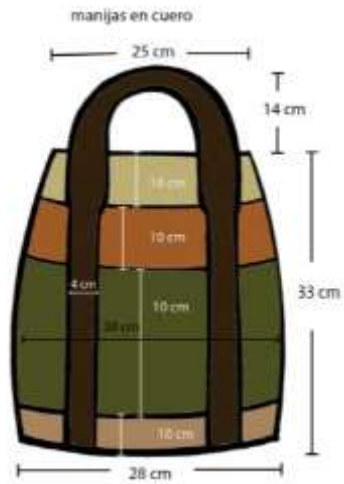
### Actividad Desarrollada

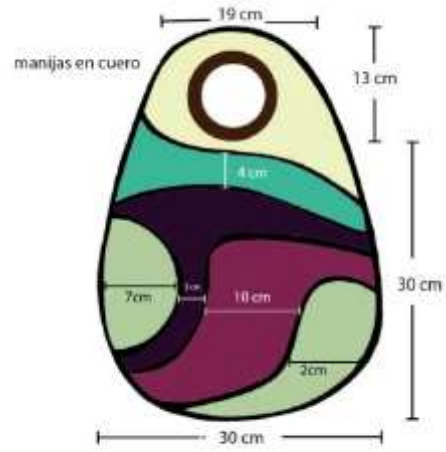
- Para Curití se desarrolló una línea de bolsos, una de tapetes y una de individuales que fueron enviadas junto a una serie de paletas de colores para que fueran trabajados en la comunidad.
- Para San Andrés de Sotavento se hizo la presentación de los diseños realizados por la asesora Sandra Calderón (bolsos y cojines) y por el asesor Samuel López (sombros), se socializaron con los artesanos y se decidió quién hacía cada diseño.
- Para Los Córdoba, Tibaná y Colosó se desarrollaron los diseños y fueron llevados a comunidad para la producción de Expoartesanías donde se presentaron y asignaron los diseños a los artesanos de acuerdo a su capacidad productiva, a su habilidad en diferentes técnicas, y a su interés por innovar y mejorar la calidad de sus productos.

### 1. Desarrollo Línea de productos Curití

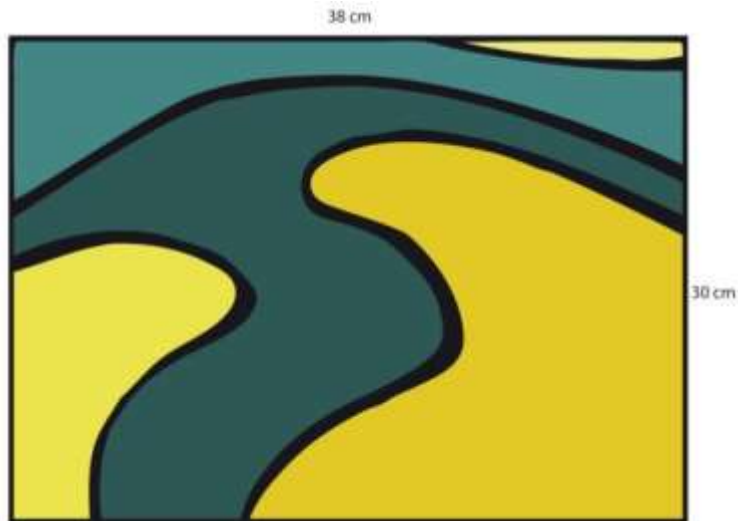
#### Línea de bolsos

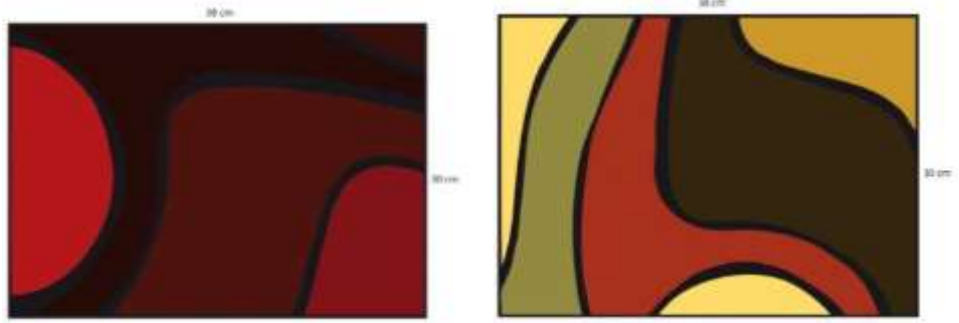






**Línea de individuales**

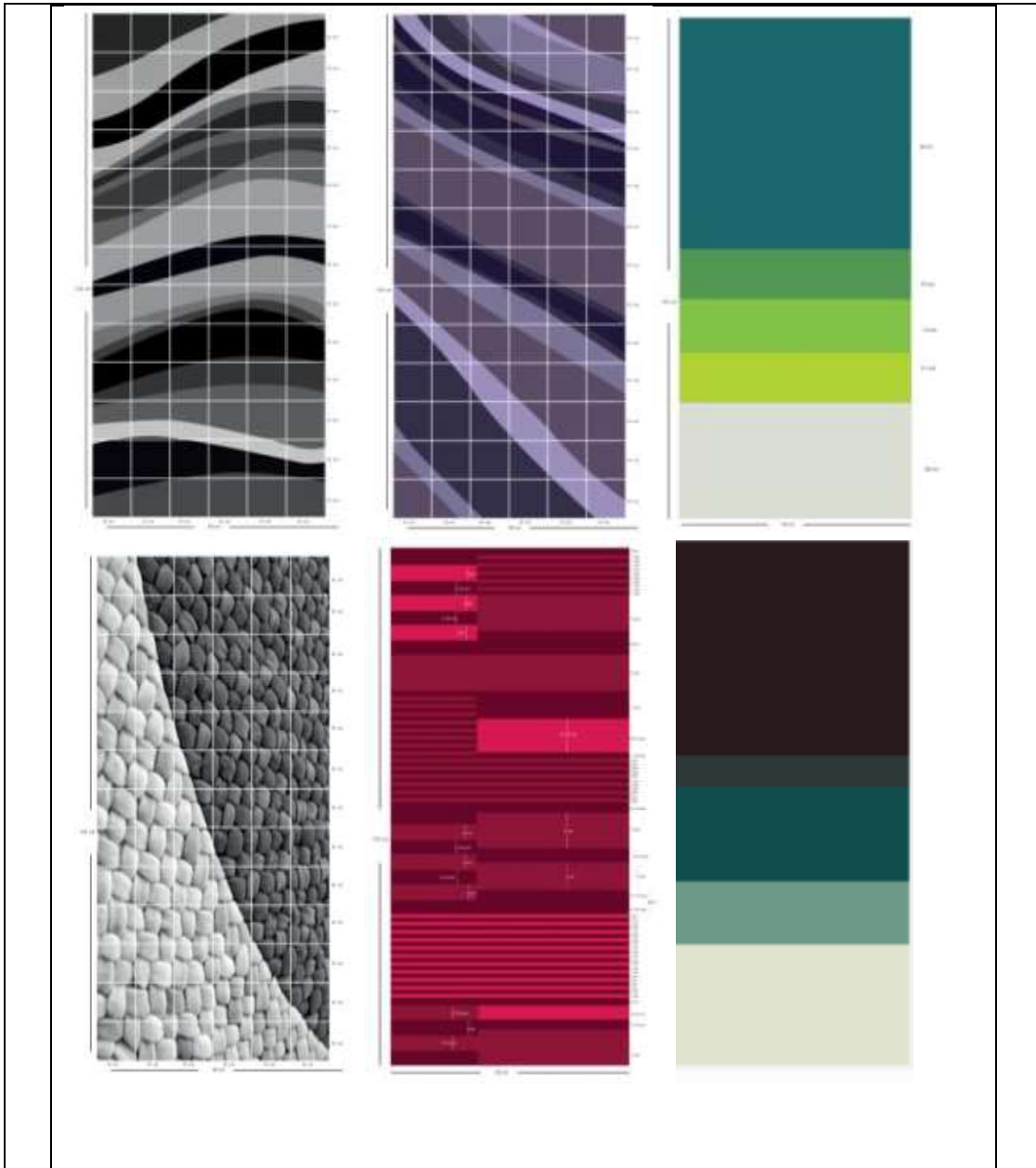




Línea de tapetes







**Resultados obtenidos**

Estos diseños, más otros realizados por la asesora Sandra Calderón, fueron enviados junto a una carta de color que puede ser usada en Curití, los diseños fueron repartidos en 6 grupos que trabajan diferentes técnicas con fique para que desarrollaran nuevos productos basados en tendencias actuales.

**2. Presentación línea de productos San Andrés de Sotavento**



### Resultados obtenidos

Se presenta la línea de diseño de sombreros compuesta por 6 diseños que van a ser trabajados con pintas propuestas por el asesor Samuel López, como el granito tradicional, grano de arroz, ojo de gallo, emes, siempre combinados con negro para darle un alto valor formal al objeto. Se presenta la línea de bolsos y cojines, compuestas por 6 diseños cada una, utilizando las mismas pintas propuestas para los sombreros y se asignan para empezar



a dar cantidades que deben enviar para la feria.

### 3. Desarrollo y presentación línea de productos Los Córdoba.





### Resultados obtenidos

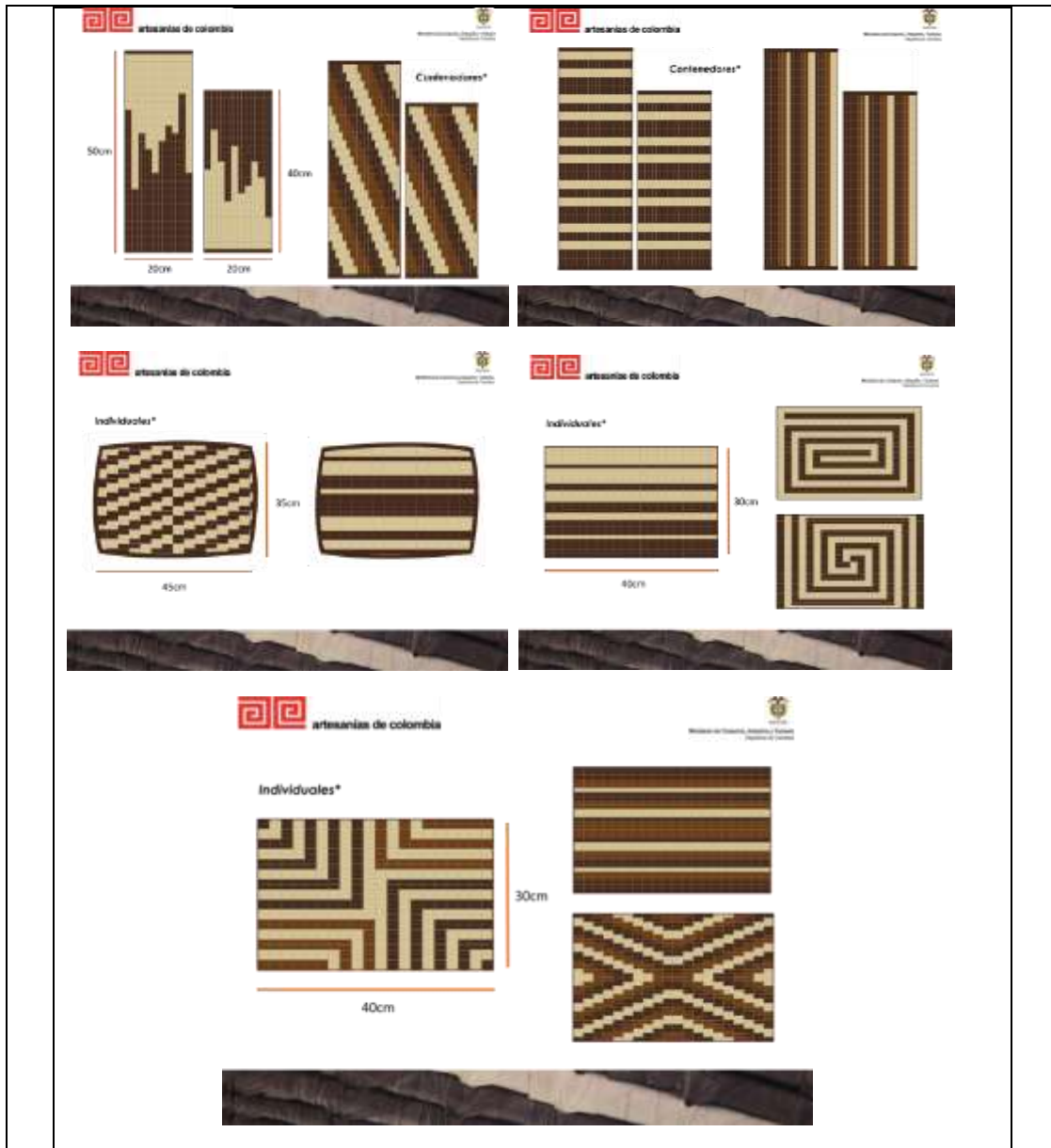
Se proponen nuevos diseños para los moldes que ya tienen, y se plantean tres diseños que necesitan molde, por lo que son adquiridos por el proyecto para que ellas logren cumplir con la producción establecida.

El ideal es realizar bolsos con tejidos 2x1 o 2x2 para que la estructura se mantenga, se vea mucho más tupido y el valor percibido sea alto. Algunas de las artesanas trabajan el crochet, por lo que algunos de los modelos son una combinación entre el entre tejido en rollo y el crochet, y aunque aumenta el tiempo de producción y la cantidad de material, así mismo aumenta el valor formal del objeto. Las asas se proponen en solo tafetán por la estética y el lenguaje general que le dan a toda la línea de bolsos.



#### 4. Desarrollo y presentación línea de productos Colosó





### Resultados obtenidos

Los diseños son presentados y asignados al grupo, definiendo dimensiones, colores a trabajar y cantidades para enviar a feria. A este grupo también se les hace entrega de tintes TERACIL, y se comprometen a hacer pruebas con los tintes para sacar los colores propuestos. Sin embargo luego de unos días, las artesanas tienen el mismo problema que las de Tibaná, puesto que la fibra no está absorbiendo el tinte, aunque ellas se comprometen a tener lista la producción, con algunos tintes que ellas tienen.



**5. Desarrollo y presentación línea de productos Tibaná**










### Resultados obtenidos

Se entregan los diseños y por el problema que hay con los tintes, se busca trabajar con fibra tinturada que ya tenían, por esto, hubo que buscar los colores que más se acercaran a la carta de color realizada con respecto a las tendencias y a las posibilidades del material.





- **Seguimiento de producción para Expoartesanías 2012.**

<b>Localidad:</b> Tibaná, Colosó, San Andrés de Sotavento, Tuchín y Los Córdoba.	<b>Participantes:</b> 38
<b>Objetivos:</b> Presentar y asignar cada uno de los diseños propuestos a los artesanos para la realización de estos, de acuerdo al oficio específico de cada comunidad.	
<b>Actividad Desarrollada</b>	
<p>Se realizó el seguimiento en el desarrollo de los productos para enviar y comercializar en la feria.</p> <p>Se hicieron los ajustes pertinentes en dimensiones y se hicieron las recomendaciones necesarias con todos los grupos para que el producto tuviera la calidad esperada por los asistentes y compradores de la feria.</p> <p>Se trabajó en los precios de los productos, en cómo iban a empacarse, se habló con ellos el medio en el que iban a hacer el envío, y con cada comunidad se estipularon fechas de envío a Bogotá, para que llegaran a tiempo y alcanzar a hacer los inventarios por comunidad y oficio y poner las etiquetas necesarias para la comercialización y el control de todos los productos que manejamos.</p>	
<b>1. Seguimiento Tibaná</b>	
	



Resultados obtenidos



Se hace el seguimiento del desarrollo de los productos con cada una de las artesanas y al final, en total se van a enviar 41 piezas de las que 32 son diseños nuevos y el resto son piezas que al ser evaluadas son seleccionadas por su buena calidad para ser comercializadas en el stand de materias primas.

## 2. Seguimiento Colosó





### Resultados obtenidos

Lograron desarrollar 17 piezas, ya que tuvieron problemas con el tinte y les toco trabajar con un poco que tenían de otra marca, sin embargo la mayoría de piezas están muy bien trabajadas y se reciben para inventariar para feria.

### 3. Seguimiento San Andrés de Sotavento





**Resultados obtenidos**

La calidad de la trenza es buena, por lo que se espera que los productos logren estar en excelentes condiciones para ser exhibidas y vendidas en Expoartesanías. Se habla con ellos de fechas de envío y del inventario y su respectivo embalaje para el envío.

**4. Seguimiento Tuchin**

--	--



### Resultados obtenidos

El proceso de los artesanos de Tucun es bueno, ya tienen algunos bolsos listos que son llevados como muestra y se aprueba hacer la cantidad propuesta para la feria. Se esperan aproximadamente 70 productos.

### 5. Seguimiento Los Córdobas







<b>Resultados obtenidos</b>
Desarrollaron 23 piezas, de las cuales son aprobadas 18 para llevar a Bogotá. Se espera tener para la feria 70 bolsos en total. Se habla con las artesanas de fechas de envío y se les recomienda mucho la manera de empacarlos para que no vaya a dañarse o desordenarse la fibra al momento de exhibirlos.

- **Participación en Expoartesanías 2012**

**Elaboración de Planes de Producción**

<b>Localidad:</b> Tibaná, Colosó, San Andrés de Sotavento, Tuchín y Los Córdoba	<b>Participantes:</b> 44
<b>Objetivos:</b> Hacer la proyección estimada de la producción para Expoartesanías 2012, con productos en caña flecha, iraca y cepa de plátano, paja blanca y calceta de plátano.	
<b>Actividad Desarrollada</b>	
Se realizó la visita a cada una de las comunidades, y se hicieron proyecciones estimadas de la producción para Expoartesanías 2012, a partir de la charla con los artesanos, de la revisión del informe de ventas de Expoartesanías 2011 y la elaboración de tablas que se presentan a continuación.	
Se establecieron las fechas de entrega de productos, revisión de calidad, empaque y envío, actividad que sería revisada por los asesores, para la realización del inventario respectivo por comunidad.	
<b>Resultados Obtenidos</b>	
Se estima elaborar con las comunidades documentadas en este informe aproximadamente 139 productos para Expoartesanías.	

**PLAN PRODUCCION LOS CORDOBAS**

En esta comunidad se plantea que cada una de las 15 artesanas, elabore 5 productos de los diseños presentados en las asesorías, con el objetivo de llevar una cantidad similar a la del año 2011, de aproximadamente **75 bolsos**, haciendo la aclaración que si alguna de



las artesanas manda una cantidad menor a 5 bolsos, otra artesana pueda mandar más, en reemplazo de los que falten.

### **PLAN PRODUCCION COLOSO**

Se realizó la asesoría, donde se presentaron 4 diseños, donde cada uno tenía distintas variaciones en las tramas de los tejidos, se plantea enviar máximo 4 piezas por cada una de ellas, en total **24 productos**.

### **PLAN PRODUCCION TIBANA**

Se presentan 16 propuestas y a cada una de las 10 artesanas se le asignan los posibles diseños para su elaboración. Se plantea hacer envío de 4 piezas por cada una de ellas, y se permite enviar unas piezas de diseños antiguos puesto que no tienen suficiente tiempo para la realización de los nuevos diseños. En total se espera llevar a Expoartesanías un total de **40 piezas**.

### **PLAN PRODUCCION TUCHIN**

En las asesorías, se presentan los diseños del asesor Samuel López de sombreros (6 diseños) y forros para portátil (3 diseños, c/u en 4 tamaños diferentes), se estima hacer envío de 6 piezas por cada diseño de sombreros y 2 piezas de cada tamaño y diseño de forros para portátil, más 4 piezas de 2 diseños de bolsos antiguos. En total se esperan **68 productos** para Expoartesanías.

### **PLAN PRODUCCION SAN ANDRES DE SOTAVENTO**

En las asesorías, se presentan los diseños del asesor Samuel López de sombreros (6 diseños) y de la asesora Sandra Calderón se presentan diseños de cojines y de bolsos, se estima hacer envío de 6 piezas por cada diseño de sombreros, 1 piezas por cada cojín, y 2 piezas por cada bolso. En total se esperan **58 productos** para Expoartesanías.

## **Inventario de la producción**

### **Inventario Los Córdoba**

<b>Artesano</b>	<b>Concepto</b>	<b>Cant.</b>
Libia Oviedo	Bolso maleta crochet	3
Libia Oviedo	Bolso balde crochet	2
Libia Oviedo	Bolso bola-manijas crochet	1
Libia Oviedo	Bolso guitarra crochet	1
Libia Oviedo	Bolso maleta trenza cruzada	1
Elvia Gaviria	Bolso balde	1
Elvia Gaviria	Bolso guitarra	1



Elvia Gaviria	Bolso maleta	2
Elvia Gaviria	Bolso bola	3
Nelly Barrios	Bolso guitarra	1
Nelly Barrios	Bolso balde	1
Nelly Barrios	Bolso mochila	1
Nelly Barrios	Bolso maleta	2
Amira Contreras	Bolso maleta	2
Amira Contreras	Bolso balde	1
Amira Contreras	Bolso guitarra	1
Amira Contreras	Bolso mochila	1
Paola Salas	Bolso balde	2
Paola Salas	Bolso guitarra	1
Paola Salas	Bolso maleta	1
Paola Salas	Bolso mochila	1
Nelly Sanchez	Bolso maleta	1
Nelly Sanchez	Bolso guitarra	1
Nelly Sanchez	Bolso balde	1
Nelly Sanchez	Bolso mochila	1
Dionicia Marquez	Bolso balde	2
Dionicia Marquez	Bolso maleta	2
Amira Guerra	Bolso balde	1
Amira Guerra	Bolso canasta	1
Amira Guerra	Bolso guitarra	1
Amira Guerra	Bolso maleta	1
Amira Guerra	Bolso mochila	1
Dennys Beltran	Bolso mochila	1
Dennys Beltran	Bolso balde	2
Dennys Beltran	Bolso maleta	2
Dennys Beltran	Bolso guitarra	1
Omaira Rodriguez	Bolso maleta	2
Omaira Rodriguez	Bolso guitarra	2
Omaira Rodriguez	Bolso balde	1
Ana Carmen Bolaños	Bolso maleta	2
Ana Carmen Bolaños	Bolso balde	3
Ana Carmen Bolaños	Bolso mochila	1
María Gómez	Bolso maleta	1
María Gómez	Bolso balde	2
María Gómez	Bolso trenzas (balde)	1
María Gómez	Bolso trenzas (no diseño nuevo)	1
María Gomez	Bolso bola	2
Marisel Zuñiga	Bolso 1x1	2
Marisela Zuñiga	Bolso balde	2

**TOTAL PRODUCTOS = 71**

## **Inventario Colosó**



<b>Artesano</b>	<b>Concepto</b>	<b>Cant.</b>
Nelida Mendez	Jarrón grande	3
Amparo Ulloa	Jarrón Cónico	3
Martha Borja	Tubo largo	1
Martha Borja	Tubo corto	1
Marcelina	Jarrón grande	2
Helena - Bertha	Individuales	7

**TOTAL PRODUCTOS = 17**

### **Inventario Tibaná**

<b>Artesano</b>	<b>Concepto</b>	<b>Cant.</b>
Yolanda Ávila	Jarrón Amarillo oro- Café	1
Yolanda Ávila	Jarrón Café- Beige	1
Yolanda Ávila	Frutero Amarillo	1
Paulina Junco	Jarrón Vinotinto	1
Mireya Bautista	Jarrones (verde, café, vinotinto)	3
Lucia Aponte	Caneca módulos pequeños	1
Lucia Aponte	Fruteros	3
Lucia Aponte	Canastos Gaita	3
Lucia Aponte	Revistero Triangulo Amarillo	1
Lucia Aponte	Jarrón Tornillo	1
Lucia Aponte	Jarrón módulos grande	1
Lucia Aponte	Canastos Gaita	1
Blanca Bautista	Paneras (amarilla, café)	2
Blanca Bautista	Individuales verdes redondos	1
Blanca Bautista	Jarrón amarillo, café y gamón	1
Magdalena Aponte	Hueveras	4
Magdalena Aponte	Revisteros	2
Magdalena Aponte	Paneras	3
Magdalena Aponte	Fruteros	2
Rocío Porras	Porta calientes	1
Lilia Leguizamón	Jarrones medianos	1
Lilia Leguizamón	Porta calientes	1
Lilia Leguizamón	Jarrones medianos	2
Lilia Leguizamón	Individuales cuadrados	2
Stella Caballero	Jarrón- revistero	1

**TOTAL PRODUCTOS = 41**

### **Inventario Guapi**

<b>Artesano</b>	<b>Concepto</b>	<b>Cant.</b>
Dilia María Cundumi	Rayo-Bandeja	4
Dilia María Cundumi	Plato ovalado pequeño	8
Dilia María Cundumi	Hoja tallada	10
Dilia María Cundumi	Plato redondo mediano	7



Dilia María Cundumi	Plato redondo tallado	4
Dilia María Cundumi	Bandeja 8 lados tallada	2
Dilia María Cundumi	Bandeja 8 lados	4
Dilia María Cundumi	Plato ovalado grande	2
Dilia María Cundumi	Plato pequeño redondo	7

**TOTAL PRODUCTOS = 48**

### Ventas en Expoartesañas 2012

**Feria abierta al público:** Del 6 al 19 de Diciembre de 2012, entre las 10am – 8pm

**Días de mayor venta:** Martes y Fines de semana.

**Público comprador:** Mujeres en su mayoría, puesto que la mayoría de productos fueron diseñados y desarrollados para el uso de ellos en el hogar y algunos otros, para el uso personal de la mujer. También muchos compradores internacionales de Chile, Venezuela, Estados Unidos y Europa entre otros. Durante todo el periodo de duración de la feria se atendieron un promedio de 600 visitantes al stand registrándose ventas por \$14'186.410.





Fotografías: Natalia Quiñones R. 2012  
Pabellón 8 – Stand 309



## **Productos más vendidos**

De todas las comunidades asistentes al Stand de Materias Primas, se sacaron los productos más vendidos, con el objetivo de tener un referente para el futuro de cada comunidad: qué productos deben seguir haciéndose evolucionando su diseño, y cuáles productos deben replantearse por la poca aceptación del público dentro de la feria, fuera por diseño o por precio.

**Totumo:** Bandejas, esferas, pasaboqueros, floreros y saleros pimenteros.

**Lata de corozo:** Porta calientes y palilleros.

**Calceta de Plátano:** Bolso maleta y bolso mochila.

**Caña flecha:** Sombreros y forros para portátil.

**Iraca y cepa de plátano:** Jarrones de diferentes tamaños.

**Paja Blanca:** Paneras, hueveras y jarrones de diferentes tamaños.

**Madera:** Platos grandes tallados.

## **LOGROS E IMPACTO.**

- Se realizó la asesoría en diseño durante 20 días, divididas en dos viajes a Boyacá y un tercer viaje a los departamentos de Córdoba y Sucre, donde se ejecutaron las actividades planteadas por el proyecto.
- Se hizo entrega a los artesanos de herramientas y materiales para contribuir a la comunidad y realizar los diferentes diseños propuestos aprobados; durante este proceso se realizó un acta de entrega firmada por el representante de cada una de las comunidades, quien tenía el deber de utilizarlos de la manera adecuada en beneficio de todo el grupo de artesanos.



- Se desarrolló una presentación completa de tendencias en diseño para los artesanos, donde se mostró y se comentó con ellos la importancia de innovar y de darle el mejor uso al recurso para que la producción resultara ser la esperada.
- Se diseñaron distintos productos para llevar a comunidad, donde se socializaron y asignaron a los artesanos, quienes desarrollaron las piezas, que fueron acogidas por los usuarios como piezas contemporáneas con alto contenido de diseño.
- Todas las comunidades fueron receptivas y estuvieron atentas a los nuevos diseños y las recomendaciones y lineamientos para realizar la producción para la feria.
- Los beneficiarios respondieron satisfactoriamente al proceso según lo acordado y sus productos fueron llevados a feria con los resultados ya mencionados antes.





## RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

- Es importante que tengan una capacitación más profunda y con el tiempo suficiente para el desarrollo de los productos, enfocada a la motivación y al trabajo en equipo para tener un verdadero crecimiento como grupo.
- Los artesanos de algunas comunidades necesitan capacitaciones donde se profundice en el tema de costos, puesto que hay comunidades que trabajando el mismo material y productos similares, están enviando producto más costoso que los demás.
- La mayoría de artesanos tienen siempre presente el tema de la calidad del producto final, sin embargo es importante estar haciendo presentaciones como la de tendencias, puesto que con esto se les muestra que es lo mejor, cual es la calidad de los productos, y a dónde se debe llegar con ellos.
- Es importante que los artesanos tengan un catálogo de productos para tener claridad de qué se ha hecho con anterioridad, y que ellos sepan cuáles son los productos más vendidos en otras ferias, para saber cuál es el camino a seguir en cuestiones de diseño y por el bienestar de ellos comercialmente hablando.
- Algunas de las comunidades necesitan estar más unidas para hacer sus propios comités de producto, donde ellos mismos puedan dar recomendaciones para mejorar la calidad del mismo o el mejoramiento del proceso, pues la idea es que como grupo sigan mejorando y se posicionen cada vez más alto en el mercado.
- Los beneficiarios generaron un buen ambiente de trabajo, con disposición siempre al aprendizaje y a las nuevas propuestas, en algunas comunidades como Colosó y San Andrés de Sotavento hace falta presencia de los



artesanos, porque el nivel de competencia de los grupos va cambiando si no todos los artesanos se capacitan.



## LIMITACIONES Y DIFICULTADES

- Se presentaron dificultades con los tintes TERACIL, adquiridos para las comunidades de Tibaná y Colosó, puesto que no funcionaron adecuadamente como se esperaba, y esto limitó la carta de color para la producción de la línea de cada comunidad y también el tiempo de desarrollo de las piezas.
- Debido a la cantidad de comunidades por visitar en el segundo viaje (Córdoba-Sucre), el seguimiento en el desarrollo de muestras fue limitado, lo que generó demoras en la producción y posterior envío de la misma para Expoartesánías 2012.
- El ejercicio de costos realizado por parte de algunas de las comunidades dificultó la comercialización dentro del marco de la feria Expoartesánías 2012, puesto que mandaron los productos a costos muy elevados y la gran oferta encontrada en la feria de productos del mismo material o de diferente material pero con la misma función, estaban a costos mucho más bajos, lo que volvió casi imposible la venta efectiva de los productos.



## CONCLUSIONES

- Hay una alta preocupación por la falta de tintes para fibras como paja blanca y cepa de plátano, ya que la fibra tinturada que tienen es mínima, los nuevos tintes no funcionan en las fibras, y los que usaban antes los discontinuaron (cibacet); y replantear el uso de colores en las fibras para volver al uso de solo fibra en color natural, sería retroceder en la evolución que han tenido en el desarrollo de sus artesanías y el posicionamiento logrado dentro del mercado durante varios años con el uso de colores.
- Los artesanos de la mayoría de comunidades no tienen la suficiente capacitación en la comercialización de sus productos, y están limitados a la posible asistencia a ferias como Expoartesanías, pero esto no es suficiente por la necesidad económica que tienen, y aunque luchan por trabajar y mantenerse unidos y actualizados, está aumentando la posibilidad de perder la tradición artesanal, y el rompimiento de grupos con gran trayectoria y excelente calidad en su trabajo.
- Se observó gran capacidad de aprendizaje y voluntad de trabajo a pesar de sus limitaciones.