



**PROGRAMA NACIONAL DE MODA Y JOYERÍA**

**Asesoría en diseño y producción de las colecciones de las  
comunidades beneficiarias del programa de moda  
Informe final de actividades**

**Natalia Pérez Martínez  
Contratista Artesanías de Colombia  
Contrato de prestación de servicios artesanales ADC 2020-116**

Artesanías de Colombia S.A Bogotá, Diciembre 2020



**Créditos Institucionales**  
**Artesanías de Colombia S.A**

**Ana María Fríes**

Gerente General

**Jimena Puyo Posada**

Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

**Ángela María Merchán Correa**

Coordinadora Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

**Juan Carlos Pacheco Contreras**

Especialista de Proyecto Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

**Ángela María Galindo Cañón**

Profesional de gestión de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

**Equipo de Trabajo:**

**Ángela María Galindo Cañón** – Directora del Programa Nacional de Moda y Joyería

**Mario Reina Cardona** – Director Creativo Programa Nacional de Joyería

**Miguel Vélez** – Diseñador Programa Nacional de Joyería

**Natalia Pérez** – Directora Creativa Programa Nacional de Moda

**Alejandra Bedoya** – Diseñadora Sénior Programa Nacional de Moda

**Mabel Sierra** – Asesora de Talento Humano Programa Nacional de Moda y Joyería

**Paola Martínez** – Patronista Programa Nacional de Moda

**Manuela Castaño** – Asesora Programa Nacional de Joyería

**Roció Arias** – Asesora Programa Nacional de Moda

## TABLA DE CONTENIDO

### OBJETIVO GENERAL

### OBJETIVOS ESPECIFICOS

#### 1. DESARROLLO DE ACTIVIDADES

##### **1.1 COMUNIDAD ARTE Y SEDA**

- 1.1.1 Situación Identificada
- 1.1.2 Objetivos
- 1.1.3 Talleres desarrollados
- 1.1.4 Producto desarrollado

##### **1.2 COMUNIDAD CORPOLIENZO**

- 1.2.1 Situación Identificada
- 1.2.2 Objetivos
- 1.2.3 Talleres desarrollados
- 1.2.4 Producto desarrollado

##### **1.3 COMUNIDAD TEJIDOS BOYACÁ**

- 1.3.1 Situación Identificada
- 1.3.2 Objetivos
- 1.3.3 Talleres desarrollados
- 1.3.4 Propuesta de diseño

##### **1.4 COMUNIDAD ASOBORDAR VALLE**

- 1.4.1 Situación Identificada
- 1.4.2 Objetivos
- 1.4.3 Talleres desarrollados
- 1.4.4 Propuesta de diseño

##### **1.5 COMUNIDAD WAJAPU**

- 1.5.1 Situación Identificada
- 1.5.2 Objetivos
- 1.5.3 Talleres desarrollados
- 1.5.4 Propuesta de diseño

## **1.6 COMUNIDAD ZARYCANHA**

- 1.6.1 Situación Identificada
- 1.6.2 Objetivos
- 1.6.3 Talleres desarrollados
- 1.6.4 Propuesta de diseño

## **2. ASESORIAS PUNTUALES**

- 2.1 Taller Manos Doradas
- 2.2 Taller Artesanías Karen Dyana
- 2.3 Talleres Elena Zenith Vasquez
- 2.4 Taller César Giraldo
- 2.5 Taller Luz Marina Pachon
- 2.6 Taller Maria Alejandra Lamprea
- 2.7 Taller Sandra Pulido
- 2.8 Taller Artesanías Derby
- 2.9 Taller Carmen González
- 2.10 Taller Mujeres tejedoras de Mampuján
- 2.11 Taller Yamile Henao

## **3. ASESORIAS PUNTUALES PARA OTROS PROGRAMAS DE LA ENTIDAD**

- 3.1 Taller Manos Doradas
- 3.2 Taller Artesanías Karen Dyana
- 3.3 Talleres Elena Zenith Vasquez
- 3.4 Taller César Giraldo

## **4. DIVULGACIÓN DEL PROGRAMA MODA**

- 4.1 Campaña Moda Viva 2020
- 4.2 Campaña Market Place 2020
- 4.3 Imágenes para venta online
- 4.4 Participación en plataformas de difusión feriales

## **5. APOYO EN EVENTOS COMERCIALES**

## **6. CONCLUSIONES**

## OBJETIVO GENERAL

Apoyar la dirección creativa y producción de las colecciones de las comunidades beneficiarias del programa de moda, y de los convenios y/o contratos que se suscriban en la Subgerencia de desarrollo, bajo la metodología de la entidad.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Apoyar las actividades del programa de moda con la planeación, ejecución y seguimiento a las actividades de diseño y producción, asistencia técnica y asesoría integral para el diseño y desarrollo de líneas de producto a los grupos o comunidades beneficiarias, aplicando la metodología de co - diseño según los lineamientos implementados por la entidad.
- 2) Apoyar la definición de la Matriz de diseño del Programa de Moda, basada en las tendencias y capacidades técnicas de las comunidades.
- 3) Apoyar el desarrollo y elaboración de propuestas de diseño, acompañando a artesanos y diseñadores contratistas vinculados al programa, en los departamentos de cobertura y llevando a cabo el proceso de curaduría, según la matriz de diseño del programa.
- 4) Registrar y complementar las implementaciones metodológicas derivadas de la experiencia en campo en las bitácoras y registros de implementación.
- 5) Presentar en las reuniones estratégicas de diseño, las propuestas de diseño de moda y complementos de moda, desarrolladas con los diseñadores contratistas, haciendo seguimiento y ajustes según observaciones.
- 6) Brindar acompañamiento a las actividades que se realicen con las entidades aliadas fortaleciendo la relación comercial y creativa con los diseñadores de moda y los artesanos beneficiarios del Programa Moda.
- 7) Desarrollar talleres técnicos en las comunidades priorizadas, con énfasis en el diseño, mejoramiento técnico, desarrollo de producto y fortalecimiento comercial, registrándolos en la bitácora de campo.
- 8) Apoyar el diseño y ejecución del plan de producción de los productos diseñados para el programa Moda Viva.
- 9) Apoyar la planeación y ejecución de los eventos comerciales y especiales que se establezcan para el programa.

- 10) Apoyar la convocatoria de diseñadores de moda que se determinen para participar en el programa, dentro de la creación de colección de marcas de diseño con comunidades artesanales, dentro de la estrategia de fortalecimiento comercial para la sostenibilidad de las comunidades. Esta colección se desarrolla con marcas externas y el producto es entregado en consignación, expoartesanias 2020.
- 11) Acompañar el proceso de colecciones que se generan con marcas de diseño, convocadas previamente para generar la colección que se presentará en Expoartesanias 2020, registrándolas en la bitácora general.
- 12) Generar lineamientos de diseño de moda para los diferentes programas de la entidad.
- 13) Brindar apoyo para las cuentas de redes sociales para la promoción y divulgación del programa Moda.
- 14) Registrar y reportar actividades periódicamente, según el direccionamiento del supervisor y de acuerdo a la normatividad de la entidad.
- 15) Desplazarse a los lugares que requiera o sea designado para el cumplimiento del objeto del presente contrato, entregando oportunamente los soportes y productos a los que haya lugar.
- 16) Todas las demás actividades que le asigne el supervisor y que sean acordes con el objeto del contrato.

### **Fecha de ejecución**

19 de Marzo de 2020 al 30 de Diciembre de 2020

### **Departamentos de Ejecución**

Risaralda, Santander, La Guajira, Guainía, Valle del Cauca, Boyacá

### **Comunidades a Atender:**

Arte y Seda  
Corpolienzo  
Semillero Wiwa  
Wajapuü  
Zaricanha  
Asobordar Valle  
Tejidos Boyacá

## Enfoque y metodología:

Asistencia a comunidades artesanales desarrollando formatos productivos perdurables en el tiempo tales como colecciones creadas junto a las diferentes comunidades artesanales que deriven en la marca Moda Viva; vincular a diseñadores y marcas de moda a trabajar con artesanos, talleres de moda, diseño y tendencias al lado de las comunidades. mediante talleres de desarrollo creativo, codiseño, fortalecimiento técnico y productivo.

## I. DESARROLLO DE ACTIVIDADES

### 1. COMUNIDAD ARTE Y SEDA

Arte y Seda diseña, produce y comercializa accesorios y tejidos de seda. El proceso de hilatura, tintorería, tejeduría es resultado de la experiencia y conocimiento del oficio artesanal de la seda llevado a cabo por las mujeres artesanas de la seda de Belén de Umbría (Risaralda) lideradas por Iris Ramírez y la Diseñadora Textil Martha Sastre. Los productos son reconocidos a nivel nacional e internacional por su alto valor estético, diseño, color y calidad.



Su oficio en tejeduría lo desarrollan a través del uso del telar horizontal manual de cuatro marcos.

La tintorería la hacen con tintes naturales y también con sintéticos, la colección desarrollada para Moda Viva será enteramente en tintes naturales.

La seda la compran en madejas en el Tambo, cultivadas en el mismo lugar. En la asociación trabajan 7 artesanos, 5 ubicados en la zona rural en la vereda el Tigre, La Selva y San José a una distancia de unos 40 minutos de Belén de Umbría y 2 artesanos en la zona urbana.

Nombre de la Comunidad o taller: Arte y Seda  
Oficio: Tejeduría  
Técnica: Telar horizontal manual  
Materias Primas: Seda  
Productos: pañuelos. Accesorios en capullo de gusano de seda.  
Municipio: Belén de Umbría  
Diseñadora: Natalia Pérez  
Artesano líder: Iris Ramírez Orozco



La comunidad Arte y Seda es la primera vez que participa en el programa de Moda de artesanías de Colombia.

En el oficio de tejeduría de seda en telar horizontal la comunidad suele tejer formatos fijos de pañuelos, con los que tienen buena aceptación en ferias. Su proceso de tintorería es muy importante pues se hace de forma natural con tintes orgánicos y la artesana Marta Liliana Sastre ha sido reconocida internacionalmente por su saber en esta materia. También han investigado en la técnica de eco print en cuanto a Estampación manual con materiales orgánicos.

Para las artesanas la experiencia ha sido muy importante puesto a que han logrado trabajar nuevos formatos en cuanto al trabajo de Estampación manual a través de la técnica del ikat, logrando este tipo de estampación con tintes naturales y muy en la línea de las tendencias internacionales en estampación y color.

### i. Situaciones identificadas

La comunidad Arte y Seda se encuentra en un nivel 3, posición asignada por su experiencia, buen dominio en la técnica y por la calidad de sus productos. La comunidad inicialmente pone de manifiesto que debido a la coyuntura actual de Covid-19 se les hace muy difícil conseguir su materia prima, las madejas de seda y capullos de gusanos de seda, y es por ello que el proceso tomó varios meses desde que Artesanías de Colombia le apoyó con la compra del material hasta que se pudo empezar a hacer muestras con la preciada materia prima. El oficio tiene buen manejo técnico si embargo es necesario reforzar en temas de tendencia, e implementación de cartas de color.

### Objetivos

Fortalecer el proceso productivo y de creación de acuerdo a las tendencias en moda y generar propuestas de diseño con innovación para la colección Moda Viva 2020.

## ii. Talleres desarrollados

### 1. Entrada VIRTUAL: Taller Entorno y comunidad

El objetivo de taller entorno y comunidad estaba enfocado en conocer como los artesanos se relacionan con su entorno, entendido como el lugar donde viven y todo lo que acontece a su alrededor , otro de los objetivos era también poder analizar aquellos componente de su cultura material e inmaterial.

Para este ejercicio se compartió un cuestionario al artesano el cual debían responder la manera en que cada uno se relaciona con su entorno. El medio utilizado por los artesanos fueron audios y videos enviados al grupo de whatsapp que se creo como canal de comunicación con la comunidad



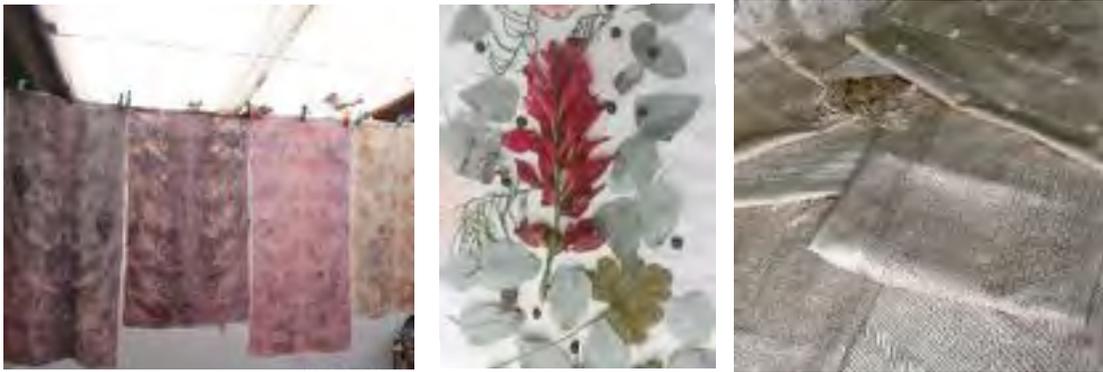
de sus alrededores, su ubicación en Belén de Umbría, el numero de personas que conforma su grupo, y los productos desarrollados por el taller, que son pañuelos y accesorios en capullo de gusano de seda y parte de su trayectoria, y el papel de cada uno de los artesanos dentro de la asociación y la técnica que

trabaja.

### 2. Entrada VIRTUAL: Taller Análisis de producto

El taller de Análisis de producto tenía por objetivo, comprender los componente y características de un producto a nivel formal y a modo de relato en caso de que la pieza tuviese algún valor de símbolo enfocado a una historia o significado.

En este taller las artesanas nos explican en detalle cuales son las



materias

primas que utilizan, eón este caso la seda, que la compran en el pueblo del Tambo donde se cultiva de forma natural, y se compra en madejas. Se explica también el proceso de tintes naturales, de esta manera se le da importancia al entorno y medio ambiente que les rodea.

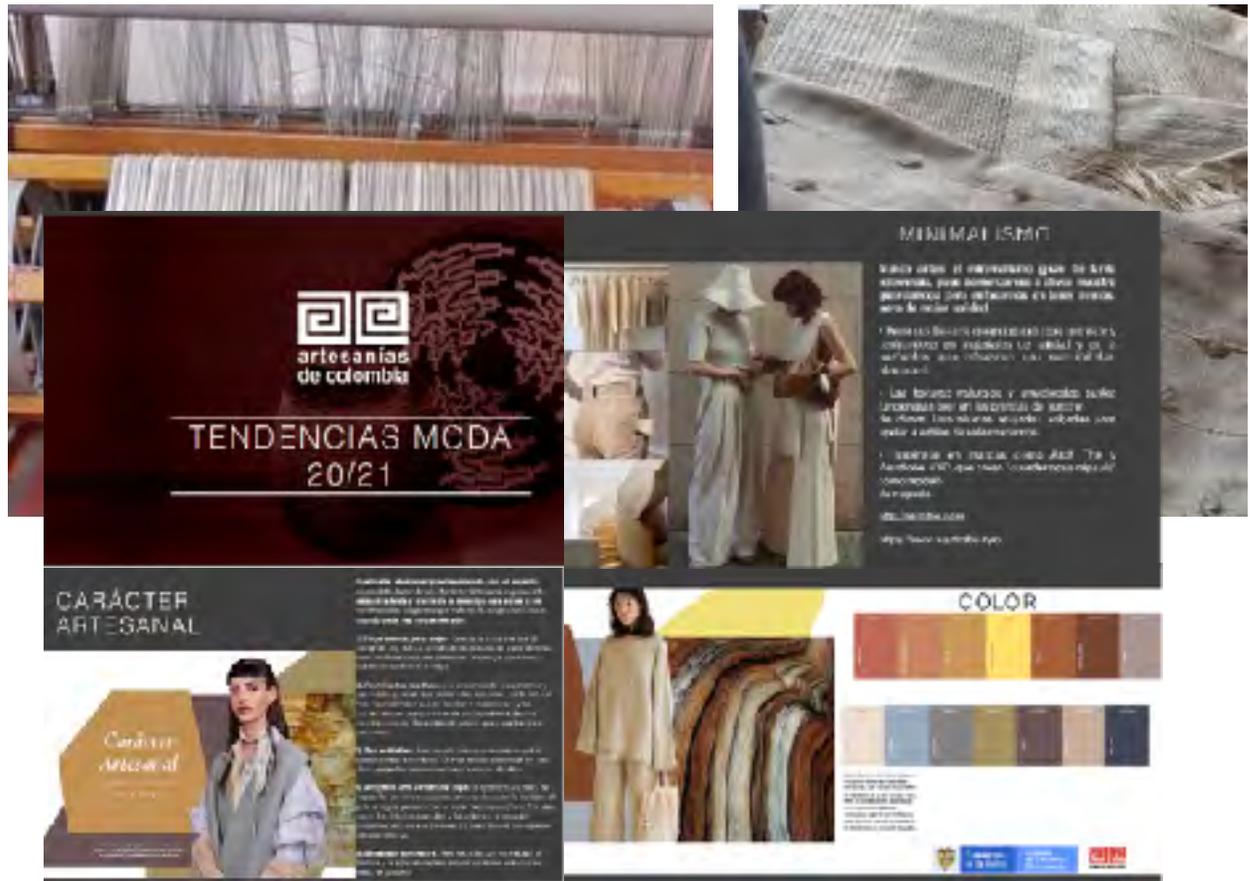
Otro punto importante que se desarrolla es la técnica de tejeduría propia de la comunidad, en telar horizontal, el cual es un proceso muy dispendioso de colocar los hilos dela urdimbre que puede llevar un

dia entero, también se socializan los tamaños que se trabajan en sus piezas de ancho largo, y los tipos de tejidos que desarrollan y efectos en el tejido.

Logros:

La comunidad comprendió la importancia del relato en cuanto a las piezas que trabajan y los procesos que desarrollan para cada una de las piezas y adicional nos proporcionó fotografías de las técnicas de estampación y tintura y tipos de tejidos que trabajan.

### 3. Entrada VIRTUAL: Taller de Tendencias



El objetivo del taller de tendencias es que el artesano se familiarice con el lenguaje de moda, que entienda los comportamientos de consumo y como estos afectan en la estética de los productos moda.

Se hace un análisis exhaustivo de las tendencias y macro tendencias para la próxima temporada y se comprende de donde salen esas tendencias, a nivel de color, silueta, materiales, textiles, acabados y conceptos.

Se hace especial incidencia en las gamas de color que derivan de los tintes naturales y la importancia que estas tienen en el mercado de la moda internacional y como el producto artesanal tiene un papel muy importante también en la industria de la moda a través de varios ejemplos en esta presentación de 2 horas de duración y orientada también al trabajo artesanal de la comunidad.

*Logros:*

Los artesanos comprenden de donde salen las tendencias que ven reflejadas en el mercado, entienden mejor el proceso de creación de una colección desde el punto de vista conceptual y formal y entienden su papel dentro del contexto moda y como pueden aplicar esas tendencias que se presentaron a su producto. Se entiende el papel del artesano dentro de la industria internacional de la moda, y de como su papel tiene en la actualidad una influencia muy importante en las tendencias internacionales.

#### 4. Entrada VIRTUAL: Taller de Codiseño

En el taller de codiseño se plantean una serie de técnicas de estampación y teñido, tipos de acabados de producto y posibles nuevas siluetas a desarrollar.

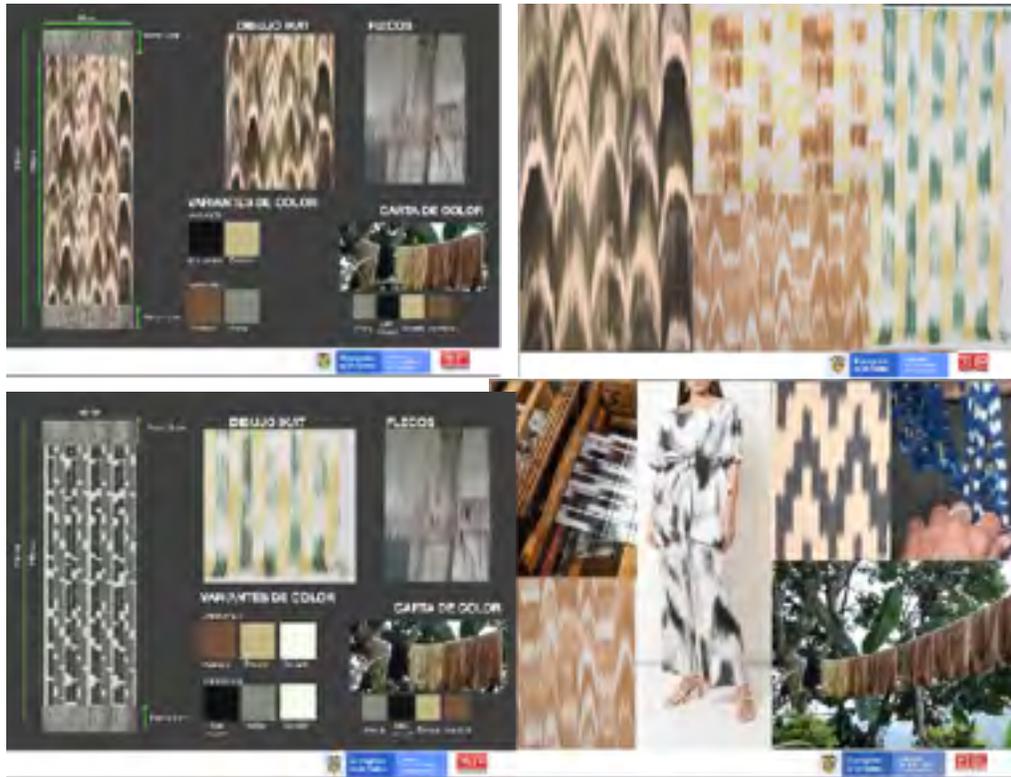


El objetivo es que el artesano aplique los conceptos explicados durante el taller de tendencias ya a un producto que podría ser suyo y que nos dé a conocer más a fondo las posibilidades y limitaciones de su técnica.

Se logran conceptualizar el trabajo que se va a poder desarrollar en las piezas que se trabajarán posteriormente para la colección Moda Viva 2020 entendiendo las limitaciones y posibilidades que ofrece el taller.

## 5. Entrada VIRTUAL: Taller de Codiseño

En el taller de codiseño, se plantean nuevas piezas a desarrollar para la colección institucional Moda Viva 2020 teniendo en cuenta lo aprendido en talleres anteriores a nivel de formatos que permite el telar, acabados



que se pueden trabajar en la seda y que están alineados con las tendencias en moda como son los flecos, y se profundiza en las posibilidades y limitaciones del tinturado y la carta de color, creando combinaciones de color y hablando de las intensidades que este puede alcanzar a través de técnica manual de tinte y con elementos naturales como escorza de árbol, semillas como el café, elementos al alcance de las artesanas en su entorno.

El objetivo es definir todos los detalles de diseño y desarrollo técnico de los pañuelos, elegir carta de color, dimensiones, técnica de teñido y su diseño y acabados.

Se logran definir 4 modelos que se desarrollarán de aquí en adelante y se les dará seguimiento.

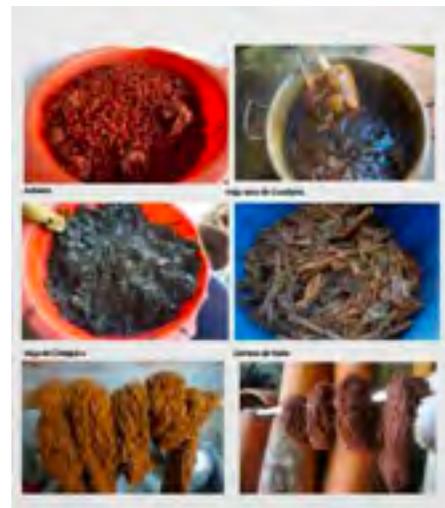
## 6. Entrada VIRTUAL: Taller plantas de tintoreo

En el ejercicio plantas de tintoreo, se pretende visualizar el proceso de tintes con plantas, cortezas y semillas de la comunidad y así poder tener un documento ordenado con la información de tintura natural por escrito ya que las comunidad no lo tenía documentado.

El objetivo principal es crear un compendio de estas especies endémicas y sus respectivos procesos para lograr paletas de colores plantean nuevas piezas a desarrollar para lograr paletas de colores.

Por lo tanto fue importante contar con la participación y el saber de cada uno de los artesanos que conforman el grupo, contribuyendo con la siguiente información:

1. Fotografías de los árboles, plantas, cortezas o semillas con las cuales tintura la comunidad, indicando el nombre de la especie endémica y el color que se obtiene.
2. Fotografías del proceso de tintura y explicación de como lo hacen.
3. Fotografías de materia prima tinturada.
4. Se organiza la información en una presentación PowerPoint.



### iii. Producto desarrollado

Pañuelos en seda con rayas elaborado en técnica IKAT. Ancho: 60cm  
Alto:200cm Peso: 0,045kg. Se desarrollan 4 variantes.



## 2. COMUNIDAD CORPOLIENZO

Charalá es un municipio colombiano ubicado en el departamento de Santander donde se encuentra la asociación Corpolienzo conformado por 24 artesanos y cultivadores.

La comunidad Corpolienzo goza de un proceso completo en la elaboración de sus piezas, desde el cultivo de algodón orgánico, un algodón propio de la zona de Santander con unas características específicas que dan una torsión y unos especiales durante el proceso de

hilado. La comunidad también se encarga de limpiar el algodón y descascarillarlo, hilarlo, teñirlo, y tejerlo para posteriormente hacer mediante proceso de patronaje y confección unas bellas piezas destinadas a la indumentaria.



Esta comunidad se destaca por ser acreedora de unas paletas de color bastante amplia en algodón orgánico, que han logrado a partir de la experimentación con plantas orgánicas para tintoreo. Los productos elaborados por esta asociación va desde, el tradicional poncho, hamacas, bufandas, calzado y prendas contemporáneas.

Esta comunidad posee una estructura organizacional solida, lo cual les ha permitido obtener grandes logros como la participación en eventos feriales de talla nacional e internacional, dejando en alto su buen nombre.

Su oficio en tejeduría lo desarrollan a a través del uso del telar horizontal manual.

La tintorería la hacen con tintes naturales, la colección desarrollada para Moda Viva será enteramente elaborada en tintes naturales.



Nombre de la Comunidad o taller: Charalá  
Oficio: Tejeduría en algodón  
Técnica: Telar horizontal, calado y macramé  
Materias Primas: Algodón  
Productos: ponchos, bolsos y bufandas  
Artesanos(nombre/numero): 32 artesanas  
Municipio: Charalá  
Diseñadora: Natalia Pérez  
Artesano líder: Martha Liliana Ardila



La comunidad Corpolienzo fue beneficiaria el año 2019 del programa moda Viva en el cual el enfoque fue importante acerca de la tintorería natural, logrando hacer algunas piezas sencillas como ruanas y una blusa tipo tabardo que tuvieron gran aceptación durante la feria Expoartesanias 2019.



### i. Situaciones identificadas

La comunidad Corpolienzo se encuentra en un nivel 3, posición asignada por su experiencia, buen dominio en la técnica y por la calidad de sus productos. Debido a la coyuntura actual de Covid-19 los talleres desarrollados con la comunidad se harán a través de plataforma zoom de forma virtual, encontrándose las artesanas en algunos casos reunidas en pequeños grupos en su lugar de trabajo y algunas desde su domicilio, pudiendo así atender las reuniones con el equipo de Artesanías de Colombia. El papel de la artesana líder ha sido importante en las ocasiones en que se les ha requerido cierta información y documentos ya que ha sido la vía de comunicación entre el grupo artesanal y el equipo de Artesanías de Colombia.

El oficio tiene buen manejo técnico en gran parte de sus pasos y etapas, sin embargo es necesario reforzar en temas de tendencias a nivel de siluetas de prendas de ropa o indumentaria, y la investigación en la implementación de cartas de color.

## ii. Objetivos

Fortalecer el proceso productivo y de creación de acuerdo a las tendencias en moda y generar propuestas de diseño con innovación para la colección Moda Viva 2020. Fortalecer la investigación de tendencias a nivel de siluetas de prendas de vestir, y el desarrollo de una colección completa que conste de partes superiores, partes inferiores, vestidos, y pieza exterior como ruanas en distintos formatos

## iii. Talleres desarrollados

### 1. Entrada VIRTUAL: Taller Entorno y comunidad

El objetivo de taller entorno y comunidad estaba enfocado en conocer como los artesanos se relacionan con su entorno, entendido como el lugar donde viven y todo lo que acontece a su alrededor , otro de los objetivos



era también poder analizar aquellos componente de su cultura material e inmaterial.

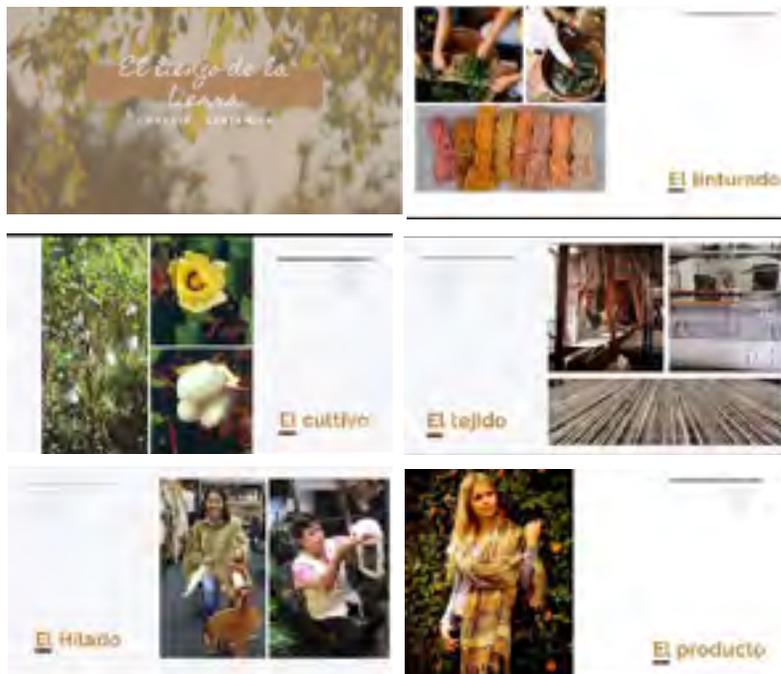
Para este ejercicio se compartió un cuestionario al artesano el cual debían responder la manera en que cada uno se relaciona con su entorno. El medio utilizado por los artesanos fueron audios y videos enviados al grupo de whatsapp que se creó como canal de comunicación con la comunidad

Logros:

Las artesanas dispusieron de varias presentaciones que dejaban conocer un poco de su trayectoria y la consolidación de su grupo, dejando como evidencia su gran potencial y el impacto que este oficio a tenido en sus vidas, como una fuente de ingresos y un sueño que se hecho tangible a través del tiempo .

## 2. Entrada VIRTUAL: Taller Análisis de producto

El taller de Análisis de producto tenia por objetivo, comprender los componentes y características de un producto a nivel formal y a modo de relato en caso de que la pieza tuviese algún valor de símbolo enfocado a una historia o significado.



Logros:

La comunidad comprendió la importancia del relato y adicional nos proporcionaron un catalogo de productos, que describe en detalle cada una de sus piezas y todo el proceso que conlleva a la construcción de estas. El lienzo de la tierra como denominan las artesanas a su trabajo,

es fuente de ingresos de inspiración y mucha entrega. Tejidos que las posicionan como un referente de trabajo artesanal valeroso y con mucha identidad.

### 3. Entrada VIRTUAL: Taller Origen del tinte natural

El taller de Origen de tintes naturales con enfoque a la sostenibilidad, tuvo por objetivo mostrarle a las artesanas su origen, aplicabilidad y avances en la industria originados a partir de procesos mas sostenibles y amigables con nuestro ambiente , adicional a ello se muestra el impacto que este proceso bien sea industrial o natural esta teniendo con nuestro ecosistema. Por ultimo se citaron 2 casos de comunidades artesanales que dentro de sus proceso productivo manejan esta practica.



Logros:

Los logros obtenidos en esta capacitación resultaron muy positivos, pues las artesanas comprendieron la importancia de este proceso y el aporte tan importante que ellas están realizando a la industria de la moda.

#### 4. Entrada VIRTUAL: Taller de Tendencias

El objetivo del taller de tendencias es que el artesano se familiarice con el lenguaje de moda, que entienda los comportamientos de consumo y como estos afectan en la estética de los productos moda. Se hace un análisis exhaustivo de las tendencias y macrotendencias para la próxima temporada y se comprende de donde salen esas tendencias, a nivel de color, silueta, materiales, textiles, acabados y conceptos.



**TENDENCIAS MODA 20/21**

**MINIMALISMO**

Busca crear el más sencillo grado de toda referencia, para acercarnos a definir nuestra generación para reflexionar e inventar nuevas pero de mejor calidad.

- Buscar la línea correcta para crear un estilo y un concepto, un momento en el tiempo y un momento que reflejamos una sensibilidad adecuada.
- Las formas refinadas y sencillas como: "estructuras en los procesos de punto y de corte, con nuevas texturas tejidas para jugar a ellas en el momento."
- Llegar a el marca como Ardi The y mostrar todo, de crear "guardarías agua" como modo de juego.

**COLOR**

El color es un elemento clave en la moda y en la vida cotidiana. En esta presentación se muestran una serie de colores que reflejan la esencia de la moda minimalista.

**CARÁCTER ARTESANAL**

Realizado, elaborado y perfeccionado con un nivel de precisión, la "Artesanía Artesanal" requiere de un profundo conocimiento y de un alto nivel de compromiso para crear un producto artesanal que trascienda la temporalidad de la moda.

- **El tipo de materia prima:** La selección de la materia prima es fundamental para la calidad del producto artesanal.
- **El tipo de técnica:** La selección de la técnica de fabricación es fundamental para la calidad del producto artesanal.
- **El tipo de acabado:** El tipo de acabado es fundamental para la calidad del producto artesanal.
- **El tipo de diseño:** El tipo de diseño es fundamental para la calidad del producto artesanal.
- **El tipo de presentación:** El tipo de presentación es fundamental para la calidad del producto artesanal.

**Color**

El color es un elemento clave en la moda y en la vida cotidiana. En esta presentación se muestran una serie de colores que reflejan la esencia de la moda minimalista.

Logos: papel, colores, m.l.c.

Logros:

Los artesanos comprenden de donde salen las tendencias que ven reflejadas en el mercado, entienden mejor el proceso de creación de una colección desde el punto de vista conceptual y formal y entienden su papel dentro del contexto moda y como pueden aplicar esas tendencias a su producto.

## 5. Entrada VIRTUAL: Taller de Codiseño

Para esta sección se desarrollo un ejercicio donde las artesanas pudieran aplicar lo aprendido sobre tendencias, estilos, siluetas, detalles y paleta de color. Para ello fueron entregados unos figurines impresos en distintas vistas, para que así las artesanas pudieran crear y explorar nuevos diseños.

Este taller resulto siendo muy productivo, pues se obtuvieron muy buenos resultados, ya que aplicaron y supieron interpretar los conceptos



explicados en el taller de tendencias a nivel de creación de gama de color y armonías de color, la aplicación de acabados de tendencia y la aplicación de siluetas. Y volúmenes expuestos en eo taller anterior de forma adecuada en el producto que desarrolla la comunidad y su técnica.

Al finalizar cada una de las artesanas de dibujar y colorear sus propuestas presentó su trabajo al resto de sus compañeras y a nuestro equipo de diseño de Artesanías de Colombia, socializando los conceptos aplicados en cada uno de sus diseños y analizando juntas la viabilidad de cada una tanto a nivel comercial como de elaboración.

## 6. Entrada VIRTUAL: Validación de propuestas

En este taller el objetivo es socializar con el grupo la propuesta de diseño e iniciar el proceso de codiseño con las artesanas, analizando cada una de las siluetas propuestas a nivel de tendencia, viabilidad comercial, viabilidad de desarrollo técnico y con los códigos de la comunidad.



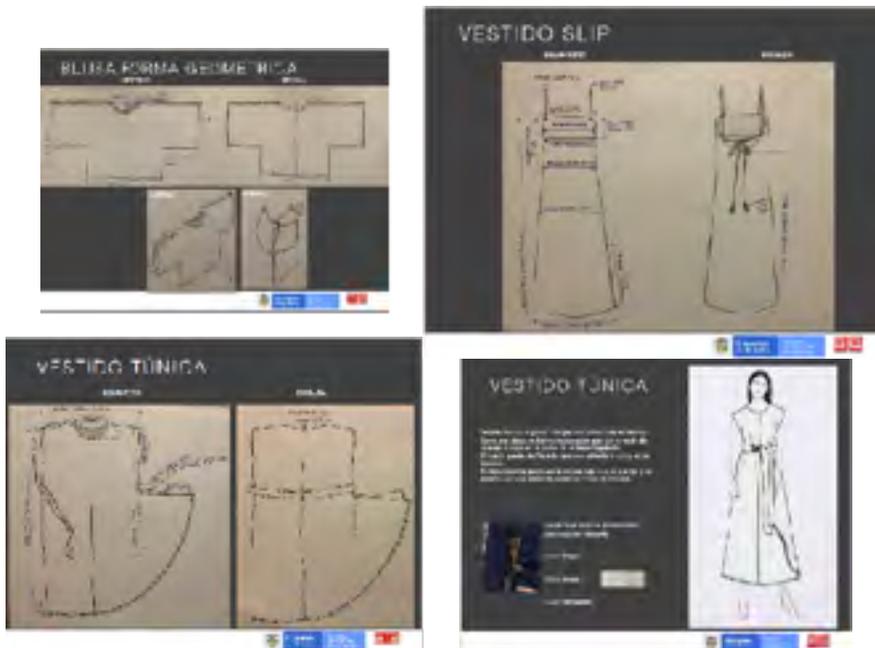
Se logra llegar a un consenso acerca de las piezas que se quieren trabajar, y queda pendiente que el grupo nos mande las calidades que trabajan, tipos de construcción de los tejidos, y gama de color hecha en tintes naturales actualizada

Arriba se pueden ver algunos de los diseños propuestos para la colección ModaViva 2020, propuestos en la tela de algodón característica de la comunidad, así como algunos acabados que trabajan como son los calados y los bordes bordados y detalles planteados en los talleres de tendencias como flecos, borlas, vestidos escotados en la espalda, tiras ajustables, siluetas minimalistas.

## 7. Entrada VIRTUAL: Patronaje

En este taller el objetivo es socializar con el grupo la propuesta de diseño que se hizo en la sesión anterior pero con especificaciones técnicas acerca de las medidas de cada prenda, los acabados y rematados, Insumos que llevarán y la comprensión del volumen.

También se especifica y se hace una aproximación al color.



Se aclaran muchas dudas de índole técnico para el desarrollo de las prendas.

Aquí se pueden ver algunas de las fichas técnicas de los diseños propuestos para la colección ModaViva 2020.

## 8. Entrada VIRTUAL: Revisión de Patronaje

En este taller se hace una revisión de manera virtual de los primeros avances en el desarrollo de la moldería.

Las artesanas muestran por video los moldes que han ido avanzando y se les hace correcciones de manera virtual y se les aconseja modificaciones para poder hacer una primera muestra de cada una de las prendas.



Posteriormente las artesanas nos enviarán las muestras y se hará una medición en bogotá, y se procederá a mandarle los ajustes y detalles a

corregir mediante whatsapp en unas fichas técnicas para mejor comprensión por parte de las artesanas.

## 9. Entrada VIRTUAL: TALLER INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

En este ejercicio se hace una presentación a la comunidad sobre la importancia de los tintes naturales en la industria de la moda internacional. Se explican diferentes técnicas y tipos de ingredientes empleados para tinturar de forma natural y los últimos avances en la industria en relación a la moda sostenible y también dentro de las comunidades artesanales.



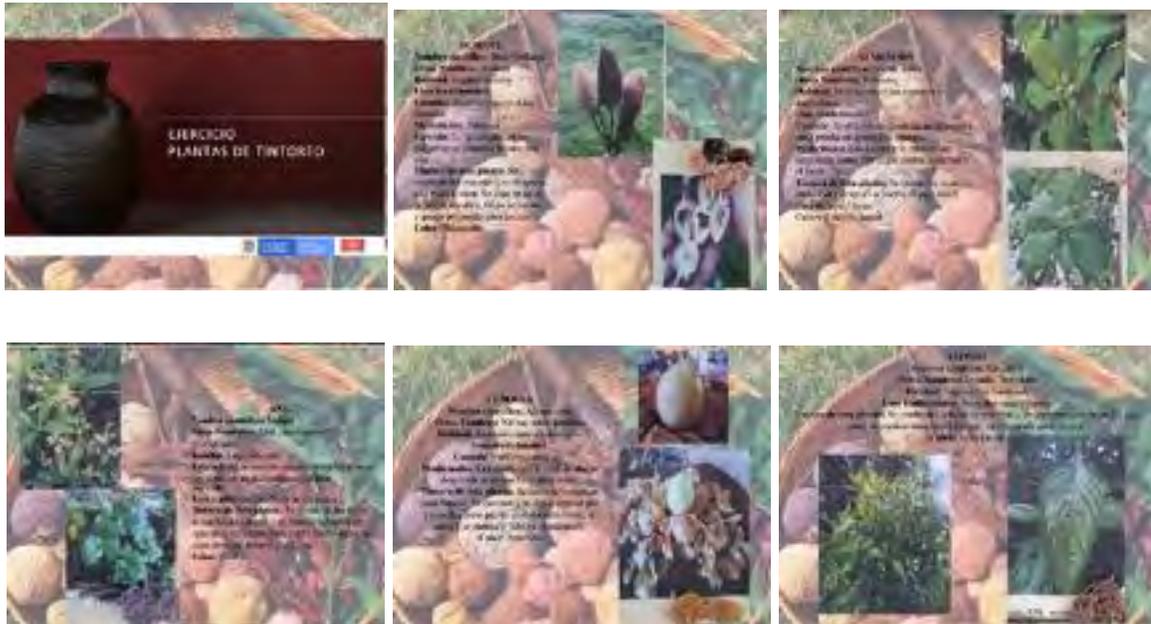
### Logros:

Como resultado al ejercicio la comunidad se concientiza de la importancia de los procesos sostenibles en la industria de la moda internacional y también dentro de sus procesos de desarrollo de prendas, y les da confianza en que van por un buen camino y que esa historia es importante narrarla cuando venden su producto.

También conocen los últimos avances respecto a esta técnica y la importancia de documentar su técnica de teñido y los materiales que emplean para que este pueda pasar de generación en generación.

## 10. Entrada VIRTUAL: EJERCICIO TINTES NATURALES

En este ejercicio se propuso a la comunidad hacer un recopilación de plantas de tintóreo con su respectiva clasificación y proceso para la obtención de cada uno de los tintes.



Como resultado al ejercicio la comunidad desarrollo una cartilla, la cual permite reconocer y estudiar el origen de los tintes naturales con los cuales tinturan su materia prima que es el algodón. La cartilla es anexada como documento de apoyo.



#### iv. Producto desarrollado

Se desarrolla una colección de vestuario completa, conformada por 3 blusas, 1 pantalón, 1 falda, 1 kimono, 2 vestidos, y 5 ruanas.



### 3. COMUNIDAD TEJIDOS BOYACÁ

Duitama es un municipio colombiano ubicado en el departamento de Boyacá donde se encuentra la asociación Tejidos Boyacá conformado por 32 artesanas especialistas en macramé.

Tejidos Boyacá es una asociación de origen Boyacense, obrero patronal, fundada en 1972, por la señora Sara Sandoval de Flechas, con sede en Duitama – Boyacá. Dedicada a elaborar piezas de alta moda para dama, 100% a mano en la técnica macramé; en la actualidad es dirigida por Nelly Flechas, quien continúa con la tradición familiar.



Hacen parte de esta empresa madres cabeza de familia, las cuales con su excelente trabajo mejoran su calidad de vida. Su innovación, disposición y sentido de pertenencia le ha permitido participar en las mejores ferias

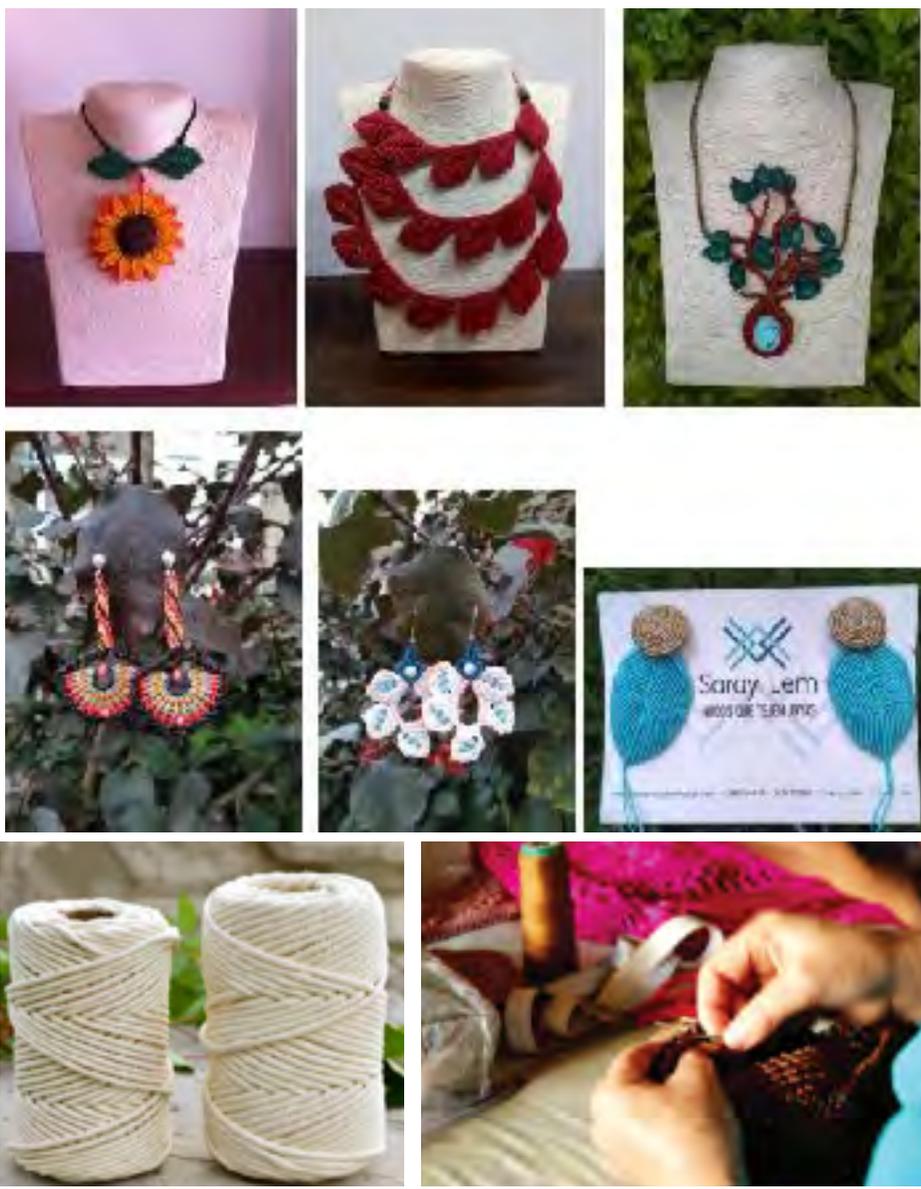
especializadas en artesanía en el país y en Latinoamérica, donde han recibido reconocimientos por la conservación y renovación de la tradición artesanal del departamento de Boyacá.

Esta comunidad se destaca por su exquisito trabajo en macramé trabajado en un material llamado galón de seda, del cual se proveen en la ciudad de Bogotá. También han ido trabajando otros materiales como el trapillo y el algodón pero en mucha menos cantidad. Algunas de sus piezas más icónicas, como los chales, están elaborados enteramente en esta técnica y este material. Otro de los fuertes de la asociación en cuanto a técnica de macramé aplicada a la indumentaria es el ensamblaje de piezas de gamuza a través del macramé.

Sus piezas, suelen ser de estilo folclórico y disponen de una paleta de color bastante amplia pero sujeta a disponibilidad del proveedor de cinta y de gamuza.



Otra técnica que trabaja la comunidad es el micromacramé, con esta se desarrollan bellos accesorios de bisutería principalmente, como aretes, collares y pulseras. El material empleado para estos accesorios es el hilo sintético y en algunos casos el hilo encerado que tiene un poco más de cuerpo.



Nombre de la Comunidad o taller: Tejidos Boyacá

Oficio: Tejeduría

Técnica: Macramé y crochet

Materias Primas: Algodón , Galón de Seda, trapillo y cuero

Productos: Vestidos, ruanas, chaquetas, chales, collares, aretes, pulseras

Artisanos(nombre/numero): 32 artesanías

Municipio: Duitama

Diseñadora: Natalia Pérez

Artisano líder: Nelly Flechas Sandoval



DEPARTAMENTO  
DE SANTANDER



La comunidad Tejidos Boyacá es la primera vez que participa en el programa de Moda de artesanías de Colombia. El taller de Nelly Flechas ha tenido como misión rescatar y mantener una de las tradiciones más importantes de Colombia, el macramé.

Como representante de los artesanos de su departamento, su objetivo es fusionar diferentes técnicas artesanales creando prendas únicas que conserven sus tradiciones e identidad colombiana, las cuales le permiten promover, conservar y destacar el trabajo del artesano boyacense.

Constantemente busca participar en ferias artesanales especializadas a nivel nacional e internacional para abrir nuevos mercados que me permitan promover el desarrollo y bienestar de su comunidad, generando labor estable, continua y sostenible.

En 2011 recibió la Denominación de tapete rojo, por mantener valores como identidad, diseño, técnica, e imagen, entre otros en la feria Expoartesanías.

La participación de tejidos Boyacá ha sido una experiencia muy importante para las artesanas de la asociación, puesto a que han logrado trabajar nuevas siluetas en la línea de las tendencias internacionales y han resultado unas prendas muy comerciales y especiales, que conservan el buen hacer de las artesanas pero con una mirada hacia fuera de las fronteras de la región. También ha sido importante la investigación a nivel de materiales, tamaños, formatos, y mezcla de de insumos en el desarrollo de aretes en micromacramé, resultando unas piezas contemporáneas pero que hablan de la región inspiradas en las flores endémicas de la zona.

#### i. Situaciones identificadas

La comunidad Tejidos Boyacá se encuentra en un nivel 3, posición asignada por su experiencia, buen dominio en la técnica y por la calidad de sus productos. Debido a la coyuntura actual de Covid-19 los talleres desarrollados con la comunidad se harán a través de plataforma zoom de forma virtual, encontrándose las artesanas en algunos casos reunidas en pequeños grupos en su lugar de trabajo y algunas desde su domicilio, pudiendo así atender las reuniones con el equipo de Artesanías de Colombia. El papel de la artesana líder ha sido importante en las ocasiones en que se les ha requerido cierta información y documentos ya que ha sido la vía de comunicación entre el grupo artesanal y el equipo de Artesanías de Colombia. Algunos de los talleres y el seguimiento de la producción se ha dado también a través de whatsapp y llamadas telefónicas.

El oficio tiene buen manejo técnico en gran parte de sus pasos y etapas, sin embargo es necesario reforzar en temas de tendencias a nivel de siluetas de prendas de ropa o indumentaria, y la investigación en nuevos materiales más sostenibles y naturales para trabajar el macramé.

## ii. Objetivos

Fortalecer la investigación de tendencias a nivel de siluetas de prendas de vestir, y el desarrollo de una colección completa que conste de partes superiores, partes inferiores, y pieza exterior, de acuerdo a los materiales empleados, que mantengan la tradición de su técnica artesanal y a la vez sean testigo de nuestro tiempo.

También fortalecer la conceptualización en el desarrollo de accesorios mejorando los procesos de diseño a nivel conceptual y de gama de color.

Fortalecer el proceso productivo y de creación de acuerdo a las tendencias en moda y generar propuestas de diseño con innovación para la colección Moda Viva 2020.

## iii. Talleres desarrollados

### 1. Entrada VIRTUAL: Taller Entorno y comunidad

El objetivo de taller entorno y comunidad estaba enfocado en conocer como los artesanos se relacionan con su entorno, entendido como el lugar donde viven y todo lo que acontece a su alrededor , otro de los objetivos era también poder analizar aquellos componente de su cultura material e inmaterial.

Para este ejercicio se compartió un cuestionario al artesano el cual debían responder la manera en que cada uno se relaciona con su entorno. El medio utilizado por los artesanos fueron audios y videos enviados al grupo de whatsapp que se creo como canal de comunicación con la comunidad



Logros:

Se recolectó Información de la comunidad por medio de una presentación que nos desarrollaron donde nos describen su ubicación, el numero de personas que conforma su grupo, productos desarrollados y parte de su trayectoria, también nos relatan sobre el pueblito Boyacense, como uno de los lugares turísticos mas significativos de Duitama

## 2. Entrada VIRTUAL: Taller Análisis de producto

El taller de Análisis de producto tenia por objetivo, comprender los componente y características de un producto a nivel formal y a modo de relato en caso de que la pieza tuviese algún valor de símbolo enfocado a una historia o significado.

Se pide a la asociación que presente sus piezas más características, resaltando la explicación de su técnica para dar valor al producto.



**Logros:**

La comunidad comprendió la importancia del relato y adicional nos proporcionó una catalogo de productos, que describe en detalle cada una de sus piezas.

### 3. Entrada VIRTUAL: Taller Abstracción de paletas de color

El objetivo del taller Abstracción de paletas de color tiene por objetivo, que el artesano logre abstraer colores a partir de referentes de su entorno y así lograr construir paletas auténticas y propias.

El ejercicio consistió en tomar como referente el agua de su entorno y la relación que estaban teniendo con ella.

Logros:

El resultado de esta actividad se evidencia en las dos imágenes de la derecha, donde el artesano logra abstraer los colores que mayor impacto le generan de la imagen.



### 4. Entrada VIRTUAL: Taller de tendencias

El objetivo del taller de tendencias es que el artesano se familiarice con el lenguaje de moda, que entienda los comportamientos de consumo y como estos afectan en la estética de los productos moda. Se hace un análisis exhaustivo de las tendencias y macrotendencias para la próxima



temporada y se comprende de donde salen esas tendencias, a nivel de color, silueta, materiales, textiles, acabados y conceptos.

Logros:

Los artesanos comprenden de donde salen las tendencias que ven reflejadas en el mercado, entienden mejor el proceso de creación de una colección desde el punto de vista conceptual, como partir de un concepto y luego este se va desarrollando en una gama de color, en unas texturas, en unas siluetas concretas, que hablan de ese concepto.

Entienden su papel como artesanos y el valor que este trabajo tiene cada vez más dentro de la industria del lujo internacional, dentro del contexto moda y como pueden aplicar esas tendencias a su producto.

## 5. Entrada VIRTUAL: Taller validación de propuestas de prendas

En este taller el objetivo es socializar con el grupo la propuesta de diseño para la colección Moda Viva 2020, ejemplificando y justificando cada una de las prendas propuestas según las tendencias internacionales a nivel de silueta y de como innovar también en la aplicación del macramé, e iniciar el proceso de codiseño con las artesanas, analizando cada una de las siluetas propuestas a nivel de tendencia, viabilidad comercial, viabilidad de desarrollo técnico y con los códigos de la comunidad.



*Logros:*

Se logra llegar a un consenso acerca de las piezas que se quieren trabajar, demostrando el grupo gran interés por desarrollar todas las propuestas de prendas y queda pendiente que les mandemos especificaciones técnicas de las prendas y los moldes desarrollados.

Arriba se pueden ver algunos de los diseños propuestos para la colección ModaViva 2020, propuestos combinando la técnica del macramé con gamuza.

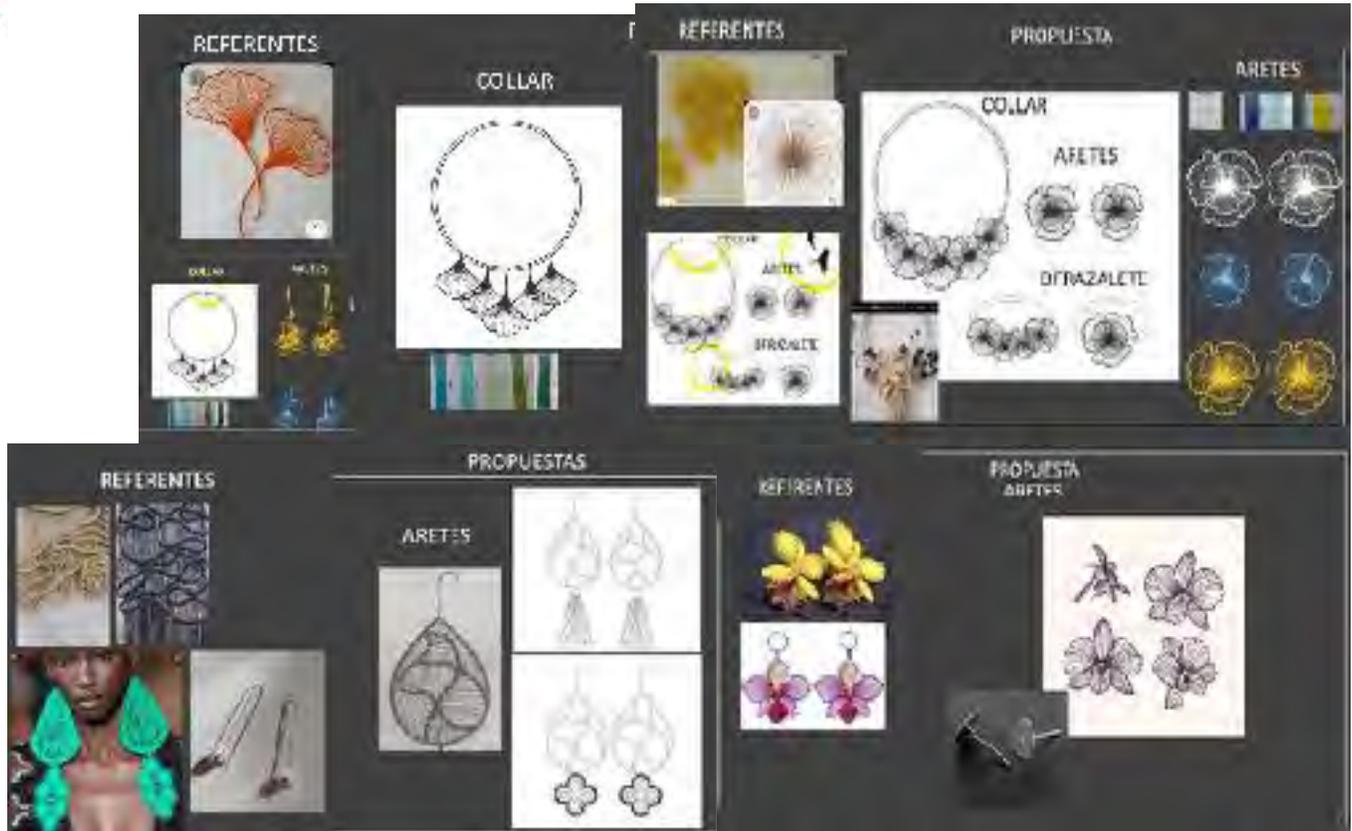
## 6. Entrada VIRTUAL: Taller validación de propuestas de accesorios

En esta sección se validaron las propuestas de diseño en accesorios, las cuales fueron abordadas a partir de una temática floral, teniendo en cuenta la especialidad de esta comunidad en el tejido flores y exploración de nuevas formas y técnicas.

Como complemento a esta propuesta se solicitó a los artesanos realizar una retroalimentación dónde pudieron enseñarnos un poco sobre su flora endémica, también se pidieron muestras de materiales y de producto para poder trabajar las gamas de color con el material a utilizar y elegir el mejor hilo para cada una de las propuestas.

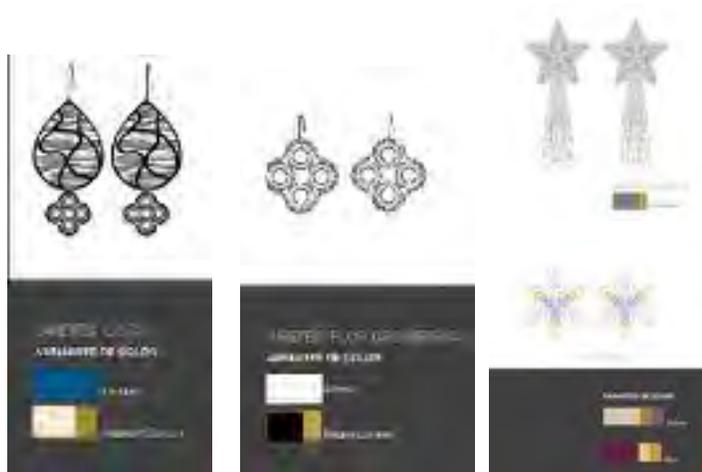
## 7. Entrada VIRTUAL: Taller validación de propuestas de accesorios

En esta sección se hizo revisión de los avances de los las primeras muestras y se hicieron las recomendaciones correspondientes a cada propuesta, entre ellas mejora en las proporciones, manejo de la simetría



y control en la forma, control de los espacios en el tejido, remates y uso correcto de cierres tamaños, formas y medidas.

## 8. Entrada VIRTUAL: Asesoría Prototipos



En esta sección fueron socializadas las propuestas aprobadas por el comité de diseño.

También fueron definidas las variantes de color de cada propuestas.

Por ultimo se pidió avanzar en los prototipos con los ajustes recomendados inicialmente y aplicando las variantes de color.

## 9. Entrada VIRTUAL: Asesoría Prototipos

En esta sección se hace revisión de los avances de diseño, donde se aprueban varias referencias y se realizan ajustes mínimos a otras.

También se definen los tipos de broche y su acabado, buscando siempre concordancia y contraste entre el acabado de todas las piezas .

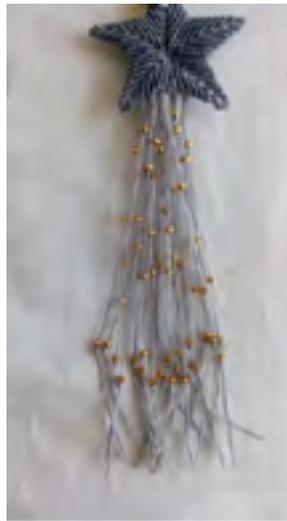
Por ultimo se realiza una planeación de la producción, teniendo en cuenta las fechas de entrega limite para la entrega de productos, acordadas por ADC.



## 10. Entrada VIRTUAL: Asesoría Prototipos

En esta sección se verifica en que estado se encuentra la producción, donde se puede observar un avance del 70% pues ya se están armando las piezas, rematando y pegando apliques.

Se estima que la producción este puesta en Bogotá en los tiempos acordados para su respectiva sesión fotográfica





#### 4. COMUNIDAD ASOBORDAR VALLE

Asobordar Valle es una asociación del Valle del Cauca, fundada en 2018, que integra 14 asociaciones de la zona. Estas son: Asocalan, Casa Victorias, Bordarte, Corazonarte, Emcrea, Mujeres Artesanas, Opalo, Hateños, Asoinfinito, Asoamar, Fundamujer, Manoscreativas, Salonica Creando Futuro y Bordando sueños.

Estas asociaciones están repartidas en el valle, en los municipios Cartago, Ansermanuevo, Riofrío y Roldanillo.

Dedicada a elaborar piezas de alta moda para dama, se especializa en la técnica del bordado, el calado y el crochet.

Su representante legal es Itala Alfonsina Martínez, y dirigida por Carmen Elisa Reyes, de la asociación Manos Creativas, quién coordina y hace de portavoz en las actividades que se hacen con la asociación. Hacen parte de esta empresa madres cabeza de familia, y también algunos hombres.



Las artesanas de la agremiación han aprendido el oficio de sus madres, todas ellas aprendieron la técnica desde pequeñas.

Es una asociación que destaca por su innovación, las ganas de aprender del sistema moda y ser líderes dentro de la industria. La tintorería la hacen con tintes naturales y también con sintéticos, la colección desarrollada para Moda Viva será enteramente en tintes naturales.

Nombre de la Comunidad o taller: Asobordar Valle

Oficio: Bordado y tejeduría

Técnica: Crochet, calado, bordado

Materias Primas: Algodón, mezclas con lino, lino, hilo perla e hilo crochet

Productos: Blusas, vestidos, pantalones, faldas y accesorios en crochet

Artisanos(nombre/numero): 230 artesanos

Municipio: Cartago, Ansermanuevo, Riofrío, Roldanillo.

Diseñadora: Natalia Pérez

Artisano líder: Carmen Elisa Reyes.



La comunidad Asobordar fue beneficiaria del programa de Moda de artesanías de Colombia en 2019 donde desarrollaron unos modelos e blusa con la técnica del calado, bordado y pate cabra, que tuvieron buena aceptación comercial y les permitió iniciar una exploración en siluetas de esa categoría de producto

La comunidad trabaja todo tipo de telas como base para sus prendas con la técnica del bordado, como crepe de poliéster, lino, algodón, de las cuales se provee en comercios del municipio. Para las prendas trabajadas con calados solamente se pueden valer de ciertos tipos de tela en algodón o lino, las que permiten un fácil deshilachado que permita trabajar el calado.



para las artesanas la evolución en siluetas y patronaje de toda la colección de acuerdo a las tendencias internacionales explicadas en los talleres y la construcción de una carta de color de acuerdo al concepto desarrollado.

### Situaciones identificadas

La comunidad Asobordar Valle se encuentra en un nivel 3, posición asignada por su experiencia, buen dominio en la técnica y por la calidad de sus productos. La comunidad inicialmente pone de manifiesto que debido a la coyuntura actual de Covid-19 se les hace muy difícil conseguir su materia prima, por ello Artesanías de Colombia le apoyó con la compra del material textil , proveyendo del mismo en empresas textiles de Bogotá. Se les recomienda para la colección trabajar con materiales naturales como el algodón y el lino que son respetuosos con el medio ambiente y explorar en nuevas bases textiles con esa composición. El oficio tiene buen manejo técnico si embargo es necesario reforzar en temas de tendencia, como siluetas de acuerdo al mercado actual de moda y la



investigación eme diseño de bordados y la forma de aplicarlo en las prendas.

La comunicación virtual con este grupo ha sido buena ya que tuvieron acceso a internet y a la plataforma zoom y WhatsApp para poder hacer los talleres y el seguimiento de la colección.

## Objetivos

Fortalecer el proceso productivo y de creación de acuerdo a las tendencias en moda y generar propuestas de diseño con innovación para la colección Moda Viva 2020.

## Talleres desarrollados

i.

### 1. Entrada VIRTUAL: Taller Entorno y comunidad



El objetivo de taller entorno y comunidad estaba enfocado en conocer como los artesanos se relacionan con su entorno, entendido como el lugar donde viven y todo lo que acontece a su alrededor , otro de los objetivos era también poder analizar aquellos componente de su cultura material e inmaterial.

Para este ejercicio se compartió un cuestionario al artesano el cual debían responder la manera en que cada uno se relaciona con su entorno. El medio utilizado por los artesanos fueron audios y videos enviados al grupo de whatsapp que se creo como canal de comunicación con la comunidad

Logros:

Se recolecto Información de la comunidad por medio de una presentación que nos desarrollaron donde nos describen su ubicación, el numero de personas que conforma su grupo, productos desarrollados y parte de su trayectoria, y el papel de cada uno de los artesanos dentro de la asociación y la técnica que trabaja, ya que cada artesano es especialista en una técnica como bordado y calado o crochet. También cuentan con talleres de confección.

## 2. Entrada VIRTUAL: Taller. de Análisis de Producto



comunidad trabaja y los materiales utilizados para poder hacer una posterior propuesta de codiseño.

Logros:

La comunidad comprendió la importancia del relato y adicional nos



proporcionó una catalogo de tipos de puntadas que emplean, así como fotografías de toda la variedad de productos que manejan.

También la comunidad nos envió una caja con producto para que nuestro equipo pudiese conocer más a fondo el producto que trabajan y así poder continuar con el resto de talleres y recomendaciones.

### Entrada VIRTUAL: Taller de Tendencias

El objetivo del taller de tendencias es que el artesano se familiarice con el lenguaje de moda, que entienda los comportamientos de consumo y como estos afectan en la estética de los productos moda.

Se hace un análisis exhaustivo de las tendencias y macrotendencias para la próxima temporada y se comprende de donde salen esas tendencias, a nivel de color, silueta, materiales, textiles, acabados y conceptos.

Se hace especial incidencia en las gamas de color que derivan de los tintes naturales y la importancia que estas tienen en el mercado de la



moda internacional y como el producto artesanal tiene un papel muy importante también en la industria de la moda a través de varios ejemplos en esta presentación de 2 horas de duración y orientada también al trabajo artesanal de la comunidad.

### Logros:

Los artesanos comprenden de donde salen las tendencias que ven reflejadas en el mercado, entienden mejor el proceso de creación de una colección desde el punto de vista conceptual y formal y entienden su papel dentro del contexto moda y como pueden aplicar esas tendencias que se presentaron a su producto. Se entiende el papel del artesano dentro de la industria internacional de la moda, y de como su papel tiene en la actualidad una influencia muy importante en las tendencias internacionales.

### 3. Entrada VIRTUAL: Taller de Tendencias en Bordados y Crochet

El objetivo del taller de tendencias en técnicas crochet y bordado es dar a conocer al artesano de una manera muy enfocada en la técnica que el



trabaja los materiales, y la aplicación de esa técnica y como se está trabajando y ofreciendo en el mercado internacional de la moda.

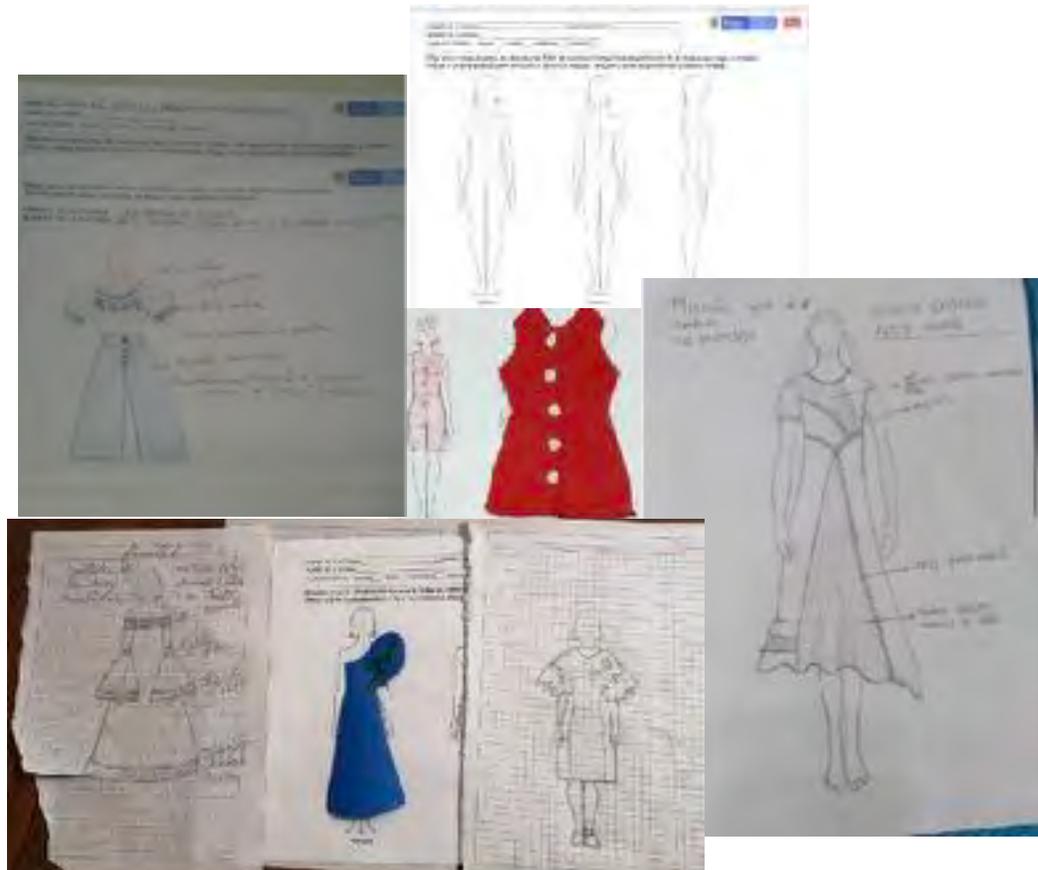
Logros:

Los artesanos aprenden nuevas maneras de aplicar sus técnicas, sobre nuevas siluetas, sobre nuevas bases textiles, ven las gamas de color que se están utilizando, los tamaños, motivos, y formatos de bordados.

Al final de la sesión los artesanos nos muestran prendas que han confeccionado y lo relacionan con los conceptos presentados en la presentación.

#### 4. Entrada VIRTUAL: Taller de Codiseño

En el taller de codiseño se plantean una serie de siluetas de tendencia y las cuales el artesano debe seleccionar de acorde a la técnica de bordado, calado, o crochet, la debe dibujar sobre una plantilla que se le provee y debe aplicar la técnica que él trabaja para luego socializarla.



es que el artesano aplique los conceptos explicados durante el taller de tendencias ya a un producto que podría ser suyo.

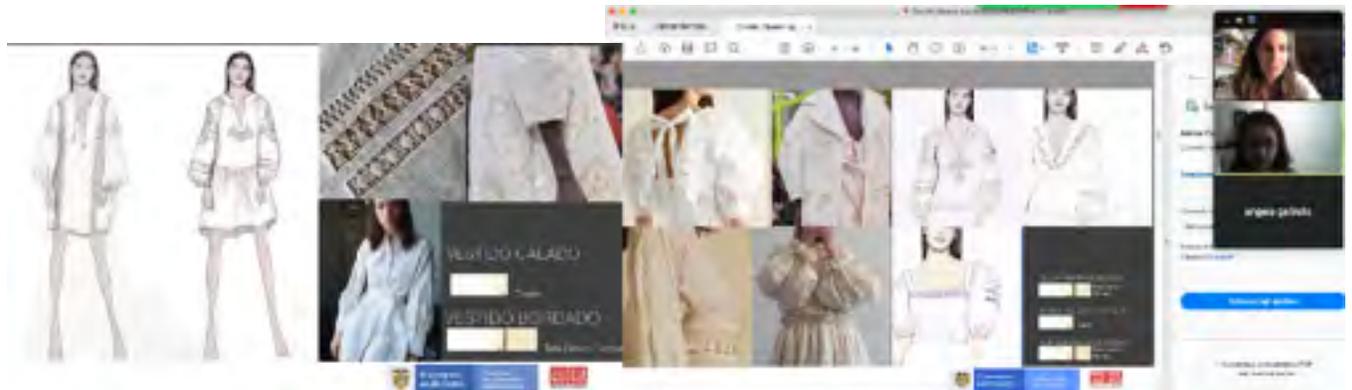
Se crea una plantilla con un maniquí con diferentes vistas para que los artesanos puedan diseñar sobre él y así entiendan una manera de hacer ese proceso más eficiente y les ayuda a mantener las dimensiones y proporciones cuando diseñan las prendas.

Se logran una serie de diseños bastante sofisticados y complejos, con la aplicación de conceptos de tendencia y moda unidos a la técnica artesanal. Al equipo de diseño además le es de gran valor ir aprendiendo a la vez la técnica que cada uno de ellos emplea.

## 5. Entrada VIRTUAL: Taller Asesoría de Prototipos

Durante esta sesión se realiza la socialización de los diseños aprobados por el comité de diseño, y también se explican las tendencias internacionales aplicadas al producto de la comunidad.

Así mismo, se explica a detalle las características y las determinantes de cada una de las propuestas.





Por ultimo se realiza la planeación de la producción ajustada a las fechas de entrega propuestas por ADC

#### *Logros:*

Se realizó una socialización y planeación de los productos para la colección Moda Viva 2020.

También se analizan siluetas, acabados, bordados y calados, elección de hilos y materiales y su relación con las tendencias explicadas en anteriores talleres.

## 6. Entrada VIRTUAL: Taller Asesoría Patronaje de Prototipos

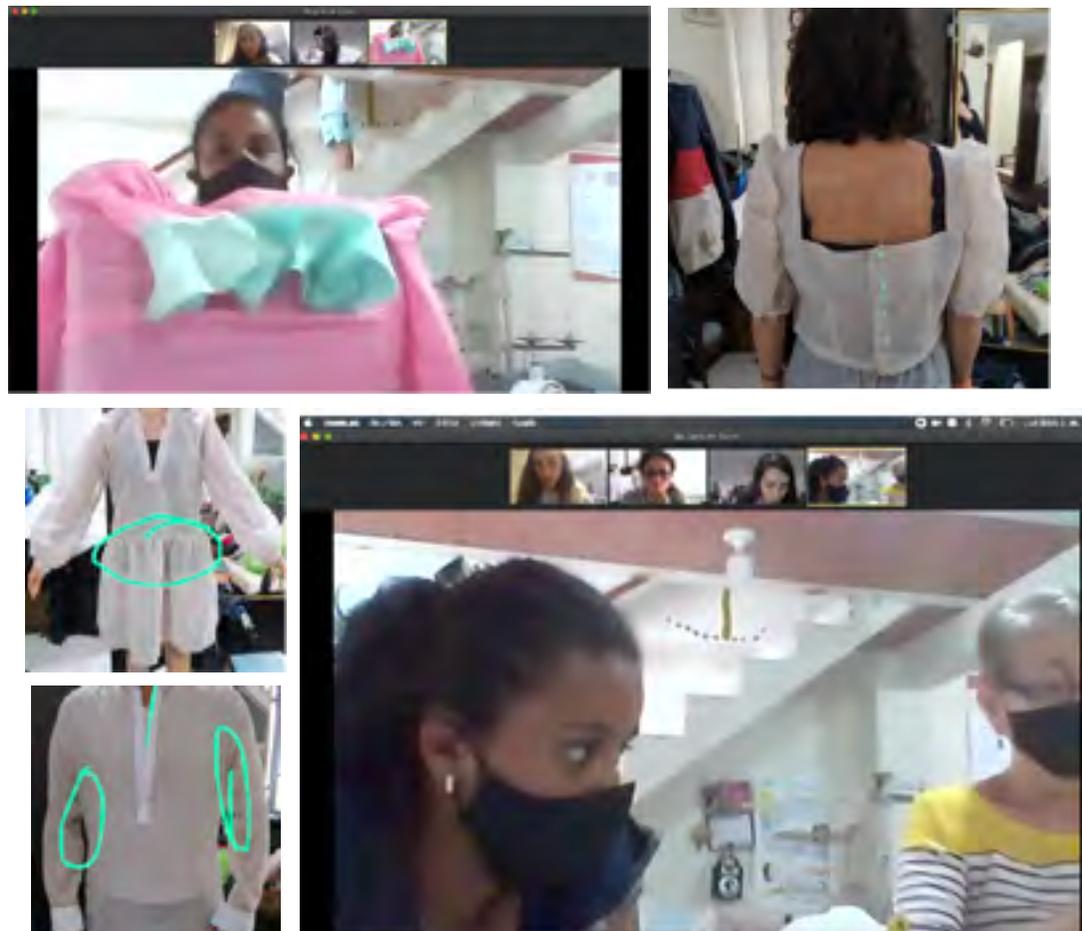
Como implementación técnica la comunidad fue apoyada con el desarrollo de moldería para el desarrollo de las propuestas.

También se hizo entrega de unas fichas técnicas con indicaciones.

Se hacen varias sesiones de seguimiento al desarrollo de la moldería y primeras muestras con la tela final y se hacen correcciones, a través de zoom.

Logros:

A partir de la entrega de moldes para las prendas textiles se proyecta una mejora del emplazamiento en la aplicación de bordados y diseño de las prendas.



## 7. Entrada VIRTUAL: Taller Plantillas prendas textiles

Como implementación técnica la comunidad fue apoyada con el desarrollo de las plantillas con los diseños de bordados y calados para el desarrollo de las propuestas; de igual manera se les guió para el desarrollo de gama de color en los hilos y la aplicación de éste. Y en los dibujos para las prendas de crochet y ideas para usar como apliques y acabados en esas prendas.

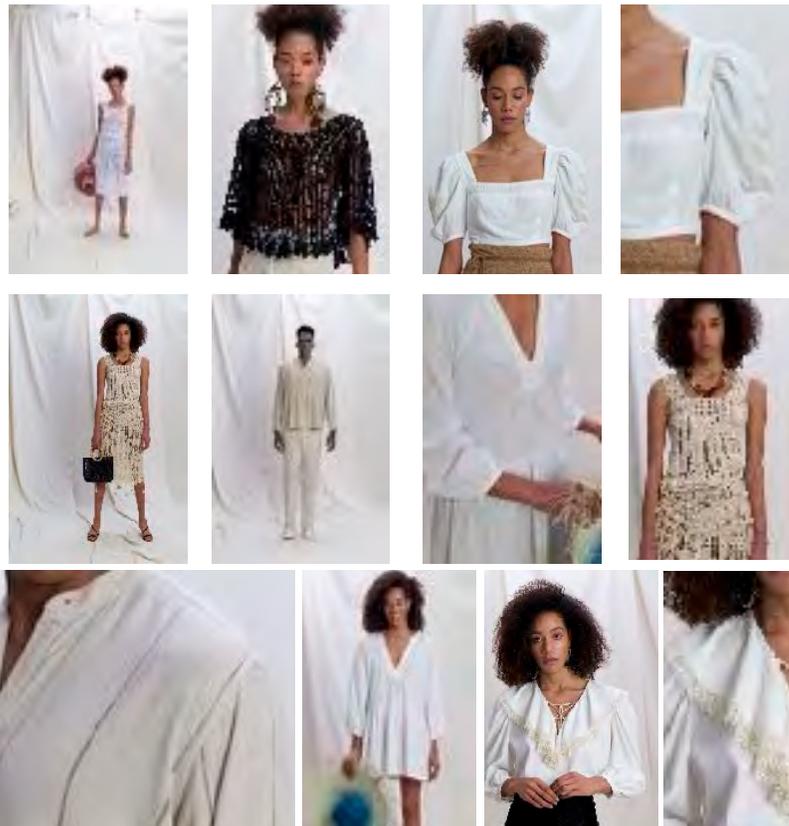


## Logros:

A partir de la entrega de plantillas para las prendas textiles se proyecta una mejora de la aplicación y diseño en la técnica del bordado y calado y del crochet, mejorando los diseños a implementar de acuerdo al concepto de la colección, basándose en la flora endémica de la zona y también mejorando en el manejo de dimensiones de los bordados y calados y el emplazamiento de estos en la prenda. También cabe resaltar que con la comunidad se hace un trabajo en cuanto a regular los costos y tiempos de cada prenda para poder ofrecer unos costos justos con el material y el tiempo empleado de las artesanas

### ii. Productos desarrollados

Para la colección Soñamos el agua 2020 de Moda Viva se desarrollaron las siguientes referencias: 2 faldas crochet, 2 tops crochet, 2 capas crochet, 2 blusas bordadas y caladas, y 1 vestido con bordados. También se desarrollan 2 camisas de manga larga caladas para hombre.



## 5. COMUNIDAD WAJAPU

Por más de 4 años la comunidad Wajapu de la Guajira ha sido asistida por varios programas de Artesanías de Colombia este grupo de mujeres y hombres ha logrado fortalecer su grupo artesanal gracias al apoyo de la entidad en los componentes de diseño y producción. La comunidad Wajapu está ubicada en la Guajira, al norte del municipio de Maicao, en la frontera con Venezuela, donde habitan alrededor de 170 familias. Uno de los pilares culturales más valorados por los habitantes de la comunidad, es el tejido de mochilas, especialmente los kaanas que son composiciones geométricas tejidas en las mochilas; cada uno recibe un nombre que expresa su significado en especial; por otro lado, los referentes florales y de animales también hacen parte de todo ese repertorio, los cuales fueron enseñadas de generación en generación. El otro oficio en el que se destacan, es en el de la manufactura de mantas guajiras, las cuales, a diferencia de otras comunidades, logran bordar por medio de la técnica del pellón dibujos complejos y coloridos; esta técnica, es hecha con una aguja artesanal especialmente hecha para cada artesano.

Proceso económico (Nombre Grupo): Wajapu

Resguardo: Maimajasay

Municipio: Maicao

Etnia: Wayuu

Oficio: Tejido de Punto y pellon

Coordinadora del programa: Angela María Galindo Cañón

Directora Creativa: Natalia Pérez

Asesor(a): Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Artesano líder: Yudelis Sapuana



## i. Situaciones identificadas

A raíz de la pandemia por el Covid 19 la comunidad Wajapu fue asistida desde la virtualidad, por medio de canales y herramientas de comunicación, como: llamadas telefónicas, reuniones por zoom y mensajes de Whatsapp, su líder Yudelis siempre estuvo presta a atender todas las capacitaciones y a replicar los talleres a su grupo en el resguardo, debido a que no tenían acceso a conexión virtual a raíz de problemas de señal.

Wajapu es una comunidad de Nivel 3 ya atendida a lo largo de 4 años por los diferentes programas de Artesanías de Colombia, donde han logrado fortalecer aspectos de diseño y de la técnica; sin embargo desde nuestro programa de Moda nuestro objetivo se enfocó en desarrollar una colección Moda pensada a partir de una temática clara llamada soñamos el Agua, proceso que se desarrollaría por medio de talleres de codiseño y una participación conjunta, además de recomendaciones técnicas puntuales y fortalecimiento en patronaje que nos permitiera tener un mejor alcance de diseño con esta comunidad.

## ii. Objetivos

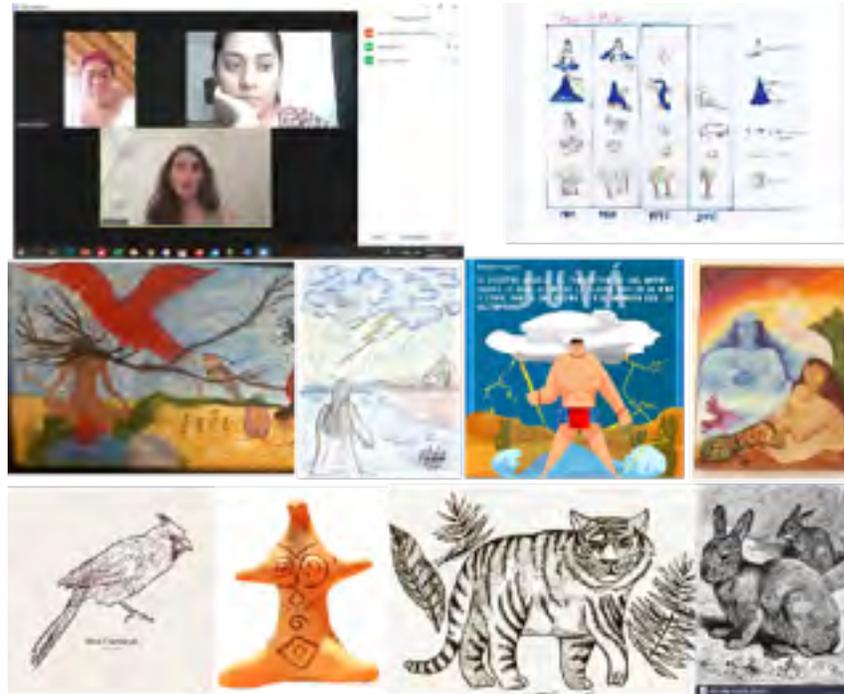
Fortalecer el proceso de diseño, técnico y de producción para el desarrollo una colección de moda

## iii. Talleres desarrollados

## 1. Entrada VIRTUAL: Taller de Codiseño

Para el primer ejercicio de codiseño se realizó una investigación previa, sobre referentes de diseño y la relación del wayuu con el agua y su mitología. A partir de esos tres frentes se llevó a cabo una sección con la artesana Yudelis, a la cual se le pidió ampliar la información junto a su comunidad con base en sus conocimientos y las experiencias en el territorio.

El aporte por parte de la comunidad permitió pasar de la generalidad a enfocarnos en referentes puntuales para el desarrollo del ejercicio de experimentación formal con la comunidad.



## 2. Entrada VIRTUAL: Taller de Codiseño

Con base al primer ejercicio de codiseño se les pidió a los artesanos recolectar referentes de su comunidad, y realizar una reinterpretación propia de elementos simbólicos, relatos y mitología.

Para el desarrollo de la actividad utilizaron hojas, lápices y colores y cada uno represento uno de los elementos propuestos, con el que más se identificaron.

Posteriormente cada una de las propuestas fue sustentada al equipo de diseño por la artesana Líder con la cual pudimos establecer comunicación virtual y nos hizo una recopilación del resultado del trabajo realizado por el grupo.

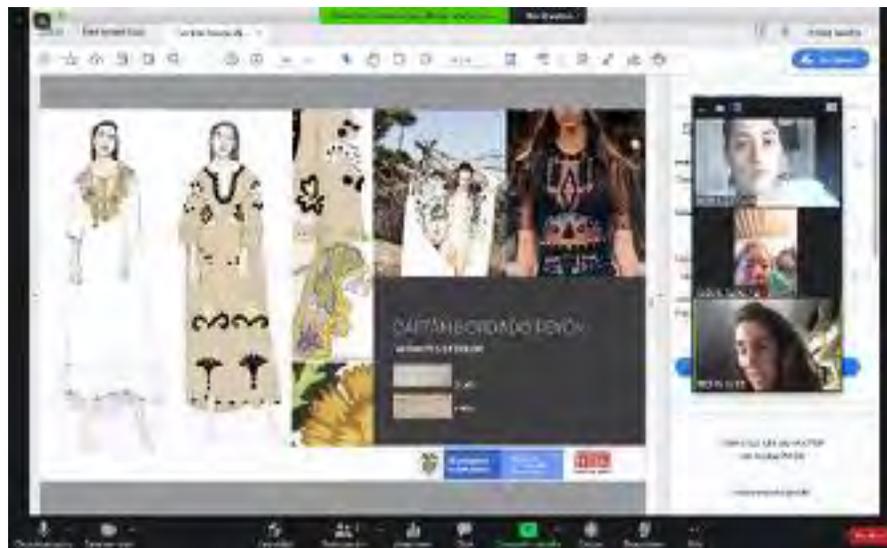
Este ejercicio tuvo muy buenos resultados y nos permitió definir los referentes de diseño y las variables con las cuales se desarrollarían las primeras propuestas de diseño que respondía a la temática del agua y su sentido propio del relato, la mitología y su identidad.



### 3. Entrada VIRTUAL: Taller validación de propuestas de diseño

Durante esta sesión se presentó al grupo la interpretación de las propuestas de diseño como resultado a su proceso creativo de diseño, las cuales fueron aprobadas para el comité de diseño. También se explicaron los detalles y características de una de las propuestas para así poder evaluar su viabilidad y realizar los ajustes pertinentes.

Por último, se realizó la planeación del desarrollo de estos primeros prototipos para dar cumplimiento a las fechas estipuladas del nuevo comité de diseño.



#### 4. Entrada VIRTUAL: Taller de plantillas de patrones gráficos

Como implementación técnica la comunidad fue apoyada con las plantillas vectorizadas para el desarrollo de las propuestas; de igual manera se les guio para el desarrollo de plantillas más ajustadas, aplicando conceptos de simetría, proporción y uso de las herramientas de medición. También se hizo entrega de unas fichas técnicas con indicaciones y referencias de color de cada producto. Con esta implementación y recomendaciones se proyecta una mejora de la calidad y los acabados en sus productos.



#### 5. Entrada VIRTUAL: Taller Patronaje y prendas textiles

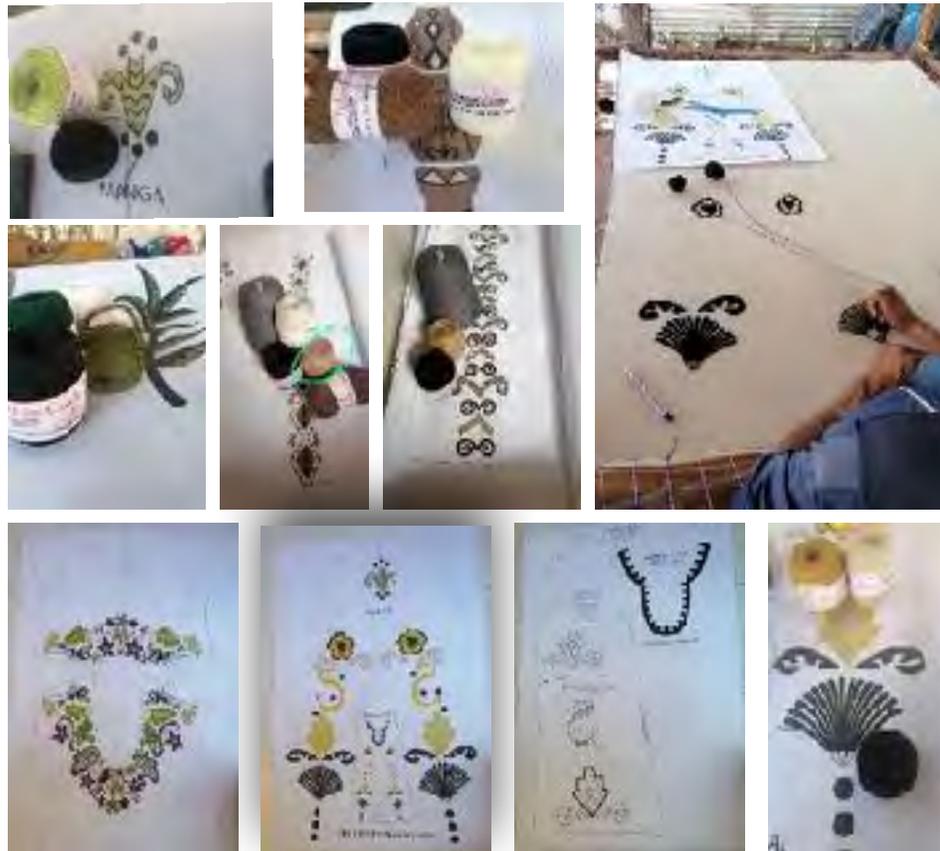
Como implementación técnica la comunidad fue apoyada con el desarrollo de moldería y las plantillas con los diseños para el desarrollo de las

propuestas; de igual manera se les guio para el desarrollo de plantillas con gama de color en los hilos y la aplicación de éste.

A partir de la entrega de moldes y plantillas para las prendas textiles se proyecta una mejora de la aplicación y diseño en la técnica del pellón y una evolución del wayuushein basada en la aplicación de tendencias.

En este taller se pidió a la comunidad recopilar aquellos elementos simbólicos gráficos y formales, teniendo en cuenta toda su cosmogonía, por medio de dibujos y la narración, alusiva a sus mitos, leyendas costumbres, lugares emblemáticos, objetos tradicionales e icónicos y entre otros.

La dinámica fue muy interesante debido a que la gran mayoría de participantes son adultos mayores, con un saber ancestral que aún conservan en sus memorias y gracias a ello es que aun se preserva la tradición.



## 6. Entrada VIRTUAL: Taller verificación hilos y colores

En esta sección se verificaron junto con la comunidad las referencias de color para cada diseño, donde tuvo que hacer ajustes debido a que las tonalidades propuestas y elegidas desde la carta de Miratex, presentaron en algunas variaciones cuando se cotejaron con los hilos que se tenían en comunidad.

Al finalizar la jornada se establecieron los colores que correspondían a cada diseño, para así poder dar inicio al desarrollo de prototipos.



## 7. Entrada VIRTUAL: Taller seguimiento a la producción

En esta sección virtual lo artesanos mostraban un adelanto en el proceso donde se aprecian los dibujos sobre las telas y un avance en el bordado de las referencias.

Se recomendó a los artesanos tupir muy bien la superficie con el bordado, sin dejar espacios en blanco, definición en los contornos, líneas limpias y volúmenes claros.



## 8. Entrada VIRTUAL: Taller seguimiento a la producción

En esta sección se hizo la verificación y recomendación sobre los apliques e insumos. Se recomendó el buen acabado en las azas y borlas. En cuanto a los cierres, los artesanos con contaban con opciones en cierre,

lo cual limitó la elección y se vio resumido a un tono negro aplicado a las dos referencias de Clutch. Con base en ello se sugirió tratar de cubrir los bordes de la cremallera con la costura, dejando solo a la vista los dientes del cierre.



## 9. Entrada VIRTUAL: Taller seguimiento a la producción

En esta sección se realizaron unas pequeñas correcciones a los diseños, donde se recomendó definir mejor los contornos del pájaro cardenal y perfeccionar la base de los bolsos distribuyendo de forma proporcional las estrellas.

Por último, se fijó la fecha límite de entrega de estas referencias, puestas en la bodega de Artesanías de Colombia.



#### iv. Productos desarrollados

Prendas y mochilas inspiradas en referentes simbólicos y mitológicos de la etnia wayuu, que responde a la temática Soñamos el agua. Estos productos son elaborados en tela de lino e hilo wayuu, bordados en la técnica del pellón, donde se destacan formas florales, de la fauna y figuras simbólicas propias de la etnia.



En general la comunidad Wajapu tiene un excelente manejo técnico y gran capacidad productiva, se recomienda fijar un protocolo que incluya el

paso a paso para la construcción de cada producto, con herramientas de apoyo como plantillas, para así unificar la producción y evitar variaciones o alteración en la forma, teniendo en cuenta que el grupo se encuentra ubicado en diferentes zonas y presenten dificultades para poder reunirse constantemente. Se sugiere seguir apuntando a la innovación y diversificación, teniendo en cuenta que se enfrentan a un mercado competitivo con la mochila tradicional Wayuu. Por último, es necesario que haga una programación de sus producciones, donde se tengan en cuenta las temporadas de lluvia, las cuales afectan directamente la fabricación y los envíos de producto.

## COMUNIDAD SEMILLERO WIWA

San Juan del Cesar es un municipio colombiano ubicado en el departamento de la Guajira donde se encuentra la asociación Semillero Wiwa conformado por 15 artesanos y además cultivadores de yuca, plátano y Sandía.

Esta comunidad ha sido asistida por diferentes programas de la entidad Artesanías de Colombia a lo largo de 5 años consecutivos.

Su actividad artesanal se destaca por la fabricación de la mochila en tejido de punto y piña elaborada en fique, también son acreedores de una paleta de color bastante amplia, que han logrado a partir de la experimentación con plantas orgánicas para tintóreo. Los productos elaborados de esta asociación son: mochilas, centros de mesa, contenedores y sombreros.

Proceso económico (Nombre Grupo): Semillero Wiwa  
Resguardo: Vereda Curazao  
Municipio: San Juan del Cesar  
Etnia: Wiwa  
Oficio: Tejeduría  
Coordinadora del programa: Angela María Galindo Cañón  
Directora Creativa: Natalia Pérez  
Asesor(a): Yury Alejandra Cuaran Bedoya  
Artesano Líder: Yanileth Vega Nieves



## i. Situaciones identificadas

La comunidad Semillero Wiwa también fue asistida desde la virtualidad, sin embargo, los canales de comunicación en su caso fueron más reducidos, debido a los problemas de señal presentes en la zona, sin embargo, no fue impedimento para llevar a cabo el plan de trabajo. Esta asociación en su gran mayoría está compuesta por señoras adultas, las cuales no dominan la herramientas o plataformas de comunidad, pero a pesar de ello se les abona su gran conocimiento en la técnica y saberes ancestrales sobre simbología y proceso de tintes naturales. La asociación cuenta con una gran líder llamada Yamileth Vega Nieves, la cual ha sido el canal perfecto para poder replicar los talleres y la información al resto del grupo. Con esta comunidad se tiene por objetivo el desarrollo de accesorios de moda innovadores, apuntando al desarrollo de bolsos y mochilas que respondan a las tendencias actuales, se potencien sus técnicas y procesos de tintura naturales bajo la premisa de procesos sostenibles con el medio ambiente.

## ii. Objetivos

Fortalecer el proceso de diseño, técnico y de producción para el desarrollo una colección de moda

## iii. Talleres desarrollados

## 1. Entrada VIRTUAL: Taller entorno y comunidad

El objetivo de taller entorno y comunidad estaba enfocado en conocer como los artesanos se relacionan con su entorno, entendido como el lugar donde viven y todo lo que acontece a su alrededor, otro de los objetivos era también poder analizar aquellos componentes de su cultura material e inmaterial.

Para este ejercicio se compartió un cuestionario al artesano el cual debían responder la manera en que cada uno se relacionaba con su entorno.

Para este ejercicio los artesanos como respuesta enviaron fotografías de su entorno y nos expresaron la dura situación que enfrenta en época de verano, debido a que el acceso al agua solo es posible cuando la llevan las tanquetas de agua que suministran el recurso en su vereda. Además de eso el único río que pasa por su caserío mantiene seco, lo cual ocasiona que muchos de sus cultivos se sequen en estas temporadas y perjudique el comercio del cual viven.

Sobre la actividad artesanal se pudo conocer que es una alternativa para que la comunidad pueda generar recursos, ya que la siembra se está viendo afectada por falta de agua.



## 2. Entrada VIRTUAL: Taller análisis del producto

En este taller se solicitó al artesano que, por medio de videos, descripciones por audio o fotografías, nos explicara todo lo referente al desarrollo de sus productos; para este ejercicio se desarrolló como material de trabajo un video que sirvió de guía para que el artesano aplicara el ejercicio.

Como resultado la comunidad por medio de un video, lograron mostrar todo el proceso que se requiere para el desarrollo de sus productos, también fue evidente que cada una de las personas del grupo, tienen asignada una tarea definida dentro del proceso, la cual se obtiene teniendo en cuenta la destreza con la que cada uno cuenta. Por otro lado, lograron clasificar la variedad de puntadas a disposición para aplicar a sus productos, dentro de ellas se encuentra, la puntada de piña, puntada tradicional, puntada de piña invertida y puntada encaje. El proceso de tinturado resulto siendo muy interesante puesto que cuentan con una amplia gama de color, lograda a partir de tintes naturales.



Para esta sesión, se solicitó con anterioridad que construyeran una carta de color, que permitiera al equipo de diseño contar con este insumo para el desarrollo de las propuestas de diseño. Para esta actividad se contó con la participación de las artesanas, que a partir de los sobrantes de las mochilas lograron clasificar los colores en varias hojas.

Seguido a la socialización de paletas de color, el equipo de Moda hizo su intervención, la cual fue muy oportuna, pues fue la primera reunión virtual en vivo que se logró tener con esta comunidad, se abordaron temas sobre la colección de moda vida, se reafirmó el apoyo incondicional para la comunidad y se mencionaron algunas gestiones que se estaban haciendo desde el programa para poder beneficiarlos con materia prima, mercados y plataformas para la comercialización de su producto.

Al finalizar la reunión, los artesanos se mostraron muy complacidos y dispuestos a darle continuidad a todo el proceso, el cual les permitirá hacer parte de la cuota de comunidades que se encargaran del desarrollo de la colección Moda Viva 2020.



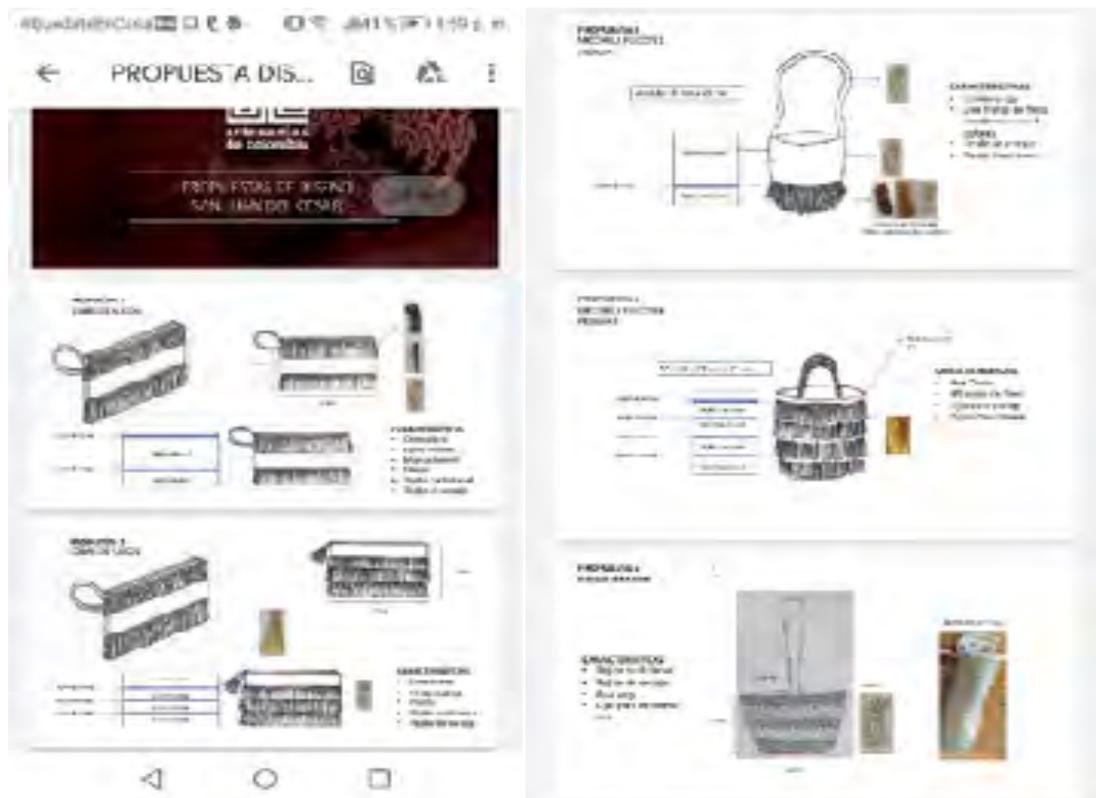
### 3. Entrada VIRTUAL: Taller de tendencias

Para el taller de tendencias, se desarrolló una corta presentación, la cual fue compartida al grupo de Whatsapp. En esta presentación se dio una breve descripción sobre la definición de las tendencias y lo mucho que estas pueden influir en un mercado que es cambiante y dinámico; también se explicó como las tendencias pueden ser un punto de partida, para el desarrollo de nuevos productos, y la manera adecuada en cómo se pueden estudiar y analizar desde sus aspectos más relevantes.



#### 4. Entrada VIRTUAL: Taller validación de propuestas

Partiendo de las tendencias, y los referentes de producto de la comunidad, se desarrollaron los primeros bosquejos de diseño, los cuales fueron validados con la comunidad, teniendo en cuenta sus aspectos formales y técnicos. Partiendo de la anterior dinámica se realizaron los ajustes correspondientes y se pidió a la comunidad trabajar en el desarrollo de los primeros prototipos, para así evaluar, forma técnica, calidad y usabilidad.



## 5. Entrada VIRTUAL: Taller asesoría prototipos de diseño

En esta sección se evaluaron los avances de los prototipos, se aclararon dudas acerca de algunas referencias y se realizaron las siguientes recomendaciones:

Mantener la Calidad

Peinar muy bien los flecos

Suavizar los flecos con Soflan

Mejorar la costura cuando pegan los flecos

Respetar las medidas

Mantener la proporción de los productos



## 6. Entrada VIRTUAL: Taller asesoría prototipos de diseño

En esta sección se realizó acompañamiento en línea a las artesanas, apoyándolas en la selección de herrajes y material para forros, también se sugirió el uso de plantillas o moldes en madera para la referencia de los clutch, debido a que la pieza estaba tendiendo a encogerse; se recomendó hacer uso del metro para tener un mejor control en las

medidas y las proporciones, de igual manera se reiteró el tratamiento previo que se debe realizar a los flecos, para que tengan una mejor caída y suavizado.

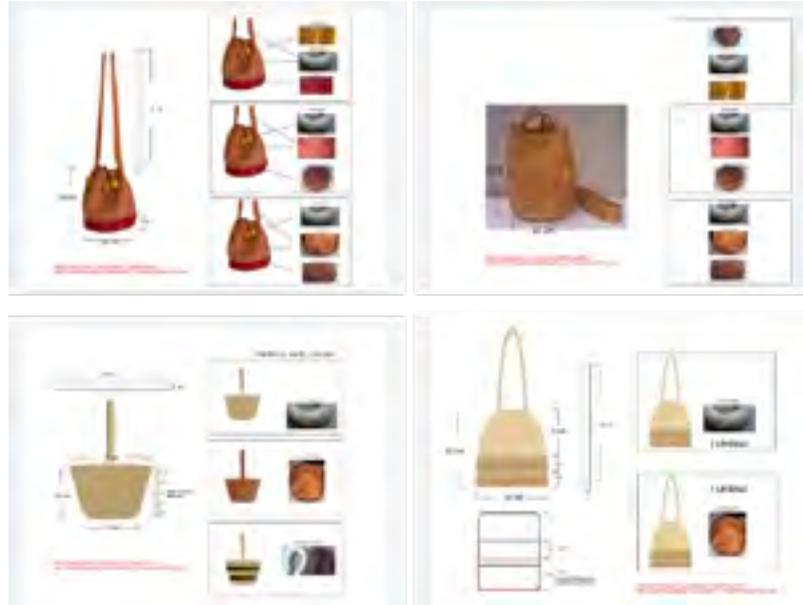
## 7. Entrada VIRTUAL: Taller asesoría prototipos de diseño

En esta sección se realizaron unas recomendaciones sobre los acabados de las piezas, ajustes de gazas, corte de flecos, puesta de forros, terminaciones de cordón, y puesta de apliques.



## 8. Entrada VIRTUAL: Taller asesoría producción

Durante esta sesión se realiza la socialización de los diseños aprobados por el comité de diseño. Así mismo, se explica a detalle las características y las determinantes de cada una de las propuestas.



## 9. Entrada VIRTUAL: Taller ejercicio tintes naturales

En este ejercicio se propuso a la comunidad hacer una recopilación de plantas de tintóreo con su respectiva clasificación y proceso para la obtención de cada uno de los tintes. Como resultado al ejercicio la comunidad desarrollo una cartilla, la cual permite reconocer y estudiar el origen de los tintes naturales con los cuales tinturan su materia prima el fique.

La cartilla es anexada como documento de apoyo.



## v. Productos desarrollados

Bolsos y mochilas de formatos diversos que realzan y maximizan sus apliques característicos, que antes eran desarrollados por la comunidad en proporciones minúsculas y que esta vez toman protagonismo en la propuesta de diseño, además de los bloques de color obtenidos a partir de sus tintes naturales y la mezcla de puntadas generan unos contrastes táctiles como visuales, dando a lugar un producto de un alto valor percibido.



## 6 COMUNIDAD ZARYCANHA

La comunidad Zarycanha, hace parte del Resguardo Indígena Paujil, conformado en su mayoría por integrantes de la etnia Curripaco, dedicados al oficio de tejeduría en chiqui chiqui en la técnica de rollo, la cual se caracteriza por una carta de diversas puntadas como: la puntada piña, tradicional, tupida e invertida; los productos elaborados van desde la cestería, individuales y apliques para el cabello.

Proceso económico (Nombre Grupo): Zarycanha

Resguardo: Paujil

Municipio: Puerto Inírida

Etnia: Curripaco

Oficio: Tejeduría

Coordinadora del programa: Angela María Galindo

Directora Creativa: Natalia Pérez

Asesor(a): Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Artisano líder: Yanileth Vega Nieves



### I. Situaciones identificadas

La comunidad Zarycanha ya ha sido asistida por un periodo de tres años por los diferentes programas de Artesanías de Colombia, es una comunidad que presenta un nivel medio en la técnica, pues no todos sus artesanos dominan la totalidad de las puntadas, la calidad de sus productos requiere de más fortalecimiento para que sea óptima o aceptable.

A raíz de la pandemia la asistencia brindada por parte del programa de Moda también se fue trasladada a la virtualidad, dinámica que no resulto tan fácil debido a los problemas de comunicación y señal y a un gran numero de afectados por el covid 19, lo cual provoco una disminución notable en su participación. Sin embargo, el apoyo y el liderazgo de su líder permitió que medianamente las capacitaciones fueran replicadas al pequeño grupo de artesanos.

## II. Objetivos

Fortalecer el proceso de diseño, técnico y de producción para el desarrollo una colección de moda.

## III. Talleres desarrollados

### a. Taller Entorno y comunidad



El primer taller realizado en la comunidad Zarycanha tuvo por objetivo conocer la realidad y la forma en cómo se desenvuelven sus integrantes en su entorno. Para el equipo de diseño era necesario recolectar información relevante, para poder contextualizarnos y así tener una cercanía a su territorio, facilitándonos la comprensión y la interpretación de cada elemento y detalle que caracteriza su comunidad.

A partir de un cuestionario de preguntas que se impartió al grupo, se obtuvieron algunos videos y audios, donde expresaron, sus gustos, anhelos y añoranzas; también hablaron sobre su territorio y sus necesidades y la manera en cómo la artesanía se había convertido en una alternativa de sustento para sus familias.

## b. Taller análisis del producto artesanal

En la segunda entrada se propuso realizar un análisis de sus productos, donde nos pudieran describir sus materias primas, técnicas, tejidos y paletas de color y su vez los referentes de producto que más los caractericen.

Para este ejercicio se compartió un video corto, de la manera en cómo podían desarrollar la actividad

Para este ejercicio las artesanas enviaron fotografías de sus referentes de producto, también realizaron cortar grabaciones donde describían sus

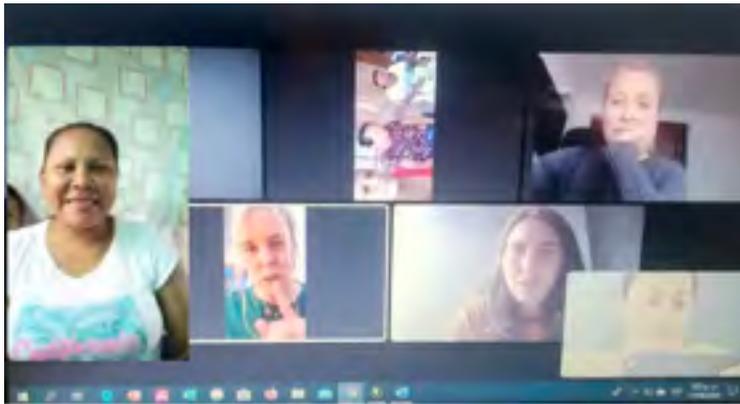


formas de recolección de la materia prima y la preparación de esta, para luego proceder a tejer e ir dando forma a sus productos, que fueron descritos desde sus características formales y sus usos.

### c. Reunión de equipo

Para nuestra tercera entrada, la artesana líder logro reunir al grupo para realizar un encuentro virtual con el equipo de Moda Viva. A pesar que la comunicación fue intermitente debido a la mala señal; logramos interactuar con las artesanas en tiempo real, donde se abordaron varios temas, sobre la familia, la identidad, la artesanía y su participación en nuestro programa

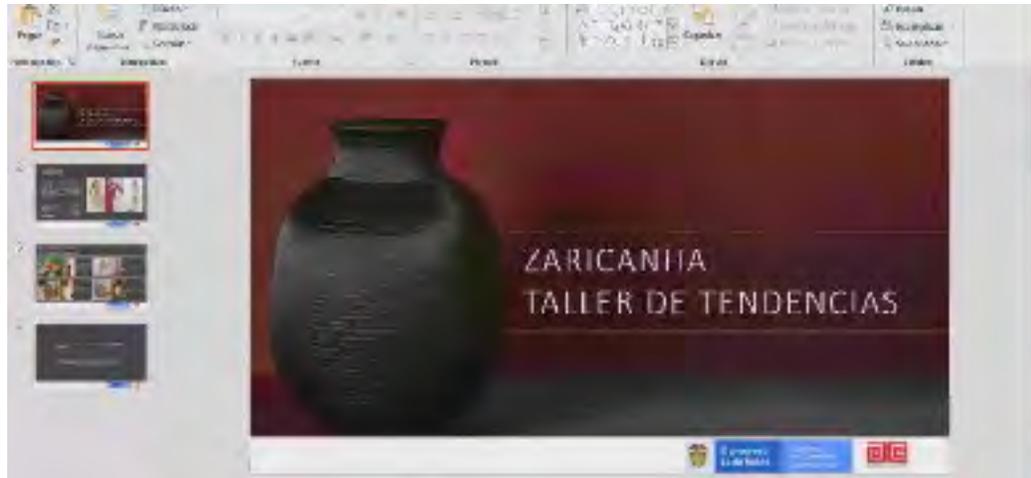
Esta reunión fue muy provechosa pues se logró reiterar el apoyo y el acompañamiento que brindaría el programa a su proceso, de esta manera se generó un ambiente de confianza, y se dejó por sentada su participación y compromiso para llevar a cabo todo el proceso y seguimiento por parte de nuestro programa, el cual tiene como alcance beneficiar a esta comunidad y hacerla participe del desarrollo de la Colección Moda Viva 2020.



### d. Taller de tendencias

Para el taller de tendencias, se desarrolló una corta presentación, la cual fue compartida al grupo de Whatsapp. En esta presentación se dio una breve descripción sobre la definición de las tendencias y lo mucho que estas pueden influir en un mercado que es cambiante y dinámico; también se explicó como las tendencias pueden ser un punto de partida, para el

desarrollo de nuevos productos, y la manera adecuada en cómo se pueden estudiar y analizar desde sus aspectos más relevantes.



#### e. Taller validación de propuestas

Partiendo de las tendencias, y los referentes de producto de la comunidad, se desarrollaron los primeros bosquejos de diseño, los cuales fueron validados con la comunidad, teniendo en cuenta sus aspectos formales y técnicos. Partiendo de la anterior dinámica se realizaron los



ajustes correspondientes y se pidió a la comunidad trabajar en el desarrollo de los primeros prototipos, para así evaluar, forma, técnica, calidad y usabilidad.

#### f. Taller asesoría prototipos

Con la artesana Líder se han logrado establecer varios encuentros por whatsapp para la revisión de los avances de los prototipos, esta dinámica nos ha permitido realizar correcciones y ajustes a los prototipos en la medida que van avanzando. Por parte de los artesanos se ha observado compromiso y esfuerzo, pues siempre se encuentra prestos a las recomendación y mejoras del producto.

Dentro de las recomendaciones dadas podemos citar las siguientes:

- Adelgazamiento del rollo
- Mejoramiento de la puntada
- Manejo de la proporción
- Conservación de medidas



#### g. Taller asesoría prototipos

Durante esta sesión se realiza la socialización de los diseños aprobados por el comité de diseño. Así mismo, se explica a detalle las

características y las determinantes de cada una de las propuestas. Por último se solicita al artesano planear la producción de los primeros prototipos, para ser revisados, y así poder realizar ajustes o correcciones.

#### h. Taller asesoría avance prototipos

En esta sección, fueron revisados los prototipos enviados por el artesano, se realizan los ajustes correspondientes a cada propuesta, por medio de anotaciones y videos, que permitieran la comprensión de la líder y a su vez ella pudiera transmitirlo a los demás artesanos

Por último, se pactan los compromisos de producción con la artesana, donde expresan no poder comprometerse a producciones grandes, debido al brote de contagios por el cual atravesaba su comunidad, incapacitando y limitando a los artesanos y a la posibilidad de reunirse.



#### i. Taller seguimiento a la producción

En esta sección los artesanos mostraron un avance sobre la producción, donde ya se encontraban en proceso de tinturado, desarrollo y pegue de apliques y remate de las piezas.

Se estima que la producción sea entregada en las fechas acordadas.



## j. Taller seguimiento a la producción

En esta sección se verificó la producción antes de ser enviada a Bogotá y se encontró inconsistencias en una de sus referencias, pues no se parecía a la muestra aprobada, por ende, se pidió a las artesanas repitieran esa referencia para poder ser enviada. En cuanto al resto de referencias se encontraron bien desarrolladas.

## j. Propuestas de diseño

Línea de bolsos de mano elaborados en chiqui chiqui a partir de la técnica en rollo con aplique de puntada tradicional tupida, de hermosos contrastes entre el café natural de la fibra y el negro obtenido a partir del proceso natural de tintura en barro.



## II. ASESORIAS PUNTUALES

### Enfoque y metodología:

Asistencia a comunidades artesanales atendidas durante 2019 en el programa Nacional de moda Moda Viva, desarrollando colecciones creadas junto a las diferentes comunidades artesanales que deriven en la marca Moda Viva 2020; se desarrollan asesorías puntuales con estos artesanos y comunidades artesanales vía WhatsApp, Zoom, y llamadas telefónicas debido a la coyuntura del COVID-19 teniendo que hacer todo el desarrollo de producto de forma virtual.

### 1. TALLER MANOS DORADAS

Nombre de la Comunidad o taller: Manos Doradas

Oficio: Tejeduría

Técnica: Telar horizontal

Materias Primas: Algodón

Productos: pareos, hamacas, hogar, túnicas

Municipio / Departamento: Bogotá, Cundinamarca

Diseñadora: Natalia Pérez

Artesano líder: Reinaldo Niño

Actividades: Componente Diseño y Producción, Re-diseño de producto

Con el artesano Reinaldo Niño se plantean unas piezas con innovación en moldería, gama de color y patrones para el desarrollo gráfico de rayas y bloques de color. Se plantean 2 vestidos y 1 blusa y 2 pareos.

### Estudio técnica- Tejido algodón telar plano



### Inicio desarrollo muestras BLUSA RAYAS CONTRASTADAS



### 1. VESTIDO VOLUMEN MANGAS- Fichas técnicas



### 2. BLUSA RAYAS CONTRASTADAS Primera muestra



### 1. VESTIDO VOLUMEN MANGAS Primera muestra



### 3. VESTIDO FLECOS Primera muestra



### 1. VESTIDO VOLUMEN MANGAS Correcciones por video



### 2. BLUSA RAYAS CONTRASTADAS Correcciones por video



Se dará seguimiento a nivel de color, patronaje y diseño de forma virtual a través de whatsapp, y con el envío físico de muestrario para hacer las correcciones correspondientes:

**PRODUCTO DESARROLLADO:**



## 2. COMUNIDAD ARTESANÍAS KAREN DAYANA

Nombre de la Comunidad o taller: Artesanías Karen Dayana

Oficio: Tejeduría

Técnica: Telar horizontal

Materias Primas: Algodón

Productos: hamacas, bolsos

Municipio / Departamento: San Jacinto, Bolívar

Diseñadora: Natalia Pérez

Artesano líder: Celmira Buelvas

Actividades: Componente Diseño y Producción, Re-diseño de producto

Con la artesana Celmira Buelvas se plantean unos bolsos con innovación en colorido y estampación desarrollando la técnica de estampación manual del Lampazo en diferentes variantes de color. También se hace una investigación a nivel formal en la que se desarrollan 2 bolsos distintos, uno tipo shopper y otro tipo bombonera.

Ambos modelos se desarrollan en colaboración con el artesano César Giraldo de Bogotá quién desarrollará las asas de los bolsos en cuero natural.

Se desarrollan 7 referencias de bolso, 4 Shoppers y 3 bomboneras.



Se dará seguimiento a nivel de color, patronaje y diseño de forma virtual a través de whatsapp, y llamadas y con el envío físico de muestrario para hacer las correcciones correspondientes:



PRODUCTO DESARROLLADO:



### 3. TALLER ELENA ZENITH VASQUEZ

Nombre de la Comunidad o taller: Elena Zenith Vasquez

Oficio: Tejeduría

Técnica: Telar horizontal

Materias Primas: Algodón

Productos: hamacas, bolsos

Municipio / Departamento: San Jacinto, Bolívar

Diseñadora: Natalia Pérez

Artesano líder: Elena Zenith Vasquez

Actividades: Componente Diseño y Producción, Re-diseño de producto



Con la artesana Elena Vasquez se plantean unos bolsos tipo shopper con innovación en colorido y formato respecto al año anterior.

Se desarrollan 2 referencias de bolso tipo shopper, tejidos con una técnica tipo jacquard y bloques de color.

### PRODUCTO DESARROLLADO:



#### 4. TALLER CESAR GIRALDO

Nombre de la Comunidad o taller: César Giraldo

Oficio: Marroquinería

Técnica: Corte y ensamblaje de cuero

Materias Primas: Cuero

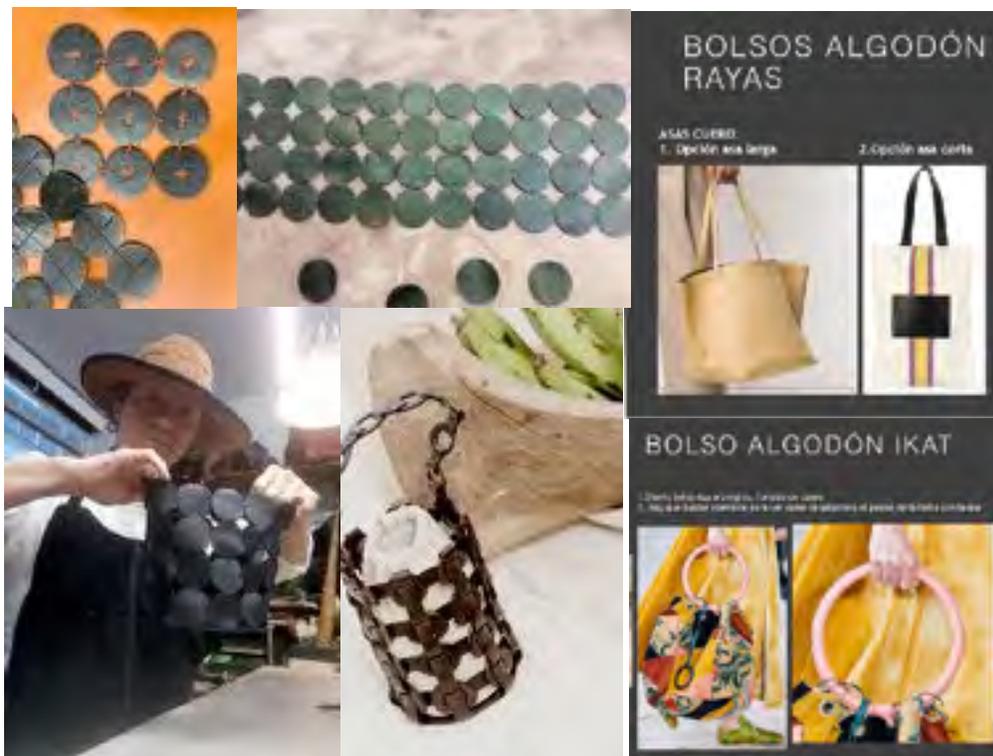
Productos: Carteras, bolsos

Municipio / Departamento: Bogotá, Cundinamarca

Diseñadora: Natalia Pérez

Artesano líder: César Augusto Giraldo

Actividades: Componente Diseño y Producción, Re-diseño de producto



Con el artesano Cesar Giraldo se plantean unos bolsos tipo cubo hechos con piezas circulares a modo de patchwork, y también se desarrollaran las

asas para los bolsos desarrollados con la artesana Celmira Buevas de San Jacinto.

Con este artesano se tuvo la oportunidad de asistir a su taller para la elección de materiales y socialización de los diseños. Posteriormente se le dará seguimiento a través de WhatsApp y zoom.

## PRODUCTO DESARROLLADO:

Se desarrollan 2 referencias de bolso tipo cubo, y 2 referencias de asas como insumo para bolsos de San Jacinto.



## 5. ARTESANA LUZ MARINA PACHÓN

Nombre de la Comunidad o taller: Luz Marina Pachón

Oficio: Madera y macramé

Técnica: Madera y macramé

Materias Primas: madera, terlenka

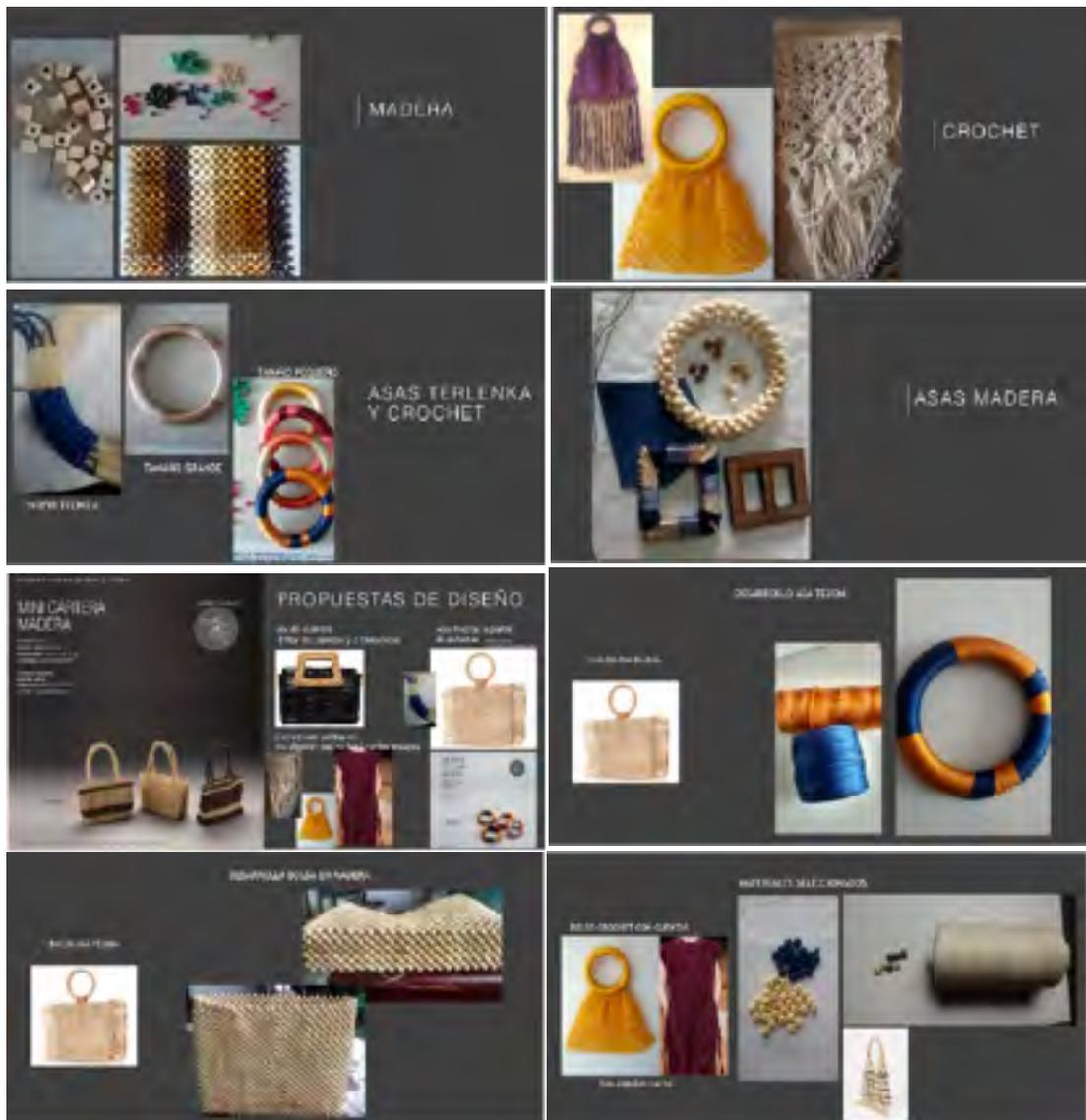
Productos: Bolsos

Municipio / Departamento: Bogotá, Cundinamarca

Diseñadora: Natalia Pérez

Artesano líder: Luz Marina Pachón

Actividades: Componente Diseño y Producción, Re-diseño de producto



Con la artesana Luz Marina Pachón se plantean 2 bolsos hechos en macramé con inserciones de cuentas de madera, y el rediseño de 2 bolsos del año anterior modificando las texturas que forman las cuentas de madera, el diseño de las asas y el colorido.

Con esta artesana se le dará seguimiento a través de WhatsApp y llamadas telefónicas.

Se desarrollan 2 referencias de bolso en macramé y 2 bolsos de mano en cuentas de madera y asas en terlenka.

### PRODUCTO DESARROLLADO:



## 6. ARTESANA MARIA ALEJANDRA LAMPREA

Nombre de la Comunidad o taller: Maria Alejandra Lamprea

Oficio: Trabajo en vidrio

Técnica: Vitrofundición

Materias Primas: vidrio, plata y oro

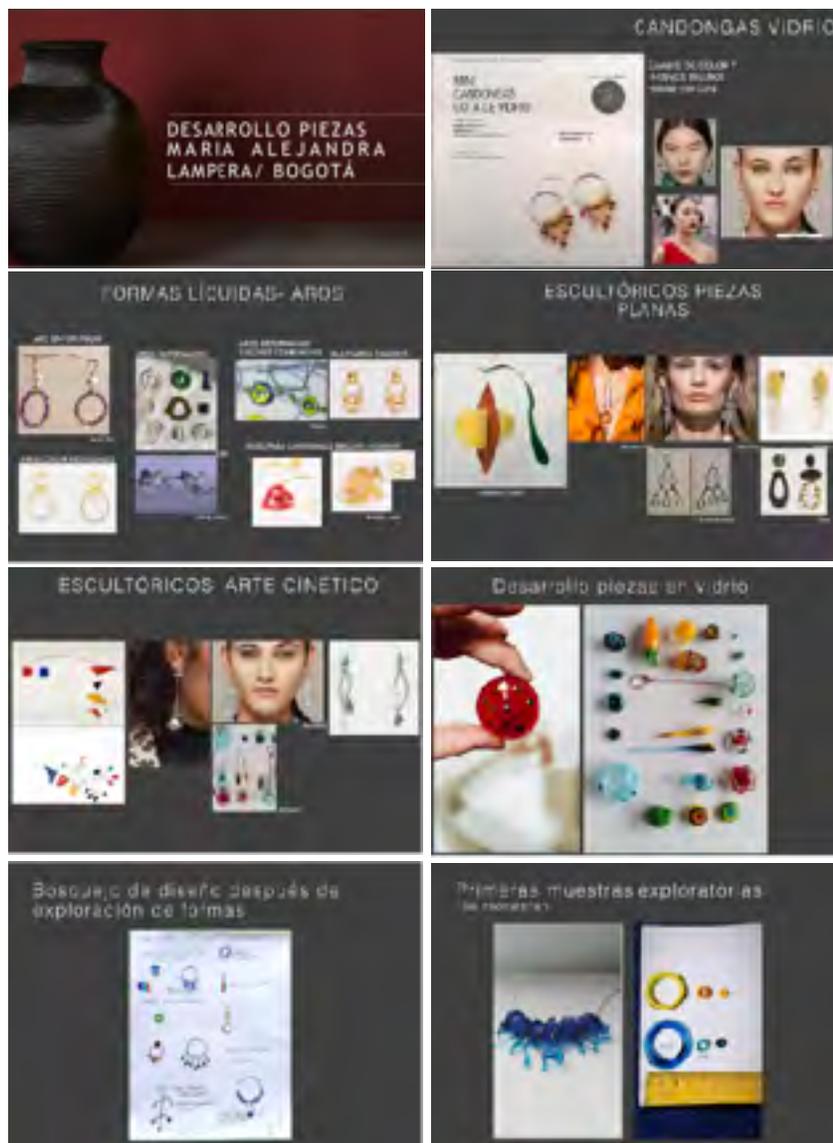
Productos: Joyería

Municipio / Departamento: Bogotá, Cundinamarca

Diseñadora: Natalia Pérez

Artesano líder: Maria Alejandra Lamprea

Actividades: Componente Diseño y Producción, Re-diseño de producto



Con la artesana Maria Alejandra Lamprea se plantean aretes, collares y pulseras inspirándonos en el agua como su materialidad líquida.

Las piezas se elaborarán de forma totalmente manual tanto las piezas en plata y las de plata bañadas en oro como las piezas en vidrio.

Se desarrollan 8 aretes, 2 brazaletes y 2 collares.

Se hicieron varias reuniones en persona y después se dará seguimiento a través de whatsapp.

## PRODUCTO DESARROLLADO:





## 7. ARTESANA SANDRA PULIDO

Nombre de la Comunidad o taller: Sandra Pulido

Oficio: Trabajo en cacho

Técnica: Corte

Materias Primas: Cacho

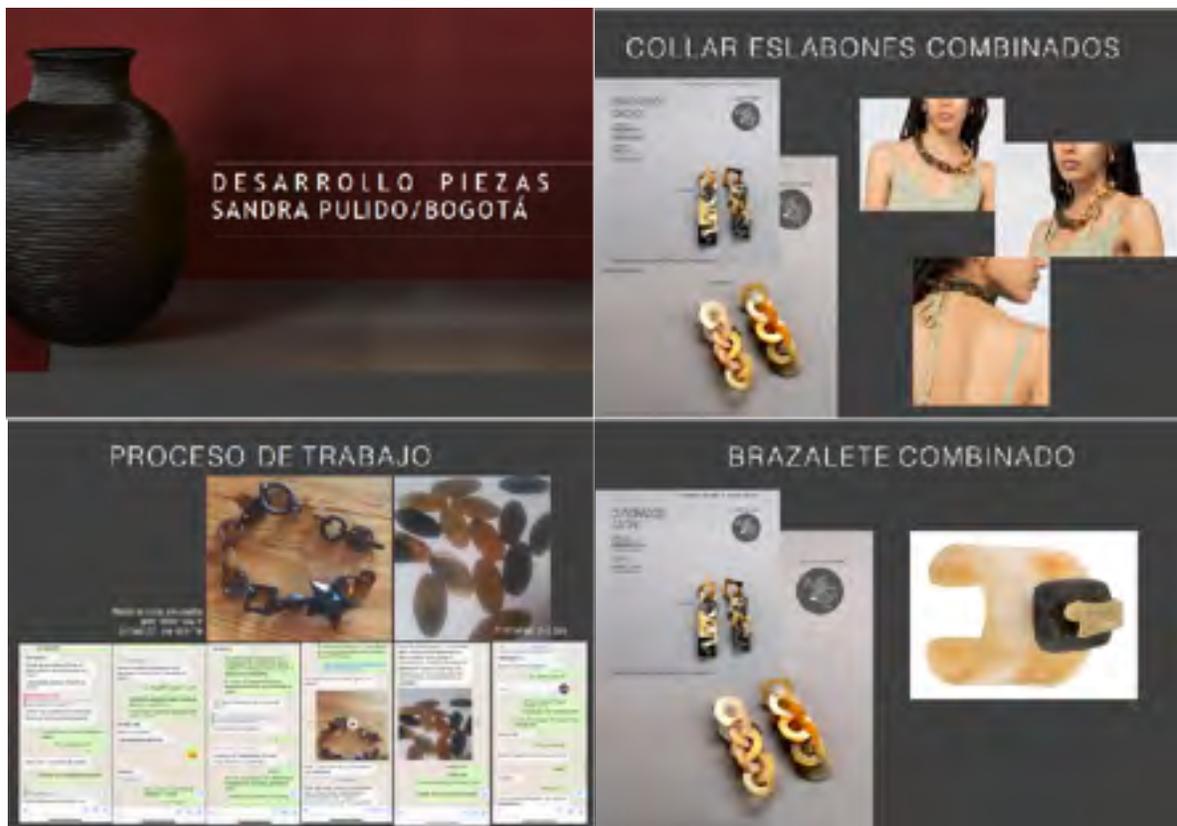
Productos: Joyería

Municipio / Departamento: Bogotá, Cundinamarca

Diseñadora: Natalia Pérez

Artesano líder: Sandra Pulido Gómez

Actividades: Componente Diseño y Producción, Re-diseño de producto



Con la artesana Sandra Pulido se plantean dos piezas elaboradas en cacho, trabajando la idea del degradado de color del cacho y los eslabones como tendencia principal.

Se desarrollan 1 collar y 1 pulsera.

El desarrollo de las piezas y su seguimiento se hizo de forma virtual a través de WhatsApp.

### PRODUCTO DESARROLLADO:



## 8. ARTESANÍAS DERBY

Nombre de la Comunidad o taller: Artesanías Derby

Oficio: Tejeduría

Técnica: Sarga

Materias Primas: Iraca

Productos: Sombreros, cestos

Municipio / Departamento: Sandoná, Nariño

Diseñadora: Natalia Pérez

Artisano líder: Fanny Paredes

Actividades: Componente Diseño y Producción, Re-diseño de producto



Con la artesana Fanny Paredes se hace un taller de tendencias en sombreros, y posteriormente se plantearán las propuestas de sombreros y cestos a desarrollar en base a las tendencias planteadas como son los calados, los desflecados y degradados en el teñido.



Se desarrollan 7 sombreros y 4 cestos.

El desarrollo de las piezas y su seguimiento se hizo de forma virtual a través de WhatsApp.



PRODUCTO DESARROLLADO:



## 9. TALLER CARMEN GONZÁLEZ

Nombre de la Comunidad o taller: Carmen González

Oficio: Tejeduría

Técnica: Crochet

Materias Primas: Hilo acrílico y hilo lurex

Productos: Mochilas

Municipio / Departamento: Barrancas, La Guajira

Diseñadora: Natalia Pérez

Artesano líder: Carmen González

Actividades: Componente Diseño y Producción, Re-diseño de producto

Con la artesana Carmen González se plantean tres piezas basadas en unos diseños desarrollados el año anterior, planteando una evolución en el uso de materiales como el hilo metalizado en lurex y una nueva gama de color.

Se desarrollan 3 mochilas.

El desarrollo de las piezas y su seguimiento se hizo de forma virtual a través de WhatsApp.



## 10.MUJERES TEJEDORAS DE MAMPUJÁN

Nombre de la Comunidad o taller: Mujeres tejedoras de Mampuján

Oficio: Trabajo en tela

Técnica: Tela sobre tela y bordado.

Materias Primas: Telas de algodón y poliéster

Productos: Tapices

Municipio / Departamento: Mampuján, Bolívar

Diseñadora: Natalia Pérez

Artesano líder: Gladys López

Actividades: Componente Diseño y Producción, Re-diseño de producto

Se plantea el diseño de dos tapabocas que se desarrollarán con la ayuda del programa Etnias debido a que este programa venía trabajando con esta comunidad la cual por la coyuntura actual era de difícil acceso y la comunicación con el grupo.

Se desarrollan 2 tapabocas, uno de adulto y otro infantil.

El desarrollo de las piezas y su seguimiento se hizo de forma virtual a través de WhatsApp.

**PRODUCTO DESARROLLADO:**



## 11. YAMILE HENAO

Nombre de la Comunidad o taller: Yamile Henao

Oficio: Trabajo en tela

Técnica: Bordado y calado.

Materias Primas: Telas de algodón y lino

Productos: Indumentaria

Municipio / Departamento: Cartago, Valle del Cauca

Diseñadora: Natalia Pérez

Artesano líder: Gladys López

Actividades: Componente Diseño y Producción, Re-diseño de producto

Se plantea el diseño de dos tapabocas trabajados en algodón con calados y el interior en tela antilíquidos para la colección institucional de moda.

Se desarrollan 2 tapabocas.

El desarrollo de las piezas y su seguimiento se hizo de forma virtual a través de WhatsApp.

### PRODUCTO DESARROLLADO:



### **III. ASESORIAS PUNTUALES PARA OTROS PROGRAMAS DE LA ENTIDAD**

Se hacen asesorías como Directora Creativa del programa de Moda para guiar a otros programas de la entidad en el direccionamiento con las comunidades artesanales que atienden y a algunos talleres artesanales en la mejora de su producto. Se analiza el producto de la comunidad y se dan lineamientos de diseño para mejora del producto

También se hacen asesorías para la compra de producto de algunas comunidades y se hace consultoría a nivel de diseño para mejorar parámetros de diseño en las piezas de las comunidades.

También se asesora en la selección de producto y talleres artesanales en moda para los diferentes eventos de la entidad dirigidos al equipo comercial.

#### **ASESORIAS REALIZADAS:**

##### **1.Programa ETNIAS:**

- Curaduría Antioquia carrieles
- Curaduría de compra de producto para el programa
- Sesión de asesoría al programa Etnias de todo el producto desarrollado para el semestre

##### **2.Programa APV:**

- Curaduría Guatica
- Curaduría comunidad Misak de Luz marina Almendra
- Sesión de asesoría al programa APV del producto desarrollado para 2020

### 3.Laboratorios:

- Consultoría de producto de sombreros Asopalguamo
- Consultoría de producto Galed Seda de Risaralda
- Asesoría al programa Labs del producto desarrollado en el departamento de La Guajira Sesión de asesoría al programa Labs del producto desarrollado para el segundo semestre.

### 4.Equipo Comercial:

- Asesora en Comité de selección para las ferias Expoartesanias y marketplace, seleccionando los talleres artesanales y el producto específico para cada una de las ferias en la categoría Moda.

## IV. DIVULGACIÓN DEL PROGRAMA MODA

Debido a la emergencia sanitaria de la COVID 19 las ferias artesanales asistenciales planeadas en 2020 pasarán a plantearse de forma digital, y para ello se desarrollarán plataformas online para vender el producto Artesanal.

Como Directora Creativa del programa Nacional de Moda y Joyería contribuyo en el desarrollo de la imagen gráfica del programa, liderando la dirección artística de material gráfico para difundir estas plataformas y también para generar las imágenes de venta del producto.

### 1. Campaña Moda Viva 2020

Desempeño de dirección artística y creativa. Se hacen varias sesiones de preparación de la campaña. Me ocupo de la elaboración de estilismo en las que se definen los conjuntos a fotografiar, del fitting con las modelos, la selección de modelos,

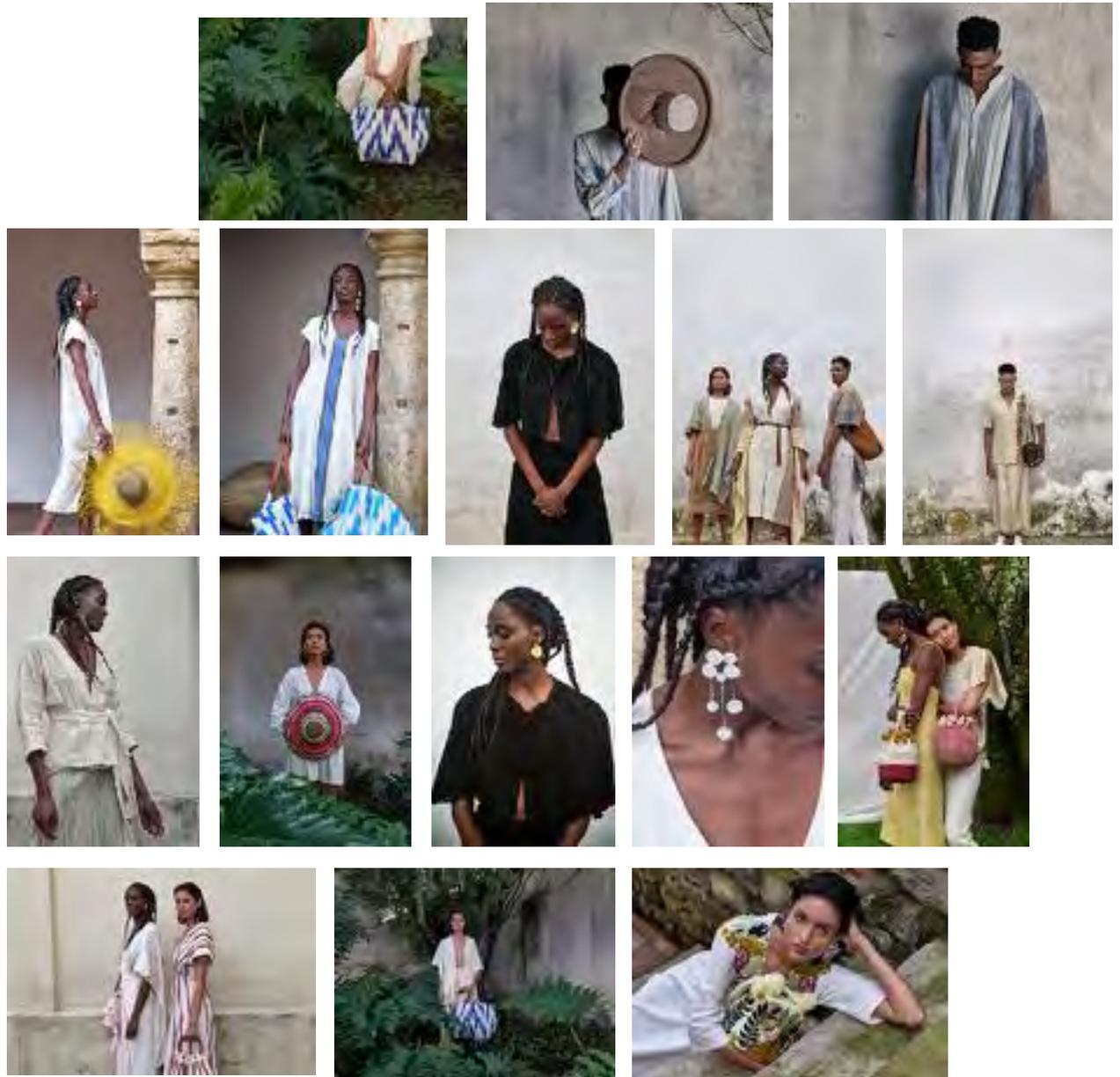


desempeño de scouting (definición de locaciones y sets), también doy propuestas al fotógrafo en cuanto a las poses y tipos de planos a tomar, elaboro documento de maquillaje y peluquería a desarrollar en cada uno de los modelos.



También desempeño la dirección artística durante sesión de fotos de campaña moda Viva 2020. Elaboro documento para todo el equipo donde defino donde se tomará cada fotografía con cuantos modelos y con que pintas. Trabajo de la mano con el fotógrafo para obtener el resultado y calidad requeridos. Posteriormente realizo sesión con el fotógrafo de selección de fotografías finales y guía de retoque para las mismas.

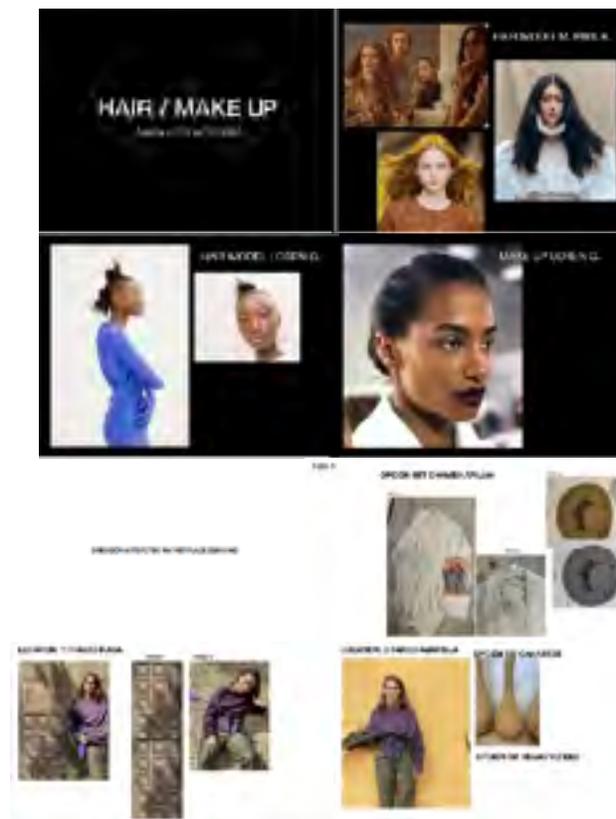
FOTOGRAFÍAS ENTREGADAS:



## 2. Campaña Market Place 2020

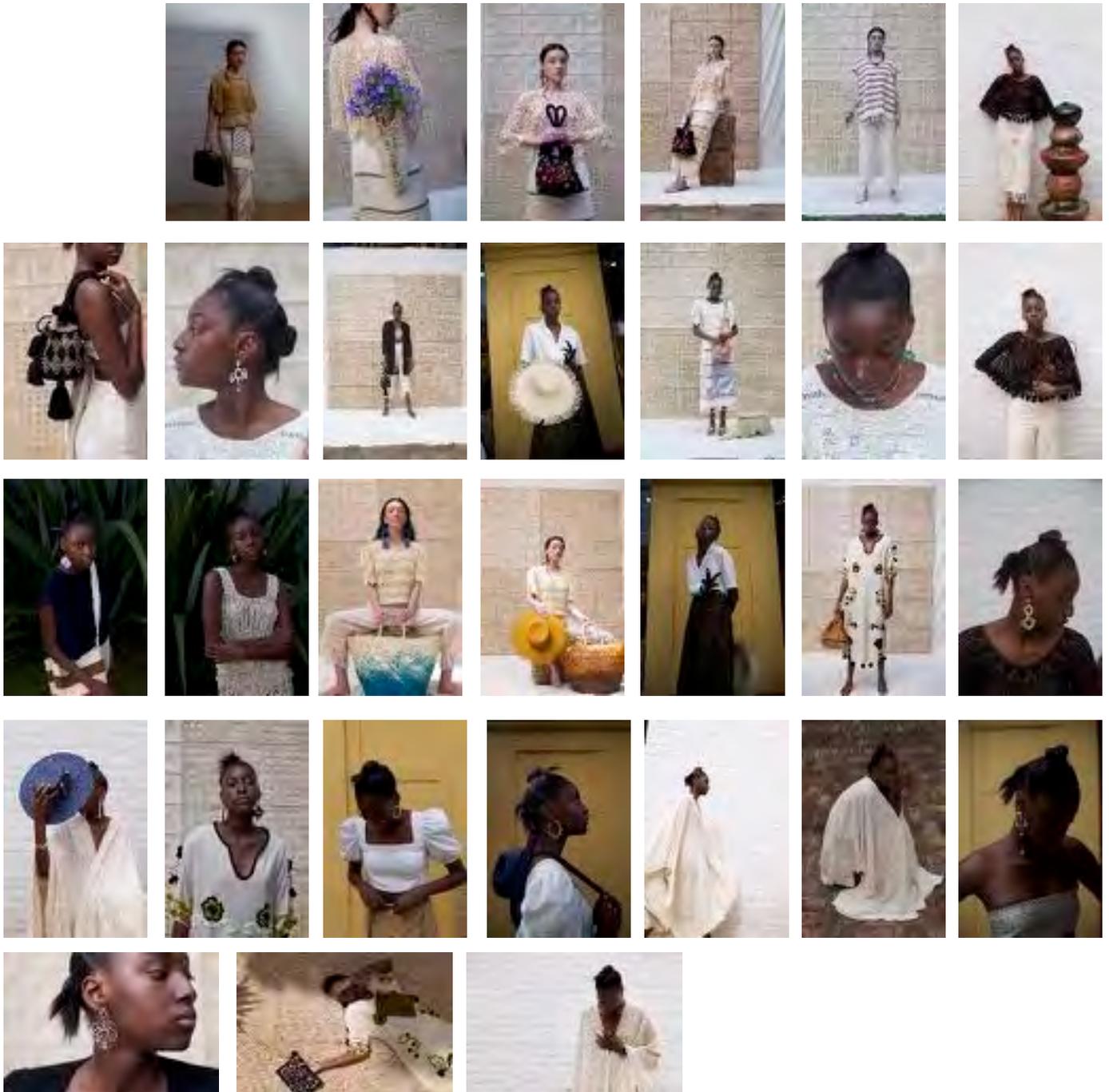
Desempeño de dirección artística y creativa de fotografías para market place de Artesanías de Colombia, son requeridas 30 imágenes para esta campaña. Hago sesión de estilismo para definir las pintas a fotografiar. Hago el scouting y definición de locaciones dentro de Las Aguas, y búsqueda y selección de elementos de set dónde se tomarán las fotos.

Elección de modelos a través de agencia, y hago la dirección de pelo y maquillaje.



Durante el día de toma de fotografías, trabajo de la mano con el fotógrafo para obtener el resultado y calidad requeridos, dirigiendo a las modelos, al departamento de vestuario y de arte. Posteriormente realizo sesión de selección de fotografías finales y guía de retoque para las mismas.

FOTOGRAFÍAS ENTREGADAS:



### 3. Imágenes para venta online

Dirección artística para sesión de fotos de Lookbook de online, en la cual se fotografía la colección completa de ropa de Soñamos el Agua 2020. Hago sesión de estilismo para definir las pintas a fotografiar, y la elección de los accesorios que estos llevarán.

Elección de modelo con la agencia y desarrollo la idea de maquillaje y pelo para que el correspondiente equipo la aplique.

Me ocupo de la dirección artística durante la sesión y la posterior selección de 99 fotografías junto con el fotógrafo.

#### SELECCIÓN DE FOTOGRAFÍAS ENTREGADAS:



### 3. Participación en plataformas de difusión feriales

#### A. Programa Voces

Emitido durante la feria Expoartesano 2020. Es un escenario audiovisual y digital que busca estimular el conocimiento compartido entre profesionales del sector artesanal, líderes del sector público y privado, investigadores, académicos, diseñadores y artesanos, que cuenta con la curaduría de la periodista Rocío Arias Hofman.

Voces transmitió durante los cinco días consecutivos de la feria, un programa de televisión virtual cuyos contenidos inciden en temas capitales ligados a la actividad del sector artesanal.

En la aparición en el programa como invitada, se hace una breve presentación del concepto Soñamos el Agua, la colección desarrollada durante 2020 por el programa Nacional de Moda y Joyería. Para esta explicación esa Asistencia a 5 reuniones en las que se explica el programa y se recopila información para la realización del mismo.

Realización de moodboard de la colección con detalles de fibras, siluetas, colorido y procesos manuales, para el entendimiento de la colección durante la emisión.



## B. Programa La Troja 2020

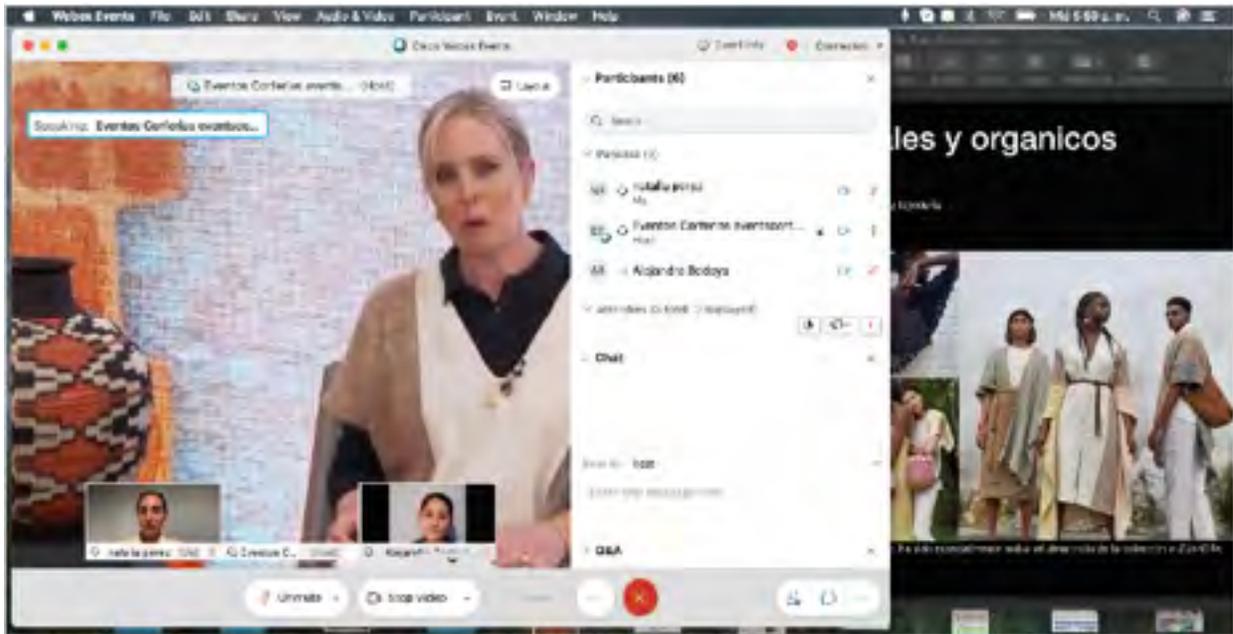
La agenda cultural de Expoartesanías Digital denominada La Troja estará disponible los días 9, 11, 13, 15, 17 y 19 de diciembre de 3 a 5:30 p.m. en la página oficial de Expoartesanías y en las redes sociales de Corferias y Artesanías de Colombia.

El eje central de La Troja este año es **“Lo femenino artesanal”** en estas emisiones en las que participan las comunidades artesanales junto a 60 profesionales, un equipo multidisciplinar, para transmitir este programa audiovisual como una propuesta de comunicación y conocimiento compartido.

Estos programas ofrecerán un repertorio especial que incluye paneles de conversación, música con la presentación de Chabuco, exposiciones virtuales, conversaciones con artesanas y artesanos de las regiones y los diversos lanzamientos de las colecciones 2020-2021 que las comunidades artesanales en colaboración y cocreación han desarrollado con los diseñadores de Artesanías de Colombia para los programas de Joyería, Diseño Colombia, Arte Vivo, Etnias e Innovación en diseño de los diversos laboratorios, entre otros.

En el programa La Troja participaré como conductora para presentar la colección Moda Viva 2020, Soñamos el agua, presentando una muestra de piezas de cada una de las comunidades asistidas con las que se desarrolló la colección y explicando el origen de la inspiración en cada una y el desarrollo conceptual de la colección.

Previamente se hacen 3 sesiones de mesa Editorial La Troja donde se hace la preparación en cuanto a temas a tratar, se da a conocer el funcionamiento del programa y la plataforma, también se hacen pruebas a nivel técnico y de discurso de la aparición.



## V. APOYO EN EVENTOS COMERCIALES

Teniendo en cuenta la modalidad de cada una de las ferias Virtuales y el trabajo que representó cada una de ellas, brinde apoyo en:

- Compra de producto a los artesanos, compilando la documentación pertinente y brindando el suministro para órdenes de compra.
- Seguimiento a las producciones de diseño
- Verificación y entrega de productos en bodega según órdenes de compra
- Etiquetado de productos
- Diligenciamiento de cuadros y fichas de producto para carguen en las plataformas de venta
- Apoyo en la logística y fotografías de campaña, Expoartesanias y Market Place



## VI. CONCLUSIONES FINALES

El trabajo aquí reflejado en este documento se dio bajo la coyuntura del COVID-19, todo el proceso de creación de la colección Moda Viva 2020, Soñamos el agua, desde su conceptualización, los primeros contactos con cada una de las comunidades y sus líderes, los talleres impartidos, el co diseño con cada comunidad y el seguimiento de la producción fueron desde la virtualidad.

A pesar de la situación actual, tanto el equipo del Programa de Moda y Joyería como sus artesanos beneficiarios, desde que arrancamos el día uno sin saber que pasaría, nos propusimos como un reto el desarrollo de la colección Moda Viva 2020; lo cual implicaría, en el caso del equipo cumplir con los objetivos contractuales y de parte de los artesanos estar disponibles y comprometidos con todo el proceso; Proceso que nos tocó reinventar y adaptarlo a la virtualidad, porque era la única alternativa que teníamos en el momento para poner en marcha toda esta carrera, ya que nos enfrentábamos frente a la imposibilidad de llegar a campo.

Las llamadas telefónicas, mensajes por whatsapp, reuniones virtuales, adaptación de talleres de fácil comprensión y difusión, pero sobre todo una comunicación y seguimiento constante nos permitieron avanzar en todo este proceso que se puede verificar en este documento.

Pese a las adversidades por las que atravesaron los artesanos, como: la falta de alimentos, contagios, descensos familiares, disminución de ventas, depresión e incertidumbre, la empresa Artesanías de Colombia se convirtió para ellos en una opción, quizás la más importante, para poder sobrellevar toda esta crisis. Sin un plan inicial Artesanías de Colombia y todo su equipo de talento humano siempre dio lo mejor de si, buscando alternativas y recursos para poder apoyar a los miles de artesanos del país.

En cuanto nuestro programa nacional de Moda y Joyería logramos un balance muy positivo que se resume de la siguiente manera: 147 mercados entregados, 45.000.000 en herramientas y materias primas, 250 productos diseñados, 300.000 en negocios facilitados, compras institucionales que suman aproximadamente 345.000 millones, 476 actividades virtuales entre catálogos y material pedagógico, 5 talleres de transmisión de saberes, dirección de más de 144 fotos de productos. Con este balance se puede decir que impactamos de forma directa e indirecta a más de 1500 artesanos los cuales quedaron con capacidades instaladas para poder contrarrestar todo el impacto generado por la pandemia.