

Fortalecimiento de los procesos productivos  
para el oficio del tejido en lana en los municipios de  
Cumbal, Guachucal, Pupiales, Ipiales, Carlosama y Aldana  
en el Departamento de Nariño

Asesoría en diseño gráfico a los municipios de Nariño

Laboratorio Nariño  
15 /09/2012  
Jorge Mario Bolaños Calvache  
Diseñador Gráfico

**Nombre del proyecto**



Beneficiarios  
Proyectados

160

Beneficiarios  
Atendidos en  
septiembre

160

Unidades  
Productivas  
atendidas en  
septiembre

160

Cumbal, Guachucal, Pupiales, Ipiales, Carlosama y Aldana

Imágenes tomadas de Google maps.

Artesanías de Colombia S.A.

1. Julio 16- 21– Septiembre 2 **Inducción y planeación de actividades** las actividades se iniciaron en tiempo completo de 8am a 12m y de 2pm a 6pm. Se reunió con los asesores del componente humano y de diseño, así como también con el coordinador del Laboratorio para determinar el avance del proyecto y compartir información para según esto adecuar la metodología de las asesorías.
2. Julio 23 – 28 **Convocatoria y presentación de la temática** las actividades se iniciaron en tiempo completo de 8am a 12m y de 2pm a 6pm. se convocó a las beneficiarias, se les presentó los temas que se abordaron en la asesoría y se estableció los respectivos horarios con los 6 municipios.
3. Julio 30 – Agosto 4 **Taller de identidad e imagen** las actividades se iniciaron en tiempo completo de 8am a 12m y de 2pm a 6pm. Se empezó con los conceptos básicos como identidad, imagen, comunicación, funciones de la marca, nombre. Se desarrollo una encuesta y un ejercicio para definir nombre de la red productiva.
4. Agosto 6 – 11 **Taller Importancia de la marca** las actividades se iniciaron en tiempo completo de 8am a 12m y de 2pm a 6pm. En este taller se mostró la importancia según el publico, la sociedad, la competencia y según el punto de vista legal. Se mostró videos alusivos a los temas.
5. Agosto 13 – 18 **Taller de tipos de marca** las actividades se iniciaron en tiempo completo de 8am a 12m y de 2pm a 6pm. Se presento los diversos tipos de representaciones de una marca y se desarrolló un ejercicio aplicado a la red productiva.

6. Agosto 20 – 25 **Definición de elementos de la identidad visual.** las actividades se iniciaron en tiempo completo de 8am a 12m y de 2pm a 6pm. En este punto se hace un análisis de resultados de los talleres anteriores, se socializa con las beneficiarias y se define por votación los elementos verbales y simbólicos de la marca.
7. Agosto 27 – Septiembre 1 **Paletas cromáticas, teoría del color** las actividades se iniciaron en tiempo completo de 8am a 12m y de 2pm a 6pm. Se presenta unas diapositivas mostrando ejemplos e imágenes explicando la teoría del color y exhibiendo aplicaciones corporativas y productos artesanales
8. Septiembre 3 - 8 **Diseño de manual de identidad y piezas publicitarias** las actividades se iniciaron en tiempo completo de 8am a 12m y de 2pm a 6pm. Se desarrollo las reglas constructivas, de uso y comunicación de la identidad visual. Además se realizaron aplicaciones y piezas publicitarias detallando su implementación, contenido comunicacional y técnico, teniendo en cuenta el mercado.
9. Septiembre 10 - 15 **Socialización, corrección y producción.** las actividades se iniciaron en tiempo completo de 8am a 12m y de 2pm a 6pm. Se socializó con las beneficiarias, para que den sus opiniones y sugerencias frente a los resultados de los talleres y asesorías. Se realizaron respectivas cotizaciones; se corrigió, complementó y se adecuó todos los diseños para su producción.



## **Presentación de Asesorías / Temática**

Cabildos, espacios facilitados o locales de cada Municipio beneficiario  
Artesanías de Colombia S.A

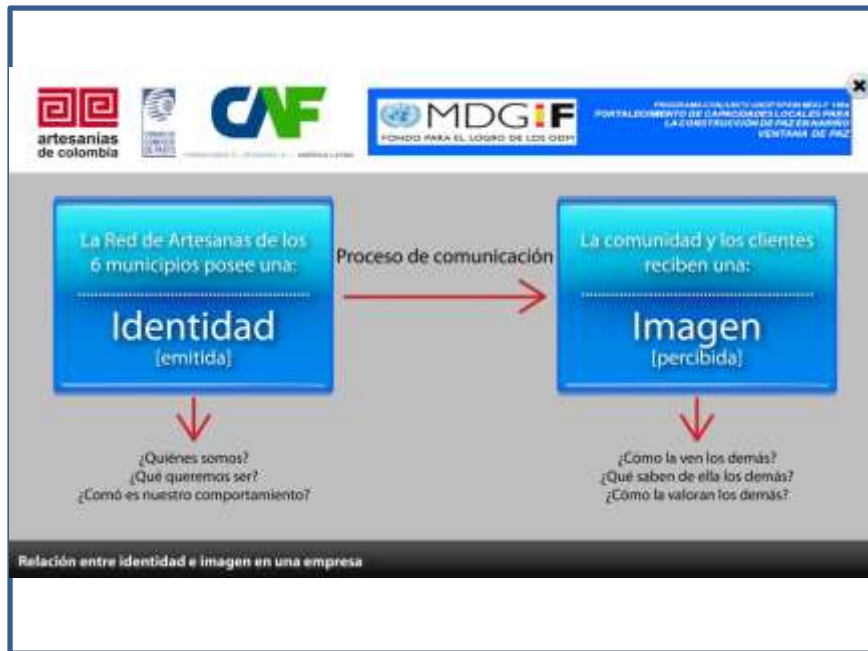
Actividad desarrollada



## Encuestas

Cabildos, espacios facilitados o locales de cada Municipio beneficiario  
Artesanías de Colombia S.A

Actividad desarrollada



## Presentaciones en diapositivas

Cabildos, espacios facilitados o locales de cada Municipio beneficiario  
Artesanías de Colombia S.A



## **Ejercicios de Tipos de marca**

Cabildos, espacios facilitados o locales de cada Municipio beneficiario  
Artesanías de Colombia S.A

Actividad desarrollada





## **Socialización de Manual de Identidad**

Cabildos, espacios facilitados o locales de cada Municipio beneficiario

Artesanías de Colombia S.A

Actividad desarrollada

## Metodología - Talleres de identidad e imagen empresarial

Se utilizó presentaciones en diapositivas, videos alusivos a la temática que se dividió en 6 temas y una charla teórica con algunos ejercicios prácticos, los cuales se socializaban y se concluían con votaciones con cada municipio beneficiario.

Para el desarrollo de los ejercicios se utilizó formatos basados en los establecidos para otros talleres de diseño y se tuvo en cuenta los conceptos previamente aprendidos por las beneficiarias en el componente de diseño.

Como conclusión de esta etapa se presenta unas cartillas con la información vista dentro de estos talleres y como producto el manual de identidad e imagen de la red productiva de los 6 municipios.

## Metodología - Recolección de la información

Para esta metodología se utilizó una encuesta, acompañada de una entrevista conversacional para obtener la información necesaria para el desarrollo de la identidad empresarial y su comportamiento con otros artesanos y con el cliente.

También se realizó un ejercicio relacionado con los referentes y definir su simbología.

## Metodología - Desarrollo de Manual de identidad e imagen y piezas publicitarias

Para esta etapa se utilizó la metodología de análisis de la información obtenida en las etapas previas, se socializó y concretó los puntos importantes y características que las beneficiarias querían destacar y en general la imagen que querían lograr a través de la proyección de su identidad al mercado.

Se realizaron los elementos visuales de la identidad visual, se definió los canales de comunicación y se desarrollaron aplicaciones corporativas, exhibición comercial, con sus respectivas reglas de uso y construcción.







Asunto 1

**Si, Teñidad**

Tuipap es una red productiva conformada por artesanas de la comunidad de los pastos de los municipios de Aldama, Cofreavato, Páez, Guatival y Carbal.

Tuipap quiere satisfacer a todo tipo de clientes, y ofrecer productos en donde la funcionalidad, la calidad de los materiales, acabados y presentaciones sean parte para lograr pertenecer y posicionarse en el mercado.

Los productos por calidad, originalidad serán rentables, rescatando las técnicas ancestrales del tejido artesanal.

Tuipap es una empresa que desea expandirse en nuevos mercados, buscar distribuidores y alcanzar un público internacional, siendo reconocida por la responsabilidad, cumplimiento e innovación.

Tuipap quiere tener comercios y áreas de producción en cada uno de los municipios que conforman la red, para atender cualquier cantidad de pedidos en los productos que ofrece.

La atención a nuestros clientes debe ser con amabilidad, paciencia y buen humor.



**magua** | 

Nombre de Artesana  
Blanca Artesana

Cel: 303218679 | Pasto, Nariño, Colombia.





tejiendo **naturaleza.**



x =

