



PROGRAMA NACIONAL DE MODA Y JOYERIA

**Asesorar técnicamente en patronaje y desarrollo de piezas de
vestuario o complementos de moda
Informe Final de Actividades**

**Paola Andrea Martínez Benavides
Contratista Artesanías de Colombia
Contrato de Prestación de Servicios Profesionales: ADC-2020-272**

Artesanías de Colombia S.A. Bogotá, diciembre de 2020



Créditos Institucionales
Artesanías de Colombia S.A

Ana María Fríes

Gerente General

Jimena Puyo Posada

Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Ángela María Merchán Correa

Coordinadora Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Juan Carlos Pacheco Contreras

Especialista de Proyecto Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Ángela María Galindo Cañón

Profesional de gestión de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Equipo de Trabajo:

Ángela María Galindo Cañón – Directora del Programa Nacional de Moda y Joyería

Mario Reina Cardona – Director Creativo Programa Nacional de Joyería

Miguel Vélez – Diseñador Programa Nacional de Joyería

Natalia Pérez – Directora Creativa Programa Nacional de Moda

Alejandra Bedoya – Diseñadora Sénior Programa Nacional de Moda

Mabel Sierra – Asesora de Talento Humano Programa Nacional de Moda y Joyería

Paola Martínez – Patronista Programa Nacional de Moda

Manuela Castaño – Asesora Programa Nacional de Joyería

Roció Arias – Asesora Programa Nacional de Moda

TABLA DE CONTENIDO

OBJETIVO GENERAL

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. DESARROLLO DE ACTIVIDADES

1.1 COMUNIDAD WAJAPU

1.1.1 Situación Identificada

1.1.2 Objetivos

1.1.3 Asesorías brindadas

1.1.4 Resultado final

1.2 COMUNIDAD MANOS DORADAS

1.2.1 Situación Identificada

1.2.2 Objetivos

1.2.3 Asesorías brindadas

1.2.4 Resultado final

1.3 COMUNIDAD CORPOLIENZO

1.3.1 Situación Identificada

1.3.2 Objetivos

1.3.3 Asesorías brindadas

1.3.4 resultado final

1.4 COMUNIDAD TEJIDOS BOYACÁ

1.4.1 Situación Identificada

1.4.2 Objetivos

1.4.3 Asesorías brindadas

1.4.4 Resultado final

1.5 COMUNIDAD ASOBORDAR

1.5.1 Situación Identificada

1.5.2 Objetivos

1.5.3 asesorías brindadas

1.5.4 Resultado final

2. APOYO A EVENTOS FERIALES

3. CONCLUSIONES

OBJETIVO GENERAL

Asesorar técnicamente en patronaje y desarrollo de piezas de vestuario o complementos de moda, a las comunidades beneficiarias de la entidad

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Elaborar el plan de acción o de mejora de aquellas comunidades que requieran el apoyo técnico del patronaje.
2. Desarrollar material para talleres en mejoramiento técnico de comunidades artesanales, con énfasis en producto orientado al sistema moda.
3. Capacitar en bases de patronaje a las comunidades previamente definidas según su nivel de experticia en el oficio.
4. Desarrollar de manera presencial o virtual talleres de patronaje aplicado a las piezas de innovación y/o tradicionales, según directriz de la supervisora y la contratista que apoya la dirección creativa del programa.
5. Hacer seguimiento a las muestras desarrolladas en comunidad de manera virtual o presencial, según las directrices de la supervisora y de la contratista que tiene actividades para la dirección creativa del programa.
6. Respetar los valores culturales propios de cada una de las comunidades sin generar confusión identitaria entre ellas.
7. Hacer entrega de los prototipos, fichas, escalados, bocetos y bitácoras al programa de moda y joyería, así como a las comunidades, referentes a la colección institucional.
8. Asesorar en acabados técnicos e implementaciones técnicas o tecnológicas posibles, según sea el caso.
9. Todas las actividades que le asigne el supervisor y que sean acordes con el objeto del contrato.



Fecha de ejecución

22 de Julio de 2020 al 22 de diciembre de 2020

Departamentos de Ejecución

La Guajira, Santander, Boyacá, Valle del Cauca y Bogotá.

Comunidades a Atender:

Wajapu (La Guajira)

Corpolienzo (Santander)

Asobordarvalle (Cartago)

Manos Doradas (Bogotá)

Tejidos Boyacá (Boyacá)

1. DESARROLLO DE ACTIVIDADES

1.1 COMUNIDAD WAJAPU

Por más de 4 años la comunidad Wajapu de la Guajira ha sido asistida y apoyada por varios programas de Artesanías de Colombia; este grupo de mujeres y hombres ha logrado fortalecer su grupo artesanal gracias al soporte de la entidad respecto a temas referentes a diseño y producción.

La comunidad Wajapu está ubicada en la Guajira, al norte del municipio de Maicao, en la frontera con Venezuela, donde habitan alrededor de 170 familias. Uno de los pilares culturales más valorados por los habitantes de la comunidad, es el tejido de mochilas, especialmente los kaanas que son composiciones geométricas tejidas en las mochilas; cada uno recibe un nombre que expresa su significado en especial; por otro lado, los referentes florales y de animales también hacen parte de todo ese repertorio, los cuales han sido enseñados de generación en generación. El otro oficio en el que se destacan, es en el de la manufactura de mantas guajiras, las cuales, a diferencia de otras comunidades, logran bordar por medio de la técnica del pellón dibujos complejos y coloridos.

- **Proceso económico (Nombre Grupo):** Wajapu
- **Resguardo:** Maimajasay
- **Municipio:** Maicao
- **Etnia:** Wayúu
- **Oficio:** Tejido de Punto y pellón
- **Coordinadora del programa:** Ángela Galindo Cañón
- **Directora Creativa:** Natalia Pérez
- **Asesor(a):** Alejandra Cuaran Bedoya
- **Patronista:** Paola Martínez
- **Artesano líder:** Yudelis Sapuana

1.1.1 Situaciones identificadas

Por razones concernientes en su totalidad a la pandemia por la Covid 19 la comunidad Wapaju en la Guajira, liderada por Yudelis Sapuana, durante el año 2020 fue asistida por el equipo de Moda Viva desde la virtualidad, por medio de canales para la comunicación como: reuniones vía Zoom, llamadas telefónicas y mensajes vía Whatsapp; cabe resaltar ampliamente que Yudelis siempre estuvo atenta y disponible para atender al equipo y prestar atención a cada capacitación, validación de propuestas y sugerencias en el momento de ejecutar cada diseño estudiado y revisado con anterioridad en conjunto por el equipo de Moda y la comunidad para llevarlo a cabo en la colección final de “Soñamos el Agua”.

Wajapu es una comunidad que ha sido atendida por el equipo de Artesanías de Colombia durante aproximadamente 4 años, tiempo en cual ha logrado fortalecer áreas tocantes a su técnica de oficio sobre tela y también en diseño.

Por tal motivo, este año 2020 el equipo Moda Viva de Artesanías de Colombia bajo la dirección de Natalia Pérez (Directora Creativa) y Alejandra Cuarán (Diseñadora Senior) buscó y logró de la mejor manera enfocar gran parte de lo trabajado con excelencia por esta comunidad para así lograr sincretizar este oficio del trabajo en tela bajo la técnica del Pellón y una colección de Moda pensada bajo la temática llamada “Soñamos el agua”; Todo esto a través de talleres de diseño en conjunto con ambos equipos y también bajo el apoyo y asistencia en patronaje con el fin fortalecer esa área y explorar nuevos diseños para trabajar con la comunidad y lograr llevar a cabo la colección final de Moda.

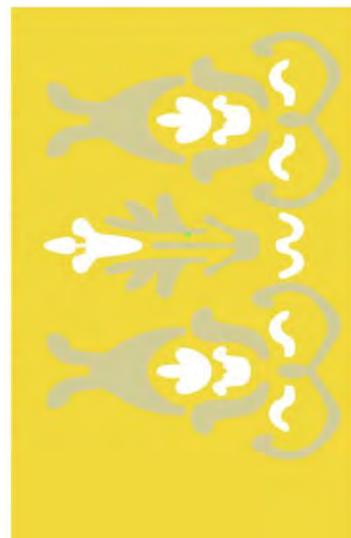
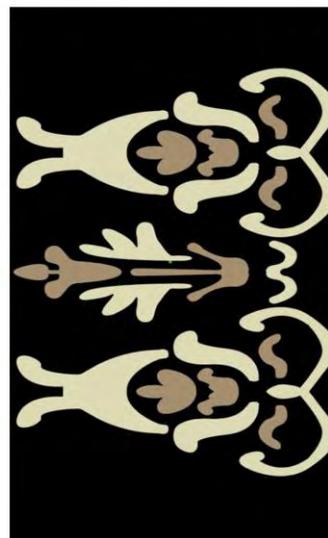
1.1.2 Objetivos

Proporcionar apoyo y asesoría en patronaje a la comunidad para fortalecer esta área en la comunidad para el desarrollo final de una colección de Moda.

1.1.3 Asesorías brindadas

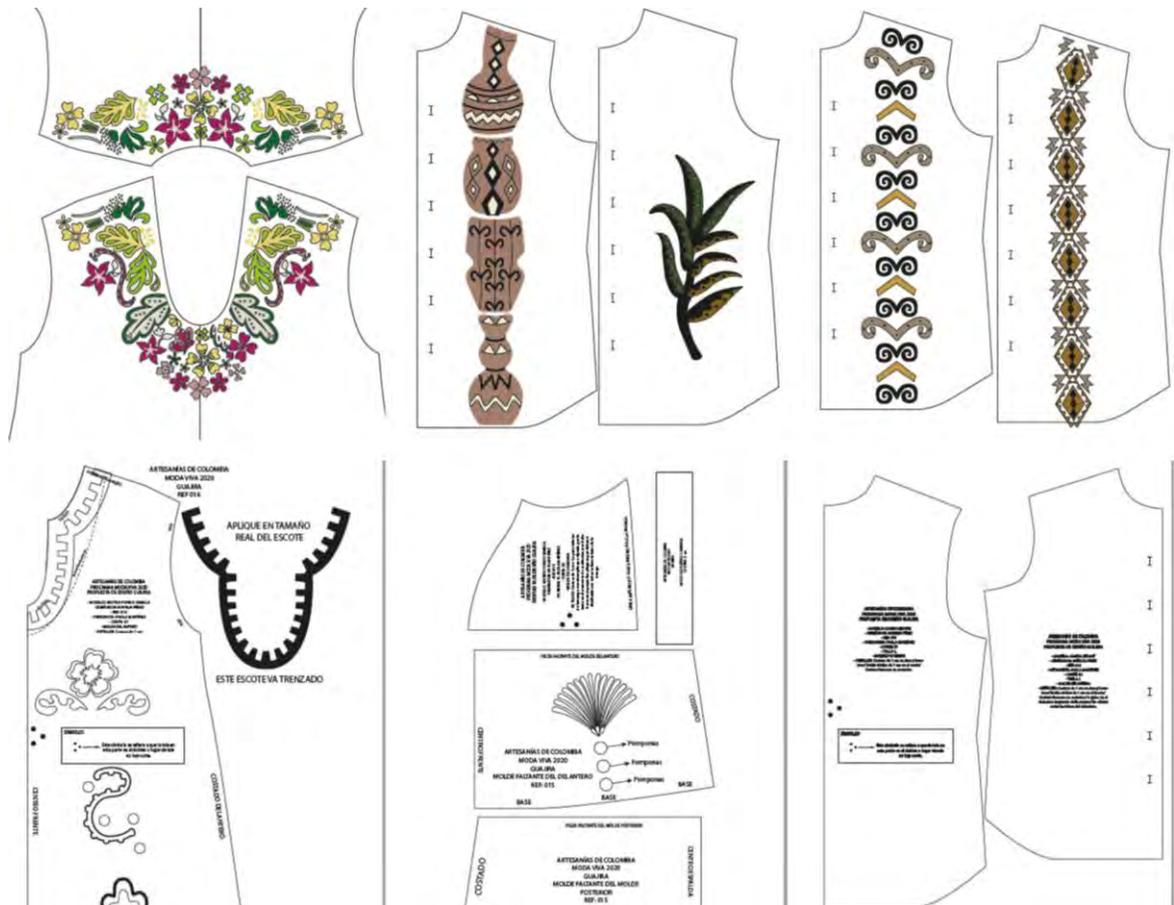
a. Validación de diseños finales

Para la validación de los diseños finales con Yudelis, se llevó a cabo con anterioridad una reunión con la Directora creativa del programa de Moda Viva con el fin de interiorizar más profundamente la temática a trabajar este año en la colección “Soñamos el agua” y así poder revalidar cada diseño con la líder encargada para definir detalles como: Bordados finales, medidas específicas de cada bordado, tonos para los bordados, patrones por talla de cada pieza y confección de piezas que la comunidad no había trabajado antes.



b. Explicación de moldería para colección final

Con base en la validación de los diseños finales para la colección se procedió a enviar la moldería a la comunidad con detalles específicos de cada bordado con sus respectivas medidas y camisa por talla para hombre con muestra en físico para guía en confección. Una vez los moldes llegaron a la comunidad, se entabló comunicación con Yudelis por teléfono y la confeccionista de la comunidad para dar detalles y sugerencias para confeccionar las piezas junto con la moldería y las especificaciones con medidas de cada bordado en tamaño real.



c. Moldería y ajustes de ilustraciones enviadas

Dado que la comunidad fue apoyada con plantillas y moldes para cada una de las piezas, durante el proceso de producción se presentaron algunos ajustes necesarios para llevar a cabo la hechura de cada diseño final; por tal motivo fue necesaria una reunión vía telefónica con Yudelis para concretar los ajustes para las piezas modificadas y sus respectivos bordados.



d. Taller seguimiento a la producción

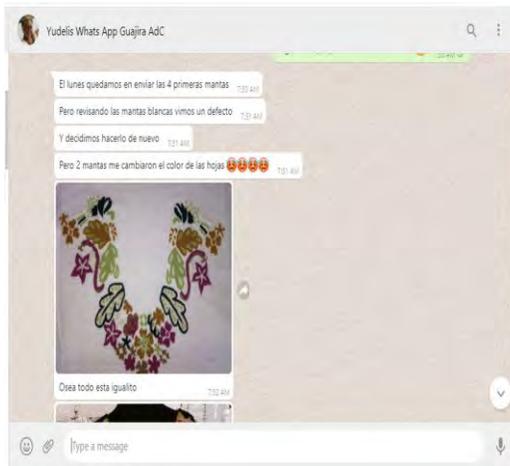
Durante este seguimiento se estuvo revisando el proceso con las mantas diseñadas para dama; en esta revisión se pudo apreciar un claro avance en las primeras mantas y en los bordados de cada una, como también se pudo detectar un fallo con una de las mantas y los bordados, para lo cual se solicitó cambiar el delantero de una de las mantas y así seguir con la producción de las mismas.





e. Taller seguimiento a la producción

En esta sesión de seguimiento se presentaron cambios en otra de las mantas por temas de tonos de los hilos para los bordados, cambios que fueron realizados de inmediato por la comunidad y bajo la supervisión de la Directora creativa del programa.



f. Taller seguimiento a la producción

En esta sesión se hizo seguimiento al proceso de confección de las mangas de una de las mantas y se sugirió hacer unos ajustes en el puño para dejarlo más angosto, ajustes que fueron recibidos por Yudelis para posteriormente transmitirlo al taller donde se confeccionaban las prendas.



1.1.4 Resultado final

Prendas patronadas y confeccionadas para hombre y para mujer en lino natural, con bordados trabajados a mano bajo la técnica del pellón inspirados en los referentes simbólicos de la etnia Wayúu y que corresponde a la temática de la colección final “Soñamos el Agua”.





1.2 COMUNIDAD MANOS DORADAS

Manos Doradas es una empresa ubicada en Bogotá, más específicamente en la localidad 19 de Ciudad Bolívar, lugar donde Reinaldo Niño (dueño de la empresa) desde hace más de 20 años se dedica al oficio de la tejeduría en Telar manual horizontal y donde fabrica piezas en algodón como: ponchos, individuales, caminos de mesa, cortinas etc.

Esta empresa ha sido asistida por diferentes programas de la entidad Artesanías de Colombia por más de 10 años, tiempo durante el cual Manos Doradas ha tenido un acertado avance no solo a nivel de oficio sino también de producto.

Proceso económico (Nombre Grupo): Manos Doradas

Ciudad: Bogotá

Oficio: Tejeduría

Coordinadora del programa: Ángela Galindo Cañón

Directora Creativa: Natalia Pérez

Asesor(a): Alejandra Cuaran Bedoya

Patronista: Paola Martínez Benavides

Artesano líder: Reinaldo niño

1.2.1 Situaciones identificadas

La comunidad Manos Doradas por razones relacionadas directamente con la pandemia fue asistida desde la virtualidad por el programa de Moda Viva de Artesanías de Colombia mediante canales de comunicación como: Zoom, llamadas telefónicas y whatsapp; durante estos meses en el que fueron asistidos virtualmente, Rainaldo Niño siempre estuvo atento y completamente comprometido con el programa para sacar adelante cada una de las propuestas diseñadas para la colección.

Manos Doradas es una comunidad que ha sido asistida por Artesanías de Colombia desde hace 15 años aproximadamente, tiempo durante el cual ha logrado fortalecer mucho su producto en diseño y oficio que es la tejeduría en telar manual horizontal; por tal motivo el programa de Moda Viva 2020 bajo la dirección de Natalia Pérez diseñó en conjunto con la comunidad una colección de moda donde destacan piezas como: pareos, vestidos y blusas en tonos rosados, azules y amarillos teniendo como base la temática de la colección para este año de “Soñamos el Agua”.

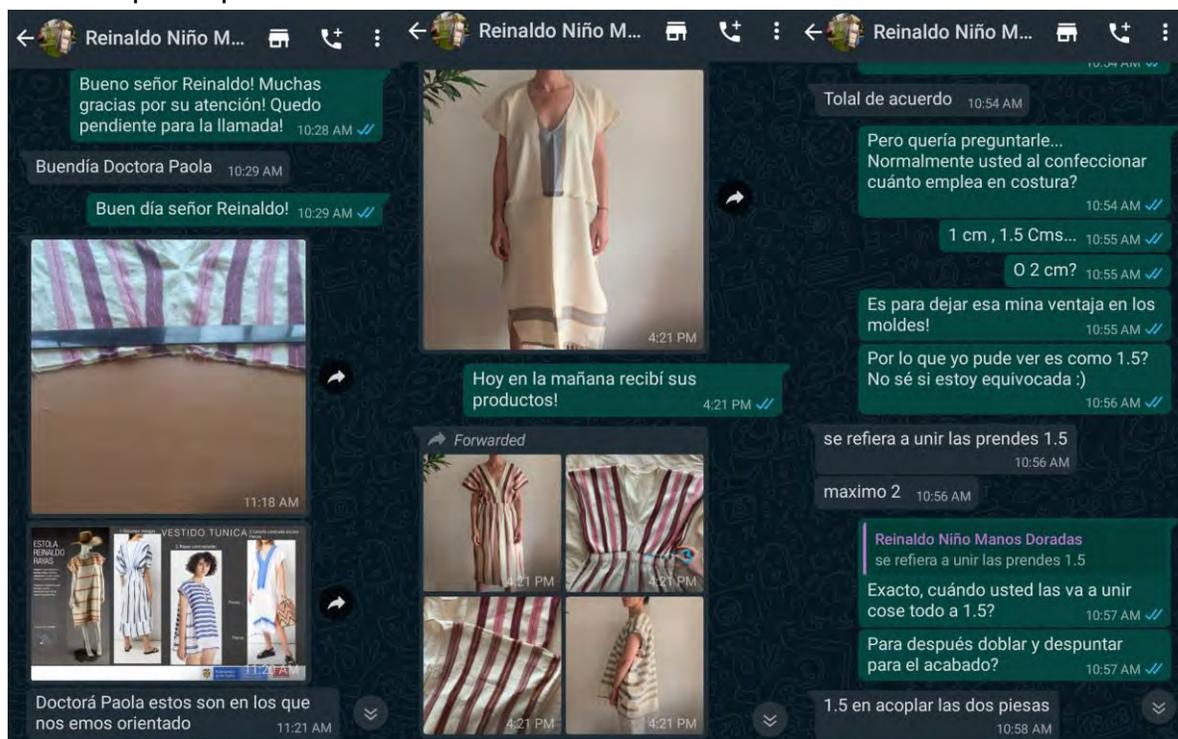
1.2.2 Objetivos

Proporcionar apoyo y asesoría en patronaje a la comunidad para fortalecer esta área en la comunidad para el desarrollo final de una colección de Moda.

1.2.3 Asesorías brindadas

a. Ajuste de piezas para prototipos finales

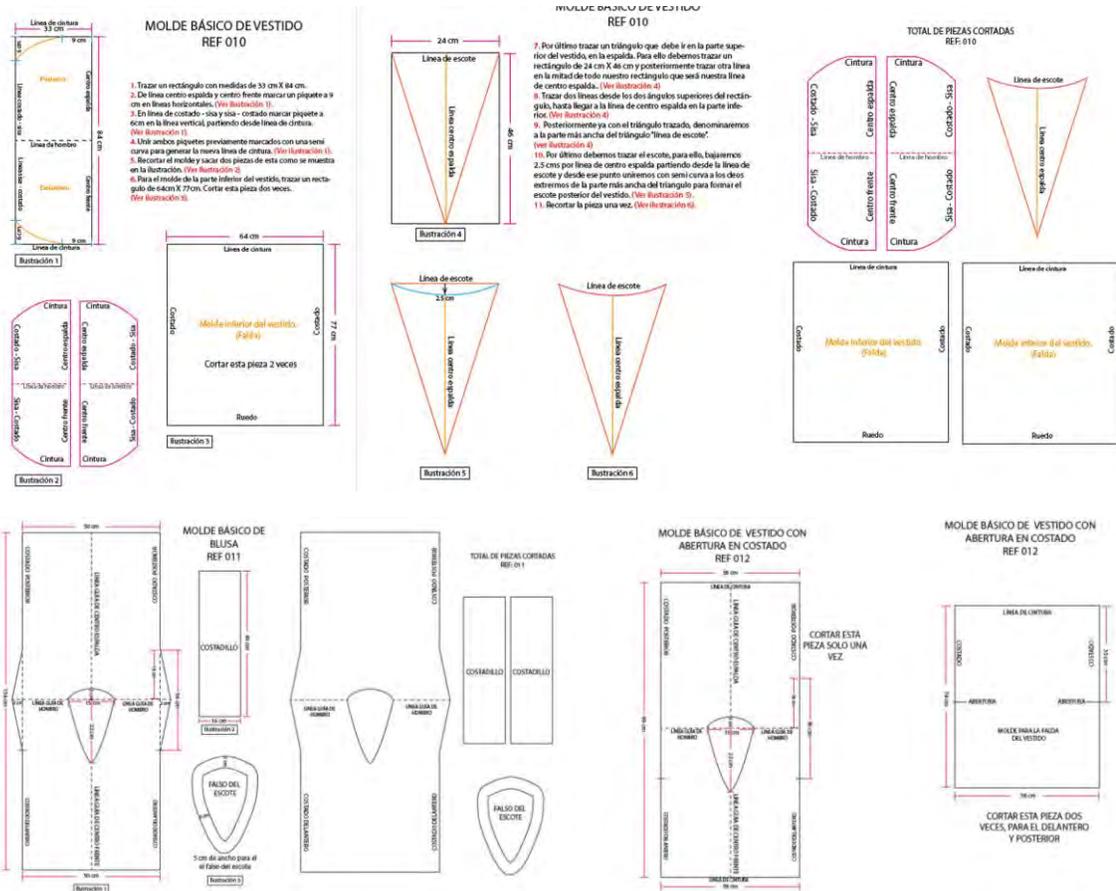
Con base en las propuestas de diseño ya trabajadas con anterioridad por la Directora Creativa del programa con Reinaldo, Manos Doradas presentó algunas propuestas de las cuales se logró definir los tonos finales para presentar en comité, sin embargo fue necesario realizar unos ajustes en patronaje para cada pieza con el fin de exponer en comité ya los prototipos de las piezas finales para la colección; para ello fue necesaria una reunión con Reinaldo vía telefónica para conocer principalmente más en profundidad el manejo que él tenía con la moldería en su taller y con las maquinas de confección para saber en detalle el tipo de costura y ventajas que usaba para cada pieza con la finalidad de poder brindar una mejor asesoría para ajustar cada prototipo.



b. Explicación de documento con guía de trazo

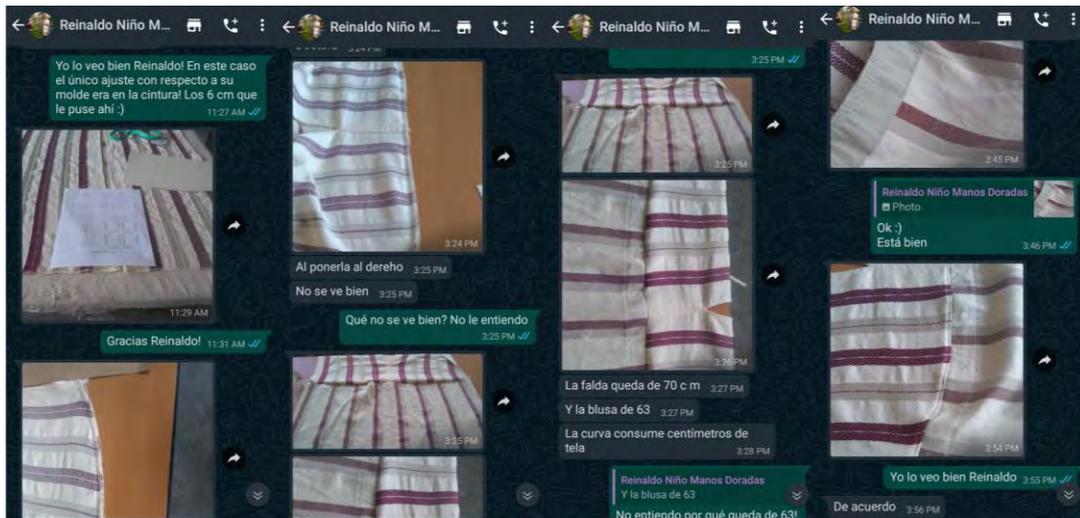
Con conversaciones previas con el artesano líder (Reinaldo) pudimos descubrir que él no manejaba ningún tipo de moldería para el trazo de sus piezas, por tal motivo se preparó un documento explicativo donde se exponía paso a paso cada trazo a tener en cuenta con dos de los prototipos que requerían ajustes para presentar en comité; estos documentos se enviaron vía correo electrónico y whatsapp para que el artesano pudiera leerlos desde su celular y mediante llamada telefónica se prestó la asesoría conveniente para terminar de socializar cada documento y no dejar dudas al respecto en el momento de ejecutarlo.

Mediante este proceso que constó de un par de sesiones y conversaciones, pudimos apreciar que el artesano trazó cada pieza prestando especial atención a cada documento enviado con anterioridad.



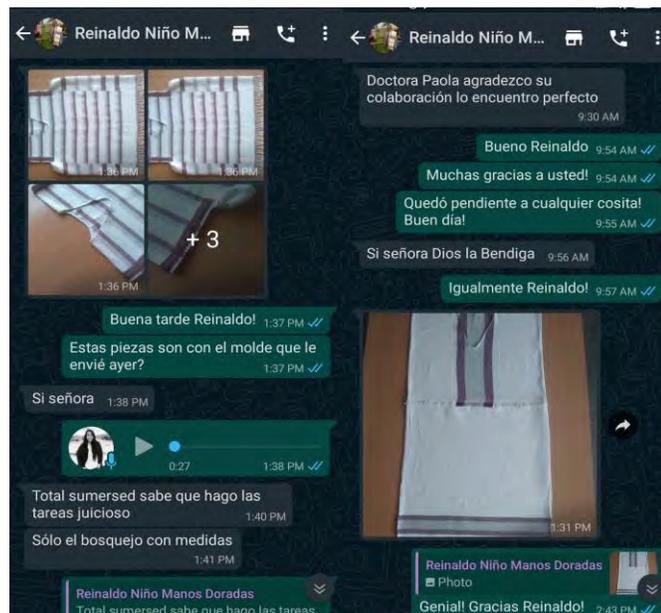
c. Seguimiento de prototipos

En esta sesión se realizó el seguimiento a las primeras muestra de prototipos finales con base en las guías de trazo enviadas con anterioridad a Reinaldo; en ella, el artesano envió fotografías del adelanto en prototipos y también propuso un tipo de costura diferente a la que había realizado antes con el fin de dejarla más pulida, una propuesta que fue completamente aceptada y aprobada.



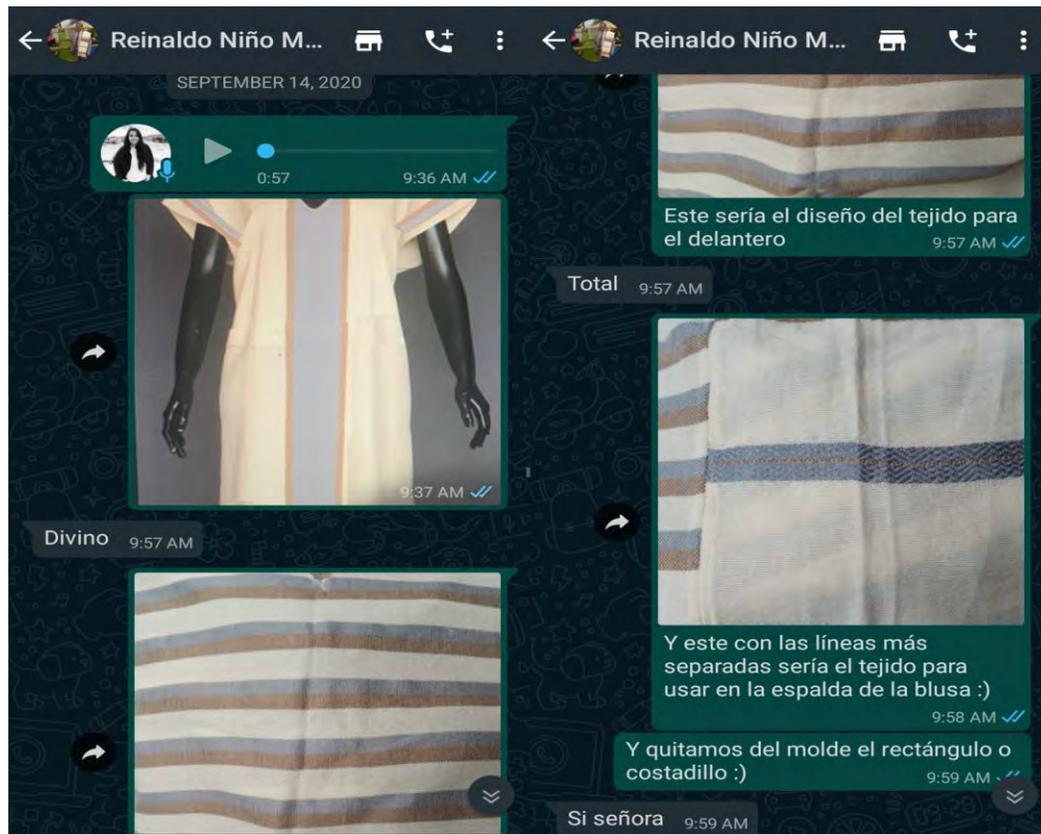
d. Seguimiento de prototipos

Para esta sesión el artesano envió fotos de uno de los productos bastante avanzados y como él nos dijo, basándose en las guías de trazo enviadas; en las muestras enviadas por fotografías también deja ver un avance y mejora en confección con relación a muestras enviadas anteriormente.



e. Validación de diseños finales

Para la validación de los diseños finales con Reinaldo, se llevó a cabo con anterioridad una reunión con la Directora creativa del programa de Moda Viva con el fin de interiorizar más profundamente la temática a trabajar este año en la colección “Soñamos el agua” y así poder revalidar cada diseño con el líder de la comunidad para ultimar detalles; para ello, mediante llamadas telefónicas y mensajes por whatsapp se le comunicó a Reinaldo los ajustes y cambios finales para cada pieza en la que la comunidad iba a trabajar, cambios que tenían que ver con diseño y tejido principalmente.



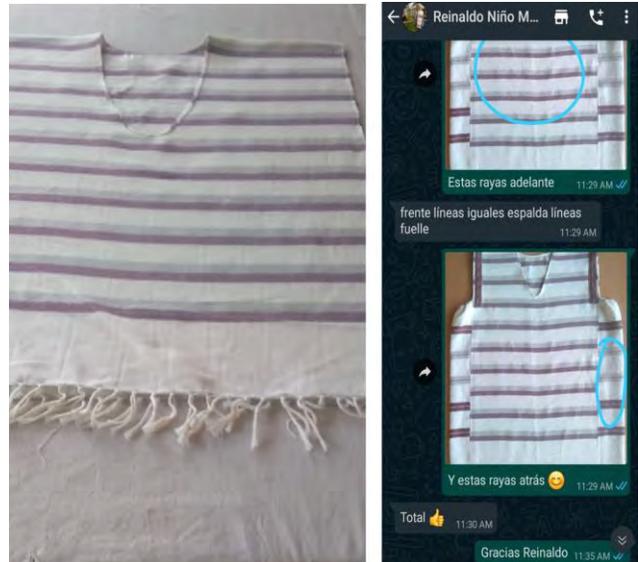
f. Seguimiento de producción

Durante este seguimiento se le pidió al artesano enviar fotos de los avances en producción, especialmente de una de las piezas más complejas a nivel de confección, dado que esta comunidad solía trabajar siempre siluetas rectas y en este caso se manejaban entalles y curvas que antes no se habían manejado; una vez enviadas las fotos, se sugirió tener mayor cuidado con la confección en escotes y con los elásticos en la cintura para mejor presentación.



h. Seguimiento de producción

En esta sesión el artesano nos envió fotos de otro de los diseños a trabajar y que ya había sido socializado con anterioridad, sin embargo hubo unos errores en el diseño del tejido que cambiaban en gran manera la idea del diseño final, tema por el cual se le pidió al artesano realizar los cambios necesarios, a lo que el artesano muy atentamente aceptó y procedió de inmediato a realizar los ajustes en la pieza para seguir con la producción.



i. Seguimiento de producción

En esta sesión con el artesano se pudo evidenciar claros avances en una de las piezas que presentaba cambios; en las fotos enviadas se puede apreciar un mejor cuidado en la confección de los escotes y el uso de moltería que ya se había sugerido antes.



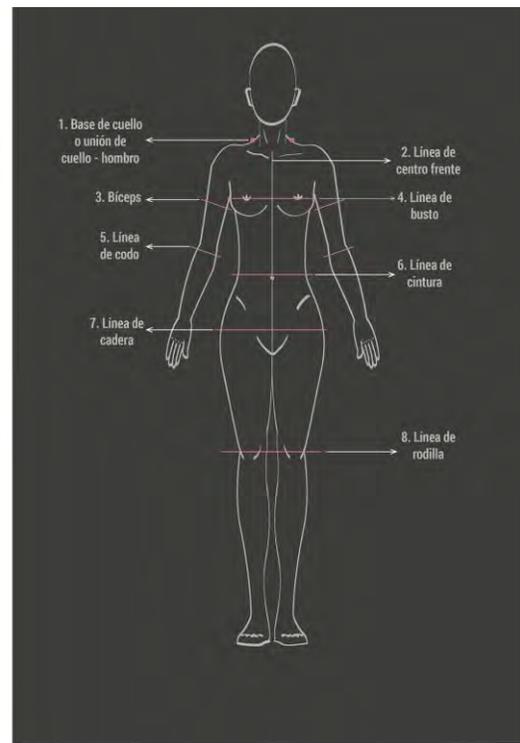
j. Seguimiento de producción

En esta última sesión para seguimiento de producción, el artesano envió fotografías de la pieza que se le pidió repetir; al ver la fotos se puede apreciar el cambio que hubo y una vez más cabe resaltar la mejoría en temas de confección de las mismas.



k. Taller de toma de medidas en cuerpo femenino

Durante esta sesión se le pidió al artesano poder reunirse por zoom para poder explicarle más claramente acerca de este tema; para ello, se preparó con anticipación una presentación y una cartilla donde se explica por escrito y mediante fotografías la toma de cada una de las medidas en el cuerpo femenino; todo esto con el fin de ir introduciendo al artesano más con el tema del patronaje y el uso de este tipo de herramientas para mejora en sus productos y su negocio en esta área.



1.2.4 Resultado final

Blusas, pareos y vestidos con siluetas rectas y uno de ellos con entalle en cintura. Tejidos trabajados en Telar manual horizontal con fibras de algodón en tonos rosados, amarillos y azules donde resaltan franjas en cada uno de estos tonos para acompañar perfectamente la colección “Soñamos el Agua” del programa Moda viva 2020 para Artesanías de Colombia.



1.3 COMUNIDAD CORPOLIENZO

Charalá es un municipio colombiano ubicado en el departamento de Santander donde se encuentra la asociación Corpolienzo conformado por 24 artesanos y cultivadores.

La comunidad Corpolienzo cuenta con un virtuoso y completo proceso en la elaboración de cada una de sus piezas, que parten desde el cultivo de algodón orgánico (un algodón propio de la zona de Santander), hilado y posteriormente tinturado natural y proceso de tejeduría en Telar manual horizontal para más adelante mediante un proceso de patronaje y confección producir piezas únicas y de alta calidad para el mercado destinado a la indumentaria.

Proceso económico (Nombre Grupo): Corpolienzo

Municipio: Charalá

Oficio: Tejeduría

Coordinadora del programa: Angela María Galindo

Directora Creativa: Natalia Pérez

Asesor(a): Alejandra Cuaran Bedoya

Patronista: Paola Martínez Benavides

Artesano líder: Graciela Sanabria Navarrete

1.3.1 Situaciones identificadas

La comunidad de Corpolienzo está en un nivel 3, posición que le fue asignada por su experiencia, buen dominio en la técnica y por la alta calidad de sus productos. Por razones concernientes a la pandemia, los talleres desarrollados con la comunidad se llevaron a cabo a través de la plataforma Zoom de manera virtual.

El papel de la artesana líder ha sido importante en las ocasiones en que se les ha requerido cierta información y documentos ya que ha sido la vía de comunicación entre el grupo artesanal y el equipo de Artesanías de Colombia.

En el grupo de artesanas que conforman esta comunidad, se puede apreciar claramente la experiencia que tienen en el oficio de la tejeduría y también a nivel de confección y patronaje, sin embargo siempre es bueno y necesario reforzar áreas que competen al tema relacionado con tendencias, siluetas y cartas de color.

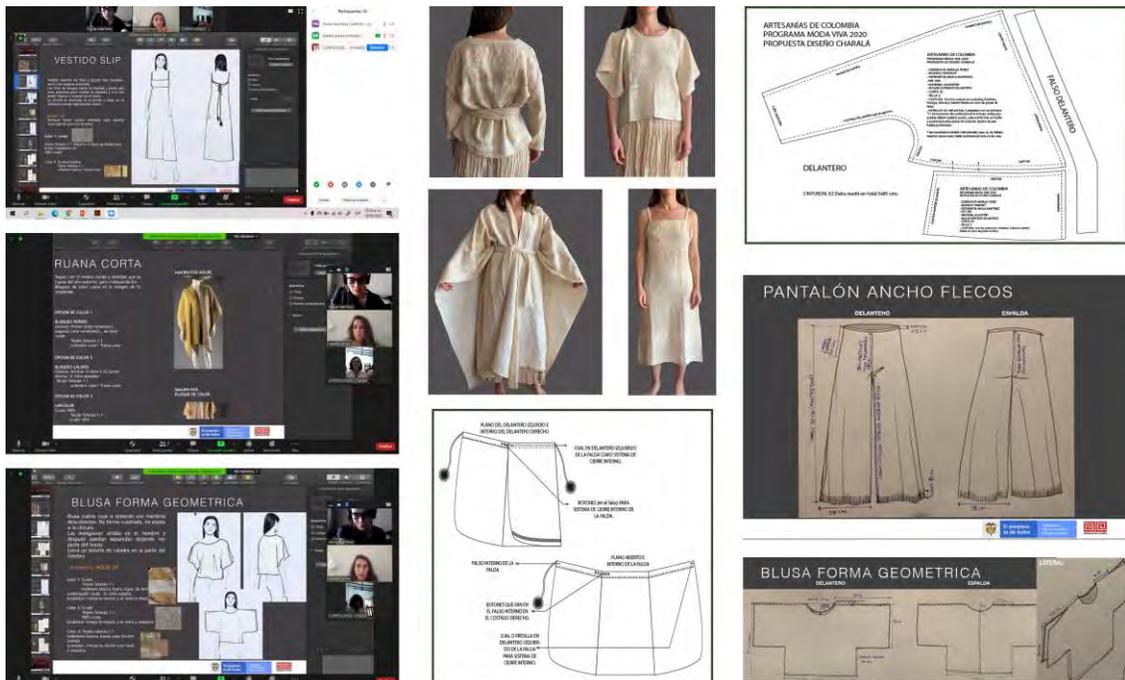
1.3.2 Objetivos

Proporcionar apoyo y asesoría en patronaje a la comunidad para fortalecer esta área en la comunidad para el desarrollo final de una colección de Moda.

1.3.3 Asesorías brindadas

a. Asesoría en ajuste de piezas finales para colección final

Con base en reuniones previas entre la comunidad de Corpolienzo con la Directora Creativa (Natalia Pérez) y la Diseñadora Senior (Alejandra Cuarán) en donde tocaron temas relacionados con tendencias, paletas de color, tintes en fibras naturales, siluetas, fichas técnicas y posteriormente desarrollo de muestras para aprobación final en comité, se procedió a revisar cada una de las muestras enviadas por la comunidad con el único fin de realizar los ajustes necesarios en siluetas, paleta de color, patronaje y confección para validar cada diseño y comenzar a trabajar en la producción de la colección final con el programa Moda Viva. Cabe resaltar que el trabajo de la comunidad desde el momento en el que se revisaron las muestras enviadas, dejó notar un amplio conocimiento no solo en confección, sino también en patronaje, por tal motivo los ajustes sugeridos (entalles, terminaciones y recorte de piezas) fueron mínimos y muy bien aceptados por la comunidad.



1.3.4 Resultado final

Piezas de indumentaria elaboradas en algodón orgánico cultivado, hilado, tinturado, tejido, patronado y confeccionado por la comunidad de Corpolienzo. Dentro de la colección trabajada con esta comunidad, destacan diseños como: Vestido slip, falda envolvente, ruanas largas y cortas con bellos bloques de colores, un pantalón con flecos, blusas y un kimono.





1.4 TEJIDOS BOYACA

Tejidos Boyacá es una asociación de origen Boyacense, fundada en el año 1972, por la señora Sara Sandoval de Flechas, con sede en Duitama cuya especialidad es el oficio de tejeduría bajo la técnica de Macramé (a mano en su totalidad) para elaborar piezas de moda dirigida al público femenino; actualmente está bajo la dirección de la señora Nelly Flechas.

Este grupo de Tejidos Boyacá está conformado por un poco más de 30 mujeres artesanas que día a día buscan mejorar su trabajo en su técnica de oficio, conservando su tradición artesanal, algo que les ha permitido ser partícipes de las mejores ferias del país como también de Latinoamérica.

Proceso económico (Nombre Grupo): Tejidos Boyacá

Municipio: Duitama

Oficio: Tejeduría en Macramé y Micromacramé

Coordinadora del programa: Ángela Galindo Cañón

Directora Creativa: Natalia Pérez

Asesor(a): Alejandra Cuaran Bedoya

Patronista: Paola Martínez Benavides

Artesano líder: Nelly Flechas Sandoval

1.4.1 Situaciones identificadas

La comunidad de Tejidos Boyaca está en un nivel 3, posición que le ha sido asignada por su experiencia y por el buen dominio que han manejado de su técnica de oficio a través de los años.

Por razones concernientes a la pandemia, las asesorías se llevaron a cabo a través de la plataforma Zoom de manera virtual, Whatsapp y llamadas telefónicas.

Cabe resaltar el gran papel que ha desempeñado la artesana líder, ya que ha sido de suma importancia en todo momento en el que se ha requerido cierta información y documentos, dado que ha sido ese canal de comunicación entre la comunidad y el equipo de Artesanías de Colombia.

Tejidos Boyacá se caracteriza por tener un muy buen manejo de su técnica de oficio y por siempre entregar un trabajo ampliamente pulido; Sin embargo es menester reforzar áreas como patronaje y tendencias, áreas por las cuales ellas han manifestado gran interés para tener un mejor desarrollo de su trabajo.

1.4.2 Objetivos

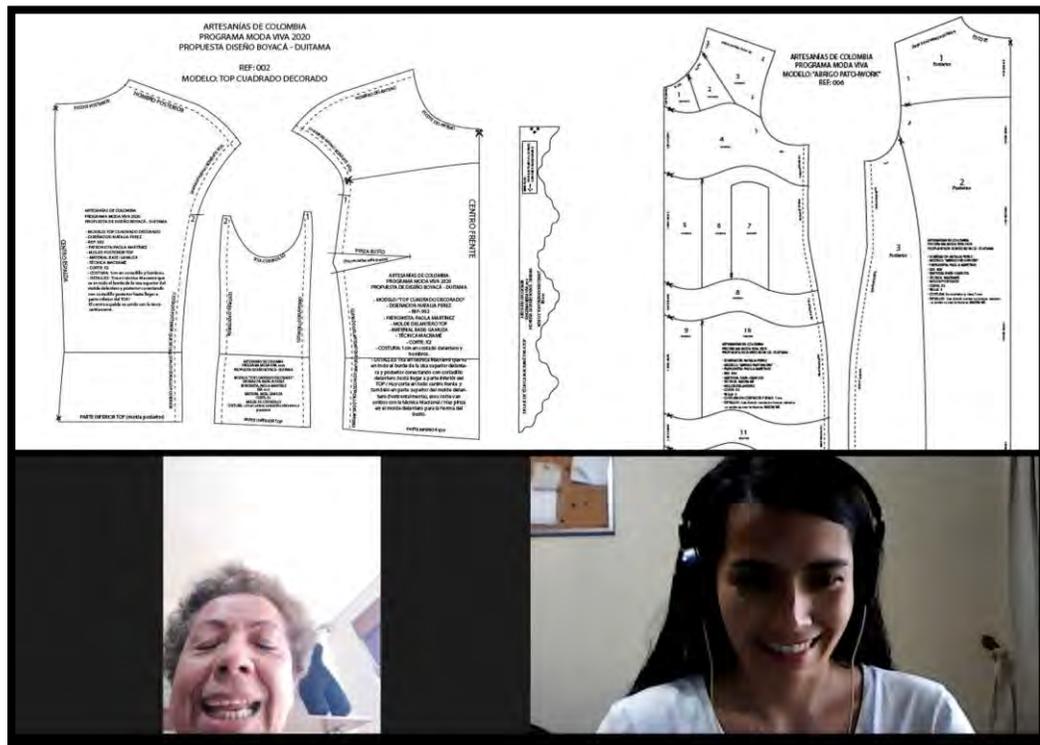
Proporcionar apoyo y asesoría en patronaje a la comunidad para fortalecer esta área en la comunidad para el desarrollo final de una colección de Moda.

1.4.3 Asesorías brindadas

a. Socialización de moldería

Con base en reuniones previas de la comunidad con la Directora Creativa del programa de Moda Viva, se procedió a desarrollar la moldería para envío por correo electrónico para mayor facilidad de la comunidad, esto con el fin de llevar a cabo cada una de las muestras para la escogencia final en comité con base en las muestras trabajadas.

En esta asesoría que se llevó a cabo mediante Zoom y llamadas telefónicas con la artesana líder, quien se encargó de transmitir toda la información respecto al tema, se definieron detalles respecto a la ventaja para el tejido que requiere cada pieza, medidas específicas de contornos para tener una guía final, tamaños de tejidos y finalmente la socialización de cada patrón enviado con sus respectivas indicaciones.



b. Ajuste de piezas para producto final

Teniendo como base las muestras enviadas por la comunidad para el comité para definir piezas finales de la colección, se llevó a cabo una reunión vía telefónica con la artesana líder para socializar con ella el tema referente a diseños finales para la colección a trabajar durante el resto del año y también para realizar ajustes a algunas de las piezas enviadas, de las cuales se sugirió: manejar otro tipo de tejido que no quedará tan ajustado como en una de las muestras enviadas, disminuir el ancho de algunos bordados y realizar más cortes en algunas piezas que lo requerían para que fuesen más fieles al diseño inicial.



c. Socialización de escalado (Patronaje)

Ya teniendo como base cada diseño final con su respectivo molde, tono y tipo de tejido, se procedió a realizar el envío de cada patrón a trabajar con su respectivo escalado en tres tallas (S, M y L); patrones que fueron escalados con base en lo dicho por la artesana líder con respecto a ventajas para costura y lugares donde no era necesario dejar doblez en la gamuza para los acabados en la técnica de Macramé. Una vez enviados, se socializó con la artesana los moldes a trabajar con sus respectivas especificaciones y cuadros de tallas específicas para el desarrollo de la producción.

PRENDAS TERMINADAS BOYACÁ POR TALLA

TOP CUADRADO	S	M	L
CONTORNO DE BUSTO	92	96	100
CONTORNO DE CINTURA	86	90	94
CONTORNO DE CADERA	92	96	100

FALDA ENVOLVENTE	S	M	L
CONTORNO DE CINTURA	70	74	78
CONTORNO DE CINTURA FALDA ABIERTA	105	109	113
CONTORNO DE CADERA	96	100	104
CONTORNO DE CADERA FALDA ABIERTA	138	142	146

ABRIGO PATCHWORK	S	M	L
CONTORNO BRAZO – CODO - PUÑO	32-28-23	33-29-24	34-30-24
CONTORNO DE BUSTO	97	101	105
CONTORNO DE CINTURA	96	100	104
CONTORNO DE CADERA	110	114	118

GUÍA PARA UNIÓN DE LAS PIEZAS



UNA PARTE DEL MOLDE DELANTERO.



CORTES QUE SE DEBEN HACER SEGUN EL ANCHO RELEGIDO PARA EL TEJIDO.



ASI QUEDA EL MOLDE DESPUES DE LOS CORTES LISTOS PARA EL ENSAMBLE.



TRABAJO FINAL. EL TEJIDO LISTADO AQUÍ SE PUEDE DOBLAR O RECORTAR.

- CADA PIEZA O MOLDE QUE VA UNIDO POR LA TÉCNICA MACRAMÉ NO TIENE COSTURA.
- A CADA PIEZA O MOLDE QUE VA UNIDO POR EL TEJIDO SE LE DEBERÁ QUITAR EL ANCHO RESPECTIVO POR EL TAMAÑO DEL TEJIDO A USAR.
- CADA PIEZA QUE VA UNIDA CON LA TÉCNICA DE OFICIO A OTRA SE PUEDE DOBLAR O RECORTAR.

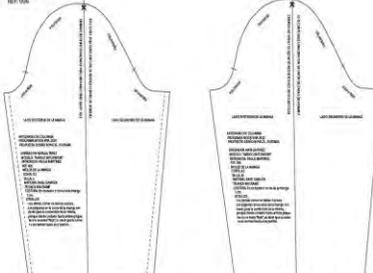


ARTESANÍAS DE COLOMBIA
PROGRAMA NACIONAL DE
PROPUESTA DE DISEÑO TÉCNICO - DISEÑO
"MOLDES EN OBTENTE"
Nº 005



ARTESANÍAS DE COLOMBIA
PROGRAMA NACIONAL DE
PROPUESTA DE DISEÑO TÉCNICO - DISEÑO
"MOLDES EN OBTENTE"
Nº 005

*NO OLVIDAR CONTORNO BRAZO
CODO Y PUÑO PARA LA FALDA.



1.4.4 Resultado final

La colección final trabajada con esta comunidad, tuvo como principales protagonistas los tejidos en macramé tipo encaje en galón de seda y la gamuza, cuya mezcla permitió apreciar piezas como: faldas envolventes, abrigo con diversos cortes, capas y tops en tonos oscuros.



1.5 COMUNIDAD ASOBORDARVALLE

La comunidad de Asobordarvalle es una asociación que fue fundada en 2018 en el departamento del Valle del Cauca y que se integra por 14 agrupaciones distribuidas entre los municipios de Cartago, Riofrío, Ansermanuevo y Roldanillo; esta asociación se especializa en producir piezas de moda tanto para mujer como para hombre en tejidos y fibras naturales (algunas en poliéster), teniendo como protagonistas principales en cada pieza desarrollada las técnicas de: Bordado a mano, Tejido en Crochet y Calado; Cabe resaltar que estos oficios trabajados por las diferentes comunidades, son una herencia de sus madres que desde muy temprana edad les enseñaron la técnica.

La representante legal de la asociación es la señora Itala Alfonsina Martínez y cuenta con la valiosa ayuda de Carmen Elisa Reyes, quien transmite el tipo de actividades a desarrollar y cumple a labor de líder dentro de la misma.

Proceso económico (Nombre Grupo): Tejidos Asobordarvalle

Municipio: Cartago, Ansermanuevo, Riofrío, Roldanillo.

Oficio: Bordado y tejeduría

Coordinadora del programa: Ángela Galindo Cañón

Directora Creativa: Natalia Pérez

Asesor(a): Alejandra Cuaran Bedoya

Patronista: Paola Martínez

Artesano líder: Carmen Elisa Reyes

1.5.1 Situaciones identificadas

La comunidad de Asobordarvalle debido a la pandemia fue atendida y apoyada por el programa de Moda y Joyería desde la virtualidad por medios como: Zoom, llamadas telefónicas y whatsapp.

Asobordarvalle es beneficiaria del programa de moda de artesanías de Colombia desde el año 2019, año en el cual trabajaron las técnicas de calado y bordado en blusas dirigidas al público femenino, lo cual les permitió explorar más a fondo este tipo de productos debido a la buena aceptación que hubo al respecto.

La asociación se especializa en las técnicas de: bordado a mano sobre tela, calados y tejeduría en Crochet; su materia prima principal son los tejidos naturales como el

lino y el algodón (para el tema de calados y bordados), sin embargo en algunas ocasiones también hacen uso de tejidos en poliéster; para los tejidos en Crochet hacen uso normalmente del hilo mercerizado que es 100% algodón.

Algo para resaltar es la calidad presentada de cada una de las técnicas principales dentro de la comunidad y también el trabajo muy pulido a nivel de confección.

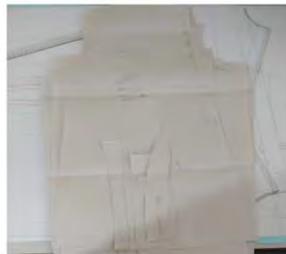
1.5.2 Objetivos

Proporcionar apoyo y asesoría en patronaje a la comunidad para fortalecer esta área en la comunidad para el desarrollo final de una colección de Moda.

1.5.3 Asesorías brindadas

a. Explicación y socialización de moldería enviada

Teniendo como base toda la colección final ilustrada y socializada a detalle entre la comunidad y la Directora Creativa del programa, se procedió a trabajar en los patrones de cada modelo con su respectivo escalado en 3 tallas (S, M y L) para posteriormente enviarlo a la comunidad; una vez enviado se concretó una reunión con una de las líderes de la comunidad junto con la confeccionista principal para socializar la moldería enviada y detallar temas concernientes a ventajas de costura, tipos de pespuntos, entretelas a usar, hechura de puños, cuellos y ruedos de cada pieza.



b. Seguimiento de producción

Durante este seguimiento la artesana y líder en el taller de confección envió fotos de una de las piezas ya elaboradas y se pudo apreciar que el proceso de producción de la prenda ya había sido completamente familiarizado por el taller, lo cual permitió avanzar y enviar este diseño a la sección de bordado a mano para los acabados finales.



c. Correcciones de moldería enviada

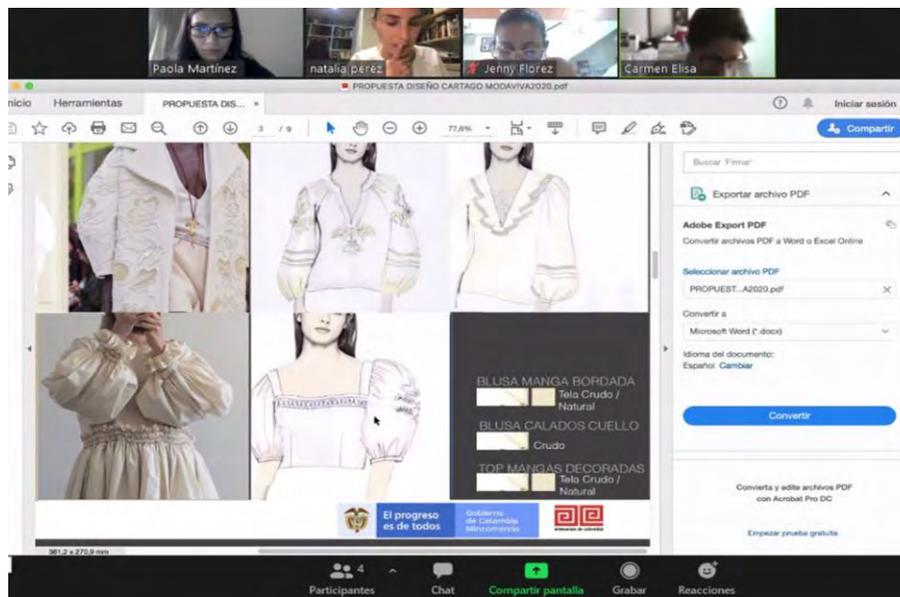
Durante esta sesión y gracias a la muy acertada intervención de la artesana líder del taller de confección se pudo descubrir un error en el molde delantero del patrón enviado para camisas de hombre, más específicamente en el centro frente y para poder solucionar ese percance fue necesaria una reunión con la líder del taller para proceder a corregir esa parte de la moldería y continuar con el proceso de producción de las mismas.



d. Prototipado

Durante esta reunión con las artesanas y bajo la dirección de la Directora creativa del programa se prestó especial atención al diseño una blusa femenina y las camisas de masculino, donde se determinó en conjunto con el equipo el tipo de jaretas o alforzas a utilizar en una de la piezas en donde se definió cantidades de las mismas a trabajar por delantero, tamaño, distancia entre cada una y tipo de calado sugerido por las mismas artesanas para la producción de las camisas.

Cada detalle definido en la reunión fue acatado, transmitido y desarrollado correctamente por la comunidad.



e. Correcciones de moldería enviada

Durante dos sesiones más que se llevaron a cabo para corrección de moldería, se trabajó el tema de ventajas en la moldería bajo la supervisión de la Directora del programa, todo esto a sugerencia de las mismas artesanas, las cuales expresaron que consideraban conveniente dar más ventaja en dos de las piezas finales y poder continuar con el proceso de producción.

En la reunión se trabajó con base en la moldería enviada y también con base en muestras realizadas de las mismas para ultimar detalles no solo de moldería, sino también de confección.

Cabe mencionar que durante este proceso los patrones enviados a la comunidad sufrieron algunos cambios para que se pudiera terminar de llevar a cabo y de la mejor manera cada pieza de la colección; cada cambio fue supervisado y autorizado por el equipo de Moda Viva.



f. Seguimiento de producción

En este último seguimiento de producción, una de las artesanas nos envió fotos de lo que se había trabajado después de los ajustes concretados en las reuniones anteriores y se puede apreciar un buen trabajo a nivel de confección de las piezas y sobretodo, que cada detalle estipulado fue elaborado correctamente por el taller, lo cual permitió seguir sin ningún inconveniente la producción de cada diseño y ser enviado a los acabados finales y bordados a mano para la entrega final.



1.5.4 Entrega final

La colección final trabajada con Asobordarvalle, fue elaborada en lino natural, en donde resaltan técnicas como: bordados (en cada bordado trabajado con la comunidad se pueden apreciar elementos florales) y calados (típicos de la región), además también se trabajaron piezas completamente tejidas a mano bajo la técnica de Crochet en fibras de algodón 100%.

Los diseños desarrollados fueron dirigidos tanto a público femenino como masculino, en donde salen a relucir piezas como: camisas, blusa con bolero, vestido con manga ranglan, top con mangas bordadas y capas, tops y faldas tejidas en Crochet.



2 APOYO EN EVENTOS COMERCIALES

Por temas directamente relacionados con la pandemia durante este último año, la modalidad de varios eventos y ferias que se llevaron a cabo tuvieron que trabajarse en gran parte desde la virtualidad y en algunos casos de manera presencial; por tal motivo y sabiendo la responsabilidad que esto representa, junto con el equipo de Moda y Joyería brindé apoyo en:

- Seguimiento a las producciones de diseño
- Verificación y entrega de productos en bodega según órdenes de compra
- Etiquetado de productos.
- Diligenciamiento de cuadros y fichas de producto para carga en plataforma de venta.
- Apoyo en logística y fotografías de campaña para Expoartesanías, Market Place y catálogo.



3 CONCLUSIONES

Durante este año que trajo consigo muchos cambios a raíz de la pandemia que afectó a toda la población, el equipo de trabajo de Moda de Artesanías de Colombia que tampoco fue ajeno ni estuvo exento a todos los cambios que esto conllevó, logró de manera muy positiva y con mucho esfuerzo, desarrollar un proyecto final a manera de colección en donde expuso piezas de vestuario y accesorios dirigidos al público femenino y masculino, dejando ver así el trabajo arduo de las comunidades con las que de manera virtual estuvo trabajando por cerca de 10 meses para así lograr presentar una colección final inspirada en la temática “*Soñamos el Agua*”.

Con base en lo anterior, puedo afirmar a nivel de patronaje que durante el tiempo trabajado con el equipo y con las comunidades se logró:

- Desarrollar la moldería de la mayoría de las prendas de vestuario propuestas para la colección, dado que algunos de los patrones fueron desarrollados por algunas de las comunidades; patrones que no requirieron cambios y fueron aceptados para seguir con la producción demandada.
- Dejar cada molde trabajado con el equipo de Moda digitalizado y a completa disposición del programa cuando se necesite.
- Desarrollar el escalado en tres tallas (S, M y L) por cada diseño que lo requería y también digitalizado y a disposición del programa.
- Durante el proceso también se logró introducir y familiarizar un poco más a las comunidades con el mundo del patronaje y la diversidad de siluetas que se pueden trabajar en una colección de Moda partiendo desde un patrón.
- También se logró asesorar en temas concernientes a la confección y ensamblaje de piezas que no habían sido trabajadas antes con las comunidades.
- Desarrollar cartillas (con sus respectivas ilustraciones y presentaciones) de patronaje con temas como: Toma de medidas en cuerpo femenino y masculino, importancia del patronaje, simbología usada al momento de trazar un molde, trazo básico del corpiño femenino y trazo básico de falda femenina; todo ello con el fin de dejar una base en patronaje y poder familiarizar más a las comunidades con este tema y los beneficios que esto puede llevar consigo.

Ya para finalizar, considero que se logró una gran colección gracias al buen trabajo en equipo y la gran calidad humana y profesional de cada uno de los integrantes que conformaron el equipo de Moda y Joyería de Artesanías de Colombia.