

Laboratorio Caribe

2012

Laura Escobar Acosta

Coordinadora Laboratorio Caribe

INFORME FINAL

Resumen

El presente informe hace referencia a la gestión realizada en la coordinación de actividades para el buen funcionamiento y mejoramiento del Laboratorio Artesanías de Colombia - Caribe, apoyar y coordinar los eventos comerciales relacionados con la zona Caribe, en el marco del Proyecto "Apoyo y Fortalecimiento del sector artesanal en Colombia - Fortalecimiento de los Laboratorios de Artesanías de Colombia"

Dentro de los principales resultados, se logró consolidar el equipo del laboratorio del Caribe, formando un grupo interdisciplinario que aseguró el éxito del proyecto y del día a día de las actividades del laboratorio. Así mismo, se puede resaltar un gran acercamiento y aceptación por parte de los grupos artesanales vinculados al proyecto: Cotelco Capítulo Cartagena. Las comunidades de La Boquilla, Bocachica y del Olaya Herrera.

Simultáneamente, se gestionaron 2 proyectos bandera con contactos importantes con entidades que están comprometidas con el medio ambiente, el desarrollo social y el aumento de la calidad de vida de las comunidades, específicamente para el sector artesanal. Esto, con el objetivo de generar estrategias conjuntas e integrales que tengan un impacto positivo en los individuos y colectivos que se están atendiendo. En el documento se evidenciarán específicamente las entidades y actores contactados en la consolidación del Laboratorio del Caribe.

El plazo de este, a partir de la fecha de legalización, 24 de enero de 2012 hasta el 23 de Julio de 2012.

Introducción

La costa Caribe del país se ha destacado por tener una alta población artesana, la cual ha sido apoyada de una manera inarticulada e inconstante. Esto, debido a la falta de presencia continua en la zona, que descentralice regionalmente el trabajo que las entidades que apoyan las comunidades y el desarrollo de estas, como lo es Artesanías de Colombia. En este orden de ideas, se crea el Laboratorio del Caribe, el cual pretende ser el apoyo a las comunidades artesanales a nivel Caribe, y tenga como centro de operaciones la ciudad de Cartagena.

Se inicia con el apoyo de la Sociedad de Mejoras Públicas de Cartagena para crear una oficina para ejecutar el primer proyecto del Laboratorio con el apoyo de la Fundación Clinton y Cotelco.

Así, con este proyecto el Laboratorio del Caribe comienza actividades, fortaleciendo de una manera integral cada uno de los eslabones de la cadena de valor de la actividad artesanal, generando propuestas sostenibles que garanticen la actividad en el tiempo y que genere cambios positivos en la calidad de vida de las comunidades.

Las actividades de coordinación durante el 2012 se han focalizado en:

- La ejecución del proyecto: Cotelco Capítulo Cartagena, el cual tiene como objetivo principal, desarrollar mediante asistencia técnica un esquema sostenible de proveedores locales de artesanías especializado en el sector hotelero de Cartagena de Indias D.T. y C, que viabilice la generación de empleo y mejore la calidad de vida de los beneficiarios.

Se realizó la entrega oportuna de cada uno de los productos de los 4 entregables que se plasmó en el contrato firmado con Cotelco. Al día 26 de Julio, se realizaron ventas por 1.396.400 y se tienen cotizaciones por 9.129.700 y en espera de las órdenes de compra, lo que sobrepasaría notablemente la meta establecida por la fundación Clinton de 3'000.000 de pesos.

Resultados Gestión comercial

VENTAS	
CLIENTE	VALOR
VENTAS RUEDA DE NEGOCIO HOTEL SANTA CLARA	583.500
VENTAS RUEDA DE NEGOCIO HOTEL MONTERREY	83.900
HOTEL LM	437.000
ESTELAR GRAND PLAYA MANZANILLO	292.000
Total	1.396.400

26 - 27 DE
JULIO

COTIZACIONES	
CLIENTE	VALOR
HOTEL MONTERREY	443.100
SPA SOFITEL SANTA CLARA KAREN SMITH	2.056.600
CC CARTAGENA	900.000
CC CARTAGENA	750.000
HOTEL SANTA CLARA	4.980.000
Total	9.129.700

9 DE AGOSTO

2 DE AGOSTO

INFORMACIÓN ADICIONAL	
VENTA MÍNIMA	3.000.000
SALDO	1.603.600

Se desarrollaron 56 productos con las comunidades de Bocachica, Boquilla y Olaya Herrera, y se atendieron 20 artesanos.



Banner realizado para rueda de negocios

Foto: Jennibeth Iguarán

Artesanías de Colombia S.A.



Acercamiento, desarrollo de productos y rueda de negocios en el marco del proyecto.

Foto: Jennibeth Iguarán

Artesanías de Colombia S.A.

- Así mismo, dentro de la gestión propia del laboratorio para asegurar su continuidad, se presentaron 2 propuestas para el fortalecimiento del sector en Cartagena y en Bolívar, ofreciendo el programa de formación con la metodología de Artesanías de Colombia, un programa de extracción sostenible de materias primas, y fortalecimiento en las estrategias de comercialización de los productos desarrollados.

Propuestas para el fortalecimiento del sector:

1. FORTALECIMIENTO Y RESCATE DE LAS PRÁCTICAS ARTESANALES EN EL AREA DE ISLAS DEL ROSARIO, BARÚ, TIERRA BOMBA, ISLAS DE SAN BERNARDO E ISLA FUERTE; DISTRITO DE CARTAGENA, COLOMBIA

Para esta propuesta, se ha tenido como aliados estratégicos a los siguientes actores importantes en la zona: Parque Corales del Rosario y San Bernardo, Alcaldía Distrital de Cartagena, Ecopetrol y Artesanías de Colombia.

Las comunidades a atender, tienen vocación artesanal por tradición, y es evidente que se debe apoyar a estas comunidades que están asoladas y que poseen pocas alternativas productivas, dado a que la actividad principal (la pesca), se encuentra restringida por ser área marina protegida.



Artesanía realizada en madera por un artesano local y exhibida en el Hotel Punta Faro en Isla Múcura

Foto: Laura Escobar Acosta

Artesanías de Colombia S.A.



Niños jugando en El Islote, Islas de San Bernardo

Foto: Laura Escobar Acosta

Artesanías de Colombia S.A.



Diagnóstico de artesanos en Isla Múcura y El Islote, Islas de San Bernardo

Foto: Laura Escobar Acosta

Artesanías de Colombia S.A.

A continuación se exponen los rubros propuestos y la participación de las entidades contactadas.

La duración propuesta fue de 16 meses y 250 beneficiarios.

Cofinanciadores	Valor	Tipo de Aporte
PNN	85'000.000	Especie
Alcaldía Cartagena de Indias D.T y C	180'000.000	Dinero
Ecopetrol	180'000.000	Dinero
Artesanías de Colombia (APD)	150'000.000	Mixto
TOTAL	595'000.000	

2. FORTALECIMIENTO Y RESCATE DE LAS PRACTICAS ARTESANALES EN EL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

Para esto, se han mantenido conversaciones permanentes con Paola Cavalli, quien está apoyando en el tema artesanal a la Primera Dama del Departamento de Bolívar. Hasta la fecha no se ha tenido una respuesta contundente en cuanto a la propuesta. Sin embargo, se ha tenido un gran interés por parte de la Gobernación por apoyar esta propuesta que busca atender 11 municipios del Departamento de Bolívar en una primera fase. Estos municipios a trabajar fueron propuestos por la Gobernación, quienes tienen ya unas directrices concretas en sus intereses para la firma de un convenio. Para definir estos puntos, se ha propuesto una reunión de la primera dama con la gerente de Artesanías de Colombia. Esto con el fin de establecer rubros y compromisos de las partes, para hacer posible la firma de un convenio de una duración mínima de 2 años y medio para asegurar el impacto del proyecto.

La Gobernación ha demostrado su interés en obtener la casa perteneciente a Artesanías de Colombia, como contrapartida del proyecto, donde la misma

Gobernación se encargará de adecuar la casa para tener un taller y una muestra comercial de las artesanías de la región.



Casa de Artesanías de Colombia en San Jacinto

Foto: Laura Escobar Acosta

Artesanías de Colombia

Los municipios a atender en una primera fase son:

1. Calamar
2. San Jacinto
3. Santa Cruz de Mompóx
4. Mahates
5. Maria La Baja
6. Carmen de Bolívar
7. El Guamo
8. Turbaco
9. Arjona
10. Magangué
11. San Juan de Nepomuceno

La duración propuesta fue de 30 meses, con 270 beneficiarios por año

Cofinanciadores	Valor	Tipo de Aporte
Artesanías de Colombia	500'000.000	Mixto
Gobernación de Bolívar	500'000.000	Dinero
Cofinanciador 3 (Proexport?)	260'000.000	Dinero
TOTAL	1'260.000.000	

➤ Sociedad de Mejoras Públicas de Cartagena

La sociedad de mejoras públicas ha sido un gran apoyo para el establecimiento del equipo del Laboratorio del Caribe de Artesanías de Colombia.

Existe un aire de incertidumbre en el futuro inmediato de la Sociedad, ya que no se tiene información exacta de la fecha de trasteo de la Sociedad a la casa en la Calle Don Sancho.

Por otro lado, se han desarrollado actividades conjuntas con el área de Educación de la SMPC. Invitación a 35 niños de los Barrios Sta Rita, Petares, San Pedro, y Olaya Herrera, beneficiarios de la Alianza Tiempo de Juego/Colombianitos, quienes atienden a más de 500 niños en Cartagena. Durante la actividad se realizó una visita al castillo, una actividad de educación ambiental y se finalizó con una actividad: manualidades con material reciclado: con botellas plásticas hicimos unos monederos con la asesoría de la diseñadora del equipo del laboratorio.



Castillo de San Felipe
Foto: Jennibeth Iguarán
Artesanías de Colombia

➤ Universidad San Buenaventura/ COOPI. Escuela Latinoamericana de Cooperación y Desarrollo

Envío de convenio firmado por la Universidad a las oficinas de Artesanías de Colombia en Bogotá para su firma y comenzar a recibir pasantes a partir del 2do semestre del 2012.

➤ Women Together

Trabajo en propuesta conjunta con Beltrán Uriarte de WT, y Pedro Baracaldo. Se convocó a una reunión en skype para julio/2012. Falta concretar directrices de la propuesta y darle un enfoque a la "empresa social"

➤ Cámara de Comercio

Articular propuesta con Cartagena Emprende Cultura. Apoyo para difusión y sensibilización. Instalaciones dadas para talleres y capacitaciones de AdC (Wanda Barcelona)

La cámara también ha aprobado realizar las tareas administrativas y de manejo de recursos gestionados por el laboratorio de una forma gratuita. Se envió un borrador desde hace meses y se está a la espera del documento revisado por la cámara de comercio. Se ha tenido comunicación continua con Tatiana Rudd, pero no se ha recibido el documento final.

➤ PNN Corales del Rosario y San Bernardo

En conjunto con PNN se realizó la propuesta presentada a la Alcaldía de Cartagena

Diagnóstico con comunidades artesanales jurisdicción de PNN tanto en San Bernardo como en Islas del rosario. Ya existen algunas iniciativas de artesanías con MP recicladas y con material biológico. Trabajo conjunto, donde PNN nos apoya con transporte y alojamiento de los asesores



Comunidad de Isla Múcura y foto del Islote desde la lancha

Foto: Laura Escobar Acosta

Artesanías de Colombia S.A.

➤ Ecopetrol

Se realizó un acercamiento con las oficinas de Mamonal, Cartagena para socializar la propuesta para participación económica de Ecopetrol. La empresa podría apoyar económicamente el proyecto a partir del 2013

➤ Red Unidos y Círculo de Obreros

Propuesta para apoyar y atender comunidades artesanales que estén dentro de la Red Unidos el 2do semestre del 2012, a través del componente APD. Ya se envió la información requerida por la red unidos para obtener la información de los beneficiarios potenciales del proyecto de APD. Esta información fue enviada a Jaime de la Cruz, presidente del Círculo de obreros. En el cuadro de contactos se podrán evidenciar todos los datos contacto.

➤ Barrio Nelson Mandela: Fundación Playa Mandela

No existe un interés por parte de la Fundación Playa Mandela para darle una continuidad a las iniciativas apoyadas por Artesanías de Colombia en la Fase I y II de Playa Mandela.

En el momento, el grupo está disgregado, y los antiguos integrantes tienen distintas actividades, ya que la iniciativa no pudo generar los ingresos esperados a las familias beneficiarias. Por lo tanto, se ha trabajado para recuperar la confianza en la entidad, pero no se tiene la motivación por parte de la comunidad, ni existe la persona que motive a otros individuos de la comunidad ni a los antiguos integrantes.

➤ Fundación Luz y vida: Artesanos de San Jacinto

Visita al grupo de artesanos en San Jacinto. Divulgación de las actividades de Artesanías de Colombia, como lo fue la reciente convocatoria de Haceb y Artesanías de Colombia para una cocina comunitaria. El grupo de artesanos ha sido uno de los ganadores de la cocina comunitaria.

➤ Universidad Jorge Tadeo Lozano

No se ha adelantado en el convenio, ya que la Universidad exige que se les dé a sus estudiantes computadores y recursos para su pasantía. El convenio pretende vincular pasantes de Arquitectura, Diseño Gráfico, Comunicación Social, Publicidad y Relaciones Internacionales. Sin embargo, ha sido un contacto importante para conocer y convocar diseñadores locales

➤ Cardique

Se planteó la posibilidad de realizar un proyecto de rescate en la elaboración de instrumentos musicales tradicionales en los colegios de San Jacinto, a través de un programa de aprovechamiento sostenible de Materias primas. Se propuso trabajar en conjunto con el área de Educación Ambiental de Cardique.

Teniendo en cuenta que no se tienen los recursos necesarios para este proyecto y la necesidad de gestionar otros recursos de proyecto bandera, la propuesta queda en stand-by, pero se recomienda retomar esta propuesta en oportunidades futuras con el Secretario de Educación de San Jacinto

A continuación se expone un cuadro con todos los contactos realizados durante la gestión, con persona contacto, y datos contactos para que sea de utilidad para procesos futuros en la región Caribe.

Ciudad	Entidad	Persona contacto	Teléfono	Correo Electrónico
Cartagena	Fundación Clinton	Judy González	321 440 1031	jgonzalez@clintonfoundation.org
Cartagena	Sociedad de Mejoras Públicas de Cartagena	Claudia Fadul	(5) 656 0590	claudiafadul@hotmail.com
Cartagena	Universidad San Buenaventura/ COOPI. Escuela Latinoamericana de Cooperación y Desarrollo	Viviana Gómez	(5) 6537603	pasantias@usbctg.edu.co
Cartagena	Fondo Mixto Cultural	María Claudia Berrocal	311 6854254	culturabolivar@hotmail.com
Cartagena	Women Together	Beltrán Iriarte		beltranuriarte@gmail.com
Cartagena	Cámara de Comercio	Tatiana Rudd	311 2643429	truidd@cccartagena.org.co
Cartagena	PNN Corales del Rosario y San Bernardo	Monica Duque	314 2299113	mduquer@yahoo.com.mx
Cartagena	Ecopetrol	Ivette Mogollón		Ivette.Mogollon@ecopetrol.com.co
Cartagena	Gobernación de Bolívar	Paola Cavalli	318 6565854	pcavalli@paolacavalli.com
Cartagena	Alcaldía de Cartagena	Felipe Merlano	Linda Porto: 317 4008556	f.merlano@hotmail.com
Cartagena	Red Unidos y Círculo de Obreros	Jaime de la Cruz	315 3653665	circulodeobreros@hotmail.com
Cartagena	Barrio Nelson Mandela	Jhon Sánchez	320 5296207	jhonsanchez1985@hotmail.com
San Jacinto	Fundación Luz y vida	Tania Pájaro	312 6677274	luzyvida_3@hotmail.com
San Jacinto	Secretario de Educación	Robert Rivero Cuadro	3126702657	robertriveroc@hotmail.com
Cartagena	SENA Seccional Bolívar	Bibiana Pinto	3155380202	bcpinto@sena.edu.co
Cartagena	ACOPI	Marcela Ariza	5 6605706	directora@acopibol.org
Cartagena	Universidad Tecnológica del Bolívar	Luis Carlos Arraut	3126709366	larrau@unitecnologica.edu.co
Cartagena	Cardique	Donaldo Berrío	3126107468	donaldoberrio@yahoo.com.mx

Santa Marta	Alcaldía de Santa Marta	Javier Moscarella		javiermoscarella@gmail.com
Santa Marta	FundaUniban	Magaly Delgado	3122867265	mdelgado@uniban.com.co
Santa Marta	Gobernación de Magdalena	Oscar Labrado	300 4180946	oscarlaba@hotmail.com
Santa Marta	PNN Tayrona	Alejandro Bastidas	300 7792177	alejandrobastidas@yahoo.com
Barranquilla	Parque Cultural del Caribe	Maria Eulalia Arteta	317 3654207	marteta@culturacaribe.org
Barranquilla	Alcaldía de Barranquilla/ Gerencia de Proyectos especiales	Italo Leguia	3012026744	ileguia@barranquilla.gov.co
Barranquilla	Cooperativa Artesanos del Atlántico	Guillermo Arrieta	300 8679842	
Barranquilla	Fundación Carnaval de Barranquilla	Aser Vega	300 2221003	aservega@hotmail.com
Barranquilla	Gobernación del Atlántico	Wilson Cáceres	316 7473646	wcaceres@atlantico.gov.co
Barranquilla	Comité Mixto de Promoción del Atlántico	Malka Irina Leon	300 4651718	direccion@comixto.com

Mapa ubicación geográfica: Bolívar, Atlántico y Magdalena



Mapa del Departamento de Bolívar

Fuente: geocolombiaugc.blogspot.com

Descripción del trabajo

A continuación se presenta una lista en donde se enuncian las actividades realizadas durante estos meses,

- Presentar Plan de Trabajo, informes de avance e informe final puntualmente, de acuerdo a la metodología de la Entidad y en las fechas acordadas con la Coordinación.
- Actualizar hoja de vida, plan de trabajo e informes en la Base de Datos de la Entidad.
- Alimentar la Base de Datos de Artesanías de Colombia, de acuerdo con las instrucciones que le sean proporcionadas por la Subgerencia de Desarrollo, incluyendo su hoja de vida, informes y registros.
- Diligenciar la información pertinente a la actividad en la base de datos de Artesanías de Colombia, durante los 10 días siguientes a la finalización de ésta.
- Presentar informe de Planeación 2.012, ejecución y seguimiento de proyectos y actividades FORDES 16 y 14, mensualmente debidamente consolidado con su respectiva Plantilla Power Point
- Hacer entrega de Carpetas digitales en el informe final, diferenciadas por cada proyecto, debidamente marcadas con el nombre y cédula del asesor
- **FORDES04** Información de beneficiarios digitada en la Base de datos, cuando se requiera.

- Dirigir el funcionamiento y la administración del Laboratorio Artesanías de Colombia Caribe, para lo cual atenderá la gestión diaria de actividades y negocios, de acuerdo con las disposiciones pertinentes.
- Apoyo en la implementación de estrategias de Desarrollo Local.
- Apoyar y coordinar eventos comerciales relacionados con el Laboratorio Artesanías de Colombia Caribe.
- Formulación de un proyecto bandera para el Laboratorio Artesanías de Colombia Caribe, de acuerdo a las directrices impartidas por la Subgerencia de Desarrollo.
- Elaborar y presentar los planes, programas y proyectos a Artesanías de Colombia una vez sean formulados para aprobar su presentación y gestión.
- Proponer la estructura necesaria para el montaje, adecuación y dotación del Laboratorio Artesanías de Colombia Caribe.
- Crear e implementar convenios de Intercambio y cooperación técnica y operativa a nivel nacional e internacional con la aprobación y respaldo de Artesanías de Colombia
- Participar y representar el Laboratorio Artesanías de Colombia Caribe en eventos y actividades relacionadas con cualquiera de los componentes de la cadena de valor, ya sea en el país y/o nivel internacional
- Impulsar a otras entidades, instituciones y sectores a participar y formar parte de este proyecto, aportando así más recursos y nuevos productos para el desarrollo del Sector en el Departamento de Caribe.
- Cumplir a cabalidad el Código de Ética del Asesor entregado por el Coordinador de Laboratorios de Artesanías de Colombia, Se actualizará en el Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) de la Empresa aplicable al desarrollo de su trabajo; esta actividad se programará con el profesional que coordina el Sistema de Gestión o quien haga sus veces, además de consultar la página de Artesanías de Colombia S.A. www.artesantiasdecolombia.com.co, asistir y recibir la inducción que le proporcione la Subgerencia de Desarrollo y acatar las orientaciones del interventor.
- Hacer parte del equipo de trabajo de la Subgerencia de Desarrollo, asumir las obligaciones que este posea y participar en las reuniones y actividades del grupo de la Sub gerencia de Desarrollo que se le programen.
- Manejar avances en dinero que le haga Artesanías de Colombia relacionados con la ejecución de sus actividades y realizar las correspondientes legalizaciones, utilizando los formatos respetivos y entregando recibos, facturas y demás soportes sin enmendaduras y en original.
- Todas las actividades que le asigne el interventor y que sean acordes con el objeto del contrato.

Teniendo en cuenta los puntos anteriores que detallan cada una de las actividades realizadas para cumplir el plan de trabajo originalmente establecido, es evidente que se han desarrollado todas estas actividades en su totalidad, las cuales han quedado evidenciadas en el Fordes09 diligenciado en el Filemaker.

Este trabajo se realizó con la guía y supervisión de Nydia Castellanos, Coordinadora Nacional de los Laboratorios de Artesanías de Colombia, quien aportó significativamente para obtener los mejores resultados posibles.

Resultados

Los resultados obtenidos dentro de la coordinación del Laboratorio del Caribe de Artesanías de Colombia, se pueden clasificar según los siguientes puntos:

Con la ejecución del proyecto Alianza Cartagena (Cotelco Capítulo Cartagena):

- Conformación de un equipo interdisciplinario comprometido con el proyecto y sus objetivos
- Mejorar la imagen de Artesanías de Colombia en la región por su efectiva y positiva ejecución del proyecto actual del Laboratorio
- Cumplimiento y entrega oportuna de los 4 entregables del proyecto
- Metas comerciales alcanzadas

Con la coordinación del Laboratorio

- Gestión de 2 proyectos bandera para tener el laboratorio del Caribe en funcionamiento a mediano plazo (2-3 años)
- Ejecutar las actividades diarias del laboratorio de una manera eficiente y positiva
- Creación de una red de contactos y actores clave para el desarrollo de proyectos conjuntos para mejorar la calidad de vida de los artesanos del Departamento

Conclusiones

- ✓ Es evidente que la iniciativa del proyecto del Laboratorio del Caribe, tiene un gran potencial para fortalecer apoyar de forma sostenible a las comunidades artesanales del Caribe.
- ✓ Existe un largo recorrido de trabajo con la comunidad artesana del Caribe, tanto con artesanías de Colombia, como con otras entidades. Estas experiencias son clave para comenzar a trabajar sobre lo que se ha trabajado , así, fortalecer y darle continuidad a estas iniciativas
- ✓ El proceso que se ha llevado a cabo durante estos meses, aunque ha sido un gran reto, ha representado una gran oportunidad para dar a conocer la presencia de Artesanías de Colombia en la acercarse a nuevos potenciales aliados estratégicos.
- ✓ Cartagena es una ciudad que representa un canal de comercialización importante de productos artesanales. Por ende es evidente la necesidad de contar con una exhibición comercial permanente que apoye nuevos canales de comercialización de los productos desarrollados con el acompañamiento del Laboratorio del Caribe y otros laboratorios del país.

Limitaciones y Dificultades

El laboratorio se ha enfrentado con un reto grande, y es el de entrar a tener operaciones contando con recursos limitados tanto en herramientas y materiales como recursos humanos y económicos. Sin embargo, se ha tenido el apoyo de entidades como la Sociedad de Mejoras Públicas, las cuales hacen posible las actividades diarias del laboratorio, como lo son las actividades logísticas (llamadas a números locales, servicio de impresión y fotocopiadora).

Ha sido una limitante no contar con estos equipos básicos para las actividades diarias de laboratorio. El laboratorio cuenta con 1 solo computador, así que los asesores tenemos que contar con un computador, lo que muchas veces dificulta el traslado diario de los equipos.

Por otro lado, se han presentado dificultades y algunas limitaciones en la legalización de los recursos utilizados en la ejecución del proyecto Cotelco Capítulo Cartagena. Esto, debido a que en muchos casos lo inicialmente propuesto en los avances solicitados para la ejecución del proyecto, no corresponden a la realidad del proyecto en el momento que se hace uso de los mismos. Por ejemplo, se presentó una situación con el área de presupuesto de la empresa, ya que inicialmente se pidió un avance por determinado rubro para Transporte y Materiales y herramientas, y luego por cambios acordados con la Fundación Clinton (realización de rueda de negocios), se aumentó el rubro de Materiales y herramientas, y se disminuyó el rubro para Transporte. Esto fue notificado al área de presupuesto una vez se tuvo conocimiento de la rueda de negocios. En esta ocasión, los rubros no iban a sobrepasar lo inicialmente propuesto, simplemente un cambio en el uso del avance solicitado. Este tipo de situaciones hacen que se entorpezcan los procesos, ya que como coordinadora del laboratorio, se pretendía tener los mejores resultados y no parar los procesos. Se notificó sobre esto al área de presupuesto pero nunca se obtuvo respuesta. Se utilizaron esos recursos y al legalizarlos, esto significó una tara en esa fase del proyecto y también, un factor desmotivador para la coordinación, donde lo único que se pretende en la ejecución de los proyectos es que sean eficientes y que se acomoden a la realidad de los mismos. Para esto, se recomienda descentralizar el manejo de los recursos gestionados por el Laboratorio.

Recomendaciones y Sugerencias

- Seguir apoyando las comunidades artesanales de Bolívar y el Caribe, dada la importancia cultural y de tradición de su quehacer artesanal.
- Apoyar económicamente el Laboratorio del Caribe y darle la confianza que se requiere para sacar adelante el laboratorio en un plazo de 1 año.
- Definir con la Sociedad de Mejoras Públicas de Cartagena la continuidad del apoyo en el espacio para las oficinas del Laboratorio del Caribe de Artesanías de Colombia.
- Dada la importancia comercial de la ciudad de Cartagena, se recomienda abrir un espacio comercial de exhibición permanente de los proyectos apoyados y acompañados por el Laboratorio del Caribe, y de otros Laboratorios del país. Esto como estrategia para fortalecer canales de comercialización, último eslabón de la cadena de valor artesanal, y el más importante para soportar aumentos reales y tangibles en los ingresos generados por la actividad artesanal.
- Descentralizar el manejo de los recursos gestionados desde el Laboratorio

PRODUCTO 2.2 MATRIZ DE CONCEPTOS PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

A partir del diagnóstico de la demanda de los Hoteles se identificaron los requerimientos y necesidades de los mismos , posteriormente se realizó la matriz de concepto para el desarrollo de nuevos productos artesanales para las diferentes comunidades.

En la matriz encontramos :

- Información de la demanda de mercado compuesta por los factores determinantes de compra y la dotación específica requerida por parte de los hoteles.
- Las posibilidades reales de exploración con base en las capacidades técnicas de los oficios por parte de las comunidades.

MATRIZ DE CONCEPTUALIZACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS

Determinantes de compra	Requerimiento de producto demandado	Comunidad	Concepto
	<p>ACCESORIOS ESPACIOS INTERIORES</p> <p>Sets de contenedores, papeleras, lineras, Sets de bandejas de múltiples uso, room service, línea de accesorios para baño, y línea de accesorios para comedor.</p>	Bocachica	<p>Incluir nuevas características a los productos artesanales tallados en madera enfocados a mejorar acabados, diseñar nuevas utilidades, funciones y usos de estos para enfocarlos a la demanda de los Hoteles de acuerdo a la decoración y concepto del espacio de estos.</p>
		Olaya Herrera	<p>Los productos artesanales elaborados por esta comunidad deben innovar en aspectos funcionales, ya que los materiales utilizados como el coco , el cacho, la concha de nácar y el hilo terlenka poseen gran potencial para desarrollar accesorios de espacios interiores.</p>



Decoración Actual hoteles Espacios Interiores

MATRIZ DE CONCEPTUALIZACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS

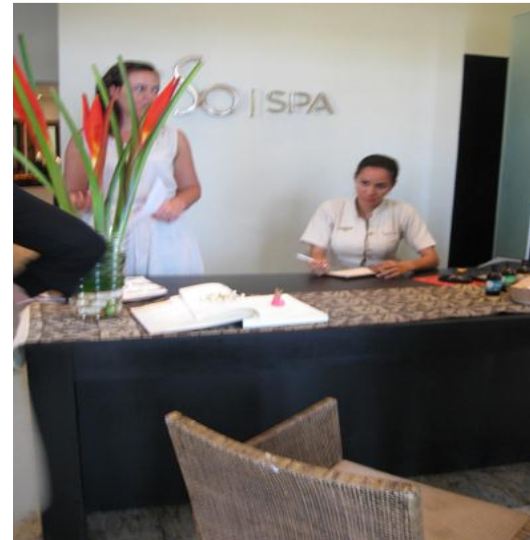
Determinantes de compra	Requerimiento de producto demandado	Comunidad	Concepto
	<p>ACCESORIOS ESPACIOS EXTERIORES</p> <p>Sets de contenedores, Materas, Ceniceros, Floreros, Faroles, Candelabros y porta velas.</p>	<p>Bocachica & Olaya Herrera</p>	<p>Se desarrollarán productos artesanales bajo el concepto de exclusividad , piezas que puedan contribuir a los espacios sociales y de circulación de los Hoteles , para esto se tiene como material potencial el fique utilizad en Olaya Herrera , con el cual se elaborará diseños en macramé a gran escala. Además se desarrollarán contenedores tallados en madera que contribuyan a la identidad corporativa y/o diseño de los hoteles.</p>



Análisis de los espacios exteriores de los hoteles para el desarrollo de los productos

MATRIZ DE CONCEPTUALIZACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS

Determinantes de compra	Requerimiento de producto demandado	Comunidad	Concepto
	<p data-bbox="513 761 794 829">ACCESORIOS DE ESCRITORES</p> <p data-bbox="481 875 826 1019">Libros de huéspedes, porta cuentas y tomadores de notas telefónicas.</p>	<p data-bbox="896 875 1124 908">Olaya Herrera</p>	<p data-bbox="1184 604 1856 808">Se desarrollarán accesorios de escritorio a partir del desarrollo de nuevos papeles con iconografías del concepto caribeño o Cartagenero.</p> <p data-bbox="1184 829 1856 1033">La casita de papel, unidad productiva de Olaya Herrera posee gran potencial y capacidades técnicas para desarrollar accesorios de escritorio con gran calidad.</p>



Estudio de los objetos que se podrían intervenir con materiales nativos .

MATRIZ DE CONCEPTUALIZACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS

Determinantes de compra	Requerimiento de producto demandado	Comunidad	Concepto
	<p>ACCESORIOS DE BAR Y COCTELERIA</p> <p>Portavasos, vasos, Individuales y anillos para botellas.</p>	<p>Boquilla y Bocachica</p>	<p>Se desarrollarán propuestas de nuevos diseños para accesorios de bar y coctelería con materiales diferentes a los que ya poseen los Hoteles como semillas de acacia y chumbimba, coco con incrustaciones de hueso y hueso con incrustaciones de coco. Para esta propuesta la comunidad de Bocachica y Olaya Herrera poseen las capacidades técnicas para desarrollar productos de gran valor.</p>



Análisis de colores y texturas actualmente utilizadas